

Цель: вывести российское вино на «мировой уровень»

Какие преференции для виноделов предлагает Минсельхоз

Что думают об инициативах министерства производители вина

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Владимир Янушевич,**  
Plan B

Как заработать  
на модных джинсах  
СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 17 октября 2016 Понедельник No 191 (2447) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ  
(ЦБ, 15.10.2016)

\$1= **₽62,99**  
€1= **₽69,37**

▲ ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,  
16.10.2016, 19.00 МСК) **\$52,02 ЗА БАРРЕЛЬ**

▼ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,  
14.10.2016) **983,04 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ  
РОССИИ (ЦБ, 07.10.2016) **\$395,4 МЛРД**

**РЕФОРМА** Как новый закон может легализовать российских наемников

## Батяня-контракт



По задумке правительства, принятие закона о краткосрочных договорах для военных поможет быстро укомплектовать воинские части контрактниками и повысить их боевую готовность

ФАРИДА РУСТАМОВА,  
АНТОН БАЕВ

Правительство предлагает ввести краткосрочные контракты для военных. Это необходимо для борьбы с террористами за пределами России, следу-

ет из законопроекта. Проект поможет легализовать ЧВК Вагнера, считают эксперты.

### ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНЕ

Правительство в связи с изменением военно-политической

обстановки» внесло в Госдуму законопроект, позволяющий заключать срочные контракты с желающими принять участие в защите международного мира. Изменения вносятся в закон «О воинской обязанности и военной службе».

Целью документа правительство называет поддержание требуемого уровня укомплектованности контрактниками воинских частей и подразделений.

Окончание на с. 3

### СДЕЛКА

## Миллиарды на Индию

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

«Роснефть», которая недавно продала индийским госкомпаниям доли в двух месторождениях в Восточной Сибири, вместе с Trafigura и UCP Ильи Щербовича покупает Essar Oil — второй крупнейший НПЗ в Индии. Сделка создает «уникальные» возможности для поставок в Азию, заявил Игорь Сечин.

### ЗАВОД ДЛЯ «РОСНЕФТИ»

«Роснефть», голландский нефтетрейдер Trafigura, один из крупнейших продавцов ее нефти, и фонд UCP Ильи Щербовича (в 2012–2013 годах входил в совет директоров «Роснефти») подписали договоры о покупке 98% Essar Oil у Essar Energy Holdings и аффилированных с ней компаний, принадлежащих братьям-миллиардерам Шаши и Рави Руйя. Об этом говорится в сообщении Essar. «Роснефть» приобретает 49%, уточняет ее пресс-служба.

Окончание на с. 10



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



## Ermenegildo Zegna

Третьяковский проезд, 1/3, т. 495 933 3372 – Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3033  
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8854 – ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000

РБК  
ежедневная  
деловая  
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич Тросников

Арт-директор: Дмитрий Девишвили

Выпуск: Андрей Мельников

Руководитель фотослужбы:

Алексей Зотов

Фоторедактор: Наталья Славгородская

Верстка: Константин Кузниченко

Корректура: Марина Колчак

Информационно-аналитический центр:

Михаил Харламов

Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители проектов РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Руководитель фотослужбы:

Варвара Гладкая

Редакторы отделов

Банки и финансы: Марина Божко

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей Дзядко

Политика: вакансия

Общество: Вячеслав Козлов

Спецпроекты: Денис Пузырев

Медиа и телеком: Анна Балашова

Мнения: Андрей Литвинов

Потребительский рынок:

Дмитрий Крюков

Свой бизнес: Николай Гришин

Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

E-mail: business\_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий

директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Батыгина

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2481

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



Заседание в Лозанне должно было стать попыткой спасти перемирие в Сирии, о котором глава МИДа Сергей Лавров (слева) и госсекретарь США Джон Керри с трудом договорились в начале осени

**БЛИЖНИЙ ВОСТОК** Что обсудят дипломаты после встречи по Сирии в Лозанне

## Грозят санкциями

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

**Переговоры в Лозанне по Сирии завершились лишь соглашением о новой встрече. После них глава Госдепа США прибыл в Лондон для общения с европейскими дипломатами, которые изучают возможность новых санкций против Москвы.**

### ЗАОЧНОЕ СПАСЕНИЕ

В субботу, 15 октября, в швейцарской Лозанне прошла встреча глав МИД девяти государств, так или иначе участвующих в затяжной войне в Сирии. Помимо руководителей российской и американской дипломатии Сергея Лаврова и Джона Керри (они выступают главными переговорщиками по урегулированию конфликта) на встрече были и главы МИД Ирана, Ирака, Турции, Саудовской Аравии, Египта, Иордании и Катара — по сути, всех ключевых региональных игроков, за исключением Израиля и самой Сирии.

Заседание должно было стать попыткой спасти режим прекращения огня, который Лавров и Керри с трудом выработали к началу осени. После того как 9 сентября они объявили о соглашении, 13 сентября началось действие перемирия, но уже через три дня оно оказалось фактически сорвано: вначале ударом ВВС США по позициям сирийской армии, затем

обстрелом неизвестными конвоя ООН и, наконец, возобновлением боев в Алеппо.

По словам самого Керри, заседание прошло именно так, как ему хотелось — а именно в формате «мозгового штурма» по совместному решению проблем. Как заявил иранскому агентству PressTV замглавы МИД Ирана Джабери Ансари, две трети всего времени министры обсуждали критерии,

**Бомбардировку восточной части Алеппо при поддержке России западные дипломаты называют «варварством» и «военным преступлением»**

по которым «умеренную» сирийскую оппозицию можно отделить от радикалов и джихадистов.

Проблема разграничения повстанческих фракций является одной из ключевых при решении сирийской проблемы еще со времен Мюнхенской конференции в феврале 2016 года, когда была достигнута договоренность о дипломатическом вмешательстве крупных держав для начала политического процесса. Для Москвы и поддерживаемого ею режима Башара Асада круг враждебных террористических группировок заметно шире, чем для Запада, и борьба правительственной армии со всем спектром повстанцев вызывает резкую критику в США

и Европе, вплоть до дипломатических скандалов.

Крупнейшим из них стала осада Алеппо, осуществляемая войсками Асада. В «котле» в восточной части города находятся не отряды ИГИЛ (запрещенная в России террористическая группировка), а вооруженная оппозиция. Причем, по данным Reuters, кроме 8 тыс. боевиков в городе блокированы 275 тыс. мирных граждан.

### ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА

Бомбардировку восточной части Алеппо при поддержке России западные дипломаты называют «варварством» и «военным преступлением». В начале октября американская газета The Wall Street Journal рассказала, что правительство Германии рассматривает возможность ввести против Москвы дополнительные санкции, связанные на этот раз с действиями в Сирии. По словам издания, речь шла не только о персональных, но и об экономических ограничениях.

Тогда представители бундесканцлера откестились от подобных обсуждений. Впоследствии

собеседник РБК в ЕС пояснил, что среди 28 европейских держав действительно есть группа сторонников усиления санкций против России, но есть и группа противников ограничений как таковых. В связи с этим, подчеркнул источник, вероятнее всего, Брюссель выберет золотую середину и будет придерживаться курса на сохранение санкций в текущем объеме.

Это отражается и в заявлении главы Евросовета Дональда Туска, сделанном на прошлой неделе. «Для меня очевидно, что единственный выход — продлить санкции против России, иначе это будет капитуляция», — ответил он прессе на вопрос о том, будет ли ЕС снимать часть ограничений с России или вводить новые из-за ситуации в Алеппо.

Как отметила в субботу немецкая Frankfurter Allgemeine Zeitung, с поддержкой новых санкций вновь выступила бундесканцлер Ангела Меркель. Правда, для этого ей надо будет согласовать предложение сначала с немецкими социал-демократами как партнерами по правительственной коалиции, а затем с 27 коллегами из соседних стран. В этом свете введение новых санкций все же крайне маловероятно, отмечает издание. Но если предложение найдет поддержку, это будет, скорее всего, секторальные ограничения против российского ВПК и авиаиндустрии в частности.

В воскресенье после заседания в Лондоне, которое прошло без российских дипломатов, госсекретарь США Джон Керри и министр иностранных дел Великобритании Борис Джонсон заявили, что рассматривают возможность введения новых санкций против России и Сирии с целью остановить бомбежки Алеппо, передает Associated Press.

«Мы не исключаем никакие варианты, все военные варианты сложны. Кроме того, я не вижу у большинства стран в Европе стремления к войне, поэтому мы пытаемся решить проблему дипломатическим путем», — сказал по окончании консультаций Джонсон.

«Да, мы не исключаем любых вариантов», — добавил Керри. По его словам, идет обсуждение различных вариантов решения конфликта в Сирии, но «магических» решений нет. «У нас сегодня есть ряд свежих идей, мы продолжаем изучать варианты. Никто не может просто развернуться и уйти, оставив Алеппо под бомбежками», — сказал Керри.

На заседании глав МИД стран ЕС в понедельник, первым пунктом повестки которого стоит ситуация в Сирии, акцент, вероятнее всего, будет сделан на ухудшении гуманитарной ситуации, нежели на конкретных мерах против России. Однако эти меры будут обсуждаться в четверг-пятницу на двухдневном Евросовете (съезд глав государств и правительств ЕС).

Между тем на выходных сирийская вооруженная оппозиция продолжила наступление в районе сирийско-турецкой границы и отбила у боевиков ИГИЛ город Дабик к северу от Алеппо. Для исламистов этот город имеет символическое значение: именно там якобы произойдет финальная битва между христианами и мусульманами, в честь чего название города носит пропагандистский журнал, издаваемый ИГИЛ. ■

**РЕФОРМА** Как новый закон может легализовать российских наемников

# Батяня-контракт

➔ Окончание. Начало на с. 1

Сейчас первый контракт с солдатами, матросами, сержантами, старшинами может быть заключен на срок два или три года по выбору, а с прапорщиками, мичманами или офицерами — на пять лет. Контракты на более короткие сроки (от шести месяцев до одного года) предусмотрены лишь в период чрезвычайных обстоятельств либо для участия в «деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира и безопасности».

Теперь же список случаев, когда военнослужащий срочной службы может подписать краткосрочный контракт, расширился. Правительство дополняет его «пресечением международной террористической деятельности за пределами территории России» и участием в походах кораблей. Кроме того, изменяется и срок заключения краткосрочного контракта. Если раньше военнослужащие запаса и заканчивающие службу срочники могли подписать контракт на срок от шести месяцев до года, то теперь из закона исчезнет минимальный порог в шесть месяцев.

Появление в списке чрезвычайных обстоятельств операций по «поддержанию мира и борьбе с террористическими и экстремистскими организациями» объясняется «изменением военно-политической обстановки».

**Появление в списке чрезвычайных обстоятельств операций по «поддержанию мира и борьбе с террористическими и экстремистскими организациями» объясняется «изменением военно-политической обстановки»**

В документе также приводятся данные мониторинга деятельности пунктов отбора на военную службу по контракту, согласно которым из общего числа граждан, обратившихся по вопросу поступления на военную службу по контракту, около 20% хотели бы заключить контракты на более короткие сроки для участия в конкретных мероприятиях или операциях.

Краткосрочные контракты для моряков появятся, из-за того что матросы срочной службы служат на кораблях в среднем около

полугода, и если судно находится в длительном плавании, то зачастую с рок увольнения наступают в период самого похода. Теперь же появится возможность заключить контракт до конца плавания.

Принятие закона поможет быстро укомплектовать воинские части и подразделения, в том числе сводные и нештатные, контрактниками, а также повысить их боеспособность, говорится в пояснительной записке к законопроекту.

## СТАТУС ВОЕННОГО

Правительство также предлагает расширить определение военнослужащего. Теперь этот статус получат также принимающие участие в «деятельности по поддержанию или восстановлению международного мира и безопасности» либо пресечению международной террористической деятельности за пределами России.

Опрошенные РБК военные эксперты связывают появление этого законопроекта с необходимостью легализации деятельности сотрудников частных военных компаний в Сирии. «Безусловно, законопроект может представить возможность для наемников ЧВК Вагнера оформить свою работу

чисто», — считает заместитель директора Института политического и военного анализа Александр Храмчихин. По его словам, законопроект — это попытка легализовать и упростить деятельность отряда Вагнера, который, по данным РБК, участвует в военном конфликте на территории Сирийской Арабской Республики.

По мнению профессора кафедры международного права МГИМО Дмитрия Лабина, подобный закон сможет не только обосновать статус ЧВК Вагнера в рамках международного права, но и создать правовую базу для появления подобных структур. «Появится основание для создания чего-то похожего на французский иностранный легион, где военнослужащие выполняют задачи в расчете на гражданство, вознаграждение или иные блага», — считает эксперт.

С такими выводами не согласен первый заместитель главы комитета Совфеда по обороне и безопасности Франц Клинецвич. Он считает, что законопроект направлен на решение краткосрочных задач за пределами страны. «Может возникнуть необходимость в подразделении, которое просуществует восемь-девять месяцев и будет охранять военные базы за рубежом, заниматься строительством и подготовкой», — рассказал Клинецвич РБК. Сенатор отмечает, что в такие подразделения смогут вступить люди, которые уже завершили службу в рядах вооруженных сил. Клинецвич уточнил, что не знает ничего о группе Вагнера и не связывает законопроект с деятельностью группировки. ■

## Бойцы Вагнера

Группа Вагнера, или ЧВК (частная военная компания) Вагнера, — неформальная группировка, состоящая из 2,5 тыс. бойцов, большинство из них бывшие российские военные. По подсчетам РБК, проект поддержки группы Вагнера

обошелся государству и «высокопоставленным бизнесменам» в сумму от 5,1 млрд до 10,3 млрд руб. Группировка активно использует инфраструктуру российского военного ведомства, а также, по данным источников РБК, оружие и снаряжение.

# Лидеры рынка

с Еленой Хруповой



Смотрите каждый день на телеканале РБК

Расписание программ на сайте tv.rbc.ru

Агентство Fitch улучшило прогноз кредитного рейтинга России

# Стабильно над «мусором»



Эксперты Fitch считают, что российская экономика после сокращения на 0,5% в 2016 году в следующие два года будет расти

ВЛАДИСЛАВ ГОРДЕЕВ,  
ИВАН ТКАЧЕВ

**Международное агентство Fitch улучшило прогноз по кредитному рейтингу РФ с «негативного» до «стабильного» и оставило его на инвестиционном уровне BВВ-. Moody's и S&P присвоили российским бумагам «мусорный» уровень.**

## ПОХВАЛА ОТ FITCH

Международное рейтинговое агентство Fitch Ratings в пятницу улучшило прогноз по долгосрочному суверенному рейтингу России с «негативного» на «стабильный». Рейтинг подтвержден на инвестиционном уровне BВВ-, на одну ступень выше «мусорного», следует из пресс-релиза. На такой же ступени, что и рейтинг России, находятся рейтинги от Fitch таких стран, как Турция, Румыния, Венгрия, Индонезия.

В прошлом месяце агентство S&P совершило первое за несколько лет положительное действие над российским кредитным рейтингом, изменив прогноз по нему с «негативного» на «стабильный». Но рейтинги России от S&P и Moody's Investors Service все еще остаются вне инвестиционной категории.

Последний раз Fitch пересматривало рейтинг российских бумаг в апреле. Тогда агентство подтвердило инвестиционный рейтинг России на инвестиционном уровне BВВ-, но с негативным прогнозом. Тогда аналитики агентства

указали на ослабление внешних рисков за предыдущие 12 месяцев, в частности, угрозы резкого уменьшения золотовалютных резервов. Среди негативных факторов для российской экономики агентство называло изменение внешнеторгового баланса, обесценивание реального обменного курса рубля, а также низкие цены на нефть.

Fitch отмечает, что по макрофинансовым показателям, таким как сальдо текущего счета, международная инвестиционная позиция, правительственный долг, Россия превосходит своих соседей по рейтинговой категории BВВ. Хотя профицит платежного баланса в 2016 году снизился до 2,3% ВВП, в предстоящие годы он снова будет расти благодаря восстановлению цен на нефть. Отток капитала замедлится за счет более комфортного графика выплат по внешнему долгу и укрепления доверия к российской экономике. А среднесрочная программа бюджетной консолидации позволит снизить дефицит бюджета до 1,5% ВВП в 2018 году по сравнению с 4% в 2016-м, ожидает Fitch.

«Россия реализовала последовательную и убедительную политику в ответ на резкое падение нефтяных цен», — хвалит российские власти Fitch.

## ДВА «МУСОРНЫХ» УРОВНЯ

При этом агентство «осторожно» насчет достижения российским правительством заданных целей по бюджетной экономии и мобилизации доходов, но ожидает,

что более высокие цены на нефть обеспечат нужную консолидацию. Прогноз Fitch по цене Brent на 2017 год — \$45 за баррель, на 2018 год — \$55 (российское правительство закладывает в бюджет цену российской нефти в \$40 за баррель до конца 2019 года).

Чистый долг правительства, несмотря на увеличение заимствований для финансирования бюджетного дефицита, к концу 2018 года составит лишь 9,4% ВВП, прогнозирует Fitch, что гораздо ниже меди-

**«Мы удовлетворены решением агентства Fitch улучшить прогноз по суверенному кредитному рейтингу России с «негативного» на «стабильный». Меньше чем за месяц уже второе агентство из «большой тройки» приняло решение о повышении прогноза российского рейтинга»**

анного значения по странам сопоставимой рейтинговой категории (около 34% ВВП). Экономика восстанавливается и после сокращения на 0,5% в 2016 году в следующие два года вырастет на 1,3 и 2% соответственно, ожидает рейтинговое агентство.

Агентство S&P держит кредитный рейтинг России ниже инвестиционного с января 2015 года. 16 сентября S&P сохранило суверенный кредитный рейтинг России на уровне BВ+, что, согласно шкале рейтингового агентства, считается «мусорным», или неинвестиционным, уровнем. Тем не менее прогноз по рейтингу был улучшен с «негативного» до «стабильного».

«Мусорный» рейтинг в 2015 году присвоило российским бумагам и агентство Moody's. В апреле 2016 года оно сохранило рейтинг России на неинвестиционном уровне Bа1 с негативным прогнозом, несмотря на то что ожидалось ухудшение рейтинга. Решение не пересматривать его в сторону понижения эксперты Moody's объяснили тем, что российская экономика продемонстрировала устойчивость в условиях падения цен на нефть.

**МИНИСТРЫ ДОВОЛЬНЫ**

За несколько часов до публикации решения Fitch представитель Минэкономразвития заявил ТАСС, что показатели развития экономики дают все основания для повышения инвестиционного рейтинга России. «По нашему мнению, есть все основания для повышения рейтинга России. Исходя из динамики российских еврооблигаций, инвесторы уже давно оценивают Россию как страну с рейтингом инвестиционного уровня», — рассказал собеседник агентства.

Глава ЦБ Эльвира Набиуллина 13 сентября также говорила,

что у Fitch есть основания для пересмотра суверенного рейтинга в лучшую сторону, сообщает «РИА Новости». «Конечно, мы всегда надеемся, что рейтинг будет улучшаться. Тем более для этого есть основания: макроэкономическая стабильность и устойчивость. То, что экономика показывает признаки оживления, денежно-кредитная политика, бюджетная сбалансированность обеспечивают долгосрочную финансовую устойчивость российской экономике», — сказала Набиуллина.

После того как Fitch улучшило прогноз по кредитному рейтингу России, министр финансов России Антон Силуанов заявил, что его ведомство довольно этим решением. «Мы удовлетворены решением агентства Fitch улучшить прогноз по суверенному кредитному рейтингу России с «негативного» на «стабильный». Меньше чем за месяц уже второе агентство из «большой тройки» приняло решение о повышении прогноза российского рейтинга», — цитирует министра «РИА Новости».

Силуанов подчеркнул, что агентство особо отметило действия правительства России и Центробанка по нормализации экономической ситуации в ответ на снижение цен на нефть. По словам главы ведомства, реализованные российской стороной инициативы «выделяются своей эффективностью на фоне мер, принятых в данной ситуации другими странами-производителями нефти». ▀

ИСПОЛНЕН  
ВДОХНОВЕНИЯ.  
GENESIS G90



GENESIS

[GENESIS.COM](http://GENESIS.COM)

Дженезис. Реклама.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ** Выпущены пазл и викторина с разоблачением «мифов» об экономике

# Минфин развеял играючи

АННА МОГИЛЕВСКАЯ

Включивший режим жесткой экономии Минфин решил ответить своим критикам и популистам в игровой форме. Он предлагает скачать «квиз», в котором развешиваются «мифы» о бюджете и экономике.

Министерство создало «интерактивную игру», которая объясняет его бюджетную политику и,

тябре на Московском финансовом форуме и пользовались там большой популярностью, утверждает ведомство. Теперь игра доступна для скачивания на сайте Минфина.

Среди «мифов», которые опровергает Минфин, есть такие тезисы, как «У государства и ЦБ всегда есть деньги», «Рост пенсий ведет к сокращению бедности», «В России высокие налоги» и так далее. Всего пользователю предлагается ответить на десять

**Среди «мифов», которые опровергает Минфин, есть такие тезисы, как «У государства и ЦБ всегда есть деньги», «Рост пенсий ведет к сокращению бедности», «В России высокие налоги» и так далее. Всего пользователю предлагается ответить на десять вопросов, верно или нет то или иное утверждение**

по сути, доносит в сжатом виде идеологию Минфина. «Бюджетный пазл» и викторина «Мифы о государственных финансах» были представлены еще в сен-

вопросов, верно или нет то или иное утверждение. В «правильных» ответах Минфин объясняет, почему нельзя все время повышать пенсии, «инвестиро-



ФОТО: Александр Коряков/Коммерсантъ

Через игру Минфин отвечает противникам бюджетной консолидации и тем, кто давно критиковал политику сбережения нефтегазовых доходов в резервных фондах. На фото: министр финансов России Антон Силуанов

## Минфин против «мифов»

### 1 У государства и Центробанка всегда есть деньги

Мнение Минфина: «В реальности у Центрального банка и у правительства есть только возможность мерами экономической политики перераспределять ресурсы от одних субъектов экономики к другим. Дефицит или «целевая эмиссия» — это перераспределение ресурсов от населения и частных компаний к бюджетополучателям за счет более высокой инфляции или более жестких условий кредитования».

### 2 В России высокие налоги

Мнение Минфина: «Уровень налоговой нагрузки на экономику в России (34–35% ВВП) близок к среднему уровню по странам ОЭСР. Однако без учета нефтегазовых доходов в 2013 году он составил 23,4% к ВВП, что на 11 п.п. ниже среднего значения по ОЭСР. Ратую за снижение налоговой нагрузки, надо обязательно понимать, от каких расходов придется отказаться. Если вы знаете, не стесняйтесь: в Минфине России всегда рады предложениям по повышению эффективности расходов».

### 3 Рост пенсий ведет к сокращению бедности

Мнение Минфина: «Начиная с 2010 года размеры пенсии по

старости не могут быть меньше прожиточного уровня пенсионера, то есть проблема именно «бедности» среди пенсионеров (по крайней мере, по старости) давно не актуальна. При этом, бесспорно, текущий уровень государственных пенсий не обеспечивает достойного уровня жизни пенсионеров».

### 4 Увеличение расходов ускоряет рост, а их сокращение — замедляет

Мнение Минфина: «Положительное влияние на рост проявляется только при наличии в экономике незанятых конкурентоспособных ресурсов: высокой циклической безработицы и незагруженных эффективных производственных мощностей. В настоящее время уровень безработицы в России составляет примерно 5,5% от экономически активного населения, что близко к естественному уровню безработицы. В таких условиях дополнительные расходы будут увеличивать инфляцию и уровень процентных ставок в экономике, а не физический объем ВВП. <...> Мировая практика демонстрирует, что проведение бюджетной консолидации за счет сокращения расходов обычно оказывает положительное влияние на динамику ВВП».

### 5 У России низкий дефицит бюджета, и он не несет серьезных проблем

Мнение Минфина: «Первичный структурный дефицит сейчас высокий — по итогам 2016 года он составит около 3,5% ВВП, и это проблема. Наличие такого дефицита означает неустойчивую траекторию государственного долга и ускоренный рост процентных расходов в структуре бюджета. Последствия дефицита: вытеснение в структуре расходов экономики, либо других государственных расходов, либо частных расходов».

### 6 Военные расходы стимулируют экономический рост

Мнение Минфина: «Расходы на закупку вооружений точнее всего сравнивать с текущим потреблением, которое генерирует только разовый рост экономики на начальном этапе, когда производственные мощности не полностью загружены. Но в дальнейшем они не способствуют росту, так как не повышают производительность труда в экономике и не способствуют увеличению производственных возможностей в будущем. А в отличие от трактора создание танка не позволяет нарастить экономике выпуск в будущем».

### 7 Сбережение части нефтегазовых доходов в Резервном фонде невыгодно государству, так как обеспечивает очень низкую доходность

Мнение Минфина: «Сбережение избыточных нефтегазовых доходов в иностранных активах дает двойной положительный эффект: первое — создает необходимую подушку безопасности для использования в периоды низких цен на нефть и второе — делает условия развития экономики стабильными. <...> С точки зрения доходности правительство покупает иностранные активы в Резервный фонд при дорогой нефти — значит, дешево, а продает при дешевой — и значит, дорого. Если смотреть на фактическую доходность ресурсов, то за время «нефтяного цикла» она составила порядка 4% сверх инфляции — это очень выгодное вложение средств».

### 8 Налоговая система России не стимулирует инвестиции

Мнение Минфина: «Законодательство о налогах и сборах только на федеральном уровне содержит почти 90 норм, стимулирующих инвестиции, на общую сумму 2% ВВП. Самые значительные налоговые стимулы для инвестиций — это механизмы амортизационной премии и ускоренной амортизации. При этом сам перечень

льгот крайне разнообразен: от пониженных тарифов страховых взносов для IT-организаций до уменьшения ставки налога на добычу полезных ископаемых для месторождений с высокой степенью выработанности запасов. Наверное, можно придумать что-то еще, но тогда придется сокращать расходы. Если знаете как — в Минфине всегда рады вашим предложениям».

### 9 Федеральный центр забирает себе все доходы, не оставляя регионам ничего

Мнение Минфина: «На самом деле федеральный бюджет передает значительные ресурсы регионам и Пенсионному фонду. За вычетом этих передаваемых средств доходы между федеральным центром и регионами делятся практически поровну».

### 10 Межбюджетные трансферты устроены так, что дестимулируют регионы зарабатывать

Мнение Минфина: «Если «доброжелатели» в регионах советуют несильно стараться в развитии экономики, ссылаясь на то, что федеральный центр немедленно урежет дотации, если увидит рост собственных доходов, не нужно их слушать — нужно всеми силами привлекать инвестиции и развивать экономику региона — «делай что должно, и будь что будет».

вать» нефтедоллары в экономику, просто печатать деньги и увеличивать госрасходы.

Через игру Минфин отвечает противникам бюджетной консолидации и тем, кто давно критиковал политику сбережения нефтегазовых доходов в резервных фондах, сторонникам включения печатного станка («целевой эмиссии») и лоббистам оборонного комплекса. К стимулированию экономического роста через «контролируемую эмиссию» призывали Борис Титов, Сергей Глазьев и другие участники Столыпинского клуба. А накопление

**Один из «мифов», по версии Минфина, — то, что военные расходы стимулируют экономический рост. Ведомство объясняет, что это не так, траты на оборону непроизводительны**

резервов за счет высоких цен на нефть критиковал, например, министр экономического развития Алексей Улюкаев, который минувшим летом называл это «некачественным государственным управлением».

Один из «мифов», по версии Минфина, — то, что военные расходы стимулируют экономический рост. Ведомство объясняет, что это не так, траты на оборону непроизводительны: «в отличие от трактора создание танка не позволяет нарастить экономике выпуск в будущем». В 2016 году доля оборонных расходов в бюджете, как ожидается, достигнет почти четверти, но уже в следующем году Минфин предлагает сократить их на 27% в номинальном выражении; в 2017–2019 годах доля расходов на оборону не будет превышать 18%, согласно проекту трехлетнего бюджета. Хотя министр финансов Антон Силуанов 10 октября заверял, что «приоритет будет отдан и оборонным расходам, поскольку это геополитическая задача <...> несмотря на все ограничения финансовых ресурсов». ■

**БАНКИ** Кредитные организации приготовятся к удаленному привлечению клиентов

## «Госуслуги» открывают счет

ИГОРЬ ОРЛОВ,  
АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

**Уже в следующем году россиянам будет необязательно посещать банк, чтобы стать его клиентом. Кредитные организации намерены внедрить удаленную идентификацию граждан через портал госуслуг.**

ЦБ, Минкомсвязи и Росфинмониторинг в 2017 году планируют запустить проект, который может вывести онлайн-услуги российских банков на новый уровень. Речь идет о возможности удаленно стать клиентом любого банка, единожды пройдя идентификацию в одном кредитном учреждении. Банки будут подтверждать личность клиентов с помощью портала «Госуслуг». Основные подходы к реализации этого проекта представители ЦБ и Минкомсвязи озвучили на форуме Finopolis 2016 в Казани в пятницу.

«Мы начинаем пилотный проект по удаленной идентификации для финансового сектора, уже не упрощенной, а полной», — сказал заместитель министра связи и массовых коммуникаций РФ Алексей Козырев. По его словам, центральным звеном проекта станет Единая система идентификации и аутентификации (ЕСИА) сайта «Госуслуг».

### ВМЕСТО ПАСПОРТА

Разработанный механизм предусматривает принцип однократного посещения банка. «Можно прийти в один банк в любом конце страны, подтвердить свою учетную запись [на «Госуслугах»], а затем переехать в Москву, и если появится необходимость, удаленно открыть счет в банке либо в будущем отправить заявку на кредит», — объяснила зампред ЦБ Ольга Скоробогатова.

По словам чиновников, система будет работать так: после первой, очной, идентификации банком

клиента в его профиле на «Госуслугах» появится соответствующая отметка. При необходимости стать клиентом другого банка пользователь сможет выбрать на его сайте требуемую услугу. Далее сайт банка будет запрашивать разрешение обратиться к персональным данным пользователя на «Госуслугах», а их получение будет равнозначно посещению банка с паспортом. После этого пользователю будут доступны онлайн-услуги кредитной организации.

Похожим образом сегодня можно открыть счет для торговли ценными бумагами в некоторых брокерских компаниях. Сайт брокера также обращается к «Госуслугам», и компания с его помощью идентифицирует клиента. По словам вице-президента БКС Андрея Алетдинова, удаленное открытие счетов стало доступно в декабре 2015 года.

### НЕ ТОЛЬКО СЧЕТА

Скоробогатова говорит, что банки начнут тестирование технологии удаленной идентификации с ограниченного количества операций — открытия счетов и проведения переводов. Предполагается, по ее словам, что будут установлены и лимиты по суммам переводов, но пока они не определены. В пилотном проекте примет участие небольшое количество банков — их будут выбирать ЦБ и Минсвязи.

В дальнейшем список доступных услуг будет расширяться, говорит она. Например, за счет получения кредитов. Как уточнила первый зампред Пенсионного фонда России Лилия Чиж, для принятия решения по выдаче кредита банк сможет запрашивать данные из Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР). В свою очередь ПФР сможет предоставить доступ к информации о гражданине, если тот одобрит такой запрос через портал «Госуслуг».

По данным Минсвязи, в прошлом году был реализован пи-

лотный проект, позволяющий клиентам банков подтверждать свой доход при получении кредита данными из ПФР. Заемщики могли сделать запрос в пенсионный фонд через «Госуслуги», а затем отправить документы в банк. Козырев уточнил, что технология запросов в ПФР для широкого круга пользователей будет доступна в конце ноября — начале декабря этого года. А возможность удаленно отправлять в банк документы на получение кредита дополнит этот сервис.

**По словам зампреда Пенсионного фонда России Лилии Чиж, для принятия решения по выдаче кредита банк сможет запрашивать данные из Пенсионного фонда Российской Федерации (ПФР). В свою очередь ПФР сможет предоставить доступ к информации о гражданине, если тот одобрит такой запрос через портал «Госуслуг»**

Сроки начала проекта удаленной идентификации клиентов банков пока не определены. «Технически все готово, но нужно внести изменения в закон о противодействии легализации доходов. Мы сейчас их разрабатываем», — сказала Скоробогатова.

### НОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

По словам главного технического архитектора Альфа-банка Максима Азрильяна, идентификация через «Госуслуги» поможет банкам снизить стоимость привлечения клиентов. «Кроме того, человеку становится проще сменить банк, поэтому банкам придется повышать качество сервиса, чтобы удержать своих клиентов», — добавил банкир.

Пресс-служба Тинькофф Банка сообщила, что проект находится на стадии обсуждения и говорить о сроках, участниках и конкретных условиях сейчас слишком рано.

«При этом мы полностью поддерживаем эту инициативу и считаем, что при должной реализации нововведение облегчит жизнь клиентам и позволит оптимизировать работу игроков рынка», — сообщил банк.

По словам Алетдинова, сегодня через «Госуслуги» брокерские счета открывают примерно 10–20% новых клиентов. Он говорит, что в случае с банками ситуация будет кардинально иной — доля удаленных клиентов будет намного выше.

«Мы обязательно подключимся к этому механизму, будем его тестировать, использовать. Посмотрим, насколько это будет интересно клиентам, время покажет», — осторожен в оценках заместитель председателя правления Татсоцбанка Рушан Шарифудинов. Он опасается, что появление новых технологий может привести к новым видам мошенничества.

По словам заместителя генерального директора Росфинмониторинга Павла Ливадного, риски, которые будут возникать в ходе использования данной технологии, должны брать на себя банки. «Мы можем констатировать, что как бы ни был идентифицирован клиент, традиционно или с помощью различных технологий, финансовые институты по-прежнему несут все риски работы с клиентом, совершающим незаконные финансовые операции», — предупреждает он. ■

**РБК+**

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

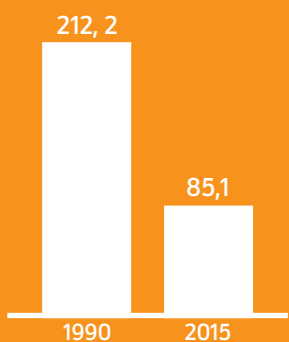
Реклама 18+



Рынок вина в цифрах

85,1  
млн дал

составил объем производства винодельческой продукции в России (включая коньяк) по итогам 2015 года



На **60%** за последние 25 лет сократилась площадь виноградников в России — с 212,2 тыс. га в 1990 году до 85,1 тыс. га в 2015-м

22 023  
руб.



в среднем стоила в 2015 году 1 тонна винограда на закупке у сельскохозяйственных организаций

В **2757**  
млн дал  
оценивается  
мировой рынок  
производства вина

В \$ **7,2**  
млн,  
или **565,3**  
тыс. дал,

оценивается объем экспорта российского вина в 2015 году.

**Основные направления экспорта:**

Украина (79,1%),  
Китай (8,6%), Абхазия (4,2%)  
и Белоруссия (1,6%)

В \$ **692,4** млн

оценивается объем импорта вина в Россию.

**В числе основных поставщиков**

— Испания (32,5%), Украина (16,6%), Италия (14,5%) и Франция (7,8%)



До **2488**  
млн дал



вина ежегодно потребляют во всем мире

Источник: проект «Концепции развития виноградарства и виноделия в России на период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года»

Минсельхоз разработал программу развития виноделия в России

# Правительство признало свое вино

АНТОН ОБРЕЗЧИКОВ,  
ДМИТРИЙ КРЮКОВ

**Минсельхоз представил концепцию по развитию российского виноделия, цель которой вывести отрасль на «мировой уровень». Многие положения из документа законодательно уже существуют, но не работают.**

На шестом Всероссийском саммите виноделов, который прошел в выходные в поселке Абрау-Дюрсо Краснодарского края, Минсельхоз представил «Концепцию развития виноградарства и виноделия в Российской Федерации на период 2016–2020 годов и плановый период до 2025 года» (накануне презентации с ней ознакомился РБК).

Судьбой отечественного виноделия министерство заинтересовалось два года назад, когда вино было признано не только алкоголем, но и сельскохозяйственным продуктом. Ранее данная отрасль находилась исключительно в ведении Росалкогольрегулирования (РАР).

Если на первом этапе (до 2020 года), согласно концепции, основные усилия предполагается

сосредоточить на обновлении материально-технической базы и создании благоприятного инвестиционного климата, то цель на 2021–2025 годы звучит амбициознее — «создание экспортного потенциала Российской Федерации, выведение отечественного виноделия на мировой уровень».

Чтобы на равных конкурировать с французскими и итальянскими виноделами, Минсельхоз предлагает стимулировать рост «количества мелких фермерских хозяйств и виноделен» и привлекать население «в малое и среднее предпринимательство, направленное на производство авторского вина». Для этого в концепции заявлена масса преференций: упрощение лицензионных требований для малых виноделен, компенсация затрат на закладку виноградников и покупку сельхозтехники, стимулирование винного туризма и даже на рискованные инициативы вроде развития виноградарства на Дальнем Востоке.

Не забыло государство и о своих интересах. «Есть один «сладкий» момент для государства в виноделии — это акциз, благодаря которому регионы очень быстро могут набирать темпы по

приросту доходов», — объясняет директор департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза Евгений Ахпашев.

В зависимости от объемов финансирования концепция предусматривает три сценария развития: пессимистичный, базовый и оптимальный, которые обойдутся в 21,4 млрд, 49,3 млрд и 84,6 млрд руб. соответственно. Во всех трех сценариях основная нагрузка (свыше 90%) придется на федеральный бюджет, остальные расходы поделит между собой регионы и частные инвесторы.

Наиболее вероятным сценарием Минсельхоз считает «базовый». При этом прогноз о финансовых результатах программы приводится в концепции только по оптимальному сценарию, согласно которому с 2016 по 2025 год в виде различных поступлений (налоги, пошлины, акцизы и прочие сборы) винная отрасль принесет государству 1,1 трлн руб. (в последние годы «вклад» винных акцизов в бюджет не превышает 10–12 млрд руб.). Чистая прибыль производителей при этом составит 185 млрд руб.

Концепция должна стать первым документом, определяющим

развитие винной отрасли в современной России. Ранее поддержка велась нескоординированно и преимущественно на региональном уровне.

Как отметил владелец ростовского хозяйства «Вина Молчанова» Николай Молчанов, «концепция выглядит заманчиво, но в данный момент она имеет скорее символическое значение»: «Прекрасный документ, но как это часто бывает — на бумаге одно, а на практике другое». «Прогрессивным документом» считает идеи

**Чтобы на равных конкурировать с французскими и итальянскими виноделами, Минсельхоз предлагает стимулировать рост «количества мелких фермерских хозяйств и виноделен» и привлекать население «в малое и среднее предпринимательство, направленное на производство авторского вина»**

Минсельхоза гендиректор компании «Легенды Крыма» Михаил Штырлин. «Например, одна из предложенных мер — возмещение производителю до 80% затрат на закладку виноградни-

ков — это очень заманчивое предложение для любого винодела, теперь осталось отладить механизм проведения выплат, который в данный момент хромает», — отмечает собеседник РБК.

**ЗАВЕТНЫЙ АКЦИЗ**

Хотя Минсельхоз только предлагает концепцию к обсуждению, ряд описанных в ней положений уже реализован на законодательном уровне. С 1 января 2016 года вступили в силу поправки к 171-ФЗ, ре-

гламентирующему производство алкогольной продукции, согласно которым акцизы для виноделов были снижены с 9 до 5% от стоимости вина. Послабление действует в двух случаях: для крестьянских



фермерских хозяйств (КФХ) и для производителей, чье вино обладает защищенным географическим указанием.

В законе КФХ определяются как «объединение граждан», «совместно осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность» в сфере сельского хозяйства. Объем производства вина для них ограничен 50 тыс. дал в год. При этом, чтобы продавать его, КФХ должны получить лицензию в РАР.

**В зависимости от объемов финансирования предусматривается три сценария развития: пессимистичный, базовый и оптимальный, которые обойдутся в 21,4 млрд, 49,3 млрд и 84,6 млрд руб. соответственно**

В августе 2016 года были внесены изменения в Налоговый кодекс РФ, в результате чего стоимость лицензии снизилась с 800 тыс. до 65 тыс. руб. Очередь за ней, однако, не выстроилась. На текущий момент было подано всего три заявки, и ни одна из них, по данным РАР, пока не одобрена.

«Гаражные» виноделы не готовы выходить из тени, считает директор НМЦ «Лаборатория вина»

при Севастопольском филиале МГУ им. Ломоносова Дмитрий Ковалев. «Многих из этих людей устраивают серые и черные схемы реализации своих вин», — объясняет Ковалев.

У «гаражников» своя логика. «Когда начинаешь собирать документы, обнаруживаешь массу нюансов. Нам пришлось нанять юридическую контору, которая на протяжении двух месяцев каждый день занималась только сбором документов», — говорит

винодел из Владикавказа Константин Дзитоев, один из тех, кто все-таки подал заявку на регистрацию в РАР.

С ним соглашается председатель Союза виноделов Дона и Волги Николай Молчанов. По его словам, если небольшие виноделы выполняют все требования РАР (сбор необходимой документации, подключение к системе ЕГАИС и т.п.), «сумма вложений,

необходимых для начала продаж собственного вина, приблизится к 1 млн руб.».

Не лучше обстоит ситуация и с винами защищенного географического указания, поскольку подтвердить, что они сделаны из винограда, выращенного в конкретном регионе, просто невозможно. Для этого необходимо разработать общероссийский «реестр виноградников».

В пресс-службе Минсельхоза в ответ на запрос РБК подтвердили, что «формирование и ведение реестра виноградных насаждений» предусматривается, но сроков не уточнили.

Председатель совета директоров компании «Шато ле Гран Восток» Елена Денисова, возглавляющая рабочую группу по развитию виноделия экспертного совета при РАР, считает, что Минсельхоз занимается формированием реестра «крайне нерасторопно».

Пока защищенное географическое указание своих вин в РАР подтвердили всего две компании — крымские «Коктебель» и «Массандра». Еще ряд производителей полуострова подали заявки, знает председатель Союза виноградарей и виноделов России Леонид Попович. Для Крыма было сделано исключение, поясняет Попович.

## ПОПРАВКИ НЕ ПОМОГУТ

Другие изложенные в концепции преференции — вопрос еще более отдаленного будущего, считают опрошенные РБК виноделы. Так, Минсельхоз обещает, что малым виноделам станет проще получать в аренду от государства земли, пригодные для выращивания винограда (речь идет об участках площадью до 30 га). Включение производителей вина в Федеральную программу поддержки малого и среднего предпринимательства, что также предусмотрено концепцией, позволит им претендовать на дополнительное финансирование (в общей сложности в 2016 году на программу было выделено 12,3 млрд руб.), а снятие запрета на продажи вина на продовольственных ярмарках откроет дополнительный канал сбыта, который, например, неплохо используется производителями сыров и меда. Однако для этого вино нужно «окончательно вывести в статус сельхозпродукта», уточняет директор агрофирмы «Золотая Балка» Елена Костенко. Она считает, что поправки к действующему 171-ФЗ здесь не помогут. Данную позицию разделяют и в Минсельхозе, предлагая ввести отдельный закон о вине. Однако данная инициатива не находит поддержки у РАР. ■

## Российские вина

В 2015 году в России было произведено 40 млн дал вина, на 25% больше, чем годом ранее, подсчитал Росстат. Объем производства игристых и шампанских вин составил 16 млн дал, увеличившись на 3,3%. Общая стоимость продукции без учета НДС и акцизов составила 46,7 млрд руб. Крупнейшим производителем стал винный холдинг «Ариант», значительную долю продукции которого составляет вино в стеклянных бутылках из собственного российского винограда. Он произвел 37,95 млн л тихих и игристых вин — на 48% больше, чем в предыдущем году. До этого первые позиции в рейтинге крупнейших производителей тихих вин занимали компании, преимущественно разливающие по пакетам импортные виноматериалы. В 2014 году лидером был Минераловодский завод виноградных вин (входит в холдинг «Альвиса») — 32 млн л, за ним следовали Гатчинский спиртзавод с 30 млн л и майкопский завод «Виктория» — 24 млн л.

## РБК КОНФЕРЕНЦИИ

### Курс на рост и опережение: рынок видеорекламы 2016 Итоговая конференция онлайн-кинотеатра Tvzavr по видеорекламе

Эксперты отрасли: IMHO Vi\*, Яндекс, Tvzavr\*, TelecomDaily\*, Weborama\* представили предварительную оценку итогов 2016 года, прогнозы рынка видеорекламы, главные тренды и новые рекламные продукты, эффективные технологии на рынке онлайн-видео



**Илья Алексеев**  
генеральный директор  
IMHO Vi

Объем рынка видеорекламы в первом полугодии 2016 года вырос на 24% по отношению к аналогичному периоду прошлого года и составил 2,6 млрд рублей. По прогнозам IMHO Vi, за весь 2016 год видеореклама в Рунете вырастет на 18%, объем рынка может составить 6,3 млрд рублей. В 2017 году по оценке IMHO Vi стабильные темпы роста видеорекламы сохранятся и составят от 15 до 20%.



**Варвара Давыдова**  
коммерческий директор  
Tvzavr

Рынок видеорекламы растет на фоне падения других видов медийной рекламы, например, баннеров. Tvzavr — один из самых быстрорастущих онлайн-кинотеатров в России. За I полугодие 2016 года выручка Tvzavr от видеорекламы выросла на 30% по отношению к этому же периоду в 2015 году. Такая динамика сохранится и во II полугодии 2016 года. По итогам 2016 года Tvzavr планирует показать прибыль. Основные тенденции на рынке: рост потребления платной модели за счет снижения цифровых окон, возможности для трансляции Голливудских блокбастеров одновременно с кинотеатрами, популярность русского кино в Рунете. Основные драйверы роста видеорекламы: рост аудитории за счет медиапотребления, появление новых интерактивных рекламных продуктов для рекламодателей, в частности, на Smart TV. Для брендов на Tvzavr уже доступны нестандартные форматы: видео 360, врезка, mini-сайт на Smart TV, брендирование плеера.



**Любовь Ячкова**  
руководитель отдела  
видеорекламы IMHO Vi

Фактически все бренды FMCG сейчас покупают одну и ту же целевую аудиторию: женщины 18-45. При этом сильно ограничивают охват рекламных кампаний. Намного эффективнее работать с аудиторией, которая посещает сайт рекламодателя, ее можно разделить как по полу и возрасту, так и по интересам, далее строить свои размещения используя эти интересы и модель look-a-like\*, которая позволяет найти похожих пользователей в интернете. Только на премиальном инвентаре онлайн-кинотеатров и сайтов телеканалов можно добиться наиболее качественного контакта пользователя с рекламным сообщением. На основе последних исследований качественные показатели на таком инвентаре выше на 20-30%.



**Дмитрий Егоров**  
директор по дата  
продуктам Weborama

Рост рынка видеорекламы в первом полугодии 2016 года обусловлен возрастающим потреблением контента через мобильные устройства и телевизоры Smart TV\*. Data-технологии компании Weborama позволяют увеличить процент полных просмотров рекламных форматов в среднем на 15%, а уровень вовлечения пользователя — на 20% за счет динамической персонализации рекламного сообщения. Сейчас стратегии брендов направлены на разрозненные коммуникации с потребителем на каждом из его устройств (Web\*, mobile\*, Smart TV). По прогнозам Weborama, в ближайшие несколько лет рекламодатели будут выстраивать кроссплатформенные стратегии коммуникации с реальными людьми и домохозяйствами. Развитие рекламных технологий позволит определять одного пользователя на всех его устройствах и осуществлять единую стратегию коммуникации.

СДЕЛКА «Роснефть» с партнерами приобрели НПЗ Essar Oil

# Миллиарды на Индию



По словам представителя «Роснефти», за свою долю в НПЗ Essar Oil (на фото) компания заплатит около \$3,5 млрд

➔ Окончание. Начало на с. 1

А консорциум во главе с Trafigura и UCP — еще 49%, сообщили компании.

О сделке было объявлено в субботу, 15 октября, в присутствии президента России Владимира Путина и индийского премьер-министра Нарендры Моди в рамках саммита БРИКС в Гоа.

Essar Oil владеет вторым по величине в Индии частным нефтеперерабатывающим заводом (НПЗ, мощность — 20 млн т в год, 9% местного рынка), нефтехранилищем «мирового уровня», портом и развитой инфраструктурой для импорта и экспорта нефти и нефтепродуктов, расположенными недалеко от города Вади-нар, а также сетью из более 2,7 тыс. АЗС в Индии, указано в сообщении Trafigura и UCP. Многопрофильная группа Essar решила монетизировать один из своих ключевых активов после того, как «Роснефть» и другие иностранные компании «проявили большой интерес» к покупке доли в Essar Oil, говорится в сообщении компании. Средства от сделки позволят группе сократить почти на 50% задолженность, которая составляет около \$13 млрд.

В консорциум Trafigura и UCP также вошла одна из структур Essar, три компании заключили «стратегическое партнерство», сообщили их пресс-службы. Trafigura и UCP получат в Essar Oil примерно по 24%, а структура Essar — около 1%, следует из их сообщений. Так структурирована сделка, братья Руйя решили оставить себе неболь-

шую долю в компании, пояснил РБК источник, близкий к одному из участников сделки.

Общая «стоимость приобретения» 100% Essar Oil (с учетом долга) составит \$12,9 млрд, сообщает пресс-служба «Роснефти». В \$10,9 млрд оценили Essar Oil с НПЗ и сетью АЗС и еще в \$2 млрд — порт в Вадинаре и сопутствующую инфраструктуру, уточняет Essar. По данным Reuters, долг Essar Oil составляет \$4,7 млрд, то есть за 100% партнеры должны были заплатить \$8,2 млрд. В сообщении Essar указано, что сделка будет полностью денежной.

Акции Essar Oil оценили примерно в \$5,8 млрд — столько компания стоила на бирже перед делистингом, сказал журналистам на брифинге директор Essar Group Прашант Руйя (сын одного из основных владельцев группы — Шаши Руйя). Таким образом, с учетом порта индийские активы обойдутся в \$7,8 млрд. Исходя из этой суммы, «Роснефть» заплатит около \$3,8 млрд за 49%, а Trafigura и UCP — по \$1,9 млрд. В сообщении российской госкомпании отмечается, что цена этого пакета будет определена «исходя из фактического значения чистого долга и чистого оборотного капитала в момент закрытия сделки». Ожидается, что за свой пакет «Роснефть» заплатит около \$3,5 млрд, пояснил ее представитель. Это подтвердил предправления ВТБ Андрей Костин, ВТБ выступил консультантом продавцов — группы Essar, передает Bloomberg. ВТБ также предоставит Essar еще \$3,9 млрд

на реструктуризацию задолженности, добавил он. «Это крупнейшая инвестиция в истории Индии», — заключил Костин (цитата по ТАСС).

Все разрешения регуляторов, включая согласования международных антимонопольных органов, планируется получить до конца 2016 года, сообщает «Роснефть». Ожидается, что сделка будет закрыта в первом квартале 2017 года, уточняет Essar.

Сделка не нарушает международные санкции, подчеркивается в сообщении Trafigura. «Роснефть» и ее главный исполнительный директор Игорь Сечин оказались под санкциями после присоединения Крыма к России в 2014 году. Прашант Руйя также выразил уверенность, что международные санкции в отношении России на сделке не скажутся. «Роснефть» не получит контрольный пакет «отчасти по этим причинам» — из-за санкций, сказал Reuters Костин.

Для «Роснефти» покупка доли в индийской компании — «историческое событие», заявил Сечин (его слова приводятся в сообщении компании): она выходит на один из самых перспективных и быстрорастущих рынков мира. По данным Международного энергетического агентства, Индия является мировым лидером по темпам роста потребления нефти и по итогам 2016 года станет третьим крупнейшим покупателем, обойдя Японию. Эта сделка создает «уникальные синергетические возможности» как для уже имеющихся активов «Роснефти», так и для планируемых проектов «Роснефти» и от-

крывает перспективы для роста эффективности поставок на рынки других стран Азиатско-Тихоокеанского региона, таких как Индонезия, Вьетнам, Филиппины, Австралия, добавил руководитель российской госкомпании.

Основными источниками синергии станут возможность переработки тяжелой нефти из Венесуэлы, соглашение о поставках которой «Роснефть» заключила с PDVSA летом 2016 года (ежегодно она планирует поставлять 10 млн т венесуэльской нефти на НПЗ Essar Oil в течение десяти лет), а также кросс-поставки нефтепродуктов на рынки Азии, что позволит уси-

лить экономическую эффективность деятельности индийского нефтеперерабатывающего завода, поясняется в сообщении компании. На уточняющие вопросы в пресс-службе «Роснефти» не ответили.

Представитель Trafigura Виктория Дикс сказала РБК, что покупка осуществляется с привлечением заемного банковского финансирования (под залог акций НПЗ) и собственных средств. По данным индийского NDTV, Trafigura получила кредит на эту сделку от ВТБ и позже может продать свою долю в Essar Oil (24%) «Роснефти». Глава ВТБ Андрей Костин заявил, что банк

## Газ для Индии

На полях саммита БРИКС предправления «Газпрома» Алексей Миллер и управляющий директор Engineers India Санджай Гупта подписали меморандум о взаимопонимании, который «отражает заинтересованность сторон в совместном исследовании маршрутов поставок трубопроводного газа из России и других стран в Индию», сообщила пресс-служба «Газпрома». Для реализации этого меморандума стороны сформируют рабочую группу. «Убежден, «Газпром» и индийские компании имеют значительные перспективы взаимовыгодного сотрудничества в газовой сфере», — заявил Миллер. По его словам, потребление газа Индии по итогам 2015 года

составило 56,5 млрд куб. при этом собственная добыча снижается, а доля импорта «динамично» растет. Потребность в импорте газа только до 2022 года увеличится втрое, а до 2030 года — уже более чем в шесть раз, сказал он. На российско-индийских переговорах «речь шла о поставках не только трубопроводного, но и сжиженного газа, о второй очереди проекта «Арктик СПГ-2» НОВАТЭКа, добавил министр энергетики Александр Новак. Россия приглашает индийские компании к участию не только в капитале «Арктик СПГ-2», но и в поставках сжиженного природного газа (СПГ) для Индии, уточнил он.

не предоставлял кредитов на сделку ни Trafigura, ни «Роснефти». Дикс и представитель «Роснефти» не комментируют вопрос о опционе на продажу акций Essar Oil. А источник, близкий к одному из участников сделки, утверждает, что опцион на продажу нет ни у Trafigura, ни у UCP. Представитель UCP отказался от комментариев.

Эта сделка показывает, как крупнейшие нефтедобывающие страны вкладываются в НПЗ за рубежом, чтобы гарантировать спрос своей продукции на фоне интенсивной борьбы за долю рынка между странами — членами ОПЕК и не выходящими в консорциум производителями, пишет Bloomberg. Точно так же Saudi Aramco из Саудовской Аравии покупает доли в заводах по всему миру — от Индонезии до США.

#### МИЛЛИАРДЫ ИЗ ИНДИИ

В рамках саммита БРИКС «Роснефть» также подписала соглашение «о подготовке к закрытию сделки» по продаже индийской ONGC дополнительных 11% «Ванкорнефти» примерно за \$930 млн, сообщила российская компания в субботу. Эту сделку уже одобрили правительственная комиссия по иностранным инвестициям в Россию и комитет по экономике правительства Индии, ее планируется завершить до конца октября.

ONGC купила первые 15% «Ванкорнефти» в мае за \$1,27 млрд, а 5 октября «Роснефть» продала еще 23,9% своей «дочки» консорциуму индийских компаний, состоящему из Oil India, Indian Oil Corporation и Bharat Petroresources, примерно за \$2,02 млрд. Таким образом, в ходе серии сделок всего за полгода «Роснефть» продала 49% «Ванкорнефти» за \$4,22 млрд, сохранив за собой контроль. «Роснефть» в сжатые сроки завершает реализацию проекта по созданию уникального международного энергетического хаба на базе Ванкорского кластера, говорится в сообщении компании.

«Ванкорнефть» разрабатывает крупнейшее из месторождений, введенных в эксплуатацию в России за последние 25 лет: на 1 января 2016 года его запасы нефти составили 265 млн т нефти и конденсата, 88 млрд куб. м газа. В 2015 году на месторождении добыто 22 млн т нефти и 8,7 млрд куб. м газа.

Этому же консорциуму в начале октября «Роснефть» продала долю еще в одном проекте в Восточной Сибири — 29,9% «Таас-Юрхя Нефтегазодобычи», разрабатывающей Среднеботуобинское нефтегазоконденсатное месторождение, — за \$1,12 млрд.

К тому же «Роснефть» и расширенный консорциум, состоящий уже из пяти индийских госкомпаний (Oil India, Indian Oil Corporation, Bharat Petroresources, ONGC и Hindustan Petroleum Corporation), заявили о намерении расширить сотрудничество в России: они намерены в ближайшее время приступить к переговорам о возможном приобретении долей в Сузунском, Тагильском и Лодочном месторождениях, которые также принадлежат российской компании. Эти три месторождения рассматриваются как «единый актив», говорится в ее сообщении. ■

## НЕДРА Ростехнадзор проверит СП «Башнефти» и ЛУКОЙЛа

# Инспекторы доберутся до «Башнефть-Полюса»

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

**В компании, принадлежащей «Башнефти» и ЛУКОЙЛу и разрабатывающей месторождение им. Требса и Титова, пройдет внеплановая проверка. ЛУКОЙЛ ранее говорил, что не ожидает проблем с СП после смены собственника «Башнефти».**

#### ИЗВЕЩЕНИЕ ПЕРЕД ПРИВАТИЗАЦИЕЙ

Печорское управление Ростехнадзора 24 октября начнет внеплановую проверку компании «Башнефть-полюс», разрабатывающей месторождение им. Требса и Титова в Ненецком автономном округе, следует из материалов, размещенных в Едином реестре проверок Генпрокуратуры. Проверка продлится до 28 октября, следует из документов.

Информацию о готовящейся проверке РБК подтвердила официальный представитель Ростехнадзора Юлия Непоседова. По ее словам, Ростехнадзор получил извещение от «Башнефти» об окончании строительства объектов капитального строительства на месторождении им. Требса и Титова. «При получении таких извещений у нас всегда проходят внеплановые проверки, а приказ о них выписывается в течение одного-двух дней с даты получения извещения», — добавила она. Представитель Ростехнадзора уточнила, что приказ о проверке выписан 7 октября.

«На 24 октября был запланирован выезд Ростехнадзора для получения акта итоговой проверки после завершения строительства и ввода ряда производственных объектов», — подтвердил РБК представитель «Башнефти». Извещение в Ростехнадзор было направлено официально 3 октября,

добавил он. Получается, это произошло за десять дней до того, как «Роснефть» купила контрольный пакет «Башнефти».

Официальный представитель ЛУКОЙЛа Виталий Матушкин сказал РБК, что его не уведомили о внеплановой проверке «Башнефть-полюса».

#### СПОРЫ С МИНОРИТАРИЯМИ

«Башнефть-полюс» — это совместное предприятие «Башнефти» и ЛУКОЙЛа (доля «Башнефти» — 74,9%, ЛУКОЙЛа — 25,1%). Компания разрабатывает месторождения им. Требса и Титова в Ненецком автономном округе, запасы которых превышают 240 млн т нефти.

**В декабре 2011 года «Башнефть» передала лицензию на разработку месторождений им. Требса и Титова своей «дочке», «Башнефть-полюсу», в которой ЛУКОЙЛ получил 25,1%. У ЛУКОЙЛа была вся необходимая инфраструктура для разработки этих месторождений, за свою долю в СП он заплатил \$153 млн**

Лицензию на разработку месторождений им. Требса и Титова «Башнефть», которую на тот момент контролировала АФК «Система» Владимира Евтушенко, выиграла на конкурсе в конце 2010 года. В декабре 2011 года «Башнефть» передала эту лицензию своей «дочке», «Башнефть-полюсу», в которой ЛУКОЙЛ получил 25,1%. У ЛУКОЙЛа была вся необходимая инфраструктура для разработки этих месторождений, за свою долю в СП он заплатил \$153 млн, а также предоставил «Башнефть-полюсу» займы в общей сложности на 5,95 млрд руб.

Но весной 2012 года передача лицензии оспорила минори-

тарный акционер «Башнефти» Светлана Проскуракова, которая потребовала вернуть лицензию материнской компании. Роснедра отменили свой приказ о переоформлении лицензии, но спустя несколько месяцев Проскуракова проиграла дело. На возвращение лицензии «Башнефть-полюсу» у партнеров ушло почти два года. А в 2014 году аналогичный иск подала 75-летняя Райля Иноземцева, которая стала владельцем десяти акций «Башнефти» за несколько дней до подачи иска. Арбитражный суд Москвы удовлетворил ее иск, но она проиграла апелляцию в январе 2015 года. Как раз к этому времени «Башнефть» была национализирована — по иску Генпро-

куратуры ее приватизация была признана незаконной. Несмотря на судебные баталии, добыча на месторождении им. Требса и Титова началась в 2013 году. По итогам 2015 года «Башнефть-полюс» добыла 1,4 млн т, а к 2020 году компания планирует выйти на пиковую добычу — 4,8 млн т.

#### «НЕОДНОЗНАЧНЫЕ, СКАЖЕМ ТАК, СДЕЛКИ»

Даже если проверка Ростехнадзора на объектах месторождения им. Требса и Титова выявит какие-то нарушения, само по себе это не повлечет автоматическое досрочное прекращение пра-

ва пользования недрами «Башнефть-полюсом» и передачу этого права обратно в материнскую компанию — «Башнефть», поясняет партнер компании Indercons Виктор Юзевский. По его словам, процедура досрочного прекращения права пользования недрами может быть инициирована только Роснедрами и только в том случае, если результаты такой проверки будут свидетельствовать о наличии предусмотренных законом «О недрах» оснований для досрочного прекращения права пользования недрами, например — нарушения пользователем недр существенных условий лицензии.

Сама «Башнефть» 12 октября перешла под контроль «Роснефти», которая выкупила долю Росимущества (50,08%) за 329,69 млрд руб. В тот день глава ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов заявил, что компания не «ожидает проблем» в работе с совместными предприятиями с «Башнефтью». ЛУКОЙЛ не намерен выходить из числа акционеров «Башнефть-полюса», подчеркивал вице-президент компании Леонид Федун.

Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев тогда же заявил Forbes, что пока преждевременно говорить о дальнейшем сотрудничестве «Башнефти» и ЛУКОЙЛа. «Есть комплект разных сделок, среди которых есть явно неоднозначные, скажем так, сделки. Мы все будем рассматривать, смотреть законные основания, условия приобретения, обременения какие там и так далее. Все будем смотреть», — сказал он. При этом Леонтьев отметил, что месторождения им. Требса и Титова — это «хорошие месторождения». «Насколько мы знаем, одним из стимулов вхождения ЛУКОЙЛа в «Башнефть» была заинтересованность в этих месторождениях», — сказал он. ■

## «Каждый получит все привилегии» — «Это была история успеха» Что сказали сотрудникам новый и бывший руководители «Башнефти»

**Что сказал Шишкин**  
Новый глава «Башнефти» Андрей Шишкин, назначенный сразу после продажи ее контрольного пакета «Роснефти», выступил с обращением к новым коллегам. Обращение было опубликовано на внутреннем сайте «Башнефти» (у РБК есть копия), сотрудник «Башнефти» подтвердил его подлинность. Представитель «Башнефти» отказался от комментариев.

«Теперь вы работаете в самой крупной по капитализации компании страны. Вы становитесь частью высокопрофессиональной и эффективной команды. Нам важен каждый сотрудник, обладающий необходимой квалификацией и навыками. В процессе интеграции мы должны обеспечить бесперебойную работу всех производств и преемственность процессов. От каждого из вас

потребуется максимум усилий для достижения поставленных новым руководством задач. «Каждый из вас получит все привилегии, связанные с работой в крупнейшей публичной нефтегазовой корпорации мира. Рассчитываем использовать ваши компетенции на благо единой компании. Уверен, что благодаря объединению усилий мы сможем укрепить позиции России в мировой нефтегазовой отрасли», — заявил Шишкин.

#### Что сказал Корсик

Александр Корсик, который возглавлял «Башнефть» с 2011 года, а в четверг досрочно ушел в отставку, также обратился к сотрудникам, сообщает «Интерфакс» со ссылкой на его прощальное письмо. «Это был один из лучших периодов в моей профессиональной

жизни. Из компании, в будущее которой на рынке никто не верил, нам всем вместе удалось создать «Башнефть», которая вызывает восхищение и зависть. Были сложные моменты, были локальные неудачи, но это была история успеха — успеха каждого из нас. «Жизнь продолжается. Мы всегда работали во благо акционеров. Продолжайте делать то же самое — нам платят деньги за то, что мы создаем стоимость для акционеров. Не сомневаюсь, что у вас это получится и сейчас».

#### Смена команды

Шишкин возглавил «Башнефть» в четверг, 13 октября, на следующий день после того, как «Роснефть» купила госпакет компании (50,08%) за 329,7 млрд руб. Тогда же совет директоров «Башнефти» полностью сменил ее правление, назначив на ос-

вободившиеся места менеджеров «Роснефти». Уволены были и другие вице-президенты «Башнефти», не входившие в правление, и руководители дочерних предприятий, рассказывал РБК источник, близкий к компании. По оценкам одного сотрудника «Башнефти», уволили 17 вице-президентов, за ними собираются уходить подчиненные. Пресс-секретарь «Роснефти» Михаил Леонтьев в четверг сказал РБК, что вслед за правлением, «естественно, на ключевых направлениях тоже люди меняются». Главный исполнительный директор «Роснефти» Игорь Сечин в четверг заявил, что интеграция «Башнефти» «уже произошла». «Башнефть» является дочерним предприятием «Роснефти», мы полностью управляем ситуацией», — сказал он журналистам.

АВИАЦИЯ Минтранс предложил приватизировать «дочку» крупнейшего авиаперевозчика

# «Аэрофлот» без «России»

НАТАЛЬЯ ДЕРБЫШЕВА,  
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Если «Аэрофлот» продаст авиакомпанию «Россия», это увеличит конкуренцию на рынке и поможет региональным аэропортам, говорится в письме замглавы Минтранса на имя вице-премьера Аркадия Дворковича. Но «Аэрофлот» выступает против сделки.

## ПРОДАТЬ «РОССИЮ»

Продажа контрольного пакета акций, или «квалифицированного большинства» (2/3 или 3/4 голосов), авиакомпании «Россия» «может способствовать усилению конкуренции на рынке авиаперевозок, создать условия для расширения предложения перевозок в и из региональных аэропортов и формирования хабовой модели в аэропорту Пулково», говорится в письме замминистра транспорта Валерия Окулова, направленного вице-премьеру Аркадию Дворковичу (у РБК есть копия).

Окулов до прихода в Минтранс весной 2009 года возглавлял «Аэрофлот», которому принадлежит 75% минус одна акция



По данным ФАС, авиакомпания «Россия» занимает третье место среди авиаперевозчиков в России с долей рынка 9,8%. За январь—август 2016 года она перевезла 5,12 млн человек

«России» (еще 25,1% — у администрации Санкт-Петербурга), созданной на базе трех региональных перевозчиков — «России», «Донавиа» и «Оренбургских

авиалиний». Дворкович поручил Минтрансу подготовить к 10 октября предложения о возможности продажи «Аэрофлотом» этой «дочки», сообщали «Ведо-

мости». Представители Минтранса и Дворковича отказались комментировать это письмо. Но как раз в этот день пресс-служба министерства сообщила, что в правительство направлены предложения «по оптимизации деятельности» «России».

«Считаем целесообразным внести изменения в долгосрочную программу развития группы «Аэрофлот» с целью гармонизации задач авиакомпании «Россия» и региональных аэропортов», — пишет Окулов, приводя в письме позиции всех заинтересованных сторон. Дело в том, что стратегия «Аэрофлота» противоречит дорожной карте по развитию конкуренции и совершенствованию антимонопольной политики, утвержденной правительством в декабре 2012 года,

указывает он: до 2025 года авиакомпания «Аэрофлот» должна занять не менее 32% трансферных пассажиров в своем главном хабе в Москве, а перед «Россией» стоит задача «приоритетного развития» на рынке Москвы до 2021 года с ростом доли транзита до 20%. Несмотря на то что «Россия» базируется в Пулково, с 2014 года она сокращает число самолетов (за два года уменьшилось с 38 до 31), вылетающих из этого петербургского аэропорта, перебрасывая их во Внуково, следует из письма.

По данным ФАС, «Аэрофлот» является крупнейшим авиаперевозчиком в России, а «Россия» вместе с «Оренбургскими авиалиниями» и «Донавиа» занимает третье место с долей рынка 9,8% (у занимающей второе место S7 — 11,2%). За январь—август 2016 года «Россия» перевезла 5,12 млн человек, в то время как «Аэрофлот» — 19 млн, а S7 — 6,5 млн. В случае если «Россия» станет «новым самостоятельным перевозчиком», это приведет к развитию конкуренции, повысит доступность этого вида услуг, а также «придаст дополнительный импульс» развитию аэропортов, пересказывает Окулов позицию антимонопольного ведомства (представитель ФАС это не комментирует).

«Большинство руководящих позиций в авиакомпании «Россия» занимает бывший менеджер «Трансаэро», который имеет достаточный опыт управления для жесткой конкуренции с «Аэрофлотом», — замечает источник, близкий к авиакомпании «Россия». «Гендиректор «России» Дмитрий Сапрыкин — выходец из «Аэрофлота», но все же он воспринимается менеджментом и сотрудниками «России» своим и самостоятельным — независимым руководителем», — добавляет он.

## Регионы жалуются

По словам Валерия Окулова, для «обеспечения согласованных действий» рабочая группа Минтранса по рассмотрению стратегии развития «России» провела два заседания, в которых приняли участие представители «Аэрофлота», администрации Санкт-Петербурга, «Воздушных ворот Северной столицы» (управляет аэропортом Пулково), а также

УК «Аэропорты Регионов», подконтрольной «Ренове» Виктора Вексельберга. После присоединения «Донавиа» к «России» в 2015 году эта авиакомпания прекратила существование и перестала базироваться в аэропорту Ростова-на-Дону (входит в группу «Аэропорты Регионов»), поэтому существенно сократилось число рейсов из этого аэропорта, пояснил источник,

близкий к одному из участников совещаний. Похожая ситуация произошла и с аэропортом Пулково, добавляет он. Представитель «Аэропортов Регионов» утверждает, что менеджеры компании наряду с другими участвовали в обсуждении стратегии «России» в качестве экспертов. Представитель администрации Санкт-Петербурга не ответил на запрос РБК.

СДЕЛКА К чему приведет слияние двух китайских госкомпаний

# Китай создает химического гиганта

ИВАН ТКАЧЕВ

Китайские госкомпании Sinochem и ChemChina ведут переговоры о слиянии, которое может породить мирового лидера в области нефтепереработки, химии и удобрений с выручкой как у «Газпрома», узнало агентство Reuters.

По инициативе центрального правительства КНР государственные Sinochem Group

и ChemChina начали обсуждение возможной сделки по слиянию, рассказали Reuters три источника, знакомые с ходом переговоров. «Правительство уполномочило Sinochem вести переговоры о возможном слиянии с ChemChina», — сообщил один из них. Другой собеседник Reuters сказал, что обе компании уже начали взаимный due diligence. На этой новости акции торгуемых на бирже «дочек» компаний — Sinochem International и Sinofert

Holdings — подорожали на 10 и 6% соответственно в Шанхае и Гонконге.

Представитель ChemChina опроверг Reuters информацию о возможной сделке, а представитель Sinochem заявил, что ему ничего об этом не известно.

Если объединение состоится, совокупная выручка Sinochem — ChemChina по проформе за 2015 год составит \$99,4 млрд — столько же, сколько составила, к примеру, прошлогодняя выручка «Газпрома» по рейтингу

**Если объединение состоится, совокупная выручка Sinochem — ChemChina по проформе за 2015 год составит \$99,4 млрд — столько же, сколько составила, к примеру, прошлогодняя выручка «Газпрома» по рейтингу Fortune Global 500**

Fortune Global 500 («Газпром» — ведущая российская компания в этом рейтинге).

За счет таких сделок, как слияние Sinochem и ChemChina,

китайские власти хотят сократить количество государственных предприятий и взамен получить более крупных, более конкурентоспособных

Минэкономразвития также считает «экономически целесообразным» продажу контрольного пакета «России», потому что, по мнению ведомства, «Аэрофлот» неэффективно управляет компанией, утверждает замминистра транспорта. Представитель Минэкономразвития это подтвердил, добавив, что решение о приватизации принимает правительство.

Для принятия решения по продаже «России» необходимо оценить ее стоимость, провести анализ потенциального спроса со стороны инвесторов и экономической целесообразности такой сделки, а также разработать меры по повышению стоимости компании, считает экспертный совет при правительстве. В связи с этим «Аэрофлоту» следует подготовить соответствующие документы для рассмотрения на заседании его совета директоров, затем направить документы в Росимущество для директивы по вопросу о продаже акций «России», заключает Окулов.

#### «АЭРОФЛОТ» ПРОТИВ

Председатель совета директоров «Аэрофлота» Кирилл Андронов в среду, 12 октября, заявил, что компания не планирует сейчас продавать «Россию»: «Идут обсуждения, это решение акционеров, но стратегии развития «Аэрофлота» соответствует сохранение авиакомпании «Россия» в среднесрочной перспективе в нашей собственности» (цитата по «РИА Новости»). В стратегии «Аэрофлота» «России» уделено «большое место». Эта стратегия была утверждена правительством, подчеркнул представитель авиакомпании, отвечая на вопрос РБК.

По мнению «Аэрофлота», вопрос о продаже этой «дочки» целесообразно рассматривать не ранее 2019 года после выхода компании на «запланированный объем деятельности», говорится в письме Окулова. Прежде всего, речь идет о количестве перевезенных пассажиров, пояснил РБК близкий к «России» источник. Так, в 2016 году был план перевезти 10 млн человек, но в итоге, скорее всего, будет лишь 9 млн.

«В настоящий момент правительству будет нелегко найти инвесторов на рынке, потому что ситуация в отрасли не самая блестящая, — заявил РБК гендиректор UTAir (занимает четвертое место, за восемь месяцев 2016 года перевезла 4,3 млн пассажиров) Андрей Мартиросов. — Поэтому понятна реакция «Аэрофлота», что продавать авиакомпанию «Россия» сейчас не нужно. У «России» своя ниша — дальнемагистральные перевозки на больших самолетах, «большой синергии» с другими авиакомпаниями не будет, уверен он.

Но Мартиросов не стал комментировать интерес UTAir к «России». Представители других ее конкурентов — S7, которая в прошлом году интересовалась покупкой «Трансаэро», и «Уральских авиалиний» — не ответили на запросы РБК.

У авиакомпании «Россия» нет своей системы продаж, ее билеты продаются через дистрибьюторскую сеть «Аэрофлота», таким образом снижаются издержки, говорит аналитик ИК «Атон» Михаил Ганелин. По данным «СПАРК-Интерфакс», в 2015 году «Россия» увеличила чистую прибыль в 2,8 раза, до 870,7 млн руб. при росте выручки на 8%, до 38,7 млрд руб. Но без поддержки «Аэрофлота» авиакомпания убыточна, а в случае ее продажи новому владельцу потребуются значительные инвестиции в дальнейшее развитие, предупреждает он.

«Мировой рынок авиации очень конкурентный, но лучше иметь одного сильного перевозчика, чем много слабых, а задача ФАС следить за ценами и вовремя проверять их обоснованность», — заключает Ганелин. Компании группы «Аэрофлот» работают сразу в трех сегментах — премиум-класса (сам «Аэрофлот»), экономкласса («Россия») и как лоукостер («Победа»). Это не такая уж исключительная ситуация для мировой практики, утверждает аналитик Sberbank CIB Игорь Васильев. «Например, похожие случаи есть в Европе, компания Lufthansa владеет бюджетным перевозчиком Eurowings, а также еще рядом авиакомпаний, представленных в разных сегментах», — говорит он. ▀

глобальных промышленных игроков, утверждают источники Reuters. Ранее по такой же модели были созданы транспортно-логистический гигант China Cosco Shipping и производитель локомотивов и вагонов CNR-CSR, а недавно было объявлено о слиянии сталелитейных компаний Baosteel и Wuhan Steel.

В глобальном списке Fortune среди первых 50 компаний 11 китайских с совокупной выручкой почти \$2 трлн.

Объединенная компания Sinochem — ChemChina будет производить массу товаров, от нефтепродуктов и автомобильных шин до презервативов, медицинских перчаток и средств для истребления насекомых. Обе компании так-

же производят удобрения, а у Sinochem есть еще подразделения недвижимых услуг. При годовой выручке \$100 млрд китайский гигант легко обойдет немецкую BASF, крупнейшего по выручке мирового производителя промышленной химии.

Источник Reuters говорит, что бизнесы Sinochem и ChemChina хорошо дополняют друг друга: активы Sinochem по добыче нефти и газа могут обеспечивать сырье для девяти нефтеперерабатывающих заводов ChemChina, доступ Sinochem к торговле резиной поможет шинному бизнесу ChemChina, сельскохозяйственные удобрения Sinochem и агрохимия ChemChina тоже подходят друг другу. ▀

РБК СТИЛЬ

# Ваш НОВЫЙ Стиль



# Style.rbc.ru

Реклама 18+

Как москвич заработал 6 млн рублей на модных штанах

# Наварился на джинсах

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

**Владимир Янушкевич начал шить классические джинсы в московском гараже и продавать их в модном магазине. Ценник «крафтовых» штанов достигает 12,5 тыс. руб., а годовая выручка его компании Plan B — 6 млн руб.**

Выпускать джинсы Владимир Янушкевич решил, после того как осуществил мечту юности — купил в 2015 году мотоцикл Harley-Davidson. «Как только скакнул доллар, я помчался в салон и урвал один из последних харлеев по докризисной цене», — вспоминает Владимир. Он решил экипироваться и купить мотоджинсы — штаны с подкладкой из кевлара, которая защищает при падении. Но такие джинсы западного производства стоили 60–70 тыс. руб. Янушкевич решил, что мотоджинсы можно шить самому, да еще и сделать на этом бизнес.

Владимир как раз продал свою квартиру в Москве и переехал с семьей в загородный дом. Вырученные деньги он решил вложить в дело. С разработкой моделей помогала конструктор одежды, жена одного из друзей. В июне 2015 года Янушкевич закупил 1,5 тыс. погонных метров ткани, потратив на это около 1,5 млн руб. С итальянскими производителями денима удалось договориться быстро, а вот с японцами возникли проблемы. «Они лидеры в этом сегменте и тщательно отбирают клиентов, поэтому пришлось наврать с три короба. Я убедил их, что мы очень уважаемый в России бренд», — смеется предприниматель.

**«У нас было много бывших клиентов мультибрендовых магазинов, торгующих хорошими западными марками, — цены там взлетели, многие магазины закрылись. В поисках качества по приемлемой цене люди и пришли к нам»**

Проблем с таможней Владимир не боялся: до запуска проекта он 12 лет работал в инженерной компании «Проектная мастерская Янушкевич», основанной его родителями, и часто заказывал газовое оборудование из-за границы. Чтобы все прошло гладко, предприниматель купил ткань на юридическое лицо родителей, а уже в России перепродал партию своей новой компании — ООО «План Б».

Пока заказ шел в Россию, предприниматель успел пересмотреть свои планы. Он решил, что мотоджинсы слишком узкая ниша, на которой много не заработаешь. А вот классика всегда в моде. «Я давно не мог найти в магазинах обычных синих джинсов — в эпоху гламура одежда без страз и черепов не в ходу», — говорит Владимир. Ход был верным, считает коммерческий директор Fashion Consulting Group Ануш Гаспарян: классиче-



Основатель Plan B Владимир Янушкевич думал сделать бизнес на мотоджинсах, но потом понял, что в магазинах не хватает «обычных синих джинсов»

ские джинсы вне моды. При этом многие люди отказываются сейчас от формального гардероба, костюмов в пользу повседневной одежды кэжуал.

Наладить производство Янушкевичу помог Дмитрий Кузнецов, который вручную шьет джинсы в своем московском гараже с конца 1980-х. После распада СССР его продукция пользовалась спросом,

шлось докупить несколько машин, потратив около 500 тыс. руб. В целом на старт ушло около 4 млн руб., еще 1,5 млн руб. пришлось потратить на вторую закупку ткани. Владимир израсходовал примерно половину вырученных за квартиру денег.

Швей решили не нанимать — Кузнецов вызвался отшить партию сам.

## ARMANI ИЗ БРЯНСКА

Проще всего стартовать было в интернете, как это делают многие отечественные производители одежды, но Янушкевич решил, что джинсы перед покупкой надо примерить. Пока технолог шил первую партию, он подыскал шоу-рум площадью 78 кв. м у метро «Курская», которую снял за 150 тыс. руб. в месяц. «Там были только голые бетонные стены, которые мы просто покрыли лаком, и добавили металлические стеллажи. Получилось такое модное пространство, которое очень нравится молодежи», — говорит Владимир.

Однако громко стартовать не удалось — в июле 2015 года Янушкевич продал всего 25 пар штанов. Пять месяцев он торговал себе в убыток. К счастью, ему удалось договориться с владельцами помещения о снижении арендной ставки до 90 тыс. руб. По данным СПАРК, за 2015 год выручка ООО «План Б» составила 1,68 млн руб., чистый убыток — 650 тыс. руб.

К концу 2015 года Plan B начал набирать клиентуру: в магазин шли те, кто привык к высокому качеству Diesel, Edwin и Armani, но после скачка валют уже не могли их

себе позволить, считает Владимир: «У нас было много бывших клиентов мультибрендовых магазинов, торгующих хорошими западными марками, — цены там взлетели, многие магазины закрылись. В поисках качества по приемлемой цене люди и пришли к нам».

Но рост спроса обернулся новой проблемой — к октябрю в Plan B появились пустые полки. Джинсы из Перово раскупались быстрее, чем их успевал отшивать Дмитрий Кузнецов. Владимир решил увеличить оборот и удешевить себестоимость, но при ручном производстве это было нереально. Янушкевич предложил Кузнецову занять место штатного технолога и вместе вкладываться в расширение цеха, нанимать людей, но тот отказался. «Мы оба предприниматели: я шью на заказ, Владимир продает. Наниматься технологом мне нет никакого смысла: а, если ко мне придут люди и предложат боль-

ше за пошив такого же объема, я что, буду смотреть, как уплывает моя выгода?» — объясняет Дмитрий.

В ход пошел «план б»: Владимир стал размещать заказы на сторонних фабриках. Сначала договорился с производством в Краснодаре, но потом сменил партнера — сейчас Plan B раз в полтора месяца отшивает по 200–300 пар джинсов на фабрике в Брянске. По расчетам РБК, себестоимость одной пары фабричных джинсов составляет около 2 тыс. руб. (из них 1,2 тыс. руб. — стоимость ткани, 700 руб. — работа и 100 руб. — варка). В рознице они продаются от 6 тыс. руб.

В цеху в Перово по-прежнему работает один Дмитрий Кузнецов, который шьет по 10–20 джинсов в неделю из селвидж-денима. Это ткань с несрезанной кромкой и вплетенной в нее цветной нитью — среди любителей традиционных джинсов селвидж стал предметом куль-

## Популярный товар

Джинсы составляют до 30% ассортимента большинства молодежных марок одежды вне зависимости от направления и стиля, говорит Ануш Гаспарян из Fashion Consulting Group. Крупные иностранные ретейлеры — Wrangler, Calvin Klein, Levi's — продолжают лидировать на рынке, несмотря на падение рубля, уверен руководитель отдела маркетинга ГК «РосЕвроДевелопмент» (крупный оператор ТЦ) Кирилл Степанов. Среди отечественных монобрендовых продавцов заметны Befree, Baon,

Modis, набирают популярность и мультибрендовые магазины (Lady & Gentleman, CITY, «5 Карманов», «Джинсовая симфония»). А вот тех, кто продает джинсы собственного производства, намного меньше. Самый крупный производитель дешевой джинсовой одежды в России — Gloria Jeans. В 2015 году компания получила около 2,7 млрд руб. чистой прибыли и нарастила сеть до 500 магазинов. Второй по масштабам отечественный производитель — сеть «Твое» с 430 собственными магазинами.

та. «Это джинсы с историей: мастер помнит каждую пару, каждый шов — клиентам это нравится», — рассказывает предприниматель. Такие пары Янушкевич продает за 9–12,5 тыс. руб. при себестоимости около 4 тыс. руб.

**«ПОРТКИ ЗА 6 ТЫС.!»**

В качественные джинсы российского производства верят далеко не все. Разместив рекламу в Facebook, Янушкевич столкнулся с волной негатива. «Люди писали: да где это видно — портки за 6 тыс.! Совсем зажалась, — рассказывает он. — Есть те, кто понимает толк в хороших джинсах, и те, кому это просто не нужно: они пойдут и купят что-нибудь за 900 руб. — таких джинсов на рынке тоже хватает».

По мнению самого предпринимателя, главное преимущество его джинсов — качественная японская, итальянская ткань и невысокие за счет отечественного производства цены: так, если джинсы Edwin сейчас можно купить за 9–15 тыс. руб., то Plan B продает брюки из аналогичной ткани по 5,5–8 тыс. руб. Деним предприниматель по-прежнему закупает в Италии и Японии, фурнитуру (нити, молнии, пуговицы) в российских представительствах европейских, американских и японских компаний, а ткань для внутренней части карманов на джинсах — на фабрике в Иваново.

Рекламирует бренд Янушкевич в основном в социальных сетях и участвует в разного рода спецпроектах. Например, в запущенном американским производителем виски Made For Bulleit, где производители из разных стран создают брендированные коллекции при спонсорстве Bulleit. Plan B планирует выпустить линейку джинсов из американского селвидж-денима с оттенком бурбона. В процессе носки на заднем кармане проявится силуэт бутылки.

В сентябре 2016 года Plan B арендовал корнер (24 кв. м) на одном из

этажей московского ТЦ «Авиапарк», а с начала октября Plan B продается в магазине Fancy Crew в универсаме «Цветной». Ключевой канал продаж — по-прежнему магазин в районе метро «Курская», на него приходится 50% выручки. Еще 10% дает интернет-торговля. Совокупная выручка достигает 700 тыс. руб. при рентабельности в 20%. Стабильную прибыль проект начал приносить весной 2016 года.

Возможно ли превратить новый джинсовый бренд в масштабный бизнес? Вряд ли, такой нишевый бизнес имеет свой оптимальный размер, которого, по мнению Ануш Гаспарян из Fashion Consulting Group, Plan B уже достиг. Значительного роста объемов продаж ждать не стоит, согласен основатель проекта «Рубашка на заказ» Василий Мунтян. Конкурировать с массовым производством из Азии может только очень нишевый продукт, у которого будет небольшой круг почитателей, готовых платить больше за эксклюзив. По словам Василия, предел продаж — 200–300 штук в месяц, да и то если работать через все возможные каналы продаж — интернет, партнерские магазины и ателье: «Этим можно заработать на жизнь, но в список Forbes, конечно, не попасть».

**ДЖИНСОВЫЙ ИНКУБАТОР**

Plan B — далеко не первая компания, продвигающая «крафтовые» джинсы made in Russia. В 2009 году петербуржец Яков Карда вместе с потомственным текстильщиком из Индии Никелем Бафна запустил в России проект по индивидуальному пошиву джинсов Getwear.

Но уже в декабре 2014 года компания пришлось закрыть. «Выстрелить может либо массовая и за счет этого недорогая история, либо что-то очень нишевое, — рассуждает Яков. — Массовости мы не хотели, но и бородатыми татуированными дядьками, которые своими руками шьют джинсы для таких же, как они, не были. Мы застряли где-то посе-

редине и не смогли найти своего покупателя».

На старте у Getwear дела шли неплохо: в декабре 2013 года они продали только подарочных сертификатов на \$30 тыс., а за тот же период следующего года — всего один сертификат за \$100. С производством Яков завязал и развивает сейчас ИТ-проект Chatra.io — сервис для обмена сообщениями на сайте между сотрудниками компании и клиентами.

От закрытия Getwear пострадал еще один проект — компания Indever, которая специализируется на классической мужской одежде, сшитой по индивидуальному меркам и дизайну. В 2013 году владельцы задумались над тем, чтобы добавить в ассортимент еще и джинсы. Indever договорился о партнерстве с Getwear. Но в начале 2014 года, когда Getwear обанкротился, задумка повисла в воздухе. На складах Indever до сих пор лежит закупленная партия денима и фурнитуры.

Производство джинсов в России неразвито, признает Янушкевич — запустить процесс с нуля сложно и дорого, а гарантий успеха никаких. «Если у людей есть несколько свободных миллионов, обычно они вкладываются во что-то более раскрученное и прибыльное, чем пошив джинсов, — рассуждает он. — Я прошел все круги ада во многом благодаря везению».

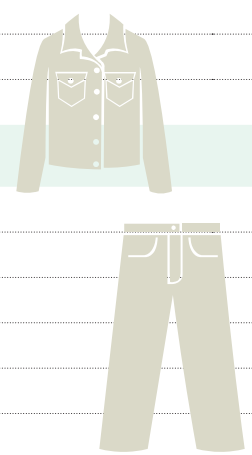
Сегодня в России целевой аудитории для «крафтовых» джинсов практически нет, уверен Яков Карда: средний класс экономит на одежде, а те, кого кризис не коснулся, по-прежнему носят Armani. «Совсем замороченных хипстеров, которые готовы платить за джинсы ручного пошива в два-три раза больше, чем за тот же Uniqlo, сейчас не так уж и много», — считает Карда.

Может быть, покупателей и немного, но они есть, уверен Янушкевич. Массовые бренды вроде Uniqlo и H&M используют китайский и пакистанский деним, но некоторых покупателей качество этой ткани не устраивает, а на престижные запад-

**Экономика джинсового производства Plan B**

<b>Стартовые вложения, тыс. руб.</b>	<b>5500</b>
Закупка ткани для первой партии	1500
Пошив первой партии	700
Закупка двух швейных машинок	500
Ремонт и аренда помещения за два месяца	500
Покупка мебели для магазина, кассы, проведение света	300
Закупка и пошив трикотажа	300
Покрытие операционных расходов в первые 6 мес. работы	1700
Предполагаемая окупаемость стартовых инвестиций, мес.	24
<b>Операционная деятельность в месяц, тыс. руб.</b>	
Выручка	775
Продажи	575
Чистая прибыль	140
Рентабельность по чистой прибыли, %	20
<b>Расходы</b>	<b>635</b>
Аренда помещения магазина	165
Зарплатный фонд	200
Пошив одной партии	200
Коммунальные расходы	13
Реклама и маркетинг	15
Налогообложение (УСН 6%)	42

Источник: данные компании



ные марки не хватает денег. По мнению Кирилла Степанова, производителя джинсы из качественной ткани внутри страны, можно сэкономить до 5% на таможенной пошлине и до 2% на логистике.

Константин Ефимов из Indever не оставляет идею заработать на индивидуальном пошиве джинсов и ищет сейчас партнеров-производителей. К Янушкевичу часто обращаются молодые российские дизайнеры, которые хотят запустить собственную джинсовую линейку. Сначала он раздавал советы бесплатно, но теперь собирается

заработать на своем опыте. В планах — создать инфраструктуру для начинающих дизайнеров и производителей, продавать качественный деним небольшими партиями, предоставлять в аренду оборудование и услуги технолога. «В США многие начинают с десяти пар джинсов, которые распродают по друзьям, что-то зарабатывают и постепенно создают крупный бренд. У нас это сделать пока невозможно: хочешь производить — покупай машинки за сотни тысяч или заказывай сразу 200 пар на производстве», — негодует предприниматель. ■



**Эффективные закупки:**  
практические кейсы  
от лидеров рынка

18/10

The St. Regis Moscow Nikolskaya\*

+7 (495) 363 03 14, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru

- P2P\*: Процесс построения системы закупок в компании от А до Я
- Особенности закупки маркетинговых услуг: категоризация услуг, формирование объективного тендерного задания, оценка
- KPI\* отдела закупок и корпоративные KPI\*: мотивация или конфликт ?

\*Зе Сент Риджис Москоу Никольска; П2П; КПАЙ. 2016 год. Реклама. 18+

Стоит ли размещать средства на осенних вкладах

# Сезон повышенных ставок

ЕКАТЕРИНА АЛИКИНА

**Осенью банки традиционно запустили сезонные предложения по вкладам. Какие ставки они предлагают?**

С началом нового делового сезона и окончанием периода отпусков кредитные организации предлагают клиентам открыть осенние вклады. Однако, по наблюдениям финансистов, в этом году количество сезонных предложений скромнее, чем в прошлом.

Сезонные акции всегда так или иначе связаны с повышенными ставками по вкладам, говорит директор департамента пассивных, страховых и инвестиционных продуктов банка «Открытие» Вадим Погосьян. Сегодня крупные банки не заинтересованы в активном привлечении денег клиентов, говорит он. «Мы наблюдаем приток денег из небольших банков в крупные, и у них нет необходимости в проведении осенних кампаний», — считает Погосьян.

Заместитель председателя правления Локо-банка Андрей Люшин объясняет небольшое число предложений по-другому. «В прошлом году мы наблюдали сильное падение реальных доходов населения, приток вкладов был минимальным», — вспоминает он. По его словам, тогда конкуренция между банками сильно выросла и выбор сезонных вкладов был больше. Сегодня, продолжает он, ситуация в экономике постепенно стабилизируется и у банков нет потребности в таком агрессивном маркетинге.

Такая потребность сохраняется у некоторых банков, которые, как считает Погосьян, могли не выполнить планы по привлечению средств. Часть банков, по словам директора по депозитным и расчетным продуктам Промсвязьбанка Натальи Волошиной, делают такие предложения, чтобы удержать клиентов. Возможно, объясняет она, подходит срок окончания большей части годовых вкладов и, чтобы остановить отток средств, сезонные акции снова вводятся в продуктовую линейку.

## ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ БАНКИ

Мы нашли 13 кредитных организаций, которые готовы привлечь средства клиентов в рамках осенних предложений. Самая низкая минимальная сумма для открытия сезонного депозита — у Россельхозбанка и банка «Россия» — по 3 тыс. руб., максимальная — у банков «Союз» и «Пересвет» — 300 тыс. руб. Недавно рейтинговое агентство Fitch в своем сообщении указывало, что «Пересвет», более 49% акций которого принадлежат Русской православной церкви, выдавал кредиты организациям, не имеющим реальных активов. В пятницу СМИ сообщили об исчез-



ФОТО: Depositphotos

новения председателя правления банка.

Доходность большинства сезонных вкладов превышает среднюю ставку по рублевым депозитам, которую рассчитывает Центральный банк. По данным на июль 2016 года, средневзвешенная ставка ЦБ в целом по России по вкладам на срок от одного до трех лет составила 8,34%, от полугодия до года — 7,33%, от месяца до трех — 6,2%. Максимальную доходность

по специальным акциям сегодня обещает Крона-банк (485-е место в рейтинге «Интерфакс-ЦЭА») — 10,1% годовых, Спурт Банк из второй сотни кредитных организаций — 9,5%, СДМ-банк — 9,25%.

Три кредитные организации также дают возможность открыть сезонный вклад в валюте. Самое выгодное предложение — у Спурт Банка — 1,9% годовых в долларах и 0,5% в евро. Порог входа — 300 долл. или евро.

В этом сезоне на рынке достаточно предложений с плавающей ставкой. Например, в Россельхозбанке вклад подразумевает размещение средств сроком на 540 дней. Однако доходность вклада в первые 180 дней составит 5,5% годовых, ставка для второго периода (181–360 дней) — 7,5% годовых, для третьего (361–540 дней) — 11,50%. Эффективная процентная ставка по вкладу составляет 8,17% годовых.

По словам Погосьяна из банка «Открытие», «вклады-лесенки» — это исключительно вопрос маркетинга. Все банки хотят продемонстрировать в рекламе потенциально высокую ставку, так как это практически единственное, что работает в рекламе таких продуктов. «Можно обещать дополнительные опции, например дарить подарки, но лучше всего люди реагируют на повышенную ставку, — говорит Погосьян. — Но средняя ставка по таким предложениям часто получается примерно такой же, как у обычного вклада».

**Доходность большинства сезонных вкладов превышает среднюю ставку по рублевым депозитам, которую рассчитывает Центральный банк**

## КАК ВЫБРАТЬ ВКЛАД

Волошина из Промсвязьбанка рекомендует гражданам обратить внимание на сезонные вклады, так как они позволяют зафиксировать повышенную ставку. А по наблюдениям Люшина из Локо-банка, сезонные вклады часто предлагают привлекательные ставки, но на небольшой срок, например на шесть месяцев. «В годовом выражении предложение может оказаться не таким выгодным», — говорит он. Поэтому Погосьян советует узнать, какой точно доход получит клиент по окончании срока вклада.

Банкиры также рекомендуют соизмерять свою потребность в деньгах в ближайшем будущем и сроки вкладов. Важно обращать внимание на то, какие штрафы банки предусматривают при досрочном расторжении договора. «Если есть вероятность, что деньгами придется воспользоваться, я бы не рекомендовал размещать их во вклады, которые не дают возможности снять деньги без потери дохода», — говорит Погосьян.

Гендиректор компании «Персональный советник» Наталья Смирнова уверена, что надо думать и о том, чтобы ставка по вкладу превышала хотя бы официальную инфляцию. В рублях она должна быть выше 8%, в валюте — около 2%. Смирнова напоминает, что клиентам необходимо обратить внимание на надежность банков и выбирать их из списка системно значимых кредитных организаций. «Впрочем, если сумма сбережений менее гарантируемых государством 1,4 млн руб., все равно, какой банк это будет», — добавляет она. ■

## Какие сезонные вклады предлагают российские банки

Банк	Название вклада	Ставка по вкладам в руб., % годовых	Срок размещения, дней	Минимальная сумма вклада, тыс. руб.
Сбербанк	«Самое ценное»*	от 7,25	175	25
Газпромбанк	«Сезонный максимум»	от 7	91, 181, 367	15
Россельхозбанк	«Горячая пора»	от 5,5	540	3
АО «АБ «Россия»	«Бархатный сезон»	от 4,3	31, 91, 181, 271, 367	3
Связь-банк	«Урожайный»**	9,2	6 мес.	25
АКБ «Пересвет»	«Покровский»	от 9,15	7, 14 мес.	100
Локо-банк	«Золотая осень»	от 8	100, 200, 300, 400, 800, 1100	10
Банк СОЮЗ	«Золотая осень»	от 6,75	367	100
СДМ-Банк	«Осенний»	от 9,25	181	10
ББР Банк	«Превосходная осень»	от 9	380, 540, 732, 1096	50
АктивКапитал Банк	«Золотая осень»	от 7,5	100, 200, 300, 400, 500	10
Спурт Банк	«Рябиновый»	9,5	365	10
Крона-Банк	«Осенний поцелуй»	10,1	548	5

Методика: в итоговую таблицу вошли ставки по сезонным вкладам на минимальные срок и сумму, которые предлагает банк. Цветом отмечено место банка (по активам) в рейтинге «Интерфакс-ЦЭА» на второй квартал 2016 года

● Входит в топ-30 ● Входит в топ-100 ● Входит в топ-150

\*В подарок — страхование от несчастных случаев на 175 дней

\*\*Оформление банковской карты на льготных условиях

Источники: сайты банков, «Интерфакс-ЦЭА»