



ТОРГОВО - ПРОМЫШЛЕННАЯ ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

# ДЕЛОВЫЕ ВЕСТИ Ярославии

ноябрь - декабрь 6 ★ 2023



# ПОПОЛНЕНИЕ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ БЕЗ ОФОРМЛЕНИЯ КРЕДИТА

*Можно ли, не увеличивая долговую нагрузку, получить оборотные средства на развитие? Эксперты ПСБ считают, что возможно: для этого есть альтернативные некредитные банковские инструменты. Например, разные виды факторинга, который сегодня всё больше набирает популярность среди малого и среднего бизнеса.*



**Алексей Богачев**, вице-президент, управляющий ПСБ в Ярославле

## Не кредит и не заём: тогда что?

Факторинг – это обмен дебиторской задолженности на деньги. Он помогает предотвратить кассовый разрыв, когда товар отгружен, но платеж отсрочен и деньги не поступили. Живой пример – подрядчик в нефтегазовой отрасли ремонтирует объект. После подписания актов выполненных работ заказчик их оплачивает через 60-90 дней. Заработную плату, налоги и другие платежи компания должна производить ежемесячно и без просрочек, соответственно, у нее есть вероятность нехватки оборотных средств. Чтобы этого избежать, можно взять кредит с залогами и поручителями. А можно оформить факторинг. Через механизм уступки банку дебиторская задолженность превращается в живые деньги.

## Нужно ли предупреждать покупателей?

Поставщик может уведомить своего покупателя о переходе на факторинговую схему расчетов, но иногда целесообразно обойтись и без этого: переход на факторинг без уведомления дебитора называется закрытым. В ПСБ успешно реализуются сделки закрытого факторинга для контрагентов, входящих в крупные холдинги.

## Кто пользуется факторингом?

На факторинговые расчеты переходят целые отрасли: ПСБ отмечает рост спроса на этот инструмент среди нефтегазовых, химических, металлургических и строительных предприятий. Особенно выгоден факторинг для бизнеса, который связан с сезонными работами: компания может формировать по выгодной стоимости запасы, привлекать новых поставщиков и при этом контролировать свои активы.

– Поскольку факторинг – это не заём, то получение краткосрочных средств происходит без финансовой кредитной нагрузки на компанию, при этом товароборот, прибыль и ликвидность возрастают. Поддержка малого и среднего предпринимательства – ключевое направление ПСБ как универсального банка, поэтому мы разрабатываем и предлагаем для регионального бизнеса удобные финансовые инструменты, – прокомментировал вице-президент, управляющий ПСБ в Ярославле **Алексей Богачев**.

## Агентский факторинг: на кого переходит ответственность?

Кроме классического факторинга, малый и средний бизнес в зависимости от ситуации пользуется его иными формами – агентским и ABL-расчетами.

В случае, когда поставщик не готов давать отсрочку или просит оплату авансом, на помощь приходит агентский факторинг. Его

суть в том, что клиентом банка становится покупатель, а банк по его поручению производит платеж поставщику. Покупатель же в оговоренные с банком сроки выплачивает ему долг. То есть при классическом факторинге банк финансирует поставщика, а при агентском – покупателя и заключает договор непосредственно с ним.

## ABL-расчеты: кому выгодна такая форма?

Не все предприятия способны получить по факторингу нужную сумму быстро. Многие зависят от финансовых показателей фирмы или от сферы бизнеса. В качестве альтернативы для таких клиентов в ПСБ разработан ABL-факторинг, который позволяет получить деньги без залога.

ПСБ внедряет ABL как новую форму финансирования, и ее ключевым отличием от классического факторинга является передача закупаемых активов на баланс банка или приобретение банком CMD готовой продукции клиента до момента ее реализации конечному покупателю. При этом фактически продукция хранится на складах на основании договора ответственного хранения.

– Финансирование предоставляется под широкий круг активов, это открывает дополнительные возможности по привлечению средств и улучшает структуру баланса предприятия. ABL-инструменты подходят для любой деловой сферы, наиболее популярны сейчас в автомобильном и строительном бизнесе, – подчеркнул **Алексей Богачев**.

## Почему факторинг, а не кредит

Факторинг можно рассматривать как альтернативу кредиту для бизнеса, но у этих финансовых инструментов есть отличия:

➤ **Кредит погашает заемщик.** При классическом и агентском факторинге продавец не становится должником банка, получив деньги: эту сумму выплачивает покупатель.

➤ **Кредит выдается под залог.** При классическом факторинге не нужны предварительные вложения, обеспечением является уступленная банку дебиторская задолженность.

➤ **Кредит – это конкретная сумма**, одобренная банком. По условиям же факторинга финансирование может быть увеличено пропорционально росту объема продаж и даже есть возможности установления авансовых лимитов в случае отсутствия опыта работы с дебитором.

➤ **Деньги, поступившие по договору факторинга, не отражаются в отчетности как кредитные обязательства**, что позволяет компаниям улучшить финансовые показатели и соблюдать ограничения от кредиторов при их наличии.

# Компания «Стройсоюз»

поздравляет вас

## с наступающим Новым годом!

Новый год – чудесный праздник, с ним мы связываем надежду на счастье и удачу. Желаю, чтобы наступающий год подарил вам творческий и финансовый рост, амбициозные замыслы, новые связи и надежных партнеров.

Уверенно стройте свою жизнь, мастерски выкладываете прочный фундамент и крепкие стены, чтобы полученный результат отвечал всем вашим замыслам.

«Счастлив тот, кто счастлив у себя дома», – говорил Лев Толстой. Для большинства из нас счастье – в любви, семейном уюте и теплом доме, в котором, как в крепости, можно укрыться от жизненных бурь. Дом – это не просто место, где мы живем. Там должно быть комфортно и удобно, каждую деталь в нем нужно сделать по сердцу, только тогда он станет тихой гаванью, куда хочется возвращаться снова и снова. В своем доме отдыхаешь душой, набираешься сил и строишь самые смелые планы.

В свою очередь, компания «Стройсоюз» всегда готова стать надежным партнером и построить для вас *Дом мечты*, в котором можно поселить Счастье.

Примите наши поздравления с наступающим Новым годом! Желаем мира и согласия, добра и терпения, хорошего настроения и исполнения самых заветных желаний в канун Нового года!

**Игорь Барановский,**  
владелец компании «Стройсоюз»  
[stroysoyz.ru](http://stroysoyz.ru)





# СОДЕРЖАНИЕ



стр. 20



стр. 24



стр. 54



**Адрес редакции и издателя:**

150000 г. Ярославль,  
ул. Свободы, 62  
тел: +7 (4852) 21-79-72  
тел: +7 (4852) 21-98-61

**Учредитель: ЯрТПП**

№ 6 (182)  
ноябрь-декабрь 2023

**Главный редактор**  
Пащенко Е.А.

**Над номером работали:**  
Виноградова Н.А.  
Пащенко Е.А.

**Реклама**  
Вершинина М.Н.  
тел: +7 902 334-05-65

**Дизайн и верстка**  
Абрамова С.В.  
Лебедева Е.А.

**Рассылка**  
Губина Ю.В.



**СОБЫТИЯ**

Вниманию предприятий-экспортеров!	11
Повышение квалификации в сфере бережливого производства	14
Плавание с сибайком как новый вид спортивного досуга	15

**ПРАКТИКА**

Заседание Совета ЯрТПП	16
По железной дороге – в любую точку России и мира	19
Рабочая встреча с бизнесом Даниловского района	20
Итоги работы ЯрТПП в 2023 году	38
Бизнес-новости	46
Стать управленцем – легко!	49
Корпоративный подарок на тысячу лет!	53

**СТРАТЕГИЯ**

Ярославские производители посетили кооперационный форум в Липецке	22
Как Центр экспорта помогает ярославским производителям	34
Развитие креативных индустрий	50

**ТЕНДЕНЦИИ**

Производственная кардиограмма – 2023	24
Почему ярославские предприниматели поддерживают новые тренды оплаты покупок	44

**БИЗНЕС**

М. Прокофьева: «Быть учителем – мое предназначение»	36
---	----

**ДОСУГ**

Шакша: романтическое свидание в подарок	54
---	----

За достоверность рекламной информации редакция ответственности не несет. Мнение авторов статей может не совпадать с мнением редакции. При использовании материалов ссылка на журнал обязательна.

Распространяется бесплатно.  
Тираж 1000 экз.  
Дата выхода в свет: 18.12.2023

Отпечатано в типографии  
ИД «Линия График Кострома».  
156961, г. Кострома,  
ул. П. Щербины, 9А

Издание зарегистрировано  
Верхне-Волжским межрегиональным  
территориальным управлением  
МПТР России 29.01.2003

Регистрационный номер  
ПИ №5-0617



e-mail: [vestnik@yartpp.ru](mailto:vestnik@yartpp.ru)  
e-mail: [prestpp@yartpp.ru](mailto:prestpp@yartpp.ru)  
[yartpp.ru](http://yartpp.ru)



***Дорогие друзья!***  
*Сердечно поздравляю вас  
с наступающим  
Новым годом!*

**Михаил Евраев**  
Губернатор Ярославской области

Искренне надеюсь, что для каждого из вас и для всей Ярославской области он будет наполнен приятными событиями и положительными изменениями.

Хороший задел для этого мы с вами уже создали. Промышленные предприятия региона наращивают выпуск продукции, реализуются инвестиционные проекты, строятся школы, объекты здравоохранения и спорта, опережающими темпами идут ремонт дорог и благоустройство территорий. Мы начали модернизацию системы общественного транспорта, масштабную реконструкцию в коммунальной сфере.

Продолжаем установку архитектурной подсветки зданий и другие значимые инициативы, в том числе направленные на поддержку материнства и детства. И в 2024 году, объявленном Президентом России Владимиром Путиным Годом семьи, эта работа будет усилена. Чтобы взрослым и, конечно же, детям в Ярославской области было комфортно и безопасно.

Будем создавать условия, чтобы каждый имел возможность реализовать свои таланты и способности и внести свой вклад в развитие региона и всей страны.

Уважаемые жители Ярославской области! От всей души желаю вам крепкого здоровья, счастья, тепла и внимания близких людей! И пусть сбываются самые заветные мечты!



## ***Дорогие грузья!***

От имени депутатов Ярославской областной Думы примите самые искренние поздравления с наступающим

## ***Новым годом и Рождеством!***

Уходящий год стал серьезным испытанием для экономики нашей страны. Специальная военная операция и внешние экономические санкции задали новые векторы для работы бизнеса.

ТПП Ярославской области всегда была и остается надёжным партнёром Ярославской областной Думы. Организация не только активно участвует в создании благоприятных условий для ведения бизнеса, но и является экспертным центром для разработки законов. Вот и в это непростое время ЯрТПП стала одним из драйверов создания комплексной инфраструктуры поддержки крупного, малого и среднего бизнеса.

Эффективное взаимодействие структур государственной власти и бизнес-сообщества позволяет Ярославской области войти в 2024 год с беспрецедентно высокими показателями доходов областного бюджета. Уверен, это хороший и надёжный задел на будущее, который позволит продолжать реализацию программ развития региона, повышать качество жизни людей.

Пусть наступающий 2024 год принесет всем нам больше радостных и светлых событий, подарит стабильность и благополучие!

С праздником!



**Михаил Боровицкий**

Председатель Ярославской областной Думы





## *Дорогие грузья, уважаемые коллеги!*

Близится Новый год – долгожданный и любимый многими праздник, окутанный особой неповторимой атмосферой. Это время подводить итоги и строить новые планы. Скоро под бой курантов уйдет в историю 2023 год. Провожая его, мы вспоминаем радостные моменты и сложности, с которыми пришлось столкнуться. Уходящий год не был простым. Сегодня мы живем в эпоху грандиозных перемен. Перед российским бизнесом стоят разнообразные задачи, требующие мобилизации сил и ресурсов. Но, несмотря на это, результаты уходящего года показывают, что наша экономика продолжает поступательное развитие, а бизнес получил возможность реализовывать свой потенциал на новых площадках.

Умение держать руку на пульсе и находить эффективные форматы взаимодействия позволили нам в уходящем году эффективно организовать деятельность Палаты, направленную на поддержку отечественного товаропроизводителя.

2023 год также ознаменовался важным событием – принятием закона «О Торгово-промышленной палате Ярославской области», который определяет общие правовые и социально-экономические основы деятельности ЯрТПП, устанавливает принципы и формы взаимоотношения с органами государственной власти Ярославской области и местного самоуправления, определяет порядок участия Палаты в нормотворческой деятельности. Для нас принятие этого документа – не только признание статуса Торгово-промышленной палаты Ярославской области, но и большая ответственность за развитие предпринимательства в регионе.

Подводя итоги, мы одновременно определяем для себя перспективные задачи и развитие направлений, востребованных ярославским деловым сообществом. Как и прежде, Торгово-промышленная палата остается основной диалоговой площадкой бизнеса и власти, мы продолжим работу по кооперации и субконтрактации, расширению компетенций в экспертной деятельности, вместе с производителями будем заниматься решением кадровой проблемы, совершенствованием молодежной политики, развитием внутреннего туризма.

На пороге 2024 год. Пусть он ознаменуется новыми стремлениями и надеждами, исполнит ваши самые сокровенные мечты и принесет много радостных событий!

Желаем стабильности и процветания, новых перспективных планов и реализации самых смелых проектов. Крепкого здоровья, тепла семейного очага, любви и благополучия!

**Наталья Рогоцкая**  
Президент ЯрТПП

*С Новым Годом!*





## ПРЕЗИДЕНТ ЯРТПП НАТАЛЬЯ РОГОЦКАЯ ВНОВЬ В СОСТАВЕ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

На заседании Ярославской областной Думы 21 ноября депутаты утвердили 25 кандидатур в Общественную палату Ярославской области на 2024-2027 годы из числа некоммерческих организаций. Среди них президент Торгово-промышленной палаты Ярославской области Наталья Рогоцкая.

Напомним, полномочия членов действующей Общественной палаты истекают в марте следующего года.

Общественная палата Ярославской об-

ласти насчитывает 75 постоянных членов, срок полномочий которых составляет 3 года с момента проведения первого заседания. Палата формируется по трём блокам. 25 членов назначаются губернатором области, еще 25 человек утверждает Ярославская областная Дума. Эти 50 членов Общественной палаты избирают ещё 25 человек из числа кандидатов от местных общественных объединений.

Окончательно состав Общественной палаты будет сформирован до конца года.

«Общественная палата – это еще одна площадка, где мы будем обсуждать важные темы, которые волнуют жителей Ярославской области, в том числе предпринимательское сообщество, решать конкретные и стратегические задачи на благо развития региона», – подчеркнула Наталья Рогоцкая.

*Поздравляем Наталью Викторовну Рогоцкую с избранием и желаем продуктивной работы!*



В рамках Национального Рекламного Форума 13 ноября в Москве состоялось расширенное заседание Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере рекламы, на котором присутствовали председатель комитета ЯРТПП по рекламе Григорий Магнитский и коммерческий директор ООО ПК «Параллакс» Вера Тусова.

На заседании представители региональных комитетов по рекламе из Москвы, Нижнего Новгорода, Санкт-Петербурга, Ярославля и других городов рассмотрели вопросы взаимодействия рекламно-коммуникационной индустрии с органами государственной власти и местного самоуправления, поддержки малого и среднего бизнеса и другие.

Основная из озвученных проблем – противоречия между законодательными актами и постановлениями региональных и муниципальных государственных органов в части согласования вывесок, информационных и рекламных конструкций и указателей. Нет единого подхода к согласованию фасадных вывесок в регионах РФ.

Есть противоречия в требованиях к проектированию указателей к объектам туризма между Министерством культуры («Методическое пособие по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации») и ГОСТ Р 52290-2004 «Знаки дорожные. Общие технические требования».

В 2022 году вышел новый ГОСТ Р 70386-2022 «Комплексное благоустройство и эксплуатация городских территорий».

Для разрешения противоречий нужны поправки в федеральные законы, в частности, в ФЗ о рекламе, это позволит местным органам самоуправления конструктивно взаимодействовать с предпринимателями, ФАС, Роскомнадзором, Минкультом и др.

В рамках Форума открылась выставка «145 лет рекламе. Культурное наследие».



## ВНИМАНИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ-ЭКСПОРТЕРОВ!



В ЯрТПП 1 ноября прошла встреча руководства и экспертов отдела сертификатов и актов экспертизы о происхождении товара с представителями предприятий-экспортеров. Среди участников – специалисты по внешнеэкономической деятельности, логистике и таможенному оформлению ПАО «Автодизель», АО «ЯЗДА», ПАО «Ярославский завод «Красный Маяк», ПК «Ярославич», ЗАО «НПК «ЯрЛИ», АО «Русские краски», ПК химический завод «Луч», АО «Ярославль-Резинотехника», ООО «Астрон Билдингс» и других предприятий региона.

Поводом для встречи стали новые требования к проведению экспертизы происхождения товара. **С 1 января 2024 года в связи с введением в действие сервиса «Выдача сертификатов происхождения товаров» информационной системы «Одно окно» АО «Российский экспортный центр» вся система ТПП переходит на оформление сертификатов для экспорта через эту платформу.**

Это значит, теперь для оформления экспортных сертификатов и актов экспертизы предприятиям-экспортерам необходимо зарегистрироваться на платформе «Мой экспорт» и подавать заявления и прилагаемый к ним пакет документов в электронном виде через информационную систему «Одно окно» АО «РЭЦ».

«С 1 октября 2023 года начался переходный период подачи заявлений в электронном виде. Мы призываем вас начать работу в этой системе уже сейчас и вместе с нами отработать новый алгоритм оформления актов и сертификатов, – обратилась к участникам встречи президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая. – Переход на новую систему работы

через «Одно окно» АО «РЭЦ» – процесс неизбежный и сейчас мы готовы практически в ручном режиме помогать нашим экспортерам пройти регистрацию на платформе «Мой экспорт». Надо действовать, и чем быстрее, тем лучше будет понятно, что нужно отрегулировать, чтобы система работала максимально эффективно», – подчеркнула Наталья Рогоцкая.

Как и прежде, сертификат происхождения товара будет выдаваться в бумажном виде.

«Нам важно, чтобы пакет документов экспортеры предоставляли заранее, чтобы у экспертов было время провести экспертизу документов и написать акт экспертизы», – подчеркнула руководитель отдела сертификатов и актов экспертизы о происхождении товара Елена Виноградова.

По словам представителей предприятий, предоставить необходимый пакет документов заранее проблематично, поскольку ассортимент известен по факту загрузки машины. Экспортеры обеспокоены тем, чтобы новые условия не обернулись для предприятий дополнительными расходами из-за простоев и ожидания готовности актов экспертизы и сертификатов.

«Все новое кажется сложным, надо разобраться, как работает система, – отметил начальник отдела таможенного оформления АО «Ярославль-Резинотехника» Сергей Красиков. – Для нас большое значение имеет скорость выдачи сертификата, в идеале чтобы машина загрузилась, и водитель уезжал со всем необходимым комплектом документов на руках, как это происходит сейчас».

С 1 января 2024 года в первую очередь будут рассматриваться заявления, поданные в электронном виде. При планировании экспортных поставок необходимо учитывать, что сроки оформления сертификатов по заявкам, поданным старым способом, могут быть увеличены.

На сайте ЯрТПП можно ознакомиться с текстовыми и видеопособиями по работе информационной системы «Одно окно» АО «РЭЦ», а также актуальным пакетом документов для оформления сертификатов и актов экспертизы для экспорта.





## ВСТРЕЧА С МОЛОДЕЖЬЮ

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая встретила на площадке Торгово-промышленной палаты Ярославской области с молодежным активом региона. Встреча состоялась в рамках молодежного форума «Бизнес поколение-2023», одна из задач которого – показать молодежи различные карьерные возможности, в том числе в бизнесе, общественной деятельности или на производственных предприятиях.

Наталья Рогоцкая рассказала гостям о существующих в регионе бизнес-объединениях и более подробно остановилась на деятельности Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Она познакомилась с услугами, которые Палата оказывает бизнесу, поделилась своим видением решения кадровой проблемы в регионе и обсудила с активистами актуальные вопросы молодежной политики, в том числе, проблемы взаимоотношений предприятий и молодых людей при поиске работы. Как оказалось, многим студентам не так легко найти практику по специальности или они

вынуждены выполнять задания, не имеющие отношения к той сфере деятельности, которую выбрали.

Во время спонтанно возникшей дискуссии ребята вместе с президентом ЯрТПП обсудили сложности с поиском места трудоустройства. Серьезной проблемой остается желание молодых людей уехать из Ярославля и искать работу в крупных мегаполисах. Некоторые говорили о недостаточно сформированном пространстве для молодых в Ярославле. Порой они просто не знают о том, что происходит в молодежной среде нашего региона.

Как отметила Наталья Рогоцкая, подобные встречи полезны и информативны не только для молодых людей, которые расширяют свой кругозор, знакомятся с успешными предпринимателями и новыми организациями, и получают ориентиры для выбора своей будущей деятельности. Они нужны и уже состоявшимся взрослым, которые работают в бизнес-объединениях, органах власти, возглавляют производственные предприятия, чтобы

знать, чем живут молодые люди, как мотивировать их оставаться в родном городе и заинтересовать в работе на местных предприятиях.

«Кадровая проблема сегодня стоит особенно остро не только у нас, но и по всей стране, и только во взаимодействии с вами, сегодняшними студентами вузов и колледжей, ее можно решить, – уверена Наталья Рогоцкая. – Нам необходимо знать ваши нужды и потребности. Слышать ваш голос с тем, чтобы создать максимально комфортное пространство для вашего профессионального самоопределения. Это невозможно сделать без нашей общей заинтересованности».

В итоге встречи было принято решение создать при Торгово-промышленной палате Ярославской области Молодежный совет из представителей активной молодежи ярославских вузов и колледжей, чтобы выстроить более предметный диалог предприятий и выпускников, и с большей эффективностью двигаться в направлении решения кадровой проблемы.





## БЫТЬ ИЛИ НЕ БЫТЬ ГИЛЬДИИ РИЭЛТОРОВ?

Собственники и руководители агентств недвижимости, частные риэлторы собрались 16 ноября в конференц-зале ЯрТПП, чтобы обсудить актуальные для сферы недвижимости региона вопросы.

Участников встречи поприветствовал вице-президент Александр Федоров, он отметил, что ЯрТПП всегда поддерживает инициативу предпринимателей собираться на одной площадке и готова «подставить плечо» для плодотворной работы и сотрудничества.

Основной темой обсуждения стала назревшая потребность в объединении и создании своего профессионального сообщества. Участники встречи приводили пример других регионов, где такие объединения уже существуют. Например, в соседней Костромской области профессиональное сообщество риэлторов «Работаем по кодексу этики», созданное два года назад, объединяет 28 агентств недвижимости и более 350 человек, которые работают в соответствии с принятым кодексом этики и совместно решают текущие задачи.

«От лица профессионального сообщества, которое выражает коллективную точку зрения, проще наладить коммуникацию с застройщиками, вести переговоры с банками на предмет вознаграждения от суммы сделки, – отметила директор агентства недвижимости «Олимп» Альфия Корпачева. – Учитывая размер ключевой ставки, наше ближайшее будущее – обменные сделки. Осуществлять их непросто, когда рынок разрозненный и все «по своим углам», внутри сообщества наладить взаимодействие легче. Считаю, что сейчас самое время объединять усилия и становиться сильным риэлторским сообществом Ярославской области. Всех, кто готов вкладывать время и силы в развитие общего дела приглашаем поддержать наше предложение по созданию Ярославской гильдии риэлторов».

Как рассказал директор ГК «Метро» Дмитрий Сирый, в Ярославской области в начале 2000-х по инициативе Правительства области уже была создана Гильдия риэлторов. Это произошло в 2002 году в связи

с отменой лицензирования риэлторской деятельности. Гильдия вела широкую информационно-просветительскую деятельность для населения, проводились консультации для жителей области по вопросам, связанным с рынком недвижимости, организовывались мероприятия для профессиональных риэлторов. Гильдия просуществовала порядка 10 лет и распалась в 2010-х годах.

Сегодня инициатива создания Ярославской Гильдии риэлторов назрела вновь, на этот раз по инициативе «снизу». Возникла потребность системной работы, совместных дел и мероприятий для профессиональных участников рынка недвижимости.

Судя по активности собравшихся, необходимость встречаться и обсуждать наиболее важные вопросы действительно ощущается. Есть потребность в постоянном повышении квалификации, организации встреч с признанными профессионалами отрасли, проведении профессиональных конкурсов. Большинство риэлторов инициативу создания Гильдии поддерживают, а значит это лишь вопрос времени.





## ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ В СФЕРЕ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА



Текст: Екатерина Пашенко

5 и 6 декабря в Ярославском государственном техническом университете проходила программа повышения квалификации «Оптимизация производственных процессов на основе бережливых технологий» для представителей ярославских производственных предприятий.

Ее организаторами выступили министерство инвестиций и промышленности Ярославской области, ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП» и Центр «Мой бизнес» при поддержке ЯрТПП.

Программа состояла из двух частей – практического тренинга и экскурсии-знакомства с инструментами бережливого производства на одном из предприятий-участников национального проекта «Производительность труда» – КЦК «Аронап».

В обучающей программе приняли участие порядка 30 руководителей и специалистов производственных предприятий.

Участники разделились на две группы по 15 человек, одна проходила тренинг 5 декабря, вторая – 6 декабря на базе лаборатории бережливого производства ЯГТУ. Каждая группа представляла собой небольшое производственное предприятие, где есть директор, операторы потока, контролер качества, логистические работники. Перед участниками была поставлена задача изготовить определенное количество изделий в соответствии с производственным планом и получить прибыль.

«Задача нашего тренинга в том, чтобы применить инструменты бережливого производства и увидеть, как они влияют на прибыль и производительность труда, – рассказала старший преподаватель кафедры управления предприятием ЯГТУ Анна Страусова. – Работа была организована в три этапа. Начали первую смену в максимально невыгодных условиях, заданных нами изначально таким образом, что выполнить производственную программу в полном объеме было невозможно, а вот почему – участникам и предстояло понять, найти и проанализировать ошибки, и постарать-

ся их устранить, перестроив производственный процесс».

После второго этапа участники снова оценивали результаты, анализировали, что можно улучшить и претворяли эти изменения в жизнь в третий раз.

По итогам тренинга все участники остались довольны полученными знаниями и новым опытом. Многие руководители выразили намерение отправить на прохождение тренинга своих сотрудников, чтобы они тоже почувствовали, как инструменты бережливого производства влияют на увеличение производительности труда и получение прибыли.

«Тренинг показал наглядно в каком направлении двигаться, чтобы повышать производительность труда и оптимизировать производство, – подытожил директор АО «Волжские краски» Александр Буров. – Убедился, как с помощью анализа, выявления проблем и их устранения можно в разы увеличить производительность труда. Отличные тренеры и участники, дружественный настрой. Планирую отправить наших работников на такие занятия».

«Обучение было полезно тем, что каждому предоставили возможность совершить ошибки и самим же поработать над их устранением. Считаю это самый правильный подход в обучении, – отметил представитель ООО «Волга Полимер» Ярослав Чураев. – Узнал, как правильно формировать и расставлять рабочие места, оценивать время в рабочих операциях и много другой полезной информации. Программа составлена таким образом, что каждый сначала погружается в полную неразбериху, а затем, отмечая нецелесообразные действия и неэффективные операции, мы перестраивали рабочий процесс, чтобы достигнуть поставленных целей. Интересна смена ролей. Директор в реальной жизни на тренинге стал оператором, и, наоборот, оператор – директором, это ценный опыт. Побывав, например, в роли директора, почувствовал огромную ответственность на своих плечах и насколько важна грамотная организация рабочих мест и всего процесса производства для эффективности работы предприятия. В целом время пролетело незаметно и с пользой».

7 декабря все участники посетили кофе-цикорный комбинат «Аронап» в Ростове, чтобы убедиться как внедрение инструментов бережливого производства повлияло на производительность труда на конкретном предприятии.



# ПЛАВАНИЕ С СИБАЙКОМ КАК НОВЫЙ ВИД СПОРТИВНОГО ДОСУГА

Соглашение о сотрудничестве между Торгово-промышленной палатой Ярославской области и Ярославской региональной физкультурно-спортивной общественной организацией «Сибайк» (ЯРФСОО Сибайк) 29 ноября подписали президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая и президент ЯРФСОО Александр Кучменко.

Соглашение нацелено на популяризацию и развитие нового в России вида спорта и физической активности – подводного и надводного плавания с применением портативного водного велосипеда Сибайк, а также на информационную и организационную поддержку, разработку и реализацию физкультурно-спортивных и общественно значимых мероприятий и проектов, привлечение к занятию физической культурой и спортом жителей нашей страны.

Водный велосипед Сибайк уже более 6 лет производится в Ярославле. «Это на 100% российский продукт, разработанный и производимый ярославским предприятием-членом ЯрТПП – ГК «Паритет», что является для нас особым поводом для гордости, – отметила **Наталья Рогоцкая**. – Эксперты Палаты оказывали помощь в патентовании этого изобретения. Мы рады, что Ярославль стал родоначальником нового вида физической активности, который постепенно набирает обороты и привлекает все больше любителей и профессионалов».

«С 2019 года мы начали развивать в Ярославской области плавание с сибайком, создали школу плавания, готовим инструкторов, которые работают как в нашем регионе, так и за его пределами, – рассказывает **Александр Кучменко**. – Провели переговоры с руководством Федерации подводного спорта России, в результате которых сибайк признан спортивным сна-



рядом, а плавание с ним – перспективным видом спорта, который может заявить о себе в ближайшие годы. Сейчас занятия для всех желающих освоить плавание с сибайком проходят на базе бассейна «Лазурный» в Ярославле, а также в Рыбинске, Тутаеве, Переславле-Залесском. Представительство Сибайк и группа плавания с сибайком действует во Дворце водных видов спорта «Лужники». Подготовленные тренеры и инструкторы начинают работать в Санкт-Петербурге, Сочи, других городах. Планируем активно расширять присутствие в разных регионах нашей страны».

Плаванием с сибайком могут заниматься все желающие от 10 лет до почтенного возраста, никакой специальной подготовки не требуется. Инструкторы быстро обучат технике плавания, которая не представляет особой сложности.

В Ярославской области новым видом спорта на регулярной основе занимаются уже более 150 человек и их количество постоянно растёт.

Ежегодно в Ярославле и других городах региона проводятся официаль-

ные соревнования по плаванию с сибайком. Самым популярным является традиционный летний заплыв на открытой воде «CROSS VOLGA». Задача спортсменов – переплыть Волгу в надводном положении с сибайком. В 2023 году в соревнованиях участвовало более 130 пловцов из Москвы, Санкт-Петербурга, Сочи, Евпатории, Костромы, Ярославля, Рыбинска, Тутаева, Переславля и других городов.

Ближайшие соревнования между клубами и школами плавания с сибайком пройдут в Ярославле 23 декабря. Состоятся личные заплывы в разных возрастных категориях и командные эстафеты. Организаторы приглашают спортсменов к участию, а всех интересующихся – к соучастию на трибунах.





## ЗАСЕДАНИЕ СОВЕТА ЯРТПП

*Заседание Совета Торгово-промышленной палаты Ярославской области состоялось 26 октября в конференц-зале палаты.*

Текст: Наталья Виноградова

В этот раз среди приглашенных гостей были заместитель Председателя Ярославской областной Думы Николай Александрович, и.о. министра министерства инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов, уполномоченный по защите прав предпринимателей Ярославской области Альфир Бакиров, а также председатели профильных комитетов Ярославской областной Думы. Вместе с членами Совета и присутствовавшими на заседании председателями отраслевых комитетов ЯрТПП, они рассмотрели направления сотрудничества и обсудили актуальные проблемы, которые волнуют сегодня предпринимательство.

«Ярославская область подтвердила внедрение регионального инвестиционного стандарта – новой системы поддержки инвестиционных проектов. Стандарт учитывает лучшие практики в сфере инвестиционной деятельности и позволит упростить путь российского и зарубежного инвестора в наш регион. Работа по его внедрению проводилась деловыми объединениями предпринимателей региона – ЯрТПП, Деловой Россией, Российским Союзом промышленников и предпринимателей при поддержке правительства региона. Совместными усилиями мы получили хороший результат. Уверена и дальше, объединяя усилия деловых сообществ и власти, мы будем создавать условия для развития бизнес-сообщества нашего региона, – отметила, открывая встречу, президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая, – Мы открыты к сотрудничеству, и приглашаем депутатов Ярославской областной Думы к участию в профильных комитетах ЯрТПП. У нас более 500 членов, все разные по масштабу и роду деятельности. Они объединены в отраслевые комитеты, на заседаниях которых всегда поднимаются проблемы, остро стоящие перед отраслью. Участие депутатов Ярославской областной Думы может дать новый импульс в решении многих из них. Также ЯрТПП ведет работу по оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов. В этом направлении эффективность сотрудничества также очевидна».



В продолжение разговора заместитель Председателя Ярославской областной Думы Николай Александрович рассказал о проекте бюджета Ярославской области на 2024 год и плановый период 2025/2026 годов, а также оценил возможность дальнейшего сотрудничества с ЯрТПП. «Торгово-промышленная палата Ярославской области много лет эффективно работает в нашем регионе и является авторитетной организацией, объединяющей деловое сообщество, – отметил он. – Недавно Ярославская Дума приняла Закон о Торгово-промышленной палате, что позволит расширить ее правовые и экспертные возможности. Комитеты, которые работают в Ярославской Думе коррелируют с профильными комитетами, созданными в Палате. Если мы объединим усилия бизнеса и депутатского корпуса в решении того или иного вопроса, результат будет более действенным. Приглашаем членов ЯрТПП участвовать в заседании экспертных советов Думы, а мы будем участвовать в ваших. Думаю, это окажется хорошим заделом на будущее».

Свое видение перспектив сотрудничества комитетов ЯрТПП и профильных комитетов Ярославской областной Думы восьмого созыва высказали и председатели думских комитетов.



В частности, председатель комитета по экономической политике, инвестициям, промышленности и предпринимательству Ярославской Думы Максим Вахруков рассказал о приоритетных направлениях деятельности Комитета и возможных перспективах сотрудничества.

«Мы готовы от бизнеса принимать предложения в рамках полномочий, которые закреплены за нашим комитетом, чтобы включить их в план работы, – отметил он. – Я вижу все деловые сообщества региона, объединяющие бизнес, нашими главными партнерами во всем».

Обсуждались на Совете варианты участия членов Торгово-промышленной палаты Ярославской области в работе экспертных советов Ярославской областной Думы, организации совместных выездных комитетов на предприятиях региона.

Практика выездных заседаний отраслевых комитетов уже много лет существует в ЯрТПП, теперь же она может расшириться, благодаря участию в ней депутатского корпуса.

И.о. министра инвестиций и промышленности Ярославской области Александр Ольхов поделился своим видением участия предприятий региона в проектах по подготовке и привлечению кадров.

Также на заседании Совета **12 организаций были приняты в члены Торгово-промышленной палаты Ярославской области.** Члены Совета ЯрТПП познакомились с презентацией каждой компании, задали уточняющие вопросы и единогласно приняли новых коллег в состав Палаты.

В их числе:

- **ООО «Викинг»:** транспортные услуги.
- **ООО «Рыбинское проектно-конструкторское бюро»:** разработка проектов новых судов, включая дизайн-проект, технический проект, рабочую конструкторскую документацию, приемно-сдаточную, эксплуатационную документацию.
- **ООО «Комус»:** продажа товаров для офиса.
- **Индивидуальный предприниматель Кириллова Ольга Николаевна:** спутниковая навигация автотранспорта; налоговое и бухгалтерское сопровождение предприятий; ремонт, заправка оргтехники; банкротство физических лиц.



- **Индивидуальный предприниматель Васильева Елена Валентиновна:** обучение.

- **ООО «РегионСтрой»:** управление недвижимым имуществом за вознаграждение или на договорной основе.

- **ООО «Гаврилов-Ямский завод РТИ «АЛЬЯНС»:** производство резиновых изделий; производство пластмассовых плит, полос, труб и профилей; торговля оптовая автомобильными деталями, узлами и принадлежностями.

- **Индивидуальный предприниматель Тонов Александр Станиславович:** деятельность по оптовой торговле пищевыми продуктами.

- **ООО «Максимум»:** деятельность по сбору платежей.

- **ООО «Нордкап»:** техническое обслуживание котельного и газового оборудования.

- **ООО «Фест»:** производство офисных кресел и стульев.

- **ООО «Бизнес-эксперт»:** деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета, по проведению финансового аудита, по налоговому консультированию.

В завершение заседания члены Совета ЯрТПП выдвинули кандидатуру президента Торгово-промышленной палаты Ярославской области Рогоцкой Натальи Викторовны в члены Общественной палаты Ярославской области.





## *Дорогие друзья, уважаемые коллеги и партнеры!*

Близится Новый год, самый удивительный праздник, который всегда связан с теплыми воспоминаниями, надеждой на чудо и исполнением самых заветных желаний.

Мы провожаем 2023 год, который показал, насколько важны сегодня устойчивые партнерские отношения. Он сделал нас опытнее и мудрее, позволил приобрести ценный опыт решения серьезных задач и достижения поставленных целей. Уходящий год не был простым, но безусловно оказался динамичным, запоминающимся и насыщенным разнообразными событиями и переменами.

В этом году «Яринтербанк» отметил свой 30-летний юбилей. Это отличный повод для того, чтобы подвести определенные итоги – мы многое сделали для наших клиентов, в том числе в уходящем году. Спасибо им за то, что неизменно доверяют нам! Ради них и благодаря им банк с уверенностью смотрит в будущее, верстает планы развития на следующие годы, стремясь быть еще более современным и технологичным для своих клиентов.

Благодаря высокопрофессиональной и сплоченной работе коллектива Банк уверенно развивается и имеет необходимые ресурсы для реализации задуманного.

Хочу выразить глубокую признательность нашим клиентам, партнерам и коллегам за доверие и сотрудничество!

Пусть в наступающем году сбываются самые долгожданные ваши мечты!

Удачи в делах, неисчерпаемых сил в реализации самых смелых проектов. Пусть на пути к новым высотам с вами всегда будут оптимизм, вера в себя и удача. Процветания и стабильного развития вашему бизнесу. Крепкого здоровья, любви, благополучия вам и вашим семьям!

## *Поздравляем с Новым 2024 годом!*

Олег Троицкий,  
Председатель Правления ИКБР «Яринтербанк»

# ПО ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ – В ЛЮБУЮ ТОЧКУ РОССИИ И МИРА

*Железнодорожные перевозки из Ярославля и области осуществляются во все регионы страны, ближнее и дальнее зарубежье.*

Сегодня у ярославских предприятий пользуется спросом восточное направление для экспорта продукции в Китай. Большая часть перевозок осуществляется через восточные погранпереходы, однако имеются и альтернативные варианты. Это международный транспортный коридор (МТК) «Север – Юг», связывающий Россию, Азербайджан, Иран и Индию - в этом году по нему отправляется вдвое больше грузов, чем в прошлом. Осуществляются перевозки через порты Санкт-Петербурга. По субсидируемому государством Северному морскому пути в период летне-осенней навигации можно доставить грузы из Архангельска во Владивосток, а оттуда морским путем в разные страны.

Железнодорожный грузовой терминал Приволжье в Ярославле создает удобные условия импорта и экспорта продукции, производимой или поставляемой для местных производителей, и позволяет осуществлять поставку не через московские терминалы, а в непосредственной близости от места производства, что оптимизирует расходы, связанные с доставкой на железнодорожную станцию. Терминал увеличил переработку грузов в январе-октябре на 27,6% до 187 тыс. тонн. Основные виды грузов – оборудование, продукты лесопереработки, минеральные удобрения, сырье для химической промышленности. В прошлом году со станции Приволжье был отправлен первый контейнерный состав (в Польшу через Беларусь), а с начала текущего года в восточном направлении отправлено уже 17 контейнерных поездов. Оснащение контейнерной площадки и грузового двора позволяет принимать, аккумулировать и хранить грузы, обеспечивать погрузку на платформы для доставки адресатам на экспорт и внутри страны. Терминал хорошо доступен для автотранспорта, находясь в непосредственной близости от федеральной автомобильной трассы М8.

В ближайшие годы компанией РЖД здесь планируется модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры, это позволит вчетверо увеличить объемы переработки грузов, в том числе отправлять свыше 20 контейнерных поездов ежемесячно, создать хаб для хранения и таможенного оформления импортных грузов, в том числе автомобилей.

Сегодня ОАО «РЖД» работает с грузовладельцами по принципу «одного окна» и предоставляет все сопутствующие услуги: автотранспорт, погрузочно-разгрузочные работы, хранение, предоставление подвижного состава и реквизитов крепления, разработка схем крепления грузов, аренда локомотивов с предоставлением локомотивной бригады и многое другое. Малым и средним бизнесом востребованы услуги вы-

ездной мобильной бригады с необходимой техникой, а также современный способ оформить доставку груза – сервис «РЖД Маркет». Он позволяет в режиме онлайн искать, продавать и покупать товары, и при этом находить оптимальное решение по доставке до конечного потребителя железнодорожным транспортом.

Востребованным цифровым сервисом является электронная торговая площадка «Грузовые перевозки», где можно заказать услугу перевозки и вагоны. А в «Личном кабинете клиента ОАО «РЖД» в сфере грузовых перевозок», который доступен для регистрации любому юридическому лицу на сайте [cargolk.rzd.ru](http://cargolk.rzd.ru) в разделе «Регистрация», помимо оформления перевозочных документов можно рассчитывать стоимость грузоперевозки и дополнительных услуг, получать информацию о дислокации вагонов и текущих операциях с ними. Можно оформить добровольное страхование грузов, согласовывать заявки на перевозку грузов экспедиторами и партнерами (операторами морских терминалов), а также заказать терминально-складские услуги на грузовых терминалах ОАО «РЖД».



Взаимодействие с грузоотправителями в нашем регионе осуществляет Ярославское агентство фирменного транспортного обслуживания. Железная дорога всегда на связи.

#### Телефоны для грузоотправителей:

**+7 (4852) 52-10-60**

**+7 (4852) 79-44-29**

**+7 (4852) 79-84-96**



## РАБОЧАЯ ВСТРЕЧА С БИЗНЕСОМ ДАНИЛОВСКОГО РАЙОНА

Текст: Екатерина Пащенко

*ЯрТПП продолжает практику рабочих поездок в муниципальные районы Ярославской области. 29 ноября руководство Палаты посетило город Данилов, где встретилось с представителями местной власти и бизнеса.*

В Администрации района собрались руководители даниловских предприятий, индивидуальные предприниматели, главы поселений. Участников встречи поприветствовала первый заместитель главы Екатерина Фофанова. Она отметила, что такие встречи нужны и власти, и бизнесу, чтобы поддерживать конструктивный диалог и решать насущные задачи.

Напомним, 16 ноября Земское собрание Даниловского муниципального района избрало главой Елену Иовлеву. Она сменила на этом посту Александра Смирнова, ушедшего в отставку. Елена Иовлева долгое время была первым заместителем главы района и хорошо знакома с положением дел. При администрации существует Совет по малому предпринимательству и, по словам местного бизнеса, сегодня важно активизировать его деятельность. О готовности бизнеса к диалогу говорит и полный зал на встрече с руководством ЯрТПП.

Президент ЯрТПП Наталья Рогоцкая рассказала о направлениях деятельности Палаты и актуальных услугах для бизнеса. Среди них – экспертиза оборудования, сырья, материалов, промышленных товаров; оценка технологического оборудования, недвижимости, ущерба после затопления и пожаров; выдача сертификатов и актов о российском происхождении товара и на экспорт; регистрация товарных знаков и патентов; организация коллективных стендов на международных отраслевых выставках; развитие кооперационных связей и проведение бирж субконтрактов; организация бизнес-миссий; классификация гостиниц; деловое образование и многое другое.

«Торгово-промышленная палата Ярославской области создана, чтобы представлять интересы и аккумулировать предложения бизнеса, содействовать их решению на региональном и федеральном уровне через Торгово-промышленную палату России, – подытожила она. – Мы выступаем площадкой для диалога бизнеса друг с другом и с представителями власти. Более 30 лет работаем для бизнеса и заинтересованы в его развитии и движении вперед».

Накануне визита в Данилов вышел очередной номер журнала ЯрТПП «Деловые вести Ярославии», посвященный Даниловскому муниципальному району. В интервью редакции глава района рассказал о том, чем живет район, что сделано и каковы планы на ближайшее будущее. Сегодня Даниловский муниципальный район глубоко дотационный, собственные доходы составляют примерно девятую часть всех доходов. Для развития местные власти привлекают федеральные и областные средства, участвуют во всевозможных конкурсах и грантах. Так, в рамках нацпроекта «Культура» строится Центр культурного развития, в рамках нацпроекта «Образование» открыты десять «Точек роста» в школах города и района. Благоустраиваются дворцовые территории. Газифицировано порядка 50% сельских территорий, строятся новые газопроводы. Активно развиваются перерабатывающие предприятия – АО «Даниловский маслосырзавод», АО «Даниловский хлебозавод», ООО «Даниловская птицефабрика», свои силы и средства в развитие территории города и района вкладывают индивидуальные предприниматели.

Меняется в лучшую сторону и облик города. В рамках национального проекта «Жилье и городская среда» создан культурный

кластер «Открытая улица как место пульсации современной жизни города. Даниловский променад». Он объединил три площади – Соборную, Советскую и Привокзальную, которые реконструированы и благоустроены. В центральном сквере установили памятник небесному покровителю города святому благоверному князю Даниилу Московскому, младшему сыну Александра Невского, появилась аллея с шахматными скульптурами, получившая название «Даниловские шахматы». Соборную площадь с Советской соединила широкая пешеходная зона по ул. Ленина, сейчас это самая современная часть города, имеющая несколько арт-объектов.

Руководством области перед Даниловским муниципальным районом поставлена задача по привлечению туристов. И пока нет четкого понимания, как всем заинтересованным в развитии туризма структурам, как то музей, художественная галерея, библиотека, места общественного питания, гостиницы и другие – взаимодействовать между собой. В этом предприниматели попросили содействия у руководства ЯрТПП, чтобы пригласить экспертов и провести стратегическую сессию по изучению опыта других территорий и обсуждению концепции развития туризма.

На встрече территориальный управляющий ПАО Банк Уралсиб Алексей Кринкин рассказал об услугах Банка, который существует в Ярославле уже более 20 лет и является членом ЯрТПП. Расчетно-кассовое обслуживание, оборотное, инвестиционное кредитование, лизинг, факторинг и другие услуги доступны бизнесу. «К каждому предпринимателю мы подходим комплексно и формируем индивидуальные предложения по интересующим продуктам. Стараемся быстро и гибко реагировать на потребности предпринимателей», – сказал он.

Вице-президент Александр Федоров акцентировал внимание на работе отраслевых комитетов Палаты, которые проводят заседания по инициативе бизнеса, определяя перечень актуальных вопросов, которые требуется обсудить с коллегами и поделиться опытом работы в текущих условиях. Он также рассказал об опыте решения кадровой проблемы, когда в ЯрТПП не раз встречались представители образовательных учреждений, департамента образования области и руководители предприятий с целью найти способ организовать подготовку востребованных реальным производством специалистов. Так, в 2023-2024 учебном году в колледже управления и профессиональных технологий были набраны новые группы по обучению швей. Эта работа продолжается.



Предприниматели Данилова горячо поддержали тему дефицита кадров. Те, кто занимается перевозками говорили о проблемах с подготовкой водителей, и с последующей сдачей экзамена в ГИБДД на категорию «Д» и «Е». В Данилове работают три швейных предприятия и на всех не хватает швей. Кадровый дефицит и на птицефабрике. «Не хватает электриков, слесарей, строителей, водителей. Долгое время не можем найти ветеринара с опытом работы, уже бросили клич по всей области, – поделилась Елена Рослякова, директор ООО «Даниловская птицефабрика». – Площадка на территории города запущена по максимуму, задумали расширяться, поэтому подыскиваем новую площадку, и в этом вопросе нам необходима помощь местной администрации».

По итогам встречи представители бизнеса и местной администрации сошлись на том, что нужно чаще встречаться, озвучивать имеющиеся проблемы и искать варианты их решения.





## ЯРОСЛАВСКИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПОСЕТИЛИ КООПЕРАЦИОННЫЙ ФОРУМ В ЛИПЕЦКЕ



*Представители ярославских предприятий 29 ноября посетили Липецк с бизнес-миссией, где приняли участие в круглом столе «Проблемы кооперации между бизнесами разных регионов», организованном торгово-промышленными палатами Ярославской и Липецкой областей при поддержке Центра «Мой бизнес».*

На дискуссионной площадке собралось более 150 предприятий Воронежской, Курской, Орловской, Ярославской, Вологодской, Липецкой областей и города Москвы – представители крупного, среднего и малого бизнеса.

Налаживание и развитие кооперационных связей, оказание мер государственной поддержки, помощь в поиске отечественных поставщиков, содействие в обмене компетенциями между предприятиями – таковы основные темы обсуждения.

«Сегодня рыночная экономика и бюджеты любого региона формируются исходя из того, сколько налогов идёт в казну. А основными налогоплательщиками являются именно крупные предприятия, малый и средний бизнес производственной направленности. И сегодня, как никогда, включение механизма кооперации даёт возможность усилить составляющую производственного процесса, и вместе с тем, снизить себестоимость выпускаемой продукции», – сказал президент Липецкой торгово-промышленной палаты Анатолий Гольцов.

Докладчиками круглого стола стали Виктор Мартынюк, директор машиностроительного комплекса, Группа НЛМК; Алексей Афанасьев, начальник управления по экономической безопасности, дирекции по безопасности, Группа НЛМК; Александр Червенко, главный инженер ЮВЖД-филиала ОАО «РЖД»; Роман Донских, заместитель начальника управления сельского хозяйства Липецкой области; Сергей Саблин, служба Главного Конструктора «АЙ ЭЙЧ ПИ АППЛАЕНСЕС»; Наталья Кириллова, директор ГК «Перманент», эксперт Министерства промышленности и торговли РФ по развитию отечественного инжиниринга; Светлана Ефимова, генеральный директор АО «Елецгидроагрегат».

«Мы ведём серьёзную деятельность по инновационному развитию, проводим отбор предложений от производственных предприятий. Сегодняшний форум интересен тем, что здесь представлены многие регионы. Таким образом, можно транслировать наши потребности в области высокотехнологичной, им-

портонезависимой продукции», – сказал главный инженер Юго-Восточной железной дороги – филиала ОАО «РЖД» Александр Червенко.

В приветственной речи к участникам форума начальник управления экономического развития Липецкой области Кирилл Дожиков отметил, что задачи, которые сейчас стоят перед страной в промышленной отрасли, могут быть решены только совместными усилиями – с помощью кооперации, как между средними, малыми и крупными предприятиями, так и посредством межрегиональной кооперации.

Руководители и представители предприятий – лидеров отечественной промышленности подробно рассказали о возможностях сотрудничества, обсудили подготовку необходимой документации для участия в тендерах. Особенно ценно было живое общение. Представители МСП могли напрямую задать вопросы и сразу получить ответ. Благодаря открытому диалогу ярославские бизнесмены лучше узнали потребности крупных предприятий Липецкой области и особенности сотрудничества с ними.

В рамках круглого стола ярославские предприниматели презентовали свои возможности бизнес-сообществу, рассказали о текущих потребностях, представили свои товары и услуги. Главной целью ярославцев стало участие в межрегиональной кооперационной бирже, прямые деловые переговоры с представителями восьми областей. Во время личного знакомства с директорами крупного и среднего бизнеса зарождались будущие партнерские связи, намечались потенциальные контракты.

Завершилась поездка деловой экскурсией на крупнейшее производственное предприятие Липецкой области – ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», где участники посмотрели процесс литья стали в доменной печи, узнали особенности сталепрокатного производства. ПАО НЛМК – лидирующий международный производитель высококачественной стальной продукции с численностью персонала 45 тысяч человек. При огромной струк-

туре предприятия и рынках сбыта в более чем 70 странах, ключевым для НЛМК тем не менее является российский рынок, на котором компания реализует около 44% всей произведенной металлопродукции. Поэтому взаимодействие с российскими производителями, участвующими в круглом столе, имеет огромные перспективы.

Своим мнением о мероприятии поделились его участники:

**Игорь Алексеев**  
**Директор по развитию**  
**ООО «А-Реал Консалтинг» :**

– Не каждая поездка вызывает столько положительных эмоций, как круглый стол с липецкими предприятиями. Это было интересно и полезно. Круглый стол собрал представителей бизнеса разного калибра из Липецкой, Орловской, Тамбовской и других областей. Основным результатом для нас стало общение, причем познакомиться и пообщаться получилось, в том числе, с ярославскими компаниями, которых до этого мы не знали. Будем развивать полученные связи. Я осознал, что для нашего технически сложного продукта - межсетевое экрана ИКС есть огромная аудитория среди малых и средних компаний, которые еще даже не начали выстраивать защиту своих сетей и информационных ресурсов. Еще одним ярким моментом мероприятия стала экскурсия на НЛМК. Это было очень познавательно! Подводя итоги, хочу выразить благодарность Торгово-промышленной палате Ярославской области за возможность участия и за качественную организацию всего мероприятия.



**Денис Абрамов**  
**Специалист отдела продаж ООО «Углич-пласт» :**

– Участие в круглом столе с липецкими предприятиями было отличной возможностью развития. Предложение ЯрТПП поучаствовать в поездке замотивировало на поиск потребителей ТЭП в Липецкой области. Мы особо рассматривали этот регион, так как там системообразующей отраслью является металлургия и сопутствующие сферы по металлообработке. Тем не менее, было найдено несколько предприятий, три из которых являются потенциально весомыми заказчиками. Дополнительно мне удалось познакомиться с представителями компаний из Тульской и Орловской областей, сотрудничество с которыми может быть интересным. Крайне полезно было послушать выступления представителей ПАО НЛМК по поводу принципов и методов квалификации компаний МСП для работы с таким крупным заказчиком. Отдельно поразила экскурсия на НЛМК. Это масштабы! Некоторые моменты в цехах, касающиеся культуры производства, будут полезны и на нашем предприятии. Огромное спасибо ЯрТПП за возможность продуктивно пообщаться и зарядиться энергией на работу и поиск новых технологических и инновационных решений для нужд производителей полимерной продукции.

**Михаил Булычев**  
**Генеральный директор ООО «ТеплоЭнергоСтройМонтаж»:**

– Поездка, организованная ЯрТПП в Липецк, на межрегиональный кооперационный форум 29 ноября 2023 года позволила расширить границы бизнес-интересов наших предприятий, поделиться опытом и послушать представителей Липецкой, Орловской, Воронежской и других областей, а также услышать концепцию комплексной программы развития отечественного инжиниринга. Такие поездки позволяют взглянуть на повседневную работу с государственного уровня и наметить варианты развития своего бизнеса, основываясь на опыте других предприятий как малого бизнеса, так и лидеров отраслей народного хозяйства.

**Организаторы мероприятия:**

- Министерство инвестиций и промышленности Ярославской области;
- Центр «Мой Бизнес 76»;
- ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП».

**Партнеры:**

- Союз «Торгово-промышленная палата Ярославской области»;
- Союз «Липецкая торгово-промышленная палата».





# Производственная кардиограмма – 2023

2023 год приближается к концу, впереди 2024-й. На страницах журнала мы вместе с бизнесом ежегодно подводим итоги уходящего года, обращаем внимание на успехи, говорим о сложностях, рассказываем о настоящих проектах и планах на будущее. Как себя чувствует бизнес в текущих экономических условиях покажет производственная кардиограмма.



## ООО «Завод ПСМ»



**Андрей Медведев**  
Генеральный директор

### Как можно охарактеризовать итоги работы предприятия в текущем году?

В целом результаты ПСМ я оцениваю положительно. В четвёртом квартале мы уверенно подходим к выполнению плана по прибыли. Подводя итоги, по многим показателям фиксируем самую высокую динамику годового роста в истории компании.

В этом году мы завершили более 500 заказов на изготовление энергетического и насосного оборудования. При этом в объёме производства заметно увеличили долю газовой генерации.

### С какими сложностями пришлось столкнуться и что помогло с ними справиться?

Производство ПСМ тесно связано с импортом, поэтому для нас главной сложностью стали курсовые разницы. Это касается не только расчётов в долларах и евро, но и в китайских юанях. Когда валютный рынок каждую неделю «преподносит сюрпризы», трудно планировать и следовать планам и в масштабе всей компании, и в отношении конкретных сделок. Но ответ на первый вопрос говорит о том, что ПСМ успешно справляется с этим.

Второй момент — это трудности работы с некоторыми российскими поставщиками

комплектующих. В 2023 году мы стали шире сотрудничать с производителями из России, появилось много новых партнеров, но, к сожалению, в части соблюдения сроков контрактов некоторым из них нужно ещё многому научиться.

Также очень серьёзная проблема, касающаяся не только ПСМ, но и всей машиностроительной отрасли, — кадры. Трудно находить компетентных специалистов инженерных специальностей, сотрудников узкого профиля. В ПСМ мы прикладываем значительные усилия для найма профилированных рабочих — например, электрогазосварщиков, электромонтажников, сервисных инженеров.

### Значимые события этого года, которые стоит отметить.

В этом году мы запустили строительство второго корпуса завода Прайм в Тутаеве. Благодаря этому производственная площадь ПСМ расширится на 2700 м<sup>2</sup>, и это только часть наших планов по расширению.

Важная часть работы проделана на рынке ЦОД — центров обработки данных. Мы зашли в эту отрасль два года назад, и сегодня она занимает практически четверть годовой выручки ПСМ.

В мае на площадке ПСМ Прайм в Тутаеве мы провели 4-й Международный машиностроительный форум. В этот раз мероприятие стало масштабнее, участвовали порядка 130 экспертов из России и зарубежья. Мы организовали три дискуссионных секции, обсудили с участниками энергетического рынка острые вопросы, делились опытом. В следующем году обязательно повторим.

Отмечу старт производства новых видов оборудования ПСМ: энергомодули и блочные насосные станции. В этом году мы получили все разрешения для сборки трансформаторных подстанций. Закрыли первый крупный проект, и в 2024 году планируем ещё четыре схожих. Разработку блочных насосных станций начали ещё год назад и в этом году реализовали четыре проекта для добывающей промышленности.





### Работаете ли вы в направлении импортозамещения?

За последние два года мы значительно расширили пул поставщиков комплектующих, в том числе в России. Активно сотрудничаем с российскими заводами, и они предлагают, действительно, качественную продукцию.

Импортозамещение, как таковое, я не вижу целью работы ПСМ. Наше производство основывается на технических заданиях, получаемых от заказчиков.

Требования и желания у всех разные, и наша задача — разработать для заказчика оптимальное техническое решение. Поэтому мы используем комплектующие не только из России, но также из Китая, Республики Беларусь, и продолжаем работать с европейскими производителями.

### Ближайшие планы и перспективы.

Касательно продукции — планируем в следующем году вывести на рынок собственный бренд насосов.

Если говорить о деятельности компании в целом, то ПСМ развивается как ЕРС-подрядчик. Мы и дальше будем двигаться в этом направлении, разрабатывать комплексные решения «под ключ» для наших клиентов.

Продолжаем инвестировать в развитие заводов, увеличение производственных мощностей. Я уже сказал, что мы начали строительство второго корпуса ПСМ Прайм. Расширение будет и на остальных площадках. Завод по производству металлоконструкций ПСМ в промпарке «Мастер» будет увеличен в два раза, планируем надстроить второй этаж над нынешним корпусом.

На площадке в Красном Бору также возведем новый корпус для сборки насосного оборудования, расширим электротехнический цех. Эти решения связаны, в том числе, с появлением новых видов продукции ПСМ.

Соответственно, вырастет и штат сотрудников. ПСМ планирует расширить команду на 100 человек в следующем году. И это без учёта строящегося корпуса ПСМ Прайм.

В целом вопрос расширения стоит для нас остро, потому что объем производства растёт быстро. До мая 2024 года планы работ на всех трёх площадках ПСМ расписаны уже сейчас.

### Что пожелаете бизнесу в Новом году?

*Бизнесу в новом году желаю позитивно смотреть в будущее. В любой отрасли работать сейчас очень динамично и интересно. Поэтому не упускайте возможности и не сдавайтесь!*



## ООО СП «Юрьевское»



**Александр Чачин**  
Генеральный директор

Этот год выдался богатым на «урожай» по грантовой деятельности: мы выиграли два конкурса Минсельхоза «Агротуризм», а кооператив, членом которого является «Юрьевское», получил финансирование на строительство убойного цеха.

Продолжаем вести деятельность по сохранению романовской породы овец, успешно занимаемся селекционно-племенной работой в качестве племенного репродуктора, при этом достигли немалых успехов. Теперь эту же работу начинаем вести по корове ярославской породы и в этот процесс вовлечены в общероссийском масштабе.

Нам пришлось столкнуться с проблемой разрозненности среди фермеров, что доставляло ряд неудобств при организации производственного процесса. К счастью, нам удалось найти инструмент для решения этой задачи. С созданием Ассоциации фермеров Ярославской области получилось объединить усилия и компетенции для того, чтобы иметь в арсенале реальные возможности для отстаивания интересов сельхозпредприятий и ремесленников.

*Поздравляю коллег и партнеров с наступающим Новым годом!*

*Желаю всем терпения, здоровья, творческой активности.*

*Не бойтесь экспериментировать, искать новые подходы к созданию и улучшению своей продукции!*

К значимым событиям этого года можно отнести создание Ассоциации фермеров Ярославской области. Также нам удалось составить план создания экспортной площадки племенных романовских овец из Первомайского района в другие страны.

Относительно импортозамещения, вся наша деятельность — это и есть импортозамещение. Мы возрождаем отечественные породы, которые фактически были созданы для замещения импорта. Ради этого и занимаемся своим делом!

В планах — найти поддержку региональных предприятий для создания агротехнологического парка, который займётся забором семени баранов-производителей, воспроизводством и селекцией животных. Хотим взаимодействовать с научным сообществом для исследований и экспериментальных разработок в области биотехнологии.

Будем и дальше на территории всего района создавать среду, которая другим регионам покажет, как нужно организовать жизнь на селе. Всё это большая работа на благо людей и страны.



**Владимир Катышев**  
Генеральный директор

2023 год для судостроительного завода «Вымпел» стал годом перемен и амбициозных задач. Предприятие в очень короткие сроки должно построить большую серию судов для МЧС, продолжается строительство кораблей по Государственному оборонному заказу. Идёт оптимизация многих управленческих и производственных процессов. 23 августа в Объединённой судостроительной корпорации после передачи 100% акций корпорации в доверительное управление банку ВТБ на 5 лет произошла смена руководства – генеральным директором ОСК назначен Андрей Пучков, совет директоров ОСК возглавил Андрей Костин, президент-председатель правления банка ВТБ. Эти процессы также повлекли за собой изменения в деятельности предприятия.

Сложности, которые нам пришлось преодолевать, связаны с уходом из страны различных компаний – поставщиков комплектующих и оборудования, это повлекло за собой изменения в проектах строящихся судов, в логистике. Но все сложности преодолимы, так как есть совместная работа команды конструкторов, снабженцев и производства. В сложных ситуациях обращаемся в ОСК, руководители подразделений корпорации помогают с поиском поставщиков для комплектации кораблей и катеров. В этом году восстановили работу участка композитного производства. Его деятельность была заморожена в 2018 году, пришлось восстанавливать технологию, возвращать специалистов, которые были переведены в другие цеха предприятия, обучать новых, чтобы строить катера МЧС, так как палубы, мелкие части катеров изготавливаются из композитных материалов.

Среди значимых событий года можно назвать торжественный спуск на воду пограничного сторожевого корабля 4 ранга, построенного в интересах одного из государственных заказчиков.

Большая тема всего 2023 года – строительство 52 катеров для Государственной инспекции по маломерным судам МЧС России. Договор подряда подписан между ОСК и ССЗ «Вымпел», по нему предприятие должно построить 44 катера длиной 6 метров, по четыре катера длиной 8 и 10 метров.

19 августа в Кронштадте на Ленинградской военно-морской базе состоялась церемония подъёма флага гидрографической

**Поздравляем с Новым, 2024 годом,**  
всех, кто работает на промышленных  
предприятиях Ярославской области!

Уходящий год был непростым, но вместе с тем важным, насыщенным яркими событиями и трудовыми свершениями. Для каждого из нас он отмечен собственными достижениями и победами.

Пусть наступающий год принесёт удачу, будет наполнен позитивными новостями и свежими идеями. Крепкого здоровья, финансового благополучия, реализации всех самых амбициозных планов.

От судостроителей «Вымпела» желаем  
традиционные семь футов под килем и новых  
горизонтов!

службы на малом гидрографическом судне «Яков Лапушкин», построенном на ССЗ «Вымпел». Оно будет выполнять задачи в составе гидрографической службы Балтийского флота.

Предприятие активно участвовало в отраслевых выставках: Международном военно-техническом форуме «Армия-2023» и 17-й Международной выставке по гражданскому судостроению, судоходству, деятельности портов и освоению океана и шельфа «Нева-2023». На «Неве» с генеральным директором Прибалтийского судостроительного завода «Янтарь» подписали договор о строительстве подъёмно-спускового ремонтного плавучего дока для ПСЗ «Янтарь» спусковой способностью 10 тысяч тонн. Кроме того, на выставке был представлен фрагмент носа яхты, изготовленный по технологии 3D-печати – это совместная работа ССЗ «Вымпел», ФГУП «Крыловский государственный научный центр» и компании «Тотал Z». Предприятия с 2021 года разрабатывают технологию 3D-печати, в рамках которой была создана первая в России печатная головка, позволяющая печатать сложные поверхности с наклонами до 45 градусов, что повышает скорость печати и экономит материал.

3 ноября 2023 года на ССЗ «Вымпел» побывал министр РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий Александр Куренков. Совместно с генеральным директором ОСК Андреем Пучковым и губернатором Ярославской области Михаилом Евраевым он оценил работу рыбинских корабелов.



В ноябре состоялся спуск на воду четвёртого пассажирского судна «Комета 120М» проекта 23160, которое называется «Евпатория». Это четвёртое СПК в серии из пяти «Комет», которую строит ССЗ «Вымпел» на территории судостроительного завода «Море» в Феодосии. После завершения ходовых и приёмосдаточных испытаний судно будет передано заказчику – Государственной транспортно-лизинговой компании и будет перевозить пассажиров в Азово-Черноморском бассейне.

Предприятие уже давно работает в направлении импортозамещения. Есть задача заместить импортные комплектующие на всех строящихся катерах и судах. Но в случае «Вымпела» законодателями всех изменений являются конструкторские бюро, по проектам которых строится вся продукция. ССЗ «Вымпел», взаи-

модействуя с проектантом, прорабатывает варианты замены импортных комплектующих. В частности, найдены альтернативные производители генераторов, насосов, двигателей, лакокрасочной продукции и других материалов. Особенно хочется отметить, что часть производителей продукции находятся на территории Ярославской области.

Цель на ближайшее будущее – достроить, испытать и сдать катера, корабли и пассажирские суда, которые сейчас достраиваются на предприятии и на внешних сдаточных базах, выполнить свои обязательства перед заказчиками. Задача на перспективу – наполнение портфеля заказов предприятия. Планируем развиваться, наращивать объёмы производства, увеличивать заработную плату, оптимизировать бизнес-процессы.



## ПО «ХИМТЭК»



**Олег Маслов**  
Директор

Этот год, как и предыдущие, оказался временем немалых перемен. Мы учились жить в новой реальности, применять новые подходы к работе, но, в целом, особенных потрясений на нашу долю не выпало. Предприятие чувствует себя хорошо, сил хватает на реализацию всего задуманного. В сравнении с прошлым годом, нам удалось увеличить объёмы производства примерно на 30%. Особенным спросом сегодня пользуется продукция для покраски техники и металлоконструкций.

Продолжаем развиваться, в основном, за счет собственных средств. В этом году закупили новое оборудование, обновили автопарк, до конца года планируем завершить постройку нового цеха, где будем изготавливать лакокрасочные материалы.

В направлении импортозамещения работаем активно. Наши специалисты разработали лакокрасочные материалы, которые могут успешно конкурировать с зарубежными аналогами. Года три назад начали их выпускать, зарегистрировали товарный знак.

События последнего времени побудили нас не только делать акцент на долгосрочном планировании, но и особенное внимание уделять краткосрочной перспективе, что дало свои плоды. В связи с перераспределением рынка и уходом из страны иностранных производителей, у нас появилось больше партнеров – российских компаний, которые в новых условиях вынуждены переориентироваться и искать поставщиков лакокрасочных материалов среди соотечественников.

В 2022-м с поставками компонентов для краски у нас были сложности, но к этому году мы их преодолели. Российских поставщиков не стало больше. Место европейских компаний теперь довольно активно занимают китайские производители. Нам проще привезти из Индии или Китая компоненты, качество которых практически не уступает европейскому.

На сегодняшний день, как и прежде, у производителей самой главной головной болью остается дефицит кадров. Лаборантов, рабочих, продавцов катастрофически не хватает. Решаем вопрос, готовя сотрудников на рабочих местах, увеличиваем заработную плату, отправляем специалистов на обучение, организуем доставку на предприятие, обеды. Но этого недостаточно, проблему нужно решать на государственном уровне, поскольку она общероссийского масштаба.

Относительно планов – задумываемся над изменением структуры сбыта. Нужно работать лучше и продавать больше, выходить на новые сегменты рынка, расширять штат, обучать людей, и развиваться дальше.



**Дорогие коллеги!**

Поздравляю вас

**с наступающим Новым годом!**

*Желаю оставить в уходящем году все сложности и войти в новый, богатый грандиозными деловыми планами, интересными проектами, новыми партнерскими связями, веселым дружеским общением и позитивом!*

*Пусть в ваших семьях царят мир, взаимопонимание и любовь!*



**Валерий Леонтьев**  
Директор

Компания «Лабмедиа» существует на рынке более 20 лет, мы разрабатываем электронные и видеокурсы, обучающие игры и тренажеры для крупного бизнеса, создаем решения в части подбора, адаптации, обучения, оценки и развития персонала. За все время мы разработали более 3000 продуктов.

2023 год выдался для нас интересным. В середине года был некоторый спад по объему и характеру заказов. Корпоративный сектор будто заново переоценивал бизнес-процессы, расставлял приоритеты, кого и чему учить. Если раньше большинство запросов на наши продукты были связаны с продажами и продуктами, то сейчас интерес сместился в сторону реального сектора. Производствам остро не хватает сварщиков, токарей, наладчиков и других специалистов рабочих профессий. И бизнесу требуется время, чтобы понять, что этих людей тоже надо обучать, в т.ч. работать в команде, коммуницировать, развивать и оценивать их компетенции и т.д.

Учебные продукты, которые мы разрабатываем под заказ, – основная часть нашего бизнеса. Как правило, заказчик приходит со своим контентом, а наши методологи, программисты, дизайнеры создают учебный продукт для достижения поставленных целей. Это может быть электронный курс для адаптации сотрудников, курсы по безопасности, продуктовые курсы и многое другое.

99% клиентов – крупные компании с численностью сотрудников свыше 2000 человек. Несмотря на то, что мы ярославская компания, клиентов из Ярославской области – единицы, работаем преимущественно по всей России и за ее пределами. Сейчас часть зарубежных клиентов ушли, но появляются новые в Казахстане, Азербайджане, Узбекистане. Постоянно ведем переговоры с компаниями из теле-



коммуникационного бизнеса и ритейла, они готовы приобретать образовательные курсы и нашу платформу VoxBattle. Это полностью российский продукт, разработанный нашей компанией для организации корпоративного электронного обучения с геймификацией. Встроенные в нее игровые механики помогают повысить вовлеченность сотрудников в обучение и его эффективность до 50%. В 2022 году с этим продуктом мы стали участниками проекта Сколково.

Если ранее на наше предложение заменить импортные платформы, такие как Moodle, SAP SuccessFactors и другие на российскую, компании попросту не реагировали, то сейчас и корпоративный сектор, и вузы стали обращать внимание на отечественное программное обеспечение. Мы уже установили VoxBattle у многих наших корпоративных заказчиков, а также в высших учебных заведениях, в том числе ярославских. Платформа позволяет проводить обучение быстро, регулярно и максимально просто, тем самым мы делаем жизнь пользователей чуть более удобной.

Сейчас ситуация такова, что мы из одного конкурентного рынка, где задавали тон зарубежные компании, попали в другой, где свои решения наряду с другими игроками предлагают такие крупные ИТ-компании как Яндекс и Сбер. Чтобы сохранять свои позиции на рынке приходится быть сфокусированными на своих конкурентных преимуществах. В нашем случае это огромная проектная экспертиза и механика геймификации, которые повышают эффективность процессов обучения

Контракты с такими крупными инфраструктурными заказчиками, как Корп. университет ВТБ, Академия Росатом и другими позволяют нам непрерывно совершенствоваться и развивать наши продукты, делая их более конкурентоспособными. Мы растем от клиента к клиенту. И чем более амбициозную задачу он ставит, тем интереснее.

Как эксперты в области проектирования учебного контента разработали авторский курс «Школа педагогического дизайнера».

Четыре года назад ректор ЯГПУ Михаил Груздев открыл новую специальность «Образовательный инжиниринг, английский язык». Мы стали партнерами этой программы и уже четыре года подряд наши сотрудники преподают студентам педагогический дизайн, геймдизайн, проектирование электронного контента. Есть ребята, которые будучи на 3-4 курсе, уже приходят к нам на работу.

На сегодняшний день в компании «Лабмедиа» работают 118 сотрудников, из них только 35% программисты, остальные 65% – это методологи, геймдизайнеры, аниматоры, сценаристы, операторы, иллюстраторы, тестировщики и другие, и все вместе мы создаем инновационные образовательные проекты.

В перспективе планируем совершенствовать имеющиеся продукты и разрабатывать новые, шире осваивать зарубежный рынок.

*Поздравляю всех коллег, друзей и партнеров  
с наступающим Новым годом!*

*Желаю постоянно учиться и развивать свои  
компетенции с интересом и при помощи  
современных отечественных продуктов.*

*Благополучия, крепкого здоровья,  
реализации задуманных планов  
и всего наилучшего  
в новом году!*





## ООО «Волга-тур»



**Юлия Скороходова**  
Генеральный директор

2023 год оказался насыщен событиями для нашей компании. Помимо организации крупных форумов и конференций, мы в этом году реализовали сразу три собственных событийных проекта.

Выиграли гранты от Фонда Президентских грантов и Фонда культурных инициатив. Благодаря этому на Волжской набережной этим летом вновь прошли пять фестивалей в рамках проекта «Музейная набережная. Герои улиц». Проект стартовал осенью 2021 года, его основная идея – создание в Ярославле первого общественного пространства, куда можно приходиться с семьей, друзьями, где можно гулять, отдыхать, получать новый опыт и впечатления. «Музейная набережная» стала неотъемлемой частью событийного календаря города. В 2021-2022 годах ее посетили более 150 000 человек, а в 2023 году – уже более 190 000 гостей, в том числе около 80 000 туристов. Проект полюбился ярославцам и гостям города и надеемся на его продолжение.

Второй грантовый проект – «Посмотри наверх! Балкон.сет» – в 9 городах Ярославской области. Это совершенно новый молодежный креативный формат, который через современную культуру, музыку знакомил молодежь с историей и традициями их малой родины – 9 диджей сетов на балконах знаковых исторических зданий городов проекта.



Главное наше событие на протяжении вот уже семи лет, – городской пикник «Пир на Волге». В этом году впервые сделали его двухдневным, добавили новые идеи. В итоге фестиваль стал самым масштабным среди региональных фестивалей России – его посетили почти 150 000 человек, в том числе 55 тысяч туристов.

Кроме того, мы многому учились и многому научили. Провели несколько бизнес-форумов для ярославской индустрии гостеприимства, ресторанный фестиваль и локальные событийные проекты. Плюс мы провели 7 медицинских форумов и конференций с самой широкой географией, 10 корпоративных мероприятий для крупных московских компаний, реализовали 13 сложных логистических проектов во многих городах России. В целом, отдыхать было некогда, и это радует.

Наверное, самое сложное в реализации проектов – это коммуникации. И если у себя в команде мы все решаем и исправляем оперативно, то со сторонними организациями приходится проявлять чудеса дипломатии, чтобы добиться необходимого результата. Да и особой заинтересованности в проведении мероприятий в регионе катастрофически не хватает.

Значимыми событиями этого года можно назвать все реализованные проекты – и семинар на 20 человек, и событие, на которое пришло 150 000. Безусловно, за свои проекты больше переживаешь, сколько в них вложено сил, души, энергии. Реализовывать собственные проекты в разы сложнее, чем клиентские, хотя мы их тоже очень любим. Как радуешься, когда читаешь посты благодарности и плачешь, когда понимаешь, что не до всех донес тот или иной свой замысел. Но это лишь повод развиваться дальше.

2024 год для нашей компании особенный. Нам исполняется 20 лет. С одной стороны, это солидный возраст для компании, с другой, 20 лет – время новых дерзаний и стремлений. И весь год у нас пройдет именно так. У нас много идей. Хотим наполнить новыми смыслами уже существующие проекты – «Музейная набережная» и «Пир на Волге» – они еще удивят новым контентом и форматом. У нас появилась еще одна колоссальная идея, про которую пока не будем рассказывать, но если все получится, это будет «бомба» для Ярославля!

Юбилейный год компании хочется сделать креативным, насыщенным, запоминающимся. И мы все для этого сделаем!

*Поздравляю коллег и партнеров  
с наступающим Новым годом!*

*Хочется пожелать мира и гармонии.  
Именно состояние уверенности  
в завтрашнем дне дает силы  
для творчества, развития,  
самосовершенствования.*

*И тогда появятся новые проекты,  
новые друзья, клиенты и партнеры.  
Всем мира и добра в следующем году!*



## ЗАО «Ярославская фармацевтическая фабрика»



**Сергей Атмашкин**  
Директор

Ярославская фармацевтическая фабрика – стабильно работающее предприятие города Ярославля. Однако, внешние условия накладывают отпечаток на успешность работы, это естественный процесс, который приводит к тому, что кривая показателей во времени меняет свое направление, двигается то вверх, то вниз.

По сравнению с 2022 годом в текущем году наши показатели несколько ухудшились, причиной тому стали последствия ковидных ограничений, а также санкции, связанные со спецоперацией на Украине. Все это привело к росту курса доллара, затруднению в работе с иностранными коллегами, например, у нас потеряна доля рынка в Грузии, повышению стоимости исходного сырья и материалов, т.к. большое количество используемых субстанций – импортные.

Но предприятие продолжает свою работу, стремится к улучшению во всех областях деятельности.

В 2023 году мы расширили лицензию на фармацевтическую деятельность, включили в нее оптовую торговлю лекарственными препаратами; получили лицензию на работу с психотропными



*В преддверии нового года всегда приходит надежда, что все трудности и напряженность останутся в прошлом, а новый год принесет удачу и успех во всех делах и начинаниях.*

*Надеемся, что все у нас получится, и мы будем продолжать радовать ярославцев, а также жителей нашей большой страны и зарубежья качественными и недорогими лекарственными препаратами, поставщиков – большими заказами, Росздравнадзор – отсутствием брака, а Минпромторг – новым сертификатом GMP.*

*Поздравляем всех с наступающим Новым годом!*

*Пусть ваши желания исполнятся!  
Всем мира и – обязательно! – здоровья!*

веществами. Для этого нашими специалистами была проделана большая, очень трудоемкая работа.

Мы продолжаем модернизацию складских помещений, увеличиваем площади хранения.

В галено-фасовочном цехе проведено переоснащение производственных линий, установлены новые этикетировщики, современное оборудование для маркировки лекарственных препаратов.

Кроме того, в 2023 году мы закончили работу по газификации предприятия, мягко вошли в отопительный сезон в результате ввода в эксплуатацию газового отопления. В настоящее время рассматриваем использование газа в производстве.

Учитывая, что современный рынок субстанций и другого исходного сырья сдвинулся в сторону импортного производства, мы, в порядке импортозамещения, начали регистрацию субстанций собственного производства. Этот процесс несколько ограничен производственными мощностями предприятия, но, в целом, оказывает положительное влияние на развитие ЗАО «ЯФФ» и сохранение ассортимента выпускаемых лекарственных средств.

Мы стремимся к развитию и укреплению нашего предприятия на фармацевтическом рынке в России и за рубежом. Планируем получение сертификата GMP в соответствии с требованиями ЕАЭС. Это важно для нашего будущего, как для предприятия в целом, так и для каждого сотрудника, который болеет душой за свою работу.





ООО «НВВ»



## Игорь Александров Генеральный директор

Подводя итоги, хочу прежде всего начать со слов благодарности всему коллективу завода по производству мороженого «НВВ». Я доволен работой коллег в уходящем году. В адрес предприятия не поступило ни одного серьезного нарекания по качеству нашего продукта. Завод полностью справился с поставленными задачами. Специалистами предприятия была проведена большая работа по прохождению ряда ветеринарно-санитарных обследований на предмет соответствия требованиям стран импортеров для последующего экспорта мороженого.

Мы успешно прошли аудиты федеральных сетей и теперь наша продукция представлена на полках сетевых магазинов. Около месяца назад успешно пройден второй инспекционный аудит системы ХАССП на соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р 51705.1-2001.

Конечно, в то же время, из-за известных событий в стране и мире объем заказов у компании несколько уменьшился. Но несмотря на это, предприятие продолжает демонстрировать устойчивую работу, и старается помогать воинам в зоне СВО. Мы участвуем в закупке всего необходимого, а также в честь дня воссоединения четырех южных регионов с Россией, совместно с Правительством Ярославской области организовали праздничную раздачу нашего мороженого с помощью представителей Народного Фронта ЛНР в парках, больницах, детских садах, школах Луганской Народной Республики.

Основной сложностью пока остается спад объема продаж, который отмечаем регулярно в холодное время года. Но сейчас потребители, в свете известной экономической и политической обстановки, предпочитают придерживать деньги, да и мороженое – не предмет первой необходимости. Однако мы организуем это время с пользой и разрабатываем новые виды и вкусы на предстоящий сезон.

Наше предприятие работает полностью на отечественном сырье. В частности, сырое молоко используем наше «родное» из соседнего Ростовского региона. Сливочное масло, сгущенное молоко и другие ингредиенты также исключительно отечественных производителей.

Значимыми событиями этого года можно назвать запуск новой линейки 6% мороженого, ориентированного на детскую аудиторию – 2 классических вкуса (ваниль, шоколад) и 2 необычных (малина, кола). Участие в международных выставках в России, республи-



### *Дорогие партнеры, коллеги!*

*В преддверии наступающего Нового года позвольте пожелать вам новых успехов и покорения высот.*

*Пусть новый год порадует удачными сделками и выгодными заказами, а деловое партнерство будет исключительно продуктивным и приятным.*

*Пусть уходящий год забирает и уносит с собой все трудности и невзгоды, все преграды на вашем пути. А Новый год откроет перед всеми нами долгожданные двери к большому успеху и достижению любых целей.*

*Достатка, благополучия, мира и добра!*

*Удачного нового года!*



лике Казахстан – путь к освоению новых рынков. В «Продэкспо» в прошлом году мы выставались с индивидуальным стендом и наше мороженое получило золотую медаль от председателя конкурсной комиссии Министерства сельского хозяйства РФ, а предприятие получило диплом лауреата международного конкурса «Лучший продукт 2022».

В этом году мы участвовали в составе коллективного стенда Торгово-промышленной палаты Ярославской области, и, в частности, благодаря этой выставке, получили своего нынешнего клиента из Узбекистана, куда успешно экспортируем наше мороженое.

У нас много планов и целей на предстоящий год. Продолжим работу над улучшением и поддержанием качества продукта на высшем уровне. Планируем расширение линейки продукции, создание новых видов и вкусов, ориентированных на максимально широкую аудиторию потребителей, а также открытие новых рынков сбыта, расширение географии продаж, увеличение направлений и объемов экспорта.



## ООО «Мастерская майолики Павловой и Шепелёва»



**Галина Шепелёва**  
Коммерческий директор

Несмотря на происходящие в экономике явления, этот год выдался удачным для нас. Сейчас строим большой двухэтажный цех в Ярославле на территории предприятия. Коробку уже возвели, начинаем отделочные работы. Весной его сдадим и запустим производство качественной сертифицированной фарфоровой посуды для кафе и ресторанов. На этот шаг нас подвигли потребности российского рынка. В свое время кафе и рестораны нередко закупали посуду в Австрии, Германии, Польше. Сейчас это делать сложно, а из-за изменения логистических цепочек товары иностранных производителей стали дороже. Нам это на руку, мы можем работать и производить качественную посуду по разумной цене несколько не уступающую зарубежной.

Майоликой занимаемся с 1992 года, а посуду стали изготавливать с 2015 года. Поначалу наш филиал располагался в поселке Песочное на бывшем фарфоровом заводе. Там снимали помещение, но спрос на нашу продукцию оказался высоким, и возникла

потребность расширяться. Фарфоровую посуду в новом цехе начнем выполнять по индивидуальным заказам в любом цвете и форме. Это будет не массовое производство, а работа по спецзаказам для кафе и ресторанов, которым важна уникальность, в том числе, и в мелочах.

Из значимых событий этого года – в апреле открыли фирменный магазин «Майолика и фарфор» в самом центре Ярославля, на площади Волкова, который стал очень востребованным гостями региона и ярославцами.

Нас знают, как родоначальников майолики на ярославской земле, и это – главное достижение. Предприятие занимается изготовлением уникальных изделий из керамики в технике майолики, фарфоровой скульптуры и фарфоровой посуды. Каждое изделие, начиная от миниатюрных елочных украшений до масштабных настенных панно – полностью ручная работа.

Сегодня наша компания реализует продукцию в трех собственных специализированных магазинах – в Ярославле, в Москве на улице Пятницкой, и на Невском проспекте в Санкт-Петербурге. Интересно, что наши изделия востребованы и за границей. В штате Миннесота (США) в городе Миннеаполис до сих пор существует прекрасный русский музей, где продают нашу продукцию.

Несмотря ни на какие внешние события предприятие продолжает стабильно поступательно развиваться и ежегодно увеличивает объемы производства. Конечно, нас не минуют проблемы, с которыми приходится сталкиваться бизнесу, и наиболее острая – кадровая. Неоднократно делали заявки во всевозможные организации, которые готовят профильные кадры, но пока не получаем тот результат, который бы хотелось. Даже учитывая, что средняя заработная плата в нашей компании выше средней по региону, людей нам не хватает.

Относительно импортозамещения мы готовы к сотрудничеству с промышленными предприятиями, и можем предложить самые разные варианты изготовления фарфоровых деталей и комплектующих, например, изоляторов. Мы выходили с предложением к бизнесу, но народ пока дремлет. Люди привыкли, что у нас сувенирная и подарочная продукция, и не все знают, что наша компания может стать надежным партнером для производителей.

Что касается перспектив, будем и дальше развиваться, увеличивать объемы производства в майолике и фарфоре, делать наш новый салон-магазин в Ярославле точкой притяжения туристов.



*От всего сердца поздравляем коллег и партнеров **с наступающим Новым годом!***

*Желаем крепкого здоровья, реализации всех планов и намерений. А также новых интересных проектов, творчества, вдохновения, как в личной жизни, так и в профессиональной деятельности.*

*Пусть в новом году исполняются мечты, и вас всегда согревает тепло семейного очага и любовь близких!*





## Александр Мельцер Генеральный директор

Итоги работы предприятия в текущем году можно охарактеризовать как успешные. Потому что они стали логическим продолжением проектов, начатых в 2022 году. В 2023 году мы вышли на качественно новый уровень, позволивший наладить выпуск конкурентоспособных образцов продукции в соответствии с лучшими мировыми брендами, которые нашли применение в нефтегазовой, атомной, химической и других отраслях промышленности. Это стало возможным, прежде всего, благодаря напряженной работе инженерно-технического персонала предприятия.

В этом году «НПО Регулятор» принял вызов от потребителей рынка сверхнизких температур и взялся за решение сложной инженерной задачи, связанной с созданием арматуры для водородной энергетики, с температурой рабочей среды  $-253^{\circ}\text{C}$ . Арматура подобного класса до сих пор не производилась в России. «НПО Регулятор» является первопроходцем в нашей стране. Специалисты предприятия разработали уникальные конструкции и технологические решения, которые позволили изготовить опытные образцы арматуры, для жидкого водорода. В 2024 году ставится задача о проведении промышленных испытаний с целью подтверждения соответствия изделий требованиям установленных стандартов, норм и технических регламентов, для сверхнизких температур.

Из значимых событий этого года стоит отметить следующие – в первом квартале 2023 года четыре опытных образца: сильфонные сегментные клапаны «НПО Регулятор» в рамках НИОКР, успешно прошли испытания по регулированию потока среды свинцового теплоносителя (температура рабочей среды  $+550^{\circ}\text{C}$ ), изготовленных в рамках инновационного проекта «Прорыв» с реактором на быстрых нейтронах Брест-ОД-300. Этот уникальный проект был реализован «НПО Регулятор» в 2022 году, и уже в этом году было получено положительное заключение от корпорации Росатом. Также в рамках проекта «Прорыв» реактора на быстрых нейтронах, но уже теплоносителем был жидкий натрий, – изготовлена и поставлена в опытно-промышленную эксплуатацию запорная арматура с оригинальными техническими решениями.



### Поздравляю коллег и партнеров с наступающим Новым годом!

*Всегда немножко грустно прощаться с уходящим в вечность старым годом. Но так устроена жизнь, что впереди новое время, новые проекты, и это помогает сосредоточиться и направить свою энергию на достижение поставленных целей. Тем, кто будет это читать, желаю в наступающем новом году видеть ясно цели и добиться успеха при их достижении.*

*Личного счастья, активности, оптимизма, энергичности, которые и помогут справиться с трудностями.*



Что касается решения вопросов импортозамещения, ряд проектов «НПО Регулятор» связаны с этим. Например, в этом году получен грант от АНО «ЦПИИ» на организацию производства двух самых ответственных компонентов оборудования установки замедленного коксования – клапана декокинга и инструмента гидроабразивной резки. Методом реверс-инжиниринга изготовлены аналоги импортной арматуры – пружинные и пилотные предохранительные клапаны для ОАО «ЯМАЛ-СПГ».

В планах на 2024 год значится расширение линейки клапанов сверхвысокого давления диаметром 50 мм и давлением 320 МПа, выпуск новой линейки интеллектуальных электропневматических позиционеров (с применением микропроцессоров) в искробезопасном исполнении, а также специальных позиционеров для антипомпажных клапанов, расширение номенклатуры навесного оборудования, освоение клапанов сегментного типа. Планируем войти в реестр Газпром с антипомпажными клапанами. Появляются новые интересные модификации проектов в области криогенной арматуры для СПГ и жидкого водорода.



# КАК ЦЕНТР ЭКСПОРТА ПОМОГАЕТ ЯРОСЛАВСКИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ



*Президент РФ определил несколько приоритетных задач на 2023 год, три из которых напрямую зависят от развития экспорта, – это поддержка российских компаний при выходе на рынки дружественных стран, увеличение числа таких компаний, увеличение их валютной выручки.*

*Эффективность мер поддержки государства заключается в системном подходе, потому что все экспортеры разные, и для каждого из них существует своя форма поддержки, где важна комплексность и понятный, прозрачный механизм.*

*О поддержке ярославских экспортеров «ДВ» побеседовали с генеральным директором АНО «Центр экспорта Ярославской области» **Натальей Анциферовой.***

## **Для чего нашему бизнесу выходить на экспорт?**

Экспорт – это, прежде всего, валютная выручка, а значит, и диверсификация финансовых потоков, что особенно важно для компаний, которые зависят от импорта сырья, оборудования или компонентов.

Ну и если компания сегодня не выходит на внешний рынок и не конкурирует с зарубежными аналогами на их территории, то завтра зарубежные компании, производящие аналогичную продукцию, могут забрать у нее долю российского рынка, мы видели такую ситуацию в последние десятилетия в целом ряде отраслей. В таком случае иногда напрашивается решение об ограничивающих условиях для импорта, но это не делает российскую продукцию глобально конкурентоспособной и ограничивает возможности для развития, ввиду емкости российского рынка в сравнении с мировым.

Говоря о российском экспорте сегодня, нельзя не упомянуть об изменении географии поставок и о том, насколько быстро российский бизнес смог перестроиться в сложившихся условиях. У наших экспортеров возрос интерес к странам Евразийского экономического союза (ЕАЭС), Ближнего Востока, Азии, Африки, Латинской Америки. Эта заинтересованность обоюдная: мы

видим серьезный спрос на российские товары и услуги в этих регионах. Тем не менее освоение новых рынков – не мгновенный процесс. Сразу найти покупателей, наладить логистику, поставку и операционные процессы не просто. К тому же приходится адаптировать продукцию под требования новых рынков.

Вот для этого сегодня в стране почти в каждом субъекте функционируют 82 центра поддержки экспорта, один из которых находится в Ярославле в Центре «Мой бизнес» на ул. Свердлова, 25, Д.

## **Как Центр экспорта помогает предпринимателям?**

По сути, наш Центр является институтом, который снимает барьеры, страхи и в целом минимизирует издержки бизнеса при выходе на внешние рынки. Ведь люди бизнеса – это люди дела, им нужна конкретная помощь, а не абстрактные золотые горы. И благодаря государственной поддержке эта помощь максимально конкретизирована.

Предприниматели приходят в наш центр на разных этапах экспортного цикла. Кто-то приходит только с желанием экспортировать, не имея знаний и опыта. И мы этому очень рады, потому что сформировать у малого и среднего бизнеса амбицию к экспорту – одна из наиболее



сложных задач в текущих условиях. У крупного бизнеса в штате есть специалисты по внешнеэкономической деятельности. У малого и среднего бизнеса их чаще всего нет. Поэтому зачастую именно нехватка компетенций и риски не позволяют бизнесу выходить на новые рынки. Для таких компаний предусмотрены обучающие мероприятия, маркетинговые инструменты, чтобы понять, с какого рынка лучше стартовать, различные акселерационные программы, позволяющие выводить компанию «за руку» на первую экспортную сделку.

Мы помогаем малому и среднему предпринимательству «выучить» язык международного бизнеса. Приведу два коротких примера межкультурной коммуникации: китайцам и вьетнамцам нельзя дарить зонты, а в переговорах с Ираном, если вы женщина-экспортер, ни в коем случае нельзя жать руку мужчине.

Экспорт для компании – это, конечно, определённый риск и выход из зоны комфорта, но, пройдя этот рубеж, компания выходит на принципиально иной уровень возможностей.

### Что дает экспорт малому и среднему бизнесу, и компании, в частности?

Конечно, в первую очередь, это прибыль. Любая компания работает в целях увеличения своих доходов, а экспорт дает масштаб, так как емкость российского рынка зачастую не позволяет выйти из малого бизнеса в сегмент среднего и далее, и выход на такие страны, как, например, Китай или Индия, предоставляет компаниям доступ к такому количеству потребителей, которое на порядок отличается от российского рынка.

80% запросов малого бизнеса направлено на поиск покупателя за рубежом. Поиск, в широком смысле этого слова, включает в себя такие меры поддержки, как участие в выставках и бизнес-миссиях за рубежом, организацию B2B-переговоров, размещение продукции на ЭТП.

Немаловажную роль играет поддержка компании в адаптации их продукции к зарубежным рынкам, и здесь мы помогаем с сертификацией, патентованием, получением товарных знаков.

Далее встает вопрос подготовки экспортного контракта, прохождения таможенных процедур и логистики.

Наши специалисты консультируют на каждом этапе и помогают его пройти. Кро-



ме того, с прошлого года в перечень услуг Центра включено софинансирование затрат на логистику.

Если исключить обучающие мероприятия, которые, безусловно, не могут привести к экспорту в краткосрочной перспективе, а посмотреть на меры поддержки, требующие высоких затрат бюджета, то каждый четвертый получатель поддержки выходит на экспортный контракт в течение года-полтора с момента ее предоставления.

### Какие мероприятия проводились в этом году?

Мы организуем международные выставки и бизнес-миссии, продвигаем ярославские компании на электронных торговых площадках, подбираем потенциально заинтересованных покупателей, организуем переговоры с ними по запросам экспортеров.

Две компании были размещены на международных маркетплейсах Etsy и Lazada. Ярославские компании за счет средств Центра экспорта участвовали в таких крупнейших отраслевых выставках, как «Росупак» и «Мебель» в Москве, «Beauty-2023» в Азербайджане, QazPack-2023 и «Мир торговли» в Казахстане, UzStroyExpo-2023 и Plastex Uzbekistan-2023 в Узбекистане, «ТИБО-2023» в Беларуси, «Строительство и интерьер-2023» в Армении, а также в выставках в Турции, ОАЭ, Египте и других странах.

Мы постоянно проводим обучающие мероприятия по актуальным вопросам внешнеэкономической деятельности. Ежегодно организуем конкурс «Экспортер года», итоги которого подводим, как правило, в апреле. В этом году в нем приняло участие около 50 компаний региона.

### Какие итоги года работы центра можно подвести уже сейчас?

Несмотря на сложность нынешней ситу-

ации, видим растущую активность самого бизнеса, который стремится преодолеть введенные ограничения и ищет новые возможности.

Согласно прогнозу Минэкономразвития России, снижение несырьевого энергетического экспорта в недружественные страны в существенной степени будет нивелировано ростом экспорта в дружественные.

Вся вышеперечисленная поддержка дает результаты, и об этом говорят цифры.

**По итогам 11 месяцев 2023** года Центром экспорта Ярославской области было поддержано **573 компании**, из них **66** заключили **экспортные контракты** на сумму **более 14 млн долларов США**.

**47 компаний** приняли участие в **17 международных выставках** с коллективными или индивидуальными стендами.

**10 компаний** МСП впервые вышли на **экспорт**, а география поставок наших экспортеров насчитывает **27 стран мира**.

На **26 обучающих мероприятиях** (семинарах, мастер-классах, конференциях и круглых столах) побывали представители **свыше 300 компаний** области.

Но, самое главное, что наша работа – динамичная, интересная и при этом непростая – приносит не только радость и удовлетворение нам и нашим экспортерам, но и вносит вклад в экономику региона.

*Хочу пожелать в 2024 году всем ярославским производителям расширять свои рынки сбыта, искать новых покупателей за рубежом, а наши специалисты всегда готовы прийти на помощь. Счастливого Нового года!*

*Если ваш план – на год, сажайте рис.  
Если ваш план – на десятилетие, сажайте деревья.  
Если ваш план – на всю жизнь, учите детей.*

Конфуций.

*С наступлением декабря в атмосфере начинает витать дух Нового года, к которому добавляется ожидание чудес и желание исполнить свои самые заветные мечты. Мечты – это всегда что-то волшебное, яркие образы, реализация которых сродни чуду. Они наполняют нашу жизнь смыслом, заставляют совершенствоваться, двигаться вперед и воплощать в жизни идеальные картины, созданные нашим воображением. Тех, кому это удалось, можно назвать по-настоящему счастливыми людьми, и с одним из них мы знакомим наших читателей.*



# БЫТЬ УЧИТЕЛЕМ – МОЕ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЕ

## **Мария Прокофьева**

Владелец и руководитель машиностроительного предприятия «Научно-техническая фирма НТВ», бизнесвумен с 20-летним опытом, педагог в пятом поколении, мама двоих детей, которая в этом году реализовала свою мечту: открыла современную семейную школу «НоваТория».

**И**дею создания школы, в которую дети ходят с удовольствием, и где реализованы принципы гуманной педагогики, Мария Прокофьева вынашивала с момента начала своей карьеры, когда работала учителем в школе. По первому образованию она – преподаватель истории и английского языка. Почти два года в педагогике оставили в душе добрые воспоминания, благодаря отзывчивости учеников и поддержке коллег, и в то же время принесли осознание несовершенства существующей образовательной системы.

Устаревшие подходы в преподавании и отсутствие интереса к индивидуальности детей в существующей образовательной парадигме беспокоили ее как педагога и как маму. Однако ресурсов для реализации собственного проекта на тот момент у Марии не было. Прежде чем начать воплощать свою мечту в жизнь, она прошла непростой путь от бухгалтера в «Научно-технической фирме НТВ», окончив с отличием экономический факультет ярославского университета, до собственника производственного предприятия. Ей удалось вывести свою компанию на международный уровень и получить колоссальный опыт управления. Однако мечта открыть свою частную школу, где все будет создано для гармоничного развития ребенка в комфортной среде, где будет искренний интерес и уважение к ученику, всегда оставалась с ней. А когда ты уже состоявшийся бизнесмен и понимаешь, какие риски могут ожидать, идти в реализацию своей мечты не так страшно.

«Я давно поняла, что быть учителем – мое призвание, которое я проявляю во всех сферах своей жизни. В своей компании я выстроила целую систему корпора-

тивного обучения для всех сотрудников. Никому не даю покоя, стимулирую тех, кто меня окружает к постоянному росту и совершенствованию, – рассказывает Мария Прокофьева. – И сама постоянно учусь, развиваюсь, получаю новые знания.

Как руководитель предприятия, я очень обеспокоена инфантильностью молодых кадров, как мама – сильно волнуюсь из-за повсеместной гаджетозависимости наших детей, как человека меня пугает отсутствие правильных ценностей и ориентиров в воспитании будущего поколения. Как взрослый человек, я понимаю, что ответственность за это лежит на нас. Это мы здесь и сейчас создаем будущее. В погоне за идеями успешного успеха, популярностью, высоким заработком, мы порой забываем об истинных ценностях нашей жизни – счастье и здоровье наших детей, возможности дарить любовь, помогать близким, реализовать свое предназначение и приносить пользу людям. Не пойми-

те неправильно, я не имею в виду, что не надо стремиться к успеху и популярности. В этом смысле каждый выбирает свой путь сам. Здесь я говорю о целях и смысле наших действий, которые должны исходить от сердца. 2023 – год педагога и наставника – стал очень символичным для меня. Мне посчастливилось реализовать свое намерение и воплотить в жизнь многолетнюю мечту – открыть частную школу для детей. Моя цель и цель проекта НоваТория – изменить мир через воспитание гармоничного человека, помочь детям раскрыть и реализовать себя, и тем самым найти путь к счастью».

По словам Марии, вместе со своими единомышленниками она хочет вернуть современным мамам и папам радость родительства, которую у них забрала необходимость делать домашнее задание с детьми.

Педагоги частной школы, открытой Марией Прокофьевой, верят, что смогут научить своих воспитанников любить учиться и сделать так, чтобы те с радостью бежали в школу. Они твердо убеждены, что процесс воспитания современных детей не может ограничиться только получением знаний, а должен включать обретение гибких навыков, ценностно-моральных ориентиров, принципов человеческой этики.

«В последнее время в нашей стране растет спрос на альтернативное образование из-за того, что родители не всегда удовлетворены условиями в общеобразовательной школе. Семейная школа – это возможность дать ребенку качественное образование, развить его таланты и воспитать разностороннюю личность», – уверена Мария Прокофьева.





# Итоги работы ЯрТПП в 2023 году

## Приняли региональный закон о ТПП



На заседании Ярославской областной Думы 28 марта депутаты приняли закон «О Торгово-промышленной палате Ярославской области». Он определяет общие правовые и социально-экономические основы деятельности ЯрТПП, устанавливает принципы и формы взаимоотношения с органами государственной власти Ярославской области и местного самоуправления, определяет порядок участия Палаты в нормотворческой деятельности.

«Торгово-промышленная палата Ярославской области давно и успешно работает на территории нашего региона, – отметил председатель Ярославской областной Думы **Михаил Боровицкий**. – Но закона, который бы определял статус Торгово-промышленной палаты, ее правовые и экспертные возможности, не было, хотя во многих регионах такой закон принят. Сегодня мы де-юре закрепили успешную практику деятельности Палаты».

Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных Законом «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации», принятом 7 июля 1993 года.



«Несмотря на то, что существует федеральный закон о торгово-промышленных палатах, в каждом регионе есть своя специфика деятельности палат, которая и должна быть отрегулирована в местных законах. Для нас принятие этого закона – не только признание статуса Торгово-промышленной палаты Ярославской области, но и большая ответственность за развитие предпринимательства в регионе».

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**

## День промышленности Ярославской области



День промышленности в этом году прошел на новой площадке – в Ярославской государственной филармонии. Промышленников поприветствовал и поблагодарил за работу глава региона **Михаил Евраев**. «В этом году в регионе наблюдается хорошая динамика развития промышленности, – отметил он. – По итогам восьми месяцев индекс промышленного производства составил 106,9%, тогда как в целом по стране – 103%, идем с опережением. Индекс инвестиций – 111,9% и более 50 млрд рублей, по стране – 107,6%. Ярославская область по этому направлению занимает четвертое место в ЦФО».

В Дне промышленности Ярославской области принял участие вице-президент ТПП РФ **Дмитрий Курочкин**. Он поприветствовал участников мероприятия от имени руководства ТПП РФ и отметил роль системы торгово-промышленных палат РФ в содействии развитию отечественной промышленности, инвестиционного климата в регионах.

В рамках мероприятия по традиции прошла церемония награждения победителей областного конкурса «Лучшие промышленные предприятия» и «Лучшие практики наставничества» по итогам 2022 года.

В завершении состоялся концерт с участием артистов филармонии.



Промышленный сектор обеспечивает более 30% валового регионального продукта и около 50% налоговых поступлений в бюджет области. В его структуре – более трех тысяч предприятий и организаций, в том числе 268 крупных и средних. В промышленном производстве трудятся 111 тысяч человек.

## 30-я международная выставка «Продэкспо – 2023»



«Такой инструмент как коллективный стенд – отличная возможность для бизнеса не только принять участие в работе отраслевой выставки, но и объединиться. Ведь выставка – не только о товарах, но и о людях. Каждый год, организовывая участие в выставках наших предприятий, мы видим, как они получают новые импульсы в развитии, налаживают полезные контакты, находят новые заказы».

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**

С 6 по 10 февраля ярославские производители в составе коллективного стенда ЯрТПП приняли участие в 30-й юбилейной международной выставке продуктов питания, напитков и сырья для их производства «Продэкспо – 2023».

Среди участников стенда – ООО «Мега-Пак», ООО «НВВ» (Burenka club), ООО «Л-Сервис», ООО «Экопакснаб», ООО «Изаслав».

«Выставка «Продэкспо» – кладезь полезных встреч и контактов

с нашими ключевыми клиентами – производителями напитков, сыпучих продуктов, консервов и другой продукции, – отметил управляющий компании «МегаПак» **Дмитрий Демин**. – предложили оптимальные упаковочные решения и нашли новых клиентов».

«Уже шесть лет подряд мы участвуем в выставке «Продэкспо» в составе коллективного стенда ЯрТПП, связи и контакты, приобретенные на выставке, – наше бесценное бо-

гатство, – отметила генеральный директор ООО «Экопакснаб» **Елизавета Фиолетова**. – В этом году мы провели ряд успешных переговоров с интересными для нас партнерами из других регионов РФ, а значит будем работать и наращивать выпуск продукции». В 2022 году в компании «Экопакснаб» рост выручки от реализации был превышен на 58%, в три раза увеличилась экспортная выручка, на 23% выросло число рабочих мест.



## Международная специализированная выставка «Металлообработка – 2023»

Впервые в этом году ЯрТПП организовала коллективный стенд на международной выставке оборудования, приборов и инструментов для металлообрабатывающей промышленности «Металлообработка». На протяжении недели на стенде работали представители ПК «Параллак», ООО «Дека», ООО «Химтэк».

«Это был полезный опыт по позиционированию компании на рынке, – отметила коммерческий директор ООО ПК «Параллак» **Вера Тусова**. – Выставка такого уровня даёт представление не только о состоянии отрасли металлообработки, но и в целом о тенденциях развития экономики. Нашли новых поставщиков и заказчиков, об-

менялись опытом с коллегами. Сформировалась стратегия на будущее, обязательно планируем участие и в других выставках».

«Компания «Дека» производит продукцию не только из металла, но и ЛДСП, пластика, а также комбинированные изделия, к примеру, мебель и торговое оборудование, – сказал генеральный директор ООО «Дека» **Сергей Чиликов**. – Именно эти возможности вызвали интерес посетителей. Благодарим организаторов, надеемся, участие в таких выставках будет способствовать расширению наших производственных возможностей».



## Первый Национальный форум промышленной кооперации в Москве

На полях выставки «Металлообработка – 2023» в ЦВК «Экспоцентр» 23 мая состоялся Первый Национальный форум промышленной кооперации и системного инжиниринга.

Форум был организован Торгово-промышленной палатой РФ совместно с ТПП Ростовской, Ярославской, Орловской, Московской областей, Советом ТПП РФ по промышленному развитию и конкурентоспособности экономики России, Ассоциацией «Национальное партнерство развития субконтракта» («НПРС»), Ассоциацией металлообрабатывающих предприятий (АМП) и АО «Экспоцентр».

В мероприятии приняли участие более 250 руководителей региональных промышленных предприятий, представителей органов власти и институтов поддержки, торгово-промышленных палат.

Деловая программа включала пленарное заседание, тематические сессии, общероссийскую Биржу субконтрактов, переговоры в формате Business Speed-Dating.

На тематических сессиях участники форума рассмотрели вопросы реализации высокотехнологичных проектов при поддержке институтов развития, создания и развития национальной сети технологических платформ, отраслевых ин-

жиниринговых центров, центров технологического превосходства, меры государственной поддержки организаций промышленной инфраструктуры в РФ, вопросы межотраслевой кооперации на национальном и международном уровне, работу отраслевых ассоциаций по развитию технологий и промышленной кооперации в РФ.

Предложения и инициативы по итогам Форума включены в резолюцию для дальнейшего продвижения от ТПП РФ в органах власти Российской Федерации и структурах ЕАЭС.

Началась подготовка второго форума, который пройдет в рамках специализированной выставки «Металлообработка – 2024».



### Биржа субконтрактов

Заказы на изготовление различных узлов, деталей и комплектующих, механическую обработку изделий разместили 18 крупных и средних предприятий. Свои услуги заказчикам предложили 48 предприятий-исполнителей из 36 регионов страны. В общей сложности было проведено более 240 деловых переговоров.

«Мы проводим Биржу субконтрактов на выставке «Металлообработка» уже в восьмой раз, возобновив их в 2022 году после небольшого перерыва, и всегда слышим много позитивных отзывов от производителей о практической пользе этого мероприятия».

Вице-президент ЯрТПП **Александр Федоров**

«Мы регулярно принимаем участие в биржах субконтрактов, и каждый раз находим 2-3 новых партнеров, с которыми удастся выстроить плодотворное сотрудничество, – прокомментировал начальник производственно-диспетчерского отдела томской компании «Микран» **Максим Гейн**. – Предприятие производит радиоэлектронную аппаратуру, в частности, станции связи гражданского и военного назначения. На бирже ищем компании, готовые изготавливать изделия по нашей конструкторской документации. Год от года объемы производства растут, поэтому мы постоянно в поиске и биржа субконтрактов реально в этом помогает. На бирже мы детально обсуждаем технические возможности, впоследствии подробнее прорабатываем вопросы цены/качества, сроков изготовления, прежде чем принимать решение. Это обычный алгоритм работы. Конечно, не со всеми

складывается сотрудничество, у нас достаточно сложные изделия, высокие требования, но результат есть всегда, за что мы благодарны организаторам, обязательно приедем еще!».

В связи с большим количеством заказов у Ярославского научно-производственного объединения «Регулятор» есть потребности в мехобработке и изготовлении деталей на стороне. «В Бирже участвуем не первый раз, обычно находим партнеров, хотя их немного, – прокомментировал начальник отдела кооперации **Алексей Павлов**. – Большинство исполнителей заинтересованы в больших партиях изделий, а нам нужны гибкие партнеры, которые могли бы изготовить небольшие заказы в короткие сроки. Провел порядка 15 переговоров, есть предприятия, с которыми обязательно продолжим контакты. Польза Биржи в том, что здесь реально соединяются потребности и возможности».





## Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии – 2023»

Третья межотраслевая выставка «Ярмарка контактов «Бизнес Ярославии», организованная ТПП Ярославской области, прошла в Тутаево 12 сентября.

«Установление новых и укрепление уже сложившихся деловых связей, демонстрация возможностей, которыми располагает ярославский бизнес, поиск новых поставщиков, исполнителей и технологических решений – такие задачи решает наше мероприятие».

Президент ЯрТПП **Наталья Рогоцкая**

Участниками выставки стали 105 предприятий Ярославской, Ивановской, Владимирской, Тверской, Вологодской, Московской областей, Москвы и Екатеринбурга. Заказчики и поставщики встретились на бирже субконтрактов. В рамках деловой программы прошло совместное заседание Комитета ТПП РФ и ЯрТПП по строительству и стройиндустрии, круглый стол по импортозамещению, треки по мерам государственной поддержки бизнеса, новым технологиям в промышленности.

В открытии Ярмарки контактов принял участие вице-президент Торгово-промышленной палаты России **Максим Фатеев**.

Впервые отдельное место было уделено молодежной программе и профориентации. Для знакомства подрастающего поколения с промышленностью региона были организованы экскурсии по стендам предприятий. Целый ряд мероприятий подготовила и провела команда программы «Открытое производство». Перед школьниками, студентами колледжей и вузов выступили молодые специалисты, которые поделились, почему они выбрали работу на заводе. В ходе блиц-марафона идей школьники и студенты решали конкретные бизнес-задачи предприятий, предлагая разные идеи для их реализации. Прошли блиц-опросы «100 вопросов взрослому» и «100 вопросов молодежи», подразумевающие прямой диалог молодежи с руководителями предприятий.

«Каждый раз наша компания неизменно участвует в Ярмарке контактов, организованной ЯрТПП, – отметила директор Научно-технической фирмы «НТВ» **Мария Прокофьева**. – Это прекрасная возможность провести переговоры с партнерами, рассказать о себе на межрегиональном уровне и встретиться с друзьями. На удивление, мы каждый раз находим на Ярмарке новых заказчиков».

«Работа на выставочной площадке позволяет не только презентовать потенциальным клиентам наши услуги, здесь приятно напрямую пообщаться с коллегами, обсудить перспективные направления сотрудничества, заявить о себе и своих возможностях, – сказал директор ООО «Ярпогрузчик-Сервис» **Владимир Власов**. – Из чисто финансовых результатов – после первых двух ярмарок мы продали все, что привозили на выставку. В этом году такого числа продаж нет, но нам удалось пообщаться с представителями предприятий, на которых ранее не получалось выйти».

«Очень важно, чтобы Ярмарка имела практическую направленность и создавала возможность технологам, руководителям знакомиться с современными технологиями, и впоследствии внедрять их на производствах в Ярославской области, – сказал директор ООО ПК «Параллакс» **Григорий Магнитский**. – И, конечно, пора широко заявлять о себе, чтобы о Ярмарке знали в соседних регионах и приезжали участвовать».





## Конференция «Экологическое машиностроение»



При поддержке ЯрТПП холдинг «Кондор Эко» 30–31 мая организовал в Ярославле Международную научно-практическую конференцию «Экологическое машиностроение», приуроченную к 60-летию ЗАО «СФ НИИОГАЗ» и 30-летию юбилею АО «Кондор-Эко». В работе конференции приняли участие свыше 150 представителей власти, бизнеса, науки, образования из разных регионов страны, а также делегация из Вьетнама.

В рамках конференции состоялось выездное заседание секции «Охрана атмосферного воздуха» Научно-технического Совета Росприроднадзора, его участники обсудили опыт реализации федерального проекта «Чистый воздух», вопросы методологии проведения сводных расчетов загрязнения атмосферного воздуха, перспективы и проблемы высокотемпературного фильтрования газов, различные технологии снижения выбросов.

На секции «Современные достижения и разработки в области экологического машиностроения» речь шла о состоянии и перспективах развития газоочистного и пылеулавливающего оборудования, новых изделиях и технологиях, вопросах ESG-повестки в машиностроении.



Представители научного сообщества из НИУ «МЭИ», ЯрГУ, ЯГТУ обсудили приоритетные вопросы в области экологического развития, современных технологий и научно-исследовательских изысканий.

Опытом сотрудничества поделились коллеги из Вьетнама. Они рассказали о совместном проекте АО «Кондор-Эко» и НИИ Механики Вьетнама по поставке крупнейшего электрофильтра для ТЭЦ в провинции Хатинь.

По отзывам участников, такие мероприятия позволяют узнать о современных тенденциях в сфере экологии, изменениях в законодательстве, новых разработках и технических решениях, обменяться опытом и лучшими практиками, выработать дальнейшую стратегию и конкретные шаги по снижению предприятиями нагрузки на экологию.

## «Золотой стандарт культуры гостеприимства»

Этот проект ЯрТПП стартовал в 2018 году и рассчитан на 10 лет. Ежегодно государственные и частные музеи, рестораны и кафе, гостиницы, сувенирные магазины, туристско-информационные центры становятся объектами для исследования и оцениваются по 13 критериям. Среди них, к примеру, наличие и информативность сайта, наличие льгот и скидок, комфорт пребывания, прилегающая территория и другие.

«Средний балл на маршруте Золотое кольцо России в 2022 году составил 2,98 по пятибальной шкале, в 2023 году он вырос до 3,6, – отметила автор проекта, директор Центра делового образования ЯрТПП **Марина Позднякова**. – Каждый из объектов, участвующих в замерах, получает подробную спиорограмму по всем 13 критериям и свой средний балл, что позволяет наглядно видеть, над чем стоит поработать с точки зрения повышения культуры гостеприимства».

21 ноября в день рождения маршрута «Золотое кольцо России» были подведены итоги исследований на объектах города Ярославля в 2023 году.

В номинации «Места показа

государственные и частные музеи» победителями стали: Ярославский государственный музей-заповедник, Музей истории города Ярославля, Музей зарубежного искусства, Музей «Шоу-макет «Золотое кольцо», Музей им. В.Ю. Орлова, Центр современного искусства «Дом муз». В номинации «Места питания и размещения» лидерами стали: отель «Ring Premier Hotel», бутик-отель «Модерн», отель «Royal Hotel SPA & Wellness», ресторан «Легран», семейное кафе «АндерСон», ресторан-музей «Собрание».

«Благодарю Торгово-промышленную палату Ярославской области за то, что взяли на себя эту непростую и важную работу, – сказала директор Ярославского художественного музея **Алла Хатюхина**. – Это поистине пионерский опыт, который известен нам только по зарубежным конкурсам. Внешняя оценка стимулирует к постоянному совершенствованию. Причем, критерии, которые были разработаны, отражают те позиции, на которые обращают внимание наши гости. Эта информация помогает нам проводить работу над ошибками».



## Новые члены ЯрТПП

В 2023 году в Палату вступили 28 новых предприятий разных сфер деятельности. Сейчас в составе ЯрТПП 530 крупных, средних, малых предприятий и организаций, индивидуальных предпринимателей.

## Акты и сертификаты

В 2023 году ЯрТПП выдала 95 актов экспертизы и сертификатов о происхождении товара для целей подтверждения производства продукции на территории Российской Федерации.

## Экспертиза товаров

116 экспертиз качества оборудования и товаров провели специалисты отдела экспертизы и оценки ЯрТПП за 10 месяцев уходящего года, из них 40 относились к судебной экспертизе. Судебная экспертиза нередко применяется в уголовном и гражданском судопроизводстве, а экспертное заключение имеет важное доказательное значение в различных судебных инстанциях.

Эксперты ЯрТПП организовали 63 проверки качества оборудования и товаров, в том числе 5 – по 44-ФЗ – проверка товаров/услуг на соответствие контракту.

## Товарные знаки и патенты

Роспатентом выдано 54 свидетельства на товарный знак и 14 патентов для заявителей, обратившихся в ЯрТПП за услугой по регистрации товарных знаков, патентовании изобретений, полезных моделей и промышленных образцов.

Еще 94 заявки на товарные знаки и патенты находятся на рассмотрении в Роспатенте.

## Деловое образование

Более 150 обучающихся прошли курсы повышения квалификации в Центре делового образования ЯрТПП, 17 групп было выпущено.

Главное преимущество Центра – практическая направленность образовательных программ, к ведению которых привлекаются только преподаватели-практики, имеющие многолетний успешный опыт работы.

Самым популярным курсом оказался «Сметное дело» – 60% от общего объема слушателей. Центр делового образования ЯрТПП на сегодня остается единственным

образовательным учреждением в регионе, где сметчиков обучают очно. Следующими по востребованности стали: «Бухгалтер со знанием компьютерных программ СБИС++, 1С», «Кадровое делопроизводство» и «Управление персоналом» – 30 % от общего объема обучающихся, и 10 % от общего объема – курсы «Дизайн интерьера» и «Ландшафтный дизайн».

Более 150 физических лиц, самозанятых и предпринимателей в этом году получили консультации в Центре инвестиционного и финансового сопровождения бизнеса при ЯрТПП.

Получили консультации и приняли участие в тренингах «Школа предпринимательства» и «Азбука предпринимательства», обучающей программе «Эффективные бизнес-коммуникации в маркетинговых стратегиях» более 100 человек.

Более 120 самозанятых жителей региона участвовали в конференции «Успешный самозанятый», организованной при поддержке Центра инвестиционного и финансового сопровождения бизнеса при ЯрТПП, получили консультации, приняли участие в обучающей программе «Бизнес для самозанятых».

## Ярославские журналисты – в числе лучших

Корреспондент газеты «Северянка» из г. Данилова Ярославской области Марина Бородина стала одним из победителей Всероссийского конкурса журналистов «Экономическое возрождение России». Конкурс уже 29 лет проводит Торгово-промышленная палата РФ совместно с Союзом журналистов России. Жюри высоко оценило серию публикаций под рубрикой «Работаю на себя» о самозанятых жителях Даниловского муниципального района и признало Марину Бородину победителем в номинации «Лучшие индивидуальные публикации в печатных и интернет СМИ, теле- и радиопередачи».

Журналист из Ярославской области второй раз становится победителем Всероссийского конкурса «Экономическое возрождение России». Первый раз награду получила Татьяна Егорова, журналистка областной газеты «Северный край» в 1994 году.





95% малых предпринимателей, которые обслуживаются в ПСБ, сегодня пользуются эквайрингом и сервисом быстрых зачислений, получая деньги на счет в тот же день, когда клиент совершил оплату банковской картой. О том, какие сферы бизнеса больше всего нуждаются в эквайринге, а какие только приходят к этому и почему, о цифровых технологиях, которые ускоряют малый бизнес Ярославля и снижают его финансовые риски, а также о новых трендах в эквайринге рассказала начальник управления массового бизнеса ПСБ в Ярославле **Елена Анисимова**.



## ФИТНЕС-БРАСЛЕТЫ, УМНЫЕ ЧАСЫ И СМАРТФОНЫ:

### ПОЧЕМУ ЯРОСЛАВСКИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ ПОДДЕРЖИВАЮТ НОВЫЕ ТРЕНДЫ ОПЛАТЫ ПОКУПОК

**Елена, сейчас все уже настолько привыкли расплачиваться банковскими картами, что скоро терминалы по снятию налички останутся в прошлом – как считаете?**

Еще не скоро, но все к этому идет, вы правы. По статистике, 76% покупателей используют банковские карты и бесконтактные способы оплаты через NFC и только 24% расплачиваются наличными рублями. Переход на пластик, с одной стороны, удобен самим покупателям, а с другой – активно поддерживается бизнесом, поэтому розница практически вся перешла на эквайринг.

**Можете выделить топ-5 сфер малого предпринимательства Ярославля, где эквайринг востребован больше всего?**

Первое место занимают магазины продуктов, одежды, обуви, товаров для дома. В общей массе клиентов эквайринга этот сегмент составляет 30,6%. Второе место у HoReCa – это кафе, рестораны, бары, фудкорты – 27,5%. Третье место занимают те, кто торгуют стройматериалами (11,9%), а четвертое и пятое (6-8%) – у автомоек, автосервисов, медицинских учреждений и тех, кто оказывает курьерские услуги. Причем, последние не просто используют эквайринг, а применяют новую технологию SoftPos, потому что именно она дает возможность быть максимально мобильным.

**Что это за технология и почему она так удобна курьерам?**

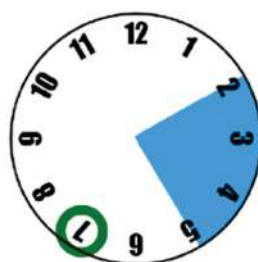
Эта технология необходима для бизнеса, который организует доставку – неважно чего: продуктов, цветов, одежды... SoftPos – это сервис, который позволяет расплатиться за покупку, приложив карту, смарт-часы или фитнес-браслет не к обыкновенному терминалу, а к смартфону. Для предпринимателя плюс в том, что ему не нужно закупать переносные терминалы каждому курьеру и беспокоиться, а не исчезнет ли завтра сотрудник вместе с дорогой техникой. Достаточно

#### Зачисление эквайринга происходит три раза в день



Транзакции с  
0-00 до 14-00

Поступают на  
счет до 16-00 того  
же дня



Транзакции с  
14-00 до 17-00

Поступают на  
счет до 19-00 того  
же дня



Транзакции с  
17-00 до 0-00

Поступают на  
счет до 10-00 утра  
следующего дня

просто установить программу, создать нужное количество учетных записей для персонала – дальше курьер скачивает приложение себе на смартфон и использует его как терминал для платежей. Деньги поступают на расчетный счет, и никакой арендной платы за оборудование.

**В таком случае курьер не сможет выдать бумажный чек.**

Да, чек только в электронном виде. Но современные покупатели все меньше обращают на это внимание, потому что мы уже привыкли жить в цифровом мире, подавать или получать документы в электронном виде и решать бытовые вопросы с помощью гаджетов.

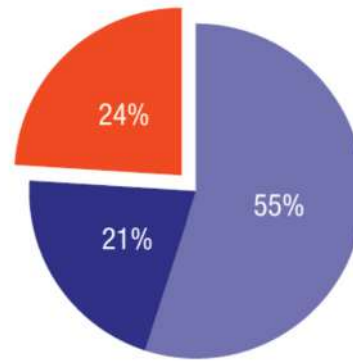
**Тем не менее, есть такие организации, как гаражные, дачные кооперативы, туристические и культурные учреждения, которые бизнес-компаниями не являются, но участвуют в платежных процессах по старинке, наличными. И это неудобно, в первую очередь, для молодежи, которая, как мы сказали, не носит с собой «живые» деньги.**

На туристических объектах переход на эквайринг идет постепенно, это нужно для комфорта людей. А гаражные кооперативы, пункты приема металла, ломбарды теперь должны проводить финансовые операции через терминалы и обратный эквайринг, потому что с октября вступили в силу законы (304-ФЗ и 338-ФЗ) о безналичных расчетах. И если говорить о том, как меняется сегментация рынка эквайринга, то мы видим его расширение как раз по этой причине: закон обязывает предпринимателей делать денежные процессы прозрачными. При этом не все банки готовы работать с небольшими организациями, а в ПСБ создано отдельное управление массового бизнеса для обслуживания, консультирования и помощи микрокомпаниям, индивидуальным предпринимателям. Поэтому мы одни из первых в Ярославле запустили в работу обратный эквайринг и другие новые сервисы, которые значительно облегчают жизнь бизнесу.

**Первое, с чем сталкивается предприниматель, переходя на безналичный расчет, – это задержки поступления денег на счет. Клиент расплатился в пятницу – средства банк перечисляет в понедельник. Три дня деньги не участвовали в обороте, а это некомфортно для микрокомпаний.**

Поэтому мы искали решение и в итоге разработали новый инструмент для предотвращения кассовых разрывов – сервис быстрых зачислений. Это уникальный для рынка инструмент, который увеличивает скорость поступления эквайринговой выручки на счета. Как он работает: зачисление эквайринга происходит три раза в день для клиентов ПСБ. Если платеж был с 00.00 часов до 14.00, то средства поступят на счет к 16 часам вечера. Если оплата прошла с 14.00 до 17.00, то деньги поступят предпринимателю до 19 часов. При платеже, который был с 19.00 до 00.00, выручка перечисляется банком ночью, либо рано утром.

За небольшую доплату (290 рублей в месяц с терминала) этот сервис можно подключить как дополнительную опцию к эквайрингу. Услуга уже очень популярна и востребована у розничной торговли Ярославля: предприниматели, у которых и так небольшие обороты, не хотят «морозить» деньги в банке. Поэтому в конце октября уже 95% ярославских клиентов пользовались этим сервисом.



■ Карты    ■ Pay    ■ Наличные

**Предпринимателям обязательно посещать офис банка, чтобы подключать услуги и такие допции?**

Разумеется, все можно сделать удаленно, через личный кабинет торгового эквайринга ПСБ. Предприниматели пользуются им бесплатно: в режиме реального времени можно посмотреть аналитику по терминалам за любой период времени, сделать заявку на возврат денег, отследить, поступили ли средства на счет. Через личный кабинет можно оставить заявку на установку и демонтаж терминала, заказать обратный звонок менеджера банка. В прошлом году ПСБ занял первое место в рейтинге лучших интернет-банков для компаний малого бизнеса и второе место – для индивидуальных предпринимателей\*. Удобный личный кабинет – это, в первую очередь, вопрос создания комфорта в обслуживании клиентов, для нас это важно. Мы ищем пути не только для повышения удобства и экономии времени наших клиентов, но и для роста экономической эффективности бизнеса в регионах.

Подобрать подходящий тариф эквайринга для вашего бизнеса можно на сайте: [psbank.ru](http://psbank.ru) в разделе «Эквайринг и платежи».

ПАО «Промсвязьбанк». Генеральная лицензия на осуществление банковских операций № 3251 от 17 декабря 2014 года.



\* Рейтинг составлен на базе исследования Business Internet Banking Rank 2022



## ФОРМУЛА ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Председатель Совета директоров ГК «Электроника» Николай Овченков принял участие в научно-практической конференции «Формула транспортной безопасности. Закон. Знание. Практика», которая прошла 8-9 ноября в бизнес-отеле «Аэростар» (Москва).

Конференция была организована Ассоциацией «Транспортная безопасность» при поддержке Министерства транспорта РФ и Федеральной службы по надзору в сфере транспорта для распространения лучших практик обеспечения транспортной безопасности и оптимизации действующего законодательства РФ.

В работе конференции приняли участие представители федеральных и региональных органов власти, прокуратуры, МВД и ФСБ России, субъектов транспортной инфраструктуры, перевозчиков, транспортных вузов, производителей и поставщиков технических средств обеспечения транспортной безопасности.

В первый день работы конференции были сформированы группы экспертов и лидеров отрасли, которые в формате «мозгового штурма» вырабатывали решения по трем направлениям: «Безопасность периметра», «Государственный контроль (над-

зор)», «Досмотр». В рамках стратегической сессии участники провели анализ проблем и рисков в обеспечении транспортной безопасности. По наиболее актуальным рискам были разработаны планы действий по их предотвращению.

На второй день мероприятия в ходе пленарного заседания были представлены итоги работы фокус-групп.

Николай Овченков:

«Был выбран очень интересный и продуктивный формат работы: вместо традиционной выработки резолюции – стратегическая сессия, где участники активно выявляли основные риски и методы их предотвращения. Сейчас отрасль поворачивается от обеспечительных мер к управлению рисками. Считаю, что это ключевой момент. Именно управление рисками может обеспечить реальную безопасность, а не формальную защищенность объектов. На этих принципах основывается работа компании «Электроника» по созданию систем управления безопасностью».

ПСЦ «Электроника»

## КОМПАНИЯ «ДОЛИНА» СТАЛА ДЕЛЕГАТОМ LIUGONG GLOBAL DEALER CONFERENCE 2023



Генеральный директор ООО «Долина» Василий Волнухин стал единственным представителем России и Европы на LiuGong Global Dealer Conference 2023.

На мероприятии было представлено более 50 новинок, включая экскаваторы, бульдозеры, комбайны по уборке тростника, тракторы, подъемные платформы. В целом 162 модели машин, 16 производственных линий, деловые встречи и переговоры – всё это стало частью конференции.

ООО «Долина»

## ЭЛЕКТРОФИЛЬТР ТИПА ЭГАВ ПРИЗНАН ЛУЧШИМ В РОССИИ

Подведены итоги Всероссийского конкурса программы «100 лучших товаров России», который направлен на стимулирование организаций к постоянному повышению качества, безопасности и конкурентоспособности региональной продукции и услуг путем внедрения высокоэффективных методов управления качеством, улучшения внутренних процессов, внедрения систем управления качеством, проведения добросовестных внутренних и внешних оценок своей продукции в процессе производства и перед вводом в обращение.

В год своего тридцатилетия АО «Кондор-Эко» приняло участие во Всероссийском конкурсе «100 лучших товаров России», став его лауреатом в номинации «Продукция производственно-технического назначения». Электрофильтр типа ЭГАВ признан лучшим в России. Компания награждена дипломом за участие в решении задач государства по повышению качества жизни и безопасности людей, расширению производства конкурентных товаров и технологий с высокими качественными характеристиками. А генеральный директор АО «Кондор-Эко» Екатерина Жученко – Почетным знаком «Отличник качества».

За время работы предприятие завоевало репутацию надежного партнера, а также оказало важное влияние на социально-экономическое развитие родной Ярославской области.



**Поздравляем Екатерину Львовну Жученко с заслуженной наградой!**

*25 декабря она отмечает День рождения.  
Поздравляем и желаем успехов в развитии компании  
и новых достижений!  
Крепкого здоровья, счастья и благополучия!*

# HIS STORY

## МУЖСКОЙ МАГАЗИН

Учеными доказано: в первые 30 секунд общения складывается первоначальное впечатление о человеке. Создать его вам поможет His Story — магазин мужской одежды, обуви и аксессуаров.

В магазине есть все, что нужно для создания собственного стиля: широкий выбор костюмов, рубашек, брюк, пальто, курток и обуви. А аксессуары: ремни, галстуки, бабочки, шарфы, сумки помогут вам завершить образ.

Здесь вы найдете как классические модели костюмов, так и современные варианты, которые сочетают в себе стиль и комфорт. Обувь собственного производства и дизайна HIS STORY из натуральной телячьей кожи.

Посетите наш магазин и откройте для себя новый уровень мужской моды!

Ярославль, ул. Свободы, 54  
Ежедневно с 12:00 до 20:00  
Тел.: 8 (4852) 333-455  
Группа VK: <https://vk.com/hisstoryyar>  
2ГИС: <https://go.2gis.com/9zuvbb>

**БОЛЕЕ 300  
ГОТОВЫХ ОБРАЗОВ**

Размерный ряд от 44 до 66  
Рост от 160 до 210 см

Реклама



# НАУЧНОЕ СТУДЕНЧЕСКОЕ ОБЩЕСТВО ЯРОСЛАВСКОГО ФИЛИАЛА ФИНУНИВЕРСИТЕТА – ПЕРВЫЙ ЮБИЛЕЙ

В современных условиях социально-экономического развития страны, обновления всей системы образования главной задачей образовательных учреждений становится подготовка конкурентоспособных специалистов, способных вырабатывать и развивать новые идеи, творчески мыслить, адаптироваться и успешно трудиться в динамично развивающемся обществе. Соответственно, одним из важнейших требований современного этапа развития университетской подготовки является создание условий для научно-исследовательской деятельности студентов.

С этой целью в вузе 1 октября 2018 года было создано Научное студенческое общество (НСО). За период своего существования его члены проделали большую работу по проведению научных мероприятий в филиале и по участию во внешних науч-



ных мероприятиях различного уровня. К научной деятельности филиала привлекаются студенты всех форм обучения, которые участвуют в олимпиадах, форумах, конкурсах и семинарах, а также в международных, всероссийских и региональных научно-практических конференциях.

За пятилетний период деятельности

НСО свыше трех тысяч человек было вовлечено в более 300 научных мероприятий различного уровня, при этом более трети из них стали победителями, призерами и лауреатами.

На площадке филиала за этот период было проведено более пятидесяти научных мероприятий. За высокие результаты в учебе и научной деятельности ряду талантливых студентов ежегодно назначаются именные стипендии Президента РФ, Правительства РФ и Губернатора Ярославской области.

Привлечение талантливой молодежи в сферу науки в процессе обучения в филиале является важнейшей задачей современности.

**Марина Громова**

Научный руководитель НСО Ярославского филиала Финуниверситета

## ВЫБИРАЙТЕ ПРОЦЕДУРЫ ДЛЯ СЕБЯ, А ДЛЯ ЛЮБИМЫХ МОЖНО ПРИОБРЕСТИ СЕРТИФИКАТ – ПОИСТИНЕ ЦАРСКИЙ ПОДАРОК!



### Косметология

Контурная коррекция, инъекционная карбокситерапия, лазерное и фотоомоложение, лазерная эпиляция.



### Гидромассаж

Укрепляет организм, улучшает кровообращение, обмен веществ и тканевое дыхание.



### SPA капсула DermaLife Spa-Jet

Восстанавливает после стрессов и физических нагрузок, очищает организм на клеточном уровне.



### Коррекция фигуры

RSL скульптурирование, LPG-массаж, кавитационная липосакция.



### SPA-отдых

Банный комплекс, SPA программы, мыльные массажи, уход по телу, турецкая баня.



### Массаж

Медицинский, расслабляющий, водный.



Мы работаем ежедневно с 10.00 до 21.00  
Ярославль, ул. Республиканская, 7, ТЦ «Флагман», 4 этаж  
Тел.: (4852) 58-59-48, 58-59-28, +7(920)133-58-48





**Свой юбилей празднует в этом году руководитель ООО «Мастерская Бизнес-Роста» Ольга Берегович. Сердечно поздравляем ее с этим знаменательным событием!**

Ольга занимается важным делом – помогает бизнесу развиваться и масштабироваться. Более 15 лет она консультирует руководителей и собственников бизнеса, помогает увеличивать доходы и прибыль через создание отделов продаж, постановку системы управления и совершенствование навыков сотрудников. Юбиляр рассказала «ДВ» об актуальных предложениях, которые заинтересуют руководителей.

## СТАТЬ УПРАВЛЕНЦЕМ – ЛЕГКО!

В условиях современных реалий появились компании, которые начали быстро расти, например, за счет импортозамещения. Они активно расширяют штат, сталкиваясь с проблемой нехватки управленческих навыков, даже среди опытных сотрудников. Что делать таким компаниям? Нанять управленцев со стороны или сформировать свою команду, обучая действующих сотрудников. Команда Ольги Берегович поможет бизнесу решить эту задачу с помощью корпоративного тренинга.

Тренинг может проходить в корпоративном формате для сотрудников одной компании, длительностью 2-3 дня. Программа адаптируется под ситуацию и этап развития организации.

Можно посетить открытый тренинг. В январе 2024 года такой будет проходить по программе **«Вождь, за которым идут»**. Тренинг создан на стыке управления и лидерства. Участники научатся видеть тонкие нити, связующие людей, играть роль руководителя, получат точку опоры в виде системы взглядов на управление.

Действующему руководителю тренинг поможет улучшить показатели отдела и свой личный доход, получить признание со стороны коллег, приходиться домой не «выжатым» как лимон, а в энергии.

Начинающему руководителю, который недавно в должности или в компании, тренинг поможет справиться с переходом на новый уровень, завоевать авторитет у подчиненных и коллег, уверенно чувствовать себя на работе и в жизни.

Собственнику бизнеса тренинг поможет сделать шаг к грамотному делегированию управления, научит оценивать руководителей и их работу, эффективно управлять замами и построить образцовую компанию.

**Тренинг пройдет 20-21 января.** Осталось несколько мест. Для участников, которые приходят вдвоем или втроем, есть система скидок.

**Запросите подробную программу тренинга и условия участия по e-mail: [tswork@mail.ru](mailto:tswork@mail.ru) или в WhatsApp по тел.: 8(902)334-05-23.**

### Программа тренинга «Вождь, за которым идут»:

**Блок 1.** Кто в доме хозяин? Позиционная борьба в управлении.

**Блок 2.** Инструменты управления и мотивации сотрудников отдела продаж.

Видение. Куда идем? Видение. Карта Пути. Чувство направления. Умение направлять, открывать перспективы.

**Блок 3.** Внутренний Победитель. Слова, которые ослабляют ваших сотрудников. Слова, которые придают сотрудникам сил.

**Блок 4.** Управление поведением сотрудников в ситуациях.

**Блок 5.** Планерки. Как их сделать интересными и продуктивными. Репертуар собраний успешного руководителя: планерка, летучка, оперативка, стратегические совещания, «разбор полетов»,

мозговой штурм для ускорения работы, «отчетный концерт».

**Блок 6.** Инструменты управления и мотивации сотрудников отдела продаж. Обратная связь: развивающая и убивающая, групповая и индивидуальная. Формулы эффективной обратной связи.

**Блок 7.** Управление конфликтами. Открытые и скрытые конфликты в организации. Внутриличностные конфликты, ролевые конфликты у подчиненных. Причины. Как относиться.

**Блок 8.** «Зомби» в офисе. Как работать с «зомби»? «Уровень жизни» Вашего отдела. Самодиагностика.

**Блок 9.** Манипуляции сотрудников и анти-манипулятор. Почему они опасны. Способы защиты от манипуляции.

CONSULTING GROUP TRADE SYSTEMS

TRADE SYSTEM

20-21 января

# ВОЖДАК, за которым идут

Станьте руководителем, КОТОРЫЙ ДОБИВАЕТСЯ НУЖНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ в любых условиях

Авторская программа Ольги Берегович

[olgaberegovich.com](http://olgaberegovich.com)

Реклама



# РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Текст: Наталья Виноградова

Форум «Мой бизнес. Креативные индустрии», прошедший в трех городах Ярославской области, стал пространством для конструктивного диалога всех заинтересованных участников этого рынка. Форум был организован министерством инвестиций и промышленности Ярославской области, центром «Мой Бизнес», ГБУ ЯО «Корпорация развития МСП» при поддержке Торгово-промышленной палаты Ярославской области. Партнером форума в этом году стал ПАО Сбербанк.

Формирование стратегии регионального креативного продукта, перспективное планирование, поиск практических работающих моделей развития в условиях современной экономической реальности – эти задачи стояли перед единомышленниками, которые приняли участие в работе Форума на трех площадках – в Рыбинске, Ярославле и Ростове.

Первая – «Креативные индустрии в сфере информационных технологий» была развернута 14 ноября в «Точке кипения» Ры-

бинского государственного авиационного технического университета имени П.А. Соловьёва. Ее участники обсудили, насколько важны креативные индустрии в сфере информационных технологий и в какой форме может быть выражена поддержка их развития на уровне государства. Рассмотрели роль искусственного интеллекта в маркетинге и продвижении в сфере креативных индустрий, в оптимизации бизнес-процессов в сфере финансов и бухгалтерского учета, а также в кадровом производстве.

«Любой предприниматель хочет сделать свой бизнес более современным и эффективным, это невозможно осуществить без креативного технологичного подхода, – уверена руководитель Центра инвестиционного и финансового сопровождения ЯрТПП Марина Позднякова. – На площадке в Рыбинске эксперты-практики, которые уже активно применяют искусственный интеллект, делились с коллегами как результативно использовать его для выстраивания маркетинговой стратегии и бизнес процессов внутри компании. От теории перешли к практике. Участники разбились по группам и разбирали предложенные спикерами кейсы».

Вторая площадка, развернутая в КЗЦ «Вознесенский» в Ярославле 21 ноября, была посвящена образованию в сфере креативных индустрий. Как известно, продукт креативных индустрий чаще возникает на стыке разных сфер, и это как нельзя лучше



можно было увидеть здесь. Участники форума узнали, где и как учат творческому предпринимательству, а представители ярославских колледжей поделились опытом организации образовательного процесса в этом направлении.

Колледжи сегодня – это не просто учреждения образования. Они аккумулируют серьезные компетенции, занимаются переподготовкой, работают на продвижение креативных индустрий в индустрии питания, дизайне, образовании, благодаря государственной поддержке и совершенствованию технологической базы. Колледжи становятся партнерами для бизнеса, и на аутсорсинге помогают решать стоящие перед ним задачи.

В Ярославском колледже культуры 2 октября 2023 года начала работу Школа креативных индустрий, открытая в рамках федерального проекта «Придуманно в России» национального проекта «Культура». Школьники области получили возможность обучаться компьютерному дизайну, звукорежиссуре, созданию фото и видеоконтента, виртуальной реальности в четырех профессиональных студиях, оборудованных современной техникой. Выпускники Школы смогут в дальнейшем продолжить свое образование и внести свой вклад в развитие креативной составляющей бизнеса ярославского региона.

Директор Ярославского колледжа индустрии питания Ольга Троицкая представила свое видение включения креативного подхода в сферу общественного питания. Она рассказала о создании мастерских и лабораторий для обучения и решения креативных задач при подготовке специалистов для заведений общественного питания Ярославской области.

Индустрия впечатлений требует постоянного внедрения нового. Отличительной особенностью кафе и ресторанов Ярославской области может стать практика приготовления блюд аутентичной ярославской кухни. И в этом направлении колледж индустрии питания готов сотрудничать с бизнесом нашего региона.

Своим опытом поделилась и директор Ярославского колледжа управления и профессиональных технологий Марина Цветаева. Она рассказала о сотрудничестве с мэтром моды русского стиля Еленой Пелевиной. Учащиеся колледжа будут практиковаться создавать модели в русском стиле и вносить его элементы в облик и одежду тех, кто работает в системе гостеприимства.

На встрече прошли показы коллекций одежды Елены Пелевиной и театра моды, созданного при колледже. Авторы продемонстрировали слияние тенденций современной моды с традициями на-



родного костюма. Одна из выпускниц колледжа, к примеру, трансформировала использованные предметы в новые дизайнерские решения на примере коллекции «ЭкоДжинс».

На третьей площадке форума – «Креативные индустрии в туристической отрасли», которую организовали в Ростове 28 ноября, шел разговор о роли креативных проектов и инициатив в развитии туристической инфраструктуры малых городов России, а также о новых трендах и перспективах развития сферы гостеприимства. В ходе форсайт-сессий собравшиеся попытались сформировать оптимальную стратегию для координации деятельности всех заинтересованных участников сферы гостеприимства в малых городах ярославского региона. На примере Ростова они проработали возможности проведения массовых событийных мероприятий. Участники сессии вместе с экспертами ЦФО протестировали, что есть на этой территории для организации массового мероприятия на несколько дней с точки зрения инфраструктуры и организации туристических маршрутов, что нужно сделать еще, и к чему стремиться в перспективе.

Подводя итоги, подавляющее большинство участников форума сошлись во мнении, что креативная индустрия имеет весомое влияние на устойчивое экономическое развитие территории и может стать основой ее конкурентоспособности в перспективе. Создание креативного продукта принесёт дополнительные налоговые доходы в региональный бюджет, позволит мотивировать людей реализовывать свой творческий потенциал и оставаться работать на своей малой родине.





## ВДОХНОВИВШИСЬ ПРИМЕРОМ

Вдохновившись примером Торгово-промышленной палаты Ярославской области компания «Химтэк» взяла на попечение животное из Ярославского зоопарка.

«Мы с коллегами устроили голосование по выбору опекаемого и в итоге остановились на кенгуру Беннета по имени Кайра», – прокомментировал директор компании Олег Маслов.



Кайра – новый обитатель зоопарка из Австралии, молодая, добрая и очаровательная. Она быстро подружилась с кенгуром Боней – хозяином вольера. Сотрудники компании «Химтэк» познакомились с Кайрой лично, узнали, как содержится кенгуру, о ее привычках и особенностях.

«Приятно, что наше пожертвование пойдет на развитие места содержания кенгуру, ее обучение и игрушки», – отметили они.

Благодаря опекунам жизнь диких животных в зоопарке становится более комфортной и интересной.

Напомним, с 2022 года ЯрТПП опекает самца ламы Санчо. В этом году одного из родившихся детенышей ламы сотрудники ЯрТПП назвали Бизи – от слова «бизнес». Малышка родилась с окрасом в деловом стиле – белый верх-черный низ.

В программе опеки животных участвуют и другие компании-члены ЯрТПП. К примеру, химический завод «Луч» опекает зебру, ГК «Р-Фарм» бурых медведей и серых волков, ПК «Ярославич» альпаку, компания «Дизель» – белых лебедей и др.

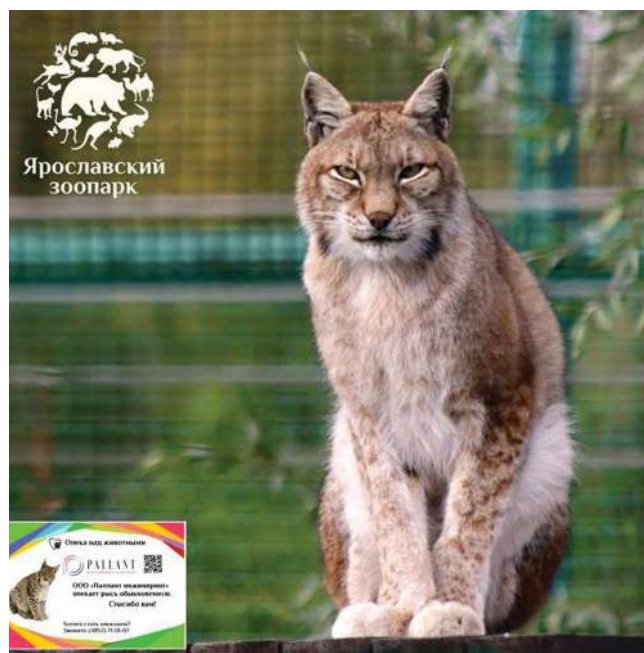
## СНЕЖА ПОД ОПЕКОЙ «ПАЛЛАНТ ИНЖИНИРИНГА»

Примеру ЯрТПП последовала и компания «Паллант инжиниринг», взяв под опеку рысь обыкновенную по кличке Снежа.

Ярославский зоопарк является одной из самых ярких туристических достопримечательностей Ярославской области. Программа опеки животных предоставляет возможность любому человеку или организации любой формы собственности стать опекуном понравившегося животного, оказать реальную помощь животным и зоопарку в целом, тем самым реализовать стремление в сохранении многообразия животного мира.

Таким образом «Паллант инжиниринг» заявляет о себе как о социально ориентированной компании и приглашает всех желающих в гости к своей подопечной.

ЯрТПП благодарит компанию «Химтэк» и «Паллант инжиниринг» за проявленную инициативу и поддержку братьев наших меньших.





## КОРПОРАТИВНЫЙ ПОДАРОК НА ТЫСЯЧУ ЛЕТ!

*Нужно срочно придумать, что подарить партнеру так, чтобы запомнилось, было красиво и достойно, не лежало в шкафу и всегда напоминало о нас! А еще, у него всё уже есть! – именно так нам говорят, когда ищут корпоративный подарок для руководителей во многих компаниях.*

С 1992 года международный творческий центр «Эмалис» развивает искусство станковой эмальерной живописи. Центр объединяет художников-эмальеров России и стран СНГ.

Во все времена изделия в технике «горячая эмаль» ценились так же, как драгоценные камни и, зачастую, могли посоперничать с ними по красоте. Поэтому считается престижным иметь художественное произведение в технике «горячая эмаль». Созданные гостями произведения сразу обжигаются в муфельной печи при температуре 800°C. В завершении удивительного творческого процесса, овеянного огнем, они становятся счастливыми обладателями кулона, картины или украшения – семейной реликвии, которая будет передаваться из поколения в поколение, ведь эмаль хранится тысячелетиями!

Одно из направлений «Эмалиса» - создание эксклюзивных корпоративных подарков в технике станковая «горячая эмаль». Это могут быть портреты, картины на заданную тематику, фоторамки. Достоинство такого подарка в том, что изображение не потемнеет, не потеряет своей яркости и первоначального вида даже через сотни лет. Представляете, подарить портрет или картину, которыми будут любоваться потомки через 500 лет и они будут выглядеть как только что созданные?

Хотите уникальный корпоратив не в ресторане, а с интерактивной программой в музее?

В 2011 году Международный творческий центр «Эмалис» создал на базе своей коллекции единственный в России музей современного эмальерного искусства. Музей расположен в живописном месте на Тверицкой набережной практически на самом берегу Волги в Ярославле и обладает одной

из самых крупных в мире коллекций работ в технике станковой «горячей эмали» практически со всех уголков земли.

Среди пяти музеев эмальерного искусства на весь мир, ярославский – единственный, где можно прикоснуться к прекрасному, почувствовать себя настоящим творцом и расписать под руководством опытного мастера своими руками кулон, картину или украшение гостями произведения сразу обжигаются в муфельной печи при температуре 800°C. В завершении удивительного творческого процесса, овеянного огнем, они становятся счастливыми обладателями кулона, картины или украшения – семейной реликвии, которая будет передаваться из поколения в поколение, ведь эмаль хранится тысячелетиями!

Мастер-класс может оказаться и особенно ценным для тех, кто с кисточкой всегда был на «Вы». Картины из горячей эмали невозможно испортить, а процесс погружения в работу позволяет расслабиться, почувствовать гармонию и умиротворение.

Частыми гостями музея бывают именно корпоративные группы. В этот момент про-

исходит духовное наполнение и сплочение команды через культурную составляющую нашей жизни. Спросите коллег с «РЖД», «Северстали» и многих других крупных компаний нашей страны. Среди них уже много новоиспеченных эмальеров!

Создал и возглавил Международный творческий центр «Эмалис» в 1992 году в Ярославле народный художник России, президент Российского отделения Международного объединения художников-эмальеров «Creativ Kreis International» Карих Александр Андреевич.

Художник-монументалист, абсолютно преданный своему делу, новатор, посвятивший свою жизнь искусству, сохранению и возрождению традиций, он внес весомый вклад в развитие эмальерного искусства в России, и с 2000 – 2011 годы возглавлял Ярославское отделение Союза художников России.

Начиная с 1992 года «Эмалис» провел свыше 100 выставок, из них более 20 международных – в России, Бельгии, Германии, Голландии, Италии, Испании, Люксембурге, Франции, Японии и Китае. Так же была проведена выставка в Кремле, г. Москва.

За 31 год работы мы обрели огромный опыт и безупречную репутацию среди наших партнеров!

Заказать эксклюзивный подарок, корпоратив или просто приехать в гости в музей вы можете по адресу:

Ярославль,  
Тверицкая набережная, 15  
+7 961 972 7555  
[www.emalis.org](http://www.emalis.org)



# Шакша

## РОМАНТИЧЕСКОЕ СВИДАНИЕ В ПОДАРОК!

*В последнее время все чаще говорят о здоровом образе жизни, активном отдыхе, и одним из символов таких зимних активностей стали горные лыжи.*

*О предложениях горнолыжного парка «Шакша» в сезоне 2023/24 редакции «ДВ» рассказывает исполнительный директор **Оксана Демидова**.*

**Горнолыжный сезон уже начался, что интересного горнолыжный парк «Шакша» предлагает в этом году своим гостям?**

Корпоративный отдых давно вышел за пределы городских площадок и ресторанов. Тимбилдинги на природе с активной спортивной составляющей очень популярны как среди больших коллективов, так и среди небольших команд малого и среднего бизнеса. В «Шакше» можно организовать интересный активный отдых и для тех, и для других. Для комфортного праздника в узком кругу пользуется популярностью небольшое шале вместимостью до 30 человек. Крупным организациям мы предлагаем большой павильон с видами на заснеженные склоны, в котором комфортно размещаются до 170 человек.

**Почему в корпоративном секторе так востребованы**

**сегодня спортивные развлечения? Как они могут способствовать сплоченности коллектива?**

Корпоративные олимпиады, спортивные соревнования как ничто другое укрепляют командный дух. Ведь в спорте есть цель, которую нужно достичь, и конкуренты, которых нужно обойти для достижения этой цели. В команде распределяются роли, выявляются лидеры, стратеги, определяются сильные стороны каждого члена команды. В процессе совместной игры внутри команды формируются новые неформальные связи, завязываются дружеские отношения. В итоге все это сплачивает коллектив, формирует вовлеченность людей. А когда командные соревнования проходят в легкой развлекательной форме, то отдых получается не только полезным, но и веселым. Ведь удовольствие сотрудников - главная цель любой компании.

Для корпоративного праздника мы предлагаем целый спектр развлечений: программы тимбилдинга, развлечения с аниматором, квесты, катание на ватрушках, мастер-классы и, конечно,



катание на горных лыжах и сноуборде. А вкусное домашнее меню и опытные ведущие сделают отдых любого коллектива по-настоящему незабываемым.

### С корпоративным отдыхом понятно. А что парк «Шакша» предлагает индивидуальным посетителям?

Зимний сезон в нашей полосе короток, поэтому нужно использовать любую возможность провести зимний отдых ярко и интересно. Главное, что мы предлагаем нашим посетителям, – это катание на горных лыжах и сноуборде. Необходимый для катания спортивный инвентарь всегда в наличии в прокате парка. Также в парке расположена тюбинговая трасса длиной более 400 метров для катания на ватрушках! Это рай как для детей, так и для взрослых любителей адреналина.

### Для тех, кто еще не был в парке, расскажите, что представляет из себя парк?

«Шакша» – это горнолыжный комплекс с развитой инфраструктурой отдыха. Для горнолыжников в парке имеется два основных склона шириной 30 и 80 метров, «дикая» лесная трасса для любителей экстрима, трасса с небольшими трамплинами, а также тюбинговый склон с беби-лифтом. На горе установлено два бугельных подъемника, действует система оснежения, благодаря которой мы открываем горнолыжный сезон, не дожидаясь наступления календарной зимы.

Также мы построили большое двухэтажное здание в стиле альпийского шале с вместительным прокатом горнолыжного снаряжения. На первом этаже работает кафе с панорамными окнами и камином, где можно насладиться невероятными видами заснеженной природы и вкусной домашней кухней. Для удобства посетителей у подножия горы находится второе кафе, куда гости заходят погреться, выпить чашку кофе или глинтвейна прямо во время катания. В парке работает служба инструкторов, действует детская горнолыжная школа, в том числе для детей с ограниченными возможностями здоровья.

### Есть ли в парке специальные программы, акции?

Да. В парке действует система скидок для определенных категорий населения (дети, студенты, пенсионеры). Также несколько лет действует программа «Киберпонедельник», включающая единый тариф на подъемник 300 руб. за 3 часа катания по понедельникам, благодаря которой захватывающий и эмоциональный отдых на горных лыжах стал доступнее абсолютно для всех.



Кроме того, мы предлагаем новый формат отдыха – романтическое свидание в парке «Шакша», которое включает:

- романтический ужин на двоих,
- фотосессию,
- катание на горных лыжах, сноуборде или ватрушках.

Подробные условия программы указаны на нашем сайте [shaksha.ru](http://shaksha.ru).

**Специальное предложение для читателей журнала:** первой паре, которая закажет романтическое свидание на 14 февраля, мы проведем его бесплатно!

Телефон для заказа: 8 906-529-60-63.

Адрес горнолыжного парка «Шакша»: Ярославская область, Ярославский район, рядом с селом Сеславино.

Тел.: 8 901-985-78-88, 8 962-200-00-17.



Реклама

# ИДЕАЛЬНЫЙ

## ПО ГОРОСКОПУ

### ОВЕН:

#### активные приключения



Овном управляет Марс, планета амбиций и физической силы. Ему трудно сидеть без дела, Овна переполняет энергия. Выделите время для динамичных занятий – скалолазания, сплава на байдарках или подводного плавания, чтобы удовлетворить ваши внутренние потребности в острых ощущениях.

### ТЕЛЕЦ:

#### единение с природой



Будучи тактильным земным знаком, управляемым Венерой – той ещё искательницей удовольствий, Тельцы тяготеют к красоте и природе. Идеальный отпуск для Тельца должен обязательно проходить в живописном месте, где дышится легко и свободно.

### БЛИЗНЕЦЫ:

#### столичная суета



Близнецами управляет Меркурий, планета обучения и общения – отсюда и знаменитое любопытство, и неумная коммуникабельность знака. Близнецы не способны проводить время «в стиле тюленя», их угнетает тишина. Куда больше их притягивают шумные города, где можно ощутить себя частью энергии мегаполиса.

### РАК:

#### рядом с домом



Раки находятся под влиянием Луны, отвечающей за эмоции, вот почему представители знака на уровне инстинктов ищут комфорт и покой. Максимальное удовольствие Раку может доставить отпуск недалеко от дома в каком-то уютном лесном домике, где можно отлично провести время, как с небольшой компанией друзей, так и в одиночестве.

### ЛЕВ:

#### море, солнце и вода



Дитя Солнца, Лев наполнен его теплотой и энергией. Инстинктивно он ищет места, где всегда жарко и светло, и первая строчка в его личном рейтинге мест для отпуска – это, конечно, пляж.

### ДЕВА:

#### воин дороги



Меркурий наделяет свою подопечную - Деву практичностью, собранностью и завидной целеустремленностью. Отправляясь в путешествие, Дева заранее проработает маршруты, изучит тысячи предложений, найдёт пути экономии – только такой уровень подготовки позволит ей по-настоящему расслабиться в отпуске.

### ВЕСЫ:

#### интеллектуальные занятия



Как и Тельцами, Весами управляет любящая красоту Венера, но при этом, как воздушный знак, Весы ищут не одиночества, а интеллектуального насыщения. Планируя отпуск, представители знака обязательно включают в него посещение музеев, галерей, театров, встреч с художниками и другие мероприятия, отвечающие творческому духу Весов.





# ОТПУСК

## Скорпион:

**дальние дали**



В зодиакальной системе сложно найти более страстную натуру, чем Скорпион. Его стремление ко всему необычному, мистическому и малоизвестному влечёт его в скрытые, отдалённые места – обязательно с интригой. Локация неважна – это может быть заброшенный дом исторической личности или тайский дворец, где по преданиям живёт мятежный дух. Главное – найти что-то ценное и привезти домой поражающие воображение рассказы.

## Стрелец:

**культурное погружение**



Нет более рискованного путешественника, чем Стрелец. Представители знака с лёгкостью бросаются в спонтанные приключения. Стрельца привлекают направления с потенциалом для их культурного роста. Незнакомые города, новые традиции, необычная еда, непривычный образ жизни – они готовы «примерить» на себе любые форматы отдыха.

## Козерог:

**взгляд в прошлое**



Прагматичный Козерог, управляемый Сатурном, планетой традиций и долголетия, ценит вещи, которые выдержали испытание временем. Атмосфера идеального отпуска для них предполагает посещение мест с богатой, даже тысячелетней историей. Козерог по-настоящему раскрывается от близости духа старины.

## Водолей:

**экспедиции межсезонья**



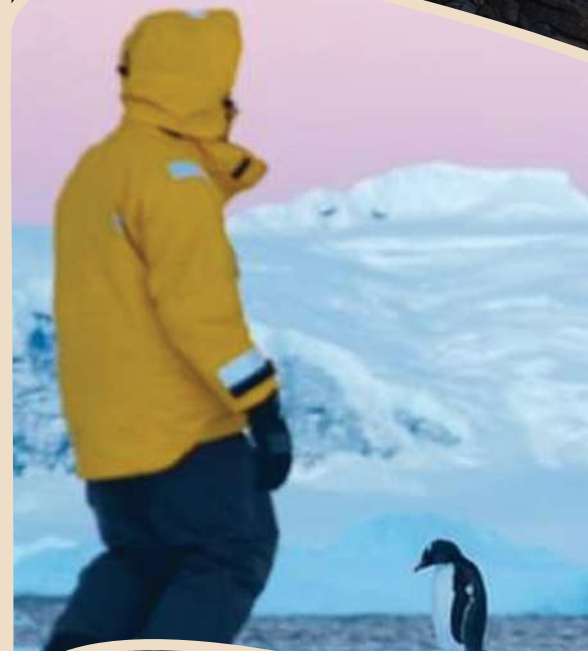
Водолеи всегда идут вразрез с мнением большинства. Стандартная неделя на море? О чём вы! А как насчет зимней Австралии этим летом? Выбрав непопулярное направление, можно получить сразу несколько бонусов: отсутствие толп туристов, снижение цен на жильё и, возможно, более выгодную покупку авиабилетов.

## Рыбы:

**духовный опыт**



Юпитер наделяет фантазёров-Рыб тягой к захватывающим впечатлениям. Но им чужд экстрим, их тянет скорее к духовному опыту. Для Рыб идеален отпуск, который напитает новой энергией разум, тело и душу. Это может быть недельный ретрит с медитацией, или простая поездка на выходные в места ярких личных переживаний, где можно пуститься вплавь по волнам ностальгии.





# С ДНЁМ РОЖДЕНИЯ!

**1 января**

**Марзаева Наталия Валерьевна**  
Директор ООО «Торгкоммерц»

**2 января**

**Смирнов Евгений Борисович**  
Директор ООО «Румоторс»  
**С Юбилеем!**

**Медведь Павел Алексеевич**

Генеральный директор  
ООО «МЭФ» Оникс»

**Костюченков Александр Николаевич**

Генеральный директор  
ООО «Аркада»

**4 января**

**Шувалов Николай Александрович**  
Директор ООО «Италмас»  
Член Совета ЯрТПП  
**С Юбилеем!**

**Дегаева Светлана Валерьевна**

Генеральный директор  
ООО «Новатор»

**Дубинина Юлия Николаевна**

Управляющий ПАО ТКБ Банк

**Горбунцов Роман Владимирович**

Директор ООО «Шексна-Строй»

**Голубев Игорь Владимирович**

Директор ООО «Агрострой»

**5 января**

**Богачев Алексей Олегович**  
Управляющий ЯФ ПАО  
«Промсвязьбанк»

**Кокуева Наталья Владимировна**

Директор  
ООО «Викинг»

**6 января**

**Макарова Марина Викторовна**  
Директор ЯФ РЭУ им. Г.В. Плеханова

**9 января**

**Петров Александр Викторович**  
Председатель Совета директоров  
ЗАО «Свобода»

**Хромов Сергей Владимирович**

Генеральный директор ООО «Форт»

**10 января**

**Пивоваров Валерий Владимирович**  
Учредитель ООО «Полиграф Принт»  
Член Совета ЯрТПП

**12 января**

**Кординский Николай Григорьевич**  
Индивидуальный предприниматель  
**С Юбилеем!**

**13 января**

**Балмасов Николай Иванович**  
Руководитель представительства МОО  
«ТСХДПИ» в Ярославле  
Член Совета ЯрТПП

**Брянцев Дмитрий Васильевич**

Генеральный директор  
ООО «Угличкабель»

**Капотин Евгений Николаевич**

Исполнительный директор  
АНО ДПО «Главная дорога»

**15 января**

**Яковлев Олег Валерьевич**  
Генеральный директор ООО «ЭРС»

**Захарычев Михаил Михайлович**

Директор  
ООО «Влона»

**16 января**

**Демин Дмитрий Андреевич**  
Управляющий ООО «Мега-Пак»

**18 января**

**Журавлев Михаил Валентинович**  
Индивидуальный предприниматель

**Залунаев Михаил Юрьевич**

Генеральный директор  
ООО ССУ «Дэкуэс»

**Рискаль Анатолий Евгеньевич**

Генеральный директор  
ООО «Ростовская фармацевтическая  
фабрика»

**19 января**

**Чудайкин Валерий Александрович**  
Директор ООО «МАСТЕРКОФЕ.РФ»

**20 января**

**Соснин Александр Юрьевич**  
Директор  
ООО «Кардиологический Центр  
«Паритет»  
**С Юбилеем!**

**Григорьев Александр Владимирович**

Генеральный директор  
ООО «Ярэксперт»

**21 января**

**Баранов Андрей Юрьевич**  
Генеральный директор  
ООО «ТСО-ИТМ»

**22 января**

**Галимов Рашид Мубаракзанович**  
Генеральный директор ООО «Феникс»

**Медведев Андрей Евгеньевич**

Генеральный директор  
ООО «Завод ПСМ»



### 23 января

**Викторович Виктория Вадимовна**  
Директор ООО ЧОО «Викинг»

### Заякин Сергей Николаевич

Генеральный директор  
ООО «Навиком»

### Яковлева Анна Валентиновна

Директор ООО «Центр Доказатель-  
ной Медицины»

### 24 января

#### Антоненко Дмитрий Георгиевич

Генеральный директор  
ООО «Изаслав»

**С Юбилеем!**

### Зеленов Алексей Владимирович

Генеральный директор  
АО ТД «Реал Сорб»

### 25 января

#### Смоляков Николай Васильевич

Генеральный директор  
ООО «Подати»

**С Юбилеем!**

### 26 января

#### Зеленков Андрей Александрович

Директор ООО «Яртрансигнал»

### 27 января

#### Чиликов Сергей Германович

Генеральный директор  
ООО «Дека»

### 28 января

#### Саркисьянц Жана Коляевна

Индивидуальный предприниматель

### 29 января

#### Блохин Игорь Владиславович

Директор ООО «Лотос-Ритейл»

### Коротков Александр Евгеньевич

Директор ООО «Фест»

### 30 января

#### Коротаев Сергей Геннадьевич

Директор ООО «Медикор»

**С Юбилеем!**

### Хомяков Александр Евгеньевич

Директор ООО «ПТЦ «Крат»

### Каджалова Виктория Радиковна

Директор ООО «Портер»

### 31 января

#### Шахова Елена Владимировна

Директор «ИКК «Вятское» им. Е.А.  
Анкудиновой

**С Юбилеем!**

### 1 февраля

#### Торбин Андрей Павлович

Генеральный директор  
ООО «Интерсоюз»

### 4 февраля

#### Тюрин Михаил Владимирович

Директор  
ООО «ЯрТехСервис»

### 5 февраля

#### Трофимова Ирина Павловна

Директор ООО Центр бизнес-  
решений «Диалог»

**С Юбилеем!**

### 7 февраля

#### Еремин Николай Вячеславович

Директор ООО «Центр-Инвест»

### 8 февраля

#### Маслов Сергей Александрович

Директор ООО «Маст Сервис»

### 9 февраля

#### Манин Илья Александрович

Генеральный директор  
ООО «Мансари»

### Михайлов Валерий Павлович

Генеральный директор  
ООО «Благовест»

### 10 февраля

#### Матюшин Андрей Александрович

Генеральный директор

ПАО «Автодизель»

Член Совета ЯрТПП

### 11 февраля

#### Аверкеев Олег Владимирович

Индивидуальный предприниматель

### Борисова Анна Николаевна

Генеральный директор  
ООО «Агентство Анны Овченковой»

### Миронов Андрей Владимирович

Директор  
ООО «Экотехнологии»

### Сергеева Виктория Викторовна

Генеральный директор  
ООО НПО «Эпоха»

### 14 февраля

#### Беягина Елена Леонидовна

Генеральный директор  
ООО «Арт-Юниор»

### Смирнова Людмила Евгеньевна

Директор

ООО БФ «Приоритет»

Член Совета ЯрТПП

### 14 февраля

#### Химчинский Станислав

Константинович

Директор

ООО «Профиэксперт»

### 16 февраля

#### Антонов Владимир Анатольевич

Директор

ООО «Спецторг Плюс»

### 19 февраля

#### Анисков Николай Викторович

Директор ООО «Дорсервис»

### Куприянова Анастасия

Евгеньевна

Индивидуальный предприниматель

### 20 февраля

#### Чистяков Анатолий Николаевич

Генеральный директор

ЗАО «АК «Фобос»

### 21 февраля

#### Арсения Вардан Ерджаникович

Генеральный директор

ООО «Гаврилов - Ямский завод

РТИ «Альянс»

### 22 февраля

#### Сергеев Павел Николаевич

Генеральный директор

АО «Ярославский Завод РТИ»

### 23 февраля

#### Беляева Елена Александровна

Генеральный директор

ООО «СК Ярстройинвест»

### Зернов Александр Валентинович

Индивидуальный предприниматель

**С Юбилеем!**

### 25 февраля

#### Тихонов Андрей Александрович

Руководитель ФГБОУ ДПО Государ-  
ственной академии промышленно-

го менеджмента имени

Н.П. Пастухова

### Хангажеев Андрей Николаевич

Директор ООО «Рыбинское ПКБ»

### 26 февраля

#### Ильичева Екатерина Викторовна

Генеральный директор

ООО «Ивент-Партнер»

### 27 февраля

#### Перминова Ольга Георгиевна

Генеральный директор

ООО «Вершина»

# Зачем вступать в ЯрТПП?

Продвижение  
товаров и услуг

Освоение  
новых  
направлений

Поиск бизнес-  
партнеров

Важная  
информация

Инструменты  
для развития  
бизнеса

Активное  
участие в  
мероприятиях

Полезные  
связи

Учиться у  
лучших

Обмен  
опытом

Адаптироваться  
к изменениям

Расширение  
бизнеса

Решение  
проблем

Взгляд с нового  
ракурса

Авторитетные  
эксперты

Вдохновение

Нетворкинг

Участие в  
жизни  
делового  
сообщества

Скидки на  
услуги

Рассказать о  
себе бизнес-  
сообществу

Быть в курсе  
деловых  
событий

Реклама



ТОРГОВО -  
ПРОМЫШЛЕННАЯ  
ПАЛАТА  
ЯРОСЛАВСКОЙ  
ОБЛАСТИ