

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**АРТУР ХАЧАТРЯН,**  
сооснователь  
«Туда? Туда!»

Как наладить  
доставку товаров  
путешественниками  
Свой бизнес с. 18

ФОТО: Александр Сидоров

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

12 марта 2015 Четверг No 42 (2059) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 12.03.2015)

▲ \$1= **₽62,68**

▲ €1= **₽66,92**

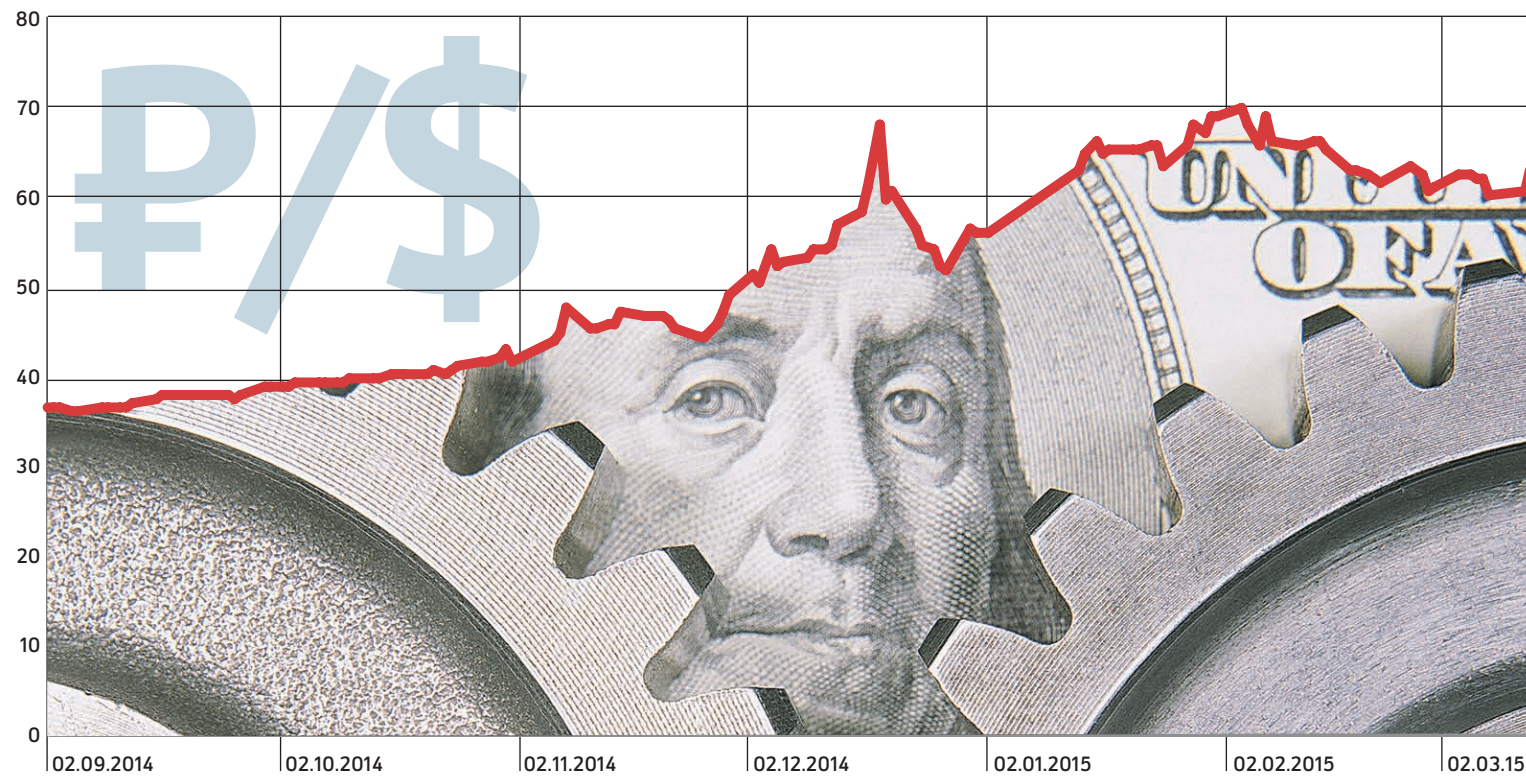
▼ **ЦЕНА НЕФТИ URALS** (THOMSON REUTERS,  
11.03.2015, 19.00 МСК) **\$54,97 ЗА БАРЕЛЬ**

▲ **ИНДЕКС РТС** (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
11.03.2015) **847,98 ПУНКТА**

▼ **МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ**  
**РОССИИ** (ЦБ, 27.02.2015) **\$363,0 МЛРД**

**Антикризис** Власти больше не заставляют экспортеров продавать валюту

## Свободным курсом



Источник: Банк России

### АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ

**Кризис на валютном рынке завершился: от экспортеров больше не требуется продавать валютную выручку. Они адаптировались к плавающему курсу и продают, сколько им самим нужно.**

#### Экспортеры адаптировались

Как рассказал РБК топ-менеджер одной из крупных компаний-экспортеров, с марта перестало действовать неформальное требование к частным компаниям продавать валютную выручку на рынке. Эту информацию подтвердил источник в правительстве, оговорившись, что сейчас за ликвидностью пристально наблюдает ЦБ.

В пресс-службе ЦБ РБК сообщили, что Банк России продолжает мониторить валютные активы экспортеров. «Ситуация на валютном рынке показывает, что экспортеры во многом адаптировались к режиму плавающего валютного курса, ритмично продавая валютную выручку и снижая тем самым собственные валютные риски», — говорится в подготовленном пресс-служ-

бой комментарии. В нем также отмечается, что для решения проблемы обслуживания внешнего долга российского бизнеса ЦБ предоставляет валютную ликвидность на возвратной основе.

«Рекомендации продавать валюту и не совершать резких необдуманных движений на рынке в конце прошлого года получили не только госкомпании, но и крупные частные экспортеры», — знает менеджер одной из компаний-экспортеров: «Но никто особенно не следил, сколько ты купил или продал долларов, правительство полагалось на совесть руководителей и владельцев бизнесов».

#### Как успокоили рынок

В «черный вторник» 16 декабря доллар обновил исторический максимум, перевалив за 80 руб., а евро — за 100 руб. На бирже началась паника, однако ЦБ не сдерживал курс. «Мы поняли, что если вмешаемся сейчас, то не перейдем к плавающему курсу. Рынок должен был сам найти равновесие», — комментировала действия регулятора глава ЦБ Эльвира Набиуллина.

Помочь рынку найти равновесие пришлось экспортерам. 16 декабря их стал обзванивать лично Путин. «Задал вопрос: зачем же вы придерживаете? Я, кстати, их не заставлял ничего делать... Он мне: нам нужно платить по кредитам скоро, — рассказывал Путин на пресс-конференции два дня спустя. — Ну а если по сусекам поскрести, можно

снефти» к обрушению курса рубля являются «провокацией». А вечером того же дня прошло совещание правительства с участием первого вице-преьера Игоря Шувалова, Набиуллиной и министров финансово-экономического блока, по итогам которого экспортеров призвали к «ответственной позиции» на валютном рынке.

«**Рекомендации продавать валюту и не совершать резких необдуманных движений на рынке в конце прошлого года получили не только госкомпании, но и крупные частные экспортеры**

на рынок выйти? Подумал, через секунду отвечает: ну три миллиарда долларов у нас есть в загашнике... Это только у одной компании».

Экспортеры ответили президенту быстро и дисциплинированно: глава «Роснефти» Игорь Сечин заявил, что госкомпания «участвует позитивным образом в стабилизации валютной системы», а слухи о причастности «Ро-

А через несколько дней правительство издало директиву, предписывающую компаниям с госучастием привести к 1 марта 2015 года свои чистые валютные позиции к уровню 1 октября 2014 года. В декабре это предписание получили «Газпром», «Роснефть», «Зарубежнефть», АК «АЛРОСА» и ПО «Кристалл».

Окончание на с. 5

**Недвижимость**

## Квартиры вместо магазинов

АННА ДЕРЯБИНА

**Переизбыток коммерческой недвижимости вынуждает девелоперов переключаться на жилую. Турецкая Enka, раньше строившая в России ТЦ и офисы, построит 633 тыс. кв. м жилья в московском районе Нижегородский.**

#### 70 млрд в промзону в Нижегородском

Компания «Энка ТЦ», принадлежащая турецкому девелоперскому холдингу Enka, собирается построить 633 тыс. кв. м жилья и объектов общественного назначения в районе Нижегородский Юго-Восточного административного округа Москвы, рассказали РБК в Москомстройинвесте. Планировки территорий в районе одобрила Градостроительно-земельная комиссия (ГЗК) Москвы. Это значит, что утверждены предварительные параметры проекта, и, когда застройщик детально его проработает, он снова выйдет с ним на ГЗК, пояснили РБК в ведомстве.

Площадь застраиваемой территории составит 34,5 га, говорится в материалах Москомстройинвеста. В эту границу попадают в том числе природный комплекс ЮВАО №22 — долина Хохловского ручья (7,6 га) и №23 — коттеджная застройка от Новохохловской улицы до улицы Нижняя Хохловка (7,4 га).

Строительство жилья и объектов общественного назначения предполагается на земельном участке площадью 6,7 га. Сейчас там находится общежитие для 2 тыс. сотрудников компании-застройщика. Планируется, что на этом участке будет возведен многофункциональный жилой комплекс площадью 201,5 тыс. кв. м и «общественно-жилая застройка» площадью 431,5 тыс. кв. м.

Окончание на с. 17



Подписка: (495) 363-11-01



**РБК**  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

**ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК**  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,  
Анфиса Воронина  
Арт-директор: Илья Орлов  
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян  
Информация: Игорь Терентьев  
Медиа и телеком: Юрий Синодов  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена Мязина  
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Денис Пузырев  
Свой бизнес: Владислав Серегин

Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:  
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0626  
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

## Россияне стали больше опасаться вынужденного отпуска и сокращения рабочей недели

■ Это уже происходит ■ Это может случиться в течение ближайших недель ■ Если ничего не изменится, это может случиться в течение ближайших месяцев ■ Думаю, что в ближайшее время этого не случится ■ Затрудняюсь ответить ■ Респондент в последнее время не работал

### Ожидаете ли вы задержек заработной платы? (%)



### Ожидаете ли вы уменьшения заработной платы? (%)



### Ожидаете ли вы увольнения? (%)



### Ожидаете ли вы перевода на сокращенную рабочую неделю/сокращенный рабочий день? (%)



### Ожидаете ли вы оформления вынужденного отпуска без сохранения содержания? (%)



Источник: Левада-Центр

Каждый четвертый россиянин боится потерять работу

# Отпускной сезон

**ЯНА МИЛЮКОВА,  
АЛЕКСАНДР БИКБОВ**

В России выросло число россиян, которые ожидают в ближайшие несколько месяцев перевода на сокращенную рабочую неделю и оформления отпусков без содержания, свидетельствуют данные опроса Левада-Центра.

### Опрос Левада-Центра

Опрос проводился с 20 по 23 февраля среди 1600 человек городского и сельского населения в возрасте 18 лет и старше. Перевода на сокращенную рабочую неделю или сокращенный рабочий день ожидают 13% респондентов (в октябре было 9%), отправки в вынужденные отпуска без содержания – 13% (9% в октябре).

Рост опасений среди россиян социологи фиксируют на фоне увеличения числа людей, которые уже находятся в отпусках без содержания или работают неполную рабочую неделю. По данным Минтруда, за неделю с 25 февраля по 4 марта 2015 года суммарная численность работников, находившихся в простое, работавших неполное рабочее время или находившихся в неоплачиваемых отпусках, составила 268 тыс. человек. За предыдущую неделю суммарно таких сотрудников было 249,8 тыс. человек.

По остальным вопросам социологи Левада-Центра зафиксировали рост оптимизма: по сравнению с декабрем (последний месяц, когда задавался такой вопрос) увеличилось число россиян, которые не ожидают в ближайшее время задержек или урезания заработной платы, а также сокращений и увольнений. Однако этот рост оптимизма в феврале вызван эффектом низкой базы, пояснила РБК руководитель отдела изучения доходов и потребления Левада-Центра Марина Красильникова. В декабре 2014 года «впервые за 20 лет наблюдений все оценки ситуации на рынке труда не выросли, а рухнули», говорит она. К тому же весной настроения всегда немного улучшаются, добавляет она.

Снижение ожиданий урезания зарплат и роста числа увольнений – это «условный оптимизм», который объясняется тем, что значительные сокращения уже произошли в предыдущие месяцы, объясняет Красильникова. Сегодняшнюю ситуацию на рынке труда она называет «хрупкой и ненадежной».

### Данные ВЦИОМа

Сопоставимые данные у ВЦИОМа. По данным февральского опроса (проводился с 31 января по 1 февраля 2015 года среди 1600 человек, опубликован 18 февраля), об увольнении близ-

**За неделю с 25 февраля по 4 марта 2015 года суммарная численность работников, находившихся в простое, увеличилась на 18 тыс. человек**

ких сообщила четверть респондентов (24%), и в среднем у каждого участника опроса это около трех человек. У 68% россиян в последние несколько месяцев среди знакомых и родных не было случаев потери работы. 50% респондентов считают, что сокращений на работе не произойдет. Сокращения на работе (своей или близких) с той или иной долей вероятности ожидают 38% россиян (в их числе 7% в этом убеждены или наблюдают подобное). При этом собственного (или своих родных) увольнения боятся меньше – о том, что могут потерять работу в следующие два-три месяца, сказали 26%, говорится в материалах ВЦИОМа.

Индекс удовлетворенности жизнью, по замерам ВЦИОМа, продолжает снижаться третий месяц подряд, в феврале он составил 59 пунктов (против 65 пунктов в феврале 2014 года и 62 пунктов в феврале 2013 года), следует из материалов от 3 марта. Также россияне стали меньше устраивать собственное материальное положение. С января показатель снизился на 7 пунктов





В кризис рабочий оптимизм россиян пошел на спад

и составил 64 пункта (против 73 пунктов в феврале 2014 года и 66 пунктов в феврале 2013 года). Опрос проводился 22–23 февраля. Согласно еще одному опросу, 30% россиян начали откладывать средства на случай увольнения, что существенно выше, чем в декабре 2009 года (21%) и в декабре 2008 года (15%). Еще 22% планируют начать копить в ближайшее время. Не собираются этого делать 42% россиян (опрос проводился 31 января – 1 февраля 2015 года).

«Ситуация на рынке труда меняется очень интенсивно. Но мы видим, что вероятность того, что самих респондентов или членов их семьи уволят, оценивается ниже, чем вероятность сокращения на предприятиях [и у других], – говорит РБК руководитель управления социально-политических исследований ВЦИОМ Степан Львов. – Респонденты более оптимистично оценивают свою личную ситуацию с работой». Он не исключает, что это связано с тем, что в прошлый кризис работодатели предпочитали отправлять сотрудников в неоплачиваемые отпуска и сокращать заработные платы, нежели увольнять.

#### Официальная статистика

Согласно данным еженедельного мониторинга Минтруда от 10 марта, численность безработных в России рас-

тет. За неделю с 25 февраля по 4 марта число россиян, зарегистрированных в службе занятости, возросло на 0,7% и составило 985,5 тыс. человек. Наибольший рост отмечен в Пензенской, Кировской, Новосибирской, Калининградской, Рязанской, Волгоградской областях, Еврейской автономной области, республиках Коми и Хакасия, Ненецком автономном округе, Пермском крае. Всего рост безработицы отмечается в 68 регионах. Число безработных снизилось в 17 регионах и Байконуре, наибольшее снижение – в Севастополе и Крыму, Чувашии, Калмыкии.

В 2015 году уровень безработицы может составить 6% от экономически активного населения, по социально-экономическому прогнозу Минэкономразвития. Рост численности безработных может составить 434 тыс. человек. Ухудшение экономической ситуации обострит ситуацию на рынке труда, но масштабы высвобождения работников будут менее значительными, чем в период кризиса 2008–2009 годов, ожидают в министерстве, в том числе потому, что сокращение численности трудоспособного населения будет уменьшать предложение трудовых ресурсов. Сокращение реальной заработной платы в 2015 году будет более существенным, чем в 2009 году, говорится в прогнозе. ▣

## Мнение



ЕКАТЕРИНА ПОСПЕЛОВА,  
ЭКОНОМИСТ

ФОТО: из личного архива

Экономика России неэффективна, а материальное стимулирование при нынешней структуре экономики перестает быть импульсом для роста.

## Почему массовые увольнения не сделают экономику эффективнее

**Ошибочно думать, что российские предприятия содержат дармоедов и это тормозит рост экономики. Отставание России в производительности труда говорит прежде всего о том, что экономика в целом устроена непродуктивно.**

#### Проблему ищут не там

До конца прошлого года российский реальный сектор старался не делать резких движений по оптимизации кадров: руководители предприятий еще плохо представляли, как далеко зайдет санкционная война и насколько ухудшится геополитическая обстановка. Но сейчас компании становятся все решительнее: масштаб экономических проблем проявился, встает проблема повышения производительности труда. Многие рассуждают, что кризис позволит избавиться от самых неэффективных сотрудников, расходы на персонал сократятся, останутся самые опытные кадры, и производительность труда повысится.

В действительности это не так. Производительность труда зависит не только от квалификации сотрудника и его опыта, но и от инвестиций в технику, от автоматизации производства и организации труда. И нельзя сказать, что она в России совсем не растет. В 2000-е (до 2008 года) этот показатель увеличивался в среднем на 7% в год, после кризиса, однако, лишь на 2,1% ежегодно. При этом до сих пор среднедушевые денежные доходы росли быстрее производительности труда: в 2008–2013 годах они ежегодно увеличивались примерно на 12%. Одновременно до начала 2015 года снижалась безработица (5,2% в целом за 2014 год).

Однако отсюда нельзя делать вывод, что отечественные компании занимаются благотворительностью, содержат низкопроизводительных сотрудников, и оптимальное решение – оптимизировать штат, уволив неэффективный персонал. Неправильно и утверждать, что россияне ленивы и не умеют эффективно работать. Дисбалансы в оплате и производительности труда скорее дают общий сигнал о том, что экономика России неэффективна, а материальное стимулирование при нынешней структуре экономики перестает быть импульсом для роста.

#### Мифы о производительности

Ошибочно полагать также, что повысить производительность труда можно лишь путем модернизации производственных мощностей. Даже если будет проведена модернизация всех обрабатывающих предприятий и на них бу-

дут созданы высокопроизводительные рабочие места, Россия все равно не догонит по уровню производительности труда развитые страны. Допустим, мы перевооружим реальный сектор. А как будем повышать эффективность госслужащих, фермеров, врачей и учителей? Заблуждением является и предположение, что с внедрением новых технологий и ростом производительности труда могут вырасти безработица и социальное напряжение.

Экономическая динамика зависит от факторов, прямо и косвенно влияющих на производительность труда: технологическое и техническое оснащение, квалификация трудовых ресурсов, человеческий капитал, инвестиционный климат, институциональная система, эффективное управление. Инвестиции в систему образования и здравоохранения способны повысить производительность труда, причем не только в этих сферах.

#### Догонять придется – но как?

Кризис, в который погрузилась Россия, действительно ставит проблему повышения производительности труда, но в другом ракурсе. В условиях, когда финансовые и демографические ресурсы ограничены, низкий уровень производительности труда – это непозволительная роскошь. По оценкам Института Гайдара, чтобы выйти на общемировой уровень роста ВВП (примерно 3% в год), потребуются прирост инвестиций как минимум на 3,4% и приращение рабочей силы на 1,1 млн человек ежегодно в течение трех лет.

Сейчас же российская экономика испытывает сложности как с трудом, так и с капиталом. Где взять новые трудовые ресурсы, если количество занятых в экономике будет катастрофически снижаться? Только за 2000-е среднегодовая численность рабочих по всем отраслям экономики России сократилась примерно на 5,2%. А сейчас российский рынок труда вступает в более серьезную демографическую яму.

Пока о том, к чему приведет рост производительности труда, рассуждать попросту рано. Для решения этой крайне важной проблемы сейчас нет ни технологических, ни финансовых ресурсов, прежде всего из-за закрытия европейских рынков для российских компаний. Также пока незаметны желание и готовность политического руководства страны к проведению структурных реформ. А без этого рассуждения о повышении производительности труда так и останутся лишь риторикой, которую компании используют в целях оптимизации своих расходов.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.



Правительство предлагает отбирать имущество сорвавших гособоронзаказ поставщиков

# Угроза национализацией

АЛИСА ШТЫКИНА,  
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Участие в госзакупках может стать рискованным бизнесом. Правительство предлагает национализировать имущество сорвавших контракты поставщиков по гособоронзаказу, а депутат – сажать на 12 лет расхитителей госсредств.

## Родина потребует имущество

По данным Минобороны, в 2012 году поставщики сорвали 71 контракт в области оборонзаказа, в 2013 году – 34 контракта, в 2014 году – 47. За это время Минобороны направило поставщикам в общей сложности 4849 претензий на 161,2 млрд руб. (годовой объем гособоронзаказа составляет около 2 трлн руб.). Такие данные приводятся в пояснительной записке к законопроекту Минэкономразвития «О защите прав юридических лиц при обращении в федеральную собственность для нужд РФ отдельных видов имущества» (копии документов есть у РБК).

Законопроект, разработанный в рамках поручений президента и правительства от января 2014 года, описывает процедуру национализации имущества компаний, которые не выполнили условия контрактов по оборонзаказу. Под определение такого имущества подпадают недвижимость и оборудование, которое непосредственно используется для производства или ремонта вооружения или производства продукции, «необходимой для обеспечения обороноспособности и безопасности России».

Сама процедура описывается так: уполномоченное ведомство будет ходатайствовать в правительство об обращении имущества в госсобственность с обоснованием. Таковым будет являться «неисполнение или ненадлежащее исполнение поставок». На принятие окончательного решения законопроект отводит 10 дней. Разработчики обещают проводить национализацию только после «предварительного и равноценного возмещения его рыночной стоимости и убытков», отчет о его оценке можно будет оспорить в суде. Если с собственником не удастся договориться, чиновники смогут обратиться в суд через три месяца после вручения владельцу проекта соглашения.

«Реализация проекта позволит существенно сократить общее количество неисполняемых контрактов и объем потерь из бюджета», – говорится в пояснительной записке. Представитель Минэкономразвития не ответил на дополнительные вопросы РБК. Принятие законопроекта может привести к необоснованному ущемлению прав компаний, считает президент РСПП Александр Шохин (копия его письма в Минэкономразвития есть у РБК). Документ предполагает национализацию имущества любой компании, прямо или косвенно участвующей в выполнении оборонного заказа, даже при отсутствии его вины в срыве поставок, поясняет он.

«Действующее законодательство не содержит определения оборонно-промышленного сектора, а исполнителем может быть признан любой подрядчик, субподрядчик или поставщик головной

Желающих связываться  
с гособоронзаказом  
может стать меньше



**Разработчики обещают проводить национализацию только после «предварительного и равноценного возмещения его рыночной стоимости и убытков»**

го исполнителя», – говорится в письме. Минпромторг ведет реестр компаний оборонно-промышленного комплекса, многие из них производят не только военную продукцию. Это такие компании, как КамАЗ, «Метровагонмаш», ОАО «ЛОМО», Калужский турбинный завод, перечисляет президент РСПП. Представители КамАЗа и «Трансмашхолдинга» (совладелец «Метровагонмаша») отказались от комментариев. Менеджер одной из компаний – крупного участника оборонзаказа обращает внимание, что крупные исполнители контрактов и так находятся в государственной собственности или имеют государство в той или иной форме в совладельцах.

## Государство не потерпит воровства

Проблемами с исполнением гособоронзаказа обосновывается и другая инициатива в области госзакупок – председатель комитета Госдумы по безопасности и противодействию коррупции Ирина Яровая внесла в Госдуму законопроект, ужесточающий ответственность для расхитителей средств при исполнении госконтрактов. В ее пояснительной записке цитируются слова президента из декабряского послания Федеральному собранию: «Как прямой удар по национальной безопасности надо рассматривать нецелевое использование или хищение бюджетных ассигнований на государственный оборонный заказ и рабо-

тать по таким фактам так же серьезно и строго, как по пресечению финансирования терроризма».

Инициатива Яровой, впрочем, распространяется не только на оборонный заказ. Она предлагает установить специальное наказание за хищение бюджетных средств для исполнителей государственных и муниципальных контрактов, дополнив Уголовный кодекс новой статьей 164.1, согласно которой чиновников, исполнителей и соисполнителей госзаказов, участвовавших в хищении государственных денег или имущества, будут наказывать штрафом до 1 млн руб. с лишением права занимать свои должности на срок до пяти лет; пятилетними принудительными работами или тюремным сроком до шести лет.

Наказание для высших чиновников, уличенных в хищении бюджетных средств на госзаказах, будет жестче: от пяти до 12 лет лишения свободы со штрафом в 1–3 млн руб. и запретом занимать определенные судом должности на срок до десяти лет. Такие же санкции предусмотрены за хищения из бюджета группой лиц по предварительному сговору и за хищения в крупном размере. Крупным Яровая предлагает считать хищение на сумму от 1 млн руб.; особо крупным – от 6 млн руб. К хищению в особо крупном размере депутат предлагает приравнять любые хищения при исполнении контрактов по гособоронзаказу. Участни-

кам преступлений, квалифицированных таким образом, будет грозить от семи до 12 лет колонии со штрафом в 3–5 млн руб.

Сейчас хищение денежных средств может проходить по трем основным статьям УК: мошенничество – ст. 159 УК (до десяти лет лишения свободы, штраф – до 1 млн руб.), присвоение или растрата – ст. 160 УК (до десяти лет лишения свободы, штраф – до 1 млн руб.) или нецелевое расходование бюджетных средств – ст. 285.1 ст. УК (до пяти лет лишения свободы), объясняет партнер юрфирмы ЮСТ Александр Болломатов.

Законопроект, введивший ответственность за хищение бюджетных средств, Яровая вносила в Думу в июне 2013 года, но в октябре того же года отозвала. Тот документ предусматривал введение специального перечня коррупционных преступлений из 46 составов, а также предлагал проверку расходов чиновников в случае возбуждения в их отношении уголовных дел по статьям из коррупционного перечня. Проект был отозван по инициативе автора, следует из документов с сайта палаты. Яровая учла замечания правительства на свою предыдущую инициативу, говорится в пояснительной записке к новому законопроекту.

Инициатива Яровой не находит поддержки в профильном комитете Госдумы по законодательству. «Та-



Большинство мер правительства,  
утвержденных в январе, не исполнено

## 7 из 59

ПЕТР НЕТРЕБА, ЯНА МИЛЮКОВА

**Чиновники подвели первые итоги исполнения антикризисного плана правительства. В срок были исполнены только семь пунктов – процесс затягивают межведомственные согласования и споры о новом бюджете.**

Премьер-министр Дмитрий Медведев утвердил антикризисный план 27 января, в нем 59 пунктов. По большинству министерства и ведомства должны были отчитаться ровно через месяц. В конце февраля в Белом доме планировали подвести первые итоги исполнения плана до 10 марта. Как рассказали РБК два источника в правительстве, из 33 пунктов (56%), по которым вышли сроки, вовремя были исполнены только семь, или 11%.

Наиболее дорогой пункт плана стоимостью 2,3 трлн руб. предусматривает выделение 1 трлн руб. на докапитализацию крупнейших банков. К 4 марта воспользоваться этой помощью решили только пять банков. Агентство по страхованию вкладов подготовило договоры на приобретение субординированных обязательств банков только на 42,8 млрд руб., говорит источник в правительстве. Собеседник РБК назвал Совкомбанк, Московский индустриальный банк, банк «Петрокоммерц», АБ «Россия» и Новикомбанк. По его словам, сейчас ЦБ занимается проверкой документов на соответствие требованиям предоставления этих кредитов.

### Бюджет подвел

На сроки исполнения повлиял параллельный процесс сокращения бюджетных расходов. Поправки в бюджет рассмотрены правительством на заседании 5 марта. Но еще до 12 марта в Белом доме продолжают последние согласования бюджетных расходов. «Антикризисный план к 27 февраля был увязан на обновленные параметры бюджета, мы все это свели воедино и учли в поправках, которые будут внесены правительством в Госдуму», – сказал РБК представитель Минфина.

Споры о стоимости антикризисных мероприятий привели к срыву контрольных сроков, вторит источник в одном из ведомств финансово-экономического блока. Например, Минэкономразвития настояло на увеличении объема госгарантий по кредитам до 297,5 млрд руб. вместо предлагавшихся 200 млрд руб. Срок исполнения по этому пункту приходился на 27 февраля. Новая сумма госгарантий уже учтена в проекте бюджета, но поскольку он еще не утвержден, пункт не признан исполненным, говорит чиновник.

«**Безусловно, механизм принятия решений в кризисных условиях может быть более эффективным... С нынешним мы все время запаздывать будем**

По части антикризисных мер бюджетный торг продолжается. Например, пунктом 55 плана предполагалось резервирование бюджетных средств на обеспечение инвалидов техническими средствами реабилитации. Минтруд оценивал эти расходы в 10 млрд руб., но отдельной целевой статьи в бюджете не предусмотрено, сказал источник в социальном блоке правительства.

### Бизнес торопит

От исполнения некоторых пунктов ведомства постарались уклониться. Так ФТС вместо нового упрощения процедуры вывоза товаров предложила правительству зачесть прежние мероприятия упрощения экспорта. То снижение административных барьеров касалось только части экспортеров, получающих разрешительные документы через Федеральную службу по военно-техническому сотрудничеству и Федеральную службу по техническому и экспортному контролю, жалуется чиновник правительства.

«Безусловно, механизм принятия решений в кризисных условиях может быть более эффективным... С нынешним мы все время запаздывать будем. Кроме того, некоторые решения будут выхолащиваться в процессе межведомственных согласований», – сказал глава РСПП Александр Шохин 10 марта. По его словам, сейчас целый ряд пунктов уже принятого плана нуждается в доработке. В частности, речь идет об увеличении в два раза предельных значений выручки для отнесения компаний к субъектам малого или среднего предпринимательства: для микропредприятий – до 120 млн руб., малых – до 800 млн, средних – до 2 млрд. Согласно антикризисному плану, это поручение также должно было быть исполнено к 27 февраля. Проект постановления, подготовленный Минэкономки, попал на согласование в Минфин 3 марта, рассказал источник РБК в финансово-экономическом блоке.

«Надо принимать другие решения. Что мы о цифрах спорим, если мы не знаем, какая инфляция будет, какие дефляторы, необходимо придумать формулу, на основе которой было бы понятно, из каких параметров складывается [доступ к поддержке]», – сказал Шохин. Управляющий директор РСПП Мария Глухова добавляет, что предложенное увеличение – «скорее компенсация инфляции, которая была с момента установления предыдущего порога выручки». «Это по сути больше техническое решение, чем стратегическое», – добавляет она.

Часть антикризисных нормативных актов удается выпустить с незначительной задержкой. Так, 6 марта Белый дом отчитался об исполнении девятого пункта плана, предполагающего снижение финансовой нагрузки на участников госзакупок. Соответствующие постановления подписаны премьер-министром Дмитрием Медведевым с опозданием всего на неделю. Представитель Минэкономразвития не комментирует ход исполнения антикризисного плана. ▣

Власти больше не заставляют экспортеров  
продавать валюту

## Свободным курсом

➔ Окончание. Начало на с. 1

### Активность снизилась

В марте ситуация на валютном рынке существенно поменялась, говорит начальник дилингового центра Металлинвестбанка Сергей Романчук: «Закончилась активная фаза приведения в порядок балансов компаний-экспортеров».

О снижении активности на валютном рынке говорят и другие участники рынка. По оценке трейдера «Открытия» Сергея Фишгойта, объемы торгов в марте по сравнению с февралем упали в два раза. «С

одной стороны, снизился спрос на валюту, что говорит о некоей стабилизации рынка, с другой – поступления валюты от экспортеров также снизилось на 50%», – говорит он. По словам Фишгойта, рубль сейчас больше зависит от динамики цен на нефть и общего тренда доллара, который растет к большинству валют развивающихся стран.

По словам главного экономиста по России и СНГ «Ренессанс Капитала» Олега Кузмина, сейчас уже можно говорить о нормализации ситуации на валютном рынке. «Думаю, что рынок начал восстанавливаться уже в

**Рубль сейчас зависит от динамики цен на нефть и общего тренда доллара, который растет к большинству валют развивающихся стран**

феврале», – говорит он. По мнению Кузмина, сейчас рубль остается относительно стабильным и даже с учетом снижения нефтяных котировок национальная валюта недооценена на 10%. ▣

кие предложения разрушают принципы уголовного права, неважно, откуда похищены деньги и каким способом. По Конституции все формы собственности защищаются равным образом. Пусть еще предложат отдельную статью за хищение космических аппаратов», – сказал РБК собеседник в комитете. Яровая не предупреждала комитет о намерении внести этот законопроект, уточнил он.

Адвокат Эдуард Исецкий считает инициативу депутата «возвратом к советскому прошлому, когда у нас были отдельные статьи за хищение госсобственности». По Конституции в равной мере защищается любая собственность – частная, муниципальная, государственная, так что данная законодательная инициатива противоречит этому принципу, уверен Исецкий. «В последнее время очень много было информации о расхищении госсредств, чиновники всегда оказываются рядом. В рамках того, что ведется какая-то борьба, появился этот законопроект, чтобы затем он обсуждался в СМИ», – рассуждает адвокат.

Представитель вице-преьера Дмитрия Рогозина, курирующего в правительстве оборонно-промышленный комплекс, не стал комментировать инициативы Минэкономразвития и депутата. ▣

При участии Марии Макутиной,  
Дарьи Цой и Дмитрия Коптюбенко



ФОТО: Bloomberg



**Власть** Владимир Путин с конца прошлой недели не появлялся на публике

# Невиддимая болезнь

МИХАИЛ РУБИН,  
ЛОЛА ТАГАЕВА,  
ФАРИДА РУСТАМОВА

Владимир Путин не появлялся на публике с 6 марта. С тех пор на сайте Кремля задним числом сообщалось в том числе и о встречах, прошедших до выходных. В Кремле настаивают, что президент здоров.

Последний раз президент Владимир Путин появлялся перед журналистами 5 марта – в этот день глава государства встречался с премьер-министром Италии Маттео Ренци. После этого у Путина была только одна публичная встреча, на которой его могли видеть не только чиновники: согласно сообщению на сайте Кремля, датированному 8 марта, по случаю праздника президент встретился с женщинами, чьи дети добились выдающихся успехов в разных сферах, и поздравил их с праздником. Но на самом деле это мероприятие было записано заранее личным оператором главы государства – еще 5 марта, сообщил РБК один из участников встречи. По его словам, президент произвел хорошее впечатление на пришедших женщин, но выглядел уставшим.

**На 12 марта у главы государства было запланировано участие в коллегии ФСБ, но президент вряд ли туда придет, говорит собеседник, близкий к Кремлю, и подтверждает федеральный чиновник**

6 марта и во все последующие дни Путин проводил только непубличные встречи, в которых участвовали чиновники, а пресса не приглашалась. Согласно сайту Кремля, в этот день президент сначала провел заседание Совета безопасности, затем пообщался с министрами финансов и обороны Антоном Силуановым и Сергеем Шойгу, а вечером провел двустороннюю встречу с главой Внешэкономбанка Владимиром Дмитриевым.

10 марта, утверждается на сайте Кремля, Путин встречался с губернатором Ямало-Ненецкого автономного округа Дмитрием Кобылкиным. Встреча также была закрытой для прессы. Два собеседника РБК, близких к Кремлю, говорят, что в этот день Кобылкин не приезжал в Кремль. Но в пресс-службе Кобылкина эту информацию опровергают.

11 марта пресс-служба президента опубликовала информацию о встрече главы государства с губернатором Карелии Александром Худилайненем. Но деловая интернет-газета «Вести Карелии» еще 5 марта сообщила, что «Владимир Путин встретился с Александром Худилайненем» и на ней не поднимался вопрос о досрочных губернаторских выборах. Источник, близкий к самому губернатору, сказал РБК, что встреча с Худилайненем по плану должна была пройти 4 марта. В пресс-службе главы региона от комментариев отказались.



Когда теперь Путин появится на публике, неизвестно

Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков в беседе с корреспондентом РБК настаивал, что встречи с двумя губернаторами проходили в указанные на кремлевском сайте дни. А на уточняющий вопрос о встрече с женщинами, датированной 8 марта, он ответил, что она прошла накануне праздника.

Сообщение о разговоре с Худилайненем было опубликовано вско-

ре после того, как агентство Reuters со ссылкой на источник в правительстве Казахстана сообщило, что встреча в Астане президентов России, Белоруссии и Казахстана, планировавшаяся на 12–13 марта, не состоится. «Визит отменен, похоже, что Путин заболел», – привело агентство слова своего источника.

Песков сначала отказался комментировать РБК эту информацию, но к

вечеру заявил агентству Bloomberg, что Путин абсолютно здоров.

Встреча с лидерами Белоруссии и Казахстана не отменена, а перенесена, утверждает другой федеральный чиновник. По его словам, она состоится в марте, как только все три президента согласуют свои планы.

Когда теперь Путин появится на публике, неизвестно. На 12 марта у главы государства было запланировано

## Предыдущая болезнь Путина в сообщениях СМИ

Агентство Reuters первым сообщило о грозящих хирургией проблемах Путина со спиной 26 октября 2012 года. Информацию подтвердили три неназванных источника в правительстве – один из них якобы видел Путина в ортопедическом корсете. Источники отметили, что из-за травмы спины Путин отменяет зарубежные поездки. В тот же день пресс-секретарь Дмитрий Песков опроверг необходимость хирургического вмешательства, но уточнил, что видимая хромота президента объясняется тем, что «в ходе тренировки он потянул мышцу» и теперь испытывает «болевые ощущения».

Газета «Ведомости» 1 ноября 2012 года со ссылкой на два источника уточнила, что у президента после его полета со стерхами на мотодельтаплане обострилась старая травма спины. Президенту якобы было рекомендовано отказаться от перелетов, чтобы исключить нагрузку на позвоночник. Работу Путина в Ново-Огарево и отмену поездок Песков тогда же объяснил тем, что президент не хочет «ухудшать и без того плачевную транспортную ситуацию в Москве». Источником о здоровье главы государства выступил и его белорусский коллега Александр Лукашенко. 27 ноября 2012 года в интервью

Reuters он заявил: «Я знаю, что у него проблема. Он любит дзюдо. Он поднял парня, совершил бросок и свернул позвоночник». Песков тогда не стал комментировать заявление белорусского лидера. Первую свою зарубежную поездку с момента появления сообщений о его недомогании Путин совершил только через два месяца – 3 декабря 2012 года он отправился с визитом в Турцию. СМИ тогда отметили, что в ходе переговоров в Стамбуле премьер Турции Тайип Реджеп Эрдоган помогал Путину сесть в кресло. Здоровому человеку трудно оправдываться за свои

несуществующие болезни, сказал накануне визита Песков в ответ на вопрос «Коммерсанта-FM», почему президент не хочет лично говорить о своем самочувствии. Путин высказался о своем здоровье только 20 декабря 2012 года. В ходе большой пресс-конференции он заявил, что разговоры о его болезни «выгодно [распространять] политическим оппонентам, которые пытаются поставить под сомнение то легитимность, то работоспособность власти». «На вопрос о здоровье могу ответить традиционно: не дождетесь», – подытожил Путин.



**Убийство Немцова** Чем закончился для правозащитников визит к фигурантам дела

# Кто проверяет проверяющих

**АНАСТАСИЯ МИХАЙЛОВА,  
СВЕТЛАНА РЕЙТЕР**

**Обвиняемый в убийстве Бориса Немцова Заур Дадаев заявил правозащитникам, что дал признательные показания под пытками. СПЧ намерен инициировать проверку его заявления, а следствие пообещало допросить самих правозащитников.**

Главный фигурант дела об убийстве оппозиционного политика Бориса Немцова Заур Дадаев отказался от признательных показаний и заявил правозащитникам, что его били при задержании.

Во вторник член Общественной наблюдательной комиссии (ОНК) и Совета по правам человека при президенте (СПЧ) Андрей Бабушкин и его коллега по ОНК Ева Меркачева посетили в СИЗО «Лефортово» троих фигурантов дела – замкомандира спецполка батальона «Север» МВД Чечни Дадаева и братьев Шагита и Анзора Губашевых. Пока они находятся на карантине и содержатся в одиночных камерах, отметил правозащитник. Потом их переведут в общие камеры.

Как рассказал РБК Бабушкин, Дадаев заявил ему, что не признает вину, а после задержания оговорил себя под пытками. По словам правозащитника, обвиняемый рассказал, что вместе с ним был задержан его подчиненный, некий Руслан Юсупов, и он признал вину, чтобы товарища отпустили. «Мы устанавливаем, кто этот Руслан», – отметил Бабушкин.

В ходе слушаний по мере пресечения в Басманном суде 8 марта Дадаев дал признательные показания. Источник РБК, знакомый с ходом следствия, тогда подтвердил, что убийство политика обвиняемый объяснил религиозными мотивами – якобы в отместку за позицию Немцова по поводу публикации карикатур на пророка Мухаммеда во французском журнале Charlie Hebdo. Мать Дадаева Аймани говорила РБК, что не помнит, чтобы сын что-либо говорил о Немцове или комментировал расстрел сотрудников сатирического журнала в Париже. Она также сказала, что ее сын «не был сильно верующим человеком».

Все трое фигурантов дела уверяли правозащитника, что их сильно били, рассказал Бабушкин. «У них есть телесные повреждения: следы на запястьях, ссадины на ногах у Дадаева и на носу у Губашева», – сообщил он.

Бабушкин направил письмо на имя председателя президентского Совета по правам человека Михаила Федотова, в котором попросил совет инициировать проверку заявлений о пытках: направить запросы в прокуратуру и Следственный комитет.

## Расширенная проверка

В среду к разбирательству подключился председатель московской ОНК, руководитель организации «Офицеры России» Антон Цветков. Он и трое его коллег по комиссии изучили все медицинские документы подозреваемых и встретились с ними. «У Анзора Губашева есть синяки и ссадины, но под видеозапись он сказал, что это все – результат задержания, а не пыток, как он говорил вчера правозащитникам. Его брат Шагит утверждал, что его били по лицу бейсбольной битой, но лицо у него чистое, и дополнительное медицинское освидетельствование этот факт не подтверждает.

## «У них есть телесные повреждения: следы на запястьях, ссадины на ногах у Дадаева и на носу у Губашева»

У Заура Дадаева на теле зафиксированы следы наручников на запястьях рук и ссадина на правой голени ноги. Сам он говорит, что его пытали электротоком, но меток от электротока мы не заметили, а следы от наручников тоже могут быть результатом задержания», – рассказал РБК Цветков.

Сам Бабушкин также не отрицает, что повреждения фигуранты дела могли получить во время их задержания. «Мы не можем сказать, пытали их или нет: нужно знать, как их задерживали, должна быть видеозапись, необходимо все проанализировать. Мы же не случайно обратились в СКР, с тем чтобы была проведена проверка, с этой же целью направили заявление в СПЧ и прокуратуру. Федотов это заявление принял», – разъяснил Бабушкин. Федотов для комментариев в среду был недоступен.

Инициативу Бабушкина поддержал его коллега по СПЧ Игорь Каляпин, руководитель общественной организации «Комитет против пыток». «Бабушкин обнаружил то, что на юридическом языке называется «признаки преступления». Он просто обязан об этом со-

общить в правоохранительные органы», – считает Каляпин. Следственный комитет должен провести соответствующую проверку, считает он.

## Правозащитников проверяют

Следственный комитет отреагировал на заявление правозащитников иначе – он заподозрил их во вмешательстве в ход расследования. На официальном сайте СКР появилось сообщение, в котором анонсировался вызов Бабушкина и Меркачевой на допрос.

В сообщении отмечается, что посещение Дадаева было организовано «исключительно для выяснения условий его (Дадаева) содержания». Но посетители «стали интересоваться материалами уголовного дела, таким образом, нарушив не только установленные правила, но и закон». В ходе допросов следователи планируют установить «мотивы, которыми они руководствовались, подробно интересуясь обстоятельствами уголовного дела и публикуя их в СМИ».

Официальный представитель СКР Владимир Маркин сказал РБК, что пока неизвестно, когда правозащитников Бабушкина и Меркачеву вызовут на допросы. Ст. 294 Уголовного кодекса («Воспрепятствование осуществлению правосудия и производству предварительного расследования») предусматривает наказание вплоть до ареста на срок до шести месяцев.

Бабушкин заявил РБК, что их посещение «Лефортово» прошло в рамках действующего закона. «Мы не вмешивались, посетили людей, увидели и рассказали, какие в отношении них были проведены противоправные действия», – сказал он.

«Все обвинения абсурдны и надуманны и направлены на парализацию работы правозащитников, чтоб не допускать их к задержанным. В таком случае ни о каком честном расследовании говорить будет нельзя», – заявила Меркачева РБК.

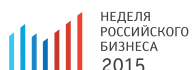
Каляпин также называет обвинения СКР в адрес правозащитников абсурдными: «Я получил справку Бабушкина еще ночью и не вижу в ней никаких попыток воспрепятствовать расследованию». Как отмечает координатор проекта «Гулагу.нет» Владимир Осечкин, пытки при задержании – обычная практика. «Более трех лет у нас работает федеральная горячая линия на сайте. И каждый день поступает до пяти жалоб: в первую очередь на жестокое обращение в СИЗО и пытки при следствии», – отмечает он. ■



ФОТО: REUTERS

участие в коллегии ФСБ, но президент вряд ли туда придет, говорит собеседник, близкий к Кремлю, и подтверждает федеральный чиновник. 17 марта планируется участие президента в заседании оргкомитета «Победа» в Центральном музее Великой Отечественной войны, пока планируется, что глава государства там будет, говорит один из собеседников РБК.

Отмена подготовленных визитов первых лиц случается довольно редко, говорит бывший чрезвычайный и полномочный посол России в Турции и Израиле Петр Стегний. По его словам, резоны могут быть самыми разными: возможен перенос визита из-за более важных событий, личных обстоятельств, могут быть не готовы документы, но вряд ли причины носят политический характер, отмечает он. ■



**НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

16-20 марта 2015 года

Отель Ritz-Carlton Moscow



генеральные партнеры:



партнеры:



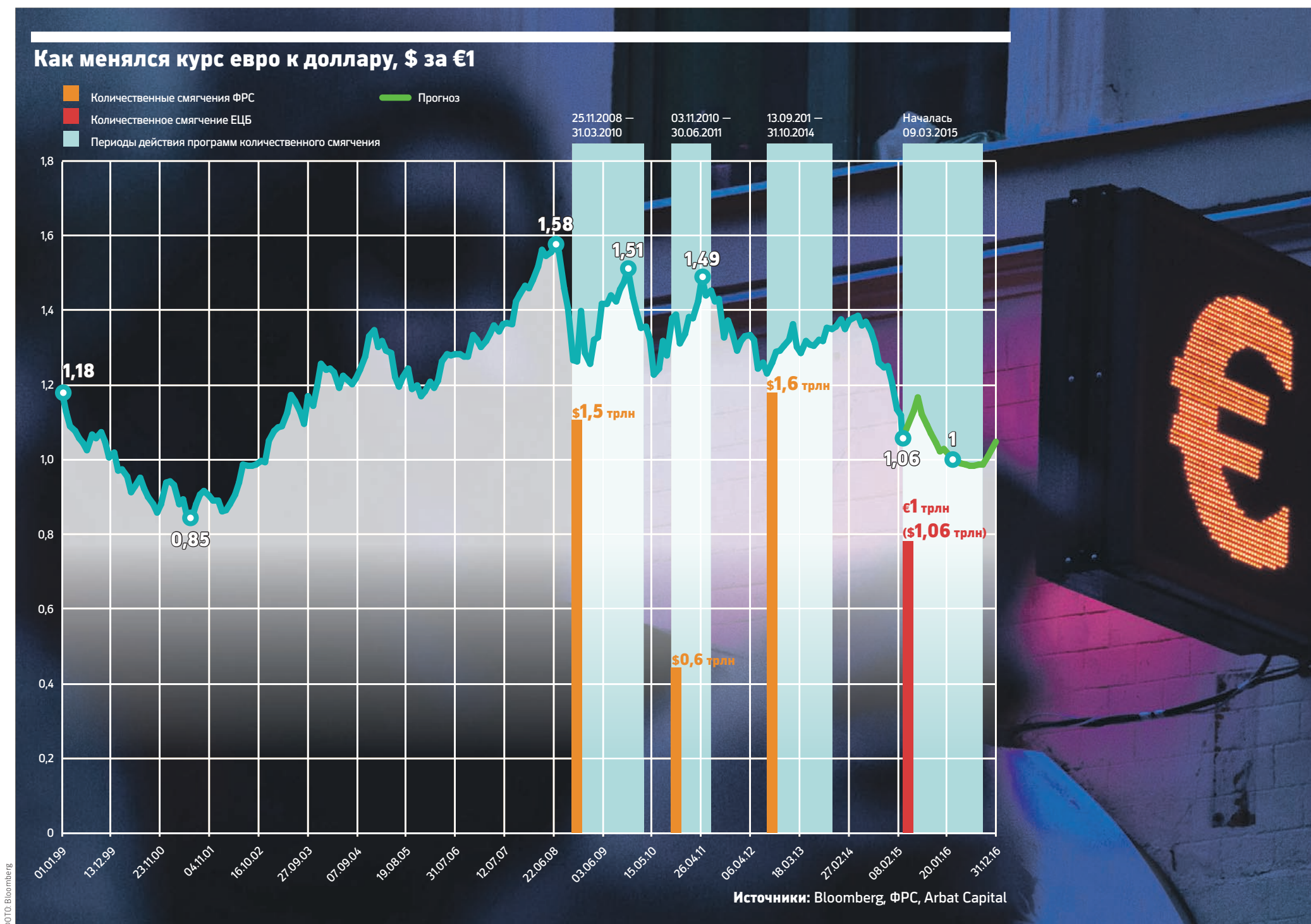
Подробная информация на официальных сайтах: [rsrb.ru](http://rsrb.ru) и [rb-rsrb.ru](http://rb-rsrb.ru) РЕКЛАМА. 16+

- 16 марта**
- Ежегодная налоговая конференция «Деофшоризация в России: практика применения закона о КИК и направления его совершенствования»
  - Ежегодная финансовая конференция «Финансово-банковская система России: старые вызовы и новые риски»
  - Конференция «Жилищное строительство и ЖКХ: инвестиционная привлекательность в новых экономических условиях»
- 17 марта**
- Конференция «Снижение административных барьеров и оптимизация контрольно-надзорной деятельности как фактор восстановления экономического роста»
  - Конференция «Обеспечение экологической и промышленной безопасности в условиях финансовых ограничений»

- 18 марта**
- Ежегодная социальная конференция «Партнерство бизнеса и власти в интересах социальной стабильности»
  - Конференция «Внешнеэкономическая повестка бизнеса и государства в новой геополитической реальности»
- 19 марта**
- Съезд Российского союза промышленников и предпринимателей
- 20 марта**
- VII Всероссийский форум саморегулируемых организаций
  - Пресс-конференция по итогам Недели российского бизнеса



# БИЗНЕС | ВАЛЮТА



Когда евро станет равен доллару

## Европа перешла на падение

**СИРАНУШ ШАРОЯН,  
ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,  
ИВАН ТКАЧЕВ,  
ИРИНА ЖАВОРОНKOVA**

**Скорость падения евро оказалась выше ожидаемой: паритет с долларом будет достигнут, скорее всего, уже в 2015 году – в этом сходятся аналитики крупнейших международных банков.**

### Как упадет

Темпы падения евро к доллару превзошли все ожидания: единая валюта начала 2015 год на уровне \$1,21, а год назад стоила почти \$1,40. За последние 12 месяцев евро подешевел к доллару почти на 23%, и сейчас стоит \$1,06.

«О том, что евро может достичь паритета с долларом или даже опуститься ниже него к началу 2016 года, мы впервые заговорили летом 2014-го. В итоге евро слабел быстрее, чем мы ожидали, – пишет аналитик Citi Том Фицпатрик. Главный валютный стратег

Morgan Stanley Ханс Редекер, аналитики Deutsche Bank Робин Уинклер и Джордж Саравелос, а также руководитель отдела стратегии по валютам развитых стран G10 Bank of America Merrill Lynch Атанасиос Вамвакидис с ним согласны, как и с тем, что в обозримой перспективе евро достигнет паритета относительно доллара и продолжит слабеть дальше.

Сроки, когда может быть достигнут паритет, аналитики называют разные. «Вероятно, летом 2015 года, – прогнозирует Фицпатрик из Citi. По прогнозам Morgan Stanley, в четвертом квартале 2015 года курс будет 1,05 и только к концу 2016 года будет достигнут паритет. Уинклер и Саравелос прогнозируют, что уже к концу этого года евро достигнет паритета с долларом, в 2016 году будет стоить 90 центов, а к 2017 году подешевеет до 85 центов.

### Почему падает

Фицпатрик подробно обосновывает свой прогноз. По его данным, динамика фундаментальных показателей

в Европе гораздо хуже, чем в 1998–1999 годах, когда наблюдался паритет, а вот показатели США были похожи. «Сравним два цикла. С пика в мае 2014 года евро резко упал относительно доллара точно так же, как и после пика в октябре 1998-го. Скорость падения в конце 2014-го – начале 2015-го была больше, чем в предыдущем цикле, – рассказывает Фицпатрик. – В то время как данные США (рост ВВП, безработица, инфляция) были похожи в 2014-м и 1998-м, европейские данные сейчас гораздо хуже, чем были в 1998-м».

«В первую очередь к резкому ослаблению евро привело ожидание более сильного замедления инфляции, приводящее к более радикальным, чем ожидалось, действиям ЕЦБ», – говорит о причинах падения евро Ханс Редекер из Morgan Stanley.

Робин Уинклер и Джордж Саравелос из Deutsche Bank в качестве основной причины падения евро называют масштабный отток капитала из Европы, который к 2017 году может достигнуть

«**Клиенты, планировавшие приобрести новое технологическое европейское оборудование для сельского хозяйства, сейчас в выгодном положении. В этом году оно выглядит более привлекательно**

€4 трлн. За последние шесть месяцев он превысил €300 млрд. Большинство средств ушло в США, Великобританию и Канаду.

Это понятно: ЕЦБ только начинает программу количественного смягчения, а Федеральный резерв США уже с конца июня прошлого года ужесточает денежно-кредитную политику. Программа количественного смягчения от ЕЦБ, анонсированная в январе и стартовавшая на днях, увеличит денежную базу еврозоны на €1 трлн, или 10% ВВП еврозоны. Монетарная экспансия уже привела к тому, что суверенные облигации европейских стран





МЕГАФОН

На сколько сократилась прибыль «МегаФона» по итогам 2014 года с. 10

Кто вошел в число крупнейших рекламодателей Рунета с. 12

Что пообещали поставщикам и ретейлерам на совещании у Медведева с. 14

9



## Что делать с евро?

11 марта курс евро к доллару (\$1,056 за €1) обновил минимум с 2003 года. По прогнозам аналитиков, падение европейской валюты будет длиться как минимум ближайшие два года. Что делать тем, кто держал в евро существенную часть своих сбережений?



**Сергей Романчук,**  
руководитель операций  
на денежном и валютном  
рынках банка «Металлинвест»

« Не стоит принимать решение об отказе от евро как от валюты сбережения, основываясь только на динамике курса за последнее время. Да, у евро есть потенциал для дальнейшего ослабления. Но курс может и развернуться. Мне кажется, продавать евро сейчас не стоит, ведь коллапса на европейском финансовом рынке не предвидится. А это значит, что евро остается инвестиционной валютой.

Имеет ли смысл тратить часть текущих доходов на по-

купку евро? Мне кажется, это хорошая возможность зафиксировать для себя стоимость европейских товаров. Очень большая часть внешнеторгового оборота России связана с Европой. Товары из Европы есть в потребительской корзине многих россиян. Стоимость этих товаров в евро не уменьшится, но она может возрасти в рублях в случае его снижения. Купив евро на часть своих доходов, можно сохранить для себя доступность товаров из Европы.



**Евгений Надоршин,**  
главный экономист МТС Банка

« Лично я сейчас продаю евро. Думаю, что новый исторический минимум евро нас не ждет, но в ближайшее время он будет дешеветь. На горизонте до середины 2015 года, то есть в течение всего трех месяцев, в США может произойти повышение ставки. Между тем ЕЦБ недавно объявил о масштабном количественном смягчении. Разница денежно-кредитных политик центробанков будет оставаться одним из факторов роста курса доллара относительно евро. Во-

прос только в том, с какой скоростью это будет происходить.

Евро сейчас очень непривлекательная валюта для инвестиций в любые инструменты, поскольку они дают очень низкую доходность. Например, ряд государственных и корпоративных облигаций, номинированных в евро, торгуются даже с отрицательной доходностью. То есть вы еще и платите, чтобы купить корпоративную облигацию. Процент получаете не вы – его берут с вас.



**Андрей Мовчан,**  
финансист, сопредседатель совета директоров ИК «Третий Рим»

« Предсказание курсов валют напоминает гадание на кофейной гуще. По моим ощущениям, пока рано покупать евро. Все экономические показатели находятся на стороне сильного доллара: безработица в США падает, зафиксирован рост в секторе недвижимости. Все это говорит о том, что доллары будут очень сильно нужны, а значит, американская валю-

та будет дорожать. Над евро же нависло количественное смягчение. Цель этой программы – рост инфляции, а инфляция не бывает без ослабления местной валюты. Мне кажется, что нас ждет пять-семь лет сильного доллара и слабого евро. Поэтому для инвесторов с небольшими суммами в ближайшие годы стоит вкладывать средства в доллары.



**Исаак Беккер,**  
международный финансовый консультант, FCP (Financial Management) Ltd

« Я большой противник того, чтобы зарабатывать на таких движениях валют. Если у вас правильно была сформирована структура накоплений – скажем, 50% евро и 50% доллар, – то лучше стоять не держаась. Помните, за евро давали \$1,4, и люди говорили, что доллару место в мусорной корзине. Так вот, это было всего год назад. Поймите: идет война валют. До этого США выигрывали у Европы, но только потому, что США начали первыми. Сильный доллар невыгоден Америке и круп-

ным американским корпорациям, которые получают основную прибыль из-за рубежа. В какой-то момент США начнут принимать ответные меры.

Пока ситуация выглядит так, что даже достижение паритета не остановит падение евро. Для американцев и для жителей азиатских стран европейские товары станут доступнее, в первую очередь резко вырастет туризм и авиаперевозки, гостиничный бизнес и шопинг в Европе. Но россияне это мало коснется, учитывая девальвацию.

торгуются с рекордно низкими, а многие – с отрицательными доходностями. В этих условиях доллары активнее выглядят привлекательнее: в то время как, например, двухлетние бумаги Германии и Франции обещают доходность меньше 0% (то есть торгуются по цене выше номинала), аналогичные бонды США торгуются с доходностью 0,68%, пишет Bloomberg. Поэтому деньги инвесторов перетекают из еврозоны в США и другие регионы.

«Отток капитала из Европы был даже больше наших первоначальных ожиданий. Мы считаем, что евро будет стоить 85 центов к 2017 году», – пишут в своем обзоре Уинклер и Саравелос. Этот сценарий реализуется, если отток капитала из еврозоны составит в течение нескольких лет как минимум €4 трлн.

### При чем тут Россия

Российские бизнесмены уверены, что паритет евро и доллара скажется на их бизнесе позитивно. «Клиенты, планировавшие приобрести новое

технологическое европейское оборудование для сельского хозяйства, которое поставляет наша компания, сейчас в выгодном положении. В этом году оно выглядит более привлекательно, чем когда кросс-курс евро/доллар был 1,3–1,25», – говорит руководитель ГК АВИС Наталья Яковлева.

Ей вторит директор ассоциации «Росчайкофе» Рамаз Чантурия. «Фильтровальная бумага для чайных пакетиков, нити для них, все оборудование закупается в евро, и с этой точки зрения ослабление евро может сыграть производителям чая и кофе на руку», – сообщил он.

«Паритет доллара и евро никак не скажется на нашем трейдинговом бизнесе – мы покупаем товары, цены на которые номинированы в долларах», – говорит гендиректор компании «Русская аквакультура» (бывшая «Русское море») Дмитрий Дангауэр. А вот для аквакультуры ослабление евро скорее будет плюсом, добавляет он, компания все оборудование и мальков закупает за евро. ▣



**Алексей Белкин,**  
портфельный управляющий ИК «Финам»

« Я бы не рекомендовал сейчас совершать покупки евро в инвестиционных целях. Другое дело, если евро нужен для трат в этой валюте. О покупках можно будет говорить только тогда, когда мы увидим уверенное восстановление евро против

доллара в течение нескольких недель. Рано или поздно это, конечно, произойдет. Но когда и на каких уровнях – очень трудно сказать. Возможно, речь идет не просто о паритете, но и об обновлении исторических минимумов.

**Александра Краснова, Алексей Вереникин, Павел Миледин**  
Материал подготовлен проектом Quote.rbc.ru



Прибыль «МегаФона» по итогам года сократилась на четверть

# Серфинг вместо разговоров

Абоненты «МегаФона»  
стали меньше звонить

ВИТАЛИЙ АКИМОВ

**Чистая прибыль «МегаФона» в России по итогам 2014 года снизилась на 27,4%. Чудес не бывает – россияне стали меньше тратить на связь, объяснили топ-менеджеры оператора.**

**Виноват рубль**

Выручка «МегаФона» в России (составляет 98,7% консолидированной выручки) по итогам 2014 года выросла по сравнению с предыдущим годом на 5,7%, до 310,8 млрд руб. При этом чистая прибыль упала на 27,4%, до 38,7 млрд руб. Главная причина снижения дохода – девальвация рубля, объяснили представители компании. Финансовый директор «МегаФона» Геворк Вермишян сообщил, что больших проблем в падении прибыли он не видит, потому что «сейчас у всех так».

Гендиректор компании Иван Таврин отметил, что хотя капитальные расходы оператора в 2014-м стали рекордными в денежном исчислении – 56,4 млрд руб., или на 19,8% больше, чем в 2013-м, в «натуральных показателях» они оказались меньше, чем в предыдущие годы. «Импортозамещение, о котором сейчас много говорят, к сожалению, не работает в нашей отрасли. Подавляющее большинство необходимого оборудования в России не производится. А наши основные производители – Huawei, Nokia, Ericsson, – к сожалению, не перешли на торговлю за рубли», – пояснил Таврин.

Количество абонентов мобильной связи в России у оператора за год выросло на 2,4%, до 69,7 млн. Почти 40% из них также пользуются услугами пе-

редачи данных – 27,7 млн, этот показатель за год увеличился на 9,9%.

Одна из главных тенденций, которую отметили менеджеры, – снижение прибыли от голосовых вызовов и рост доходности услуг мобильной передачи данных. В четвертом квартале прошлого года выручка от «голоса» показала рекордное падение год к году – на 6,3%, до 41,232 млрд руб. (50,2% в общей выручке за квартал). Исполнительный директор «МегаФона» Михаил Дубин объяснил это отказом оператора от активной работы в «сегменте приезжих» и ускоренным переходом на пакетные предложения. Вермишян отметил, что население в принципе сокращает расходы: «Чудес не бывает, сейчас тенденция сугубо отрицательная. Люди

меньше тратят деньги на услуги связи. Смущает ли она нас? Нет. Мы видели подобное в 2008–2009 годах. Мы ждем, что довольно скоро произойдет разворот».

Показатель MOU (среднее количество минут, использованных абонентом за месяц) в 2014-м снизился на 2,9%, с 344 до 334 минут, ARPU (средняя выручка на одного пользователя в месяц) просел на 1,5%, до 321 руб.

В секторе мобильной передачи данных все наоборот: показатель DSU (потребление данных на одного пользователя в месяц) за год увеличился на 64,1%, до 2,693 Мб, ARPDU (выручка на одного пользователя мобильного интернета в месяц) увеличился на 15,5%, до 209 руб.

**«МегаФон» называет пакетные тарифы (набор услуг за фиксированную цену) одной из причин снижения выручки и ARPU**

**Демпинговать не станут**

«В Москву приходит новый оператор. Но я хочу обратить внимание на другой факт. Российский рынок мобильной связи один из самых высоких по качеству связи и низким по цене. Кто-то может ронять цену, но я считаю, что делать этого не нужно. При относительно невысоком уровне затрат россияне получают высокое качество услуг», – сказал Таврин журналистам. В декабре оператор Tele2, известный

**Основные операционные показатели операторов связи в России\***

Оператор	Количество абонентов		ARPU		MOU		ARPDU	
	В 2014 году, млн	Изменение к 2013 году, %	В 2014 году, руб.	Изменение к 2013 году, %	В 2014 году, мин	Изменение к 2013 году, %	В 2014 году, руб.	Изменение к 2013 году, %
«МегаФон»	69,7	2,4	321	-1,5	334	-2,9	209	15,5
«ВымпелКом»	38	20	325	-1	316	8	нет данных	нет данных

ARPU – средний чек абонента в месяц

MOU – среднее количество минут на абонента в месяц

ARPDU – средний чек одного пользователя мобильного интернета в месяц

Источник: данные компаний



агрессивной ценовой политикой в регионах, объявил, что во второй половине 2015 года начнет работу в столице. Есть соблазн привлечь абонентов низкими ценами, ценовые войны в нынешней ситуации могут лишь обвалить рынок, подчеркнул Таврин.

ARPU в 321 руб. у «МегаФона» – самый низкий чек среди «большой тройки», заявили его представители: например, у «ВымпелКома» он равен 325 руб. (-1% по итогам 2014 года). МТС годовые показатели объявит в конце марта, за три квартала 2014-го ARPU оператора составлял 358 руб. MOU «МегаФона» – на втором месте: у «ВымпелКома» – 316 минут, у МТС – 377 минут (данные за январь–сентябрь). При этом абоненты «ВымпелКома» за год стали разговаривать больше (на 8%) в отличие от клиентов «МегаФона».

«МегаФон» называет пакетные тарифы (набор услуг за фиксированную цену) одной из причин снижения выручки и ARPU. Впрочем, из представленной оператором пакетной линейки абонентская плата только на двух тарифах оказалась ниже ARPU, при этом количество услуг – минут, SMS, объем трафика меньше средних показателей на рынке. Наиболее сбалансированный тариф линейки стоит 450 руб., что выше ARPU «МегаФона».

«ВымпелКом» же распространение пакетных тарифов рассматривал как фактор, положительно влияющий на рост выручки: ARPU у «пакетных» абонентов на 46% выше среднего, подчеркивал представитель оператора. Как сообщила исполнительный вице-президент по маркетингу «ВымпелКома» Анастасия Оркина, сейчас пакетными тарифами пользуются 19,3% абонентов «Билайна».

В «МегаФоне» отмечают, что популярность таких тарифов растет: клиенты получают полный набор услуг связи, который соответствует их потребностям, за умеренную плату. Количество абонентов этого оператора на пакетных тарифных планах с начала 2014 года выросло более чем в 2,5 раза.

Более половины абонентов МТС используют пакетные тарифы, сообщили РБК в пресс-службе компании. Такой высокий показатель объясняется разницей в подходах. МТС причисляет к «пакетникам» также пользователей прочих тарифных планов, если они

используют пакетные опции (позволяют получать определенный объем какого-либо вида услуг за фиксированную плату).

На пресс-конференции руководители «МегаФона» заявили, что 2015 год не будет годом роста, но выразили надежду, что он станет годом стабильности. Компания ожидает, что ей удастся получить выручку и рентабельность на уровне 2014 года. Оператор также не собирается пересматривать трехлетний инвестиционный план – капложения по итогам 2013–2015 годов должны составить 165–180 млрд руб.

Финансовые результаты МТС будут объявлены 17 марта, сообщил РБК представитель компании Дмитрий Солодовников, до этого дня оператор не может раскрывать информацию и давать прогнозы на 2015 год. По словам Солодовникова, планов по повышению цен на услуги связи у них нет. «МТС планирует укреплять позиции на рынке услуг мобильного интернета и продолжать инвестировать в дальнейшее расширение сети передачи данных. Залогом этого отчасти являются наши авансовые платежи вендорам за оборудование, произведенные в третьем квартале прошлого года», – сказал представитель МТС.

Мобильная связь в России давно стала предметом первой необходимости, а цены на нее на порядок ниже, чем в Европе и США, отметила представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева. Но макроэкономическая ситуация влияет на все отрасли бизнеса, включая телеком. «На наш взгляд, влияние макроэкономической ситуации может замедлить процесс снижения цен, который демонстрировал российский рынок в последнее время, особенно в части мобильного интернета. А абоненты начнут более внимательно относиться к непредвиденным расходам на связь», – заявила Айбашева РБК.

По ее словам, «ВымпелКом» планирует продвигать пакетные тарифы, которые «дают возможность избежать непредвиденных расходов», а также спецпредложения, которые включают тарифный план, гаджет и карту «Билайн». Айбашева также добавила, что в 2015 году компания будет «крайне внимательно относиться к своим операционным и капитальным затратам». ■

## Связь дорожает

«Мы заметили, что цены на интернет-опции и роуминг постепенно увеличиваются, причем каждым сотовым оператором. В связи с участившимися жалобами абонентов на смену тарифных планов и их условий даже решили запустить систему push-уведомлений пользователей», – говорит основатель онлайн-сервиса Dr.Tariff, анализирующего расходы абонентов на сотовую связь, Александр Волкощук.

### «МегаФон»

Стоимость международных звонков напрямую связана с курсом иностранных валют – эти услуги подорожали первыми: 20 февраля тарифы на роуминг поднял «МегаФон» (в среднем с 29 до 49 руб. за минуту, по данным агентства TelecomDaily). Tele2 объявил 27 февраля об увеличении цен на междугородную связь внутри страны (для большинства абонентов SMS подорожает с 1,5 руб. до 2,5 руб., стоимость звонков внутри сети вырастет

с 1,5 руб. до 2 руб. за минуту, между абонентами разных операторов цена не меняется – 9 руб. за минуту). Обычно цены повышаются точно, незаметно – под видом обновления тарифных линеек и ввода новых услуг, говорит гендиректор TelecomDaily Денис Кусков.

### МТС

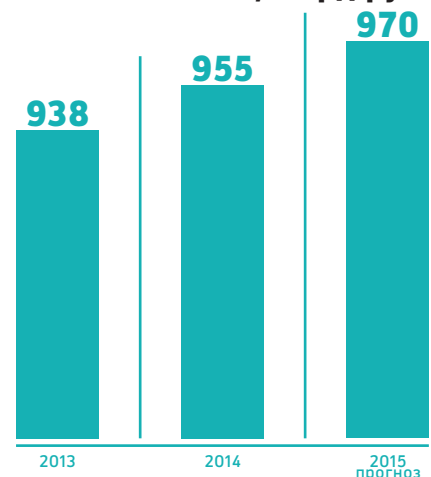
Например, московский филиал МТС с 26 февраля изменил условия некоторых тарифных опций для мобильного интернета. В частности, «архивные» (то есть уже закрытые для новых подключений) опции «СуперБИТ 2013» и «СуперБИТ 2012» сравнялись по цене с действующей опцией «СуперБИТ» – их стоимость повысилась с 299 до 350 руб. в месяц. Представитель МТС Дмитрий Солодовников отметил, что количество пользователей «СуперБИТ 2012» невелико – 942 абонента, или 0,007% абонентской базы оператора в Москве, данные по «СуперБИТ 2013» он не называет.

Операторы также меняют цены не в целом по стране, а по отдельным регионам: так, с 26 февраля для абонентов МТС в Санкт-Петербурге, Мурманске, Калининграде, Пскове, Вологде и других городах, пользующихся опциями «Интернет-Mini», «Интернет-Maxi» и «Интернет-VIP», абонентская плата во внутрисетевом роуминге выросла с 30 до 50 руб. в сутки.

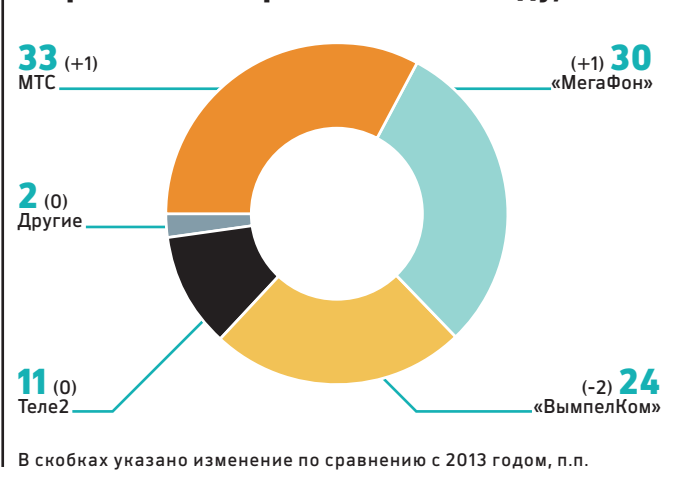
### «ВымпелКом»

В тарифе «GO!» у «ВымпелКома» с 26 февраля возросла стоимость междугородного вызова – с 2,9 до 3,9 руб. за минуту. На нескольких тарифных планах поднялась цена на сообщения, в частности, на «GO!» стоимость MMS увеличилась с 7,95 до 9,95 руб. В пресс-службе оператора говорят об оптимизации тарифной линейки. «Мы фокусируемся на продвижении пакетных тарифных планов, более выгодных большинству клиентов», – добавила представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева.

Объем рынка сотовой связи в России, млрд руб.



Доли операторов по выручке на российском рынке в 2014 году, %



Источник: «ТМТ консалтинг»

## Основные финансовые показатели операторов связи в России\*

Оператор	Выручка**						Чистая прибыль		Капзатраты		Чистый долг на 31.12.2014
	Общая выручка в 2014 году, млрд руб.	Изменение к 2013 году, %	В том числе выручка от мобильной связи, млрд руб.	Изменение к 2013 году, %	В том числе выручка от услуг передачи данных, млрд руб.	Изменение к 2013 году, %	В 2014 году	Изменение к 2013 году, %	В 2014 году, млрд руб.	Изменение к 2013 году, %	
«МегаФон»	310,8	5,7	265,5	3,8	66,2	33,2	38,6 млрд руб.	-27,4	56,4	19,8	136,2 млн руб.
«ВымпелКом»	281,9	-3	221,4	-3	38	20	-\$935 млн***	76	61,3	4	\$19,9 млрд***

\*МТС отчитывается 17 марта, Tele2 – в конце марта (точная дата неизвестна)

\*\*Включает также выручку от продажи оборудования и аксессуаров и др.

\*\*\*Консолидированные показатели

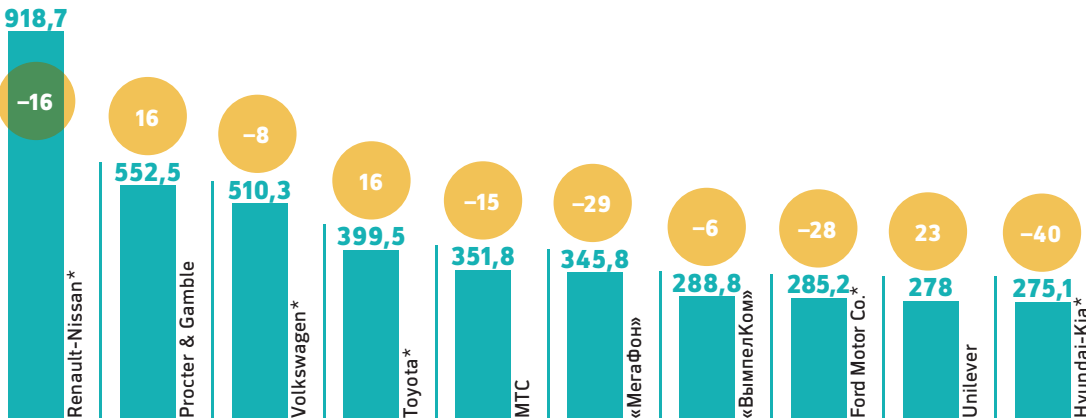


Кто вошел в число крупнейших рекламодателей Рунета

# Баннеры для машин, смартфон

## Топ-10 заказчиков баннерной интернет-рекламы

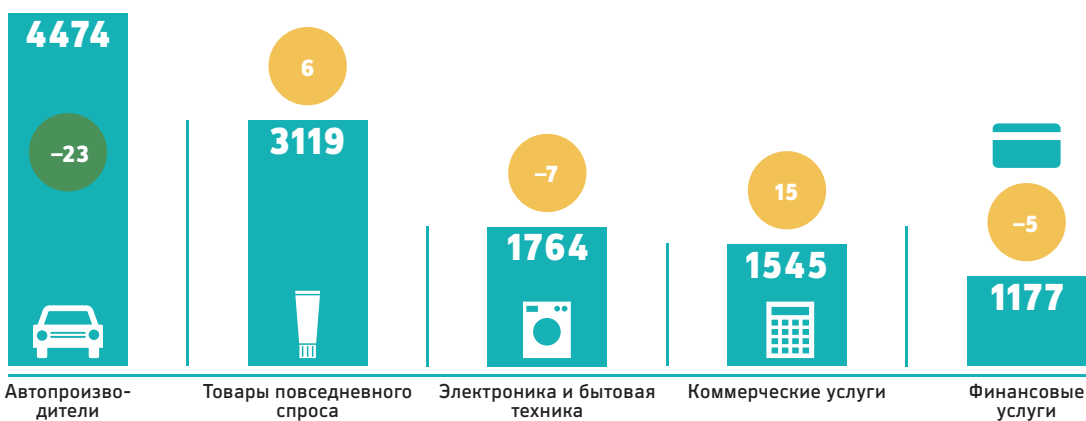
■ Расходы на медийную интернет-рекламу в 2014 год, млн руб. без НДС  
● Изменение к 2013 году, %



\* Без учета рекламы дилеров.

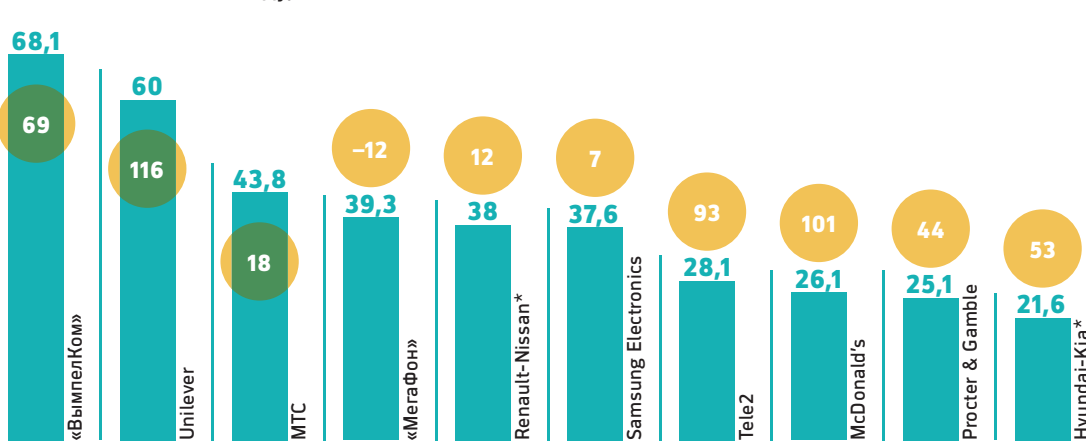
## Крупнейшие категории заказчиков в баннерной интернет-рекламе

■ Расходы на медийную интернет-рекламу в 2014 году, млн руб. без НДС  
● Изменение к 2013 году, %



## Топ-10 рекламодателей в мобильном интернете

■ Расходы на рекламу в мобильном интернете в 2014 году, млн руб. без НДС  
● Изменение к 2013 году, %



\* Без учета рекламы дилеров.

## Крупнейшие категории рекламодателей в мобильном интернете

■ Расходы на рекламу в мобильном интернете в 2014 году, млн руб. без НДС  
● Изменение к 2013 году, %



Источник: OMD MDIPHD Group

## СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

В 2014 году крупнейшими рекламодателями в баннерной интернет-рекламе на компьютерах были автоконцерны. В мобильном интернете другие ключевые игроки – операторы связи и производители товаров повседневного спроса.

### Мобильное будущее

Агентство BBDO Digital подготовило для РБК рейтинг крупнейших заказчиков медийной интернет-рекламы (баннеры, всплывающие окна, видеоролики и другие форматы) по итогам 2014 года. И уже во второй раз агентство оценило рекламные бюджеты не только в интернете, доступном с обычных компьютеров, но и его мобильной версии, когда в Сеть заходят через смартфон или планшет.

По оценке Ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), расходы на баннерную рекламу на стационарных компьютерах в прошлом году снизились на 5%, до 19,1 млрд руб. (без НДС). Из них на видеорекламу

его данным, вся категория автопрома в прошлом году сократила свои рекламные бюджеты на 23%, почти до 4,5 млрд руб. По данным Ассоциации европейского бизнеса, общие продажи легковых и коммерческих легковых автомобилей в 2014 году упали на 10%, до 2,5 млн штук. У Toyota Motor Co. продажи в прошлом году выросли на 6%, до 170,6 тыс. машин.

Сократили свои бюджеты на баннерную рекламу и операторы связи. В целом по категории падение составило 5%, до 1,1 млрд руб. Из операторов «большой тройки», фигурирующих в топ-10, наибольшее снижение в этом сегменте (на 29%, до 345,8 млн руб.), по оценке BBDO Digital, продемонстрировал «МегаФон». В его отчетности по МСФО указано, что общие расходы на рекламу во всех медиа в прошлом году снизились на 25%, до 6,7 млрд руб., при росте выручки на 6%, до 314,8 млрд руб. У «ВымпелКома» выручка в 2014 году снизилась на 3%, до 281,9 млрд руб. Общие расходы оператора на рекламу в России пока неизвестны. МТС еще не отчитывалась по итогам года.

## Доля мобильных баннеров и мобильной видеорекламы составляет пока меньше 4% в общих затратах на медийную интернет-рекламу. Но мобильная реклама – перспективное направление

пришлось около 4,6–4,8 млрд руб. Отчетность крупнейших российских интернет-компаний подтверждает снижение спроса на баннерную рекламу. В 2014 году доходы «Яндекса» от такой рекламы на собственном сайте снизились на те же 5%, до 3 млрд руб. С учетом поступлений от рекламной сети, в которой поисковик начал активно продвигать баннерную рекламу только в прошлом году, выручка в этом сегменте выросла на 4%, до 3,5 млрд руб. Mail.Ru Group с прошлого года не раскрывает отдельно доходы от баннерной рекламы, но, как сообщала сама группа, во втором-четвертом кварталах выручка от нее снизилась примерно на 10%.

Затраты на рекламу в мобильном интернете эксперты АКАР отдельно не раскрывали. По оценке BBDO Digital, в 2014 году они могли увеличиться на 48%, примерно до 688 млн руб. Это только бюджеты традиционных рекламодателей без учета расходов на продвижение всевозможных мобильных игр, уточняет представитель агентства. Таким образом, доля мобильных баннеров и мобильной видеорекламы составляет пока меньше 4% в общих затратах на медийную интернет-рекламу. Но мобильная реклама – перспективное направление, на котором необходимо сфокусироваться, констатировала, отчитываясь по итогам 2014 года, Mail.Ru Group.

### Припарковались в десятке

Среди крупнейших заказчиков баннерной рекламы на стационарных компьютерах традиционно доминируют автопроизводители. Их в получившемся топ-10 сразу пять. Из них только один – Toyota Motor Co. – в 2014 году увеличил свои расходы на баннерную рекламу, все остальные снизили, следует из расчетов BBDO Digital. В целом, по

В первой десятке заказчиков баннерной рекламы присутствуют и два производителя товаров повседневного спроса – Procter & Gamble и Unilever. Обе транснациональные корпорации в прошлом году увеличили свои бюджеты в этом сегменте. В целом активность всех производителей товаров повседневного спроса выросла, по оценке BBDO Digital, на 6%, до 3,1 млрд руб. Тем самым на двух крупнейших игроков пришлось почти 27% бюджетов всей категории.

### Имиджевая составляющая

В топ-10 рекламодателей в мобильном интернете совсем другой расклад. Здесь преобладают операторы связи. К «большой тройке» присоединяется Tele2, которая, как утверждают авторы рейтинга, в прошлом году почти вдвое, до 28,1 млн руб., увеличила свой бюджет на рекламу, доступную на смартфонах и планшетах.

Второй по значимости группой рекламодателей в мобильном интернете являются производители товаров повседневного спроса. Все они в 2014 году увеличили свои бюджеты в этом сегменте в полтора раза, до 172,1 млн руб. Но этот рост обеспечили в основном все те же Procter & Gamble и Unilever. На них в этом сегменте уже приходится почти 50% всех затрат категории.

Общие затраты автоконцернов на рекламу в мобильном интернете в прошлом году, по версии BBDO Digital, составили 107,5 млн руб., на 23% больше, чем в 2013 году. Но в первой десятке из автопроизводителей фигурируют лишь Renault-Nissan и Hyundai-Kia.

Кроме того, в получившийся топ-10 в мобильном интернете попали Samsung Electronics и McDonald's. У последней компании самая высокая доля (20%) расходов на мобильную рекламу



# ы для тарифов



Затраты на рекламу в мобильном интернете в 2014 году могли увеличиться до 688 млн рублей

в общем бюджете на баннерную рекламу, следует из расчетов BBDO Digital.

Различная структура крупнейших рекламодателей в рекламе на стационарных компьютерах и мобильном интернете вполне ожидаема и закономерна, констатирует руководитель по исследованиям BBDO Digital Екатерина Филиппова. Для большинства автоконцернов конечной целью кампании является визит пользователя на сайт и какое-то действие на этом сайте, напоминает она. Не все сайты автопроизводителей адаптированы под использование с мобильных устройств, поэтому такие рекламодатели по-прежнему сконцентрированы на привычной им баннерной рекламе. Для производителей товаров повседневного спроса, наоборот, гораздо важнее имиджевая составляющая их коммуникаций, а для этих целей мобильная реклама подходит лучше, указывает Филиппова.

Из фигурирующих в обоих рейтингах рекламодателей оценки BBDO Digital прокомментировали только «ВымпелКом» и Unilever.

Оценки агентства «несколько завышены, но динамика в целом верна», передал через пресс-службу руково-

дитель департамента по медиапланированию «ВымпелКома» Андрей Скрипкин. «Мы планомерно сокращаем объем традиционных баннерных размещений, замещая их нестандартными проектами и форматами», – добавил Скрипкин.

Представитель Unilever Кети Тавдишвили утверждает, что оценка BBDO Digital по традиционной баннерной рекламе не соответствует действительности: расходы в этом сегменте из года в год сокращаются. Зато цифры в мобильном интернете «близки к реальным» – этому направлению уделяется много внимания.

Пресс-секретарь МТС Дмитрий Солодовников лишь отметил, что в этом году оператор сохранит расходы на рекламу на уровне 2014-го. По его словам, МТС стремится повысить эффективность каждого из рекламных каналов за счет новых форматов, креатива, таргетинга.

Связаться с представителями российских офисов Renault и Nissan, чьи рекламные закупки консолидированы, не удалось. Все остальные рекламодатели отказались от комментариев либо не ответили на запрос РБК. ❑

## Как считался рейтинг

### Баннерная реклама

Оценка бюджетов на баннерную рекламу на стационарных компьютерах и ноутбуках базируется на мониторинге выхода рекламных сообщений, который проводит исследовательская компания TNS Russia. Эти данные экстраполируются на все популярные площадки, которые не попадают под мониторинг, с учетом индивидуаль-

ной скидки для каждого рекламодателя. Их размер агентство не раскрывает.

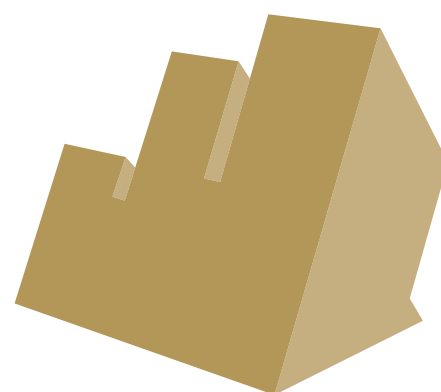
### Видеореклама

Возможные затраты на видеорекламу на стационарных компьютерах основаны на опросе интернет-площадок. Такой же подход применялся и при оценке рекламных бюджетов в мобильном интернете. Тут помимо получен-

ных от интернет-площадок данных учитывались также такие косвенные признаки, как наличие мобильной версии сайта, мобильных приложений и т.п. Оценивались только бюджеты традиционных рекламодателей, использующих в своих коммуникациях и другие медиа. В частности, в расчет не принимались расходы на продвижение мобильных игр.

 **РБК** представляет

Награждать идеи,  
которые работают



**effie**  
**awards**  
**russia\***

МЕЖДУНАРОДНАЯ  
ПРЕМИЯ  
ЗА ДОСТИЖЕНИЯ  
В МАРКЕТИНГЕ

Прием заявок  
до 22 марта 2015 года

Прием заявок:  
Алина Горбашова  
brandgoda@rbc.ru  
+7 495 363 11 11 #1610

Реклама и спонсорство:  
Валентина Гвоздева  
vgvozdeva@rbc.ru

[www.effie.rbc.ru](http://www.effie.rbc.ru)

22 апреля 2015 года,  
«Метрополь» Москва



Ретейл Правительство пообещало сетям не идти на госрегулирование стоимости продуктов

# Цены отстояли

АННА ЛЕВИНСКАЯ

И производители, и ретейлеры остались довольны совещанием у премьер-министра: первые уверены, что закон «О торговле» теперь изменят в их пользу, вторые – что получили гарантию невмешательства чиновников в регулирование цен.

## «Грузовики и пешеходы»

Встреча у премьер-министра, посвященная взаимодействию производителей и ретейлеров, продолжалась более трех часов. В списке приглашенных в дом приемов подмосковной резиденции Дмитрия Медведева 31 фамилия: чиновники, владельцы магазинов, руководители отраслевых ассоциаций поставщиков. Совещание посетили губернаторы Волгоградской и Тульской областей Андрей Бочаров и Владимир Груздев, а также мэр Москвы Сергей Собянин, рассказали РБК участники встречи. Присутствовали первый зам-пред правительства Игорь Шувалов, министр промышленности и торговли Денис Мантуров и его зам Виктор Евтухов. Поставщиков, в частности, представляли главы Национального союза производителей молока, Национального союза производителей овощей и Национальной мясной ассоциации Андрей Даниленко, Сергей Королев и Сергей Юшин, вице-президент холдинга «Русский стандарт» Игорь Косарев. За ретейлеров выступали основатель «Магнита» Сергей Галицкий, президент «Дикси» Илья Якубсон, исполнительный директор Союза независимых сетей Сергей Кузнецов.

Открывая совещание, Медведев отметил, что наценки в торговых сетях на основной ассортимент социально значимых товаров не превышают 10% – благодаря «ответственному поведению представителей бизнеса». Он упомянул о недавнем решении членов Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ) заморозить цены на такие товары на два месяца. В целом не обсуждается «возвращение к государственному регулированию цен, как это было в прошлом», заверил премьер, но есть «современные инструменты, которые позволяют менять правила работы на продовольственном рынке, в первую очередь это возможность развития конкуренции». Цены на продукты питания в России в 2014 году, по данным Росстата, выросли на 16,7%, за январь–февраль и первые два дня марта 2015-го – еще примерно на 6%.

Одним из первых на совещании выступал Галицкий, рассказывает участник встречи: глава «Магнита» посвятил большую часть своей речи потерям ретейлеров от краж в магазинах и полномочий охранников магазинов по задержанию воров. Поводом стал трагический инцидент, произошедший 3 февраля в магазине «Магнит» в Кронштадте: охранники «Магнита» задержали 81-летнюю пенсионерку-блокадницу, обвинив ее в краже сливочного масла, женщина скончалась в отделении полиции. По словам собеседника РБК, Медведев никак не прокомментировал факты, приведенные владельцем «Магнита», заинтересовавшись, поддерживаетли



На встрече с ретейлерами и поставщиками Дмитрий Медведев (третий слева на заднем плане) признал фальшмаркетинг порочной практикой

тот изменения в закон «О торговле». Галицкий ответил, что не считает изменения необходимыми.

Инициатор внесенных в Госдуму поправок Ирина Яровая сравнила закон «О торговле» с правилами дорожного движения, при этом ретейлеров изобразила в виде тяжелых грузовиков, а поставщиков – в виде пешеходов. «Нам надо сделать закон таким, чтобы пешеходы были гарантированно защищены от гораздо более мощных грузовиков», – процитировал Яровую участник совещания. «Премьер-министр четко сказал, что поправки нужны, но принимать их надо как и закон в 2009 году – на основании консолидированного мнения всех заинтересованных сторон», – рассказала РБК присутствовавшая в Горках депутат Госдумы Надежда Школкина.

Поправки Яровой предусматривают снижение размера разрешенного ретробонуса (премии за объем продаж, выплачиваемой поставщиками магазинам) с 10 до 3% от суммы поставки и запрещают любые дополнительные выплаты сетям. Отсрочка платежей поставщикам должна сократиться с десяти до пяти дней за скоропортящиеся товары, с 30 до 20 дней – за товар со сроком хранения до одного месяца, с 45 до 35 дней – за товары длительного хранения.

Мантуров заверил участников, что «никаких решений об имплементации в закон изменений не будет ни со стороны правительства, ни со стороны отдельных ведомств», поправки возможны только после широкого обсуждения. «Межотраслевой экспертный совет по развитию потребрынка [саморегулируемая организация], куда входят производители и торговые сети уже нашел понимание [по возможным поправкам в закон] за исключением совсем неординарных вещей, которые касаются госрегулирования цен на продукты питания. Мы категорически против этого, это приведет к дополнительному росту цен», – заявил глава Минпромторга.

## Договориться до осени

«Мы говорим, что на прямое госрегулирование цен правительство не готово идти. Но косвенное влияние на эти процессы мы все-таки найдем», – откликнулся министр сельского хозяйства Николай Федоров. Он согласен с необходимостью указать в законе более сжатые сроки для расчетов по поставкам сельхозпродукции в сети. «Есть предложение – для того чтобы защитить товаропроизводителей – предусмотреть в законе исчерпывающий перечень оснований для отказа со стороны сетей от приема продукции на продажу», – добавил министр.

## В ходе встречи звучало, что торговые сети готовы самостоятельно в режиме саморегулирования искоренить до 1 сентября практику фальшмаркетинга

«Мы часто встречаемся с сельхозпроизводителями и знаем об их проблемах с их слов. Сложно попасть на полки сетей. А попадешь – штрафуют за все подряд: за мнимое снижение качества, за опоздание на разгрузку. Хотя если разгрузка срывается по вине сетей, они никаких компенсаций не выплачивают», – говорит Школкина.

Мантуров уверен, что представители отрасли не позже начала осени смогут договориться о согласованных поправках в закон о торговле. Как рассказал один участник совещания, в ходе встречи звучало, что торговые сети готовы самостоятельно в режиме саморегулирования искоренить до 1 сентября практику фальшмаркетинга (подразумевает различные маркетинговые услуги – притворные или даже настоящие, которые ретейлеры навязывают поставщикам).

По словам выступавшего на совещании Косарева из «Русский стандарт», Медведев признал, что фальшмаркетинг является порочной практикой и закон должен быть доработан соответственно. «Премьер-министр отметил, что полномочия ФАС [Федеральной антимонопольной службы] в регулировании торговой деятельности должны возрасти», – говорит Косарев. Это подтверждает и Юшин. Главное, что после совещания ни у кого не



## Мнение



Первоначальным введением санкций правительство фактически нанесло удар по импортозамещению.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

**ВАЛЕРИЙ ЗУБОВ,**  
профессор Высшей школы бизнеса МГУ, депутат Госдумы

## Почему вводить и отменять продовольственные санкции должен парламент

*Если бы решение об антисанкциях проходило через парламент, то пришлось бы поработать и депутатам, и сенаторам. А главное – взять на себя ответственность за качество этого решения, за то, что потребитель увидит в магазине.*

### Как навредило потребителю эмбарго на продукты

В конце февраля несколько депутатов (я в их числе) внесли на рассмотрение Госдумы законопроект, в котором предлагается запретить президенту и правительству самостоятельно принимать решения о введении экономических санкций – то есть фактически отменить продовольственные санкции августа 2014 года. Главная причина, которая подвигла к подготовке этого законопроекта, – неисполнение важнейшего положения августовского указа президента, которым и были введены санкции: «недопущение ускоренного роста цен на сельскохозяйственную и продовольственную продукцию».

Безусловно, частично рост цен на продукты объясняется девальвацией рубля, но столь же несомненно, что продовольственные санкции внесли свой весомый вклад в этот процесс. Тем более что сейчас, когда цена на нефть подрастает, а рубль стабилизировался, продовольственные цены продолжают свое ралли, начавшееся сразу же после введения санкций. Бразилия, например, вскоре подняла цены на свинину, Фарерские острова (часть Дании, не включенная в санкционный список) – на лосося. Уже через два месяца министр финансов Антон Силуанов заявил, что резкое повышение цен на продовольствие стало следствием продуктового эмбарго. После принятия санкций продовольственная инфляция стала заметно опережать общую инфляцию.

Да, постепенно в России будет происходить импортозамещение (хотя и при понижающемся качестве и более высокой себестоимости). Но на это потребуется несколько лет, а проблемы на потребительском рынке обостряются уже сейчас. И это напрямую затронет макроэкономические процессы. Если доля продуктов в расходах домохозяйств в 2010 году составила 30%, а к 2014 году выросла до 40%, то прирост на следующие 10 пунктов, до 50%, по некоторым прогнозам, может произойти всего за год – до конца 2015 года. Следствие очень простое – снижение доли расходов домохозяйств на

другие виды товаров и услуг. Стоит ли в этой ситуации удивляться нарастающей задолженности по ЖКУ (например, в Москве задолженность граждан за коммунальные услуги за последний год выросла на 30%)?

Кстати, уже к декабрю 2014 года, по подсчетам ФБК, продовольственные санкции обошлись российскому потребителю в дополнительные расходы порядка 45 млрд руб., а до августа 2015 года эти дополнительные издержки могут составить еще около 100 млрд. В основном эту переплату получают зарубежные поставщики, цены отгрузок которых не контролируются ФАС или прокуратурой России. Сравните эту цифру с 20 млрд руб., которые правительство предполагает выделить на поддержку импортозамещения российским сельхозпроизводителям.

довольственном эмбарго. Через две недели после его принятия в него были внесены изменения, касавшиеся в основном не потребительской, а производственной составляющей продовольственного импорта. Из запрещенных к ввозу продуктов были исключены мальки лосося, картофель семенной, лук-севок, кукуруза гибридная для посева, горох для посева, биологически активные добавки, витаминно-минеральные комплексы, концентраты белков, пищевые добавки и некоторые другие.

Иными словами, первоначальным введением санкций правительство фактически нанесло удар по импортозамещению: ведь все эти поначалу запрещенные товары и позволяли российским производителям выпускать здесь более качественные продукты. Если бы подобного

«**Безусловно, частично рост цен на продукты объясняется девальвацией рубля, но столь же несомненно, что продовольственные санкции внесли свой весомый вклад в этот процесс**

### Выгодно ли России закрывать McDonald's?

Второй сюжет – это степень понимания российскими политиками и властями процессов, протекающих в экономике. Наглядный пример – недавно один из председателей комитетов Госдумы предложил McDonald's прекратить работу в России. В российской сети McDonald's занято около 39 тыс. человек, которые обслуживают около 1 млн посетителей в день. Но, что не менее значимо, поставщиками сети являются 160 отечественных предприятий, в которых заняты около 150 тыс. работников и которые на 85% обеспечивают McDonald's своими продуктами. Закрывать McDonald's – значит ударить по поставщикам компании. Более того, поставщики McDonald's – это предприятия, продукция которых выведена на уровень международных стандартов. Если убрать с рынка их столь крупного заказчика, им придется «опуститься» на уровень менее качественной продукции. Это в интересах российского потребителя?

Подобной же логикой, похоже, руководствовались при принятии постановления правительства о про-

рода решения проходили процедуру профессионального обсуждения до их принятия, то и подобных ошибок можно было бы избежать.

В одном из фильмов Эльдара Рязанова, на исходе коммунистической эпохи, рефреном проходит слоган: «Мы не сеем, не пашем, не строим – мы гордимся общественным строем!» Я всегда ее вспоминаю, когда слышу очередное предложение о передаче президенту страны дополнительных полномочий (назначать ли региональных прокуроров, непосредственно распоряжаться Резервным фондом и ФНБ и т.д.). Получается, что мы стремимся передать всю управленческую работу одному человеку. А за что же тогда получают, например, министерские зарплаты депутаты Госдумы и Совета Федерации?

Если бы решение по продовольственным санкциям проходило через парламент, то пришлось бы поработать и депутатам, и сенаторам. И – главное – взять на себя ответственность за качество этого решения, за соответствие заявленных благих намерений тому результату, который получают граждане, придя в магазин.



ФОТО: Екатерина Штукина/Пресс-служба правительства РФ/ТАСС

осталось сомнений в том, что поправки в закон нужны, утверждает Даниленко: «Принципиальная проблема не в том, что закон «О торговле» плохой, а в том, что не все его исполняют, и в нем есть лазейки, которые нужно перекрывать».

«Очень важно, что по принципиальным вопросам позиции бизнеса и власти совпадают. В частности, о недопустимости регулирования цен и торговых наценок, о нежелательности избыточного административного давления, о стремлении предпринимать изменения в государственном регулировании потребительского рынка в тесном взаимодействии с участниками рынка», – по-своему прокомментировал итоги Якубсон.

Межотраслевому совету и профильным комитетам Госдумы поручено подготовить свою редакцию согласованного всеми сторонами проекта изменений в закон о торговле, говорит Даниленко, предполагаемая дата, к которой должны появиться эти предложения, – 30 мая. «Но это не окончательная дата, а некоторый ориентир для участников обсуждений», – уточняет он. Такая дата упоминается в проекте резолюции по итогам совещания в Горках, который готовит аппарат премьер-министра, рассказал РБК еще один участник встречи. ▣



Авторьнок Британская компания пересмотрела стоимость своего подразделения из-за «геополит

# Inchcare списывает Россию

РОМАН АСАНКИН

Вслед за Raiffeisenbank переоценку бизнеса в России провела британская компания Inchcare. Она списала £47,4 млн goodwill российского автобизнеса – по оценкам участников рынка, это почти половина его текущей стоимости.

## Россия не катит

Британская Inchcare по итогам 2014 года списала goodwill бизнеса в России на £47,4 млн, или 45% балансовой стоимости актива, говорится в сообщении компании. Inchcare поясняет, что на переоценку goodwill повлияла «геополитическая неопределенность». Более подробных комментариев на эту тему компания в документе не приводит, ее представитель на вопросы РБК не ответил.

**Inchcare отмечает, что в 2014 году оборотный капитал снизился на £16,2 млн в результате «девальвации и задержек поставок» во второй половине декабря, в период ажиотажного спроса на автомобили**

В России Inchcare принадлежит 21 дилерский центр в Москве и Санкт-Петербурге, компания продает десять автомобильных брендов. По оценке «АвтоБизнесРевю», по итогам 2013 года компания занимала 11-е место по объему выручки среди российских дилеров (более актуальных данных пока нет).

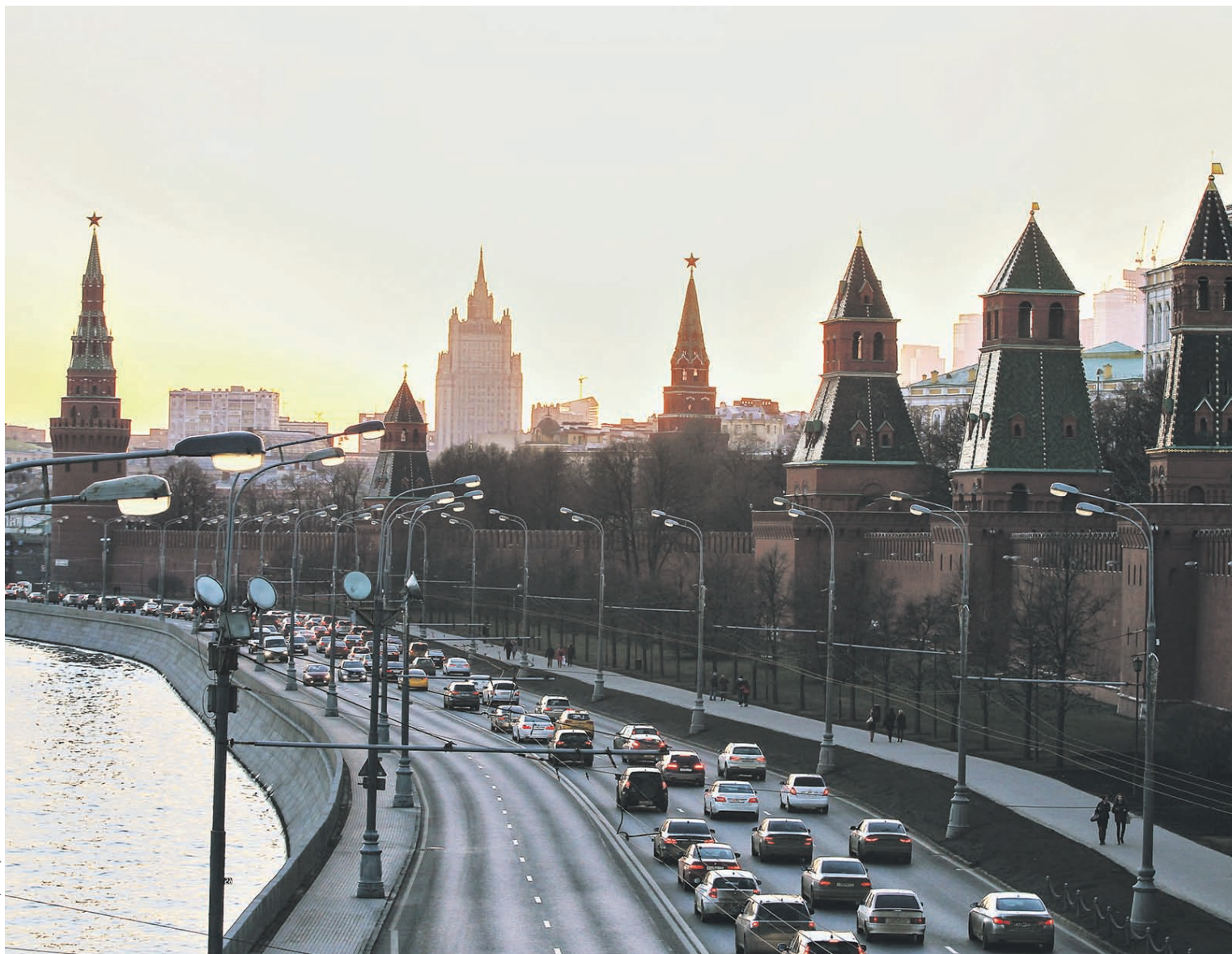


ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Inchcare поясняет, что на переоценку goodwill повлияла «геополитическая неопределенность»

Inchcare контролирует московскую Musa Motors (Jaguar, Land Rover, Volvo, BMW, Mini, Rolls-Royce), 75,1% которой приобрела в 2008 году за \$230 млн, и владеет «Toyota Внуково». В Санкт-Петербурге это «Инчекп Олимп» (Toyota и Lexus),

ООО «Конкорд» (дилер Peugeot) и ООО «Оргтехстрой» (Audi), которые были приобретены в 2007–2008 годах за \$179 млн.

Inchcare начала поэтапное вхождение на российский рынок в 2007 году на фоне роста продаж ав-

томобилей, вспоминает управляющий партнер EURussia Partner Иван Бончев. По словам аналитика, после двух кризисов рыночная ситуация сильно изменилась, поэтому компания пересмотрела справедливую стоимость своих покупок в России.

Транспорт Чиновники ищут пути ввоза стройматериалов для государственных строек

## Перевозчик для Крыма

АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,  
ЕЛЕНА МАЛЫШЕВА

Для реконструкции дорог Крыма чиновники хотят создать единого логистического оператора. Он будет отвечать за поставки материалов для стройки на полуострове и избавит судовладельцев от риска санкций за заход в порты Крыма.

Для реализации масштабных государственных строек в Крыму власти планируют создать логистического оператора для завоза строительных материалов с материковой России, рассказал источник, близкий к Министерству по делам Крыма, и подтвердил еще один собеседник РБК, близкий к Министерству транспорта.

Единственная переправа, которая связывает Крым с Россией, – паромная линия из порта «Кавказ» в Керчь. Она помимо железнодорожных вагонов с грузами перевозит также и автомобили. Только для реконструкции железной дороги, проходящей внутри Крыма, необходимо в год завести около 5600 вагонов, а это вся мощность Керченской переправы, говорит собеседник РБК, близкий к Министерству по делам Крыма. Но стройматериалы можно завозить через Севастопольский, Ялтинский и Феодосийский порты, утверждает он.

В 2014 году правительство приняло Федеральную целевую программу развития Крыма стоимостью 680 млрд руб., в рамках которой планируется развитие инфраструктуры полуострова.

Расходы на железную дорогу в нее не входят.

Для того чтобы обеспечить Крым, Министерство транспорта предложило реконструировать железную дорогу на полуострове. Проект изменений в Стратегию развития железнодорожного транспорта до 2030 года министерство разработало в ноябре 2014 года. Он предполагает инвестиции в Крымскую железную дорогу в 135 млрд руб. Документ пока не принят правительством, он проходит согласование в профильных ведомствах, сказал РБК представитель министерства.

В качестве базового порта со стороны материка чиновники рассматривают Ростовский порт, сказал близкий к Минтрансу источник. По его словам, стройматериалы будут доставляться в

**Для того чтобы перевозить стройматериалы в Крым, надо фрахтовать суда класса река-море под российским флагом, которые не заходят в иностранные порты**

Ростов по железной дороге, после чего переваливаться на сухогрузы класса река-море и направляться в один из крымских портов. Скорее всего, Севастопольский. Без перегрузки на суда не обойтись, единственный порт, у которого есть аппарели для погрузки вагонов на паром, – «Кавказ», он и так загружен полностью, говорит источник. Собеседник РБК считает, что дополнительная логистическая операция не сильно скажется на финальной стоимости грузов, а функционирование



ической неопределенности»

# с баланса

Бончев сомневается, что компания в будущем отыграет goodwill назад, даже если рынок пойдет в рост. По оценке гендиректора Auto-dealer.ru Олега Дацкива, сейчас Inchcape списала примерно половину текущей стоимости бизнеса в России.

Среди других иностранных компаний переоценку goodwill бизнеса в России в феврале сделал Raiffeisen Bank, списав 10,7 млрд руб. Это стало одной из основных причин сокращения чистой прибыли банка в 2014 году почти в три раза, до 7,67 млрд руб.

Расчет goodwill – обязанность публичных компаний, говорят топ-менеджеры двух крупных дилерских групп. Один из собеседников уточнил, что среди российских дилеров таких больше нет, поэтому при оценке бизнеса, как правило, учитывается стоимость бренда, которая может достигать до четверти общей суммы оценки бизнеса или сделки.

## Вера в долгосрочный потенциал

Британская компания не раскрывает объем продаж автомобилей в России. По данным Ассоциации европейского бизнеса, совокупные продажи машин брендов в портфеле Inchcape выросли на 5,3%, до 31,6 тыс. штук. В результате выручка ее российского сегмента увели-

чилась на 6,6%, до £592,3 млн, относительно аналогичного периода предыдущего года.

Другие финансовые показатели по сегментам также не раскрываются. Но Inchcape отмечает, что в 2014 году оборотный капитал снизился на £16,2 млн в результате «девальвации и задержек поставок» во второй половине декабря, в период ажиотажного спроса на автомобили. Причины задержек Inchcape не раскрывает. Представитель Musa Motors на телефонные звонки не отвечал. Источник РБК в одной из петербургских компаний пояснил, что на фоне резкого ослабления рубля в декабре автозаводы фактически прекратили отгрузки автомобилей.

Кроме того, Inchcape потеряла £4,1 млн операционной прибыли на конвертации валют, сказано в отчете компании. Торговая прибыль российского сегмента «была ниже прошлогодней», составив £400 тыс. Компания отмечает, что в прошлом году столкнулась с конкурентным давлением на цены на автомобили из-за переизбытка предложения на рынке. В 2015 году Inchcape ожидает ухудшения ситуации на российском рынке, но вопреки всему по-прежнему уверена в его «долгосрочном потенциале». ▀

## Inchcape Plc

Одна из ведущих европейских компаний по розничной продаже новых и подержанных автомобилей (марки Toyota, Lexus, Subaru, BMW, Mazda, Mercedes-Benz, Volkswagen, Audi и др.). Основана

в 1847 году. Продажи в 2014 году составили £6,7 млрд – рост к предыдущему году на 3%; прибыль сократилась на 10%, до £187,2 млн. Крупнейшие акционеры – инвесткомпания M&G Investment

Management (8,4% акций), BlackRock Investment Management (6,5%), F&C Asset Management Plc (4,96%). Капитализация вчера на Лондонской бирже – £3,2 млрд.

управляющей логистикой компании не потребует больших затрат.

Для того чтобы перевозить стройматериалы в Крым, надо фрахтовать суда класса река-море под российским флагом, которые не заходят в иностранные порты, говорит еще один близкий к Минтранс собеседник РБК. По его словам, судно, зашедшее в крымский порт, попадает под санкции и зайти в иностранный порт после этого не сможет.

Новой крымской логистической структуре могут достаться крупнейшие порты Крыма, рассказывают собеседники РБК. В прошлом году региональные власти национализировали их и объединили в одно госпредприятие.

По данным Ассоциации морских торговых портов (АСОП), грузооборот всех крымских портов в 2014 году составил 4,6 млн т. Из них на порт Керчи, куда

приходит паром с материка, пришлось 3,3 млн т, на порт Феодосии – 700 тыс. т, Севастополь – 400 тыс. т. Порты Крыма работали в прошлом году далеко не на пределе своих возможностей. Только у порта Севастополь мощность составляет около 4,5 млн т грузов в год, свидетельствуют данные на сайте стивидора.

Общая мощность портов Крыма – более 10 млн т в год, оценивает топ-менеджер одной из крупных российских судоходных компаний. По его оценке, завоз материалов для строительства и модернизации инфраструктуры на полуострове может их полностью загрузить. Он считает, что участвовать в перевозке этих грузов могут только мелкие игроки, суда всех крупных перевозчиков ходят в иностранные порты, они не захотят терять международные направления. ▀

Недвижимость Турецкий девелопер будет строить жилье в Москве

## Квартиры вместо магазинов

➔ Окончание. Начало на с. 1

Помимо этого на территории площадью 3 га будут размещены поликлиника, пожарное депо, школа, ФОК. Проект предусматривает также размещение парковой зоны.

В Москомстройинвесте не уточнили, находится ли участок в аренде или в собственности застройщика. В компании Enka не смогли предоставить оперативный комментарий.

«Для строительства жилья это место не очень подходящее, там сплошные промзоны», – считает руководитель агентства «ИРН-Консалтинг» Татьяна Калужнова. Привлекательным место может стать за счет наличия хорошей транспортной доступности, добавляет она: в 2017 году в планах правительства Москвы открытие станции метро «Нижегородская улица» в составе участка на Кожуховской линии метрополитена; в 2016 году в районах Нижегородский и Лефортово будет построен транспортно-пересадочный узел «Рязанская». Калужнова считает, что в этом районе логично было бы строить квартиры комфорт-класса небольших площадей и продавать их по цене 180 тыс. руб. за 1 кв. м. «Например, если «двушка» там будет стоить около 12 млн руб., спрос на этот проект будет большим», – предполагает она.

Инвестиции в жилую и общественную часть проекта могут составить почти 70 млрд руб. из расчета 110 тыс. руб. за 1 кв. м, подсчитал аналитик компании Blackwood Константин Ковалев.

Сейчас конкурентных объектов, не предполагающих точечную застройку, в этом районе немного, отмечают в Knight Frank. Последним крупным жилым проектом, вышедшим на рынок, является «126 квартал», расположенный вблизи станции метро «Рязанский проспект». «При этом следует отметить, что проект предусматривает позиционирование в формате комфорт-сегмента, предполагающего цены в районе 200 тыс. руб. за 1 кв. м, – говорит заместитель директора департамента стратегического консалтинга Knight Frank Екатерина Раздорских. – Также из конкурентов стоит отметить ЖК «Лефортово» (170–200 тыс. руб. за 1 кв. м) и уже построенный комплекс на ул. Мельникова, 1 (200–255 тыс. руб. за 1 кв. м)».

## Первое жилье

В Россию один из крупнейших турецких строительных холдингов Enka пришел в начале 1990-х годов. Enka участвовала в реконструкции зданий Госдумы и правительства РФ, построила гипермаркеты IKEA в Санкт-Петербурге и Казани. Enka принадлежит «Башня на набережной» в Москва-Сити и гостиница «Красные холмы». Enka владеет 245 тыс. кв. м торговых площадей и 350 тыс. кв. м офисных площадей в России.

Застройка квартала на Нижегородской станет первым крупным проектом в жилой недвижимости в России для Enka, специализирующейся в основном на офисных и торговых зданиях. На сайте компании в ее портфеле указан только один такой проект, завершённый еще в 1994 году, – жилой комплекс на 2004 квартиры (285 тыс. кв. м) для военных в Краснодаре по заказу Минобороны.

Жилая составляющая есть только в составе МФК «Кунцево Плаза», открывшегося в начале 2015 года. В рамках проекта компания построила

168 апартаментов общей площадью около 20 тыс. кв. м (общая площадь МФК составила 245 тыс. кв. м). Кроме того, как писали «Ведомости» в феврале этого года, ГЗК согласовала Enka строительство торгово-развлекательного комплекса с апартаментами на Шереметьевской улице на месте ТЦ «Капиталий». Площадь проекта составит 205 тыс. кв. м, какой в нем будет доля апартаментов, не уточняется.

## Кризис поменял планы

В связи с кризисом многие застройщики перепрофилируются и начинают строить больше жилья. В январе этого года группа «Ташир» Самвела Карапетяна, известная как один из крупнейших девелоперов торговых центров, заявляла о том, что собирается переключиться на жилой сегмент. Компания «Интеко» говорила, что будет увеличивать свою долю на рынке жилья экономкласса.



Если «двушка» там будет стоить около 12 млн руб., спрос на этот проект будет большим

На прошлой неделе председатель Москомстройинвеста Константин Тимофеев заявлял, что с декабря по февраль ведомство получило около 50 обращений от застройщиков с просьбой пересмотреть уже выданные градостроительные планы земельных участков (ГПЗУ). «Если вы получали ГПЗУ на нежилые помещения, на офисы, которые будут сейчас достаточно неликвидны, то мы готовы их еще раз пересмотреть, если вы предложите другой функционал, который возможен на этом месте», – говорил Тимофеев.

В феврале на ГЗК был пересмотрен проект Capital Group на Хорошевском шоссе. Первоначально инвестор планировал построить на этом участке административно-деловой объект, теперь же порядка 73% площадей придется на жилую составляющую. Также в ГЗК с просьбой об изменении назначения земельного участка под проект по строительству бизнес-центра «Головинский» обращалась MR Group, рассказывал «Коммерсанту» Тимофеев. Из-за текущей экономической ситуации это может стать тенденцией, говорит он.

Как ранее писал РБК, сейчас в столичных бизнес-центрах пустует 2,3 млн кв. м, что на 60% больше прошлогоднего объема строительства офисных площадей. По данным Colliers International, в 2014 году в столице было введено 1,4 млн кв. м офисов А- и В-класса. В результате общий объем рынка качественных офисов достиг 16 млн кв. м. По данным CBRE, к концу 2014 года несданными были около 15% от совокупной площади московских офисов. В Knight Frank прогнозируют, что количество пустующих площадей в офисах класса А может достигнуть 35%, класса В – 15,5%.

«Сейчас на офисном рынке наблюдается переизбыток предложения, – говорит РБК источник на рынке жилой недвижимости. – Логично, что компания, исторически занимающаяся коммерческой недвижимостью, решила переключиться на строительство жилья. Это всегда востребовано, а выходить с новыми офисами сейчас не имеет смысла». ▀



Как наладить доставку товаров путешественниками, возвращающимися из Европы и США

# Челноки возвращаются

ЕЛЕНА КРАЗОВА

Предприниматели Александр Бабарыко и Артур Хачатрян возрождают бизнес 1990-х на новом технологическом уровне: их интернет-сервисы помогают договориться с соотечественником, летящим в Россию из-за границы, о доставке покупок из западных магазинов.

## Окупить поездку

«Вы уделите нам 15 минут своего времени и немного места в чемодане, а мы за это хорошо заплатим. Вы можете доставить нашему клиенту классный гаджет, а мы сделаем все, чтобы вы вообще не напрягались и не отвлекались от цели своей поездки. В зависимости от заказа вы можете заработать до \$500. А это уже стоимость авиабилета. Например, маленькая коробочка с «айфоном» пополнит ваш счет примерно на \$70», – говорится на сайте Passenger.me.

В 2014 году граждане России совершили почти 40 млн авиаперелетов в страны дальнего зарубе-

**Преимущественно через Passenger.me покупают гаджеты и luxury-товары (косметику и обувь), товары для детей. Средний чек покупателя – около \$300**

жья, если бы каждый из них брал с собой по две посылки «для друга», то они бы полностью выполнили работу «Почты России» по доставке входящих международных отправок – дешевле и быстрее почтового оператора, говорит Бабарыко. Мысль о создании платформы Passenger.me пришла к нему, когда он столкнулся с невозможностью найти нужную модель iPod в российских магазинах. Конечно, у пользователя есть выбор: заказать традиционную доставку – вначале USPS (Почтовой службой США), а потом «Почтой России» – или воспользоваться одним из сервисов почтовой пересылки товаров вроде Shoptam или Shipito, но при этом всегда есть риск потери посылки, затягивания сроков доставки и т.д., рассуждает Бабарыко. Он поделился идеей с давним другом Глебом Каплуном, партнером венчурного фонда Bright Capital Digital, тот помог продумать концепцию и бизнес-модель.

Капун стал и первым инвестором проекта: он подтверждает это, но не называет размер вложений. В 2013 году они стали соучредителями компании Gipsetter Inc в США. Техническую разработку проекта позже возглавил Дмитрий Куринский, получивший опцион на долю в этой компании.

На сайте Passenger.me покупатель выбирает товары из каталога интернет-магазина Amazon (содержит более 50 млн



Александр Бабарыко рассчитывает, что с помощью его проекта Passenger.me к концу года будет передаваться до тысячи заказов в месяц

позиций), оплачивает их с учетом вознаграждения путешественника (минимум \$20) и комиссии сервиса (3–5%): эта оплата поступает на депозит сервиса. Путешественник, который хочет стать курьером, регистрируется на сайте и вводит даты своего полета. В системе он видит, какие из уже подтвержденных и предоплаченных заказов он может доставить. Он дает согласие на доставку товара и выкупает товар на себя. В США он получает товар по месту своего пребывания или забирает заказ из постамата Amazon Locker. В Москве к путешественнику домой или в офис приезжает курьер Passenger.me, который проверяет заказ. Он же доставляет его покупателю домой или в офис. Наконец, Passenger.me отправляет путешественнику компенсацию суммы покупки и вознаграждение за доставку с депозита сервиса.

Если путешественник не привезет товар, сервис возвращает сумму депозита

покупателю. Если товар доставлен вовремя и соответствует заказу, то у покупателя нет возможности отказаться от него. Если путешественник привез не то, что заказано, то сам несет ответственность за последствия.

Схему доставки основатели Passenger.me отработывали на себе – ездили «челноками», рассказывает Бабарыко. Законы не нарушали, подчеркивает он: сервис не позволяет доставлять заказы с превышением таможенных лимитов, то есть стоимость товаров не должна превосходить €10 тыс. на человека, а партия не должна содержать более пяти однотипных товаров. В октябре 2014 года сервис стал работать в тестовой версии – покупки смогли сделать друзья и знакомые предпринимателей.

В январе 2015 года сервис стал доступен широкой публике, а к концу февраля в нем зарегистрировались около 5 тыс. пользователей, были введены данные примерно о 740 перелетах. К 19 февраля сервис доставил 268 заказов из США на сумму более \$73 тыс., рассказывают его создатели. Преимущественно через Passenger.me покупают гаджеты и luxury-товары (косметику и обувь), товары для детей. Средний чек покупателя – около \$300. Один заказ

в среднем содержит два товара.

Для сравнения, лидер рынка почтового форвардинга (предоставление почтового адреса за рубежом при совершении самостоятельных покупок; услуга актуальна при невозможности прямого почтового отправления от продавца покупателю) в России – сервис Shoptam – в 2014 году, по словам директора по маркетингу компании Андрея Лямина, перевез 370 тыс. посылок общей стоимостью (с учетом доставки) почти \$182 млн.

Источником дохода Passenger.me будет не только комиссия с покупателя (около 3–5% от суммы покупки), но и партнерские отчисления от магазинов (4,5–9% от стоимости товара). В структуре выручки Passenger.me на транзакционные платежи будет приходиться 40%, на партнерские отчисления – 60%, считает Бабарыко. Проект начнет зарабатывать, когда количество доставок превысит 1 тыс. в месяц – это должно произойти к концу 2015 года, база пользователей при этом превысит несколько сотен тысяч человек.

Общая сумма вложений в Passenger.me составила \$250 тыс., в том числе примерно €25 тыс. за 5-процентную долю в компании предоставил немецкий посевной фонд Axel Springer Plug'n'Play, говорит Бабарыко.



## «Дружеский» бизнес в цифрах

**\$335 млрд**

может достичь мировой объем sharing economy\* к 2025 году

**50%**

составит доля sharing economy в сегментах по аренде жилья и автомобилей через десять лет

**\$497**

– средняя стоимость товаров и услуг на ShopoTam в 2014 году

**€10 тыс.**

составляет лимит стоимости товаров, которые может провести гражданин РФ при пересечении границы

**70 млн**

отправлений из-за рубежа доставила «Почта России» в 2014 году

**Один из трех**

жителей развитых стран готов к тому, чтобы делить автомобиль, не владея им

\*Растущий сегмент потребительского рынка: с помощью онлайн-сервисов частные лица обмениваются имуществом или оказывают друг другу услуги.

Источники: PwC, ShopoTam, Havas Worldwide

из-за рубежа, оставляет заявку, а тот, кто отправляется в путешествие, – описание своей поездки. Система автоматически рассылает сообщения и путешественнику, и потенциальному покупателю, если видит совпадение. При этом система поиска учитывает города и пути следования – если, например, турист едет из Санкт-Петербурга в Ростов-на-Дону через Москву, система предложит ему доставки в населенные пункты, находящиеся на маршруте.

Хачатрян часто приходилось передавать посылки на родину в Армению через авиапассажиров, не всегда легко было найти желающих помочь. «Например, однажды я просил отправить ювелирные изделия моему брату-ювелиру в Армению, – люди опасались, что возникнут проблемы с перевозкой, – вспоминает Хачатрян. – В другой раз я отправлял в США два жестких диска, и нашел помощника, которому пришлось заплатить около \$100». Хачатрян позиционирует «Туда? Туда!» как «народную почту» и акцентирует, что сервис работает в тренде «рационального потребления» и готовности людей помогать друг другу.

На «Туда? Туда!» нет каталога товаров, но есть раздел «идеи для заявок», где сами создатели сервиса советуют пользователям, какие товары и откуда стоит заказать – шоколад из Бельгии или крабов из Владивостока. Участие сервиса как модератора ограничивается тем, что «Туда? Туда!» дает рекомендации: например, покупатели не должны заранее оплачивать товар, а если они соглашаются на предоплату, она должна составить не больше 10%. Среди советов путешественникам, в частности, – не перевозить упакованный товар, не посматривать, что именно придется доставить. Если речь идет о доставке дорогой вещи стоимостью \$300–500 или стороны хотят перестраховаться, они могут подписать договор – его типовой вариант предлагается. При этом путешественники, работающие с «Туда? Туда!», могут брать за перевозку не только товаров, но и, к примеру, домашних животных: однажды перевозили сову, рассказывает Хачатрян.

По его словам, сейчас число международных «посылок» выросло по отношению к количеству перевозок внутри страны: зарубежный сегмент сегодня – это 10% от общего числа доставок. На сайте зарегистрированы 10 тыс. человек, за год работы сервиса через него прошло больше 2,5 тыс. доставок, утверждает предприниматель. Средний чек доставки товара из-за рубежа – \$150–200. Путешественник обычно берет за доставку от 300 руб., если речь идет о небольших расстояниях, дальше ценник растет пропорционально километрам и весу доставляемого. Например, за доставку велосипеда из Германии летом 2014 года пользователь был готов заплатить €500.

Пока «Туда? Туда!» зарабатывает на партнерских программах со службами доставки – около 15% доставок проходит при участии партнеров, при этом сервис получает процент от их чека. В планах создателей «Туда? Туда!» – продавать рекламу на сайте и контакты «самых надежных» путешественников (на платформе действует своя система рейтингов). В сервис вложено около

1,5 млн руб. (примерно \$40 тыс. по среднему курсу за 2014 год), а его месячная выручка пока не превышает \$1 тыс. в месяц. Еще 2 млн руб. (около \$32 тыс. по среднему курсу за январь-февраль 2015 года) сервис пытается привлечь у российских бизнес-ангелов, чтобы выпустить мобильное приложение.

«Мы приветствуем новые формы e-commerce, ведь это помогает людям покупать еще дешевле, – говорит Лямин из ShopoTam. – Вряд ли мы будем конкурентами, так как в схеме доставки путешественниками есть специфика: не каждый захочет доверить свою посылку постороннему человеку».

Старшему менеджеру по инвестициям венчурного фонда LETA Capital Сергею Топорову нравится модель «Туда? Туда!»: «Проект работает как агрегатор-посредник, очень гибкий. Passenger.me больше ориентируется на доставку из США, при этом стоимость его услуг – \$20 путешественнику плюс комиссия 3–5% сервиса – сравнима с профессиональными игроками рынка». По его мнению, доход «Туда? Туда!» – более прогнозируемый, так как зависит от трафика на сайте, а не от грузооборота и стоимости перевозок. ■

## Зарубежные игроки



**FriendShippr** – американская платформа для «дружеской» доставки – делает ставку на мобильные приложения на iOS и Android и «стыкует» пользователей Facebook. По данным CrunchBase, стартап за время работы с 2013 года привлек более \$1,1 млн. Посещаемость сайта – около 2 тыс. пользователей в сутки.



**PiggyBee** – сервис, основанный звукоинженером Давидом Вьюльстеком в 2012 году для людей, которые хотят получить или отправить что-то с путешественниками. У сайта есть русскоязычная версия. Посещаемость – около 7 тыс. пользователей в день.



**Shipster** – стартап из Нью-Йорка, мобильное приложение на iOS, которое позволяет ввести фото нужного товара и его примерный вес, чтобы курьер доставил посылку в течение 10–20 минут. Агентом может быть фрилансер, транспортная компания или профессиональные логисты – все они могут выбирать те доставки, маршруты которых удобнее всего именно для них.

Источники: официальные сайты компаний, CrunchBase, Angellist

Комментарий фонда получить не удалось. «Идея покупок за рубежом с помощью путешественников не нова, но мы поставили ее на новые рельсы, создали инфраструктуру для уже имеющейся схемы взаимодействия людей», – резюмирует Бабарыко.

## Путешественники, работающие с «Туда? Туда!», могут брать за перевозку не только товаров, но и, к примеру, домашних животных: однажды перевозили сову

### Народная почта

Passenger.me – не единственный российский стартап в сегменте «дружеской» доставки. С марта 2014 года работает проект «Туда? Туда!», основанный предпринимателями Артуром Хачатрянном и Максимом Сатлером: он предоставляет возможность русскоговорящим путешественникам и покупателям напрямую заключить соглашение о доставке посылок из любой точки мира куда угодно. Тот, кто хочет что-то получить

90% доставок сервиса «Туда? Туда!» Артура Хачатряна приходятся на Россию





В каких банках удобнее всего овершать операции через интернет

# Вклад «Удаленный»

АЛЕКСАНДРА КРАСНОВА

Агентство Marksw Webb Rank & Report проанализировало опыт пользователей при открытии и обслуживании вкладов через интернет-банки, мобильные приложения и банкоматы. Результат – рейтинг самых удобных с этой точки зрения кредитных организаций. Кто стал лучшим и почему?

Marksw Webb Rank & Report в своем исследовании Private Deposit CX Rank 2015, опубликованном 11 марта, пыталось оценить весь опыт пользователей при открытии депозита без похода в офис банка. Агентство проанализировало весь процесс открытия вклада – от поиска информации на сайте кредитной организации до получения средств после окончания срока действия вклада.

## Банкофобия

Сначала Marksw Webb Rank & Report выяснило, чего россияне ждут от дистанционного открытия вкладов. Для этого был проведен опрос 3 тыс. человек, пользующихся интернетом и проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек. Участников спрашивали о том, какими банковскими продуктами и сервисами они пользуются и как часто это делают.

Затем агентство провело подробные интервью еще с 20 участниками, имеющими вклады в российских банках. У них узнавали, по каким критериям они выбирают банки, как проходит процесс открытия и закрытия депозита и с какими сложностями они сталкивались во время управления вкладами.

«Мы встали на позицию социофоба и предполагали, что идеальный вариант открытия и управления депозитом исключает поход в офис банка и общение с его сотрудниками», – объясняет генеральный директор Marksw Webb Rank & Report Алексей Скобелев.

На финальном этапе агентство попыталось открыть депозиты в 21 крупнейшем по объему вкладов физических лиц банке с помощью различных удаленных каналов обслуживания. Процесс оценивался по 300 критериям. Итоговая оценка рассчитывалась как сумма оценок критериев, взятых с определенным весом.

## Результаты

Самым удобным банком для дистанционного открытия вклада стал Московский кредитный банк (МКБ), набравший 37 баллов из 100 возможных. Цифра включает в себя общую оценку всего процесса открытия и закрытия вклада по всем возможным каналам удаленного обслуживания.

Из 21 банка 19 предлагают возможность дистанционного открытия вкладов и накопительных счетов через интернет-банк, семь – через мобильный банк, шесть – через банкомат или терминал.

Например, через терминалы МКБ можно открывать и пополнять вклады как с других счетов клиента, так и внося наличные средства. Из значимых минусов МКБ аналитики Marksw Webb Rank & Report отметили невозможность открытия валютных вкладов в интернет-банке, если у кли-

## Не выходя из дома

Лучшие банки для дистанционного открытия и управления вкладами, по версии Marksw Webb Rank & Report

Банк	Итоговая оценка	Ключевые параметры, оценка по шкале от 1 до 100						
		Доступность информации о вкладах на веб-сайте	Интернет-банк		Мобильное приложение		Изыятие вклада*	
			Возможность открытия вклада	Удобство управления вкладам	Возможность открытия вклада	Удобство управления вкладам	После окончания срока	Досрочно
МКБ	37	36	✓	52	✗	23	да	да
ВТБ24	35	41	✓	47	✓	44	да	да
«Возрождение»	34	40	✓	43	✗	13	да	да
«Русский стандарт»	34	46	✓	49	✓	33	да	да
Хоум Кредит Банк	32	39	✓	41	✗	22	✓	✓
Промсвязьбанк	31	36	✓	49	✗	23	✓	✓
Росбанк	31	38	✓	48	✗	16	✓	✓
Альфа-банк	30	43	✓	40	✓**	27	✓	✗
«Восточный»	30	30	✓	46	✗	20	✓	✓
Сбербанк	30	35	✓	41	✓	30	✓	✓
Банк Москвы	29	40	✓	36	✗	12	✗	✗
Бинбанк	29	47	✓	44	✗	9	✓	✓
МДМ Банк	27	44	✓	40	✗	11	✗	✗
Райффайзенбанк	27	37	✓	35	✓	34	✓	✗
Банк «Санкт-Петербург»	26	30	✓	40	✓	31	✓	✗
МИНБанк	26	31	✓	32	✓	30	✗	✗
«Траст»	23	40	✓	34	✗	12	✓	✓
Россельхозбанк	21	41	✓	22	✗	0	✗	✗
«Уралсиб»	21	46	✗	12	✗	13	✗	✗
«Открытие»	20	33	✓	31	✗	10	✗	✗
Газпромбанк	10	30	✗	5	✗	0	✗	✗

\*Расторжение вклада и перечисление средств на текущий счет без посещения офиса. Условия дистанционного закрытия зависят от каждого банка и вида вклада

\*\*Только накопительные счета

■ Банки, удаленно предоставляющие полный спектр ключевых услуг: открытие вклада на сайте и в мобильном приложении, закрытие вклада по окончании срока и досрочно

■ Банки, позволяющие только отслеживать состояние вклада

Источники: Marksw Webb Rank & Report, исследование Private Deposit CX Rank 2015

ента нет другого счета в соответствующей валюте. При этом валютный счет можно открыть только в офисе банка по письменному заявлению. Эта проблема оказалась актуальной для многих банков.

Чтобы рейтингом было удобнее пользоваться, Marksw Webb Rank & Report по просьбе РБК Quote добавило к своей итоговой оценке данные о возможности дистанционного открытия и закрытия вкладов через интернет-банк и с помощью мобильного приложения.

Полный спектр услуг по этим дополнительным параметрам предоставляют только три банка: ВТБ24, «Русский стандарт» и Сбербанк. У МКБ отсутствует возможность открыть депозит с помощью мобильного приложения. Впрочем, вес этого канала обслуживания в итоговой оценке составлял всего 10% (у интернет-банка – 30%).

Самыми неудобными банками для клиентов, предпочитающих не ходить в офис, стали «Уралсиб» и Газпромбанк. У этих кредитных организаций нет возможности открыть

**В большинстве случаев даже при дистанционном открытии вклада по окончании срока договора клиенту придется обращаться в отделение банка, чтобы получить назад свои средства**

вклад ни через один дистанционный канал. Единственное, что позволяют их интернет-банки, – получать информацию о депозитах, открытых в офисах. Правда, для этого клиентам также нужно приложить усилия. В «Уралсибе» – написать специальное заявление в офисе банка, а в Газпромбанке – изменить настройки в интернет-банке, рассказывает Скобелев.

## Стремление к идеалу

Рейтинг Marksw Webb Rank & Report – не первая, хотя, возможно, и самая масштабная попытка оценить работу банков со своими каналами дистанционного обслуживания. Оценкой интернет- и мобильных банков также занимаются компании Deloitte и Frank RG. Первая оценивает функциональность мобильных приложений для iOS. А вторая изучает мобильные и интернет-банки по схожей с Marksw Webb методике.

«Методика, похожая на используемую Marksw Webb Rank & Report, популярна на Западе. Единственный ее

недостаток – она формирует некий идеальный образ, полное соответствие которому трудно найти среди разнообразия потребностей клиентов», – говорит аналитик исследовательской компании Frank RG Ярослав Еременко.

Действительно, пока далеко от идеала (100 баллов) находится даже лидер рейтинга Marksw Webb Rank & Report. Поэтому при открытии вклада с помощью одного из дистанционных способов продаж стоит обратить внимание на некоторые особенности.

## На что обратить внимание?

У большинства банков на сайте есть форма заявок на открытие вклада. Но обычно это лишь заявка на обратный звонок из банка. «Операционист, который вам перезванивает, чаще всего может помочь только найти ближайшее отделение банка», – говорит Скобелев.

Очень часто у банков по умолчанию открывается вклад с автоматической пролонгацией, которую в дальнейшем дистанционно отключить позволяют только два банка из 21. В девяти банках из 21 при отключенной автопродлонгации вкладов по истечении срока договора средства с вклада автоматически перечислятся на текущий счет или дебетовую карту клиента, откуда их можно снять.

Например, в банке «Санкт-Петербург» клиент при открытии вклада может принять решение, продлевать вклад по окончании договора или нет. А МДМ Банк не позволяет отменить пролонгацию при открытии вклада. Таким образом, в большинстве случаев даже при дистанционном открытии вклада по окончании срока договора клиенту придется обращаться в отделение банка, чтобы получить назад свои средства.

Одно из важных удобств управления вкладами в интернет-банке – возможность закрыть его досрочно. «Для этого очень важно понимать, сколько процентов вам уже начислено, не потеряете ли вы уже накопленный доход при досрочном закрытии вклада. Лучше выбирать банки, где есть возможность получить эту информацию», – советует директор департамента развития розничного бизнеса Связь-банка Алексей Бахаев. Только 11 банков из 21 предоставляют возможность через интернет-банк досрочно забрать средства вклада.

Российские банки стали предоставлять своим клиентам возможность дистанционно открывать и управлять вкладами около десяти лет назад, рассказывает Бахаев. «Сейчас этот функционал в интернет-банке является обязательной услугой для кредитной организации», – говорит Бахаев.

Этот канал пока преждевременно называть основным для банков, но он набирает все большие обороты, соглашается генеральный директор Frank Research Group Юрий Грибанов. «Дистанционное открытие депозитов особенно важно для клиентов, у которых нет лишнего времени ходить по банкам. Речь идет о людях с доходом выше среднего из крупных городов. Это не главная, но очень важная аудитория кредитных организаций», – говорит он.

Материал подготовлен проектом Quote.rbc.ru