

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Дмитрий Шпаков,
президент «Сан ИнБев»

«Пиво на Донбасс
не поставляют
никто»

ИНТЕРВЬЮ, с. 8

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

29 июля 2015 Среда № 133 (2150) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 29.07.2015)

▲ \$1=

₽60,22

▲ €1=

₽66,62

▼

ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
28.07.2015, 19.00 МСК) \$53,67 ЗА БАРЕЛЬ

▼

ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
28.07.2015) 839,25 ПУНКТА

▼

МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 17.07.2015) \$358,2 МЛРД

ВЫБОРЫ На чем построят кампанию конкуренты «Единой России»

Долой ремонт!



Думские партии нашли свежую тему для своих региональных кампаний (на фото — лидер КПРФ Геннадий Зюганов)

МАРИЯ МАКУТИНА,
АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

Одиозный сбор на капитальный ремонт стал настоящим подарком для конкурентов «Единой России». Теперь им есть что предложить избирателю на этих выборах.

Предвыборную агитацию оппозиционные думские партии построят на критике новых сборов с собственников жилья за капитальный ремонт. Закон, обязывающий обладателей жилья в многоквартирных домах платить за будущий капитальный ремонт, был принят в конце 2012 года. Но новая строка в платежных документах стала появляться с января 2014 года — во всех регионах в разное время. Конкретную сумму выплат устанавли-

ливают региональные власти. Так, в Москве с июля этого года владельцы платят дополнительные 15 руб. на 1 кв. м за капитальный ремонт. Не имеющие льгот владельцы однокомнатных квартир площадью 40 кв. м, например, получили подорожание в 600 руб.

Появление новой строки в платежном документе спровоцировало волну митингов в России под лозунгом «За честное ЖКХ». В акции приняли участие около 20 регионов, митинги прошли в Петрозаводске, Нижнем Новгороде, Саранске, Чите, Иркутске, Красноярске, Владивостоке. В каждом из городов протест поддержали сотни митингующих. На сайте Change.org сейчас собирают подписи под шестью петициями к президенту против закона о капитальном ремонте, их подписали в общей сложности уже более 200 тыс. человек.

КПРФ предлагает заморозить тарифы на услуги ЖКХ вообще и не повышать их с 1 июля

«ТРЕБОВАТЬ ОТСТАВКИ ЧИНОВНИКОВ И ДЕПУТАТОВ»

Повышение тарифов ЖКХ и введение сборов за капитальный ремонт будут одними из основных тем агитационной кампании коммунистов на выборах 13 сентября, рассказал РБК секретарь ЦК КПРФ Сергей Обухов. По его словам, КПРФ предлагает заморозить тарифы на услуги ЖКХ вообще и не повышать их с 1 июля.

Депутаты от КПРФ уже подготовили к внесению законопроект, устанавливающий четкие процентные ставки по уплате взносов на капитальный ремонт, рассказал РБК депутат Вадим Соловьев. «50% взносов в Фонд капитального ремонта должны поступать из федерального бюджета, 30% — из регионального и 20% — от граждан», — говорит он.

Окончание на с. 4

ИНФЛЯЦИЯ

Курс на подорожание

ИРИНА ЖАВОРОНКОВА,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Доллар во вторник пробил отметку в 60 руб., и российские ретейлеры задумались о повышении цен. Резким оно не будет — производители и импортеры еще надеются, что масштабной девальвации, как в 2014 году, удастся избежать.

РУБЛЬ БЕЗ ПОДДЕРЖКИ

Курс доллара растет уже пять дней подряд. Во вторник рубль впервые с марта опустился на валютных торгах за отметку 60 руб.

После завершения налогового периода рубль лишился поддержки, и его текущее движение определяется прежде всего нефтяными ценами, говорит главный эксперт Центра экономического прогнозирования Газпромбанка Егор Сусин. Сентябрьские фьючерсы на нефть марки Brent на ICE Futures к вечеру вторника упали до \$52,5 за баррель. Это также минимум с марта.

Развороту тренда не способствуют и действия регулятора. С мая, когда курс доллара снизился до отметки в 50 руб., ЦБ начал выходить на рынок с покупками валюты, напоминает аналитик компании «Открытие Брокер» Андрей Кочетков: «Ежедневный объем в \$200 млн — незначительный, но он оказывает психологическое влияние на участников».

В ближайшие недели в отсутствие резкого падения цен на нефть курс доллара может находиться в коридоре 60–65 руб., предполагает директор по региональным рейтингам и инфраструктурным проектам агентства «Рус-Рейтинг» Антон Табах. Sberbank CIB прогнозирует доллар по 60 руб. во втором полугодии 2015 года, допуская возможность укрепления до 65 руб.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Медиа и телеком: Полина Русаева

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
Газета зарегистрирована в Федеральной службе
по надзору в сфере связи, информационных
технологий и массовых коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-59174
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1725
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию с редакцией.
При цитировании ссылка на газету РБК
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Ретейлеры могут повисить цены из-за падения рубля

Курс на подорожание

От коляски до гроба: как некоторые товары подорожали за полгода, руб.

Июнь 2015 г. Декабрь 2014 г. Рост цены, %



Коляска
для новорожденного, шт.

12 978,61

11 296,51

14,9



Ранец рюкзак
для школьников, шт.

1351,78

1263,52

7,0



Кольцо
обручальное, г

2798,32

2307,75

21,3



Легковой автомобиль
импортный новый

978 390,11

869 431,48

12,5



Машина стиральная
автоматическая, шт.

20 850,83

18 618,35

12,0



Виноград, кг

223,13

139,55

59,9



Изготовление гроба, шт.

3313,88

3028,53

9,4



Вино игристое
отечественное, л

274,44

253,64

8,2

➔ Окончание. Начало на с. 1

НЕ ПОВОД ДЛЯ ПАНИКИ

Государственным финансам пока ничего не угрожает — нынешние параметры уже заложены в бюджете. Текущие нефтяные котировки и курс рубля примерно соответствуют базовым параметрам, которые легли в основу скорректированного этой весной федерального бюджета на 2015 год (среднегодовая цена на нефть — \$50 за баррель, курс рубля — 61,5 руб./долл.). Ранее, на этой неделе, глава Минэкономразвития Алексей Улюкаев говорил, что среднегодовая цена на нефть ожидается \$57 за баррель.

Девальвация конца 2014 года вынудила Минфин в начале этого года потратить на текущие нужды 500 млрд руб. из Резервного фонда. Тогда чиновники не исключали, что для латания бюджетных дыр им потребуется большая по-

мощь, но в первом полугодии 2015 года, по предварительной оценке Минфина, бюджет был исполнен с дефицитом всего в 889,3 млрд руб. (в целом за год ожидается 2,675 трлн), причем объем доходов составил 52,8% к годовому плану.

По словам Улюкаева, если «не вмешаются какие-то форс-мажорные обстоятельства, связанные с какими-то турбулентностями дополнительными на глобальном рынке капиталов... то и курсовые соотношения будут примерно такими, как мы наблюдаем сегодня». Обозначенный министром коридор — 55–60 руб./долл.

Вряд ли серьезное влияние текущее ослабление рубля окажет и на инфляцию, считает главный экономист ING по России и СНГ Дмитрий Полевой. «Отчасти цены уже были пересмотрены в сторону повышения в начале года. Падающий внутренний спрос на фоне снижения доходов ограничит повышение цен», — говорит он.

Не стоит ожидать высокого спроса на технику, вроде того, что был перед новым годом, так как сейчас «людям нечего тратить»

ПЕРВАЯ РЕАКЦИЯ БИЗНЕСА

Тем не менее бизнес выражает озабоченность ослаблением рубля. «Сейчас прогнозы по поводу девальвации у каждого свои, поэтому как действовать в этой ситуации, непонятно», — разводит руками совладелец сети обувных каскетов «Эконика» Сергей Саркисов.

«Все идет к тому, что рубль будет девальвироваться и дальше, — считает генеральный директор сети магазинов женского белья «Милабель» Алексей Прагер. — Нефть дешевеет, санкции никто не отменит. В этих условиях лучший сценарий — чтобы не стало хуже. Позитивных изменений в ближайшее время явно не предвидится».

В «Юлмарте», напротив, не ожидают в ближайшее время колебаний курса, при котором компании придется повышать цены, говорит ком-

Источник: Росстат

мерческий директор компании Олег Пчельников. Он считает, что ситуация с ценами будет стабильной до тех пор, пока рубль будет находиться в диапазоне 50–63 руб./долл. При таком уровне курса, по его словам, производители будут брать на себя курсовые риски.

Тем не менее ослабление рубля уже почувствовал на себе туристический рынок. В понедельник, 27 июля, продажи турпакетов «Натали Турс» упали на 20%, говорит президент компании Владимир Воробьев. «Люди видят, что ситуация с валютой меняется, и замерли в ожидании», — объясняет он.

ПРОДАВЦЫ В ОЖИДАНИИ

Если курс доллара существенно вырастет, то Samsung повысит цены на свои смартфоны, рассказала РБК представительница компании Яна Рожкова. Такой же позиции придерживаются большинство опрошенных РБК производителей устройств, а также продавцов электроники и бытовой техники. Но потребители почувствуют это с лагом в несколько месяцев.

Две недели — слишком короткий срок, чтобы принимать решение о повышении цен

Компания «М.Видео» не будет повышать цены в ближайшее время, рассказал РБК ее представитель Антон Пантелеев. «Мы закупили технику впрок», — подчеркнул он. Нынешние колебания курса не такие значительные, поэтому они не отражаются на ценах. Но если курс продолжит расти на десятки процентов, то повышение цен возможно через несколько месяцев, добавил он.

С ним согласен президент «Евросети» Александр Малис. Цены на электронику будут меняться вслед за курсом, но не сразу, а в течение 1–8 недель, рассказал Малис РБК. Компания покупает товар в России, отметил он. Если рубль изменился на 15%, то цены на устройства поменяются на 15% примерно через три месяца: сначала изменение цены составит 2–3%, отмечает он. По его словам, не стоит ожидать высокого спроса на технику, вроде того, что был перед новым годом, так как сейчас «людям нечего тратить».

В прошлом году доллар и евро стали значительно расти в цене с сентября, а заметное повышение цен состоялось только в ноябре–декабре, рассказала

представитель «Связного» Мария Заикина. За последние две недели курс доллара вырос на 3 руб.: это значительное повышение, но две недели — слишком короткий срок, чтобы принимать решение о повышении цен, отметила Заикина.

Операторы «МегаФона», «ВымпелКома» и МТС не планируют поднимать цены на устройства в собственной рознице. «Цена является определяющим фактором при выборе смартфона, поэтому в повышении цен не заинтересованы ни ретейлеры, ни производители, которые могут пожертвовать прибылью, чтобы сохранить долю на рынке», — рассказал представитель МТС Дмитрий Солюдовников.

Из числа опрошенных РБК автопроизводителей не исключили повышение цен только в BMW. «Мы могли удерживать цены на автомобили и мотоциклы, пока рубль был стабильным в последние несколько месяцев. Текущее развитие оказывает сильное давление на бизнес и делает неизбежным повышение цен на модельный ряд», — говорит директор по корпоративным

коммуникациям BMW Group Россия Василий Мельников.

Что касается продовольственного рынка, то до конца лета дефляция сохранится, считает исполнительный директор аналитического центра «Совэкон» Андрей Сизов. Обычно ослабление рубля сказывается на ценах на прилавке с лагом в несколько месяцев, именно этим можно объяснить то, что в этом году продуктовую дефляцию зафиксировали раньше, чем обычно — в июне-июле вместо августа-сентября: цены отыгрывали укрепление рубля, начавшееся в феврале этого года, говорит он.

«Ослабление рубля на 10% будет способствовать повышению цен на прилавке, но заметный рост начнется не ранее середины осени. Тогда же начнется сокращаться предложение сезонных овощей и фруктов. Сначала продукты подорожают в оптовом звене, и только после этого волна дойдет до розницы», — объясняет он.

При участии Анны Дерябиной, Яны Милуковой, Анны Калединой, Романа Асанкина

ОАО АКБ «АВАНГАРД». Генеральная лицензия Банка России № 2879 от 10.05.2012 г.

реклама

ЛУЧШИЙ ИНТЕРНЕТ-БАНК

по версии
**GLOBAL BANKING
& FINANCE REVIEW**



Авангард интернет-банк — это полнофункциональная, удобная и безопасная система дистанционного банковского обслуживания для вашего бизнеса.

Овердрафт от 11%

Автоматическое кредитование расчетного счета при недостаточности средств

Наличные операции

Проведение наличных операций с Cash-Card в любом офисе/банкомате Банка

Зарплатный кредит 11%

Целевая кредитная линия на выплату зарплаты в размере ФОТ

Эквайринг

Online заявка на подключение, зачисления день-в-день

Расчеты 24/7

Внутрибанковские платежи, контроль счетов, прием документов — круглосуточно

Подключение и обслуживание

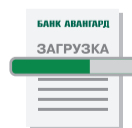


За подключение и обслуживание интернет-банка плата не взимается

Как открыть расчетный счет



Заполнить заявление online



Загрузить необходимые документы



Прийти в Банк с оригиналами документов

www.avangard.ru
8 (800) 555 99 93

БАНК АВАНГАРД

На чем построят кампанию конкуренты «Единой России»

Долой ремонт!

→ Окончание. Начало на с. 1

После внесения законопроекта в Госдуму коммунисты будут собирать от жителей домов во всех регионах подписи под петицией с требованием пересмотреть систему финансирования капремонта и направлять их в Думу, говорит Обухов.

В тексте петиции, предлагаемой коммунистами (есть у РБК), указывается, что подписавшиеся под ней поддерживают законопроект о взыскании на капремонт и требуют его принятия до конца 2015 года. В противном случае жители дома откажутся платить и будут требовать «отставки чиновников, отвечающих за жилищную политику и депутатов Думы от «Единой России», принявших закон о взыскании на капремонт и не желающих его менять», говорится в тексте обращения. Распространение петиции будет одним из инструментов агитации, говорит Обухов.

«СЛОЖНО ОБЪЯСНИТЬ ЖИЛЬЦУ ХРУЩЕВКИ»

«Справедливая Россия» уже запустила кампанию по сбору подписей за пятилетний мораторий на платежи за капитальный ремонт. «Сложно объяснить жильцу хрущевки, отродясь не видавшей ремонта, почему он должен платить «за того дядю», когда его дом стоит в планах на капремонт только в 2030 году» — такие слова лидера партии Сергея Миронова можно прочитать в агитационных материалах эсэров. Подписи эсэры намерены собирать во всех регионах страны, поясняется в этой же листовке.

Депутаты от ЛДПР также внесли в июле законопроект, меняющий систему финансирования капремонта. Собственники многоквартирного дома должны оплачивать взносы лишь после проведения в их доме капитального ремонта за счет дешевых кредитов, выданных банками с господдержкой, рассказал РБК содержание законопроекта первый замруководителя фракции Алексей Диденко.

По его словам, наиболее активно тема капремонта будет раскручиваться в регионах, которые представляют в Думе авторы законопроекта. Это Амурская область (Иван Абрамов), Рязанская область (Александр Шерин), а также Кемеровская область, где Диденко баллотируется в губернаторы. «Хватит злить людей» — с таким лозунгом кандидаты от ЛДПР пойдут на выборы.

«ЛЕГКО ПОДВЕРГАТЬ ОГУЛЬНОЙ КРИТИКЕ»

Такая повестка на региональных выборах невыгодна «Единой России», считают ее конкуренты. «Закон о сборах на капитальный ремонт продавила «Единая Россия», всегда готовая исполнить волю своего шефа — председателя правительства Дмитрия Медведева», — отмечает в агитационных материалах Миронов. «В регионах прекрасно понимают, кто ответственен за повышение тарифов — это правительство Медведева, председателя «Единой России», — говорит Соловьев.



У оппозиции есть свои предложения по взносам — «Справедливая Россия» предлагает ввести на них пятилетний мораторий, а ЛДПР хочет, чтобы жильцы платили за капремонт после его завершения

Изношенная система коммуникаций домов нуждается в капитальном ремонте, и собственники жилья в первую очередь заинтересованы в понятном механизме накопления средств на эти нужды, отвечает на эти претензии зампред комитета по ЖКХ единоросс Александр Сидякин. Он напоминает, что запуск новой системы капремонта проходил в режиме жесткой дискуссии, вопрос о необходимости серьезной доработки законопроекта тогда

«Хватит злить людей» — с таким лозунгом кандидаты от ЛДПР пойдут на выборы

поставила именно «Единая Россия» — на фракцию приглашался курирующий отрасль вице-премьер Дмитрий Козак.

«Легко все подвергать огульной критике, но при этом не предлагать никаких конкретных шагов по улучшению ситуации», — сказал РБК Сидякин. По его словам, ЖКХ — одна из ключевых для «Единой России» тем независимо от избирательной кампании. Сейчас «Единая Россия» предлагает запустить

механизмы, при которых часть средств на нужды капитальных ремонтов будет предоставляться со стороны государства, часть предоставляться по льготным, частично субсидируемым кредитам. На прошлой неделе московская «Единая Россия» обратилась к мэру Москвы Сергею Собянину с просьбой предоставить льготу всем категориям граждан с ограниченными возможностями, а также семьям с детьми-инвалидами. ■

Как в регионах митингуют против сборов на капремонт

Закон, водный новые правила оплаты капремонта, был принят в декабре 2012 года, и уже с 2013 года в регионах начали проводиться первые митинги против этого документа. С января 2014 года региональные власти постепенно начали вносить в платежки соответствующую графу, в связи с чем недовольство граждан стало расти. С мая 2015 года количество митингов увеличилось, для них попытались изобрести единый лозунг «За честное ЖКХ» (хотя в итоге его стали использовать организаторы далеко не всех акций). О единстве протестного движения говорить не приходится. Митинги организуют самые разные политические силы.

Капремонт не по-коммунистически
В Липецке на митинге в мае костяк протестующих был представлен членами КПРФ, «Коммунистов России», «Родины» и «Национального освободительного движения». В Кирове в июле митинг организовала КПРФ, а в Тюмени — РКРП-КПСС (крупнейшая после КПРФ коммунистическая партия в России). В Иркутске, Новотроицке Оренбургской области и Волжском Волгоградской области КПРФ провела митинги против капремонта еще в апреле.

Эсэры-правозащитники
В Нижнем Новгороде в мае митинг организовали при участии «Справедливой России». Также СП организовала митинг 17 июня в Воронеже.

Акцию посетил лидер партии Сергей Миронов. Утверждалось, что мероприятие пытались сорвать провокаторы из «Молодой гвардии Единой России». В июле было объявлено об открытии сети партийных центров защиты прав граждан, с помощью которых россияне смогут отстаивать право не платить за капремонт.

Перехват лозунга
Если воронежский митинг СП активисты «Молодой гвардии» попытались сорвать, то в Петрозаводске представители той же организации в тот же день устроили собственную акцию под лозунгом «За честное ЖКХ». Правда, участники акции выражали недовольство не сборами за капремонт, а не-

добросовестными управляющими компаниями.

Неудачи ЛДПР
В Саратове в июне митинг хотела организовать ЛДПР, но мэрия не согласовала мероприятие. Оспорить данное решение организаторам не удалось. В итоге лидер местного молодежного отделения партии Анна Дубовская провела 22 июля одиночный пикет.

Беспартийный протест
В Орске Оренбургской области и в Чите митинги прошли в мае без заметного участия каких-либо партий. Протест возглавили местные общественные активисты. В Чите участники акции, выразив возмущение сборами за капремонт, переключились на тему лесных пожаров.

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

КОНСТАНТИН ЯНКАУСКАС,
муниципальный депутат района Зюзино (Москва)

Новые статьи Жилищного кодекса возлагают на собственников жилья бремя содержания чужого имущества.

Граждане заплатят: чем программа капремонта похожа на финансовую пирамиду

В выигрыше окажутся только жители домов, ремонт которых запланирован на ближайшие несколько лет. Остальным придется делать дополнительные взносы и отчисления в фонд даже после того, как ремонт в их доме будет завершен.

ДЕНЕГ НА РЕМОНТ НЕ ХВАТАЛО ВСЕГДА

Новая система финансирования капитального ремонта жилых домов была утверждена больше двух с половиной лет назад, но внимание привлекла только сейчас: первые платежи со взносами на капремонт получили жители Москвы, где установлен один из самых высоких взносов — 15 руб. за 1 кв. м. В среднем это увеличивает ежемесячную квартплату на 1 тыс. руб., что с учетом продолжающегося уже почти год падения реальных доходов граждан стало ощутимым ударом по кошельку и поводом для недовольства.

Недовольство жителей новой системой финансирования капитального ремонта во многом справедливо, ведь с принятием поправок в Жилищный кодекс государство фактически отказалось от законодательно закрепленных обязательств по капитальному ремонту. В статье действующего федерального закона «О приватизации жилищного фонда в РФ» прямо указывается, что в домах, требовавших капитального ремонта, в случае приватизации жилых помещений, «за бывшим наймодателем [то есть государством] сохраняется обязанность производить капитальный ремонт дома в соответствии с нормами содержания, эксплуатации и ремонта жилищного фонда».

И тут сталкиваются между собой два обстоятельства. С одной стороны, в СССР отсутствовала частная собственность на жилье и жители не могли в полном объеме иметь все права собственника и нести бремя ответственности за содержание своей недвижимости. С другой стороны, уже на момент начала жилищной приватизации часть многоквартирных домов, построенных в начале 1960-х годов или ранее, требовала проведения капитального ремонта, на который у позднего советского и молодого российского государства в тот момент не хватало средств.

КАПЛЯ В МОРЕ

Проблема хронического недофинансирования капитального ремонта не исчезла и в 2000-е годы. Экономический рост в начале 2000-х сопровождался перераспределением растущих доходов консолидированного бюджета в пользу федерально-

го уровня. Относительно ВВП доходы федерального бюджета возросли почти вдвое — с 12,8% в 1999 году до 23,4% в докризисном 2007-м. Доходы консолидированных бюджетов субъектов Федерации (общий бюджет регионов и муниципальных образований) за тот же период практически не изменились: 13,7% в 1999 году против 14,5% в 2007 году. Тенденция превышения доходов федерального бюджета над доходами региональных бюджетов в 1,5 раза сохранилась до сих пор. В 2014 году доходы федерального бюджета составили 20,3% ВВП, доходы консолидированных региональных бюджетов — 12,5%.

Перераспределение бюджетных потоков от регионов в пользу федерального бюджета стало частью политики Кремля на лишение региональных властей ресурсов влияния — как политических, так и экономических. В жертву этой политике среди прочего был принесен муниципальный и региональный жилой фонд, как, впрочем, и жилищно-коммунальное хозяйство в целом, ведь 90% бюджетных расходов на ЖКХ, в том числе на содержание и ремонт жилья, приходится на региональные и местные бюджеты. Даже для поддержания текущего уровня расходов (речи об их наращивании не идет вовсе) региональные власти вынуждены увеличивать объем заимствований. В результате общий госдолг субъектов Федерации уже превысил 2 трлн руб.

Первоначально власти попытались решить проблему ветшающего жилого фонда с помощью создания в 2007 году госкорпорации «Фонд содействия реформированию ЖКХ». Однако эта попытка оказалась косметическим решением. Выделенные госкорпорации с 2007 года 255 млрд руб. для софинансирования региональных программ по расселению ветхого и аварийного жилого фонда и капитальный ремонт оказались каплей в море. По оценкам специалистов самого фонда, к 2020 году в капитальном ремонте будет нуждаться 1,7 млрд кв. м, а стоимость его проведения превысит 5 трлн руб.

ВЫ ПЛАТИТЕ — МЫ РЕШАЕМ

В таких условиях в 2012 году депутаты Госдумы при активной поддержке правительства приняли довольно неясное решение — полностью переложить бремя финансирования капремонта на плечи граждан, для чего в течение полугода были приняты соответствующие поправки в Жилищный кодекс, которые оказались довольно низкого качества. Помимо уже упоминавшегося выше противоречия с законом о приватизации жилого фонда новые статьи Жилищного кодекса противоречат статье Гражданского кодекса,

поскольку возлагают на собственников жилья бремя содержания чужого имущества.

Это фактически происходит в том случае, когда взносы на капремонт направляются не на индивидуальный спецсчет дома, а в «общий котел» — региональный фонд капитального ремонта, который централизованно направляет все поступившие средства на ремонт домов в соответствии с региональной программой капремонта. Уплата обязательных взносов на капремонт в фонд сама по себе противоречит федеральному закону «О некоммерческих организациях», поскольку данный вид НКО функционирует «на основе добровольных имущественных взносов» (ст. 7 закона). Наконец, начисление пеней на неплательщиков взносов на капремонт (ст. 170 ЖК РФ) выглядит сомнительно и спорно с точки зрения федерального закона «О защите прав потребителей», поскольку в этом случае пеня начисляется за отсутствие оплаты за еще не оказанную услугу.

Еще один существенный изъян новой системы капремонта — полная изолированность жителей от процесса принятия решения, когда и в каких объемах будет проводиться ремонт их дома. И сроки, и перечни работ по каждому многоквартирному дому утверждаются решением высшего органа исполнительной власти субъекта Федерации. Единственный выбор, который власть оставила гражданам, — куда отчислять ежемесячные взносы: на индивидуальный спецсчет дома или в региональный фонд капитального ремонта.

ФИНАНСОВАЯ ПИРАМИДА

Оба варианта при описанной выше модели имеют свои минусы. Отчисление средств в региональный фонд продолжится даже после завершения капитального ремонта в доме плательщика. А жители, выбравшие спецсчет, не могут повлиять на изменение сроков и объемов ремонта их дома, которые чиновники уже определили заранее. И если средств на счете к началу ремонта будет недостаточно, граждане будут вынуждены делать дополнительный взнос.

Наконец, высокий уровень неплатежей (в значительной части регионов он составляет не менее 25–30%) и отказ части регионов от индексации взноса превращают региональные программы капремонта в финансовые пирамиды, в выигрыше от которых окажутся только жители домов, ремонт которых запланирован на ближайшие несколько лет. Несложно посчитать, что при среднем уровне неплатежей в 30% и условной инфляции в 10% объем поступивших в региональный фонд капремонта средств составит лишь две трети от за-

планированного объема. На практике это означает постепенное удлинение сроков проведения капитального ремонта с печальной перспективой не увидеть его вовсе для жителей домов, стоящих в конце программы. Еще более печальные перспективы для программы капремонта несет любой сильный курсовой шок, приводящий в свою очередь к всплеску инфляции и дополнительному обесценению собранных средств.

БЕЗ УЧЕТА ИНФЛЯЦИИ

Как и в случае с «монетизацией льгот» в 2005 году, недовольство граждан вызвало не само принятие закона о капремонте, а прямые финансовые последствия от его вступления в силу. Очевидно, что общественное недовольство и недовольство возрастут еще сильнее в начале осени, с окончанием сезона дач и отпусков.

«Сильное жилищное самоуправление станет реальным барьером для коррупции в сфере ЖКХ и независимым контролером решений и расходов властей в этой сфере»

Если оставить систему без изменений, то, как уже говорилось выше, объем собираемых средств постепенно стогорит из-за инфляции и высокого уровня неплатежей. Альтернатива — жесткая борьба с неплательщиками и ежегодная индексация взносов во всех регионах на величину инфляции. Оба варианта чреваты массовыми акциями протеста во время длинного федерального избирательного цикла 2016–2018 годов.

Реально же решить проблему ветшающего жилого фонда могли бы две меры. Первая — налоговая реформа, перераспределяющая часть доходов федерального бюджета в пользу регионов и муниципалитетов. Вторая мера — поддержка и развитие институтов жилищного самоуправления: согласование с объединениями собственников жилья параметров программ капремонта в каждом регионе, введение программ софинансирования капремонта (там, где есть подобная инициатива от жителей). Сильное жилищное самоуправление станет реальным барьером для коррупции в сфере ЖКХ и независимым контролером решений и расходов властей в этой сфере.

Правда, обе меры требуют политической воли и отказа от базовых принципов политики прежних лет.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Что нельзя политику Алексею Навальному



ИЗБИРАТЬСЯ. Получив условный срок по делу «Кировлеса» в июле 2013 года, Навальный лишился права участвовать в выборах в течение десяти лет после погашения или снятия судимости. Теперь он сможет пойти на выборы только в 2028 году. Единственная кампания, в которой он участвовал — по выборам мэра Москвы в 2013 году (на фото), — завершилась до вступления приговора в законную силу. Тогда в первом туре победил Сергей Собянин

Коалиция Навального терпит поражение в борьбе за регистрацию списков

Добраться до выборов

ЖАННА УЛЬЯНОВА

В осеннюю избирательную кампанию включились силовики. В Костромской области Демократическую коалицию обвинили в скупке базы УФМС, в Новосибирской области СКР грозит привлечь демократов к ответственности за отказ оплачивать труд сборщиков подписей.

СВЕРИТЬ БАЗУ

Четырехдневная борьба за признание подлинности подписей избирателей в поддержку выдвижения Демократической коалиции Алексея Навального и Михаила Касьянова (идет под эгидой партии ПАРНАС) в Новосибирске закончилась объявлением голодовки. Руководитель объединенного штаба коалиции Леонид Волков, лидеры предвыборного списка Егор Савин и Сергей Бойко требуют повторно проверить подписи по актуальной базе УФМС.

Председатель областной комиссии Юрий Петухов заявил РБК, что голодовка находится не в его компетенции, и посоветовал оппозиционерам

вернуться в правовое поле и обратиться в Центризбирком.

Он утверждает, что представители Демкоалиции неправильно действовали, пытаясь доказать избиркому подлинность собранных подписей в поддержку выдвижения. Избирком обосновывал свой отказ данными новосибирского УФМС, который счел 1313 подписей недействительными из-за расхождений в паспортных данных подписантов. Часть подписей признали недействительными из-за того, что база новосибирского УФМС устарела и не обновлялась как минимум полгода, а некоторые паспортные данные занесены в нее с опечатками, утверждал Волков. На заседании избиркома он представил восемь копий паспортов, заверенных нотариусом, которые, по его мнению, должны были убедить избирком в устаревших данных базы УФМС. Но, по словам Петухова, избирком не принимает копии, заверенные нотариусом, оппозиционеры должны были обратиться в региональное управление службы. В итоге коалиции для участия в выборах новосибирского парламента не хватило 340 подписей, признанных комиссией подлинными.

Юристы штаба собираются направить в Центризбирком жалобу на действия регионального избиркома уже завтра, сообщил РБК Волков. В Центризбиркоме уже ждут жалобу Демкоалиции и рассматривают ее, как только она поступит, заявил председатель ЦИК Владимир Чуров.

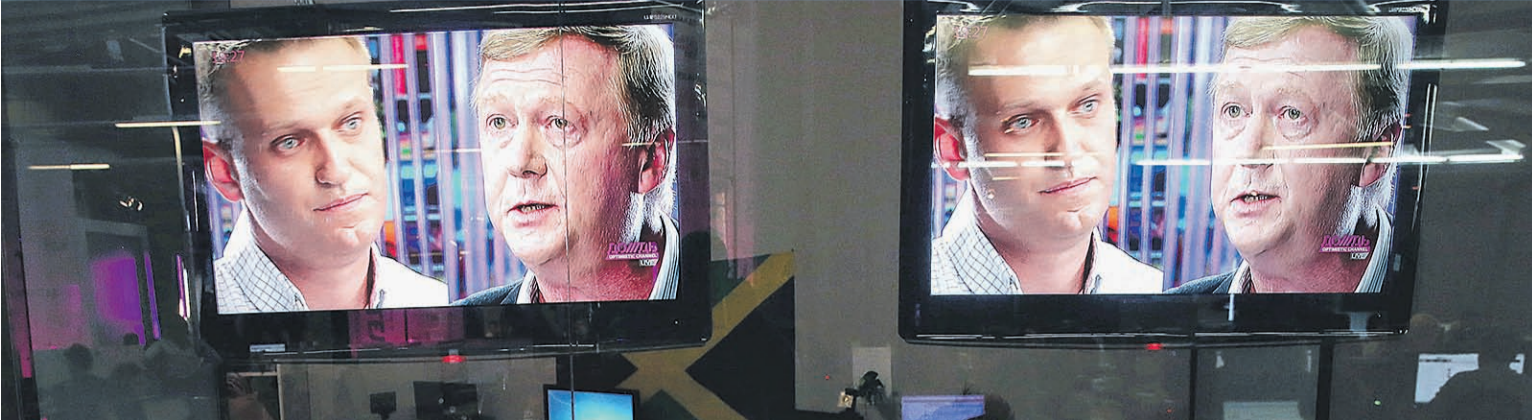
Избирательная кампания Демкоалиции, которая идет на выборы по спискам партии ПАРНАС, уже стала предметом доследственной проверки, сообщается на сайте Следственного комитета Новосибирской области. К следователям одновременно поступило два заявления о мошенничестве. В первом гражданин (имя новосибирское управление СКР не называет) сообщает о невыплате вознаграждения за сбор подписей избирателей в поддержку выдвижения списка Демкоалиции. Второе написано юристами штаба коалиции. Они сообщают о фальсификации несколькими сборщиками подписных листов. Как пояснил Волков, подписные листы трех сборщиков не прошли самостоятельную проверку в штабе, поэтому они не сдавались в избирком. Он также уточнил, что всем сборщикам выплатили обещанные деньги за работу.

В Центризбиркоме уже ждут жалобу Демкоалиции и рассматривают ее, как только она поступит, заявил председатель ЦИК Владимир Чуров

АРЕСТ РУКОВОДИТЕЛЯ ШТАБА

Предвыборный штаб Демократической коалиции в Костромской области остался без своего руководителя Андрея Пивоварова. По сообщению пресс-службы костромского управления СКР, он был задержан при попытке приобретения персональных данных жителей Костромы у сотрудника полиции. Возбуждено уголовное дело по статьям «Неправомерный доступ к компьютерной информации» и «Превышение должностных полномочий» и передано в отдел по особо важным делам костромского СКР. Задержан сотрудник полиции, имя которого не называется.

Следствие ходатайствовало об аресте обоих задержанных, суд должен в среду избрать меру пресечения, сообщила РБК адвокат Пивоварова Светлана Стефанишина. По ее словам, обвинение Пивоварову пока не предъявлено. Адвокат объяснила, что состав преступлений, в которых обвиняют Пивоварова, материальный. То есть оно считается совершенным только при условии наступления одного или нескольких последствий, перечисленных в статье: уничтожение, блокировка, модифика-



БЫТЬ НАЗВАННЫМ ПО ИМЕНИ. Владимир Путин ни разу не упоминал имени Навального, даже когда его спрашивали об отношении к оппозиционеру напрямую. В сентябре 2013 года пресс-секретарь президента Дмитрий Песков (на фото) признал, что таким образом глава государства не хочет «отдавать ему часть своей популярности». Это породило слухи о запрете на употребление имени Навального среди чиновников, но в июле этого года Песков опроверг существование таких ограничений, правда, и в этот раз не назвав оппозиционера по имени.



СОБИРАТЬ ДЕНЬГИ. На выборах мэра Москвы в 2013 году команда Навального использовала двухступенчатый сбор пожертвований в свой избирательный фонд. Три активиста — Владимир Ашурков, Николай Лякин и Константин Янкаускас — открыли счета для пожертвований, пообещав перевести в фонд Навального из собранных средств по 1 млн руб. каждый, максимальную для частного лица сумму. Эта схема была названа властями мошеннической, поскольку активисты распорядились излишками собранных средств по своему усмотрению. Несмотря на то что потерпевших в возбужденном в мае 2014 года уголовном деле так и не появилось, Ашурков (на фото — слева) был объявлен в федеральный розыск, Янкаускас помещен под домашний арест, который продлился год, а Лякин получил подписку о невыезде.

ФОТО: РИА Новости

УЧАСТВОВАТЬ В ТЕЛЕДЕБАТАХ. Навальный также не удостоивается участия в прямых дебатах с представителями Кремля, Белого дома или «Единой России». После того как в прямых теледебатах с ним в июне поучаствовал глава «Роснано» Анатолий Чубайс (на фото), по странному стечению обстоятельств у членов его команды начались проблемы: его бывший заместитель Леонид Меламед был арестован, а некоторые соратники покинули страну — как свидетельствует источник РБК, команда Чубайса потеряла защиту Кремля от силовиков.



ИМЕТЬ ПАРТИЮ. Навальный несколько раз пытался зарегистрировать собственную политическую силу — сначала под названием «Народный альянс», затем как Партию прогресса. Первая партия так и не получила лицензию Минюста на деятельность, в последний раз под предлогом того, что ее название уже используется проектом политтехнолога Андрея Богданова (на фото). Партия прогресса получила регистрацию в феврале 2014 года, но уже в апреле следующего года она была ликвидирована Минюстом — партия не смогла зарегистрировать в полугодичный срок отделения в 43 регионах, как того требует закон.

ФОТО: AP

ФОТО: РИА Новости

ция либо копирование данных. Ничего из этого не произошло и умысел отсутствовал, сообщила она.

Оппозиция рассказывает отличную от СКР версию событий. По словам лидера предвыборного списка по Костромской области Ильи Яшина, Пивоваров сам обратился в полицию вечером 27 июля, после того как новосибирский избирком отказал его коллегам по коалиции в регистрации списка кандидатов на основании расхождений данных подписных листов и базы УФМС. У главы костромского штаба были подозрения насчет некоторых сборщиков, он попросил одного из сотрудников полиции проверить данные подписных листов. Сотрудник согласился, утверждает Яшин, и пригласил главу штаба в свой кабинет, после чего обоих задержали оперативные сотрудники МВД. По мнению адвоката Стефанишиной, задержание Пивоварова могло стать результатом провокации.

Костромской предвыборный штаб собрал 4437 подписей (из необходимых 3000). В среду, 29 июля, Пивоваров собирался сдать собранные подписи в избирком. Теперь штаб

отложил сдачу документов для регистрации из-за суда, сообщил РБК Яшин. По его словам, они обязательно это сделают в ближайшее время. В костромском избиркоме задержание главы штаба Демкоалиции не комментируют. Согласно установленным законом срокам, коалиция может подать документы в комиссию не позднее 3 августа.

ЕЩЕ НЕ ВЕЗДЕ ЗАКРЫЛИ

Демократическая коалиция собиралась выдвинуть свои списки для участия в осенних выборах в четырех регионах. Помимо Костромской и Новосибирской областей оппозиционеры нацелились на Магаданскую и Калужскую. В Магаданской области коалиция уже собрала подписи, и в ближайшие десять дней избирком региона должен принять решение о регистрации списка, сообщила РБК исполнительный директор ПАРНАС Ольга Шорина. В Калужской области кандидаты также собрали все необходимые подписи, проводят их масштабную проверку и готовятся передать их в комиссию.

Сбор подписей Демкоалиции в Магаданской и Калужской областях также сопровождался противодействием со стороны властей, напоминает политолог Александр Кынев. В Магадане в середине июня был избит один из соратников Навального, Дмитрий Таралов, в Калуге оппозиционеры регулярно сообщали о попытках помешать уличной агитации. По мнению Кынева, трудности, с которыми столкнулась оппозиция во всех четырех регионах, нельзя считать совпадением и самоуправством на местах. «Возможно, есть перегибы на местах, но установка на давление идет из центра», — говорит Кынев. Формальная возможность участвовать в выборах у кандидатов еще остается, считает эксперт, но не берется прогнозировать, будет ли она реализована.

Директор по исследованиям фонда ИСЭПИ Александр Пожалов считает, что пока рано делать общие выводы об участии демократов на региональных выборах. В Новосибирской области пока складывается ситуация, при которой отказывают в участии в выборах партиям, которые могли бы отобрать голоса у КПРФ. Одновременно избирком отказал в регистрации

Из 11 регионов, где в этом году избираются законодательные собрания, Демократическая коалиция баллотируется в наименее комфортных для «Единой России»

списка партии «Родина», не смогут участвовать в новосибирских выборах КПСС и «Коммунисты России». Пожалов также напомнил, что Демкоалиция и мэр Новосибирска коммунист Анатолий Локоть вступили в открытую конфронтацию во время предвыборной кампании.

Из 11 регионов, где в этом году избираются законодательные собрания, Демократическая коалиция баллотируется в наименее комфортных для «Единой России». В 2011 году партия власти получила в целом по стране 49,3% голосов, в Новосибирской области — 33,8%, в Костромской области — 34,2%, в Калужской области — 40,5%. Низкий результат на выборах в Госдуму «Единая Россия» показала также в Магаданской и Рязанской областях. На географии предвыборной кампании сказались наличие сильных отделений РПР-ПАРНАС, объявляли сами участники коалиции. Та открытость, с которой новосибирский штаб боролся за регистрацию каждой подписи, уже нанесла больший ущерб репутации партии власти, чем непосредственно конкуренция с Демкоалицией на выборах, говорит Кынев. ▣

Президент «Сан ИнБев» — о пивоварении на Украине и в России, закрытии заводов и сотрудничестве

«Пиво на Донбасс не постав

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

Глава российской «дочки» крупнейшего в мире пивовара Anheuser-Busch InBev — «Сан ИнБев» — Дмитрий Шпаков рассказал РБК, почему местный рынок пива интересен компании, несмотря на его сокращение с 2010-х более чем на треть.

«В ЗОНЕ РИСКА — ЧЕТВЕРТЬ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА КОМПАНИИ»

— Летом пивоваров обяжали с 1 июля 2016 года подключиться к системе ЕГАИС, Единой государственной автоматизированной информационной системе, предназначенной для контроля за объемами производства и продаж алкогольной продукции. Для отрасли это критично? В 2007-м подключение к ЕГАИС производителей крепкого алкоголя сопровождалось многочисленными сбоями...

— Первая составляющая — это затраты — 1 млн руб. на площадку. Второе: есть попутные расходы, которые ты будешь нести постоянно с точки зрения совмещения систем, с точки зрения дополнительных людей, которые будут все это обслуживать. Но самое главное — вопрос эффективности этой системы. Когда ЕГАИС вводилась для водочников, в тени находилось 30–40% водки в России. На сегодня, по данным правительства — это 50–60%. Скажите, в чем эффективность? И как можно сравнивать крепкий алкоголь и пиво с точки зрения контрафакта? 80% рынка пива сейчас — это четыре крупных международных компании, которые никогда себе не позволят заниматься контрафактом. Зачем мы боремся с открытым и прозрачным пивным рынком? Только в этом вопрос. — **Есть мнение, что пивовары боятся не самого ЕГАИС, а того, что следующим шагом ужесточения госрегулирования в отрасли станет введение лицензий.**

— Совершенно верно. Это тоже одна из причин. Потому что, если первый шаг сделан, вполне может быть сделан и второй. И это тоже избыточная мера. Мы не видим просто в этом никакого смысла. — **Мера, которая может сделать бизнес сложнее — это возможный за-**

прет ПЭТ-упаковки. Есть ли у вас понимание, кто стоит за этой кампанией против пластика?

— Мы тоже думаем, что весь этот шум вокруг пластиковых бутылок для пива — это не случайно и неспроста. За кампанией стоят не простые активисты-общественники. Мы не знаем, кто конкретно стоит за этой кампанией, мы можем строить догадки, но догадки лучше не произносить вслух, пока все не проверено. Мы ждем ответ от Федеральной антимонопольной службы, в которую мы обратились после появления всех этих рекламных щитов с требованием запретить ПЭТ-упаковку для пива. Соплотились, это странное совпадение, когда у нас рассматривается законопроект об ограничениях по использованию ПЭТ и в то же самое время начинается эта масштабная рекламная кампания в Москве. Мы в такие совпадения не верим. В этой ситуации вообще много необъяснимого. Почему требуют запретить выпуск в ПЭТ именно пива? Почему не детского питания, которое в ПЭТ выпускается, массы других продуктов.

— **Какой объем выпуска у вас приходится на пиво в ПЭТ-таре?**

— Объем существенный, порядка 45% всего объема у нас приходится на ПЭТ-тару. В зоне риска — четверть объема производства компании — то, что производится в ПЭТ-таре объемом более 1,5 л. При том что мы в рамках саморегулирования отказались от розлива пива в ПЭТ-бутылки емкостью свыше 2,5 литра, хотя у нас были популярные товары и в пятилитровых бутылках, например.

— **Вы встречались по этому поводу с вице-премьером Александром Хлопониним, который на уровне правительства курирует алкогольную отрасль?**

— Да, у нас была встреча с Хлопониним, мы озвучивали нашу позицию. Соответственно, позиция правительства на тот момент заключалась в том, чтобы ограничить выпуск бутылками 1,5 литра. И мы готовы рассматривать такую возможность и ограничиться 1,5 литрами с определенного периода времени в случае, если никаких дополнительных ограничений на нас не будет наложено. Однако были какие-то параллельные силы, которым такая кон-



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

фигурация очень не нравилась, и они отодвинули окончательное рассмотрение вопроса на осень. И мы готовимся к этой дискуссии теперь осенью.

«МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫЕ ВАРИАНТЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ И ПРОДАЖА МОЩНОСТЕЙ»

— **Рынок пива в России падает и не первый год, и света в конце тоннеля пока не видно. Какова стратегия компании в этих условиях?**

— Абсолютная правда, рынок находится под большим прессом. В прошлом году большое влияние оказывали проблемы с экономикой России, девальвация рубля... Если говорить о последних 5–6 годах, то пивной рынок в России потерял более 30% объема. Почему это происходит? Давайте вспомним. Акциз вырос за 5 лет в 6 раз. Это рекорд. Есте-

«Не скрою, желание бросить вызов Carlsberg есть у всей команды, и мне это очень нравится. Для нас это очень важно»

ственно, это все очень сильно отразилось на цене для потребителя, отразилось на объеме продаж.

Объем продаж компании [«Сан ИнБев»] только за последние 2 года снизился на 30%, 15% мы потеряли за прошлый год. В пятилетней перспективе цифра падения значительно больше.

Как мы будем реагировать в этой ситуации? В первую очередь рынок пива в России невероятно интересный — был, и остается. Он держит пятое место в мире по объему реализации. Вопрос о стратегии — будет ли это выжидательная стратегия для компании либо это будут

Дмитрий Шпаков

Президент «Сан ИнБев» в России и на Украине

Начало карьеры

Дмитрий Шпаков является продуктом внутренней системы подготовки руководящих кадров, принятой в пивоваренной компании. Начал карьеру в компании в 1998 году с позиции рядового сейлз-менеджера. Восхождение по карьерной лестнице молодого менеджера связано с отделом продаж: в 2001 году был назначен на должность менеджера по продажам ключевым клиентам — крупнейшим торговым сетями.

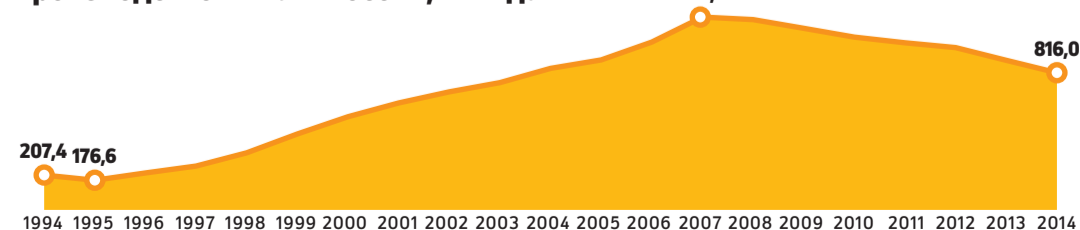
В том же году он занял позицию менеджера по дистрибуции, а затем — в 2002-м — регионального менеджера по продажам.

Топ-менеджер

В августе 2007 года с должности регионального менеджера перешел на позицию национального директора по продажам «Сан ИнБев» на Украине. Его работа в качестве руководителя была замечена в глобальном офисе корпорации: «Сан ИнБев» и теперь занимает первое

место на украинском рынке пива. В январе 2014-го Шпаков стал президентом украинского подразделения AB InBev. С 2015 года возглавляет российское ОАО «Сан ИнБев». Получил степень MBA в Международном институте менеджмента (МИМ), бизнес-школе INSEAD. «Люблю интересных людей и открывать для себя новые страны. Ценю драйв в работе, жизни и людях», — говорит он о себе.

Производство пива в России, млн дал



Источник: Росстат

стве с ФИФА

ВЛЯЕТ НИКТО»

Бизнес Anheuser-Busch InBev в цифрах

\$494,4 млрд

в год, по оценке Transparency Market Research, составил объем мирового рынка пива в 2014 году

\$47,1 млрд

глобальная выручка AB InBev

155 тыс. сотрудников

работают в штате компании AB InBev

\$1,7 млрд

получили в виде дивидендов в 2014 году три крупнейших акционера AB InBev — бразильцы Хорхе Леманн, Карлос Сикупира и Марсель Теллес

Более 200 брендов пива

производят заводы AB InBev в 25 странах мира

5 заводов

AB InBev закрыла в России за последние три года

23,1 млрд руб.

заплатила компания в виде налогов в бюджеты РФ в 2014 году

Источник: Transparency Market Research, данные компании

колоссальные увеличения инвестиций: очень сильно зависит от того, насколько будут понятны правила игры между государством и пивной индустрией, насколько предсказуемо мы можем вести диалог. Мы с момента прихода в Россию инвестировали миллиарды долларов, и результатом всего этого явилось то, что происходит с пивной индустрией, причем не только с нами, но и абсолютно со всеми. Несколько десятков заводов по стране закрыты, наша компания вынуждена была закрыть пять заводов из 10. — **Падение выручки в 2014 году, наверное, меньше упомянутых 15%?**

— Нет, у нас падает выручка в том числе, к большому сожалению. То есть если говорить о том, что падение объема компенсируется ценой — это не совсем так, не соответствует действительности. Хотя рынок пива считается неэластичным, на самом деле это не полностью так. Во-первых, в разных ценовых сегментах эластичность разная. Поднимая цену на 10%, вполне рискуешь потерять объемы [продаж] 8% как минимум.

— **Anheuser-Busch InBev — крупнейший в мире производитель пива — и по объемам, и по выручке. Но в России безоговорочный лидер пивного рынка — контролируемая Carlsberg «Балтика», а «Сан ИнБев» с «дочками» Efes и Heineken делит места со 2-го по 4-е — доли различаются незначительно, «серебро» — то у одной**

компании, то у другой. Вам принципиально важно быть вторым, а не четвертым?

— Действительно, по разным данным, компании, занимающие места со 2-го по 4-е, идут вровень в пределах 0,5% разницы между ними в разные периоды времени. Позиции в этой тройке меняются месяц от месяца.

Не скрою, нам финансовые результаты чрезвычайно важны. С точки зрения будущего и долгосрочного планирования мы претендуем на то, чтобы занять позицию уверенного номера два на рынке с претензией в 10-летней перспективе составить конкуренцию Carlsberg за первое место. Не скрою, желание бросить вызов Carlsberg есть у всей команды и мне это очень нравится. Для нас это очень важно.

— **У вас есть представление, как одолеть Carlsberg?**

— Между нами огромная пропасть сейчас, абсолютно согласен. У компании Carlsberg очень сильные бренды, в первую очередь — «Балтика», очень популярные, очень старые, очень мощные. Может ли наша компания сократить разрыв? Конечно, может. Если вы сейчас скажете, «покажите план, как вы это сделаете в следующие три года», — я вам его не покажу, его пока не существует.

— **Вы уже закрыли пять заводов в России. Что ждет эти площадки — перезапуск, продажа региональным пивоварам, редевелопмент?**

— Могут быть разные варианты, в том числе и продажа этих мощностей. Пока они законсервированы. По поводу действующих пяти площадок очень надеюсь, что закрытый больше не произойдет, но все очень сильно зависит от рынка и от нашего перформанса.

Более 1 тыс. людей, к сожалению, покинули компанию. Все было сделано на очень достойном уровне — консультации с трудовым коллективом, с профсоюзами, с соответствующей компенсацией, все по закону. Эта ситуация не нравится абсолютно никому. На самом деле гораздо приятнее ситуация 10-летней давности — рост пивного рынка и покупка каждый год по одному заводу. Это гораздо интереснее.

«МЫ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ В ПРОДОЛЖЕНИИ СОТРУДНИЧЕСТВА С ФИФА»

— **Роспотребнадзор запретил поставки в Россию вашего украинского бренда «Черниговское». Насколько этот запрет был чувствителен для компании?**

— «Черниговское» теперь здесь в России производится и пользуется очень большим успехом. Да, мы поставляли его из Украины, но объем поставок был не такой большой. На самом деле кроме недоумения это решение не вызвало ничего. Сегодня есть обратное движение, мы, например, возим Bud в бутылке 0,33 л из России на Украину, потому что не можем производить его на украинских мощностях.

В плане всего размера рынка — российский больше [украинского] в четыре раза. Для нашей компании — российский в 1,5 раза больше в объеме, в деньгах — в 2,5–3 раза больше.

— **Ситуация на Украине как-то повлияла на пивной рынок в целом?**

— Косвенно вся эта ситуация, конечно, повлияла. Рынок пива на Украине очень сильно проседает. Гривна девальвировалась очень сильно, в два раза больше, по сути, чем рубль. И, естественно, себестоимость продукции выросла, цена на продукцию поднялась. В то же самое время реальный заработок на душу населения упал, инфляция на сегодня галопирует очень сильно. Все это не могло не сказаться на рынке, он под большим прессом находится и падает. По прошлому году упал примерно на 10%, за первое полугодие этого года, я думаю, [падение] будет выше 15% уже.

— **В Донецке у компании был офис. Вы с ним взаимодействуете?**

— Поставки остановлены. На территории Украины в зону конфликта товар не поставляется. Не можем. Он не поставляется не только от нас — он не поставляется ни от кого.

— **Anheuser-Busch InBev — американская компания, а правительство США не рекомендует компаниям, зарегистрированным в амери-**

канской юрисдикции, вести бизнес в Крыму. Как вы работаете в этих обстоятельствах?

— Мы поставляем, как и другие компании, пиво в Крым с территории России. Мы это делаем на вполне законных основаниях. Ответственность за поставки пива в Крым лежит на наших партнерах, которые у нас есть в Крыму. У нас есть старые дистрибьюторы, с которыми мы работаем много лет, и, естественно, эти дистрибьюторы получают теперь пиво с территории России.

— **То есть компания не имеет ни сотрудников, ни офиса в Крыму.**

— Мы работаем через партнеров.

— **Ваша компания уже много лет является спонсором ЧМ по футболу, продвигая во время первенств марку Bud. Коррупционный скандал в ФИФА как-то повлиял на ваше сотрудничество? Не было ли желания расторгнуть договор, чтобы не брать на себя репутационные риски?**

— На самом деле мы как компания и бренд Bud очень счастливы быть спонсором этой организации. Конечно, вся эта ситуация вокруг ФИФА, выглядит очень неприятной. Сейчас глобальный офис Anheuser-Busch InBev находится в постоянном контакте с ФИФА и решает, каким образом действовать дальше. — **То есть вариант с возможным разрывом контракта не рассматривался вообще?**

— Уверен, что рассматривались все варианты. Потому что во время любой ситуации, особенно такой, как эта, компания должна рассматривать все варианты — от самого негативного до самого позитивного. На сегодня каких-либо сигналов о том, что глобальный офис рассматривает прекращение сотрудничества с ФИФА у нас нет.

— **Контракт подписан до 2022 года включительно?**

— Да, он касается не только чемпионата мира, но и региональных соревнований, таких как Copa America, завершившегося недавно в Чили. Всех соревнований под эгидой ФИФА. ■

Полную версию читайте на rbc.ru.

Как создавалась Anheuser-Busch InBev

Первая сделка

Крупнейший мировой производитель пива Anheuser-Busch InBev возник в результате серии сделок M&A. Первое слияние пивных бизнесов произошло в 1988 году, когда базирующаяся в бельгийском городе Левен компания Brouwerij Artois (выпускает пиво Stella Artois) слилась с производителем популярного бельгийского лагера Jupiler Piedboeuf Brewery. Объединенная компания получила название Interbrew.

Экспансия

Начиная с 1995 года бельгийцы начали международную экспансию, покупая заводы с сильными локальными брендами на местных рынках: первыми были приобретены активы в Венгрии и Канаде. В 1999 году Interbrew вышла на

российский рынок, создав совместное предприятие с группой Sun индийского бизнесмена Шива Кхемки, которой принадлежали шесть заводов в России и два на Украине. Совместное предприятие получило название Sun Interbrew (в декабре 2008 года было переименовано в «Сан ИнБев»). Тогда же началось агрессивное продвижение на российском рынке основных брендов компании — «Сибирской короны», «Толстяка» и «Клинского».

Производитель №1

Interbrew приобрела несколько крупных активов в Германии — в частности, компании Beck's и Spaten, а также в Китае, и провела IPO на Брюссельской бирже. Одновременно с ростом Interbrew на другом конце планеты, в Бра-

зилии, формировался свой пивной гигант — компания AmBev, образовавшаяся в 1999 году путем слияния крупнейших производителей пива в Латинской Америке и Карибском бассейне — Brahma и Antarctica. В 2004 году Interbrew (третий по величине пивовар мира) и AmBev (пятый по объемам) объявили о сделке по слиянию. Компания, названная InBev, стала мировым лидером по объемам производства пива, но третьим по выручке — в продажах она уступала американской компании Anheuser-Busch и южноамериканской группе SAB Miller.

Крупнейший пивной бизнес

В ноябре 2008 года InBev приобрела Anheuser-Busch, заключив с владельцами американской компании крупнейшую в истории

денежную сделку на потребительском рынке. Акционеры Anheuser-Busch получили \$52 млрд. В 2013 году Anheuser-Busch InBev закрыла еще одну грандиозную сделку на рынке, купив крупнейшего мексиканского производителя Grupo Modelo за \$20,1 млрд. Financial Times считает, что это не последняя сделка по поглощению, совершенная пивным гигантом. В качестве наиболее вероятных будущих целей FT называет SAB Miller (\$82 млрд), PepsiCo (\$137 млрд), Coca-Cola Company (\$173 млрд), Diageo (\$73 млрд). Крупнейшим акционером AB InBev является фонд 3G Capital бразильского миллиардера Хорхе Пауло Леманна (личное состояние — \$25,2 млрд, 26-е место в списке богатейших людей Forbes в 2015 году).

БИЗНЕС | ИНФРАСТРУКТУРА

Структуры Volga Group продали доли в строительных компаниях

Тимченко сдал две стройки

Цифры кризиса инфраструктурного строительства

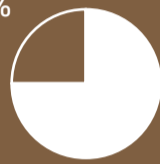
В **2,4** раза

упала прибыльность российских инфраструктурных компаний с 2011 по 2013 год — с 9,9 до 4,2%



До **75%**

вырастет к 2017 году доля строительных компаний с выручкой более 30 млрд руб. В 2012 году их доля составляла 49%



Минус **6%**

такой в 2017 году может быть средняя рентабельность работы российских компаний, занятых в инфраструктурном строительстве

На **800** млрд руб.

сократится рынок нефтегазового строительства в 2015 году по сравнению с 2014-м (2,3 трлн против 3,1)



На **30-40%**

подорожали в 2014 году высокотехнологичные импортные материалы, используемые при возведении искусственных сооружений

2-3

года

средняя продолжительность реализации инфраструктурного проекта в России. За это время из-за инфляции указанная в первоначальной смете стоимость материалов и работ часто теряет актуальность

На **60** млрд руб.

может сократиться бюджетное финансирование дорожно-строительной отрасли в 2015 году по сравнению с 2014-м (326 млрд против 386 млрд)

На **30%**

подорожали в 2014 году металлоконструкции

Источники: отчетность нефтегазовых компаний России, СКРИН, расчеты «Стройгазмонтаж», КПМГ, расчеты «Мостотреста»

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

Миллиардер Геннадий Тимченко продал блокпакеты двух строительных активов — СК «Мост» и АРКС. Инфраструктурный бизнес не сулит больших доходов.

«МОСТ» НА ПРОДАЖУ

Миллиардер Геннадий Тимченко продал блокпакет в строительной компании «Мост» бизнесмену Руслану Байсарову. В феврале этого

года представитель принадлежащей Тимченко Volga Group Антон Куревин сообщил, что бизнесмен продал свой пакет в «Мосте» (25% плюс 1 акция) одному из действующих акционеров компании. Но тогда пресс-служба СК «Мост» факт покупки опровергла.

О том, что долю Тимченко в «Мосте» купил Руслан Байсаров, сообщил РБК источник, близкий к бизнесмену. Факт покупки подтвердил представитель Байсарова, отказавшись уточнить, у кого именно он

приобрел пакет и за какую сумму. По его словам, актив стал интересен бизнесмену, потому что в этом году принадлежащая ему Тувинская энергетическая промышленная корпорация планирует начать строительство железнодорожной ветки Элегест — Кызыл — Курагино. Ему понадобятся строительные мощности: в проект заложено более 120 мостов и восемь тоннелей.

По словам источника РБК, близкого к покупателю, акционеры в феврале не смогли расплатиться с

Стоимость сделки по покупке СК «Мост» могла составить от 7 млрд до 10 млрд руб. с учетом обязательств по обеспечению заказами

Тимченко, поэтому пришлось искать другого покупателя. Источник, близкий к Тимченко, подтверждает, что тогда сделка не состоялась и несколько месяцев назад с предложением выступил Байсаров: «Его условия совпали с ожиданиями Volga Group». Куревин ограничился комментарием, что Volga Group больше не владеет «Мостом». Представитель СК «Мост» говорит, что о сделке ему неизвестно.

По оценке генерального директора «INFOLine-Аналитика» Миха-

Как Байсаров пытался купить «Стройгазконсалтинг»

Для Руслана Байсарова, состояние которого, по данным Forbes, составляет \$0,9 млрд, это не первая покупка компании, занимающейся строительством инфраструктуры. В конце 2013 года он купил 30% в крупнейшем на тот момент подрядчике «Газпрома» — «Стройгазконсалтинг» Зияда Манасира (представитель ТЭПК тогда уверял, что сумма сделки

составила \$4,8 млрд). В июне 2014 года представители Байсарова заявили, что он нарастил долю до 74,1%. Но к тому времени «Стройгазконсалтинг» уже лишился основных заказов «Газпрома». Не сумев восстановить отношения с основным заказчиком, компания столкнулась со значительными финансовыми трудностями. В итоге весной 2015 года

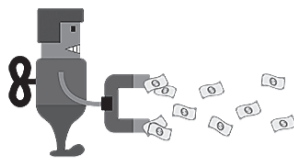
было объявлено, что 100% компании купили Газпромбанк и инвестиционный фонд УСР Ильи Щербовича. Сумма сделки не раскрывалась. Как рассказывали ранее источники РБК, Щербович работает над реструктуризацией компании, в результате которой ее активы могут быть разделены между несколькими владельцами, включая Байсарова.

Дорожные подряды АРКС

Группа компаний АРКС образована на основе ОАО «Управление механизации № 4». В 1998 году заработало ООО «АРКС инж» — строительное инженерных сетей и коммуникаций. С 2000 года возводит сооружения из монолитного железобетона начал «АРКС монолит». К 2010 году в состав группы компаний АРКС входят структуры по строительству дорог, гидротехнических сооружений, линий электропередачи и сетей связи и монтажу контактных

сетей городского электрического транспорта. В декабре 2011 года 25% + 1 акция приобрела STG Holding, совладельцем которой выступают структуры Геннадия Тимченко. С этого момента АРКС получила крупные подряды в Москве. В декабре 2011 года это реконструкция Каширского шоссе от МКАД до Варшавского шоссе — подряд на 8,5 млрд руб. В феврале 2012-го — реконструкция Балаклавского проспекта — Рублевского шоссе от МКАД до Варшавского шоссе — кон-

тракт на 7,4 млрд руб. В том же году АРКС начал реконструкцию Дмитровского шоссе стоимостью 21,1 млрд руб. В 2014 году АРКС выигрывает конкурс на строительство 5-го участка ЦКАД за 42,2 млрд руб. Выручка компании, по данным Forbes, в 2010 году составляла 44,4 млрд руб., но после смены власти в Москве компания стала терять заказы. В 2011 году выручка снизилась до 18,1 млрд руб. По итогам 2013 года показатели удалось улучшить до 34,1 млрд руб.



Как московская биржа будет бороться с торговыми роботами с. 12

За сколько основатель «Пятерочки» продал усадьбу-отель в Крыму с. 14

Куда вкладывать деньги, если ФРС США поднимет ставку с. 16

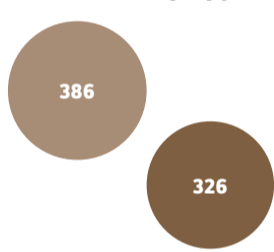
ФОТО: Fotolia/PhotoXpress

Как падала прибыльность российских инфраструктурных компаний



Как сократится дорожно-строительная отрасль в 2015 году, прогноз

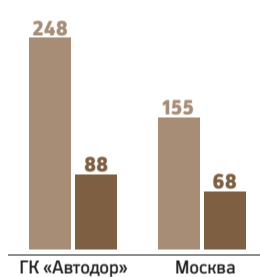
Финансирование из федерального бюджета, млрд руб.



Освоение бюджетов, млрд руб. с НДС



Объем торгов, млрд руб. с НДС



Источники: данные компаний, расчеты «Мостотреста»

ила Бурмистрова, стоимость сделки могла составить от 7 млрд до 10 млрд руб. с учетом обязательств по обеспечению заказами. Сделка может быть интересна в первую очередь с учетом привлечения СК «Мост» к строительству железнодорожной ветки Элегест — Кызыл — Курагино с совокупным объемом инвестиций более 200 млрд руб., отметил эксперт. Он добавил, что за счет этого проекта СК «Мост» будет загружена заказами до 2018 года включительно, что позволит улучшить финансовые показатели компании и повысить ее акционерную стоимость.

Байсаров заинтересован в приобретении строительных активов, так как ему предстоит крупная стройка, соглашается аналитик RMG Егор Дахтлер. А у Тимченко сейчас нет проектов для этой компании, добавляет он.

ДОРОЖНАЯ СДЕЛКА

Сделка по продаже 25% строительного подрядчика АРКС, принадлежавших Volga Group, также была завершена на днях, сообщил РБК источник, знакомый с ходом переговоров. Эту информацию РБК подтвердил Куревин. По его словам, сделка «денежная и носит рыночный характер». Детали продажи он комментировать отказался.

Представитель АРКС подтвердил РБК, что сделка состоялась, но рассказать ее условия он также отказался. Он добавил, что компания продолжит взаимодействие со структурами Тимченко, но «уже не в рамках единой структуры, а как партнеры».

Долю Тимченко выкупили «основные владельцы компании», они же вышли с первичным предложением о покупке, утверждает источник РБК. Вторым совладельцем компании яв-

ляется ее основатель Александр Лавленцев. Тимченко стал совладельцем АРКС в декабре 2011 года. Сумма сделки не раскрывалась, по оценке экспертов (на них ссылались «Ведомости» в 2012 году), блокпакет строительной компании мог стоить \$200 млн. В апреле «Ведомости» со ссылкой на источники писали, что структура Тимченко Stroytransgaz Holding завершает продажу своих 25% в АРКС. Сейчас 100% АРКС принадлежит сингапурской ARKS Group (данные ЕРГЮЛ).

Куревин утверждает, что миллиардер не планирует продавать эти компании. По его словам, Volga Group будет заниматься в том числе развитием этих активов — повышать качество управления, эффективность и внутреннюю рентабельность.

Интерес Тимченко к инфраструктурному бизнесу сильно упал — бизнес тяжелый, а доходность оставляет желать лучшего, рассказывал РБК недавно один из его знакомых. Бизнесмена сейчас больше интересуют проекты, далекие от инфраструктуры, вроде культурного обмена между Россией и Францией, говорил собеседник РБК. По его мнению, Тимченко был бы не против выйти и из других строительных активов, но на рынке нет покупателя.

Сейчас Геннадий Тимченко занимает должность председателя экономического совета Франко-российской торгово-промышленной палаты и является сопредседателем Российско-китайского делового совета. ■

ТИМЧЕНКО РЕСТРУКТУРИРУЕТ АКТИВЫ

В 2012 году в интервью Forbes Тимченко говорил, что собирается создать одну из крупнейших в России строительных групп из всех своих профильных активов на базе «Стройтрансгаза». Предполагалось, что в нее войдут АРКС и «Мост», в которых у бизнесмена были опционы на увеличение доли. «Все сделки были рыночными. За все активы деньги уплачены или сразу, или в рассрочку, оценки все прозрачные», — сказал тогда бизнесмен.

В начале этого года возглавлявший в тот момент СТГ Вадим Гуринов говорил, что идею создания холдинга реализовать не удалось. Он отмечал, что компании работают самостоятельно и даже конкурируют друг с другом. «Скажу честно, между нашими компаниями есть конкуренция [на тендерах], которая выгодна только для заказчиков. Нам же она не приносит никаких плюсов. Поэтому в 2015 году продолжатся начатые процессы по оптимизации портфеля строительных активов Stroytransgaz Holding с тем, чтобы активы не препятствовали развитию друг друга, тем более в сложившейся ситуации на рынке», — объяснял Гуринов (цитата по Интерфаксу).

Продажа долей в АРКС и СК «Мост» — важный этап реструктуризации портфеля строительных активов, совладельцами которых является Volga Group, говорит Куревин. Из инфраструктурных активов у группы остались доли в группе «Стройтрансгаз» (ОАО «СТГ») и в одноименном ЗАО.

Чем занимается СК «Мост»

Группа компаний СК «Мост» была основана строителями БАМ Владимиром Костылевым и Евгением Суром. В 2012 году 25% (с опционом на увеличение пакета) приобрел Геннадий Тимченко, который планировал на базе своих строительных активов единый холдинг. Самый известный проект, реализованный СК «Мост», — строительство моста на острове Русский во Владивостоке. Выручка компании, по данным Forbes, в 2013 году составляла 66 млрд руб. (в 2011 году выручка составляла 70 млрд руб.). СК «Мост» входит в пятерку крупнейших подрядчиков строительства московского метро, в 2013 году на долю компании приходилось 9% от общего объема строительства, сумма контрактов составляла почти 7 млрд руб.

ЗАО и ОАО

Volga Group Геннадия Тимченко контролирует 63% ОАО «Стройтрансгаз» и 31,5% ЗАО «Стройтрансгаз». ОАО «СТГ» — многопрофильный строительный холдинг. В числе реализованных проектов компании — строительство магистральных трубопроводных систем Ямал — Европа, участки нефтепроводов Восточная Сибирь — Тихий Океан (ВСТО) 1 и 2,

газопроводы «Голубой поток» и «Северный поток» ЗАО «СТГ» — компания, которая специализируется на строительстве инфраструктурных объектов нефтегазовой отрасли. Штат компании превышает 7 тыс. человек, количество техники и оборудования — около 3 тыс. единиц. По итогам 2014 года компания увеличила выручку с 57,8 млрд руб. до 102,7 млрд руб.

СТГ строила участки системы газопроводов «Южный коридор», нефтепроводной системы (ВСТО), газопровода Сахалин — Хабаровск — Владивосток. В этом году «Стройтрансгаз» получил несколько участков газопровода «Сила Сибири». В 2015 году СТГ заключил восемь госконтрактов на 20,2 млрд руб., следует из базы данных СПАРК-Интерфакс.

Кризис на рынке

Весной в годовой отчетности «Мостотрест» рассказал о тяжелой ситуации на рынке инфраструктурного строительства. Компания отмечала, что динамика рынка в прошлом году была отрицательной и составила минус 4%. Причины снижения активности — окончание олимпийских строек, приостановка строительства компаниями, попавшими в сложное финансовое положение, сдвиг сроков многих концессионных конкурсов. «Мостотрест» отмечал, что растет количество компаний,

попавших в трудное финансовое положение, которые не могут завершить свои проекты, а государство тратит дополнительные ресурсы на привлечение новых подрядчиков. Крупные банки из-за кризиса также перестали доверять строительным компаниям — приостановили выдачу банковских гарантий и стараются ограничить объем кредитных средств. В мае на то, что строить становится невыгодно, пожаловался еще один крупный подрядчик — «Стройгазмонтаж»

Аркадия Ротенберга. По данным компании, в 2015 году объем рынка нефтегазового строительства сократится с 3,1 трлн до 2,3 трлн руб., из них больше 730 млрд руб. придется на сооружение нефте- и газопроводов. По прогнозу директора по развитию и стратегии СГМ Иосифа Панчака, в следующие несколько лет роста спроса на услуги подрядчиков не будет: к 2017 году общий объем заказов не превысит 2,4 трлн руб., а по трубопроводам — 705,3 млрд руб.

БИРЖА Московская биржа решила защитить инвесторов от торговых роботов

Высокочастотные мошенники



По оценкам Московской биржи, на роботов приходится уже больше сделок, чем на людей

АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

Московская биржа начнет штрафовать и лишать допуска к торгам брокеров и их клиентов, уличенных в попытках повлиять на цены с помощью торговых роботов. Подобное манипулирование законодательно запрещено в США и Европе, но в России до сих пор было ненаказуемо.

БРОКЕРЫ ПРОТИВ РОБОТОВ

Внимание Московской биржи к проблеме манипулирования рынком ценных бумаг с помощью торговых роботов привлекли сами брокеры. Официальный представитель биржи сказал РБК, что последние полгода биржа получала жалобы от брокеров и их клиентов-нерезидентов на незаконные попытки влиять на цены с помощью роботов.

«У нас были обращения от ряда крупных клиентов, в том числе западных, которые пострадали из-за этого», — сообщил РБК управляющий брокерской компании БКС Андрей Алетдинов. Он подтвердил факт неоднократных жалоб в адрес биржи. Один из собеседников РБК заявил, что БКС — один из инициаторов борьбы против роботов-мошенников. Меры защиты от них в понедельник, 27 июля, обсуждались на комитете по фондовому рынку биржи.

Речь идет о практиках высокочастотной торговли (High-frequency trading, HFT), которую используют

в торговле участники рынка. Благодаря специальным алгоритмическим программам (роботам), позволяющим провести сделку в течение долей секунды, брокеры могут продать или купить бумагу быстрее, чем большинство других участников, и заработать прибыль на незначительном движении котировок. По оценкам Московской биржи, на долю роботов приходится свыше 55% объема торгов акциями на российском рынке.

ИМИТАЦИЯ И ОПЕРЕЖЕНИЕ

Как говорится в материалах к заседанию комитета по фондовому рынку Московской биржи (есть в распоряжении РБК), одной из распространенных на рынке схем является искусственное изменение цен на бумагу с помощью

выставления ложных заявок (стратегия Spoofing — имитация заявки). Недобросовестный участник, например, выставляет ложные крупные заявки на продажу — это приводит к снижению цены. В результате торговые роботы других участников, учитывающие объем предложения данной бумаги на бирже, начинают продавать ее. Это дает возможность мошеннику купить ее дешевле.

Существуют и другие способы зарабатывать на высокочастотной торговле: в частности, одной из распространенных практик является Front-running (опережение заявки). По словам начальника управления интернет-трейдинга «Открытие Брокер» Александра Дуброва, обычно робот успевает увидеть заявку участника рынка еще до того, как она поступила на биржу, и со-

вершить необходимые операции, пока на нее не среагировали другие игроки. Часто это происходит при сделках с ценными бумагами, которые вскоре будут в большом количестве куплены или проданы какой-либо организацией. «Практики Front-running наиболее распространены на российском фондовом рынке», — говорит он.

Чтобы предотвратить подобные ситуации, в большинстве стран Европы и в США введены ограничения на использование HFT-стратегий. В частности, в США с 2010 года действует закон Додда — Франка, запрещающий стратегию Spoofing. На европейских фондовых рынках под определение рыночного манипулирования с 2003 года подпадают действия участников рынка, заявки которых привели к изменению цены бумаги, и снятые до их

В России пока нет никаких ограничений для участников рынка, использующих в своей деятельности стратегии, позволяющие манипулировать ценами на рынке

Знаменитый «черный четверг» (6 мая 2010 года) на фондовом рынке США, получивший название Flash Crash, связывают с одной из разновидностей высокочастотной торговли — операцией под названием Spoofing. По версии Минюста США, 37-летний лондонец Сингх Сарао управлял собственной трейдинговой компанией, состо-

«Черный четверг»

явшей из него одного, прямо из дома своих родителей на западе Лондона. Он манипулировал рынком при помощи робота — автоматической программы для торговли на бирже, позволяющей совершать большой объем операций за короткое время. Ведомство подозревает, что именно Сарао вызвал сильнейшие колебания рынка, манипулируя

фьючерсами на индекс S&P 500. Предполагается, что он блефовал, размещая крупные ордера на куплю/продажу фьючерсов, которые не собирался исполнять. Это привело к резкому обвалу индекса Dow Jones почти на 1 тыс. пунктов. По данным компании Wilshire International, всего за 45 минут мировой фондовый рынок потерял более

\$1 трлн, а индекс S&P упал на 8,6%. Это повлекло за собой падение всего валютного рынка и колоссальные убытки инвесторов по всему миру. По оценке американского Минюста, прибыль Сарао в тот день составила \$870 тыс., а всего на подобных манипуляциях, осуществленных в 2009–2014 годах, он заработал \$40 млн.

БАНКИ Среди кредиторов Мотылева оказался банк из первой пятерки

«ФК Открытие» подвел заемщик

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

Крах банковской группы Анатолия Мотылева может обернуться потерями для ее контрагентов по межбанковскому рынку. Среди них оказался банк «ФК Открытие». Также свои деньги вряд ли получат держатели векселей «Российского кредита».

У КОГО УДАЛОСЬ ЗАНЯТЬ

Банки группы Анатолия Мотылева активно занимали деньги на межбанковском рынке, на 1 июля портфель привлеченных ими кредитов составил 31 млрд руб. Самые большие объемы у «Российского кредита» и М Банка — 11,7 млрд и 11 млрд руб. соответственно. Источник РБК в ЦБ говорит, что основная часть кредитов привлечена от банков группы, но рыночные кредиты также есть. По словам двух банкиров, руководство «Российского кредита» в последние два-три месяца активно искало деньги, пытаясь договориться со знакомыми банками. Однако давали не все.

Банкам группы «Российского кредита» удалось привлечь средства в небольших региональных банках (Чувашкредитпромбанк, Ставропольпромстройбанк), а также в уфимском Социнвестбанке, который в понедельник закрыл все свои отделения до среды, объяснив это техническим сбоем.

Однако банкирам удалось уговорить не только представителей мелких банков; среди кредиторов «Российского кредита» оказался и банк из первой пятерки — «ФК Открытие». «На 1 июля задолженность «Российского кредита» перед ним была небольшая — около 300 млн руб.», — говорит источник,

близкий к «Российскому кредиту». Эту информацию подтвердил другой источник, близкий к «ФК Открытие», уточнив, что срок погашения по этому кредиту наступал за неделю до отзыва лицензии у «Российского кредита», то есть 17 июля, но расплатился ли банк Мотылева по нему или нет, неизвестно. «ФК Открытие» стала кредитором «Российского кредита» только в этом году, добавляет источник, близкий к «Российскому кредиту». Портфель выданных «ФК Открытие» на межбанке кредитов составляет на 1 июля 130,4 млрд руб.

В «ФК Открытие» свои средства размещали пенсионные фонды Мотылева, говорят два источника, близких к руководству «Российского кредита» и Мотылеву.

Пресс-служба «ФК Открытие» не комментирует эту информацию. Пресс-служба «Российского кредита» не ответила на запрос РБК.

КРЕДИТОРЫ ТРЕТЬЕЙ ОЧЕРЕДИ

По мнению замгендиректора Интерфакс-ЦЭА Алексея Буздалина, скорее всего, выдача кредита «ФК Открытие» была частью схемной сделки. Банк «ФК Открытие» мог дать «Российскому кредиту» максимум кредит «овернайт», длинный срок она предоставила, скорее всего, с условием взаимозачета: средства пенсионных фондов на счетах «Открытия», если это их собственные средства, идут в погашение межбанка в случае возникновения проблем у заемщика», — считает Буздалин.

Еще одним способом привлечения денег для Мотылева был выпуск векселей. «Российский кредит» занял 1,6 млрд руб. через векселя, следует из его отчетности на 1 июля. Банк выпустил их на срок от полугода до года и от

года до трех лет, говорят два источника РБК, близких к руководству «Российского кредита». «Банк давал высокую доходность по векселям — 14–16% годовых, в то время как по вкладам был максимум 12%, держателями векселей были различные компании, не связанные с собственниками банка», — рассказывает один из них.

Кредиторы, выдавшие межбанковские кредиты, и держатели векселей при банкротстве банка становятся в третью очередь. Согласно отчету Агентства по страхованию вкладов за первый квартал 2015 года кредиторы третьей очереди обанкротившихся за этот период банков получили всего 10% от своих требований.

В понедельник, 27 июля, ЦБ отзывал лицензию у последнего банка Мотылева — Тульского промышленника». В пятницу без лицензии остались «Российский кредит», АМБ Банк и М Банк. Круг пострадавших не ограничивается компаниями, которые держали там свои средства (около 44 млрд руб. на счетах во всех четырех банках), и вкладчиками с депозитами на сумму выше застрахованной государством (1,4 млн руб.).

ЦБ оценил страховую ответственность государства перед вкладчиками трех банков, лишившихся лицензий в пятницу, в 57 млрд руб. (при общем объеме вкладов 67,8 млрд руб.). Отрицательный капитал группы из четырех банков составил не менее 50 млрд руб., сказал в пятницу зампред ЦБ Михаил Сухов. А также отметил, что их активы могут быть обесценены на 76 млрд руб. при общей величине 186 млрд руб. Большая часть активов «сформирована финансовыми инструментами и имущественными правами, не имеющими ликвидного рынка», добавил он. ▣

исполнения. С 2016 года система автоматического мониторинга, выявляющего недобросовестную алгоритмическую торговлю, заработает в Европе не только на фондовых рынках, но и на внебиржевых площадках, при этом под закон о манипулировании подпадут любые стратегии, направленные на дестабилизацию и замедление работы торговой системы.

В ПОИСКЕ СТАНДАРТОВ

В России пока нет никаких ограничений для участников рынка, использующих в своей деятельности Spoofing, Front-running и другие стратегии, позволяющие манипулировать ценами на рынке. Однако уже к концу года ситуация может измениться. Как рассказал РБК источник, близкий к Московской бирже, планируется, что с 2016 года за такие операции будут введены штрафы на сумму до 1 млн руб. Кроме того, участникам может быть ограничен или вовсе прекращен доступ к торгам. «Эти меры биржа может применять по отношению к участникам рынка, которые неоднократно или в течение непродолжительного периода времени подавали и снимали заявки на покупку или продажу ценной бумаги, что приводило к изменению ее стоимости», — сказано в материалах биржи.

Пока биржа планирует рассматривать случаи недобросовестной алгоритмической торговли по письменным заявкам участников рынка, а уже в начале 2016 года внедрит систему онлайн-мониторинга подобных сделок. «Комитет по фондовому рынку принял решение создать специальную рабочую группу, которая изучит заявления участников и разработает критерии автоматического выявления недобросовестных роботов», — сообщили в пресс-службе биржи.

Алетдинов из БКС полностью поддерживает инициативы по введению ограничений на HFT-торговлю, поскольку использование стратегий Front-running и Spoofing вводит в заблуждение других участников рынка и приводит к необоснованным и непредсказуемым колебаниям цен бумаг. «Такое обычно происходит раз два в месяц, но это сильно мешает нормальным участникам рынка. Они перестают торговать — в результате падают объемы торгов», — отмечает он.

Один из участников комитета по фондовому рынку, топ-менеджер крупного брокера, сказал, что основная сложность заключается в создании стандартов, которые позволят выявлять манипуляции рынком со стороны HFT-трейдеров. «Есть риск, что в нарушителях могут оказаться вполне добросовестные участники рынка, клиенты которых по каким-то причинам отзовут ранее выставленные заявки», — говорит он.

Александр Дубров из «Открытие Брокер» отмечает, что доказать факт недобросовестных действий со стороны трейдера будет нелегко, даже если его действия привели к существенному изменению котировок. «Трейдер всегда может сказать, что отменил заявку, потому что не рассчитывал приобрести бумагу по высокой цене», — отметил он. ▣

АВТОРЬНОК На глобальном автомобильном рынке сменился лидер Volkswagen обогнал Toyota

ЖАНЕЛЬ КУАНДЫКОВА

Volkswagen обогнал Toyota по глобальным продажам автомобилей в первом полугодии 2015 года. У немецкой компании есть шанс отнять у японцев статус лидера рынка уже в текущем году, отмечает Bloomberg.

Второй по величине производитель автомобилей в мире Volkswagen опередил Toyota по объемам продаж в первой половине 2015 года. Как сообщает Bloomberg, с января по июнь текущего года немецкая компания продала 5,04 млн автомобилей против 5,02 млн штук, о которых во вторник отчиталась Toyota.

Агентство отмечает, что у Volkswagen появился шанс отнять у Toyota статус крупнейшего мирового автопроизводителя уже по итогам текущего года — на три года раньше запланированного срока (компания планировала стать

мировым лидером к 2018 году). Против немецкой компании может сыграть снижающийся спрос в Китае, вызванный высокой волатильностью фондового рынка, а также конкуренция со стороны китайских брендов, пишет Bloomberg.

И Volkswagen, и Toyota на фоне слабого спроса в Китае, падения спроса в России и ослабления экономики ряда азиатских и южноамериканских стран в текущем году снизили производство: Volkswagen — на 0,5%, Toyota — на 1,5%. У третьего по величине автопроизводителя General Motors поставки снизились на 1,2%, до 4,86 млн автомобилей.

В первом полугодии Volkswagen увеличил продажи на внутреннем рынке и в западной Европе более чем на 6%, в том числе за счет спроса на седан VW Passat и кроссовер Porsche Macan. Регистрация машин Toyota в Европе, по данным Европейской ассоциации автопроизводителей, уве-

личилась за тот же период на 5,7%, отмечает Bloomberg.

На американском рынке лидирует Toyota — компания увеличила продажи на 5,6% за счет спроса на модели Lexus NX and Toyota RAV4. Для сравнения — общие продажи брендов VW, Audi и Porsche выросли всего на 2,4%.

В начале года финансовый директор Volkswagen Ханс Дитер Петш назвал тяжелые условия на рынках России и Бразилии «основными проблемами» для компании. По его словам, нет никаких гарантий, что 2015 год будет для производителя успешным.

В 2014 году продажи VW в России упали на 18%, до 128,1 тыс. автомобилей, при снижении рынка в целом на 10,3%, по данным Ассоциации европейского бизнеса. По итогам года бренд занимал 5,1% рынка, потеряв 0,5 процентных пункта. В 2015 году, по разным оценкам, продажи новых автомобилей в России могут рухнуть на 25–50%. ▣

НЕДВИЖИМОСТЬ Основатель «Пятерочки» продал усадьбу-отель в Крыму

Поместье за \$19 млн

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Основатель «Пятерочки» Андрей Рогачев продал усадьбу-отель «Имение графа Устинова» (раньше — пансионат «Санкт-Петербург») в Крыму за \$19 млн. Бывшее графское поместье купила корпорация «ВСМПО-Ависма», входящая в «Ростех».

ООО «Санаторный комплекс», на балансе которого находится ялтинская усадьба-отель «Имение графа Устинова» сменило собственника, свидетельствуют данные системы СПАРК. С первого августа 2014 года 100% компании перешли во владение уральской корпорации «ВСМПО-Ависма» (производитель титана, входит в состав госкорпорации «Ростех»). О том, что основатель «Пятерочки» Андрей Рогачев выставил на продажу свою усадьбу в Крыму, РБК сообщил в мае 2014-го.

КРАСИВАЯ ИГРУШКА

Усадьба-отель «Имение графа Устинова» (с 1997 по 2006 год — пансионат «Санкт-Петербург») занимает 12 га в поселке Восток на Южном берегу Крыма, между курортом Массандра и Никитским ботаническим садом. На территории отеля-усадьбы сохранены две исторические усадьбы российского дипломата графа Михаила Устинова: дом отдыха и приемов, гостевой дом (все здания постройки XIX века). Там же расположены два современных коттеджа, говорилось в презентации проекта, оформленной как коммерческое предложение для потенциальных покупателей (с ней РБК ознакомился в мае 2014-го). Во всех четырех корпусах (их общая площадь составляет около 3,9 тыс. кв. м) организованы номера, которые круглый год сдаются в аренду (всего не более 20 номеров). Есть собственный пляж площадью 0,55 га.



На Южном берегу Крыма также расположена недвижимость российских ведомств, получивших ее в результате национализации

Андрей Рогачев выкупил здание санатория «Санкт-Петербург» в 2006 году у комитета по управлению городским имуществом Петербурга

Сам Рогачев смену владельца недвижимости не комментирует. О том, что сделка по продаже состоялась, знает знакомый бизнесмена. «Андрей [Рогачев] покупал усадьбу как красивую игрушку, но ею нужно заниматься, на это нужно время» — так он объясняет продажу актива.

Сведения о сделке также содержатся в отчетности ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» за 2014 год. Группа сообщила, что в 2014 году приобрела санаторно-курортный комплекс стоимостью \$19 млн (724,8 млн руб.; здесь и далее данные в долларах и рублях из отчетности компании), в частности, за права аренды земельных участков сроком на 50 лет кор-

порация заплатила \$15,4 млн, за здания — \$4,8 млн.

В мае прошлого года председатель крымского регионального отделения «Деловой России» Алексей Гринцевич говорил РБК, что цена за 1 га земли в Крыму после присоединения региона к России составляет от \$1,5 млн до \$3 млн. С этой оценкой согласен директор департамента оценки и консультационных услуг Swiss Appraisal в России и СНГ Алексей Сергеев. Он считает, что корпорация «ВСМПО-Ависма» заплатила за актив низкую цену: по его оценке, рыночная стоимость только земельного участка составляет от \$18 млн до \$24 млн, а есть еще собственно усадьбы, которые трудно оце-

нить по рыночным стандартам из-за их исторической ценности.

Директор по связям с общественностью ПАО «Корпорация ВСМПО-Ависма» Марина Воронкова подтвердила РБК факт покупки комплекса «Имение графа Устинова», уточнив только, что корпорация «намерена использовать его по прямому назначению в корпоративных целях». На другие вопросы Воронкова не ответила.

ПЕТЕРБУРГ КУПИТЬ НЕ СМОГ

Андрей Рогачев выкупил здание санатория «Санкт-Петербург» в 2006 году у комитета по управлению городским имуществом Петербурга. В ходе торгов,

АВИАПЕРЕВОЗКИ Пассажиры «Аэрофлота» пострадали в Домодедово из-за отсутствия регламента

Посадка без правил

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
МАКСИМ СОЛОПОВ

Пассажиры «Аэрофлота», которые сели в Домодедово и два-четыре часа не могли сойти на землю, оказались в заложниках несговорчивых перевозчиков и аэропортов. Росавиация тщетно просит их принять правила работы при форс-мажоре.

ПОСАДКА В ГРОЗУ

В понедельник вечером из-за грозы пять рейсов «Аэрофлота» — из Стамбула, Рима, Риги, Уфы и Краснодара — приземлились в Домодедово вместо Шереметьево. Однако пассажиры этих рейсов — более 1 тыс. человек — не смогли сразу выйти из самолетов: им

пришлось провести там несколько часов, ожидая, пока их примет терминал, сообщил представитель «Аэрофлота».

Пассажир рейса Стамбул — Москва Дарья Хилленкова рассказала РБК, что люди прождали четыре часа на земле, и лишь после этого им сказали, что едет автобус, который повезет их к терминалу. Главный редактор газеты «Ведомости» Татьяна Лысова написала в своем Facebook, что больше двух часов просидела в самолете, который прилетел из Бургаса. По ее словам, на скорой увезли тех, кому стало плохо. Остальным предложили сидеть в самолете и дожидаться отправки в Шереметьево. В итоге людей все же отправили в терминал Домодедово. Правозащитник Павел Чиков сообщил в своем Twitter, что вместе с 230 пассажирами просидел четыре часа в лайнере, прилетевшем из

Каунаса. По его словам, трех человек за это время увезла скорая помощь.

В аэропорту не было ограничений на прием воздушных судов или обслуживание пассажиров, пояснил РБК в понедельник представитель Домодедово. В «Аэрофлоте» тогда же утверждали, что задержки были связаны с тем, что таможня заявила, что сначала будет обслуживать обычные рейсы, а уже потом те, что были перенаправлены в Домодедово из-за плохой погоды.

Во вторник представитель Федеральной таможенной службы в Домодедово заявил РБК, что вины службы в задержке пассажиров нет: «Таможенные органы не принимают решений относительно приема воздушных судов в аэропорту», — заявил он. По его словам, таможня не имеет отношения к тому, сколько времени пассажирам

Регуляторы авиаперевозок не вводили инструкций, которые давали бы однозначный ответ, как быть, если авиакомпания сажает самолеты, не долетев до точки назначения, и готова высаживать пассажиров, а аэропорт их не принимает

вчера пришлось провести на бортах самолетов по прилете.

На вопрос о том, кто может быть виновен в том, что люди провели в самолетах на земле три-четыре часа, он ответил, ссылаясь на информацию авиаузла. Со слов руководства аэропорта Домодедово, «Аэрофлот» продолжительное время ожидал разрешения со стороны органов пограничного контроля, уточнил представитель таможни. После согласования порядка прохождения границы пассажиры пяти рейсов авиакомпании были наконец доставлены в терминал.

Представитель центра общественных связей Федеральной службы безопасности, которой подчиняется пограничная служба, заявил РБК, что не располагает информацией о каких-либо задержках в Домодедово в ночь с понедельника на вторник.

Продавец и покупатель

Андрей Рогачев — основатель «Пятерочки», считается основным владельцем крупной продуктовой сети «Верный» (около 430 магазинов). Занимает 129-е место в рейтинге богатейших бизнесменов России, по версии Forbes, с состоянием \$700 млн.

Корпорация «ВСМПО-Ависма» — крупнейший мировой производитель титановой продукции и

основной поставщик для многих компаний мировой авиакосмической промышленности. В частности, компания поставляет титановый прокат и полуфабрикаты Boeing, Airbus и Rolls-Royce. Основные производственные площадки корпорации «ВСМПО-Ависма» располагаются в Верхней Салде и городе Березняки. **Госкорпорация «Ростех»** через свою

100-процентную «дочку», компанию «РТ-Развитие бизнеса», владеет блоком «ВСМПО-Ависма» (25% плюс одна акция). Топ-менеджеры «ВСМПО-Ависма» Михаил Шелков и Михаил Воеводин владеют 65,27% акций, остальное — в свободном обращении. Выручка корпорации в 2014 году составила \$1,63 млрд, чистая прибыль \$157 млн.

которые организовал городской Фонд имущества, аффилированное с бизнесменом ООО «Санаторный комплекс» купило 100% акций ОАО «Управление гостиниц» за 420,1 млн руб. (около \$15 млн по курсу того периода). Позднее, в 2012 году, депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга Анатолий Кривенченко счел сделку по приватизации санатория непрозрачной и обратился с просьбой расследования к губернатору Георгию Полтавченко. По подсчетам Кривенченко, на строительство дома отдыха для петербуржцев было потрачено не менее \$100 млн, а цена продажи, как считал депутат, была практически в десять раз ниже. Полтавченко рассмотрел запрос депутата, но посчитал прошедшую сделку приемлемой. Когда стало известно, что Рогачев выставил ялтинскую усадьбу-отель на продажу, Кривенченко предложил выкупить ее за счет города. Депутаты заседания даже одобрили соответствующий запрос к Полтавченко. Однако в итоге прошла сделка с «ВСМПО-Ависма».

В презентации прошлого года отмечалось, что стоимость участка и зданий на нем договорная, но источник, близкий к продавцу, утверждал, что стартовая цена — €25 млн (тогда — около \$36 млн).

В презентации «Имения графа Устинова» будущим покупателям был предложен план возможной реконструкции отельного комплекса. В ней говорилось, что на участке можно в три очереди построить 166,6 тыс. кв. м жилой недвижимости. Первая предполагала строительство 106,6 тыс. кв. м — три жилых комплекса, коммерческие помещения, зоны отдыха и несколько открытых бассейнов. Вторая могла включить 39,9 тыс. кв. м жилых корпусов, третья — 26,4 тыс. кв. м жилых комплексов с бассейнами и коммерческие площади. На собственном пляже предлагалось построить SPA-центр и яхт-клуб. Предлагаемый трехэтапный план реконструкции требует примерно \$250–300 млн инвестиций, считает Алексей Сергеев из Swiss Appraisal. ■

НЕ ДОГОВОРИЛИСЬ

Во вторник представитель «Аэрофлота» сообщил о том, что уже есть жалобы пассажиров на задержку в Домодедово. По его словам, вопросы, как на них реагировать и возможно ли предъявить претензии аэропорту, пока обсуждаются внутри компании.

Регуляторы авиаперевозок — Росавиация и Минтранс — не вводили инструкций, которые давали бы однозначный ответ, как быть в случае, если авиакомпания сажает самолеты, не долетев до точки назначения, и готова высадить пассажиров, а аэропорт их не принимает. В экстренной ситуации, когда из-за плохой погоды в аэропорт прибывают внеплановые самолеты, все наземные службы, таможня и пограничники должны согласованно

определить очередность приема пассажиров, говорит чиновник одного из профильных ведомств. Ситуации, как с клиентами «Аэрофлота», которые не могли сойти с самолета, происходят из-за плохой координации наземных и специальных служб, добавляет он.

Официальный представитель Росавиации сообщил РБК, что служба неоднократно рекомендовала аэропортовым службам и перевозчикам разработать инструкцию по взаимодействию во время форс-мажора, чтобы пассажиры не становились заложниками погодных условий. Федеральное агентство несколько раз собирало совещания с участием аэропортов и авиакомпаний, в том числе в этом году, но до сих пор порядок взаимодействия так и не разработан, говорит он. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ВИТАЛИЙ АФАНАСЬЕВ,
основатель агентства визуальных и цифровых коммуникаций Apus Agency

Как выбрать между штатным сотрудником и фрилансером

Фрилансеры обходятся дешевле, чем штатные сотрудники. Но поставив на фрилансеров и сэкономив на зарплате, стратегически компания может проиграть.

Когда в 2010 году я решил основать собственную компанию, то в первую очередь стал нанимать удаленных сотрудников из разных городов. Однако после нескольких неудачных попыток организовать удаленный офис я понял, что собрать полноценную команду из одних только фрилансеров крайне тяжело, если не сказать невозможно. С тех пор я вывел несколько причин, почему компании выгоднее нанять штатных сотрудников, чем обращаться к фрилансерам.

СО ШТАТНЫМ СОТРУДНИКОМ ПРОЩЕ ОБЩАТЬСЯ

Самое любимое для нас — запускать новые продукты или компании с нуля, что подразумевает полный цикл работ от брендинга до маркетинговых стратегий. Наши проекты требуют постоянного взаимодействия между сотрудниками: с ними необходимо находиться в контакте каждый день, чтобы была возможность быстро обсудить текущие вопросы, поделиться своим мнением. Лучшие идеи рождаются именно в такие моменты, когда у твоего напарника загораются глаза и он начинает с энтузиазмом предлагать и развивать свою идею. В такие моменты самое важное — быстро понять его и постараться дополнить. В нашем агентстве принято привлекать к обсуждению проектов всех сотрудников, включая разработчиков: технари часто дают полезные и разносторонние комментарии.

Когда мы только начинали работать, команда была похожа на пазл из прямоугольников — каждый специалист был хорош в отдельности, но не дополнял другого. Чтобы это исправить, я начал регулярно проводить планерки и встречи всей команды. Очень скоро ситуация изменилась в лучшую сторону: сотрудники начали поддерживать друг друга, понимать задачи, которые стоят перед каждым из них и перед компанией в целом. Арт-директор стал лучше видеть сложности на этапах реализации проекта и прислушиваться к коллегам, тем самым корректируя процесс. Кроме того, возможность быть рядом с человеком и решить задачи в личной беседе упрощает менеджмент. С фрилансерами процесс получается многоуровневым: руководителю приходится садиться и писать правки, которые каждый будет понимать по-своему. А если необходимо несколько этапов проверки, то процесс рискует затянуться.

ШТАТНЫЙ СОТРУДНИК ЧУВСТВУЕТ СЕБЯ ЧЛЕНОМ КОМАНДЫ

Чтобы создать проект, который взорвет рынок, хорошей идеи недостаточно. Слишком многое зависит от воплощения, постановки технического задания, контроля за его исполнением и, главное, от наличия общей цели. Мой опыт показывает, что максимально эффективно работают люди, которые чувствуют себя частью команды. А потому ключевых сотрудников необходимо собирать в одном месте, чтобы руководитель мог работать рядом, взаимодействовать, вдохновлять их и вовлекать в процесс.

Фрилансер же — это «индивидуальная единица», работающая для себя. Хотя у нас есть внештатные сотрудники, мы никогда не набираем фрилансеров под проект — только постоянных контрибьюторов, которые являются частью команды. Это фотографы, иллюстраторы, операторы, стилисты, digital-продюсеры, художники, музыканты, каждого из которых я давно знаю лично, с ними мы сделали не один совместный проект.

Фрилансеры эффективны в случае, когда компания занимается разработкой типовых проектов без имиджевой составляющей, с четким техзаданием и простой, понятной задачей, где фрилансер сам видит границы проекта и понимает зону ответственности. Во всех остальных случаях стоит сделать выбор в пользу штатного сотрудника.

ШТАТНЫЙ СОТРУДНИК В ИТОГЕ МОЖЕТ ОБОЙТИСЬ ДЕШЕВЛЕ

Фрилансер на удаленке, как правило, стоит меньше, чем тот же самый сотрудник на полный рабочий день в офисе. Однако, срезав расходы благодаря аутсорсингу, компания часто проигрывает стратегически. Человек внутри компании стремится к карьерному росту: он знает о своих возможностях, и круг его обязанностей и задач будет постепенно расширяться.

Для фрилансера же ваша фирма — очередной проект, после которого начнется другой, и чаще всего прорабатывать проект циклично с ними не удастся, а за любые дополнительные услуги вам выставят отдельный счет. Кроме того, как бы ни был хорош фрилансер, всегда есть риск, что он бросит проект на середине, получив более выгодное предложение или устав от работы. Он даже может вернуть часть оплаты, возместив ущерб, но проект от этого не сдвинется. Велик риск, что понесенные расходы превысят затраты на штатного сотрудника.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

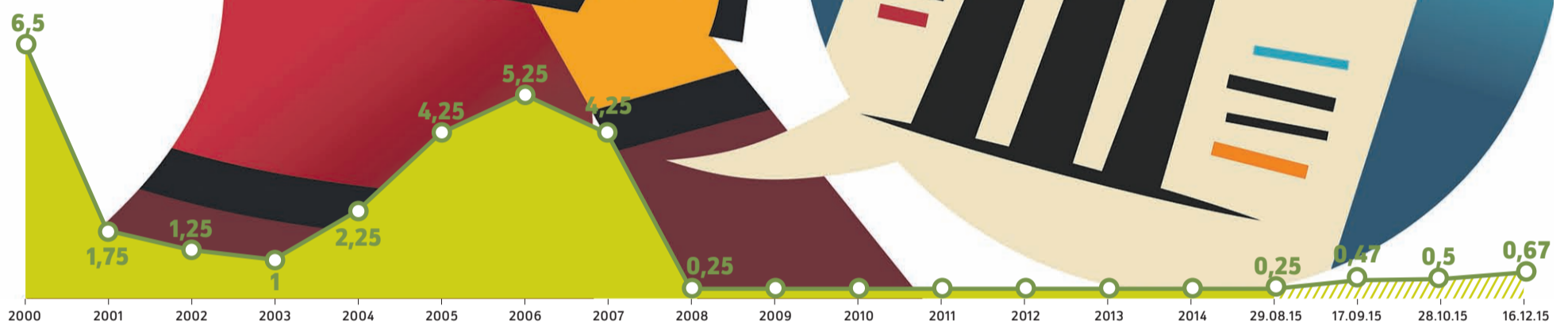
Куда вкладывать деньги, если ФРС объявит о повышении ключевой ставки

Доллар — лучший подарок

Ставка ФРС США, %

/// Прогноз
(Среднее значение по результатам опроса 41 аналитика)

Источники:
ФРС США, Bloomberg



АНТОН БАЕВ, АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Во вторник, 28 июля, началось заседание комитета по открытым рынкам ФРС США. «РБК Деньги» попытался разобраться, что делать инвесторам, если ФРС пойдет на давно ожидаемое повышение ставки.

Итоги заседания ФРС по вопросу ключевой ставки, которая составляет сегодня 0–0,25% годовых, будут объявлены в среду в 21.00 по московскому времени. Судя по консенсус-прогнозу Bloomberg, решение о повышении ставки в этот раз принято не будет. «Я не вижу достаточных предпосылок для ее роста», — отмечает финансист, директор программы «Экономическая политика» Московского центра Карнеги Андрей Мовчан.

Поэтому инвесторы прежде всего ждут комментарии председателя ФРС Джанет Йеллен, чтобы понять, каковы будут дальнейшие шаги резервной системы. Впереди кроме июльского еще три заседания ФРС — в сентябре, октябре и декабре. Большинство экономистов, опрошенных Bloomberg (34 из 41), ожидают повышения ставки именно на заседании 17 сентября — до 0,5% годовых.

О том, что ставка будет повышена до конца года, говорит и ошибка ФРС, допущенная в пятницу. На сайте ведомства были опубликованы конфиденциальные прогнозы экспертов ФРС. Обычно эти документы передаются огласке только спустя пять лет. Согласно этому прогнозу, к концу года ставка поднимется до 0,35%. «Начало цикла повышения ставок может вызвать глобальное движение капитала и перевернуть картину мира для инвесторов», — говорит Александр Лосев, генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом». К чему готовиться?

ВАЛЮТА

«Если ФРС повысит ставку, доллар вырастет за счет других валют. Откуда придет валюта? С развивающихся рын-

ков», — объясняет Мовчан. Лосев говорит, что в результате повышения ставки ФРС рубль легко может потерять до 10% своей стоимости, если российский ЦБ не объявит о повышении ключевой ставки. Старший стратег Sberbank CIB Владимир Пантюшин уже отмечает тенденцию на падение рубля. Если ФРС в среду даст сигнал о повышении ставки в сентябре, курс доллара подскочит выше 60 руб. А после повышения ставки будет велика вероятность роста доллара до 65 руб. до конца года.

Укрепление доллара делает его лучшей валютой для инвестиций. «Выходить из рубля нужно было еще в пятницу, но и сейчас не поздно», — говорит Пантюшин. Руководитель операций на денежном и валютном рынках банка «Металлинвест» Сергей Романчук с ним согласен, но предостерегает, что возможны колебания курсов. Он призывает не гнаться за валютой, а сохранять сбережения в зависимости от расходов. Если вы покупаете импортные товары в большом количестве и это важный расходный пункт в вашем бюджете, стоит запастись валютой. По его словам, рублевые вклады по текущим ставкам в общем остаются неплохой альтернативой доллару.

НЕФТЬ

Профессор финансов РЭШ Олег Шибанов считает, что первое повышение ставки (предположительно, на 0,25 п.п.) может уронить цену нефти на \$2–3 — к \$50 за баррель сорта Brent. Но это повышение ставки — только начало цикла: в течение трех-пяти лет она вырастет до 2–3%. Это в свою очередь опустит цену на нефть на \$10 за баррель, посчитал он. Шибанов, впрочем, считает, что долгосрочные факторы — Иран, Ливия, сланцевая нефтедобыча, переизбыток предложения — гораздо сильнее влияют на стоимость нефти, чем ставка ФРС.

Старший управляющий по исследованиям и анализу отраслей и рынков капитала Промсвязьбанка Илья Фролов не рекомендует инвесторам

сырьевые активы: слишком высоки колебания и нет перспектив роста. Он дает традиционный совет на период падения рубля и роста доллара — обратить внимание на акции российских нефтегазовых компаний, получающих выручку в валюте. Рост доллара по отношению к рублю должен будет скорректировать снижение нефтяных цен.

АКЦИИ

Если ФРС преподнесет сюрприз, например резко повысит ставку, возможно падение американского рынка акций на 15%, говорит старший портфельный управляющий GHP Group Федор Бизиков. Индекс S&P 500, таким образом, может снизиться к 1750 пунктам против 2069 пунктов сегодня. Если же ФРС будет действовать в соответствии с ожиданиями аналитиков, падения тоже не избежать — рынок может упасть на 5%. По словам аналитика Нордея Банка Валерия Евдокимова, реакция на повышение ставки будет краткосрочной — в пределах двух-трех часов. «В таких условиях непрофессиональному инвестору не стоит пытаться что-то выиграть», — уверен он.

Управляющий директор инвесткомпания Arbat Capital Александр Орлов говорит, что лучшим долгосрочным решением будет покупка акций европейских, японских, южнокорейских компаний-экспортеров, у которых большие объемы выручки в долларах. Помимо традиционного автопрома (BMW, Toyota) и тяжелого машиностроения Орлов предлагает покупать акции производителей товаров роскоши — Louis Vuitton, Prada. «Эти компании позитивно отреагируют на ожидание цикла повышения ставки, так что их можно покупать на два-три года», — считает эксперт.

ОБЛИГАЦИИ

Рынок облигаций также пойдет вниз. «В целом повышение ставки ФРС США негативно отразится на котировках

Если вы покупаете импортные товары в большом количестве и это важный расходный пункт в вашем бюджете, стоит запастись валютой

облигаций развивающихся стран», — говорит старший стратег «ВТБ Капитала» Максим Коровин. Увеличение доходности, например, по выпуску Russia 43 на 0,25 п.п. выльется в снижение цены примерно на 3 п.п., говорит он. И, скорее всего, после этого облигации будут дешевле.

«Повышение ставки ФРС — момент для фиксации прибыли», — считает руководитель аналитического департамента ИК «Совлинк» Ольга Беленькая. В долгосрочной перспективе облигации пока не интересны, так как ФРС планирует не единичное, а растянутое повышение ставки до 3,5–4,5%, говорит она. На адаптацию к этим изменениям у рынка уйдет от нескольких месяцев до года, только после этого можно будет присмотреться к облигациям, по мнению аналитика. Единственный способ заработать на повышении ставки ФРС на этом рынке — короткие позиции по облигациям, говорит директор по региональным и инфраструктурным рейтингам агентства «Рус-Рейтинг» Антон Табах. Но для этого необходим большой объем инвестиций.

МЕТАЛЛЫ

Перспектива повышения ставки ФРС и роста доллара уже давно давит на товарные рынки, говорит начальник управления операций с драгоценными металлами банка «Открытие» Елена Родинкова. С ней согласен и Александр Орлов из Arbat Capital: сырьевой рынок, особенно металлы, ожидает краткосрочное падение на 5–10%.

После этого Орлов советует покупать драгоценные металлы. По словам начальника отдела операций с драгоценными металлами Ланта-банка Ирины Лозинской, присмотреться к покупкам золота можно на уровне \$1000–1050 за тройскую унцию. «Про рост инвестиций в золото можно начать говорить в следующем году, когда рынок достигнет дна, хотя бы психологического — \$1000 за унцию», — говорит Родинкова. ▣