



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**ГЕОРГИЙ ТЕРНОВСКИЙ,**  
основатель K50

Как заработать  
на оптимизации  
интернет-рекламы

с. 18

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | ДЕНЬГИ

14 мая 2015 Четверг No 80 (2097) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 14.05.2015)



\$1=



€1=



₽49,53



₽55,71



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,  
13.05.2015, 19.00 МСК) \$67,55 ЗА БАРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
13.05.2015) 1 082,21 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 01.05.2015) \$358,5 МЛРД

**Недвижимость** Кто вышел в финал конкурса на создание проекта  
Парламентского центра

# Храм парламентаризма

**АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН,**  
**АННА ДЕРЯБИНА**

В финал конкурса на создание архитектурного проекта Парламентского центра в Мневниках вышли лужковский архитектор Михаил Посохин, путинский архитектор Ланфранко Чирилло и петербургский архитектор Евгений Герасимов.

За право создать архитектурный облик будущего Объединенного парламентского центра в Нижних Мневниках поспорят три архитектурных бюро. Как стало известно РБК, среди победителей первого этапа конкурса, вышедших в финал, оказалось одно из главных архитектурных бюро «лужковской» Москвы — «Моспроект-2» Михаила Посохина. С ним конкурирует «Стройгазкомплект» архитектора Ланфранко Чирилло. Наконец, в тройке лидеров на получение контракта — петербургское бюро «Евгений Герасимов и партнеры».

**Источник РБК в жюри конкурса говорит, что «Моспроект-2» по итогам голосования является фаворитом**

Об архитекторах, вышедших в финал, РБК рассказали три источника, близких к участникам конкурса и представителям жюри. Эту информацию подтвердил представитель главы конкурсной комиссии. Ее возглавляет бывший зам Юрия Лужкова Владимир Ресин.

Сам конкурс на выбор архитектурного бюро проводился во вторник, 12 мая, уточнила РБК заместитель председателя конкурсной комиссии, депутат Госдумы Елена Панина. Второй этап, в ходе которого должен быть определен победитель, состоится в конце июня — начале июля.

Представитель РБК, что бюро вышло в финал конкурса на архитектурную концепцию Парламентского центра в Мневниках. «По количеству голосов жюри мы вроде как первые», — сказал он. Сам проект он обсуждать отказался.



Перед конкурсной комиссией, которую возглавляет Владимир Ресин (на фото), стоит непростой выбор

Партнер КБ «Стрелка» Григорий Ревзин знает, что в конкурсе также участвовали архитектурные бюро «Меганом» Юрия Григоряна, ТПО «Резерв» Владимира Плоткина, Speech Сергея Чобана и Мастерская Михаила Филиппова. Чобан и Григоряна подтвердили РБК, что участвовали в конкурсе, но в финал не вышли. Плоткин отказался от общения, получить комментарии «Стройгазкомплекта» и мастерских Герасимова и Филиппова не удалось.

Источник РБК в жюри конкурса говорит, что «Моспроект-2» по итогам голосования является фаворитом. На втором месте, по его словам, «Стройгазкомплект» Чирилло. Представитель Ресина всех трех участников называет «равнозначными победителями» первого этапа.

Совладелец архитектурного бюро М.АРХ и владелец агентства, консультирующего в области девелопмента, Proekt Agency Роман Крихели отмечает, что архитектура выполняет роль послания,

являясь своего рода коммуникацией. «На мой взгляд, здание, которое предлагается построить по проекту «Моспроект-2», транслирует идею помпезности, претенциозности и эклектичной роскоши, — говорит Крихели. — По сути, это очень советское, с точки зрения идеологии, послание, когда оболочка гораздо важнее содержания. Признаться, мне кажется такой подход неуместным в наше время».

**Кризис**

## Госрасходы сократят

**ПЕТР НЕТРЕБА,**  
**ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО,**  
**ЯНА МИЛЮКОВА**

Сокращение госрасходов не ограничится этим годом и может продолжиться при составлении бюджета на 2016 год, следует из документов Минфина, разосланных по ведомствам. В приоритете только майские указы и импортозамещение.

**Минфин собирает предложения**  
При распределении предельных объемов расходов на 2016–2018 годы министерствам и ведомствам «следует предусмотреть оптимизацию структуры и объема расходных обязательств». Корректировке должны подвергнуться состав и сроки отдельных мероприятий госпрограмм. Об этом говорится в письме Минфина, полученном на этой неделе правительственными ведомствами. С ним удалось ознакомиться РБК.

При подготовке бюджета на следующий год Минфин оставляет только три приоритета — публичные нормативные обязательства, объемы которых зафиксированы законами, мероприятия по импортозамещению и цели майских указов Владимира Путина.

В Минфине РБК подтвердили, что такое письмо было разослано 5 мая. По словам представителя министерства, «ответственные исполнители госпрограмм и главные распорядители бюджетных средств должны в срок до 15 мая представить в Минфин свои предложения по распределению предельных объемов по кодам бюджетной классификации».

Тем самым в правительстве объявлено о начале подготовки бюджета на 2016 год.

**Инфляцию не учитывать**

Если министерства и ведомства будут предлагать большие («превышающие доведенные предельные объемы») расходы по профильным для них статьям.

Окончание на с. 11



Подписка: (495) 363-11-01

Окончание на с. 17

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК  
Главный редактор:  
Максим Павлович Солюс  
Заместители главного редактора:  
Петр Мироненко, Юлия Ярош  
Выпуск: Дмитрий Иванов  
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов  
Фоторедактор: Наталья Славгородская  
Верстка: Константин Кузниченко  
Корректура: Марина Колчак  
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей СитниковОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК  
Шеф-редактор проектов РБК:  
Елизавета Осетинская  
Главный редактор rbc.ru  
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин  
Заместители главного редактора:  
Ирина Малкова, Владимир Моторин,  
Дмитрий Рыжов  
Главный редактор журнала РБК:  
Валерий Игуменов  
Заместители главного редактора:  
Андрей Бабицкий, Анфиса Воронина  
Арт-директор: Ирина Борисова  
Руководитель фотослужбы: Варвара ГладкаяРуководители направлений –  
заместители главного редактора  
Банки и финансы: Елена Тофанюк  
Индустрия и энергоресурсы: Петр Кирьян  
Информация: Игорь Терентьев  
Политика и общество: Максим Гликин  
Спецпроекты: Елена Мязина  
Экономика: Дмитрий КоптюбенкоРедакторы отделов  
Международная жизнь: Иван Ткачев  
Мнения: Антон Шириков  
Потребительский рынок: Денис Пузырев  
Свой бизнес: Владислав Серегин  
Медиа и телеком: ВакансияАдрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: ООО «РБК Медиа»  
Газета зарегистрирована в Федеральной службе  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-59174  
от 3 сентября 2014 года.Издатель: ООО «БизнесПресс»  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Генеральный директор: Екатерина СонКорпоративный коммерческий директор:  
Людмила Гурей  
Коммерческий директор  
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина  
Директор по рекламе  
товаров группы люкс: Виктория Ермакова  
Директор по рекламе сегмента авто:  
Мария ЖелезноваДиректор по маркетингу: Андрей Сикорский  
Директор по распространению:  
Анатолий Новгородов  
Директор по производству: Надежда ФоминаПодписка по каталогам:  
Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781  
Российская пресса, подписной индекс: 24698Подписка в редакции:  
Телефон: (495) 363-1101  
Факс: (495) 363-1159Этот номер отпечатан  
в ОАО «Московская газетная типография»  
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1Заказ № 1234  
Тираж: 80 000Номер подписан в печать в 22.00  
Свободная ценаПерепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию с редакцией.  
При цитировании ссылка на газету РБК  
обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Ополченцы Донбасса выдвинули свои требования украинским властям

# Торги о выборах

ПОЛИНА ХИМШАШВИЛИ

**ДНР и ЛНР предложили свои варианты реформы конституции Украины и проведения местных выборов на подконтрольных им территориях. Эксперты считают требования самопровозглашенных республик началом политического торга.**

В среду на сайте Донецкого агентства новостей были опубликованы предложения ДНР и ЛНР по конституционной реформе на Украине и текст законопроекта о порядке проведения местных выборов. Реформа украинской конституции и проведение местных выборов на территориях, которые сейчас Киев не контролирует, — требования минских соглашений.

**Без украинских СМИ**

Законопроект об особенностях местных выборов открывается перечислением населенных пунктов, на которые, по мнению авторов, он должен распространяться. В этом списке значится и село Широкино Донецкой области, находящееся вблизи Мариуполя. За него не прекращаются бои, населенный пункт практически разрушен. Воюющие там добровольческие батальоны отказываются сдавать село и отвергают предложения ОБСЕ о демилитаризации села. Принять закон должен президент Украины Петр Порошенко — под предлагаемым текстом авторы поставили его имя.

Однако проект удовлетворяет не всем требованиям, которые выдвигает Киев к процедуре проведения местных выборов на отдельных территориях. Ранее председатель Верховной рады Украины Владимир Гройсман говорил, что выборы там должны пройти по украинскому законодательству, с соблюдением стандартов ОБСЕ и с равным участием украинских политических партий и возможностью работать на выборах для украинских СМИ. Авторы законопроекта согласны с тем, что выборы местных глав и депутатов должны проводиться при соблюдении избирательных стандартов ОБСЕ и под мониторингом Бюро по демократическим институтам и правам человека. Этого требуют и минские соглашения.

Участвовать в выборах смогут лица, проживающие на территории десять лет, включая год, предшествовавший выборам. Партиям, избирательным блокам и другим политическим формированиям участие в выборах и процессе выдвижения кандидатов законопроектом не разрешено. Запрещает он и работу на выборах СМИ, которые «причастны к разжиганию гражданской розни, распространению призывов к насилию и заведомо недостоверной информации о ситуации в отдельных районах Донецкой и Луганской областей». Ранее представитель ДНР в контактной группе Денис Пушилин заявил, что украинские СМИ на территорию ДНР допущены не будут, а в выборах не смогут принять участие представители политических сил, которые «были замечены в негативном отношении к самопровозглашенным республикам».

Пройти выборы, по замыслу представителей ДНР и ЛНР, смогут только после выполнения Киевом нескольких условий: прекращения антитеррори-



стической операции (АТО) на территории отдельных районов Донецкой и Луганской областей, снятия экономической блокады этих районов, освобождения от уголовной, административной ответственности и наказания лиц — участников событий на территории отдельных районов, а также при условии введения в действие закона Украины «Об особом порядке местного самоуправления в отдельных районах Донецкой и Луганской областей» в редакции от 18 октября 2014 года. В этом году Верховная рада Украины приняла этот закон в новой редакции, которая уязвляет вступление закона в силу с проведением местных выборов в Донбассе по украинскому законодательству. Представители ДНР и ЛНР принятие закона в таком виде критиковали и требовали вернуться к пре-

**Проект удовлетворяет не всем требованиям, которые выдвигает Киев к процедуре проведения местных выборов на отдельных территориях**

дидущему варианту, в котором этой привязки не было. В случае соблюдения этих условий выборы сельских, поселковых, городских и районных голов могут быть проведены в течение двух месяцев, депутатов местных советов — в течение полугода.

**Пожелания к конституции**

Представители ДНР и ЛНР предполагают, что особый порядок выборов будет действовать до 2020 года, после этого выборы на территориях можно будет проводить в соответствии с нормами конституции Украины, которую представители ДНР и ЛНР также предложили изменить: они хотят получить для Донбасса право образовать район с особым статусом, самостоятельно определять статус русского языка, формировать свои избиркомы, от-



Для Донбасса ополченцы хотят район с особым статусом, а для Украины — отказ от вхождения в НАТО. На фото в центре — лидер ДНР Александр Захарченко

## Как работает пропускной режим в Донбассе

На прошлой неделе специальная мониторинговая миссия ОБСЕ представила отчет «Защита мирного населения и свобода передвижения в Донецкой и Луганской областях». Было установлено, что пропускная система значительно ограничивает возможности людей покинуть затронутые конфликтом районы или получить доступ к безопасным районам, говорится в докладе.

### Семь КПП

Особый порядок пропускного режима был введен Службой безопасности Украины (СБУ) и действует с 21 января 2015 года. Согласно ему, все передвижения в зону и из зоны АТО должны проводиться через семь контролируемых правительством контрольно-пропускных пунктов (КПП). Все лица и транспортные средства при въезде или выезде из зоны АТО должны иметь специальное разрешение, выданное правительством.

### Трудности с документами

Многие требования СБУ наблюдатели ОБСЕ называют сложными и обременительными. Трудности в получении необходимой документации в зонах конфликта, где больше нет государственных служб, несогласованная подача заявок на разрешения и невозможность добраться до служб, занимающихся выдачей разрешений значительно снизили возможность мирных жителей уезжать из Донбасса.

### Дороги под обстрелом

Места, где могут быть поданы заявки, часто расположены в зонах боевых действий, добраться до них можно только через дороги, которые подвержены обстрелу и перекрестному огню, говорится в докладе. Проблемы с системой пропусков вынуждают мирных жителей, которые хотят быстро покинуть зону конфликта, объезжать эти территории, тем самым подвергая себя риску. ОБСЕ также описывает случаи произвольного исполнения властями требований проезда. В частности, наблюдатели видели, как местные власти могут разрешить пересечь линию соприкосновения сторон людям без пропусков или, наоборот, запретить проезд даже при наличии разрешения.

Источник: ОБСЕ

ряды народной милиции, а для всей Украины — отказ от вхождения в состав НАТО. Эти требования они выдвигали и раньше, с начала минских дискуссий. Свои предложения представители ополченцев передали конституционной комиссии Украины, которая соберется на заседании 15 мая, и в рабочую подгруппу в трехсторонней контактной группе.

Президент Украины Петр Порошенко поддержал заявление ОБСЕ, сделанное замруководителем мониторинговой миссии Александром Хугом: все политические и экономические процессы могут начаться только после твердого прекращения огня, отвода тяжелой техники, освобождения заложников, установления контроля над границей с Россией. Об этом Порошенко заявил, находясь в Германии

на переговорах с канцлером ФРГ Ангелой Меркель.

Предложения ДНР и ЛНР тупиковые, считает украинский политолог Владимир Фесенко: Украина не согласится с тем, что на выборы не будут допущены украинские СМИ и украинские партии, тем более что в украинском законе нет запретов для участия в местных выборах политикам и запретов на работу СМИ. Эти предложения могут стать началом политического торга, который будет возможен, если посредники будут помогать, без их участия выйти на приемлемый компромисс не получится.

Представители ДНР и ЛНР могли направить предложения в конституционную комиссию, но, зная настроенная там и в парламенте, надеяться на то, что предложения будут учтены и,

**Представители ДНР и ЛНР хотят получить право самостоятельно определять статус русского языка, формировать свои избиркомы и отряды народной милиции**

например, закон об особом статусе будет вновь изменен, им не следует, уверен Фесенко. Политолог отмечает, что западные посредники заинтересованы в скорейшем политическом урегулировании кризиса, но они также понимают внутриукраинские процедуры — все должно соответствовать украинскому законодательству. Если переговорный процесс пойдет, то из требований ЛНР и ДНР останется половина, полагает директор Украинского института анализа и менеджмента политики Руслан Бортник. Эксперт полагает, что круг обсуждаемых тем будет сужен «до рациональных вопросов, которые прописаны в минских договоренностях, — это широкая децентрализация, право формировать народную милицию, право экономической самостоятельности» (цитата по ТАСС). ■

Правительство предложило поднять пени за просрочку квартплаты

# Штраф за долги по ЖКХ у

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

В Госдуму поступила правительственная инициатива, по которой удвоятся, до 23% годовых, пени за просрочку оплаты энергоресурсов и услуг ЖКХ. Более мягкий вариант был отклонен, и теперь депутаты опасаются недовольства населения.

## Спор Минстроя с Минэнерго

В среду на правительственном часе в Госдуме с участием министра строительства Михаила Меня депутат-единоросс Валерий Гальченко заявил, что поправка о повышении пени до 17,7% была исключена из законопроекта об укреплении платежной дисциплины в сфере ЖКХ совместными усилиями Общероссийского народного фронта и Минстроя. Однако, по словам Гальченко, в парламент поступили поправки Минэнерго, которые еще хуже — они предполагают повышение пеней больше чем вдвое (до 23,2%) и без оценки регулирующего воздействия. Поправки уже находятся в комитете по энергетике, сообщил депутат.

Ужесточение штрафов продвигают ресурсоснабжающие организации, но правительство окончательного решения не приняло, сказал в ответ Меня, дискуссия идет. Минстрой намерен отстаивать интересы граждан, заверил министр.

Действующее законодательство обязывает потребителей выплачивать пени за несвоевременную оплату полученных энергоресурсов и коммунальных услуг в размере 1/300 ставки рефинансирования Центробанка с первого дня просрочки (10% годовых от суммы долга при нынешней ставке ЦБ в 8,5%). Правительство настаивает на ужесточении санкций. Ранее депутаты комитета Госдумы по ЖКХ договорились с Минстроем об увеличении размера пени до 1/170 ставки рефинансирования (17,7% годовых), но с условием начисления штрафа с 91-го дня просрочки.

Такая поправка была предложена к законопроекту об укреплении платежной дисциплины потребителей энергоресурсов, который рассматривает другой комитет Госдумы — по энергетике. Поправки Минэнерго одобрены правительственной комиссией по законопроектной деятельности, но будут дорабатываться, сообщил Чибис.

Свои предложения о размере пеней Минэнерго намерено провести поправками в другую инициативу — в законопроект об укреплении платежной дисциплины потребителей энергоресурсов, который рассматривает другой комитет Госдумы — по энергетике. Поправки Минэнерго одобрены правительственной комиссией по законопроектной деятельности, но будут дорабатываться, сообщил Чибис.

## Суровая версия

Одобренные поправки Минэнерго (текст есть у РБК) предусматривают более чем двукратное увеличение пеней за просрочку платежей за электричество, тепло, газ, горячую и холодную воду, а также водоотведение для потребителей по сравнению с действующими: 23,2% в год от суммы долга (1/130 ставки рефинансирования ЦБ) с первого дня просрочки. Такие же пени,



Минэнерго предлагает наказывать с 31-го дня просрочки платежей управляющие компании, ТСЖ и жилищные кооперативы

## Ужесточение штрафов продвигают ресурсоснабжающие организации, но правительство окончательного решения не приняло

но уже с 31-го дня просрочки могут быть введены для граждан за неоплаченные коммунальные услуги. Тот же штраф за то же нарушение грозит собственникам нежилых помещений, но им пени будут начисляться с первого дня просрочки.

Нынешний размер пени Минэнерго готово сохранить лишь для неплательщиков за жилье и взносов на капитальный ремонт — 1/300 ставки рефинансирования (10% годовых от суммы долга). Подход Минэнерго к этим неплательщикам даже мягче действующего: штрафовать их предложено не с первого, а с 31-го дня просрочки.

Минэнерго предлагает наказывать с 31-го дня просрочки платежей управляющие компании, ТСЖ и жилищные кооперативы; размер пени за несвоевременную оплату электричества, тепла, газа, горячей и холодной воды, а также водоотведения для них составит 1/130 ставки рефинансирования ЦБ (23,2% от суммы долга в год).

Задолжавшие за те же услуги тепло- и водоснабжающие организации предложено штрафовать на 1/170 ставки рефинансирования (17,7% в год от суммы долга) в первые 30 дней со дня наступления срока.

С 31-го дня просрочки и для этих организаций размер пени увеличится до 1/130 ставки рефинансирования (23,2% годовых от суммы долга).

## Штрафы все выше

Поправки Минэнерго также ужесточают штрафы за самовольное подключение к электрическому и тепловым сетям, нефте- и газопроводам: для граждан они увеличиваются с 3–4 тыс. до 4–15 тыс. руб., для должностных лиц — с 6–8 тыс. до 10–100 тыс. руб., для юридических лиц — с 60–80 тыс. до 100–200 тыс. руб.

Вводится наказание для потребителей, нарушивших режим частичного или полного ограничения подачи электричества, тепла, газо- и водоснабжения и водоотведения: штрафы 10–100 тыс. руб. или дисквалификация на два–три года для должностных лиц; 100–200 тыс. руб. штрафа для юридических лиц. Аналогичное наказание предложено за недопуск представителей организаций, вводящих ограничения. Те же наказания предусмотрены для энергокомпаний и их должностных лиц, своевременно не отключивших потребителей и не возобновивших их снабжение. Штрафы пред-

усмотрены и для неотключаемых потребителей — в частности, за неготовность к отключению энергоснабжения и несвоевременную оплату.

## Дума не согласна

Председатель комитета Госдумы по ЖКХ, депутат-эсер Галина Хованская считает планы Минэнерго «безобразными». «Чего мы вообще хотим добиться в кризис [резко увеличивая пени и штрафы для населения]?!» — заявляла она на заседании комитета в конце апреля.

Чтобы не прошла более жесткая инициатива Минэнерго, Хованская отстаивала согласованную с Минстроем поправку об увеличении размера пени до 17,7% годовых при обсуждении законопроекта об укреплении платежной дисциплины в сфере ЖКХ. Но и этот документ вызвал много споров в Думе. Против такого размера пеней выступил ОНФ, а руководство фракции единороссов было недовольно другими положениями инициативы.

В итоге на заседании комитета 30 апреля поправка о 17-процентных пенях была рекомендована к отклонению. Сам законопроект, по словам Хованской, планируется вынести на пленарное заседание Думы 15 мая.

Ответственность злых неплательщиков за услуги ЖКХ будет усилена в ближайшее время, заверил коллег на правительственном часе в среду депутат-единоросс Мартин Шакум. Но нужно ввести уголовное наказание для управляющих компаний, которые избегают ответственности перед жильцами через банкротство, отметил Шакум. А ответственность за неплатежи неотключаемых потребителей должны нести их собственники — министерства, ведомства, регионы и муниципалитеты, считает Шакум.

Хованская, комментируя поправки Минэнерго и намерения чиновников и депутатов проводить именно эту инициативу, резюмировала: «Лоббисты не имеют границ!»

## Как борются с неплательщиками

Согласно Жилищному кодексу РФ коммунальные услуги должны оплачиваться не позднее 10-го числа месяца, следующего за расчетным периодом. Если долг за одну коммунальную услугу превышает ее двухмесячную стоимость, поставщик может предупредить гражданина о приостановлении предоставления услуги. Если в течение 30 дней после этого долг не будет погашен, в квартире могут отключить электричество, газ, горячую воду или даже перекрыть канализацию.

Задолженность может быть взыскана через суд. Когда решение вступит в силу, судебные приставы могут наложить арест на имущество и ограничить должнику выезд за границу и т.д. Если должник занимает квартиру по социальному найму, его могут переселить в общежитие. Суд примет такое решение, если ЖКХ не оплачивается в течение полугодия без уважительных причин (чтобы избежать выселения, многие платят незначительную сумму

раз в полгода). Что же касается владельцев приватизированных квартир, то их выселить не могут. Также в борьбе с неплательщиками используются методы психологического давления. Номера квартир с указанием суммы долгов вывешивают на информационных досках в подъездах или публикуют на местных сайтах. Должникам присылают навязчивые уведомления, кладут в почтовые ящики специальные брошюры и памятки.

# ДВОЯТ

## Сколько должны россияне за ЖКХ

По оценкам коллекторского агентства «Национальная служба взыскания», в третьем квартале 2014 года общий объем задолженности за жилищно-коммунальные услуги в России составил 933 млрд руб., прогнозная оценка на конец 2014 года — 970 млрд руб. В том числе задолженность населения в третьем квартале 2014 года составляла 193 млрд руб., прогнозная оценка на конец года — 195 млрд руб. На одно домохозяйство в среднем приходится 3,6 тыс. руб. долга. В третьем квартале 2014 года общий объем задолженности вырос на 14% по сравнению с началом года, объем долгов населения — на 13%. Доля задолженности со сроком более 90 дней составляет около 50%. Около 35% — это долги сроком менее 90 дней, 15% — реструктурированная задолженность.

### На Урале и Кавказе

Наибольшие размеры долгов фиксируются в Уральском и Северо-Кавказском федеральном округах. Управляющий директор НСВ Антон Дианов поясняет, что на Урале из-за длительного отопительного сезона плата за ЖКХ является довольно высокой. Кроме того, там есть много заброшенных поселков: их бывшие жители формально считаются неплательщиками. На Северном Кавказе низок уровень платежной дисциплины, кроме того, там распространена трудовая миграция (задолженность накапливается, пока жильцы находятся на заработках).

### В Москве и Подмоскowie

Местные власти сообщают, что в регионе низка численность неплательщиков, действительно испытывающих финансовые сложности. Небогатые пенсионеры платят за ЖКХ с большой аккуратностью. 24% злостных неплательщиков имеют в собственности не одно жилое помещение. Чаще всего не оплачивают коммунальные услуги граждане, длительно отсутствующие по месту жительства, маргиналы, а также так называемые идейные неплательщики. Последние обосновывают неоплату ЖКХ несправедливым расчетом, неудовлетворительной работой коммунальных служб и коррумпированностью чиновников.

## Мнение



ДМИТРИЙ СИБАЕВ,  
урбанист

ФОТО: из личного архива

На фоне внешних потрясений проявляются проблемы, связанные с ошибками финансового менеджмента и общей некомпетентности властей.

## Как российским городам развиваться в кризис

*У местных властей в России не так много возможностей для антикризисного маневра. Главное сейчас — удержать человеческий капитал, чтобы не потерять следующие десятилетия.*

Кризисы распространяются неравномерно. Почти во всех развитых странах после глобального финансового кризиса 2008 года были города и регионы, где экономика продолжала расти, и места, где спад был очевидным. В Чили наиболее болезненным кризис оказался для городов в регионах, специализирующихся на добыче меди. В Германии существенный спад в 2008–2011 годах испытали как отсталые города на востоке страны, так и города в западных провинциях, считающихся богатыми. Города же, специализирующиеся в автопромышленности, избежали глубокого кризиса, несмотря на глобальное падение спроса. Как вообще городская экономика реагирует на кризис?

### Краш-тест городского бюджета

В первые месяцы кризиса ни у городских, ни у региональных властей почти нет возможности реагировать. В США в 2008 году кризис наиболее остро ощутили Майами и Орландо, где предкризисный рост был связан с бумом на рынке недвижимости. Кризис обернулся для этих городов массовым банкротством ипотечных заемщиков и сворачиванием строительного сектора.

Шоковая фаза нынешнего российского кризиса пока куда менее драматична. Но первая волна кризиса привела к резкому падению покупательной способности населения и сокращению спроса на товары не первой необходимости. В результате, например, в Калуге с начала года стали закрываться автосборочные цеха международных концернов. Именно Калуга считалась до недавнего времени одним из лидеров по привлечению иностранных инвестиций, но эта модель роста оказалась не адаптированной к новым экономическим условиям.

Во-вторых, на фоне внешних потрясений проявляются проблемы, связанные с ошибками финансового менеджмента и общей некомпетентности властей. В США быстрый экономический рост и рост цен на недвижимость долго скрывали безответственную бюджетную политику многих городов. Однако после кризиса стало очевидно, что огромные долги вкуче с падающими доходами и чрезвычайно высокими пенсионными обязательствами поставили многие города на грань банкротства.

Российским городам такое грозит куда в меньшей степени. Городские власти в России имеют очень мало полно-

мочий в бюджетной сфере. Самым существенным налоговым источником пополнения городского бюджета должен быть налог на недвижимость. Однако как минимум до 1 января 2016 года он исчисляется по инвентаризационной, а не рыночной стоимости, и налоговые поступления ничемны. Городские бюджеты продолжают сильно зависеть от поступлений из региональных и федеральных бюджетов. Даже в весьма процветающем Ханты-Мансийске доля доходов от трансфертов из других бюджетов составляет более 70%. А рынок муниципальных заимствований в России по-прежнему развит слабо, что ограничивает возможность городов залезать в большие долги.

Получается, что сверхцентрализованная бюджетная система России хотя и ограничивает возможность городов инвестировать в социально-экономическое развитие в фазе роста, зато посткризисные дефолты российских муниципалитетов в целом маловероятны.

### Кризис за горизонтом

Интереснее всего долгосрочные последствия кризиса для городов. Нефтяной кризис 1973 года, когда цена нефти за считанные дни взлетела с \$3 до \$12 за баррель, во многом открыл для азиатских производителей автомобильный рынок США. С этого момента можно отсчитывать кризис американского автопрома, отголоском которого стал многолетний упадок и недавнее банкротство Детройта.

Именно на фоне таких масштабных сдвигов становится ясна устойчивость городской экономики. Деиндустриализация второй половины XX века подарила нам множество примеров заката и перерождения городов. Детройт, Ливерпуль и Ньюкасл навсегда утратили свой былой вес. Нью-Йорк и Лондон, утратив статус портовых столиц, переродились в финансовые центры. Английский Манчестер и испанский Бильбао благодаря многолетней продуманной экономической политике смогли изменить свою судьбу, переродившись из индустриальных гигантов в центры креативной экономики.

Экономист Эдвард Глейзер проанализировал способность города перерождаться в ответ на масштабные перемены в экономике на примере Бостона. Он пришел к выводу, что для этого нужны три качества.

### Болезненные решения

Во-первых, это разноплановый характер экономики — низкий уровень зависимости от одной индустрии или одного предприятия. Во-вторых, лояльность населения и бизнеса своему городу. Из кризисного Детройта уехала

наиболее благополучная часть населения; в Бостоне такой утечки мозгов не наблюдалось. Отчасти это связано с привлекательной городской средой, наличием престижных университетов и богатой историей, что формирует привязанность людей к городу.

В-третьих, это человеческий капитал. На пике могущества индустриальных городов пределом мечтания для населения была работа у сборочного конвейера, в ходе которой не формируются навыки, применимые в других отраслях. Это делает и людей, и город беззащитными перед кризисом. Преодолеть невзгоды могут те города, где люди постоянно развивают навыки, которые востребованы экономикой сегодня и будут востребованы завтра. В XVIII веке Бостон был столицей мореплавания, к концу XIX века стал промышленным гигантом, а сегодня — центр высоких технологий. Ему удалось привлечь и развивать таланты, поэтому он и смог преодолеть два масштабных структурных кризиса за последние 200 лет.

## « Российские города нередко изолированы от политических и рыночных законов»

Все это не тривиальные задачи для городов, вечно ограниченных в ресурсах, зависящих от милости высших инстанций и четырехлетних политических циклов. Далеко не все в таких условиях способны мыслить 20–30-летними горизонтами. Бирмингем, когда-то считавшийся городом тысячи ремесел, более 20 лет находился в глубоком упадке. И только в 2000-х после масштабных инвестиций в инфраструктуру и городскую среду стал медленно возвращать себе звание второго экономического полюса Англии, но это потребовало более десятка лет и множества непопулярных решений.

Российские города нередко изолированы от политических и рыночных законов. Успех администраций часто измеряется не созданными рабочими местами, а способностью отстоять популярность партии власти, бюджеты слабо связаны с ростом городской экономики. Но этот вакуум не вечен. Когда поддерживать упадочные предприятия и реструктурировать кредиты за счет резервных фондов будет уже невозможно, выживут города, сумевшие создать условия для новой экономики, основанной на человеческом капитале, готовые принимать и исполнять болезненные решения. К этой суровой реальности надо уже готовиться.

Россия заняла 26-е место по качеству человеческого капитала

# Дипломированные, но не



В России легко получить высшее образование, намного труднее — работу по специальности

**ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО**

Российское образование — одно из самых доступных в мире, но его качество довольно низкое, утверждают эксперты Всемирного экономического форума.

**Легкие знания**

Всемирный экономический форум (ВЭФ) совместно с Мегас представил в среду «Отчет о человеческом капитале 2015». Россия по развитию человеческого капитала оказалась на 26-м месте из 124 стран, обогнав всех остальных членов группы БРИКС, но уступив странам Прибалтики.

Рейтинг измеряет возможности для развития человеческого капитала в различных возрастных группах, включая доступность и качество образования и возможностей для повышения квалификации; занятость или, другими словами, вовлеченность в экономику, а также навыки и компетенции.

Человеческий капитал остается одним из ключевых конкурентных преимуществ России, говорит партнер Strategy Partners Group и координатор программы ВЭФ по оценке конкурентоспособности стран в России Алексей Праздничных.

Сильные позиции страны во многом связаны с доступностью системы образования на всех уровнях: от на-

чального школьного до высшего образования. Практически по всем показателям, характеризующим доступность образования, Россия занимает высокие места, например первое место по доступности начального образования.

Слабые стороны России связаны с демографическими факторами, то есть относительно низкой долей населения в трудоспособном возрасте (82-е место), относительно высоким уровнем безработицы (52-е место), ограниченными возможностями для развития на рабочем месте (79-е место). Также к слабым сторонам относится качество системы образования (73-е место) и здоровье населения (81-е место).

Два года назад ВЭФ уже представлял подобный рейтинг, тогда Россия оказалась на 51-м месте по уровню развития человеческого капитала. Столь резкие изменения Праздничных объясняет серьезным изменением методологии исследования — большой вес стал даваться показателю доступности образования. «С методологической точки зрения фокус на доступность образования, возможно, несколько преувеличен», — рассуждает Праздничных.

**Бесполезная наука**

Для сохранения и развития человеческого капитала, по словам Праздничных, нужно не только обеспечивать доступность образования для широ-

ких слоев населения, но и все более активно создавать условия для самореализации — сделать фокус на качественных рабочих местах, последовательном повышении качества системы образования, особенно среднего и высшего профессионального, а также развивать систему здравоохранения.

На низкое качество российского образования указывал президент Сбербанка Герман Греф (Сбербанк занял первое место в составленном РБК рейтинге российских компаний, которые больше других озабочены образованием сотрудников). Россия по качеству человеческого капитала стоит выше Европы, но это конкурентное преимущество мы быстро теряем, заявил Греф, выступая на Апрельской экономической конференции ВШЭ.

Сегодня качеством образования недовольны все: и ученики, и учителя, и работодатели, 60% которых считают квалификацию сотрудников критически недостаточной, жаловался Греф. При этом в России самый высокий процент людей с высшим образованием — 53,5%. В 2000–2013 годах госрасходы на высшее образование выросли в 21 раз. Однако российские университеты до сих пор не входят в топ-100 в мире по основным глобальным рейтингам.

Улучшить систему образования можно за шесть лет, считает Греф. Для этого, в частности, нужно обнов-

**Два года назад ВЭФ уже представлял подобный рейтинг, тогда Россия оказалась на 51-м месте по уровню развития человеческого капитала**

лять вузы от «закрытых систем», которые он отнес к первому поколению, до университетов третьего поколения. Их ключевая роль в обществе не защита истины (институты первого поколения) или открытие законов природы (второе поколение), а создание ценности.

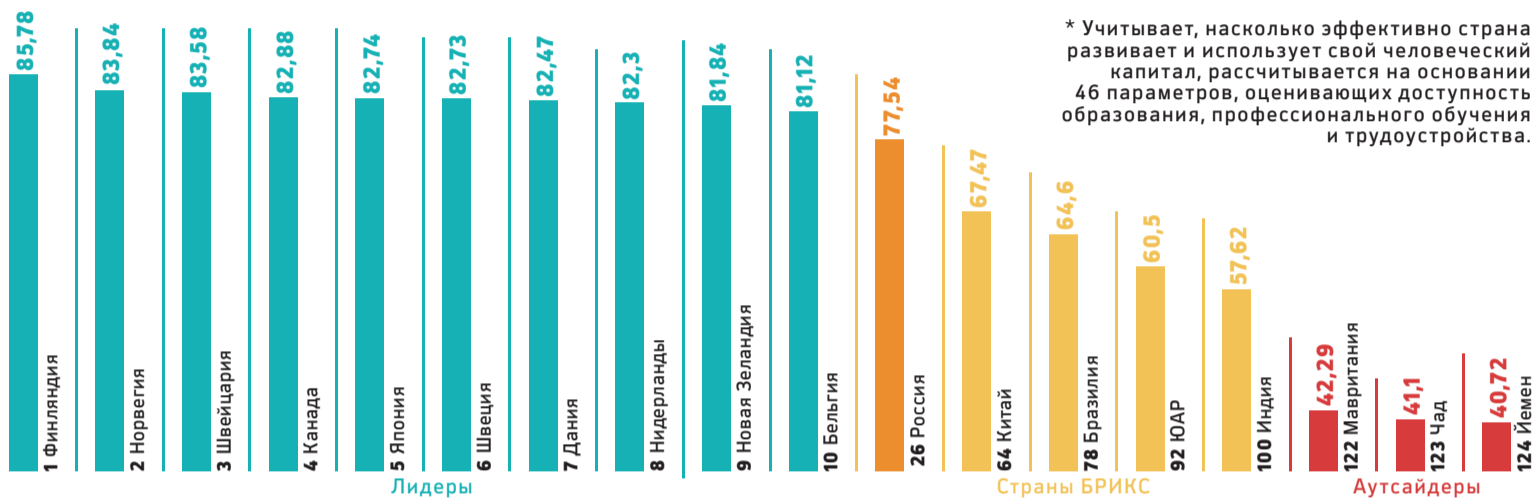
**Непроизводительные студенты**

«Есть такая поговорка: если 80% людей работают не по специальности, указанной в дипломе, то диплом превращается в справку, что ты не дурак», — рассуждает директор программы Executive MBA ВШКУ РАНХиГС Илья Томорадзе. По его словам, нужно думать не только о доступности образования, но и о том, как впоследствии оно трансформируется в производство добавочной стоимости.

А с этим в России проблемы. Если индекс человеческого капитала для России сильно выше, чем, например, у Бразилии (78-е место, по оценке ВЭФ) и тем более Индии (100-е место), то по уровню конкурентоспособности экономик две страны находятся при-

# ЭФФЕКТИВНЫЕ

## Индекс человеческого капитала\* — 2015: лидеры, аутсайдеры и страны БРИКС



**Сегодня качеством образования в России недовольны все: и ученики, и учителя, и работодатели, 60% которых считают квалификацию сотрудников критически недостаточной**

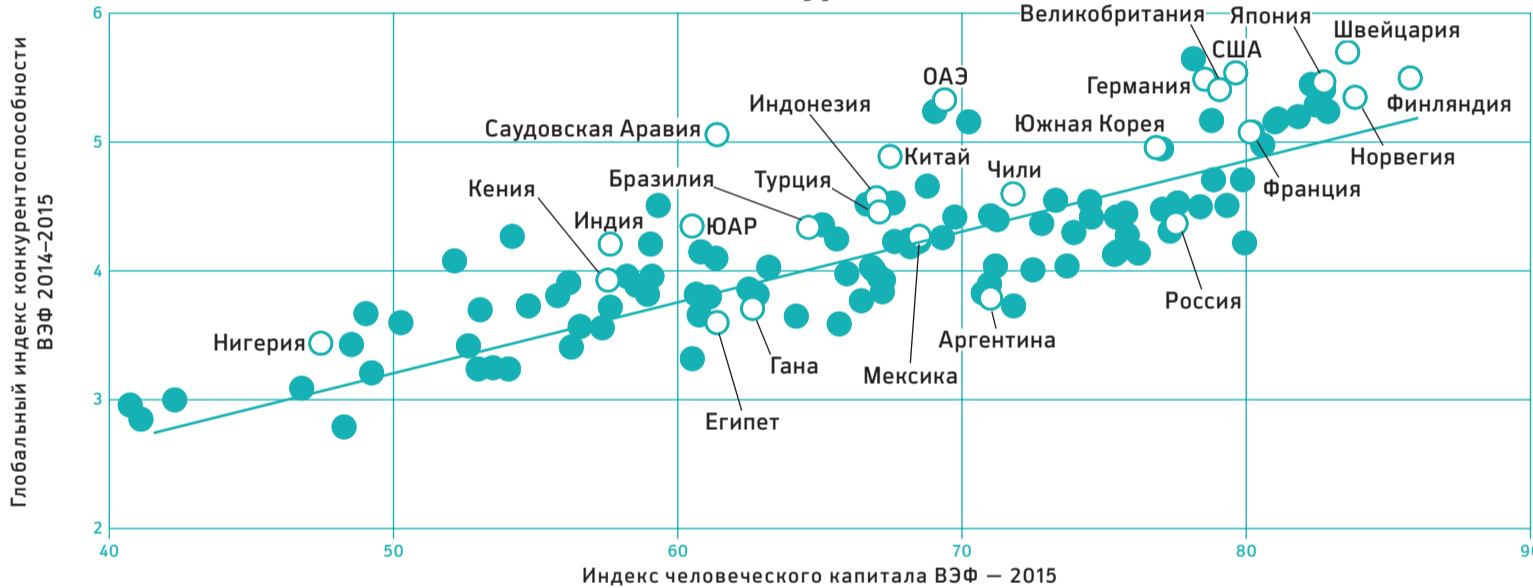
мерно на одном уровне. Разница нивелируется в том числе низкой производительностью труда.

На то, что с производительностью труда нужно что-то делать, указывал на прошлой неделе президент Владимир Путин. По его словам, рост этого показателя по итогам 2014 года составил всего полпроцента, а по итогам первого квартала текущего года «показатель вообще ушел в минус».

Один из майских указов Путина, подписанный в 2012 году, содержал поручение правительству принять меры для увеличения производительности труда к 2018 году в 1,5 раза относительно уровня 2011 года. Пока эта задача не выполняется, хотя она сохраняется в проекте основных направлений деятельности кабинета министров.

«Самый эффективный способ поддержать рост производительности труда — структурные реформы, которые пока что ожидают попадания в список приоритетных задач кабинета министров», — говорится в комментарии аналитиков Deutsche Bank, выпущенном на следующий день после выступления президента. По их мнению, снижение производительности отчасти связано со снижением спроса на российские товары вследствие внешних шоков, таких как санкции и падение цен на нефть. ▣

## Как соотносятся человеческий капитал и конкурентоспособность экономик



Источник: материалы Всемирного экономического форума

**РБК** БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

28 мая 2015 г., 12:00-13:15  
 Санкт-Петербург, Главный штаб

Партнер:



Leading the Way in Russian Law\*

Брифинг в рамках ПМЮФ 2015

# КОРПОРАЦИИ: КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ & ПРАВОВЫЕ ОТВЕТЫ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

Приглашены к выступлению:



**СТЕПАН ГУЗЕЙ**  
 Lidings\*



**БАТРАЗ ПЛИЕВ**  
 ПромСвязьКапитал\*



**ДМИТРИЙ ПРИСТАНКОВ**  
 ГМК «Норильский никель»



**АНТОН РОГАЧЕВСКИЙ**  
 Пивоваренная компания «Балтика»



**ВЛАДИМИР РАЗУВАЕВ**  
 Softline\*



**ДМИТРИЙ ЧУДАКОВ**  
 Новартис Фарма

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)  
 Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)  
 Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

\* Лидирующие позиции в российском законодательстве, Лидингс, ЗАО «ПромСвязьКапитал», Софтлайн, Реклама. 16+



Менее чем за три недели жертвами разрушительных землетрясений в Непале стали более 8 тыс. человек

Как землетрясение отразится на экономике Непала

# Удар на 100 процентов

ИВАН ТКАЧЕВ,  
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,  
АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

**Серия мощных землетрясений в Непале разрушила значительную часть страны. Общий экономический ущерб может достигнуть 100% непальского ВВП, а восстановление будет долгим и тяжелым, подсказывает опыт других стран.**

12 мая одну из беднейших азиатских стран Непал сотрясло новое мощное землетрясение — на этот раз магнитудой 7,3 (по данным Геологической службы США). Оно оказалось в пять-шесть раз слабее (в силу логарифмической зависимости в шкале магнитуд), чем удар стихии магнитудой 7,9 25 апреля, в результате которого погибли уже более восьми тыс. человек. Вчерашний афтершок унес жизни нескольких десятков человек.

Стихийное бедствие разрушило многие города и деревни центрального Непала, серьезно пострадала столица Катманду, где проживают полтора миллиона из 30 млн жителей республики, а плотность населения в 100 раз выше, чем в среднем по стране. Катманду находится в 80 км от эпицентра первого землетрясения. Разрушены или повреждены более 700 тыс. домов и других строений, а экономический ущерб от катастрофы может составить от 25% до 100% непальского ВВП, по разным оценкам.

Хотя Непал занимает 11-е место в мире по уязвимости к землетрясениям (индекс Программы развития

ООН), столь разрушительных подземных толчков в стране не припомнят с 1934 года. Тогда землетрясение магнитудой 8,1 унесло, по разным оценкам, 10–20 тыс. жизней (половина из них — в соседней индийской провинции Бихар).

#### Оценки ущерба

Апрельское землетрясение затронуло 59 из 75 административных районов Непала, в 11 из них оно имело разрушительные последствия. Ближе всех к эпицентру подземных толчков оказался крупный город Бхаратпур. Поскольку удар стихии разрушил тысячи строений и стер с лица земли деревни поблизости от эпицентра, строительство новой инфраструктуры и жилого фонда станет наиболее дорогостоящим пунктом восстановительных работ. Вскоре после апрельского землетрясения министр финансов Непала Рам Махат оценил затраты на восстановление страны в \$10 млрд, до 50% от ВВП. По его словам, оно займет годы. Эксперты консалтинговой компании IHS назвали сумму в \$5 млрд. Непальский ВВП за 2014 год составил около \$20 млрд.

Около 80% из 31-миллионного населения Непала проживает в сельской местности и занято в аграрном секторе, который обеспечивает треть ВВП. Но землетрясения (в отличие от наводнений или засух), как правило, не оказывают значительного воздействия на сельское хозяйство. Правда, землетрясение и сопутствующий ущерб в виде краткосрочной миграции сельского населения могут по-

**Разрушительные последствия землетрясения будут наиболее заметны в обрабатывающей промышленности (занимает 14% экономики) и растущем секторе услуг**

мешать сбору озимых и посадке риса. Последняя должна начаться в течение ближайших трех-четырех недель — до прихода муссона.

Разрушительные последствия землетрясения будут наиболее заметны в обрабатывающей промышленности (занимает 14% экономики) и растущем секторе услуг. Из-за подземных толчков многие компании, в том числе иностранные, были вынуждены приостановить производство. В частности, Coca-Cola временно остановила два завода, расположенные в Катманду и Бхаратпуре. А единственный крупный международный банк, который действует в Непале, — Standard Chartered — пообещал частично продолжить работу, чтобы местные жители смогли снять наличные и воспользоваться базовыми банковскими услугами.

#### Вместо памятников — руины

Для иностранцев катастрофа в Непале важна прежде всего с точки зрения туризма. В нем заняты около 7% населения, и на него приходится более 8% ВВП. В 2013 году страну посетило около 800 тыс. иностранных туристов. Вслед за апрельским землетрясением США, Великобритания, Индия, Новая Зеландия рекомендовали своим гражданам не посещать Непал в ближайшем будущем.

Туристов будет отпугивать не только низкий уровень инфраструктуры, но и риск повторения сильных подземных толчков. В апреле землетрясение вызвало сход лавин на Эвересте, в результате чего погибли по меньшей мере 19 альпинистов. Удары стихии в апреле и мае разрушили или повредили уникальные исторические достопримечательности Непала. В стране расположены семь комплексов рукотворных памятников Всемирного наследия ООН, три из которых почти полностью уничтожены — это древние площади Дурбар в городах Лалитпур, Бхактапур и Катманду. Пострадала и одна из святынь буддизма — ступа Будданат. Понятно, что исчезновение или повреждение памятников культуры снизит количество желающих посетить Непал.

Другая экономическая угроза для гималайской страны заключается в недоверии инвесторов к вложениям в ее гидроэнергетику. В стране, испытывающей хроническую нехватку электроэнергии, эта отрасль считается наиболее перспективной. На планируемых ГЭС можно будет вырабатывать

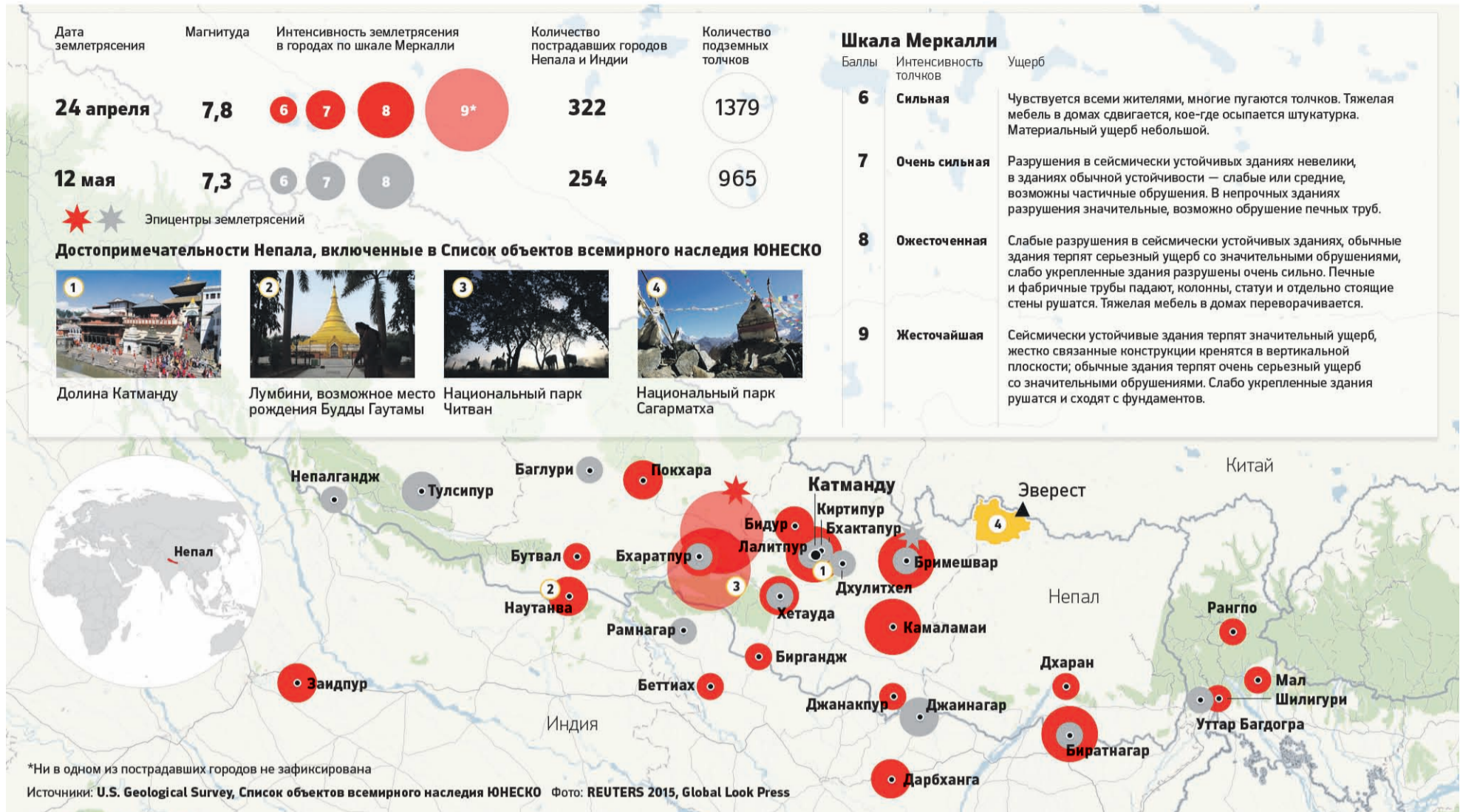
#### Экономика Непала

Непал считается одной из самых бедных стран мира. По данным CIA Factbook, в 2014 году ВВП страны составлял \$19,6 млрд, экономика выросла на 5,5%. Подушевой уровень ВВП, рассчитанный по паритету покупательной способности, в 2014 году достигал \$2400. По этому показателю Непал на-

ходится на 197-м месте в мире. Он опережает Папуа — Новую Гвинею, но отстает от Западной Сахары. Основными экономическими партнерами Непала выступают Индия и Китай. В частности, из Индии поступает 50,6% импорта. На ее долю также приходится 53,7% непальского экспорта.



## Центральная часть Непала, пострадавшая от серии землетрясений 24 апреля — 12 мая 2015 года



# ВВП

до 80 тыс. МВт, но пока Непал получает с помощью гидроэнергии лишь 700 МВт. Землетрясения вызвали опасения в связи с безопасностью строящихся с помощью Китая и Индии ГЭС в Гималаях. Стоимость этих проектов оценивается в \$1,6 млрд и \$1,4 млрд соответственно. Впрочем, директор Азиатского банка развития по Непалу Киничи Июкогама считает, что их будущему ничто не угрожает.

Смягчить экономические разрушения могут денежные переводы на родину от непальцев, уехавших на заработки в другие государства. По сведениям Всемирного банка, до 28,8% ВВП Непала обеспечивается за счет перевода средств от трудовых мигрантов, находящихся за рубежом. Сейчас в других странах работают 2–4 млн граждан Непала. В 2013–2014 годах они отправили на родину \$4 млрд, и,

### Смягчить экономические разрушения могут денежные переводы на родину от непальцев, уехавших на заработки в другие государства

как показывает опыт прежних землетрясений (например, в Индонезии в 2004 году), такие переводы в родную страну резко возрастают после стихийных бедствий.

#### Неразвитое страхование

Непальские страховые компании только начали подсчитывать ущерб от стихийного бедствия. Но ожидаемые выплаты составят не более \$10 млн, по предварительным оценкам. Несмотря на масштаб землетрясения и большое число жертв (сами страховщики ожидают, что оно превысит 10

тыс. человек), страхование в стране развито крайне слабо: полисы есть только у 5% населения страны.

В списке азиатских стран по покупательской способности Непал находится выше только Афганистана, свидетельствуют данные МВФ, поэтому степень проникновения страховых услуг, измеряемая отношением объема страховых премий к объему ВВП, находится в республике на очень низком уровне (1,4% за 2012 год). По сведениям отраслевого американского Института страховой информации, расходы на страхование имущества/страхование от несчастных случаев на душу населения в Непале составляют около \$3,5 в год против \$2,3 тыс. в США. В 2013 году объем собранных местными страховщиками премий, главным образом за страхование жизни, составил скромные \$277 млн.

«Не удивлюсь, если окажется, что туристы и сообщества экспатов застраховали себя на сумму, большую чем все непальцы вместе взятые», — говорит Джулиан Робертс, партнер в страховом брокере Willis Group Holdings (цитата по Bloomberg). «У большинства развивающихся стран страховая отрасль вообще развита слабо, — объясняет Чак Уотсон, директор по НИОКР аналитической фирмы Kinetic Analysis Corp, специализирующейся на природных катаклизмах. — Их мало беспокоят такие вещи, как страхование». Узкий охват системы страхования в Непале создает проблемы для компенсации понесенного ущерба и, как следствие, для восстановления экономики. ■

При участии Олега Макарова, Алены Сухаревской

### Одинаковые землетрясения — разные последствия

Существует большое количество исследований, посвященных связи между природными катаклизмами и последующим экономическим ростом, но, как ни парадоксально, четких свидетельств отрицательного, положительного или нейтрального влияния стихийных бедствий на рост ВВП до сих пор не получено. Быстрота и качество восстановления экономики после землетрясений зависят, в частности, от качества

институтов, политической стабильности и степени международной открытости страны.

#### Гаити

Разрушительное землетрясение магнитудой 7,3 в январе 2010 года погубило более 200 тыс. жителей Гаити, или около 2% населения. По оценке Inter-American Development Bank, экономический ущерб для страны составил \$8,5 млрд (129% от ВВП

страны в 2009 году), экономика острова в том году сократилась на 5,5% (данные Всемирного банка). Еще до катастрофы Гаити была одной из самых бедных стран в Западном полушарии — более 80% населения острова находилось за чертой бедности.

#### Чили

Еще более сильное землетрясение в Чили в феврале 2010 года (магнитуда — 8,8) послужило причи-

ной гораздо меньшего количества жертв — около 800 человек, поскольку эпицентр находился вдали от густонаселенных регионов страны. Однако его последствия так или иначе затронули 75% чилийского населения. Экономический ущерб от катастрофы оценивался в \$30 млрд (около 17% от ВВП страны в 2009 году). Оперативные меры правительства по ликвидации последствий землетрясения 2010 года позво-

лили не только избежать сокращения экономики, но и достичь более высоких, чем прогнозировалось до катастрофы, темпов роста (одна только программа восстановительных работ всего за несколько месяцев создала 60 тыс. рабочих мест). По итогам всего 2010 года ВВП Чили вырос на 5,8% (данные ВБ), тогда как за несколько дней до землетрясения Центробанк страны понизил прогноз до 3–4%.

Оппозиция Госдума запретила сторонникам Навального называть себя партией

# Беспартийные общественные



ФОТО: Олег Роговцев/РБК

**СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,  
ЖАННА УЛЬЯНОВА,  
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,  
ФАРИДА РУСТАМОВА**

Госдума одобрила инициативу о запрете называться партиями всем юрлицам, кроме политпартий. Таковыми не смогут становиться движения. Этот закон против структур Навального и Ходорковского может повредить геологоразведке.

## Запреты перед выборами

В среду Госдума приняла во втором чтении законопроект с поправками в Гражданский кодекс и закон о политических партиях, внесенный председателем комитета по законодательству единороссом Павлом Крашенинниковым. Инициатива была принята вне плана: накануне совет палаты решил отложить ее рассмотрение на пятницу, 15 мая.

Проект Крашенинникова исключает возможность преобразования обще-

Именно Партии прогресса Алексея Навального адресована поправка о запрете называться партиями, не имея регистрации в качестве политических партий

ственных движений в новые политические партии и запрещает называться партиями любым юридическим лицам, кроме зарегистрированных политических партий.

Действующее законодательство разрешает создавать новые партии путем преобразования общественных движений. Но новый Гражданский кодекс излишне облегчил процедуру преобразования, закон о политических партиях, в соответствии с которым должны создаваться партии, оказался в стороне, объясняет человек в комитете Госдумы по общественным организациям. Поправки Крашенинникова должны упорядочить процедуру, говорит собеседник. «Значит, пусть все идет и создают партии с нуля, проводят учредительные съезды, а не преобразовательные», — уточнил он суть инициативы.

Смысл запрета также в том, чтобы не плодить политические партии незадолго до федеральных выборов — их и так уже слишком много, поясняет источник, близкий к администрации президента.

Общественные движения отличаются от партий — в движении отсутствует понятие членства, свою структуру оно вправе определять самостоятельно, обязанности создавать региональные отделения у движения нет; движение может проводить конференции, но не может проводить съезды для преобразования в партию, пояснил РБК Крашенинников.

**Против Навального и Ходорковского** Инициатива не позволит преобразоваться в партию движению «Открытая Россия» Михаила Ходорковского

и вынудит лишнюю регистрацию Партию прогресса Алексея Навального переименоваться (а если она станет движением, то не сможет снова стать партией), следует из разъяснений думских собеседников РБК.

Один из них прямо говорит, что именно Партии прогресса адресована поправка о запрете юридическим лицам называться партиями, не имея регистрации в качестве политических партий. По его словам, закон исправляют, чтобы добиться переименования существующей организации, которая называется партией и ведет политическую деятельность, не будучи зарегистрированной.

Минюст 28 апреля аннулировал государственную регистрацию Партии прогресса. Сейчас юридический статус сторонников Алексея Навального никак не закреплён, говорит РБК юрист партии Дмитрий Крайнев. Но в исковых заявлениях в ЕСПЧ на решение Минюста, а также в российские суды на отказы в регистрации региональных отделений оппозиционеры называют себя именно партией. От имени партии подавались и различные обращения в следственные органы, а также продолжают суды. Партия прогресса настаивает на публикации деклараций руководителей госкомпаний. Кроме того, у членов незарегистрированной партии есть партийные билеты.

Юрист уверен, что закон рассчитан в первую очередь против Партии прогресса, недавно объявившей о коалиции политических сил либерального фланга для участия в выборах по спискам РПР-ПАРНАС. «Мы ожидали чего-то подобного. Но даже в случае

Деофшоризация Действие закона предложили распространить на активы, полученные до 1 января

# Год амнистии в подарок

**ЯНА МИЛЮКОВА**

Период амнистии капитала может быть расширен на год. Профильный комитет Госдумы предлагает, чтобы под нее попали активы, полученные до 1 января 2015 года, а не как в текущей версии законопроекта — до 1 января 2014 года.

Комитет Госдумы по бюджету и налогам предлагает расширить период амнистии капитала — под нее могут попасть все капиталы и сделки с имуществом до 1 января 2015 года. Сейчас в законопроекте об амнистии капиталов (официальное название законопроекта — «О добровольном декларировании физлицами имущества и счетов в банках») значится срок до 1 января 2014 года.

13 мая Госдума обсуждает законопроект в первом чтении. С предложением расширить этот срок выступил глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров, говорится в сообщении на сайте Госдумы.

Фактически Макаров предлагает вернуть изначально предлагавшийся срок: в первоначальном варианте законопроекта об амнистии капиталов на стадии обсуждения с чиновниками правительства и представителями бизнес-объединений предполагалось, что под нее попадут сделки и имущество, зарегистрированное до 1 января 2015 года, а спецдекларации должны быть поданы до 30 июня 2016 года. «Под амнистию попадут все преступления, совершенные до момента речи президента [4 декабря]», — говорил 26 февраля бизнес-омбудсмен Борис Титов. 4 декабря 2014 года президент Владимир Путин озвучил идею амнистии капиталов в Послании Федеральному собранию.

Но 26 марта правительство на заседании одобрило вариант с усеченными периодом, за который могут быть амнистированы капиталы, и сроком подачи деклараций (он был сокращен на полгода — с 30 июня 2016 года до 31 декабря 2015 года).

До этого механизм и сроки амнистии в течение нескольких недель об-

суждались в Кремле, в том числе на совещаниях у президента. Решение о новом сроке было принято поздно вечером 25 марта по итогам обсуждения вопроса у президента, говорили РБК два федеральных чиновника. Основным аргументом за сокращение этого периода было желание избежать злоупотреблений и предотвратить волну новых сделок по отмыванию капиталов.

## Амнистия по форме

Кроме этого, при доработке проекта ко второму чтению Макаров предложил законодательно утвердить форму и порядок подачи декларации. Также ко второму чтению будет доработан и список статей УК, КоАП и НК, которые попадут под амнистию.

Как ранее сообщал РБК, в настоящий момент с FATF согласован список статей УК, под которые не попадут желающие воспользоваться амнистией капиталов. В него не стали включать 159-ю статью УК (мошенничество) и несколько ее составов, в том числе «предпринимательский» состав 159.4.

**В законопроекте необходимо прописать возможность распространения амнистии не только на физических лиц — собственников компаний, которые задекларируют актив, — но и на руководящий персонал**

На последнем настаивали представители деловых организаций, указывая, что ее можно «применить к любой сделке». «От того, будет она включена или нет, зависит привлекательность этой амнистии для бизнеса», — говорил РБК член бюро правления РСШП.

Скорее всего, список статей УК не претерпит изменений, заявлял в конце апреля заместитель министра финансов Сергей Шаталов. Заместитель директора Росфинмониторинга Павел Ливадный 29 апреля на слушаниях в Общественной палате заявлял, что FATF предлагает дополнить российское антиотмывочное законодательство нормой о том, что кредитные организации должны проверять источники происхождения средств. «В этом случае нам было обещано, что FATF одобрит закон и он не будет выноситься на пленарное заседание [FATF]», — сказал он 29 апреля на заседании думского комитета по бюджету.

В рамках работы ко второму чтению законопроекта будет подготовлен перечень статей КоАП, которые попадут под амнистию. «В случае при-

# ДВИЖЕНИЯ

принятия закона менять ничего не будем в своих внутренних документах», — говорит Крайнев. По его словам, поправки также могут коснуться незарегистрированных Партии 5 декабря, Либертарианской и Пиратской партий.

Движение «Открытая Россия» Михаила Ходорковского никак не зарегистрировано и не намерено этого делать, подчеркивает его представитель Ольга Писпанен. Регистрироваться как партия или другое объединение в нынешних политических условиях бессмысленно, говорит она.

Это борьба с ветряными мельницами, считает политолог Игорь Бунин. По его словам, власти понимают, что никакой угрозы партии Навального и Ходорковского представлять не могут, их рейтинг по России вряд ли превысит 1%, но все-таки действуют исходя из перспективы обострения экономического кризиса. «Страх того, что будет, как в Ливии, Египте и Украине, побуждает власть принимать сверхмеры. Но до 2016 года опасаться «оранжевых революций» нет никакого смысла», — уверен политолог.

## Удар по геологической разведке

Закон Крашенинникова должен вступить в силу с момента опубликования. Сменить названия (если в них есть слово «партия») организации должны будут при первом же внесении изменений в учредительные документы — сразу приводить их в соответствие с новым законом не требуется, следует из текста принятых поправок.

Крашенинников отказался говорить о конкретных адресатах поправки, но подтвердил, что она коснется всех юридических лиц. При этом он «не уверен, что придется переименовываться» таким юридическим лицам, как геологоразведочные партии.

Большинство коммерческих компаний, содержащихся в базе СПАРК и имеющих в своем названии слово «партия», — именно геологоразведочные партии.

Нововведение действительно может создать некоторые трудности, «поскольку в нашей отрасли в названиях филиалов предприятий зачастую фигурируют такие слова, как «экспедиция» и «партия», и у нас такие есть, к примеру, в Иркутской области», говорит заместитель генерального директора ОАО «Росгеология» Антон Сергеев.

«Нашу компанию знают под этим названием с 1946 года, было бы странно ее переименовать только из-за прихоти депутатов, — возмущается руководитель Воронцовской геологоразведочной партии Иван Лапин. — Инициатива выглядит как бред, с учетом того что геологоразведочная деятельность порой эффективнее любой политической».

Перерегистрация может создать трудности при взаимодействии с заказчиками, повлечет расходы по изменению документов, это еще и потерянное время, в течение которого замедляются платежи, перечисляет Лапин. Он напоминает, что геологоразведочная партия — традиционное отраслевое название. ■

## При участии Анны Рудяк

этих компаний — уже нет. Они попадают в неравные условия», — говорит собеседник РБК в одной из бизнес-организаций.

Кроме того, сейчас в законопроекте не прописана четко часть, касающаяся обязательной репатриации капиталов из черного списка FATF и стран, у которых с Россией нет международных договоров по вопросам налогообложения. «Не указаны сроки обязательной репатриации имущества из таких стран. Нет ясности по механизму репатриации долей в компаниях из стран из черных списков», — говорит собеседник РБК.

Кроме того, необходимо прописать, какие именно соглашения в сфере налогообложения будут признаваться достаточными, чтобы «юрисдикция была белой», говорит собеседник РБК: «Достаточно ли соглашения об избежании двойного налогообложения, или обязательно должно быть соглашение об обмене налоговой информацией».

Предполагается, что во втором и третьем чтениях законопроект депутаты рассмотрят на следующей неделе. ■

## Кризис Минфин предложил министерствам уменьшить запросы на 2016 год Госрасходы сократят

➔ Окончание. Начало на с. 1

Их пожелания будут отдельно рассматриваться на совещаниях в правительстве. Но в письме отмечается, что превышение предельных объемов ведомства должны обязательно обосновать. В случае отсутствия такого обоснования дополнительные заявки «Минфином рассматриваться не будут».

В целом расходы на федеральные целевые программы не могут быть выше уровня, определенного при сокращении бюджета 2015–2017 годов в марте-апреле этого года, следует из письма. В целом секвестр 2015 года не превысил 2%. Тогда в Минфине обещали основное сокращение расходов перенести на 2016–2017 годы, причем в наиболее жесткой форме — в 2017 году, поскольку в 2016 году министерство согласно потратить из Резервного фонда на расходы 1,16 трлн руб.

По тем ФЦП, которые находятся в завершающей стадии и по которым идет недофинансирование в 2015 году, в 2016 году средства выполняться не будут. Это же правило предлагается распространить на бюджетные расходы по отдельным мероприятиям, завершающимся в этом году и уже сокращенным.

Отдельное ограничение для роста расходов — ведомства не разрешено самостоятельно индексировать свои расходы на уровень инфляции. Индексация «будет осуществляться Минфином самостоятельно», говорится в документе.

Для расходов в валюте предлагается ориентироваться на одобренный правительством макропрогноз: в 2016 году это 56,8 руб./долл., в 2017 году — 54,5 руб./долл. и в 2018 году — 53,2 руб./долл.

Отдельно Минфин установил уровень Федерального дорожного фонда: 627,8 млрд руб. на 2016 год, 666,3 млрд руб. в 2017 году и 715,3 млрд руб. в 2018 году. Это единственные расходы, которые Минфин пока указал в письме в реальном выражении.

## Социальная экономия

Чиновники социального блока правительства подтверждают, что Минфин настроен на жесткую экономию

расходов бюджета 2016 года. «Минфин очень странно режет бюджетные лимиты, которые будут доведены на 2016 год, судя по первым прикидкам, — гораздо в большей степени, чем мы ожидали, основываясь на действующем бюджете на 2015 год и плановый период до 2017 года», — сказал РБК высокопоставленный источник в соцблоке.

Другой высокопоставленный источник в соцблоке увязывает позицию Минфина с решением по накопительной части пенсий. «А где, вы думаете, ему еще взять деньги [на дополнительный трансферт Пенсионному фонду в связи с окончанием моратория на перечисление пенсионных накоплений в негосударственные пенсионные фонды]», — скептически он. Чиновники Минфина ранее говорили, что бюджет на плановый период 2016–2017 годов был сверстан с учетом трансферта.

## Мешает бюджетное правило

Минфин решил самостоятельно увеличивать объем бюджетных средств с учетом инфляции, и это продиктовано тем, что министерство хочет сократить число «автоматических решений» по увеличению расходов, полагает руководитель направления «фискальная политика» Экономической экспертной группы Александра Суслина. «Судя по тому, что инфляция довольно существенная, на индексацию должен был бы пойти огромный объем средств. Минфин пытается обосновать снижение расходов, которые вынуждены делать в правительстве в 2016–2018 годах», — рассуждает она.

«Бюджет по расходам рассчитывается исходя из бюджетного правила. К сожалению, без серьезной корректировки правила очень трудно будет обосновать снижение расходов, потому что базовая цена на нефть в рублевом выражении довольно высокая. Получается, что расходы должны оставаться высокими. Минфин подготавливает почву для того, чтобы изменить это правило и дать себе большую свободу для маневра внутри уже принятых обязательств — с учетом индексации», — полагает Суслина. ■

## 2015 года

нения данного законопроекта сегодня в первом чтении уже сегодня вечером будет внесен подготовленный законопроект... о внесении изменений в НК, который исключает любые налоговые последствия, связанные с реализацией декларантом тех полномочий, тех прав, которые он будет использовать в рамках программы декларирования», — говорится в заявлении Макарова, распространенном пресс-службой фракции «Единая Россия» в Госдуме.

Но у представителей бизнеса есть замечания и к текущей версии основного законопроекта. В частности, в законопроекте необходимо прописать возможность распространения амнистии не только на физических лиц — собственников компаний, которые задекларируют актив, — но и на руководящий персонал этих компаний. «Физлицо, владелец доли в иностранной компании, если были нарушения в области валютного или налогового законодательства, освобождается от ответственности [в случае декларирования в рамках амнистии], а руководство

2 дня, 10 стран,  
около 300 участников  
Практические инструменты  
для бизнеса и общества

ICC INTERNATIONAL COACHING CONGRESS  
Inspire yourself, inspire your business  
COACHLIGA  
FirstGull

Реклама

### VII Международный коучинг-конгресс ICC

Лидеры коучинга, представители российского и международного бизнеса



Джозеф О'Коннор Великобритания  
Андрей Вебер Россия  
Людмила Фролова Дания  
Юширу Суджи Япония

Эффективные технологии в условиях перемен 18+

Подробности по телефону: 8-800-777-08-97  
<http://www.firstgull.ru/congress/>

20-21 мая, Москва

# БИЗНЕС | АВИАЦИЯ

Выход на рынок лоукостера «Аэрофлота» заставил другие авиакомпании снижать стоимость пере

## Эффект «Победы»

**ВЕРА ПРЕЛОВСКАЯ,  
ЖАНЕЛЬ КУАНДЫКОВА**

Онлайн-сервисы по продаже авиабилетов фиксируют снижение цен на внутренние рейсы из Москвы. Такая тенденция видна в том числе на направлениях, где с 2014 года работает «Победа».

### Дисконт в 50%

Стоимость билетов на маршрутах, по которым летает бюджетный перевозчик «Победа» (100-процентная «дочка» «Аэрофлота»), снизилась в среднем на 20%, сообщает РИА Новости со ссылкой на исполнительного директора Aviasales Максима Крайнова.

По словам Крайнова, стоимость билета в Волгоград упала на 56% — с 11 280 до 4900 руб. Летящие в Тюмень могут сэкономить на билетах почти 9000 руб. — по данным Aviasales, перелеты в этом направлении подешевели на 58% (с 14 890 до 6150 руб.). Билеты в Нижневартовск подешевели в два раза — с 14 000 до 6950 руб., а в Сургут стало дешевле летать на 38% (9740 против 15 730 руб.).

Гендиректор туристического сервиса «Туту.ру» Дмитрий Храпов также указывает на снижение средних цен на авиабилеты в Астрахань на 35% по сравнению с прошлым годом. «По ряду популярных направлений средние цены на билеты «Победы» в 2–3 раза ниже цен на авиабилеты всех остальных перевозчиков. Например, на первые майские праздники средние цены на авиабилеты в Астрахань и Волгоград с вылетом из Москвы снизились по сравнению с прошлым годом на 35 и 45% соответственно», — говорит Храпов (цитата по РИА Новости).

В тревел-агентстве Biletix РБК подтвердили, что маршруты, по которым летают лоукост авиакомпании, продаются по ценам ниже, чем год назад. По данным Biletix, средний чек на бюджетные рейсы снизился на 38,2% — если год назад показатель для авиабилетов в одну сторону составлял 11 542 руб., то в 2015 году — 7141 руб. Агентство также отмечает рост доли продаж в лоукост-сегменте — так, в системе Biletix в марте-апреле доля продаж низкобюджетных авиакомпаний составила 4,6% против 0,8% за аналогичный период 2014 года.

По мнению генерального директора Biletix Александра Сизинцева, «столь резкий разворот связан с началом полетов бюджетной авиакомпании «Победа», которая смогла предложить конкурентные цены и достаточно широкую маршрутную сеть перелетов».

«Мы сравнили среднюю стоимость авиабилетов всех авиакомпаний, кроме «Победы», в период с 1 мая 2014 года по 1 ноября 2014 года — до запуска продаж на рейсы лоукостера и после — с 1 ноября 2014 года по 1 апреля 2015 года. По нашим данным, некоторые направления, куда стали летать самолеты «Победы», стали доступнее», — отметили в группе

Билеты на рейсы «Победы» продаются по низким стартовым ценам, и ее конкуренты не могут это игнорировать



**По данным Biletix, средний чек на бюджетные рейсы снизился на 38,2%**

компаний Anywayanyday. По ее данным, средняя стоимость авиабилетов из Москвы в Архангельск и обратно на сайте anywayanyday.com снизилась на 31%, в Астрахань — на 27%, во Владикавказ — на 14%, в Волгоград — на 9%, Геленджик — на 15%, Екатеринбург — на 26%, Пермь — на 27%, Сочи — на 22%, Сургут — на 19%, Тюмень — на 33%, Уфу — на 11%. В то же время средняя стоимость авиабилетов из Москвы в Анапу увеличилась на 9%, Белгород — на 6%, Махачкалу — на 18%, Нижневартовск — на 23%: эффект «Победы» сказался не на всех направлениях.

### Взлет на низких ценах

В онлайн-агентстве OZON.travel считают, что появление лоукостера «Победа», «безусловно, дало возможность пассажирам летать дешевле». При этом клиенты дочерней струк-

### Как для «Аэрофлота» меняли законы

#### Крах «Авиановы» и SkyExpress

Перед запуском первого лоукостера «Аэрофлота» («Добролета») руководство компании добилось изменений в российском законодательстве. Оно не позволяло продавать невозвратные билеты, брать плату за багаж и не кормить пассажиров на борту. Из-за этого создать реально работающую модель лоукостера было невозможно. Предыдущие по-

пытки российских авиаперевозчиков работать в низкобюджетном сегменте закончились неудачей. В 2011 году обанкротилась авиакомпания «Авианова», еще раньше полеты прекратил SkyExpress.

#### После встречи с Путиным

Все изменилось, когда в игру вступил «Аэрофлот». В конце 2012 года генеральный директор компании Виталий Савельев

встретился с Владимиром Путиным, который высказал пожелание увидеть российский дискаунтер. Для этого придется менять законодательство, отметил Савельев. В результате в 2013–2014 годах власти изменили законы и авиационные правила, чтобы лоукостеры смогли зарабатывать в России. Они вступили в силу с начала лета 2014 года, когда и заработал первый «Добролет».



летов внутри России



«Добролет» не полетел

Рейс в Крым «Победа» — вторая попытка «Аэрофлота» прорваться в низкобюджетный сегмент. Первая «дочка» крупнейшего национального перевозчика — «Добролет» с парком в два самолета — с помпой заработала в июне 2014 года. Первый рейс, в который отправился самолет в цветах новой авиакомпании, был в Симферополь. Церемонии начала работы перевозчика посетил премьер-министр Дмитрий Медведев. Полеты «Добролета» пользовались популярностью. В первый же день продаж билетов в Симферополь по цене около 980 руб. в один конец сайт компании рухнул под наплывом желающих стать ее пассажирами.

Из-за санкций Но летал «Добролет» недолго: в начале августа он прекратил полеты из-за санкций Евросоюза, который внес перевозчика в соответствующий список. Европейские компании отказались поддерживать лизинговый договор с перевозчиком, летающим в Крым, и обслуживать его суда. В результате «Аэрофлоту» пришлось полностью отказаться от бренда, зарегистрировать новое ООО «Бюджетный перевозчик» и назвать новый дискаунтер «Победа». В Крым он не летает.

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

туры «Аэрофлота» могут довольствоваться только базовыми услугами, все остальное — звонок в контактный центр, внеочередной проход на посадку, выбор места в самолете, еда на борту и провоз багажа — остается платным.

«Поведение же остальных авиакомпаний нельзя однозначно напрямую связать только с ценовой политикой «Победы». Оно также сильно зависит от колебаний курсов валют, нагрузкой направления и собственной маркетинговой политикой авиакомпаний. В ряде направлений, на которых летает «Победа», билеты классических регулярных перевозчиков даже существенно подорожали в течение года, несмотря на наличие «Победы», — рассказал Яковлев РБК.

В феврале лоукостер «Победа» оказался в центре внимания Федеральной антимонопольной службы по под-

зрению в ложной рекламе. Управление ФАС по Челябинской области возбудило дело в отношении компании по факту размещения недостоверной рекламы перелетов в Москву за 999 руб. «Эта стоимость — 999 руб. — указана крупным шрифтом. Очень мелким шрифтом на наружных рекламных носителях — почти не видно, сбоку, на не контрастном фоне — указано, что данный тариф указан без стоимости сбора», — сообщила агентству ТАСС начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией ФАС Людмила Галичина. По ее словам, при покупке билета выяснилось, что стоимость билета составляет 1999 руб., не считая сбора в размере, превышающем 500 руб. Таким образом, по ее словам, цена перелета составила бы более 2,5 тыс. руб.

В пресс-службе компании назвали претензию ФАС необоснованной. «Если сотрудники ведомства покупали билет перед вылетом, конечно, они вряд ли могли найти предложение по минимальному тарифу. Но и 2,5 тыс. руб. — очень хорошее предложение для направления Челябинск — Москва», — заявила РБК пресс-секретарь «Победы» Елена Селиванова.

После этой истории перевозчик объявил грандиозную распродажу, предлагая билеты по ряду направлений за 99 руб. без учета налогов и сборов. По такой цене был шанс слетать в Архангельск, Белгород, Нижневартовск, Пермь, Уфу, Тюмень и Волгоград с 17 февраля по 28 марта.

«Авиакомпания будет придерживаться выбранной ценовой политики. По-прежнему пассажирам будет предлагаться самостоятельно контролировать итоговую стоимость перелета за счет отдельной стоимости услуг. В базовый тариф включен перелет, перевозка в багажном отсеке багажа до 10 кг и вещей из перечня ФАП в салоне, — заявил представитель компании. — Также по-прежнему на любом направлении будет минимальная стоимость билета 999 руб. с учетом такс и сборов. Однако количество таких билетов напрямую зависит от спроса на направление, от загрузки рейса».

В феврале лоукостер «Победа» оказался в центре внимания Федеральной антимонопольной службы по подозрению в ложной рекламе

Крымская история

«Победа» стала преемником первого лоукостера «Аэрофлота» — «Добролета». Лоукостер был наказан за полеты в Крым.

Первый рейс перевозчик выполнил 1 декабря в Волгоград из московского Внуково, который стал ее базовым аэропортом. «Победа» осуществляет полеты из Москвы в Белгород, Волгоград, Екатеринбург, Пермь, Сургут, Архангельск, Астрахань, Владикавказ, Махачкалу, Уфу и Тюмень. В марте лоукостер открыл продажу билетов в Сочи, Анапу и Геленджик из Москвы.

С начала мая авиакомпания начала выполнять прямые рейсы в Сочи из Архангельска, Белгорода, Волгограда, Воронежа, Екатеринбурга, Казани, Кирова, Магнитогорска, Нижневартовска, Омска, Перми, Ростова-на-Дону, Ульяновска и Уфы, а с 25 мая лоукостер открывает еженедельные прямые рейсы Махачкала — Сочи. ▣



Реклама

© Сергей Максимишин

Выставка «100 ФОТОГРАФИЙ СЕРГЕЯ МАКСИМИШИНА»

18+

15 мая – 13 июня  
Центр дизайна ARTPLAY,  
Центральный зал  
Нижняя Сыромятническая ул., д. 10



Выставка проводится в рамках фестиваля современной фотографии 31 DAYS FOTOFEST.

ПАРТНЕРЫ  
INDIVISION

СРЕДА

azimut

ШКОЛА

ПАРТНЕР  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ

Британская  
высшая школа  
дизайна

ТЕХНИЧЕСКИЙ  
ПАРТНЕР

EPSON  
EXCEED YOUR VISION

Французские гипермаркеты возвращаются в Россию

# Второй шанс для Carrefour

АННА ЛЕВИНСКАЯ

Сеть гипермаркетов Carrefour может вернуться в Россию после пятилетнего отсутствия. Компания Majid Al Futtaim из ОАЭ, получившая лицензию на открытие магазинов в 38 странах, включая СНГ, хочет «закрепиться в России».

Из Дубая в Казань

Встреча исполнительного директора дубайской Majid Al Futtaim Retail (MAFR) Франка Витека и премьер-министра Татарстана Ильдара Халикова состоялась во вторник, 12 мая, сообщила пресс-служба правительства республики. В частности, они обсуждали совместные проекты, связанные со строительством и арендой помещений в сфере торговли и услуг. MAFR рассматривает возможность открытия в Казани своей сети гипермаркетов. «Мы представлены в 13 странах мира и теперь хотим закрепиться в России», — цитирует пресс-служба Витека.

**Татарстан отличается низким уровнем проникновения современных форматов торговли, слишком сильными местными поставщиками, специфическими вкусами потребителей**

Руководитель пресс-службы президента Татарстана Андрей Кузьмин уточнил РБК, что планы MAFR в деталях не обсуждались. Представители MAFR не ответили на запрос.

Семейная компания Majid Al Futtaim управляет одной из крупнейших на Ближнем Востоке продовольственных сетей — все магазины работают под брендом французской компании Carrefour SA, сотрудничество началось еще в 1995 году. В 2013-м Majid Al Futtaim выкупила у Carrefour за €530 млн 25% акций компании Majid Al Futtaim Hypermarkets, став в результате ее



ФОТО: Bloomberg

Пять лет назад Carrefour была готова купить «Седьмой континент», чтобы пробиться в лидеры российской розницы

единственным владельцем. Одновременно с этим срок действия выданной MAFR эксклюзивной франшизы был продлен до 2025 года, а территория действия франшизы была значительно расширена. На сегодня она включает в себя 38 стран Ближнего Востока, Африки, Центральной Азии и СНГ, в том числе и Россию. К концу 2014 года MAFR принадлежало 69 супермар-

кетов и 58 гипермаркетов Carrefour в 12 странах — ОАЭ, Омане, Пакистане, Бахрейне, Саудовской Аравии, Катаре, Ираке, Грузии, Египте, Иордании, Кувейте и Ливане.

В 2014-м выручка MAFR выросла на 11%, до более чем \$5,6 млрд. Основным владельцем Majid Al Futtaim Маджид Аль Футтаим занимает 230-е место в списке миллиардеров Forbes с состоянием \$6,4 млрд.

В пресс-службе головной компании Carrefour сообщили, что «не комментируют слухи» о повторном выходе на российский рынок.

**Вторая попытка**

Российские ретейлеры ждали прихода Carrefour, второй по величине розничной компании в мире после Walmart, с конца 1990-х годов. В 2009-м французы, наконец, добрались до России и

## Прокуроры прошлись по магазинам

**Итоги проверки**

Генпрокуратура отчиталась о проведении проверки соблюдения законодательства в сфере ценообразования в магазинах компаний розничной сетевой торговли. Как говорится в сообщении на сайте надзорного ведомства, в ряде случаев были установлены факты нарушений, которые оказали влияние на рост цен на продукты. Прокуроры проверяли исполнение законов крупными оптовыми компаниями, а также производителями продовольствия, действия которых оказывают влияние на рост цен в розничной торговле. На осно-

вании материалов прокурорских проверок территориальные органы ФАС России возбудили дела о нарушении антимонопольного законодательства на рынках сахара, мяса птицы, свинины, хлеба, яйца куриного.

**Где завывали цены**

Региональные прокуратуры проверяли сетевые магазины на предмет спекуляций с 20 по 23 января по распоряжению генпрокурора России Юрия Чайки. Четких инструкций, какие именно нарушения искать, у проверяющих не было. В Самарской области сотрудники прокуратуры

сравнили цены августа и декабря 2014 года и обнаружили, что капуста, огурцы и перец подорожали на 353, 544 и 654% соответственно. По результатам проверки прокуроры обратились в местное управление Федеральной антимонопольной службы.

К административной ответственности также были привлечены виновные в нарушении порядка ценообразования на продукцию в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, а также на детское питание. Какие именно компании виновны в сговоре, не уточняется. В Татарстане и Удмуртии правоохрани-

тельные органы заподозрили компании в ценовом сговоре. В сетях Удмуртии — «Ижтрейдинг», «Вкусный дом» и других — почти одновременно значительно поднялись цены на яйца, сахар, гречневую крупу, капусту и прочие продукты, установили тогда проверяющие.

**Всеобщая заморозка**

В начале марта российские ретейлеры заморозили цены на корзину из социально значимых товаров на два месяца. С соответствующей инициативой выступила Ассоциация компаний розничной торговли. Ее поддержали

торговые сети «Магнит», X5 Retail Group, Metro Cash & Carry, «Лента», «Ашан» и «Дикси», «О'кей», «Глобус», «Билла», Selgros, «Вестер» и «Утконос». Программа была одобрена Федеральной антимонопольной службой. В апреле несколько российских ретейлеров решили продлить программу заморозки цен на социально значимые продукты. В частности, о таком намерении сообщили представители «Ашана», «О'кей» и Selgros. По данным Росстата на апрель 2015 года, годовая инфляция в России составила 16,4%, на март — 16,9%.



сразу стали договариваться о покупке местного игрока — «Седьмого континента». С основным владельцем сети было подписано соглашение о намерении выкупить у него 75% акций «Седьмого континента» и более 95% компании «Мкапитал», на которую была записана недвижимость.

В июне того же года Carrefour самостоятельно запустила свой первый гипермаркет в Москве — в торговом центре «Филион», инвестировав в него €8 млн, позже открылся магазин в Краснодаре. Компания также подписала предварительные контракты на открытие еще двух точек — в липецком торгцентре «Европа» и московском «Ривер-молле». Но эти магазины так и не открылись, не была завершена и сделка с «Седьмым континентом».

Неожиданно для всех, в октябре 2009-го, Carrefour капитулировала — компания объявила о решении продать активы в России и уйти с рынка. Такое решение французы объяснили отсутствием в среднесрочной перспективе возможностей для существенного органического роста или каких-либо поглощений, позволивших бы Carrefour выйти в число лидеров российского ретейла.

Спустя два года источники на российском рынке недвижимости рассказывали РБК, что именно Majid Al

Futtaim хотела бы возобновить операции Carrefour в России. «Представители этой компании из ОАЭ не раз приезжали на встречу с отечественными девелоперами, обсуждался вопрос открытия Carrefour в России через франшизу», — говорил один из собеседников РБК.

Гендиректор компании «INFOLine-Аналитика» Михаил Бурмистров считает, что новая попытка Carrefour будет не более успешной: Татарстан отличается низким уровнем проникновения современных форматов торговли, слишком сильными местными поставщиками, специфическими вкусами потребителей. По выручке и количеству точек там, по данным «INFOLine-Аналитики», на 1 января 2015 года лидировал краснодарский «Магнит» с 329 точками. Также там представлены X5 Retail Group (магазины «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»), Metro C&C, Auchan и местный игрок — группа «Эссен». «Возникает вопрос, что сейчас Carrefour может предложить рынку. В сегменте гипермаркетов сильнейшие игроки — «Лента» и «Магнит». Неизвестно, есть ли у Majid Al Futtaim достаточно компетенции для получения земельных участков, потому что, если Carrefour захочет стать арендатором действующих торгцентров, сеть столкнется с сильнейшей конкуренцией», — говорит эксперт. ▣

## В магазинах «Пятерочка» появится бесплатный Wi-Fi

### Пилотный проект

На дверях нескольких магазинов «Пятерочка» в Москве появились стикеры со значком бесплатного Wi-Fi. Представитель X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель») Денис Кузнецов подтвердил, что возможность подключения к Wi-Fi появилась в 30 магазинах сети. Пока это пилотный проект, услугу начали тестировать в конце 2014 года, отметил он. «Пятерочка» — крупнейший дивизион второго по обороту российского продовольственного ретейлера. На 31 марта 2015 года X5 управляла 5639 магазинами. Под брендом «Пятерочка» работают 4958 магазинов. Кроме них у X5 Retail

Group есть 405 супермаркетов «Перекресток», 83 гипермаркета «Карусель» и 193 магазина «Экспресс».

### Реклама и сбор данных

Ретейлеру бесплатный интернет в точках продаж может помочь продвигать дополнительные сервисы и собирать информацию о посетителях. Затраты «Пятерочки» на подключение к интернету всех 5 тыс. магазинов могут составить до 60 млн руб. Еще около 30 млн руб. будет составлять ежемесячный платеж за использование интернета. Бесплатный Wi-Fi может служить в рекламных целях. Чтобы получить доступ в интернет в конкретной точке, пользователю часто

предлагается «зачекинуть» через социальную сеть: так компания получает бесплатную рекламу и формирует базу потребителей — дополнительный канал для маркетинговых предложений. Одним из первых крупнейших мировых ретейлеров, который предложил потребителям бесплатный Wi-Fi в своих продовольственных супермаркетах, была британская Tesco. Первые пилотные точки в магазинах сети были оснащены оборудованием в 2011 году. В конце 2014 года объявила, что предоставит скоростной интернет в 806 Tesco Extra в Великобритании и 113 магазинах в Ирландии.

реклама

City of Vienna

При поддержке Правительства Москвы

Тринадцатый благотворительный

Венский БАЛ

1945 2015

в Москве

Гостиный Двор 6 ИЮНЯ 2015 года

Бал будет посвящен 70-летию Победы во Второй Мировой войне и 70-летию освобождения Вены Советской Армией

12+

www.venskibal.ru

(495) 789 88 81

Антикризис Банк России сохранит ряд послаблений для банков

# ЦБ идет навстречу

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

ЦБ готов продлить антикризисные послабления для банков, но с оговорками. В частности, регулятор намерен продлить мораторий на отрицательную переоценку ценных бумаг до конца года.

## Встреча в ЦБ

В декабре 2014 года, в разгар кризиса, ЦБ разрешил банкам учитывать операции в иностранной валюте по курсу на 1 октября прошлого года (39,38 руб. за доллар), не переоценивать подешевевшие ценные бумаги и не принимать во внимание ухудшение кредитного качества заемщика при реструктуризации кредитов, что позволило банкам не увеличивать резервы.

Эти меры должны были помочь банкам справиться с девальвацией и ростом процентных ставок вслед за ключевой. Их действие заканчивается 1 июля 2015 года.

Банки считают, что отменять антикризисные меры пока рано, и обратились в ЦБ с просьбой их продлить. В среду, 13 мая, в ЦБ прошло совещание с участием зампреда ЦБ Василия Поздышева и представителей крупнейших российских банков (Газпромбанка, Альфа-банка, Банка Москвы, банка «Русский стандарт», Бинбанка и др., всего было более 30 человек). Как рассказал РБК один из участников совещания, представляющий лоббистскую организацию, сотрудники ЦБ сказали, что регулятор будет отменять меры, но готов делать это постепенно. Эту информацию подтвердили два других участника совещания. «Общий посыл ЦБ был таков, что все эти меры являются краткосрочными, рассчитывать на них в дальнейшем нельзя. Они были направлены на то, чтобы компенсировать потери от декабрьского шока, но не от общей экономической ситуации в стране. По мере того как корректируется курс, а ставка снижается, основания



ЦБ предлагает банкам установить для целей учета курс доллара между 40 и 50 рублями

для применения послаблений исчезают», — говорит один из участников.

## Послабления продлят

Банк России, по словам троих участников совещания, готов продлить послабление по валютному курсу до 1 октября 2015 года, но пересмотрит курс по основным валютам. Например, курс доллара для целей учета ЦБ предлагает установить между 40 и 50 руб. По валютам, занимающим незначительную долю в балансах банков, ЦБ готов оставить курс на уровне 1 октября 2014 года.

Также ЦБ согласен продлить до 1 октября послабление по резервам, но только по тем кредитам, которые

**ЦБ согласен продлить до 1 октября послабление по резервам, но только по тем кредитам, которые уже были пролонгированы**

уже были пролонгированы. По кредитам, которые будут реструктурированы после 1 июля, резервы должны начисляться в обычном порядке.

По словам участников совещания, представители ЦБ говорили, что не готовы продлевать мораторий на отрицательную переоценку ценных бумаг, при этом они заверили банкиров, что в случае нового резкого обвала рубля, который повлечет за собой падение фондового рынка, льгота будет возвращена. Впрочем, чуть позже в среду ЦБ разместил на своем сайте проект указания, в котором предложил продлить мораторий на отрицательную переоценку ценных бумаг до 30 декабря 2015 года.

Пресс-служба Банка России подтвердила РБК факт проведения совещания с представителями банков и банковских ассоциаций по выработке плана по постепенному выходу из льготного режима регулирования. «В ходе заседания были заслушаны предложения банковского сообщества и обсуждены подходы ЦБ к решению этой задачи», — сказано в ответе пресс-службы.

## Уроки прошлого кризиса

По словам председателя Национального совета финансового рынка Андрея Емелина, предполагаемая скорая полная отмена льгот, в том числе по реструктурированным ссудам в период их действия, делает положительный

Авторынок Продажи АвтоВАЗа продолжили падение после стабилизации рынка

## Назад в 2009-й

АРТЕМ ФИЛИПЕНКО,  
РОМАН АСАНКИН

Темпы падения продаж новых легковых автомобилей в России в апреле снизились по сравнению с мартом. При этом у ряда марок — в том числе у Lada и Toyota — снижение продаж ускорилось.

## Снижение цен не помогло

Если в марте падение рынка составило 42,5%, то в апреле — 41,5%, отмечается в пресс-релизе Ассоциации европейского бизнеса (АЕБ). Председатель комитета автопроизводителей этой организации Йорг Шрайбер объяснил, что по количеству проданных автомобилей (132 456 штук) рынок в апреле достиг наименьшего показателя с 2009 года.

Однако Шрайбер не ожидает дальнейшего ухудшения статистики, ука-

зывая на своевременную реакцию российского правительства, предложившего меры по поддержанию рынка. «В ближайшие месяцы мы увидим постепенное сглаживание негативного тренда», — заявил он.

Лидер по продажам — марка Lada, у которой статистика остается негативной. Если в марте годовое падение по этим машинам составляло 26%, то сейчас увеличилось до 38%. Всего в апреле были проданы 22 859 машин Lada.

Статистику продаж Lada могли ухудшить иностранные автопроизводители, которые в апреле в массовом порядке снизили цены, заявил РБК Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала», но по одному месяцу нельзя понять, устойчив ли тренд. В начале мая АвтоВАЗ сделал дополнительную скидку 20 тыс. руб. на весь модельный ряд по собственной кредит-

ной программе, а с сегодняшнего дня скинул еще по 30 тыс. руб. на Largus и Kalina (кроме версии Cross), а также 20 тыс. руб. на внедорожник 4x4. Обе акции действуют до конца мая. С учетом госпрограмм совокупная скидка на Lada может составить до 100 тыс. руб. Все это позитивно скажется на продажах Lada в мае, «видно, что дистрибьютор заинтересован в результате», отмечает руководитель отдела маркетинга и рекламы и отдела продаж «Крумб-сервис» (дилер Lada) Олег Костюк.

На второе место по продажам вышла южнокорейская Kia (падение 22% в апреле вместо 32% в марте). Ей удалось обойти Hyundai, также улучшивший показатели (14 вместо 15%). У Kia в апреле проданы 13 902 машины, у Hyundai — 13 701 автомобиль. Далее идет Renault (41 вместо 43%). Негативная статистика осталась у Toyota

**Стабилизация продаж ожидается не раньше лета, когда потребители психологически привыкнут к новым ценам и заработают на полную программу господдержки рынка**

(54 вместо 34%). Улучшились показатели у автомобилей марок Nissan, Volkswagen, Chevrolet.

В плюсе оказались некоторые марки класса люкс. У Porsche рост продаж составил 12%, у Lexus — 5%. В то же время у Mercedes Benz падение составило 9%, у BMW — 39%, у Cadillac — 41%.

## Надежда на май

Комментируя ситуацию на рынке, директор дилерского центра «Skoda Рольф Центр» Светлана Виноградова отметила РБК, что апрель не стал переломным для автомобильного рынка, но май может оказаться еще более сложным. «Начинается мертвый сезон, и чтобы привлечь покупателей в автосалоны, нужны дополнительные стимулы. Расширение действия программы льготного автокредитования на автомобили стоимостью до 1,5 млн руб. могло бы стать катализатором



Недвижимость Кто вышел в финал конкурса на создание проекта Парламентского центра

## Храм парламентаризма

→ Окончание. Начало на с. 1

### Архитекторы с историей

Фаворит конкурса Михаил Посохин — продолжатель династии столичных архитекторов, определивших современный вид Москвы. Его отец Михаил Посохин-старший спроектировал такие знаковые объекты, как «сталинская» высотка на Кудринской площади, здание Минобороны на Арбате, Кремлевский дворец съездов, спорткомплекс «Олимпийский». В качестве автора генплана развития Москвы он руководил прокладкой Нового Арбата.

Нынешний глава «Моспроекта-2» стал автором не менее грандиозных проектов. Его компания спроектировала Торговый комплекс под Манежной площадью и руководила воссозданием храма Христа Спасителя, реконструкцией Большого театра и нынешнего здания Госдумы на Охотном Ряду. По проектам Посохина-младшего и его коллектива был построен ТЦ «Новинский пассаж» и возводится многофункциональный комплекс в Оружейном переулке (так называемая Башня Хеопса).

Стиль проекта новой Госдумы, который представил «Моспроект-2», по словам Ревзина, можно охарактеризовать как социалистический модернизм.

Ланфранко Чирилло считается автором «курортного центра» в Геленджике, который агентство Reuters и другие СМИ называют «дачей Путина». Согласно данным ЕГРЮЛ, гражданин Италии Чирилло Ланфранко зарегистрирован как индивидуальный предприниматель. Он также является единственным владельцем ООО «Стройгазкомплект» с уставным капиталом 40 млн руб. В августе 2014 года итальянец с таким же именем и фамилией указом Владимира Путина получил российское гражданство.

Евгений Герасимов — один из самых именитых архитекторов Санкт-Петербурга, где реализованы

практически все его проекты. Один из самых масштабных — здание центрального офиса банка «Санкт-Петербург» на Малой Охте. На сайте бюро также говорится, что наиболее значимыми текущими проектами мастерской являются административно-деловой комплекс «Невская ратуша», выставочный комплекс «Экспофорум» в Шушарах, жилой комплекс «Европа Сити» на Петроградской стороне, которые выполняются совместно с Сергеем Чобаном. Кроме того, архитектурная мастерская принимала участие в закрытом конкурсе на создание в Москве проекта штаб-квартиры «Роснефти».

Герасимов также входит в Градостроительный совет Санкт-Петербурга. В марте 2015 года его называли в числе основных претендентов на должность главного архитектора города, но в итоге им стал автор проекта Ледового дворца и элитных коттеджей рядом с Константиновским дворцом в Стрельне Владимир Григорьев.

свое участие в судействе РБК подтвердил главный архитектор Москвы Сергей Кузнецов.

Сейчас победители заняты созданием макетов, которые во второй половине июня должны быть выставлены в Госдуме и Совете Федерации, рассказал РБК представитель Ресина. Таким образом, по его словам, члены верхней и нижней палат парламента смогут ознакомиться с предлагаемыми вариантами и «определить наиболее подходящий для них». Решение о победителе будет также выносить жюри в том же составе, что и на первом этапе.

Проектирование объекта площадью свыше 300 тыс. кв. м может стоить 10–20 млн руб., говорит замруководителя отдела стратегического консалтинга Cushman & Wakefield Илья Кузнецов. Но оценить стоимость этого проекта достаточно сложно, оговаривается он: «Участники архитектурных конкурсов на строительство государственных объектов часто демпингуют

### Сейчас победители заняты созданием макетов, которые во второй половине июня должны быть выставлены в Госдуме и Совете Федерации

#### Отбор победителей

Согласно постановлению Государственной думы от 13 апреля 2012 года, для строительства Парламентского центра была создана специальная комиссия. В ее состав входят депутаты от разных фракций: «Единой России», «Справедливой России», ЛДПР, КПРФ. В задачи комиссии входит рассмотрение концепции строительства Парламентского центра, контроль над ходом проектирования, строительства и вводом центра в эксплуатацию.

Участники комиссии из числа депутатов входили и в состав жюри конкурса. Кроме них в жюри были приглашены архитекторы. В частности,

либо соглашаются работать на предлагаемых условиях».

Кто будет генподрядчиком строительства — пока неизвестно. Газета «Ведомости» в марте писала, что участие в проекте могут принять принадлежащие структурам Михаила Гуцириева компании «Интеко» и «Моспромстрой». Пресс-секретарь управления делами президента Виктор Хреков утверждал тогда, что подбор исполнителей проекта еще не начался. Получить его комментарий вчера не удалось. ■

При участии Анны Левинской, Ирины Жаворонковой, Светланы Рейтер

для продаж автомобилей среднего ценового сегмента, который практически не был затронут мерами господдержки», — отметила она.

Рынок улучшил статистику в основном благодаря эффекту низкой базы, считает Владимир Беспалов из «ВТБ Капитала»: после сильного марта в прошлом году в апреле начался спад. Радикального разворота сейчас не произошло, уточнил аналитик. Стабилизации продаж Беспалов ожидает не раньше лета, когда потребители психологически привыкнут к новым ценам и заработают на полную программу господдержки рынка (утилизация автохлама, льготное автокредитование и автолизинг).

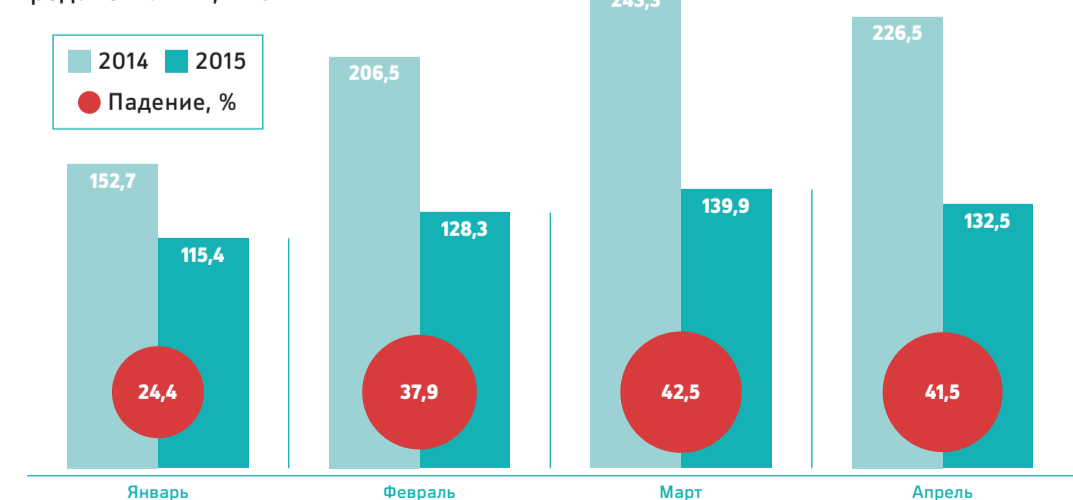
В связи с кризисом рынка автопрома концерн General Motors в марте пересмотрел свои планы по присутствию на российском рынке и полностью прекратил производство

и продажи марки Opel (собирались на калининградском «Автоторе» и санкт-петербургском «Дженерал Моторс Авто») и массовых моделей Chevrolet (сборка велась на ГАЗе и «Автоторе»). О приостановке сборки автомобилей южнокорейской марки SsangYong на мощностях на Дальнем Востоке в марте объявила компания Sollers.

9 февраля PricewaterhouseCoopers (PwC) выпустил прогноз, в котором предсказал, что восстановление рынка начнется с 2016 года. Эксперты организации считают, что на уровень прошлогодних продаж (2,3 млн) рынок вернется только в 2018 году, а к максимальным историческим значениям 2008 и 2012 годов (2,8 млн) — в 2020 году. По долгосрочному прогнозу компании, в 2025 году в России будет продано 3,1 млн автомобилей — вдвое больше, чем в 2015 году. ■

### Как падает российский авторьнок в 2015 году

Продано машин, тыс шт.



Источник: АЕБ

Как K50 зарабатывает на оптимизации интернет-рекламы

# Миллион из контекста

ТАТЬЯНА ОДИНЦОВА

Небольшой стартап с милитаристским названием K50 помогает компаниям управлять контекстной интернет-рекламой. За два года он вышел на выручку 2 млн руб. в месяц.

Единственная реклама, на которую бизнес готов тратить все больше даже в кризис, — контекстная. По оценкам Ассоциации коммуникационных агентств России, в первом квартале этого года рынок контекстной интернет-рекламы прибавил 16% — компании купили ее на 13,2 млрд руб. (при это рекламный рынок в целом упал на 17%). Зарабатывают на контексте не только интернет-гиганты вроде «Яндекса» и связанные с ними агентства, но все больше и компании, которые помогают управлять такой рекламой. Одну из них, K50, сделали предприниматели Иван Красников, Станислав Брановицкий и Георгий Терновский. За два года работы K50 вышла на ежемесячный оборот более чем в 200 млн руб., заняв около 5% рынка автоматизации контекстной рекламы в Рунете.

## В погоне за прибылью

Брановицкий и Терновский не новички в рекламном бизнесе. До создания в 2008 году собственного рекламного агентства «МедиаНация» они работали в «Ашманов и партнеры», где показали неплохие результаты, поэтому решили начать свое дело. «Денег у нас особых не было, поэтому мы решили сделать акцент на продвижении в «Яндекс.Маркет», — вспоминает в интервью РБК гендиректор и совладелец K50 Терновский. — Мы хотели предложить услугу по попаданию на пятую строчку в карточке товара на «Яндекс.Маркет» — эта позиция стоит в разы дешевле, чем первая, но не менее эффективна» (см. врез о том, как работает реклама в «Яндексе»). По словам Терновского, он предполагал, что услуги по написанию программы-бота, который будет отслеживать ставки и автоматически их менять, обойдется не менее чем в 1,2 млн руб., исходя из зарплаты программиста в 200 тыс. руб. в месяц и разработки в течение шести месяцев. «Я разместил вакансию на freelancer, на нее откликнулся Иван Красников из Новосибирска, написав, что готов все сделать за два дня и за 2 тыс. руб., — вспоминает Терновский. — Прислал на следующий день, и все работало!» Терновский пригласил Красникова в Москву. Иван стал

|   |
|---|
| <b>K50 в цифрах</b>   |
| <b>65,5 млрд руб.</b><br>равен рынок контекстной рекламы в Рунете в 2014 году |
| <b>70% рынка</b><br>контекстной рекламы в Рунете занимает «Яндекс»            |
| <b>323 тыс.</b><br>рекламодателей пользуются услугами «Яндекса»               |
| <b>\$0,8 млн</b><br>равнялись инвестиции в K50                                |
| <b>210 млн руб.</b><br>составил оборот K50 в апреле 2015 года                 |
| <b>2,1 млн руб.</b><br>выручки получила K50 в апреле 2015 года                |
| <b>4 продукта</b><br>предлагает сервис K50                                    |
| <b>2500 регистраций</b><br>сделано в сервисах K50                             |
| <b>450 активных клиентов</b><br>используют продукты K50                       |
| Источники: АКАР, данные компании K50 и «Яндекса»                              |

по «МедиаНации» решили, что ассоциация с военной тематикой сыграет на руку при продвижении стартапа за пределами Родины (это пока только в планах). Продвижение услуги началось еще в феврале 2013 года, а в сентябре того же



Георгий Терновский, Мария Оприцова, Иван Красников и Максим Уваров (слева направо) предлагают

«В какой-то момент стало ясно, что Ванины технологии рулят, и мы решили оптимизацию контекстной рекламы выделить в отдельный продукт. Захотелось создать волшебную кнопку, с помощью которой можно было управлять рекламой»

совладельцем «МедиаНации». «В какой-то момент стало ясно, что Ванины технологии рулят, и мы решили оптимизацию контекстной рекламы выделить в отдельный продукт, — рассказывает Терновский — Захотелось создать волшебную кнопку, с помощью которой можно было управлять рекламой, не делая 20–50 операций, как сейчас». Названия K50 появилось случайно: партнеры

года Красников (40%), Терновский (26%) и Брановицкий (30%) создали ООО «K50». Сооснователями проекта также являются члены команды K50 Максим Уваров и Мария Оприцова.

По словам Терновского, главное отличие K50 от существующих сервисов по оптимизации контекстной рекламы заключается в ином подходе к определению стоимости ставок. «Большинство сер-

висов раз в 10–15 минут автоматически получают информацию из «Яндекс.Директ» о стоимости, например, попадания на третье место в спецразмещении и в зависимости от этого корректируют свои ставки, — объясняет Терновский. — Мы определяем стоимость ставки исходя из задач бизнеса». По словам главы K50, сервис позволяет осуществить интеграцию с CRM-системой (Customer Relationship Management, управление взаимоотношениями с клиентами) рекламодателя и производить корректировку ставок исходя из прибыли, оборота или количества заказов. В зависимости от цели изменяется максимальная ставка, причем на один и тот же товар (в зависимости от ключевых слов) ставки могут отличаться на порядок.

Допустим, стоимость рекламного объявления «кредит» составляет \$20, а стоимость рекламного объявления «кредит наличными» — \$15. Какие объявления будут для банка эффективнее? Благодаря системе «K50: Оптимизатор», которая интегрируется с CRM банка, можно отследить клиента, который пришел с объяв-

ления за \$20 и за \$15. Человек, который пришел по слову «кредит», в дальнейшем стал пользоваться другими услугами банка и, возможно, принес ему больше денег. А человек, который обратился за кредитом наличными, получил свой кредит и больше в банк не обращался. Таким образом, банку выгоднее покупать более дорогие объявления. Но выяснить он это может только после внедрения эффективной системы управления рекламной кампанией.

По словам Терновского, сейчас «K50: Оптимизатор» тестирует банк «Тинькофф». Директор по связям с общественностью банка Дарья Ермолина не отрицает, что тестирование идет, но, по ее словам, говорить о сотрудничестве с K50 пока рано.

Инвестиции в разработку прототипов продуктов, еще на этапе «МедиаНации», Терновский оценивает в 6 млн руб.

## Инвестиции для демпинга

Терновский признает, что в 2013 году «K50: Оптимизатор» не нашел большого количества клиентов. «Рынок не был



рекламодателям «волшебную кнопку»

готов к продукту, который должен тесно работать с CRM клиента», — объясняет он. Несмотря на это, проект приглянулся инвестиционному фонду AddVenture (известен тем, что в 2014 году вышел из проекта Delivery Club, продав свою долю исходя из оценки порядка \$50 млн за всю компанию). «Мы как раз искали проекты для инвестиций, которые бы имели синергию с другими компаниями в нашем портфеле», — объясняет РБК Максим Медведев, основатель и управляющий партнер AddVenture. У фонда уже был проект ювелирного интернет-магазина «Небо в алмазах», для которого технологии K50 могли помочь увеличить продажи. После тестирования в феврале 2014 года AddVenture принял решение вложить в K50 \$700 тыс. (при оценке всей компании в \$1,5 млн). Основатели вложили еще \$100 тыс. «Нам было важно, чтобы ребята тоже вложились, чтобы было ясно, что это нужно и им тоже», — объясняет Медведев.

Весной 2014 года выручка сервиса не превышала 200–300 тыс. руб. в месяц, поскольку целенаправленным привлечением клиентов команда K50 не зани-

### Как работает реклама в «Яндексе»

|  |  |  |
|--|--|--|
| <b>«Яндекс.Директ»</b><br>Для размещения рекламного объявления на странице поиска «Яндекса» необходимо зарегистрироваться в сервисе «Яндекс.Директ». В специальной форме создать рекламное объявление, подобрать к нему ключевые слова, по которым объявление будет показываться пользователю, регион показа и цену за клик. Объявления в «Яндекс.Директе» показываются по аукционной модели, чем выше стоимость за клик, которую готов заплатить рекламодатель, тем выше в выдаче будет находиться объявление. Самые «лакомые» три спецпозиции расположены между строкой поиска и его результатами. Стоимость попадания | в них может достигать нескольких десятков у.е. за клик. Задача автоматизации — так подбирать стоимость клика, которая постоянно меняется, чтобы, с одной стороны, все время быть в топ-3 выдачи, а с другой стороны, не переплатить за спецразмещение. | кретного товара (например, бас-гитары Ibanez GAX30), где опубликованы характеристики товара, а пользователи делятся своим мнением о нем. Здесь существуют свои рекламные спецпозиции — пять строк, попасть на которые стоит денег. Чтобы попасть в них, рекламодатели загружают на «Яндекс.Маркет» каталог своих товаров в специальном формате, в котором, как и в «Яндекс.Директ», указывают стоимость клика. Чем он выше, тем выше позиция предложения рекламодателя в выдаче по запросу клиента. Если клиент самостоятельно сортирует предложения (по цене, стоимости доставки и проч.), то ставка за клик составит всего 0,01 у.е. |
|--|--|--|

малась, продолжая работать над новыми продуктами. Летом 2014 года появились «K50: Статистика» (объединяющая информацию «Яндекс.Метрика» и Google Analytics) и «K50: Правила» (автоматизация работы с аккаунтом в «Яндекс.Директ», позволяющая создать более 80 автоматических правил). Чуть позже появился продукт «K50: Генератор», позволяющий создавать рекламные объявления со скоростью 10 тыс. в час. После закрытого тестирования новые сервисы были представлены рынку, причем доступ к сервису «K50: Статистика» намеренно был оставлен бесплатным. «Российский менталитет не позволяет платить за статистику», — объясняет Терновский. Только в декабре на бесплатный сервис было оформлено около 1000 подписок, а в январе появились первые клиенты на платных сервисах. «Сейчас у нас около 450 клиентов», — говорит Терновский. — Их оборот в апреле составил около 200 млн руб.»

K50 хочет работать в среднем за 2,25% с рекламного бюджета клиента. Терновский признает, что в реальности компания пока берет вдвое меньше. «Благодаря инвестициям мы позволяем себе демпинговать», — говорит он. Из-за этого, по его словам, выручка K50 в апреле этого года составила всего 2,1 млн руб. вместо предполагаемых 4,5 млн руб. «Но мы уже вышли на текущую окупаемость», — гордится Терновский. Поэтому сейчас оценка компании поднята до \$5 млн, и предприниматели готовятся к новому раунду инвестиций.

#### Победить чужими руками

Рекламодатели постепенно понимают выгоды автоматизации.

В компании «ЛитРес» (крупнейший торговец электронными книгами) долго искали сервисы для оптимизации своих рекламных объявлений и ключевых слов (их свыше 10 млн), рассказал РБК директор по маркетингу компании Евгений

Лисовский. «Мы договорились о работе с K50 еще в 2012 году: им нужен был клиент с большим ассортиментом и хорошим количеством транзакций, на примере которого они бы могли делать и тестировать свою разработку, а нам — оптимизация рекламных расходов», — говорит Лисовский. — Мы платим K50 процент с бюджета, но только при выполнении определенных KPI, в соответствии с нашим планом по выручке. На такую схему мало кто готов подписаться».

«По классическому сценарию мы должны были бы начать воевать, отбивая друг у друга клиентов, но в какой-то момент решили стать партнерами — объединить усилия и вложить их в развитие рынка, увеличивая его в объемах»

Ринат Нугаев, руководитель контекстной рекламы Ozon.ru, доволен продуктами K50. «Мы используем «K50: Генератор» и «K50: Оптимизатор» на протяжении четырех месяцев», — рассказал он РБК. — Преимущество этих продуктов — в возможности генерации десятков тысяч товарных объявлений в довольно короткие сроки, в проведении рекламных кампаний на небольших объемах, но с выполнением основных ключевых показателей. У Ozon.ru имеется опыт использования продуктов-аналогов, таких как R-broker и Efficient Frontier, но у них есть свои недостатки».

Соучредитель сервиса Callbackhunter (организация обратных звонков клиентам с сайта) Илья Тимошин отмечает, что K50 совершила прорыв в области функционала для автоматизации ведения контекстной рекламы. «Они первыми догадались вывести свой внутренний продукт, доступный только специалистам, в рынок, сделав его доступным даже

новичку», — заявил он РБК. — Стоит отдать должное интерфейсу и юзабилити сервиса, это действительно не только утилитарное и функциональное решение, но и приятное глазу. Хочется этим пользоваться».

#### Партнерство вместо конкуренции

В марте 2015 года K50 объявила о партнерстве с сервисом eLama, одним из старожилов рынка автоматизации контекстной рекламы в «Яндекс.Директ» и Google AdWords. «Наши сервисы доступны для крупных клиентов, с ежемесячным бюджетом от 300 тыс. руб., поэтому мы решили объединить усилия с eLama, которая работает в том числе с небольшими деньгами», — рассказывает Терновский. — Теперь все клиенты eLama смогут получить бесплатный доступ к нашим сервисам, которые интегрированы в eLama, и нам не придется делить клиентов». Благодаря сотрудничеству с eLama в K50 отказались от создания собственной службы «заботы о клиентах», передав ее функции партнеру.

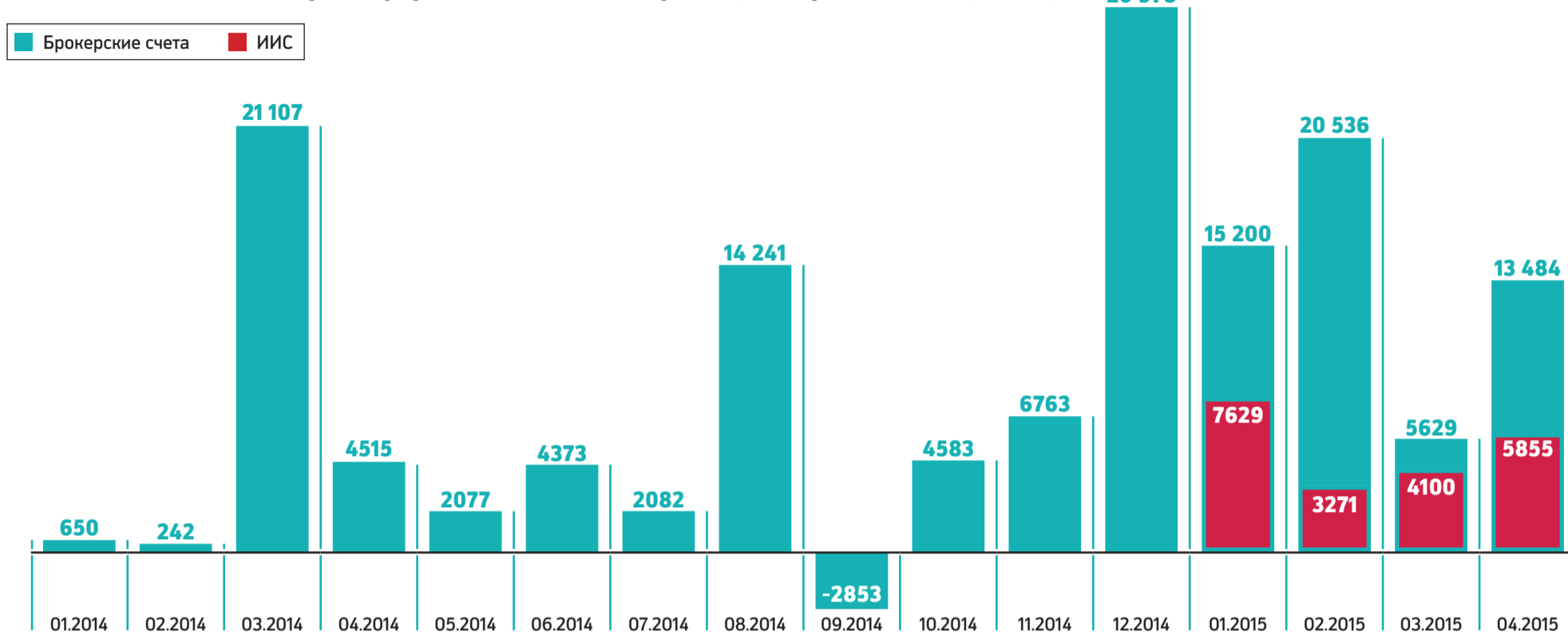
«По классическому сценарию мы должны были бы начать воевать, отбивая друг у друга клиентов, но в какой-то момент решили стать партнерами — объединить усилия и вложить их в развитие рынка, увеличивая его в объемах», — говорит РБК Алексей Довжиков, гендиректор eLama. — Партнерство построено по модели разделения прибыли». По словам Довжикова, сотрудничество с K50 принесло eLama уже десятки новых клиентов.

Переговоры об интеграции и партнерстве K50 ведет и с другими игроками рынка. «Нам звонят клиенты Origami и I-media», — рассказывает Терновский. — SI-media мы недавно заключили договор о сотрудничестве». Анна Караулова, директор по развитию I-media (400 клиентов, оборот в 2014 году — 1,5 млрд руб.), подтвердила РБК факт сотрудничества с K50, но назвала основным партнером

агентства сервис Origami, который является собственной разработкой компании. Директор по развитию Origami Денис Девятых отмечает, что большая часть рынка не использует ни одну из систем автоматизации, поэтому обе компании занимаются «просветительской деятельностью». «У K50 есть свои преимущества: в частности, модуль отображения статистики позволяет выводить больше данных», — отмечает Девятых. — Но есть и слабые стороны, например, интеграция с Google AdWords уступает возможностям Origami».

О планах развития Терновский говорит неохотно. «Мы предполагаем, что к концу 2015 года системой K50 будут пользоваться клиенты с совокупным бюджетом в 25% рынка «Яндекс.Директ», а к концу 2016 года — до 60%, — рассчитывает он. — К осени надеемся интегрировать систему «Таргет.мейл.ру», на который приходится около 10% рынка контекстной рекламы в Рунете». ■

## Изменение количества зарегистрированных клиентов-физлиц на бирже (на конец месяца)



Источник: Московская биржа, расчеты РБК Quote

Как инвесторы используют льготные инвестсчета

# Торговля с вычетом

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

**С января по май россияне открыли почти 21 тыс. индивидуальных инвестсчетов. Как они используют новый инструмент и какие стратегии выбирают?**

## Счета впрок

По данным Московской биржи, с начала этого года по май граждане открыли 20 855 индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), дающих право инвесторам на налоговые льготы. Это довольно много, если учитывать, что из всех 1,2 млн брокерских счетов активных (по которым проводятся операции хотя бы один раз в месяц) всего около 82 тыс.

По данным ММВБ, больше всего индивидуальных счетов открыли клиенты БД «Открытие» (6577 счетов), Сбербанк РФ (6166), «Финама» (3872), БКС (1845), «Атона» (1797). На многих из них пока нет денег. «Клиенты ждут подходящего момента для входа в рынок, благо условия программы это позволяют», — поясняет руководитель финансового консультирования ИК «Атон» Андрей Ревенко.

ИИС были придуманы, чтобы заинтересовать граждан инвестициями в фондовый рынок. Каждый год на эти счета можно вносить максимум 400 тыс. руб. и выбирать тип налогового вычета — либо освобождение от уплаты НДФЛ, либо вычет 13% от внесенных средств — максимум 52 тыс. руб. (подробнее см. справку).

Граждане, судя по всему, заинтересовались, но в основном те, у кого уже был опыт торговли акциями. «В большинстве случаев ИИС открывают инвесторы, которые имеют опыт работы на фондовом рынке, для них это просто возможность увеличить доходность своих вложений еще на 13%», — считает Ревенко. Среди владельцев индивидуального инвестсчета в Сбербанке также большая часть — клиенты брокерско-

го подразделения, которые совершают как минимум одну сделку в месяц.

Если они и вносят деньги, то на максимальную или близкую к ней сумму — 400 тыс. руб., рассказывает начальник управления розничных продаж «КИТ Финанс Брокер» (около 300 счетов) Сергей Мальцев.

## Что выбирают клиенты

По словам Ревенко, около половины открывших ИИС с начала года предпочитают самостоятельную торговлю на рынке акций или фьючерсов. Средняя доходность по таким счетам в «Атоне» на данный момент составляет около 13–14% годовых в рублях. Их доля будет сокращаться, когда ИИС начнут открывать менее профессиональные инвесторы, прогнозирует специалист.

Новые инвесторы, по словам Ревенко, пока предпочитают инструменты с фиксированной доходностью, в частности облигации федерального займа (ОФЗ). В начале года ОФЗ давали доходность к погашению от 15–16%, и у тех, кто тогда выбрал эту стратегию в «Атоне», доходность по счетам составляет около 16%. Сейчас ставки упали, и доходность таких стратегий — около 11%.

У инвестиций в ОФЗ еще одно важное преимущество перед другими финансовыми инструментами: доходы по ОФЗ не облагаются НДФЛ. То есть если купить ОФЗ и держать до погашения, то не придется платить никаких налогов. Сейчас доходность по облигациям со сроком погашения три года (минимальный срок действия ИИС) держится на уровне 10,6% годовых.

Пользуются спросом и стратегии, предусматривающие вложения в банковские депозиты. Хотя по сути закон не предусматривал вложения средств ИИС в банковские депозиты, но лазейка осталась. Чтобы ею воспользоваться, необходимо открыть индивидуальный инвестсчет не в брокерской, а в управляющей компании. В рамках

договора доверительного управления она сможет инвестировать средства в депозиты.

Такую возможность дает, например, УК «Альфа-Капитал», предлагая стратегии инвестирования с 30-процентной долей депозитов. Почему не 100%? Формально ограничений нет, говорит директор по стратегическому развитию компании Вадим Логинов. Но «Альфа-Капитал» считает, что в этом случае понесет репутационные риски и создаст конкуренцию входящему в ту же группу Альфа-банку.

«Мы считаем, что ИИС не стоит воспринимать как альтернативу банковскому депозиту, он должен привести на российский фондовый рынок длинные деньги и новых клиентов-инвесторов. Если человек захочет открыть депозит, это логичнее сделать в банке», — говорит Логинов. При этом, по его словам, стратегия, объединяющая в себе депозиты и ОФЗ, пользуется большим спросом, как, впрочем, и стратегия инвестирования в российские акции. Фондовый рынок подешевел и инвесторы считают этот момент удачным для покупки, говорит он.

**По данным ММВБ, больше всего индивидуальных счетов открыли клиенты БД «Открытие» (6577 счетов), Сбербанк РФ (6166), «Финама» (3872), БКС (1845), «Атона» (1797)**

## Первые поправки

В начале следующего года, говорит президент Национальной ассоциации участников фондового рынка (НАУ-ФОР) Алексей Тимофеев, в законодательство по ИИС могут быть внесены поправки, которые ограничат возможность инвестировать с ИИС в депозиты 15% от находящихся на счете средств. При этом Тимофеев уверяет, что ограничение не коснется тех вкладов, которые уже открыты в рамках ИИС. Продлевать их будет нельзя, но и забирать средства раньше времени не придется.

Брокеры уверены, что ИИС будут становиться все популярнее. В компании «Открытие Брокер» предполагают, что до конца года у них будет открыто еще около 15 тыс. индивидуальных инвестсчетов, в Сбербанке прогнозируют еще 13 тыс., в БКС — 8 тыс., в «КИТ Финанс» — около 1 тыс. «Мне кажется, что темп открытия ИИС к концу года немного увеличится. Наиболее динамичный рост мы ожидаем в первой половине следующего года, когда люди получают первые вычеты и убеждаются, что это на самом деле работает», — говорит Тимофеев. ■

## Налоговые льготы ИИС

Возможность открывать ИИС появилась с 1 января 2015 года. ИИС дает право получать налоговые льготы при инвестициях в фондовый рынок. Правда, помимо льгот здесь есть множество ограничений: **на ИИС нельзя положить больше 400 тыс. руб. в год, минимальный срок действия счета — три года.** Если вывести денежные средства раньше, все полученные от государства вычеты придется вернуть. Иметь несколько

ИИС одновременно нельзя. Вариантов получения льгот по ИИС два. Первый (тип А) предусматривает **возможность вычета по НДФЛ на сумму до 52 тыс. руб. в год**, второй (тип Б) — **освобождение инвестдохода от уплаты НДФЛ.** Выбирать тип счета — А или Б — на начальном этапе не требуется: первый раз это нужно сделать при подаче налоговой декларации, самый ранний срок — в 2016 году.

Какой тип счета окажется более прибыльным, зависит от выбора инвестиционной стратегии и ситуации на рынке, считает Андрей Ревенко из «Атона». По расчетам РБК Quote, **чтобы счет типа Б оказался выгодным, необходимо, чтобы доходность по инвестициям превышала 39% годовых.** Поэтому брокеры ориентируют клиентов на вычет по типу А — получение денег после подачи налоговой декларации.