

Кто покупал элитные часы не в салонах, а в «сталинке» у Сергея Сафоницева

Почему эти часы стоили дешевле, чем в Швейцарии

«Умелый торговец», «уходящая натура», «пират»: что говорят о легенде люксового рынка Сафоницеве

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Виктория Ирбаева,
предприниматель

Как заработать на
создании одежды

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Олег Яковлев для РБК, ассистент Надежда Грибова

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 24 октября 2016 Понедельник No 196 (2452) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 22.10.2016)



\$1=
₽62,45



€1=
₽68,03



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
23.10.2016, 19.00 МСК) \$51,92 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
21.10.2016 986,37 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 14.10.2016) \$391,4 МЛРД

БЮДЖЕТ Расходы на безопасность вырастут до 2 трлн руб.

Деньги на силу

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

Власти решили не экономить на силовиках, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране. В проекте бюджета указано, что ежегодные расходы на национальную безопасность вырастут до 2 трлн руб. к 2019 году.

Правительство заложило увеличение расходов по разделу «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» с 1,94 трлн до 2 трлн руб. к 2019 году. Эти расчеты указаны в проекте бюджета на 2017–2019 годы, представленном Минфином (пояснительная записка имеется в распоряжении РБК). В эти расходы входит и закрытая часть бюджета, которая в этом году выросла до 22,3%.

Всего бюджетные ассигнования по разделу о нацбезопасности на 2016 год запланированы в объеме 1,943 трлн руб. В течение следующих трех лет в бюджете заложено увеличение бюджетов в этой сфере. В 2017 году на силовиков потратят 1,967 трлн руб., в 2018 году — 1,994 трлн руб., а в 2019 году — 2,006 трлн руб. То есть расходы на нацбезопасность за три года увеличатся на 63 млрд руб.

Окончание на с. 3



ФОТО: РИА Новости

В результате создания Росгвардии расходы по статье «внутренние войска» увеличатся почти в два раза. На фото: военнослужащие национальной гвардии на квалификационных испытаниях

ПОТРЕБЛЕНИЕ

Привыкли к кризису

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Доля россиян, выращивающих еду на огородах, увеличилась до 46%. Одновременно снижаются продажи продуктов питания в магазинах, отмечает в исследовании Gfk Rus.

СПАСИТЕЛЬНЫЙ ОГОРОД

Задва года доля россиян, выращивающих овощи и фрукты на собственных огородах, выросла с 39 до 46%, при этом для 15% «активных огородников» производство собственных овощей является основным источником питания, рассказал РБК генеральный директор Gfk Rus Александр Демидов.

«Отмечается достаточно большой всплеск, люди переходят на собственноручно выращенные продукты, это кризисная ситуация, несомненно», — сказал он, добавив, что доля россиян, занимающихся приусадебным хозяйством не для развлечения, а для пропитания, будет только расти.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01



Ermenegildo Zegna

Третьяковский проезд, 1/3, т. 495 933 3372 – Кутузовский проспект, 31, т. 495 933 3033
Барвиха Luxury Village, т. 495 225 8854 – ЦУМ, ул. Петровка, 2, т. 8 800 500 8000

РБК ежедневная деловая газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: Андрей Мельников
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр: Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА РосБизнесКонсалтинг: вакансия
Главный редактор журнала РБК: Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзянко
Политика: вакансия
Общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»: Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2486
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016



Количество самостоятельных агрономов в России увеличивается, однако, как отмечает аналитик, использование личных хозяйств часто нерентабельно с экономической точки зрения

ПОТРЕБЛЕНИЕ Россияне стали меньше покупать и больше выращивать

Привыкли к кризису

➔ Окончание. Начало на с. 1

Данную тенденцию подтверждает гендиректор отраслевого портала FruitNews Ирина Козий, отмечая, что пока она наиболее заметна в не крупных населенных пунктах. «Кроме того, есть ряд программ на уровне регионов, когда малообеспеченные и многодетные семьи обеспечиваются семенным картофелем на посадку весной. Подобные программы действуют в Бурятии, Кузбассе и еще ряде регионов», — говорит Козий.

Увеличилось не только количество самостоятельных агрономов, но и объемы посадок. Кроме того, все больше россиян пытаются заработать, продавая выращенную продукцию на ярмарках, отмечает генеральный директор «INFOline-Аналитика» Михаил Бурмистров.

Впрочем, свой огород едва ли полноценно обеспечит россиян пропитанием. По мнению старшего аналитика по ретейлу и потребительскому сектору Райффайзенбанка Натальи Колупаевой, использование личных подсобных хозяйств часто является лишь «иллюзией выгодного использования своих ресурсов» и

с экономической точки зрения нерентабельно, учитывая стоимость посевного материала, удобрений, трудовых и временных затрат. «Вырастить несколько ведер картошки, огурцы, помидоры, зелень и собрать урожай яблоч — вот, пожалуй, типичный набор продукции с личных подсобных хозяйств», — перечисляет Колупаева. При этом даже в нынешних сложных макроэкономических условиях в среднюю потребительскую корзину входит довольно широкий ассортимент продуктов питания — хлеб, растительное масло, молоко, овощи, крупы, макаронные изделия, напоминая она.

ПРИВЫЧКА К КРИЗИСУ

«Потребительские настроения россиян несколько улучшились, хотя они по-прежнему остаются в отрицательной зоне», — отмечается в исследовании Gfk Rus «Российский потребитель — 2016: привычка к кризису». В апреле 2016 года о том, что кризис оказал непосредственное влияние на их жизнь, сообщили 53% респондентов, в июле — 46%. Доля россиян, отмечавших сокращение заработной платы, также уменьшилась —

с 22% до 19%. Однако в 2014 году о сокращении зарплаты говорили всего 7% опрошенных.

Согласно прогнозу аналитического центра Gfk, в 2016 году

реальные денежные доходы населения снизятся на 5,1%. Таким образом, в действительности материальное положение россиян не улучшается, просто они привыкли

Как меняется спрос на продукты питания в России

январь-июль 2016 года
 ■ Доля продаж продуктов питания в рублях, %
 Изменение продаж в рублях к предыдущему году, % ● Рост ● Падение
 Изменение продаж в натуральном выражении к предыдущему году, % ● Рост ● Падение



Источники: Gfk Rus

к кризису и воспринимают текущую экономическую реальность более спокойно. «В России начинает действовать эффект привыкания к сложившейся ситуации, поскольку люди не верят в скорый выход из кризиса, — говорит Демидов. — Поэтому кризисные потребительские стратегии продолжают работать».

По данным GfK, подавляющее большинство респондентов (75%) заявили о готовности отказаться от покупок товаров. В частности, по данным компании, больше всего россияне сейчас экономят на салонах красоты — это подтвердили 17% опрошенных. Также в числе попавших под сокращение расходных статей — покупка бытовой техники (16%) и косметики (15%).

«В России начинает действовать эффект привыкания к сложившейся ситуации, поскольку люди не верят в скорый выход из кризиса. Поэтому кризисные потребительские стратегии продолжают работать»

Продажи большинства категорий продуктов питания также демонстрируют снижение. По данным GfK, за год, с июля 2015 года до июля 2016-го, продажи молочных продуктов и мяса сократились в физическом выражении на 0,5 и 0,8% соответственно. Больше всего потребители стали экономить на сладостях и снеках (снижение на 3%), бакалее (-3,8%), хлебобулочных изделиях (-7%), а также рыбе и морепродуктах (-7,4%). В небольшом плюсе оказались замороженные продукты (1,1%), яйца (1,4%), свежие фрукты и овощи (1,5%) и детское питание (2,2%).

За этот же период стоимостной оборот товаров, купленных по промоакциям, вырос на 45%. А доля промоакций во всей торговле FMCG увеличилась с 12,2 до 14,1%, подсчитали в GfK.

Обзор «Российский потребитель — 2016» был подготовлен на основе Всероссийского исследования GfK Rus, которое проводится с 1991 года на основании личных интервью с 2,1 тыс. респондентами в различных городах и селах России в возрасте от 16 лет. Кроме того, использовались данные потребительской панели и мониторинга розничных продаж GfK. ■

БЮДЖЕТ Расходы на безопасность вырастут до 2 трлн руб.

Деньги на силу

➔ Окончание. Начало на с. 1

Раздел федерального бюджета «Национальная безопасность и правоохранительная деятельность» состоит из 14 подразделов. Среди них: расходы на органы прокуратуры и следствия (Генпрокуратура и СКР), юстиции, внутренних дел, безопасности, пограничной службы, наркополицей, внутренних войск, системы исполнения наказаний. В этот же раздел входят расходы на борьбу с ЧС, миграционную политику, гражданскую оборону, профильные научно-прикладные исследования.

Представитель правительства переадресовал вопросы РБК по поводу расходов на правоохранительную систему в силовые ведомства.

РБК выяснил, какие министерства выиграют при распределении средств в контексте последних реформ в силовой сфере.

КАК СОЗДАНИЕ РОСГВАРДИИ ОТРАЗИЛОСЬ НА БЮДЖЕТЕ

В начале апреля 2016 года президент России Владимир Путин ликвидировал Федеральную службу по контролю за оборотом наркотиков (ФСКН) и Федеральную миграционную службу (ФМС) как самостоятельные ведомства, передав их в ведение МВД. Часть полномочий МВД потеряло: на базе внутренних войск и спецподразделений ведомства была создана новая силовая структура — Росгвардия. К гвардейцам отошли, в частности, ОМОН, СОБР, центр лицензионно-разрешительной работы, вневедомственная охрана.

В итоге в правительственной записке обнулился раздел расходов на органы по контролю за оборотом наркотиков (прочерки стоят после 2016 года, в котором на подраздел было заложено 27,3 млрд руб.).

Также в проекте заложено уменьшение финансирования по разделу «органы внутренних дел»: с 683,4 млрд руб. в 2016 году до 625 млрд руб. в 2019-м (здесь и далее указаны расходы с 2016 по 2019 год).

Из-за появления Росгвардии почти в два раза вырастут расходы по статье «внутренние войска»: с 114,6 млрд до 206,6 млрд руб.

На вопрос о росте расходов по статье официальный представитель Росгвардии Евгений

Кубышкин предложил РБК обратиться к авторам документа из правительства.

Из других заметных изменений в расходах в результате ведомственных реформ — более чем десятикратное уменьшение трат на «миграционную политику»: с 33,7 млрд до 285,5 млн руб. через три года. В этот подраздел входили расходы на влившуюся в МВД ФМС.

В пресс-центре МВД России РБК подтвердили, что при формировании проекта бюджета на 2017–2019 годы было произведено перераспределение ассигнований. Деньги перекинули на содержание передаваемых Росгвардии подразделений МВД России. Также в ведомстве подтвердили, что в бюджете МВД России учтены расходы упраздненных ФМС и ФСКН.

В 2,5 раза вырастут расходы по графе «другие вопросы в области национальной безопасности и правоохранительной деятельности»: с 108,4 млрд в 2016 году до 237 млрд руб. в 2019-м. При этом под урезание попадет подраздел «прикладные научные исследования в области нацбезопасности и правоохранительной деятельности»: с 27,5 млрд до 22,3 млрд руб. соответственно

«Таким образом, параметры проекта федерального бюджета МВД России на 2017–2019 годы, без учета средств на пенсионное обеспечение, составляют: на 2017 год — 695,1 млрд руб., на 2018 год — 691,9 млрд руб., на 2019 год — 689,7 млрд руб., что свидетельствует о сохранении финансирования МВД России из федерального бюджета практически на уровне 2015–2016 годов», — говорят РБК в ведомстве.

ПРОКУРОРЫ ПОЛУЧАТ БОЛЬШЕ, ЧЕКИСТЫ — МЕНЬШЕ

Среди расходов выделяется увеличение по разделу «органы прокуратуры и следствия»: с 86 млрд до 94,8 млрд руб.

Рост расходов «на прокуратуру и следствие» объясняется тем, что с 1 января 2017 года военное следствие вливается в систему Следственного комитета и переходит на финансирование по этой статье, объяснила РБК представитель Следствен-

ного комитета Светлана Петренко. РБК ожидает ответа на запрос в Генпрокуратуру.

Секвестр коснется «системы исполнения наказаний»: расходы по подразделу снизятся с 196,3 млрд до 176,8 млрд руб. Представитель ФСИН Кристина Белоусова отказалась от комментариев.

Расходы по подразделу «органы безопасности» (сюда входит ФСБ) также сократят — с 306,4 млрд до 292 млрд руб. Запрос РБК в Центр общественных связей ФСБ остался без ответа.

Относительно небольшое снижение расходов отмечено по подразделам «органы юстиции» и «органы пограничной службы». Расходы на юстицию снизятся за три года на 43,4 млрд руб., до 42,6 млрд руб. Бюджет погра-

политики, планов, программ и бюджетов, а также с иными мероприятиями в сфере национальной безопасности и правоохранительной деятельности, не отнесенными к другим подразделам данного раздела».

В российском бюджете и так объемная закрытая часть бюджета, а строки вроде «другие расходы» делают расходы еще более «непрозрачными», говорит РБК завлабораторией военной экономики Института экономической политики им. Е. Т. Гайдара Василий Зацепин. По его словам, за этим подразделом может быть что угодно, например, источники финансирования «помощи отдельным районам Донецкой и Луганской области».

При этом под урезание попадет подраздел «прикладные научные исследования в области нацбезопасности и правоохранительной деятельности»: с 27,5 млрд до 22,3 млрд руб. соответственно.

СИЛОВЫЕ ПРИОРИТЕТЫ

Из правительственной записки следует, что общие бюджетные ассигнования в 2016 году по всему разделу о нацбезопасности составляют 2,3% по отношению к объему ВВП. Доля в общем объеме расходов федерального бюджета составляет 11,8%.

Хотя доля ассигнований по данной статье к ВВП снизится к 2019 году с 2,3 до 2%, доля трат на нацбезопасность в общем объеме расходов по статье в ближайшие три года будет увеличиваться. С 11,8% в 2016 году до 12,2% в 2017-м, 12,5% в 2018-м и 12,6% в 2019 годах. Это больше, чем совокупные расходы на образование, здравоохранение, культуру, спорт, СМИ и охрану окружающей среды.

В приоритете власти — перераспределение бюджета в сторону внешней политики и силового блока, а также социальные выплаты населению для поддержания стабильности, говорит РБК руководитель Центра экономических и политических реформ Николай Миронов.

«Все остальное оказывается в «пролете», хотя урезаемые строчки образования, здравоохранения, и национальной экономики — области стратегические. Вложения в них не окупаются в текущем году, но всегда дают отдачу потом», — считает эксперт. ■



Забудьте о холодах и непогоде. Окунитесь в неповторимую атмосферу солнечного Эйлата. Все, что вам нужно, — это купальный костюм, лосьон для загара и билет на самолет. Здесь вас ждут роскошные отели, живописные пляжи, насыщенная ночная жизнь, магазины дьюти-фри и море развлечений. Спешите! Воспользуйтесь нашим специальным предложением и забронируйте поездку уже сегодня! www.traveleilat.com

Всего несколько часов полета — и вы в солнечном Эйлате.

ЗАБРОНИРУЙТЕ ПУТЕШЕСТВИЕ В ЛЕТО ОТ 36300 РУБ.

Дональд Трамп рассказал о своих планах в случае избрания

«Контракт» на 100 дней

НАТАЛЬЯ КОНДРАШОВА,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Дональд Трамп объявил о своих планах на первые 100 дней президентства. Он пообещал решить проблему нелегальных мигрантов, вывести США из Тихоокеанского партнерства и снизить налоги для среднего класса.

ПРОГРАММА-МАКСИМУМ

Кандидат в президенты США от Республиканской партии Дональд Трамп рассказал, какие проблемы он планирует решить в первые 100 дней своего президентства, если победить на выборах. О своих планах он поведал, выступая в Геттисберге, штат Пенсильвания. Заявление республиканца, которое официально именуется «Контракт с американским избирателем», опубликовано на его официальном сайте.

«Тот факт, что вашингтонский истеблишмент так рьяно стремился остановить нашу кампанию, в очередной раз доказывает, что эта кампания является шансом, выпадающим раз в жизни, — уверяет Трамп. — Мой план является контрактом между Дональдом Трампом и американским избирателем и начинается с восстановления чести, ответственности и духа перемен в Вашингтоне».

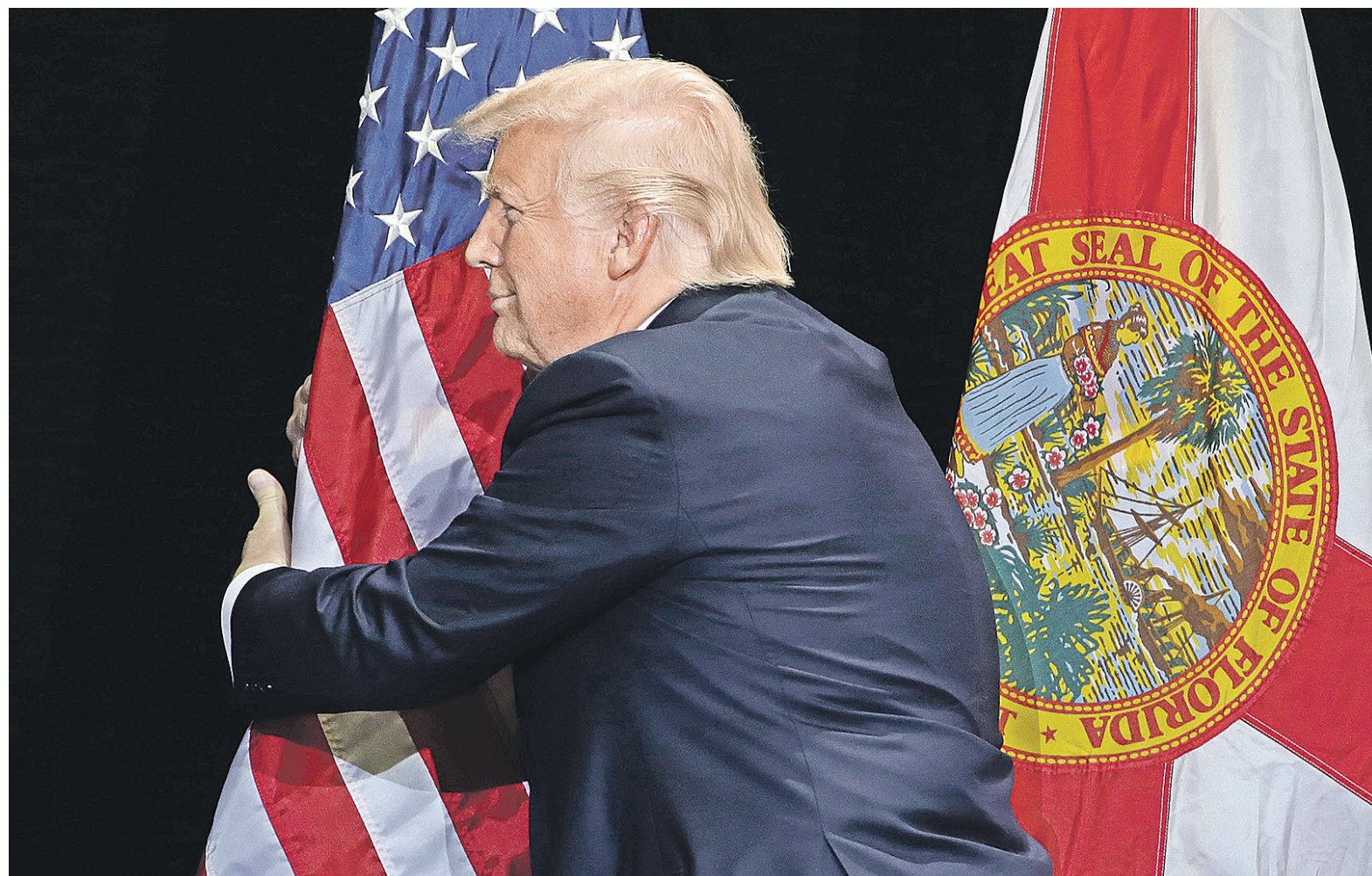
План Трампа состоит из нескольких законопроектов, которые он обещает представить в первые 100 дней президентства, а также из ряда мер, которые он обещает принять в самый первый день на посту в трех сферах: борьба с коррупцией, защита интересов трудящихся США и восстановление верховенства права.

Принятие законопроектов потребует тесного сотрудничества президентской администрации с обеими палатами конгресса США — сенатом и палатой представителей. Сейчас большинство в них занимают республиканцы: 54% в сенате и 57% в палате представителей. Однако в день президентских выборов, 8 ноября, переборы пройдут и в обе палаты, поэтому партийный расклад к началу 2017 года предсказать сложно.

НА БЛАГО ПРОЛЕТАРИАТА

Говоря о борьбе с коррупцией в высших эшелонах власти, Трамп исходит из усиления режима сменяемости власти. Это включает в себя введение ограничения по срокам для депутатов конгресса, запрет найма новых чиновников (кроме военных, работников здравоохранения и силовых ведомств), а также пятилетний запрет бывшим чиновникам заниматься лоббизмом (при переходе лоббистом в иностранную компанию — запрет пожизненный).

Говоря о верховенстве права, политик пообещал отменить все «антиконституционные меры ис-



План Дональда Трампа состоит из нескольких законопроектов, которые он обещает представить в первые 100 дней президентства, а также из ряда мер, которые он обещает принять в самый первый день на посту

полнительной власти», принятые администрацией действующего президента США Барака Обамы. Примеры конкретных указов он не привел, но журнал Forbes еще в 2013 году делал обзор нарушений президентом конституции. В основном речь шла о волюнтаристском внедрении и затем перестраивании страховой системы Obamacare, а также о бесконечных спорах администрации с Верховным судом.

Традицию выделять первые 100 дней на посту как период закладки базы под грядущие реформы начал в 1933 году Франклин Рузвельт

Кандидат в президенты США также заверил, что он намерен решить вопрос нелегальных мигрантов, и выразил готовность бороться с терроризмом. В частности, Трамп предложил осуждать на два года тюремного заключения тех, кто повторно незаконно пересекает границу США, и осуждать на пять лет лишения свободы тех, кто совершил тяжкие преступления.

Отдельная тема в программе республиканца — защита интересов американских рабочих. Этим Трамп намерен заниматься путем выхода из соглашений о свободной торговле. Например, он призывает пересогласовать условия договора NAFTA с Канадой и Мексикой и выйти из Транстихоокеанского партнерства (TPP).

Эти соглашения (TPP подписан в начале 2016 года и еще не вступил в силу) вызывают критику антиглобалистов и консерваторов за то, что они снимают множество торговых барьеров, упрощая импорт. Это ведет к росту торгового дефицита и падению местного производства. В США в 2015 году торговый дефицит по товарам и услугам составил \$531,5 млрд (рост к 2014 году на 5%).

Как отмечал ранее эксперт ИМЭМО РАН Владислав Загашвили, государства — участники TPP (12 держав, включая США, Японию, страны Латинской Америки и Восточной Азии) имеют в переходе к свободной торговле и свои интересы, и свои опасения. Например, Токио видит в TPP шанс для экспортеров электроники, но опасается, что соглашение покончит с и без того слабой сельскохозяйственной отраслью страны. Напротив, автомобилестроители США выступили против TPP, опасаясь притока иномарок из той же Японии.

Выход из этих соглашений станет тем самым протекционистским шагом по защите американских трудящихся. Помимо этого предложения Трамп заявил, что намерен создать около 25 млн ра-

бочих мест в США за счет сокращения налогов. Он пообещал снизить налоги для среднего класса и добиться роста экономики по 4% в год. Отдельный пункт его программы — снятие всех возможных барьеров в нефтегазовой сфере, чтобы обеспечить отрасли устойчивый рост.

ДАТЬ ТРАДИЦИИ

Традицию выделять первые 100 дней на посту как период закладки базы под грядущие реформы начал в 1933 году Франклин Рузвельт. Именно за первые три месяца работы он сформулировал и предложил свой «Новый курс» как план по выходу из кризиса. Правда, как отмечала The Washington Post, последующие президенты старались сократить символизм этого срока в своих речах, чтобы не выглядеть чрезмерно самоуверенными и обнадеживающими.

До дня выборов кандидаты очень редко расписывали публично свои планы на первые 100 дней в офисе. Например, за год до выборов 1936 года известный политик-популист и сенатор от Луизианы Хьюи Лонг, намереваясь баллотироваться в президенты, написал книгу «Мои первые дни в Белом доме». Опубликована она была уже после того, как в сентябре 1935 года Лонг стал жертвой покушения.

Еще в 2008 году, планируя баллотироваться в президенты, Хиллари Клинтон сделала набросок

своего плана на 100 дней. В нем присутствовали такие положения: вывод войск из Ирака, отмена решений Джорджа Буша о снижении налогов и, опять же, повторное согласование условий NAFTA с Мексикой и Канадой.

В 2016 году у Клинтон нет плана своих первых 100 дней как отдельного документа, есть лишь упоминания об этом: например, обещание за этот срок разработать продуманную миграционную реформу.

В конце июля, когда съезд Демократической партии утвердил Клинтон кандидатом, издание The Hill попробовало сформулировать программу 100 дней Клинтон, исходя из ее предыдущих обещаний и бесед с ее советниками. Помимо миграционной реформы это план развития инфраструктуры стоимостью \$300 млрд, программы по созданию рабочих мест, поддержке возобновляемой энергетики и даже по обеспечению гендерного равенства.

Во время последних теледебатов между кандидатами в президенты США Трамп ушел от ответа на вопрос, станет ли он признавать свое поражение на выборах. Позже миллиардер заявил, что готов принять результаты выборов только в случае своей победы. Американские СМИ писали, что своим поведением Трамп нарушил негласную традицию признания любых итогов выборов, что является гарантом стабильности политической системы США. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ПАВЕЛ ДЕМИДОВ,
эксперт ЦСР, старший преподаватель МГИМО

Высказывания Трампа о нечестности выборов и его отказ принять их итоги, если победит не он, сравнивают с тем, как вице-президент США Альберт Гор отказывался принять результаты голосования во Флориде в 2000 году

Помогут ли Трампу заявления о возможных фальсификациях

Заявления Трампа о том, что он может проиграть выборы только в результате фальсификаций, вряд ли прибавят ему голосов избирателей.

Дональд Трамп любит рассуждать о том, что весь мир борется против него. Видимо, это следствие достаточно простой, бинарной схемы мышления, которая ему присуща как человеку и как политику: кто не со мной, тот против меня. «Врунишка» Тед Круз и «мальш» Марко Рубио моментально удостоились похвалы от Трампа сразу после того, как выразили ему свою поддержку. И, напротив, стоило спикеру палаты представителей Полу Райану покритиковать конкретные высказывания или действия Трампа, как он сразу превратился из союзника во врага.

Кроме того, для Трампа комфортен образ рыцаря в белом плаще, романтического героя, бросающего вызов всему несовершенству этого мира. Это и своего рода система психологической защиты: мол, я победитель по жизни, значит, я все время должен побеждать, но если я не победил, значит игра была нечестной.

Неудивительно, что именно в момент серьезного августовского провала в опросах общественного мнения, который последовал за рядом крайне неудачных действий и высказываний самого Трампа, он вдруг начал говорить о том, что выборы будут сфальсифицированы. Сперва он говорил о конкретных штатах, прежде всего Пенсильвании, однако затем дискурс о жуликах и мошенниках, которые пытаются украсть его заслуженную победу, был перенесен на весь предвыборный процесс.

СМИ осуждают его поведение? Они продажны. Десять женщин выступили с обвинениями в его адрес, свидетельствуя, что он целовал и прикасался к ним против их воли? Их нанял штаб мошенницы Хиллари Клинтон. Республиканцы отказываются его поддерживать? Они коррумпированы нынешней системой и заинтересованы в сохранении статус-кво.

ДОВЕРИЕ И РИСКИ

Есть ли у Трампа реальные основания говорить о фальсификации выборов?

Процесс организации голосования в США действительно достаточно легко поддается взлому,

чисто теоретически. В ряде штатов можно голосовать, не предъявляя документы, достаточно назвать свое имя. Или не свое: в списках много уже умерших избирателей, а проверять никто не будет. Казалось бы, какой простор для злоупотреблений! Вози по избирательным участкам подготовленных «избирателей» — и успех обеспечен.

«Процесс организации голосования в США действительно достаточно легко поддается взлому, чисто теоретически»

На деле, как показывает практика, подобные злоупотребления могут иметь место, но не носят массового характера и не оказывают влияния на исход выборов. В реальности может быть несколько сотен или тысяч человек, которые захотят сжульничать на выборах, но такие имеются в обеих партиях, так что такие действия, даже если имеют место, не определяют итоги голосования.

Можно ли представить себе, что некий кандидат — кроме Фрэнка Андервуда из «Карточного домика» — задался целью обеспечить себе победу таким

образом? Это практически невероятно. Риски слишком велики. Американцы гордятся своей политической системой, любые попытки махинаций на выборах, в случае если кто-нибудь о них узнает, моментально уничтожат карьеру любого политика вне зависимости от его заслуг и рейтингов. Вспомним, как ничего не могло спасти успешного президента

Никсона от импичмента после Уотергейтского скандала, когда стало очевидно, что по его поручению была организована прослушка демократической партии.

ДО, А НЕ ПОСЛЕ

Высказывания Трампа о нечестности выборов и его отказ принять их итоги, если победит не он (как он «пошутил» на митинге 20 октября), сравнивают с тем, как вице-президент США Альберт Гор отказывался принять результаты голосования во Флориде в 2000 году. Но эти две ситуации принципиально отлича-

ются друг от друга прежде всего тем, что Гор оспаривал итоги голосования после того, как оно состоялось, а не до, как это делает Трамп. Кроме того, итоговый отрыв Буша от Гора во Флориде составил всего 537 голосов (при 6 млн проголосовавших) — это действительно тот случай, когда несколько сотен голосов имеют значение, — Трамп же сегодня отстает значительно сильнее, что делает бессмысленными любые подтасовки со стороны Клинтон. Действия Гора находились в понятном законном поле, они на какое-то время повысили неопределенность системы, однако не подрывали ее легитимности, чего нельзя сказать о высказываниях Трампа.

Нарушения основных прав воспринимаются американским обществом как абсолютно недопустимые. Осознавая проблемы своей политической системы, американцы все же ей гордятся. Поэтому высказывания Трампа скорее навредят ему, чем помогут. Нельзя пытаться завоевать голоса избирателей заявлениями, которые эти голоса обесценивают.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК ЖУРНАЛ

25 женщин CEO*

уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+
000 «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070 * Генеральный директор



rbc.ru

Как работал подпольный бизнес по продаже дорогих часов

Время — деньги

ДЕНИС ПУЗЫРЕВ

12,5 млрд руб. — в такую рекордную сумму ФТС оценила изъятую в Москве партию люксового товара, в основном швейцарских часов. РБК разобрался, кто был их владельцем и кому они предназначались.

В мае 2016 года Федеральная таможенная служба (ФТС) рассказала о задержании крупнейшей в своей 25-летней истории партии люксового товара — главным образом швейцарских часов. «Мы словно попали в пещеру Али-Бабы, в место, заваленное сокровищами, — описывал впоследствии РБК свои ощущения один из высокопоставленных офицеров Центральной акцизной таможни (ЦАТ), проводившей операцию. — Такого огромного количества драгоценностей на столь маленькой площади мне не доводилось видеть никогда в жизни».

Ценности были обнаружены, как сообщалось, в некоем «нежиллом помещении в центре Москвы» в офисе некоего ООО «Грэйс» еще за полтора года до обнаружения этой истории. Эта компания стала ответчиком по возбужденным административным делам, всего дел было возбуждено 12, по числу составленных протоколов изъятия. Таганский районный суд Москвы вынес решения по шести административным делам против «Грэйс», приняв во всех случаях одинаковые решения: признать компанию виновной, изъятые предметы — конфисковать.

Но есть человек, который утверждает, что компания «Грэйс» не имеет отношения к изъятым часам, а настоящий владелец ценностей — он, Сергей Сафоничев. Этому человеку хорошо знают в кругах, имеющих отношение к торговле люксовыми товарами в российской столице, — от легальных продавцов до постоянных завсегдатаев бутиков с самыми дорогими товарами. Собеседники РБК называют Сафоничева королем московского черного рынка эксклюзивных часов. О его причастности к нелегальному часовому рынку ранее сообщали и СМИ. И если полковник Захарченко всячески отрывается от приписываемых ему денег, то Сафоничев, напротив, пытается доказать, что обнаруженные сокровища принадлежат ему.

ПЕЩЕРА С МИЛЛИАРДАМИ

«Пещера Али-Бабы», поразившая сотрудников ЦАТ, находилась на московской улице Большая Дорогомиловская, за неприметной дверью подъезда типичной для района Кутузовского проспекта «сталинки».

Оперативники ЦАТ и ФСБ заявили в «офис» к Сафони-



При нынешней оценке стоимости изъятых часов и драгоценностей штраф ООО «Грэйс» может достичь 25 млрд руб. Примерно столько, по расчетам РБК, Россия за полгода потратила на военную операцию в Сирии

чеву 17 декабря 2014 года. Тот еще был день: в стране бушевала финансовая буря. За доллар в обменниках уже давали больше 80 руб., евро перевалил за 100 руб. Граждане устремились в магазины, сметая плазменные телевизоры и холодильники, ценники на которые еще не успели переписать.

Сафоничев через своих адвокатов передавал следователям письменные пояснения, из которых следовало, что все часы и прочие вещи, изъятые таможенниками, принадлежат именно ему, а с компанией «Грэйс» у него был заключен договор аренды помещений, где все эти вещи и хранились

В «сталинку» на Дорогомиловке клиенты тоже всегда приезжали за импортным товаром, но Сафоничеву, в отличие от владельцев официальных магазинов, не было нужды переписывать ценники. Их, собственно, и не было. На некоторых часах красовались магазинные бирки с ценой в швейцарских франках, следует из материалов судебных дел, но эти цифры разве что давали покупателю ориентир, сколько пришлось бы за-

платить за часы в женевском магазине. И насколько выгоднее их покупать здесь, на Дорогомиловской.

Кроме того — ассортимент. У Сафоничева был уникальный ассортимент, утверждают знакомые бизнесмена: таких часов не было ни в ЦУМе, ни в элитных часовых бутиках на престижных

улицах Москвы. Это утверждение подтверждают материалы следствия, которое столкнулось с проблемой при проведении ценовой экспертизы. В таможенной базе не обнаружилось информации о часах, аналогичных изъятым на Дорогомиловке. Еще одним преимуществом Сафоничева для клиентов была гарантия полной конфиденциальности. Журналисты, полюбившие «охоту» на запыляемые высокопоставленных чиновников, не раз с удовольствием демонстрировали ее результаты: Harry Winston Валентины Матвиенко, Patek Philippe Сергея Нарышкина, Bovet Рамзана Кадырова, Greubel Forsey Владимира Ресина, Richard Mille Дмитрия Пескова. Публикуя фото, СМИ всегда приводили ориентировочную цену часов и официальную зарплату их обладателей, прозрачно намекая, что на официальное жалование госслужащего такие вещи не купишь.

Многие часы, которые были замечены на запястьях у высокопоставленных россиян, были приобретены в салоне у Сергея Сафоничева, предполагают по меньшей мере шесть собеседников РБК из числа продавцов люксовых товаров и состоятельных любителей роскоши. Все они попросили РБК о конфиденциальности. «А где может купить часы за €100 тыс. условный министр или губернатор? В общем зале ЦУМа? Или в швейцарском магазине на отдыхе? Риск: кто-то увидит, пойдут разговоры. А от Сафоничева не просачивалась никакая информация о клиентах», — объясняет РБК ситуацию помощник бизнесмена из российского списка Forbes. Конечно, за часами состоятельный человек может послать референта — но

это в том случае, если известно, что именно надо купить. Когда же речь идет о таком редком товаре, покупателем часто требовалась личная консультация.

Собеседник РБК утверждает, что встречался с Сафоничевым один раз. «Компания босса выходила с проектом в регион, где мы раньше не работали, — рассказывает он. — Нужно было согласовать ряд документов на уровне руководства области. И тут мы узнали, что у губернатора на днях день рождения. Мне поручили заняться подарком — бюджет был \$50 тыс. Про Сафоничева я слышал и до этого — он был действительно легендарным персонажем. Решили купить часы, связались с ним через знакомых. Губернатор остался доволен, нужные подписи мы получили».

Бизнес Сафоничева «для своих» существовал без малого двадцать лет, рассказывает РБК экс-партнер предпринимателя, однако рухнул в один момент.

КАКАЯ ЕЩЕ «ГРЭЙС»?

Сафоничев, находившийся в тот день в «офисе», сообщил пришедшим на Дорогомиловку оперативникам ЦАТ и ФСБ, что он является менеджером компаний «Резонанс»

и «Грэйс», одна из которых является арендатором этого помещения. Какая именно — он не помнит (эта ситуация описана в материалах решения Таганского суда по одному из дел).

У ООО «Резонанс» и ООО «Грэйс», по данным СПАРК, один гендиректор — Елена Салтыкова (в «Грэйс» она еще и учредитель). По словам Салтыковой, «Резонанс» — юрлицо, владеющее часовым салоном в люксовом торговом центре «Галерея Времена года» на Кутузовском проспекте в Москве (действительно, на входе в монобрендовый салон знаменитого часового дома Audemars Piguet в этом люксовом торговом центре, как убедился корреспондент РБК, есть табличка ООО «Резонанс»).

Сафоничев с 2008 года является совладельцем «Резонанса» (в равных долях с Сергеем Седовым), следует из данных СПАРК. Но арендатором помещений на Дорогомиловке оказался не «Резонанс», а «Грэйс», к которому Сафоничев формально отношения не имеет, следует из судебных материалов.

Как позднее рассказывала Салтыкова в ходе судебного рассмотрения дела, «Грэйс» была пустышкой: Елена создала компанию, планируя открыть салон красоты. В 2009 году она начала делать

в помещении, состоящем из пяти комнат на втором этаже и будки охраны на первом, ремонт под будущей салон, но проект не состоялся — Салтыкова объясняла это в суде тем, что помещение после ремонта не соответствовало санитарным требованиям, предъявляемым к салонам красоты.

«Где-то в 2011 году я познакомилась с Сафоничевым и сдала ему в субаренду две комнаты — кабинет и сейфовую комнату», — рассказывала на суде Салтыкова. По ее словам, арендатор ежемесячно платил ей 110 тыс. руб.

Как следует из материалов судебных дел, в процессе следствия Сафоничев через своих адвокатов передавал следователям письменные пояснения, из которых следовало, что все часы и прочие вещи, изъяты таможенниками, принадлежат именно ему, а с компанией «Грэйс» у него был заключен договор аренды помещений, где все эти вещи и хранились. К материалам дела приложены представленные «Грэйс» договоры субаренды с Сафоничевым, заключенные до начала проведения оперативно-разыскных мероприятий.

Тем не менее прошедшие суды признали договоры аренды недействительными — как заявил представитель Центральной акцизной таможни в суде, экспертиза по-

казала, что они были составлены задним числом и не могут быть признаны действующими. Также в материалах дела есть ссылки на договор аренды помещения на Дорогомиловской между компанией «Грэйс» и ИП Бородин, у которого «Грэйс» арендовала помещения. Согласно этому договору «Грэйс» не имеет права сдавать площади в субаренду без согласия Бородина. Бородин дал показания о том, что подобных согласий не давал и ни про какого Сафоничева не знает.

Таким образом, правонарушителем была признана именно «Грэйс» на основании того, что изъятые вещи, ввезенные, по версии следствия, контрабандой, хранились в помещении, арендатором которого компания являлась.

Оперативно-разыскные мероприятия, начавшиеся на Дорогомиловке 17 декабря 2014 года, продолжались ровно три месяца с перерывом на длинные новогодние праздники. Оперативники оформляли изъятие и опись обнаруженных часов и ювелирных изделий.

Все три месяца напротив не приметного подъезда стояла машина ОМОНа, вспоминает адвокат ООО «Грэйс» Максим Шеметов. На проведение изъятий, как на работу, ходил и Сафоничев. Подписывал протоколы, следил, что-

Штраф за контрабанду

Изъятие в ЦУМе

Ст.16.21 КоАП предполагает конфискацию ввезенного с нарушением таможенного законодательства товара, также предусмотрен штраф в размере от половины до 200%, на усмотрение суда, оценочной стоимости изъятых вещей. Осенью 2014 года таможенники изъяли в ЦУМе 27 изделий драгоценных камней и металлов, среди них 15 часов — Greubel Forsey стоимостью от 23 млн до 39 млн руб. каждое, Harry Winston, Chopard и Patek Philippe ограниченных серий выпуска стоимостью от 16 млн до 50 млн руб. Общая стоимость изъятого оценивалась службой в 574 млн руб.

Штрафы на 72,8 млн руб.

Компания Mercury является эксклюзивным поставщиком вышеперечисленных марок. В пресс-службе Mercury ранее подтверждали РБК факт изъятия и то, что по нему проводится дополнительная внутренняя проверка. В июне 2016 года ФТС сообщила о выплате 72,8 млн руб. штрафов по административным делам, заведенным по факту изъятия в бутиках ЦУМа элитных часов и украшений. По данным РБК, возвращенный товар был после этого реэкспортирован из России.

бы все было оформлено и ничего не пропало, рассказала Елена Салтыкова в ходе судебного слушания одного из дел.

Когда содержимое сейфовой комнаты было наконец описано, таможенники рапортовали об изъятии беспрецедентной партии люксовых товаров: всего 2225 единиц, из них 1983 дорогостоящих швейцарских часов. В ходе след-

ствия привлеченные таможенниками эксперты оценили эти вещи в 12,583215 млрд руб. В пересчете на доллары (по курсу ЦБ на 17 декабря 2014 года) — \$205,77 млн. Это больше, чем таможенная стоимость всех люксовых часов, ввезенных на территорию России за два последних года: по данным ФТС, в 2014–2015 годах в страну было официально импортиро-



III Международный Агропромышленный молочный форум agromosreg.ru

17-18/11

г. Красногорск, Московская область,
Дом Правительства Московской области



Андрей Воробьев
губернатор Московской области



Александр Ткачев
министр сельского хозяйства РФ



Денис Буцаев
заместитель
Председателя
Правительства
Московской области —
министр инвестиций
и инноваций
Московской области



Сергей Данкверт
руководитель
федеральной службы
по ветеринарному
и фитосанитарному
контролю
(Россельхознадзор)



Андрей Даниленко
председатель
правления
Национального союза
производителей молока
«Союзмолоко»



Пленарное заседание форума «Системные инвестиции — драйвер развития молочной отрасли»

Новые подходы к структуре и механизмам государственной поддержки в 2017 году

Электронная ветеринарная сертификация молочной продукции

Кооперация как основа развития молочного животноводства в малых формах хозяйствования

Реконструкция ферм — фактор роста объемов производства молока

→ вано часов с корпусами из драгоценных металлов с возможным использованием драгоценных камней на \$151,78 млн.

СТАТЬЯ ДЛЯ ЮРЛИЦА

«Как же они меня достали!» — в сердцах бросает гендиректор ООО «Грэйс» Елена Салтыкова, выходя из дверей судебного заседания Таганского районного суда, где только что судья Орлова зачитала решение об очередной конфискации вещей, обнаруженных оперативниками ЦАТ на Большой Дорогомиловской. Адвокат Максим Шеметов говорит РБК, что вся надежда у стороны защиты на рассмотрение в Верховном суде: «Тут все и так ясно».

Все 12 административных дел необходимо рассмотреть до 17 декабря этого года: иначе истечет двухлетний срок давности, ценности придется вернуть владельцу, а претензии снять.

На состоявшихся заседаниях по шести делам правонарушителем было признано ООО «Грэйс» как арендатор комнат с драгоценностями.

Нежелание таможенников признать владельцем часов Сергея Сафоницева адвокат Максим Шеметов объясняет тем, что по ст.16.21 КоАП, по которой ведется дело, ответственным может быть только юридическое лицо, эта статья «наиболее удобна для таможни».

«Таможенный орган придумал незаконный ход, сделав ответчиком не реального владельца вещей, а компанию, которая просто сдавала ему помещение», — делится своим мнением адвокат Шеметов. Линия защиты такова, что изъятые ценности — это частная коллекция, а владеть какими угодно вещами, не запрещенными к хранению, имеет право любой человек.

Но даже если бы ценности принадлежали компании «Грэйс», факт их незаконного ввоза в страну все равно не доказан, считает адвокат.

По словам Шеметова, таможенный орган ограничился проверкой по своим базам и не нашел там информации о вещах, изъятых на Большой Дорогомиловской. Адвокат объясняет, что сами базы в странах Таможенного союза небезупречны. Так, по его словам, в базах, которые ведут таможенные органы Казахстана, до 2011 года вообще не фиксировался индивидуальный номер, указывающийся на дорогостоящих часах.

Еще одной претензией, предъявляемой защитой и ответчиком

следствию, является оценка изъятых вещей, содержащаяся в материалах дела.

Частично оценка была дана на основании сумм, прописанных на бирках. К примеру, на бирках некоторых часов Greubel Forsey были проставлены суммы от 478,4 тыс. до 567 тыс. швейцарских франков за штуку (от 30,36 млн до 35,98 млн руб. по курсу ЦБ на 17.12.2014 — день выявления правонарушения). Но на большинстве часов бирки отсутствовали, и информации по ним не было в таможенных базах — слишком редкие это были модели. Такие часы эксперты таможни «прогугливали», следует из материалов дел. Аналогичные изъятым часы находились в продаже на зарубежных интернет-сайтах, откуда и бралась информация о стоимости. Адвокат Максим Шеметов называет подобный метод экспертной оценки смехотворным.

«Те 12,5 млрд руб., о которых говорит таможня, — это просто чушь, — заявила РБК Елена Салтыкова. — К реальной стоимости вещей это отношения не имеет, они взяли цифру с потолка».

Если в ходе дальнейших судебных разбирательств конфискация будет заменена на штраф, как это было ранее в истории с часами из ЦУМа, размер штрафа будет определяться исходя из экспер-

У Сафоницева был уникальный ассортимент, утверждают знакомые бизнесмена: таких часов не было ни в ЦУМе, ни в элитных часовых бутиках на престижных улицах Москвы. Это утверждение подтверждают материалы следствия, которое столкнулось с проблемой при проведении ценовой экспертизы

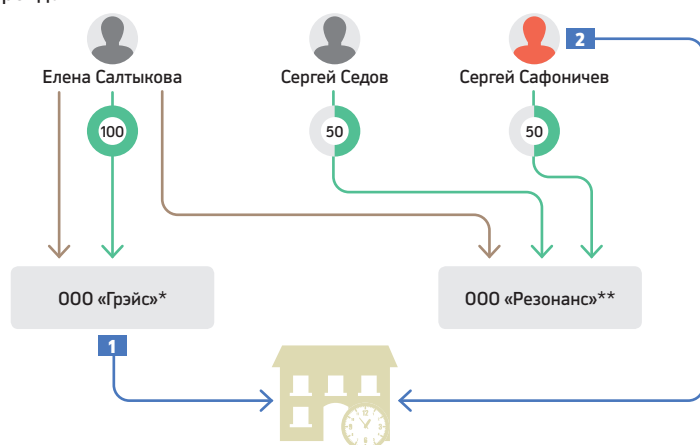
ной оценки изъятого. При нынешней оценке стоимости сокровищ с Дорогомиловки штраф может достичь суммы 25 млрд руб. (исходя из предусмотренной ст.16.21 КоАП возможности наложения максимального штрафа в двукратном размере от этой оценки), что, к примеру, сопоставимо с затратами Российской Федерации на проведение военной операции в Сирии за полгода, согласно расчетам РБК.

КТО ТАКОЙ СЕРГЕЙ САФОНИЦЕВ

Информации о бизнесмене Сафоницеве практически нет в интер-

Как Сергей Сафоницев связан с нелегальными часами и драгоценностями

→ Владение ● Доля владения, % → Управление (генеральный директор)
→ Аренда



1 Компания арендовала помещение в сталинке на Большой Дорогомиловской д. 11 стр. 1. В этом помещении было изъято часов и драгоценностей на сумму 12,5 млрд

2 По словам Сергея Сафоницева, он взял помещение в сталинке на Большой Дорогомиловской д. 11 стр. 1 в субаренду у ООО «Грэйс». Сафоницев утверждает, что изъятые часы принадлежат ему

* Компания деятельности не ведет

** Компания владеет часовым салоном Audemars Piguet в люксовом торговом центре «Галерея Времена года» на Кутузовском проспекте

Источник: «СПАРК-Интерфакс», показания на судебных процессах

нете, хотя участники часового рынка, с которыми пообщался РБК, называют его одним из самых известных и крупных торговцев уникальными часами на рынке на протяжении последних почти 20 лет.

«Он был настоящим китом рынка лакшери, с огромными связями, казался непотопляемым. Все до последнего были уверены, что он сумеет разрулить ситуацию с таможней», — рассказывал РБК вскоре после вынесения первого судебного решения о конфискации в мае 2015 года владелец небольшого часового бутика в Москве.

«Сергей начал заниматься этой темой где-то в 1998–1999 годах, — вспоминает попросивший РБК об анонимности бывший партнер Сафоницева по бизнесу. — До этого он ничем особым не выделялся, занимался, как все, какими-то торговыми делами — здесь

купил, там продал». По словам собеседника РБК, жизнь Сафоницева изменило знакомство с Сергеем Седовым. «Седов как раз тогда договорился о получении эксклюзива на «Адемары» в России (Audemars Piguet — знаменитая марка люксовых швейцарских часов. — РБК). Это сейчас у всех больших швейцарских домов есть по несколько официальных дилеров в России, а тогда их можно было взять только у них. Ну и пошло-поехало».

По словам Дмитрия Еремеева из «Richemont Россия», ситуации, когда продажи люксовых часов начинают идти через такие закрытые для широкой публики салоны, в целом характерны для рынков развивающихся стран. «За последние годы мы наблюдали подобную ситуацию не только в России, но и, к примеру, в Китае, Гонконге, Бразилии», — рассказывает он.

Но уже где-то в 2005 году, по его словам, рынок начал обесцеляться, все большие часовые дома стали открывать представительства в России.

Примерно на этот период и приходится зафиксированная в реестрах юрлиц попытка Сафоницева стать официальным дилером крупного ювелирного дома. По данным СПАРК, в 2004 году он зарегистрировал в Москве ООО «Гарри Винстон СНГ» (Harry Winston — знаменитая марка американского производителя люксовых часов. — РБК). Его партнером в этой компании, по данным СПАРК, стал Дмитрий Стрешинский — старший брат Ивана Стрешинского — давнего партнера Алишера Усманова и гендиректора компании USM Advisers. За два года до этого правоохранительные органы Италии обвиняли Дмитрия Стрешинского в участии в нелегальных поставках оружия в страны бывшей Югославии. Стрешинский заключил тогда сделку со следствием и получил условный срок.

На вопрос РБК о часовом проекте с Сергеем Сафоницевым Дмитрий Стрешинский рассказал, что реальной деятельности

компания не вела. По его словам, он должен был в этом проекте отвечать за связь с руководством компании Harry Winston, однако до дела не дошло. Помимо несостоявшегося «Гарри Винстон СНГ» и работающего монобрендового часового салона ООО «Резонанс» в ТЦ «Времена года» в реестре юрлиц содержится информация о еще нескольких компаниях, связанных с Сафоницевым. Большинство из них — недействующие. Основным видом деятельности компаний «Агнес`М» и «Апполо-Групп» обозначена торговля обувью и кожей. Компании «Онлайн» принадлежал ресторан «Перец» в здании теннисной академии в Жуковке на Рублево-Успенском шоссе (все они закрылись в 2006–2008 годах). Действующим является ООО «Преображение», занимающееся изготовлением шкатулок и статуэток из кости мамонта.

СУДЬБА ПИРАТА

«Сафоницев — это такая уходящая натура, — говорит владелец небольшого люксового салона часов в центре Москвы. — Он, конечно, легенда на рынке, но новое поколение покупателей уже не ходит в такие «кабинеты». Он работал на старой клиентуре, плюс с людьми с Охотного Ряда (там находится Госдума. — РБК) и Большой Дмитровки (место нахождения Совета Федерации. — РБК), которым нельзя было светиться, да всякими невыездными силовиками».

«Число тех, кто мог позволить себе такие покупки, довольно ограничено, и эти люди уже купили себе часы», — объясняет председатель правления культурно-исторического фонда Виктора Вексельберга «Связь времен» Владимир Ворониченко. Сам он говорит, что знал Сергея Сафоницева и называет его «безусловно талантливым парнем и умелым торговцем».

«Сафоницев был моим хорошим знакомым, но мы общались с ним довольно давно, еще до того, как он стал заниматься этим бизнесом», — рассказывает РБК ресторатор Аркадий Новиков. Он признается, что раньше был покупателем дорогих часов. «Когда мы заработали первые большие деньги, у меня был определенный интерес к таким часам, — рассказал Новиков РБК. — Но сейчас я такие часы не ношу и не покупаю. И вообще нормальные люди уже не носят такие аксессуары — это полная глупость и выброшенные деньги».

Проблема Сергея Сафоницева заключалась в том, что, заработав на бизнес-модели 15-летней давности, он не стал подстраиваться под меняющийся рынок, считая собеседника РБК с часового рынка. «Умные люди легализовались, открыли магазины. Сейчас у них, конечно, дела тоже не слишком хороши, но Сафон-то вообще в катастрофическом положении (собеседник использовал более экспрессивное выражение. — РБК). Он покупал вещи не только на свои деньги, ему давали деньги очень серьезные люди, которые потребуют свои деньги назад», — рассказывает экс-партнер Сергея Сафо-

Что будет с изъятыми часами

Конфискат — Росимуществу

По материалам судебных дел, все вещи, изъятые на Большой Дорогомиловской, 13 августа 2015 года были переданы на ответственное хранение ООО «ТБСС» — аккредитованному таможенному брокеру. После завершения всех судов, если владельцу не удастся оспорить решения о конфискации, они пе-

рейдут Росимуществу. Должна быть проведена новая оценка изъятого. После ее завершения владельцу конфиската и организации, ставшей инициатором изъятия, дается 10-дневный срок на обжалование оценки, объяснил РБК адвокат Олег Сухов.

Торги для всех

Вслед за этим изъятые товары выставляются на откры-

тые торги, которые должны состояться в течение двух месяцев со дня получения их организатором акта о принудительной продаже имущества. «Первоначальная цена реализуемой собственности устанавливается в размере 80% от стоимости конфиската, определенной оценщиком», — говорит Олег Сухов. Участвовать в торгах могут как физические, так и юридические лица.

ничева по 1990-м годам. То, что Сафоницев прокручивал в своем деле деньги других людей, РБК подтвердили еще несколько человек.

Согласно информации из базы данных арбитражных судов, 1 сентября Арбитражный суд Москвы зарегистрировал заявление от некоего Семена Фридмана с требованием признать Сергея Сафоницева банкротом.

«Сафоницев — это такая уходящая натура. Он, конечно, легенда на рынке, но новое поколение покупателей уже не ходит в такие «кабинеты». Он работал на старой клиентуре, плюс с людьми с Охотного Ряда и Большой Дмитровки, которым нельзя было светиться, да всякими невыездыми силовиками»

Почему, имея богатых и влиятельных клиентов, Сергей Сафоницев не смог отстоять свою позицию в суде или решить вопрос в досудебном порядке?

Бывший партнер Сафоницева по бизнесу говорит, что, несмотря на солидную и влиятельную клиентуру, личных связей наверху у того не было. «Чиновники уровня членов Совфеда или руководства правительства Москвы покупали часы у Сафоницева, но делали это не лично, а через своих референтов. Связываться с такими бизнесменами — это не их уровень».

Дмитрий Еремеев из Richemont называет ситуацию закономерной: «Он был игроком, таким пиратом, у которого был один шанс стать адмиралом, как Ричард

Дрейк, и 99 шансов быть повешенным на рее. До какого-то времени ему везло».

Бывший офицер таможенных органов, также попросивший РБК об анонимности, считает, что «часовое дело» было вызвано претензиями, которые копились у руководства страны к начальству таможни вплоть до главы ФТС Андрея Бельянинова (позже он был отправлен в отставку, после того

как 26 июля в его загородном доме сотрудники ФСБ в ходе обыска нашли около 10 млн руб., \$400 тыс. и €300 тыс., а также коллекцию дорогих ручек и старинных картин).

«Руководству таможни нужно было показать эффективность работы службы, — предполагает собеседник РБК. — Самый верный способ — резонансное дело с конфискацией в пользу государства чего-нибудь дорогостоящего. Разумеется, у таможенников есть информация о крупных торговцах серым товаром, и они всегда могут дать таким делам ход, чтобы продемонстрировать свою эффективность».

РБК не удалось встретиться с Сергеем Сафоницевым. На вопросы, переданные через адвоката, он не ответил. ■



Реальная экономика

С Павлом Демидовичем

Смотрите каждый день
на телеканале РБК

Расписание программ
на сайте tv.rbc.ru

 РБК ТЕЛЕКАНАЛ



Почему у Сафоницева были хорошие цены

Экономия на растаможке

Официальные часовые салоны тратятся на аренду в престижных местах и дорогой ремонт. Сафоницев же платил за съем несостоявшегося салона красоты всего 110 тыс. руб. месяц. Но гораздо большую маржинальность его бизнесу мог обеспечить обход таможенных процедур. По подсчетам Дмитрия Крылова, гендиректора специализирующегося на элитных швейцарских часах ломбарда «Часовщик.Ру», издержки, связанные с растаможкой и уплатой налогов, для легальных импортеров составляют до 41% от закупочной цены.

Часы в ручной клади

Представитель ФТС Александр Смеляков рассказал РБК, что часы, впоследствии изъятые на Большой Дорогомиловской, ввозил некий мужчина (его имя не раскрывается): он пронесил партии товара в ручной клади через зеленый коридор аэропорта Шереметьево. По словам Смелякова, оперативная разработка курьера началась в 2014 году. Почему

перевозчика не задержали в момент проноса груза через зеленый коридор, представитель ФТС не объяснил.

Скидки от дилеров

Сафоницеву удавалось продавать часы даже дешевле, чем в салонах Женевы, считают несколько официальных дилеров крупных швейцарских часовых домов, с которыми побеседовал РБК. По версии гендиректора компании «Richemont Россия» Дмитрия Еремеева, Сафоницев мог брать товар у официальных дилеров часовых домов, работающих на определенные рынки. «Например, в Испании, США, Китае и Гонконге у официальных дилеров на руках много товара, в том числе «зависшего», — рассказывает он. — Покупателю с кэшом они готовы его скинуть с минимальной наценкой к закупочной цене». Знакомый Сергея Сафоницева, с которым поговорил РБК, подтверждает это предположение. По его словам, в последние годы большая часть товара поступала из США, а не из Швейцарии — места производства часов.

Система страхования вкладов в цифрах

3,36
трлн руб.потратила Россия
на чистку банковского сектора
в 2013–2015 годах

360

страховых
случаевнаступили за время
функционирования системы
страхования вкладов2,67
млн
вкладчиковполучили страховое возмещение
в размере 1,12 трлн руб.
с момента создания АСВ
в 2004 году67
страховых
случаев,при которых АСВ
выплачивало вкладчикам
компенсации, наступили
в 2016 году6,77
млн человекполучили право на страховое
возмещение в банках
с начала существования
системы страхования
при наступлении страхового
случая

463

кредитных организации
лишились лицензии
на осуществление
банковских операций
в период
с 1 января 2006 года
до 1 января 2016-го

Источник: ЦБ, АСВ, Fitch, РБК

БАНКИ Что ждет банк РПЦ после введения временной администрации

Спасение «Пересвета»

МАРИНА БОЖКО,
АЛЬБЕРТ КОШКАРОВ**РПЦ в акционерах, госкомпании среди клиентов и публичный долг на 17 млрд руб. должны заставить власти спасти банк «Пересвет», считают эксперты.**

В пятницу, 21 октября, ЦБ ввел в банке «Пересвет», основным акционером которого является Русская православная церковь, временную администрацию и мораторий на выплаты вкладчикам и кредиторам. Банк не открыл офисы, и у отделения «Пересвета» на улице Сергия Радонежского в Москве собрались около 60 вкладчиков. Ждали открытия отделения, но вместо этого на двери появилась табличка, сообщающая о введении моратория на выплаты. Стоящий у двери банкомат был отключен.

Для вкладчиков новость оказалась неожиданной: в последние дни банк выдавал вклады, хотя и в ограниченном объеме — до 100 тыс. руб. В надежде вернуть свои деньги люди дежурили у банка до обеда. Время от времени из офиса выходили сотрудники «Пересвета», но комментариев не давали.

«Я открыл вклад в надежде на высокие проценты», — рассказал корреспонденту РБК один из клиентов банка, представившийся сотрудником фонда храма Христа Спасителя. Другой вкладчик о проблемах банка узнал от знакомых, которые позвонили ему рано утром и сказали: «Банк лопнул, беги — спасай свои деньги». «Руководство молчало до последнего», — жаловался он.

Примерно во втором часу дня представитель «Пересвета» вышел к вкладчикам и сообщил: выплаты начнутся через две недели (7 ноября). В банк смогли пройти только некоторые клиенты — те, у которых были арендованы сейфовые ячейки.

СТРОЙКА ПОДВЕЛА

В отличие от вкладчиков «Пересвета» банкиры и аналитики предполагали, что ситуация в банке неустойчива. 4 октября рейтинговое агентство Fitch, изучив сотню самых крупных заемщиков банка, сообщило: около 12 млрд руб. кредитов банка являются высокорискованными, поскольку выданы заемщикам, не имеющим в основном реальных активов. Объем таких активов соответствует половине капитала банка по итогам первого полугодия, отмечало агентство.

Спустя десять дней стало известно, что исчез председатель правления «Пересвета» Александр Швец, а его местонахождение неизвестно. В тот же день банк выпустил официальное сообщение, где говорилось, что Швец никуда не исчез, а находится в Москве и проходит курс лечения. На время его болезни исполнять обязанности председателя правления должен был вице-президент «Пересвета» Павел Панасенко. Ситуацию тогда прокомментировали и в ЦБ: «Пересвет» работает в штатном режиме, а отсутствие руководителя по уважительной причине не должно быть поводом для беспокойства.

Исчезновение главы «Пересвета» одному из опрошенных РБК банкиров напомнило историю

с банком «Российский кредит». Как ранее писал РБК, незадолго до банкротства банка в 2015 году исчез его основной акционер Анатолий Мотылев. На следующий день после этого, 24 июля, ЦБ отозвал лицензии у трех банков Мотылева: «Российский кредит», М Банк и АМБ Банк, а уже 25 июля — еще у одного его банка — «Тюльско-го промышленника».

События развивались стремительно: отсутствие главы банка насторожило его клиентов, и из-за их наплыва во вторник, 18 октября, «Пересвету» пришлось ограничивать выдачу вкладов. Сотрудники call-центра банка рассказывали, что выдача денег физлицам ограничена суммами в 100 тыс. руб., или \$1,5 тыс. Официальный представитель «Пересвета» сообщил тогда РБК, что проблем с ликвидностью у банка нет, а повышенный спрос клиентов устойчивости банка не подорвет.

Тем не менее в первой половине октября «Пересвет» активно гасил обязательства на рынке межбанковского кредитования. «Отток средств на межбанке мог стать одной из причин дефицита средств. Первое, что делают все при возникновении тревожных слухов, — закрывают лимиты», — сказал казначей одного из банков топ-50. По его словам, контрагентами «Пересвета» были небольшие банки, которые в том числе открывали у него корреспондентские счета. Информацию подтвердил казначей другого банка, который слышал о том, что контрагенты начали закрывать лимиты на «Пересвет» еще в начале месяца.

«Ситуация с «Пересветом» — результат паники, схожей с паникой вокруг вкладчиков Альфа-бан-

ка. Акционеры банка столкнулись с оттоком ликвидности, вызванным, в частности, публикацией по итогам отчета Fitch», — считает заместитель генерального директора компании «Интерфакс Бизнес Сервис» Алексей Буздалин.

В субботу причины введения временной администрации в банк назвал ЦБ: активное кредитование проектов в строительной отрасли. «Проблемы, связанные с принимаемыми банком высокими рисками в рамках активного кредитования проектов в строительной отрасли, столкнувшейся в последние годы с серьезным падением спроса», — заявил представитель пресс-службы ЦБ в ответ на запрос РБК.

Судя по проспекту еврооблигаций банка, до 40% его кредитного портфеля по итогам первого квартала 2015 года приходилось на кредиты строительным компаниям.

ЦЕРКОВЬ И ГОСКОМПАНИИ

Проблемы в банке могли начаться и раньше. Два источника РБК уверяют, что летом РПЦ рассматривала возможность смены опорного банка. «Интерфакс» со ссылкой на источники, близкие к акционе-

рам банка, сообщил, что в «Пересвете» хранилось около трети всех средств РПЦ. «Главной проблемой банка сегодня стала закрытость, неумение его руководства внятно объяснить, что, как и зачем оно делает», — говорит собеседник агентства.

Несколько клиентов банка, с которыми удалось связаться РБК, отмечают, что «Пересвет» старался до последней недели осуществлять налоговые платежи, зарплатные клиентские операции и даже погасил последний купон по облигациям. Впрочем, по словам собеседников издания, другие операции юридических лиц ставились в очередь. Клиенты признаются, что лично знали председателя правления банка и озабочены его отсутствием.

Приоритетными направлениями деятельности «Пересвета» было обслуживание финансовых потоков РПЦ, а также государственных структур. В частности, в 2015 году в проспекте еврооблигаций банк указывал, что репутация РПЦ помогает росту клиентской базы банка и «служит основным инструментом привлечения новых клиентов». По данным МСФО по итогам первого полугодия 2016 года, 52%

Президент и акционер

Президент и председатель правления банка «Пересвет» Александр Швец родился в 1959 году в Донецке Ростовской области. Окончил Московский институт управления имени Серго Орджоникидзе. В «Пересвет» пришел

в 1994 году. Через четыре года стал его вице-президентом, а через десять лет, летом 2008 года, был избран президентом банка. В июле 2016 года Швец стал владельцем 12,8% голосующих акций банка.

кредитного портфеля банка приходится на различные госструктуры. Как рассказали РБК источники, знакомые с клиентской базой банка, среди них «Интер РАО ЕЭС», «РусГидро», аэропорт Пулково.

Как сообщил представитель Пулково, в «Пересвете» размещены срочные депозиты аэропорта на 2,3 млрд руб., заключенные по результатам открытых конкурсов. Там заверили, что проблемы банка не повлияют на платежеспособность аэропорта. «Все его текущие обязательства, а также инвестиционная программа будут исполняться согласно условиям договоров», — сказано в заявлении компании.

Пресс-служба «Интер РАО» сообщила, что компания сотрудничает с «Пересветом» на протяжении нескольких лет. В числе своих партнеров банк также называет Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства, правительство Москвы, Федеральную таможенную службу, Федеральную налоговую службу, МСП Банк, Российскую венчурную компанию.

Участники рынка ожидают, что «Пересвет» пройдет процедуру финансового оздоровления, получив кредитную линию для покрытия разрыва ликвидности

В пресс-службе столичной мэрии РБК сообщили, что правительство Москвы не имеет депозитных счетов в банке «Пересвет». В Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства не ответили на запрос РБК. Активно банк участвовал и в региональных программах, в государственной программе финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, по состоянию на 30 июня 2016 года депозиты, полученные от МСП Банка, составляли 6,3 млрд руб., говорится в отчетности кредитной организации по МСФО.

В ОЖИДАНИИ ДЕФолТА

«Пересвет» активно привлекал финансирование на долгом рынке, разместив в общей сложности девять выпусков облигаций на 29,49 млрд руб. (данные отчетности МСФО по итогам первого полугодия). Кроме того, в июле 2015 года банк разместил на Ирландской фондовой бирже субординированные еврооблигации на 8 млрд руб. По расчетам руководителя дирекции анализа долговых инструментов «Уралсиб Кэпитал» Дмитрия Дудкина, после выплаты оферт в этом году в обращении может находиться облигаций «Пересвета» на сумму около 17 млрд руб.

Сотрудник банка, участвовавший в размещении бондов, рассказал РБК, что «Пересвет» регулярно использовал схемы обмена облигаций, чтобы привлечь деньги в ЦБ. Из-за отсутствия спроса на рынке облигаций бумаги мог покупать банк-контрагент, который закладывал их в РЕПО ЦБ. В свою очередь, когда контрагент выпускал свои облигации, их выкупал «Пересвет» и также привлекал ликвидность у регулятора, сказал

РБК на условиях анонимности сотрудник крупной инвесткомпания. Эту информацию подтвердили два топ-менеджера инвесткомпаний, участвовавших в размещении облигаций банка.

По словам одного из них, держатели облигаций могут оказаться в числе наиболее пострадавших в случае банкротства «Пересвета», поскольку относятся к кредиторам последней очереди. Кроме того, по словам экспертов, с учетом того, что бонды «Пересвета» входили в ломбардный список ЦБ, круг их держателей может быть достаточно широким. «Им придется сейчас вносить дополнительное обеспечение, если эти бумаги были заложены по сделкам РЕПО», — говорит аналитик ИГ «Регион» Александр Ермак.

21 октября, после сообщения ЦБ о введении администрации в «Пересвет», облигации банка на Московской бирже упали ниже 50% от номинала, а их доходность превысила 150–200%. По одному из выпусков с погашением в 2020 году были зафиксированы сделки с доходностью выше 500% годовых.

Как выяснил РБК, в числе покупателей облигаций банка «Пересвет» также было несколько крупных пенсионных фондов, в том числе НПФ, принадлежащие группе «Сафмар» Михаила Шишханова и группе О1 Бориса Минца. «У нас были вложения на несколько сот миллионов рублей», — рассказал РБК на условиях анонимности один из топ-менеджеров О1 Group. По его словам, фонды покупали облигации банка, поскольку у них была хорошая доходность и высокий рейтинг.

В группе «Сафмар» не раскрывают информацию об объеме купленных облигаций «Пересвета». «Это незначительная сумма. При любом развитии событий это не отразится на результатах инвестирования пенсионных средств», — уверяет гендиректор УК «ЕФГ управление активами» (управляет пенсионными фондами группы Михаила Шишханова) Алексей Кузнецов. Впрочем, по его словам, введение временной администрации ЦБ в банк еще не означает дефолта по его долгам, поскольку до сих пор банк добросовестно расплачивался с инвесторами.

В октябре банк трижды выплачивал купонный доход по облигациям, потратив в сумме свыше 300 млн руб. Последние выплаты банк провел буквально за день до введения администрации ЦБ.

БОГ В ПОМОЩЬ

Формальным поводом для введения временной администрации в «Пересвете» стало неисполнение банком «требований кредиторов по денежным обязательствам в сроки, превышающие семь дней», отмечается в релизе ЦБ. По словам старшего директора по финансовым институтам Fitch Ratings Александра Данило-

Активы на 200 млрд руб.

По данным отчетности банка «Пересвет» на 1 октября 2016 года, размещенной на сайте ЦБ, совокупные активы банка составляют 200 млрд руб. Кредитный портфель — 145,9 млрд руб., или около 70% активов. Их большая часть выдана компаниям, и около 5 млрд руб. — физлицам. Вклады частных клиентов составляют 22,4 млрд руб., это 11,3% обязательств банка.

ва, комментарий регулятора может означать, что банк с прошлой недели, видимо, не возвращал вклады или делал это частично. «Мы в среду поместили рейтинги банка «Пересвет» под наблюдение с возможностью понижения до дефолтного уровня в случае усугубления проблем с ликвидностью. В ближайшее время рейтинг будет пересмотрен», — говорит он.

Опрошенные РБК эксперты считают, что следующим шагом, который может предпринять регулятор в отношении банка «Пересвет», может стать его оздоровление. Целью назначения временной администрации был мораторий на удовлетворение требований кредиторов, считает топ-менеджер крупного банка. Участники рынка ожидают, что «Пересвет» пройдет процедуру финансового оздоровления, получив кредитную линию для покрытия разрыва ликвидности.

«Это довольно приличный банк. Мне кажется, что было бы гораздо правильнее, если бы нашли способ восстановить его деятельность», — сказал ТАСС глава АРБ Гарегин Тосунян. Он добавил, что из руководства банка «Пересвет» пока никто за поддержкой в АРБ не обращался.

По словам аналитика Промсвязьбанка Дмитрия Монастыршина, все будет зависеть от работы временной администрации: каким образом она оценит качество активов на балансе банка и будет ли помощь со стороны акционеров. По данным банка по МСФО за первое полугодие, совокупные остатки ликвидности на счетах в ЦБ — около 16 млрд руб., также около 5 млрд руб. — ценные бумаги.

По оценкам Fitch, на конец третьего квартала 2016 года подушка ликвидности банка составляла около 11 млрд руб.

«Клиентская база «Пересвета» — большое количество государственных структур. В данном случае приход временной администрации должен успокоить клиентов. Думаю, что в ближайшее время банк будет поддержан кредитом ЦБ в связи с началом процедуры оздоровления», — уверен Буздалин. В пятницу один из акционеров «Пересвета» — «Экспоцентр» (владеет 24,4% банка) — сообщил, что работает с ЦБ над разрешением ситуации в банке. ■

При участии Екатерины Мархулия, Романа Маркелова, Тимофея Дзядко и Игоря Орлова

конфликт Почему директор «Модного континента» покинул свою должность Ушел из-за угроз

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

Гендиректор «Модного континента» (сети Incity и Deseo) Александр Попов, руководивший компанией почти восемь лет, покидает ее. Менеджер утверждает, что ему угрожает один из акционеров компании — фонд УСП Ильи Щербовича. Владелец компании говорит, что Попов оказался неэффективным менеджером.

Гендиректор ОАО «Модный континент» (ретеилеры одежды Incity и белья Deseo) Александр Попов не будет продлевать трудовой договор после его окончания 15 ноября 2016 года. Об этом говорится в его письме от 20 октября, которое он разослал членам совета директоров (есть в распоряжении РБК). Подлинность письма подтвердили сам Попов и председатель совета директоров компании — Сергей Лобашков, на имя которого оно было отправлено.

БЫЛ ЛИ ГРУЗДЕВ

Причиной своего ухода из компании Попов называет состоявшийся у него 19 октября, во время очередного заседания совета директоров ОАО, «конфиденциальный разговор» с Александром Ковалем — членом совета и исполнительным директором фонда UCP Partners (владеет 25,97% акций ретейлера). Как утверждает Попов в письме, Коваль пригрозил ему «проблемами», если топ-менеджер не даст ответы «определенным образом» на предстоящем в конце октября заседании Арбитражного суда Воронежской области, куда он вызван в качестве свидетеля. Что именно Коваль просил сказать на заседании, Попов в письме не указывает и РБК также раскрывать отказался.

В письме Попов имеет в виду судебный процесс между структурой фонда UCP, совладельцем которого является Илья Щербович, — кипрской «Юнайтед Кэпитал Партнерс Селекте Эссетс Лимитед» — и зарегистрированной на Сейшелах Sisal Artis Holdings Inc, бенефициары которой не раскрываются. Как следует из материалов суда, Sisal в январе 2016 года планировала приобрести у структур Щербовича 10% «Модного континента» и заключила соответствующее опционное соглашение. Премия за такое соглашение составила \$150 тыс., а самого ретейлера Sisal оценила в рекордные \$385,1 млн. Важным условием для покупателя была достоверность данных о структуре собственников: 50% компании принадлежало Нелли Груздевой — матери бывшего губернатора Тульской области Владимира Груздева, 25,97% — фонду UCP, остальное — у миноритариев. Но, как утверждает теперь в суде Sisal, продавец ввел ее в заблуждение — контролирующим акционе-

ром с момента основания является сам Владимир Груздев.

Груздев был одним из основателей компании еще в 2003 году, а в 2007-м, став депутатом Госдумы, «он имел причину скрыть свое участие в управлении компанией», пишет Sisal в своем иске. «Он перевел свою долю в компании на мать», которая является лишь «формальным участником компании», уверяет истец. Кроме того, члены совета директоров компании — Коваль и Виктория Лазарева (управляющий директор UCP) — и вовсе сами заявили суду, что «Груздев лично принимает участие в управлении компанией», говорится в материалах дела.

Сергей Лобашков и Александр Попов отказались комментировать спор между UCP и Sisal. Разбирательство является «коммерческим спором относительно взыскания с уплаченной опционной премии и не более того», уверяет Ирина Ланина, управляющий директор ГК UCP, отказавшись от остальных комментариев по поводу судебного процесса.

ОЖИДАЕМОЕ УВОЛЬНЕНИЕ

Как заявил РБК Сергей Лобашков, «Модный континент» будет «реагировать в рамках действующего законодательства» на письмо гендиректора. Даже если контракт будет предложено продлить (он истекает 15 ноября), Александр Попов уверяет, что из-за поступивших в его адрес угроз он откажется от продолжения работы.

«Компания была готова к тому, что он может не продлить контракт, — рассказывает Сергей Лобашков. — Вероятность этого, в частности, и обсуждалась советом директоров. Новая кандидатура будет предложена, скорее всего, из действующих сотрудников компании».

«Заявления Попова являются клеветой», — заявила РБК Ирина Ланина. По ее словам, Коваль уже написал официальный ответ Попову (есть в распоряжении РБК), в котором он требует его извиниться за распространение «заведомо ложных сведений» и опровергнуть их до 25 октября 2016 года. В противном случае последуют обращения в правоохранительные органы с заявлением о возбуждении уголовного дела по ст. 128 ч. 1 УК (клевета) и подача в суд иска о защите чести и достоинства, отмечается в письме. Коваль может обратиться с подобным иском не только к Попову, но и к самому ретейлеру.

Александр Попов руководил «Модным континентом» в «два захода»: с 2007 по 2015 год и вернулся на пост гендиректора в апреле 2016 года. Как комментировала компания его возвращение, за время руководства «Модным континентом» Александру Попову удалось с минимальными потерями пройти экономический кризис 2008 года, а впоследствии продемонстрировать кратный рост ключевых финансовых показателей. ■

ОФШОРЫ Владелец Домодедово сменил место регистрации своей компании

Дмитрий Каменщик прописался на Мальте

ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Владелец аэропорта Домодедово — компания Alamo Limited, подконтрольная Дмитрию Каменщику, сменила место регистрации с Маврикия на Мальту. В пятницу компания впервые с 2013 года представила отчетность по МСФО.

УДОБНАЯ РЕГИСТРАЦИЯ

Компания Alamo Limited, через которую миллиардер Дмитрий Каменщик контролирует 100% московского аэропорта Домодедово, в декабре 2015 года сменила место регистрации с Маврикия на Мальту, отмечается в отчете компании по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) за 2015 год, опубликованной в пятницу, 21 октября.

Маврикий — «достаточно экзотическое» место регистрации компаний для российских собственников, считает эксперт

Причины смены регистрации основного акционера в отчете не указаны. Представитель Домодедово сказал РБК, что юрисдикция Alamo Limited была переведена на Мальту в связи с изменениями в российском законодательстве, касающимися контролируемых иностранных компаний (КИК). «Законодательство Мальты удовлетворяет условиям по обязательному аудиту, необходимому для подтверждения прибыли контролируемой иностранной компании», —



Смена места регистрации компании Дмитрия Каменщика (на переднем плане) произошла на фоне расследования уголовного дела в отношении руководства Домодедово

сказал собеседник РБК. К тому же Республика Маврикий входит в список офшоров Минфина. Это значит, что при выплате дивидендов своему российскому акционеру (юрлицу) Alamo Limited пришлось бы платить налог в России (в случае с компанией на Мальте налог на дивиденды может быть снижен до 0%), замечает партнер Paragon Advice Group Александр Захаров.

Смена места регистрации произошла на фоне расследования уголовного дела в отношении руководства Домодедово. О возбуждении этого дела стало известно летом 2015 года. Дмитрия Каменщика и трех бывших и действующих топ-менеджеров аэропорта обвинили в выполнении работ или оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности, повлекших по неосторожности смерть двух или более лиц (ст.238 УК России) в ходе теракта, который произошел в Домодедово в начале 2011 года. В феврале 2016 года Каменщик был отправлен под домашний арест, где провел более четырех месяцев. Другие фигуранты дела попали в СИЗО. В сентябре все обвинения в отношении них были сняты и Следственный комитет прекратил дело по требованию Генпрокуратуры из-за отсутствия состава преступления.

ВОРОТА В ЕС

Маврикий — «достаточно экзотическое» место регистрации компаний для российских собственников, добавляет Захаров из Paragon Advice Group. Вероятно, это могло быть связано с желанием привлечь инвестиции из Индии, потому что Маврикий долгое время был известен как безналоговые ворота в Индию, предполагает он. Однако в последнее время с учетом тех мер, которые принимают налоговые органы Индии, привлекательность

ФОТО: Кристина Корнилова/Коммерсантъ

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования,
интервью лидеров отраслей,
тренды экономики России и мира

Реклама 18+



Маврикия могла упасть, добавляет он. «Соответственно, акционеры Домодедово могли сменить место регистрации Alamo Limited на Мальту, которая открывает доступ на рынок капитала Европейского союза и других региональных рынков», — добавляет Захаров.

Выступая на брифинге в конце сентября, Дмитрий Каменщик сказал, что не получал предложений о продаже аэропорта за все время расследования уголовного дела: «За все время мне не поступило ни одного предложения о продаже бизнеса». Бизнесмен также прокомментировал информацию о том, что покупкой аэропорта Домодедово интересовался владелец корпорации AEON Роман Троценко. «Как вы знаете, в бизнесе никто не зарекается, не существует принципиально непродаемых объектов. Существует цена, за которую можно продать любой бизнес. У нас нет планов о продаже аэропорта или по привлечению партнеров», — сказал он.

Домодедово 20 октября впервые с 2013 года представило отчеты по МСФО за 2014 и 2015 годы и первое полугодие 2016 года. Публикация данных связана с совместным с государством развитием аэропорта (государство финансирует строительство новой взлетно-посадочной полосы), пояснил РБК представитель компании. «Логично, что такая ситуация предполагает определенный уровень транспарентности и открытости», — сказал он. Комментируя задержку с раскрытием данных в предыдущие годы, представитель аэропорта отметил, что рыночной необходимости в публикации полной отчетности на регулярной основе «иногда нет».

По итогам первого полугодия 2016 года выручка Домодедово снизилась на 4,4%, до 17,76 млрд руб., EBITDA — на 14,4%, до 6,2 млрд руб. (по итогам 2015 года эти показатели снизились на 4,3 и 11,9% соответственно) Но чистая прибыль, наоборот, выросла на 4,1%, до 3,67 млрд руб., сообщила пресс-служба компании.

На показатели выручки по итогам 2015 года и первого полугодия 2016 года оказало влияние сокращение доходов в сегменте сопутствующих авиационных услуг, связанное с изменением объемов реализации и средней стоимости авиационного топлива, а также оптимизацией расходов авиакомпаний на бортовое питание, поясняет компания. EBITDA в 2015 году снизилась из-за формирования резервов по авиакомпаниям, прекратившим полеты (прежде всего «Трансаэр», находящейся в процессе банкротства), а в первом полугодии 2016 года — из-за сокращения доходов от сопутствующего и коммерческого сегментов бизнеса в связи с общей экономической ситуацией. Рост чистой прибыли в январе—июне 2016 года компания объясняет уменьшением влияния курсовых разниц.

По итогам первого полугодия 2016 года аэропорт Домодедово в полтора раза увеличил объем средств на счетах (денежные средства и их эквиваленты), до 7,47 млрд руб., указывается в отчете компании по МСФО. За январь—июнь 2016 года Домодедово выплатило акционерам дивиденды на 2,19 млрд руб., годом ранее — 2,29 млрд руб. ■

РЕТЕЙЛ Российский оператор связи потратит 7 млрд руб. на закупки у южнокорейской корпорации

МТС связался с Samsung

АНАСТАСИЯ САМОЙЛОВА,
АЛЕНА МАХУКОВА

МТС пообещала Samsung в течение трех лет закупить у нее техники минимум на 7 млрд руб. Такой шаг совпал с непостоянным для Samsung периодом — компания продолжает восстанавливаться после скандала с Galaxy Note 7.

ЗАКУПКИ У СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПАРТНЕРА

МТС предоставила денежное обеспечение своей розничной «дочке» — АО «Русская телефонная компания» (РТК) — на сумму 7 млрд руб. для оплаты закупок у Samsung в течение трех лет, следует из сообщения компании. Сумма сделки составляет 1,2% балансовой стоимости активов РТК, поэтому она подлежит обязательному раскрытию.

Нынешний объем гарантий — рекордный в рамках контракта с Samsung, уточнил РБК представитель МТС Дмитрий Солодовников. Рост объема гарантии обусловлен в том числе волатильностью курсов валют. Samsung является стратегическим партнером МТС. В рамках сотрудничества предусмотрен лимит, который оператор может погасить, а далее выбирать из него новые средства. Таким образом, сумма на закупку техники Samsung может превысить 7 млрд руб. Фактический объем закупок будет определяться спросом на гаджеты, рыночной ситуацией, выходом новых моделей, отметил представитель оператора.

«Samsung традиционно занимает лидирующие позиции в наших продажах, и мы предполагаем, что спрос на гаджеты Samsung сохранится на высоком уровне и в дальнейшем, потому что качество смартфонов этого вендора — одно из самых высоких на рынке, а соотношение функциональности и цены позволяет телефону Samsung стабильно лидировать в продажах в России и на международном рынке», — сказал Дмитрий Солодовников.

БИЗНЕС ВНЕ СКАНДАЛА

Южнокорейская компания Samsung Electronics с сентября переживает последствия скандала с взрывающимися смартфонами Galaxy Note 7. В магазинах эти устройства поступили в середине августа, а в начале сентября компания приостановила продажи, сообщив, что девайсы могут перегреваться во время пользования и взрываться. Причиной этого компания назвала дефект аккумуляторов, произведенных одним из поставщиков Samsung.

Samsung обратился к владельцам Galaxy Note 7 с рекомендацией как можно скорее обменять

устройства. Всего Samsung отозвал около 2,5 млн ранее проданных устройств в разных странах, что, как отмечала The Wall Street Journal, стало крупнейшим случаем отзыва продукции в истории компании. В октябре производство Galaxy Note 7 было приостановлено.

«Мы верим, что ситуация с Note 7 никак не повлияет на популярность смартфонов Samsung в России. Известно много случаев, когда инновационные смартфоны, оказываясь в руках пользователей, вели себя неожиданно», — отметил Дмитрий Солодовников.

На российском рынке мобильного ретейла второй год продолжается ценовая война, развязанная МТС: в апреле 2015 года оператор снизил цены на весь ассортимент смартфонов и аксессуаров в среднем на 30%, в том числе на Samsung. Летом прошлого года «Евросеть», «Связной», а также розничные сети «МегаФона», «ВымпелКома» приостановили закупки смартфонов Samsung

По оценке Mobile Research Group, доля Samsung в продажах (в натуральном выражении) в России в штуках сейчас составляет 21%, в денежном — около 24% (у Apple — 23%). Ведущий аналитик Mobile Research Group Эльдар Муртазин считает репутационные издержки Samsung из-за инцидента с Galaxy Note 7 «незначительными как для российского рынка, так и для глобального». «Это один прискорбный случай, который никак не влияет на продажи компании в целом. У Samsung в России в сегменте премиальных смартфонов продажи, наоборот, выросли с момента начала мировых продаж Galaxy Note 7», — отмечает эксперт.

Глава Telecom Daily Денис Кусков, напротив, указывает на то, что «у Samsung сейчас не самое простое время из-за скандалов с Galaxy Note 7». «МТС же нужно стараться продавать как можно больше смартфонов и «подсаживать» на свои услуги абонентов, повышая как процент пользователей мобильным интернетом, так и средний счет на абонента, который выше у владельцев таких телефонов. Поэтому расширение сотрудничества и большие гарантии — логичный шаг», — считает собеседник РБК.

Рост размера гарантии на закупки влияет и на коммерческие условия контракта, в частности на стоимость, по которой Samsung продает устройства партнеру, добавляет бывший глава «МегаФон Ритейл» Михаил Золотовицкий. «МТС и Samsung обсуждают скидки на закупки в зависимости от конкретной ситуации. Размер

гарантии на это не влияет», — отметил, в свою очередь, представитель МТС.

ДВА ИЗГНАННИКА

На российском рынке мобильного ретейла второй год продолжается ценовая война, развязанная МТС: в апреле 2015 года оператор снизил цены на весь ассортимент смартфонов и аксессуаров в среднем на 30%, в том числе на Samsung. Летом прошлого года «Евросеть», «Связной», а также розничные сети «МегаФона» и «ВымпелКома» приостановили закупки смартфонов Samsung. Президент

«Евросети» Александр Малис говорил «Ведомостям», что закупки были приостановлены в связи с увеличившимся количеством бракованных изделий, поступающих от корейской компании. «Брак встречается всегда и всюду, но в среднем по рынку приемлемый уровень — менее 1%, а у Samsung по отдельным партиям уровень брака превышает 7%», — говорил Александр Малис. Samsung обвинения в браке опровергал.

Между тем источники РБК на рынке мобильного ретейла сообщали, что участники рынка

просили Samsung прекратить отгрузку товаров в сеть МТС, однако производитель отказался это делать.

Добровольному изгнанию из крупных каналов продаж в прошлом году подверглась и сама МТС. Оператор прекратил продажи своих контрактов в ретейлере «Связной», годом ранее ушел из «Евросети». МТС заявила, что сфокусируется на продажах в собственной розничной сети, в том числе будет продавать низкомаржинальные смартфоны, чтобы стимулировать интернет-потребление.

Продажи Samsung в своей сети пока возобновил только «ВымпелКом», стороны урегулировали конфликт в начале августа 2016 года. «Связной» не комментирует вопрос о возобновлении продаж Samsung в своей сети, а президент «Евросети» Александр Малис в разговоре с корреспондентом РБК дал понять, что активные переговоры с Samsung по этому вопросу не ведутся.

МТС поддерживает российские продажи Samsung, развивая собственные салоны южнокорейской компании. Оператор управляет салонами производителя в десяти городах.

Вторая волна снижения цен в мобильном ретейле произошла в апреле 2016 года. Сначала цены на смартфоны снизила «Евросеть», затем «Связной» и МТС. Скидки на устройства составляли до 70%.

Эльдар Муртазин из Mobile Research Group считает, что МТС и Samsung вместе победили «Евросеть» в этой ценовой войне. «Евросеть» снизила свою долю рынка с 30 до 16%, Samsung при этом продажи не потерял», — отмечает он. ■

Какие проблемы были у пользователей Apple

Apple Maps

В сентябре 2012 года Apple представила собственный картографический сервис — Apple Maps, — встроенный в новую версию операционной системы для мобильных устройств iOS6. В картах неверно отображались места и их названия, а некоторые объекты вообще отсутствовали. Через несколько дней после релиза глава компании Apple Тим Кук опубликовал открытое письмо всем пользователям Apple. В нем он пояснил позицию компании по новому продукту и извинился за то, что компания принесла разочарование. Скотт Форстолл, руководивший процессом разработки операционной системы iOS, отказался подписать письмо с извинениями и был уволен из компании.

Антенна iPhone 4

После выпуска нового смартфона iPhone 4 в 2010 году пользователи довольно быстро обнаружили, что телефон практически не ловит сеть, когда его держат в левой руке. Оказалось, что при использовании левой антенна беспроводных связей замыкается с антенной сотовых сетей, что приводит к потере сигнала сотовой связи. Собеседники людей, которые привыкли держать телефон в левой руке, сталкивались с тем, что абонент был вне зоны доступа. Это происходило из-за того, что дизайнеры разместили антенны на ребрах устройства. Основатель компании Стив Джобс в ответ на претензии пользователей попросил их «не держать iPhone так».

Как малый бизнес зарабатывает на дизайнерской одежде

Сам себе кутюрье

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Бывший HR-менеджер Виктория Ирбаева круто изменила свою жизнь, когда ей было почти 40 лет: начала шить одежду под своим брендом. Сейчас выручка ее компании выросла до 10 млн руб. в год.

Дорогой доллар и падение импорта дали толчок для развития локальных дизайнерских марок одежды. Именно на время экономических изменений пришлось волна открытий монобрендовых бутиков русских дизайнеров, говорит куратор программы «Менеджмент в индустрии моды» Института отраслевого менеджмента РАНХиГС Андрей Якоби.

«По сравнению с ситуацией десятилетней давности это можно назвать революцией, в которую мало кто верил», — уверяет Якоби. В крупных ТЦ столицы регулярно проводятся специализированные распродажи и показы дизайнерских торговых марок из России. По словам эксперта, в ценовых категориях «средний плюс», «средний» и «средний минус» российские дизайнеры уже несколько лет занимают около 20%. Но сейчас увереннее других чувствуют себя бренды, которые производят дорогую одежду или, наоборот, работают на массмаркет. К первым можно отнести дизайнеров Александра Терехова, Алену Ахмадуллину, Анастасию Романцову (30–150 тыс. руб. за изделие), во втором — Кирилла Гасилина, Ксению Князеву, Джемалу Махмудова (3–20 тыс. руб.).

Мода на локальные бренды докатилась даже до регионов, говорит поставщик модных тканей и владелица бренда аксессуаров Kamenskaia Лариса Каменская: так, за пределы своих городов уже вышли кировская марка Shatu, ивановская «Романовф групп» (свитшоты) и ростовский бренд Ksenia Kravtsova (одежда с патристичными принтами).

Выйти на широкую аудиторию и сэкономить на аренде собственных магазинов дизайнеры могут благодаря онлайн- и офлайн-площадкам, которые берут на реализацию локальные бренды за процент с продаж. За последние пять лет в России появилось несколько таких маркетплейсов: Trends Brands, Podium Market, Aizel и др.

НИКОГДА НЕ ПОЗДНО

«А вы чья-то мама, пришли дочь поддержать?» — таким вопросом встретили 39-летнюю Викторю Ирбаеву на конкурсе молодых дизайнеров, который организовал журнал Grazia три года назад. Среди выпускниц профильных вузов вдвое моложе себя Виктория не потерялась: ее эскизы дошли до финала, конкурсные изделия были распроданы за пару дней, и она решила оставить ра-



О карьере дизайнера Виктория Ирбаева мечтала с детства: бабушка научила ее работать на швейной машинке, и наряды для дискотек она шила себе сама

боту бизнес-тренера ради собственной студии.

О карьере дизайнера Ирбаева мечтала с детства: бабушка научила ее работать на швейной машинке, и наряды для дискотек Виктория шила себе сама. Но получить профильное образование не удалось: для поступления в университет нужно было сдать три экзамена по рисованию, а в родном Сургуте не было художественной школы.

Тогда Виктория сделала ставку на другое свое увлечение: еще

скупной. На седьмом году работы в корпорации Renault Ирбаева решила возродить школьное хобби и поступила на двухгодичные курсы в Школу портновского мастерства и дизайна. «Я работала в офисе с 8 до 17 часов, после этого мчалась на курсы, там же проводила всю субботу, — вспоминает Виктория. — Семью я видела всего пару вечеров в неделю, но меня все поддерживали: ребенок пристраивался рисовать рядом, когда я занималась эскизами».

Весной 2013 года коллекция в морском стиле под брендом Victoria Irbaeva ушла в «Цветном» на ура: за полтора весенних месяца была продана половина нарядов, на распродаже — еще 40%

школьницей она зачитывалась книгами по управленческому консалтингу, которые появились на полках магазинов в конце 1980-х годов. Путь в консалтинг лежал через социальную психологию, и Ирбаева окончила Сургутское педагогическое училище, а потом Московский государственный социальный университет.

Ирбаева работала консультантом по подбору управленческого персонала в КЦ «Юнити» и менеджером по развитию новых HR-направлений в Renault. Но корпоративная карьера казалась ей

— Конечно, организаторы удивились, увидев меня, но это не помешало».

По условиям конкурса работы финалистов выставлялись на продажу в корнере Trends Brands в универсаме «Цветной». Бархатное платье в пол и наряд в стиле 1960-х годов Ирбаевой были проданы за несколько дней, а Trends Brands предложил Виктории разработать полноценную летнюю коллекцию. «Это было то самое предложение, от которого невозможно отказаться, и я бросилась в омут с головой», — вспоминает она.

ЭКОНОМИКА НАРЯДА

Чтобы отшить два десятка моделей за три месяца, Виктория оставила работу в консалтинге. «Очень сложно было перекрыть этот кран — я понимала, что пара гонораров за тренинги покроют расходы на закупку ткани. Но тогда я была бы эдаким отвлеченным творцом и не смогла бы превратить хобби в бизнес», — объясняет она. Ирбаева отучилась на нескольких профессиональных курсах по созданию коммерческих коллекций в Париже и Лондоне и сразу взялась за построение бизнес-процессов. Например, ввела KPI: продажный — остатки коллекции должны составлять не больше 20% к концу сезона, и финансовый — производить новые коллекции только на заработан-

ные деньги. Никаких кредитов и долгов. «Индустрия моды требует четкого соблюдения сроков и графиков — только так можно сформировать круг постоянных клиентов и получать стабильный доход», — уверена Виктория.

Первая партия из 175 изделий, учитывая затраты на закупку ткани, покупку техники и работу конструкторов и швей, обошлась Виктории в 500 тыс. руб. собственных накоплений. Ткань дизайнер закупала на стоковых складах, из сотрудников наняла только одну женщину — конструктора, технолога и портниху в одном лице. Она же привела Ирбаеву в цех у станции метро «Шоссе Энтузиастов», который уже шил небольшие партии одежды для российских брендов («Веретено», Libellulas, Pepen) и выполнял крупные заказы — например, отшивал тысячи форменных жилетов для «Пятерочки».

С производственным партнером Ирбаевой повезло, считает представитель онлайн-площадки по продаже дизайнерской одежды Aizel Артур Ефремов: «Обычно производства готовы брать за заказ только больших объемов, что молодые бренды не всегда себе могут позволить». Инфраструктура индустрии моды в России развита плохо, молодым дизайнерам приходится искать производства, создавать лекальную базу, находить надежных поставщиков тканей и фурнитуры, считает куратор программы Андрей Якоби.

Весной 2013 года коллекция в морском стиле под брендом Viktoria Irbaieva ушла в «Цветном» на ура: за полтора весенних месяца была продана половина нарядов, на распродаже — еще 40%. «Дизайнер хорошо чувствует свою целевую аудиторию, удачно адаптирует тренды высокой моды под потребности российского покупателя, — считает руководитель отдела закупок Trends Brands Ольга Володина. — В прошлом году Виктория сделала отдельную «капсулу» (лимитированная коллекция, созданная в определенном стиле. — РБК) для женщин +size, в которой для нас самой интересной вещью стало платье-комбинация, подходящее для любого типа фигуры и не теряющее актуальности в зависимости от сезона».

Себестоимость вещи, которая в розницу продавалась за 6–9 тыс. руб., составляла 0,9–1,3 тыс. руб., прибыль дизайнера — 1,2–1,8 тыс. руб., остальное уходило на комиссию торговому партнеру. Таким образом, продажа первой коллекции принесла Виктории около 200 тыс. руб. прибыли.

Дизайнеры представляют коллекции дважды в год: коллекция осень-зима появляется в магазинах в июле-августе, весна-лето — в феврале-марте. Чтобы получать доход в межсезонье и зарабатывать опыт, одновременно с запуском первой коллекции в 2013 году Ирбаева решила открыть ателье по индивидуальному пошиву одежды. Помещение (70 кв. м за 40 тыс. руб. в месяц) на территории бывшей типографии газеты «Правда» она арендовала пополам с дизайнером сумок. Это было ошибкой. «Даже если клиенты туда доезжали, то пока добирались от входа до нас, могли заблудиться навсегда», — сетует предпринимательница. Она решила переехать в помещение напротив ТЦ «Атриум», состоящее из двух комнат по 20 кв. м: в одной располагалась мастерская с раскройным столом и местом для двух портных, в другой — шоу-рум и примерочная для клиентов. Сегодня индивидуальные заказы отшиваются и продаются в двух помещениях по 60 кв. м в Большом Ордынском переулке, которые Виктория арендует за 135 тыс. руб. в месяц. Если сначала ателье принимало по одному клиенту в неделю, сейчас — по четыре-пять.

Виктория работает в ателье ежедневно и сама общается с заказчиками. «Бывает, девушка приходит с желанием сшить маленькое черное платье, а в итоге мы решаем делать красный брючный костюм», — рассказывает Ирбаева. Средний чек индивидуального пошива составляет 25 тыс. руб.

За 2016 год продажи коллекций пока принесли ей 5,9 млн руб. выручки, ателье — 2,5 млн руб., по итогам года выручка достигнет 10 млн руб. при общей рентабельности 20%. При удачном стечении обстоятельств небольшая дизайнерская компания может рассчитывать на оборот до 30–60 млн руб. и рентабельность в коридоре 5–25%, говорит Андрей Якоби. Но даже при самом хорошем раскладе рассчитывать на быструю окупаемость вложений не стоит: почти при любых инвестициях средний период окупаемости такого проекта в России — семь сезонов, то есть три с половиной года.

УЙТИ В ЛЮКС

В конце 2014 года Ирбаева почувствовала первые признаки кризиса в фэшн-сфере. По ее словам, собственные продажи и средний чек оставались на прежнем уровне, а вот многие коллеги по цеху шли ко дну. «Мне позволил хозяин производства, на котором мы отшивались, и сказал, что из московских клиентов осталась я одна, что мой заказ его не прокормит и он закрывается», — рассказывает Виктория. По мнению Андрея Якоби из РАНХиГС, кризис действительно подкосил часть игроков на рынке дизайнерской одежды, но в то же время породил ряд новых брендов. Эти локальные марки заняли ниши (в основном в премиум-сегменте), которые появились на фоне роста курса валют и сокращения поставок одежды из Европы, считает Лариса Каменская.

Ирбаева решила изменить стратегию. Вариантов было немного: или заняться массмаркетом, или шить вещи класса люкс. «Я устала балансировать между недорогими тканями, недорогим кроем и технологиями и эффективным видом готового изделия, я так соскучилась по дорогой фактуре, что решила пойти по второму пути», — вспоминает дизайнер. Под Новый год она выпустила

праздничную линейку в ценовом сегменте чуть выше среднего, а сезон весна-лето 2016 года стартовал уже в премиум-сегменте. Если раньше ценник ее вещей колебался в рамках 6–12 тыс. руб., то сейчас это 14–30 тыс. руб. за вещь.

Новая коллекция появилась в корнере «Цветного», на онлайн-площадке Aizel.ru, в магазинах Bosco в Смоленском пассаже, «Гардероб» на Малой Никитской и на благотворительной распродаже Aizel. Первая «дорогая» капсула разошлась за три недели, принеся дизайнеру порядка 250 тыс. руб. прибыли. Стратегия с переходом в «премиум» сработала, считает Виктория.

Сейчас Ирбаева отшивает регулярные коллекции (в среднем по 500 изделий в сезон) в двух московских цехах на Шоссе Энтузиастов, индивидуальные заказы и элементы ручной работы для крупных партий — в ателье на Большом Ордынском переулке. Коллекции продаются в корнере универмага «Цветной», на интернет-площадках Aizel.ru и Names.ru и через мультибрендовые магазины в Москве и в регионах (Jet-Set и Vintage в Иркутске, Burfi в Екатеринбурге, Bridge в Москве).

ЛУКБУК, НЕТВОРКИНГ И СЕЛЕБРИТИ

Продвижение нового дизайнерского бренда — задача не из простых. Чтобы познакомиться с ключевыми людьми, нужно быть «в тусовке», понимала Виктория и первое время активно «нетворкила» — ходила по мероприятиям и знакомилась с нужными людьми. «Чтобы тебя заметили, нужно не только создать качественный продукт, но и правильно преподнести его», — говорит владелица бренда одежды с принтами современных российских художников Art Flash Эмилия Манвельян. — Без красивой упаковки в fashion никуда».

Одни из самых важных людей в мире моды — стилисты и фотографы, которые организуют съемки для модных журналов и брендов одежды, обуви, парфюма, салонов красоты. «Обычно они запрашивают сразу несколько моделей одежды, но до последнего не говорят, для каких съемок, — чтобы не обнаддеживать. О результате сообщают только после финальных согласований, и иногда это становится

Экономика дизайнерского бренда одежды Viktoria Irbaieva

Стартовые вложения, тыс. руб.		500
Закупка ткани для первой коллекции		150
Пошив первой коллекции		200
Закупка оборудования для ателье		75
Аренда помещения для ателье		75
Операционная деятельность в месяц, тыс. руб.		
Выручка		700
Продажи коллекций		490
Работа ателье		210
Чистая прибыль		96
Расходы		604
Аренда помещений ателье		135
Зарплатный фонд		60
Закупка ткани и фурнитуры для образцов		100
Закупка ткани и фурнитуры для тиража коллекции		167
Пошив одной партии		100
Прочие расходные материалы		10
Реклама и маркетинг		15
Налогообложение (УСН 6% от доходов по реализации и патент)		17

Источник: данные компании


большим сюрпризом», — говорит Ирбаева. Так, юбка-пачка ее бренда оказалась на приме Большого театра в съемке Vogue.

Перед запуском каждой коллекции (примерно за год до ее появления на полках магазинов) дизайнер организует съемку лукбука — каталога фотографий, в котором представлены основные образы новой линейки. Съемка может обойтись в сумму от 20 тыс. до 200–300 тыс. руб., но можно договориться и по бартеру, говорит Манвельян из Art Flash.

Первыми лукбук получают байеры — оптовые покупатели, которые формируют ассортимент модных магазинов одежды. Когда заказы от байеров сформированы, а коллекция отправилась на производство, лукбук попадает в «глянец». «Увидеть свою вещь в редакционных материалах или в иллюстрации на развороте — это высшее удовольствие и отличный пиар. Для этого нужно или быть рекламодателем журна-

ла, или просто шить актуальные вещи: я понимаю, например, что Vogue делает съемки в одном стиле, а Glamour — в другом. Если моя коллекция в стиле издания, высокая вероятность, что ее возьмут для публикации», — рассказывает Виктория.

Еще один маркетинговый канал — сотрудничество со знаменитостями. Это может быть некоммерческое партнерство или полноценная реклама — тогда размещение в социальных сетях поста или фото в дизайнерском наряде звезда может запросить сотни тысяч рублей, предупреждает Эмилия Манвельян. Такой «звездный маркетинг» хорошо работает на популяризацию бренда на старте и поддерживает статусность марки. Сейчас же новые клиенты приходят чаще всего из социальных сетей, говорит Ирбаева: большая часть из них — друзья постоянных покупателей или подписчики ее страниц в Facebook и Instagram. ■



РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

www.biztorg.ru

**ОТКРОЙ СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ



Продавайте бизнес с нами!
biztorg.ru

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

Падение ставок по валютным депозитам замедлилось

Стабильный минимум

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

В октябре ставки по валютным вкладам снизили только три из 15 банков, чьи депозиты отслеживает РБК. Стоит ли сейчас открывать вклады в евро или долларах?

За месяц с 20 сентября по 20 октября только три из 15 крупнейших банков снизили ставки по валютным депозитам. Максимальную доходность вкладов урезали Сбербанк, «Открытие» и «Югра». В итоге средние максимальные ставки снизились незначительно: средняя ставка по депозитам в евро на год упала всего на 0,08 п.п., до 0,49% годовых, а в долларах осталась на прежнем уровне — 1,26% годовых. В сентябре доходность вкладов в долларах снижалась на 0,11 п.п.

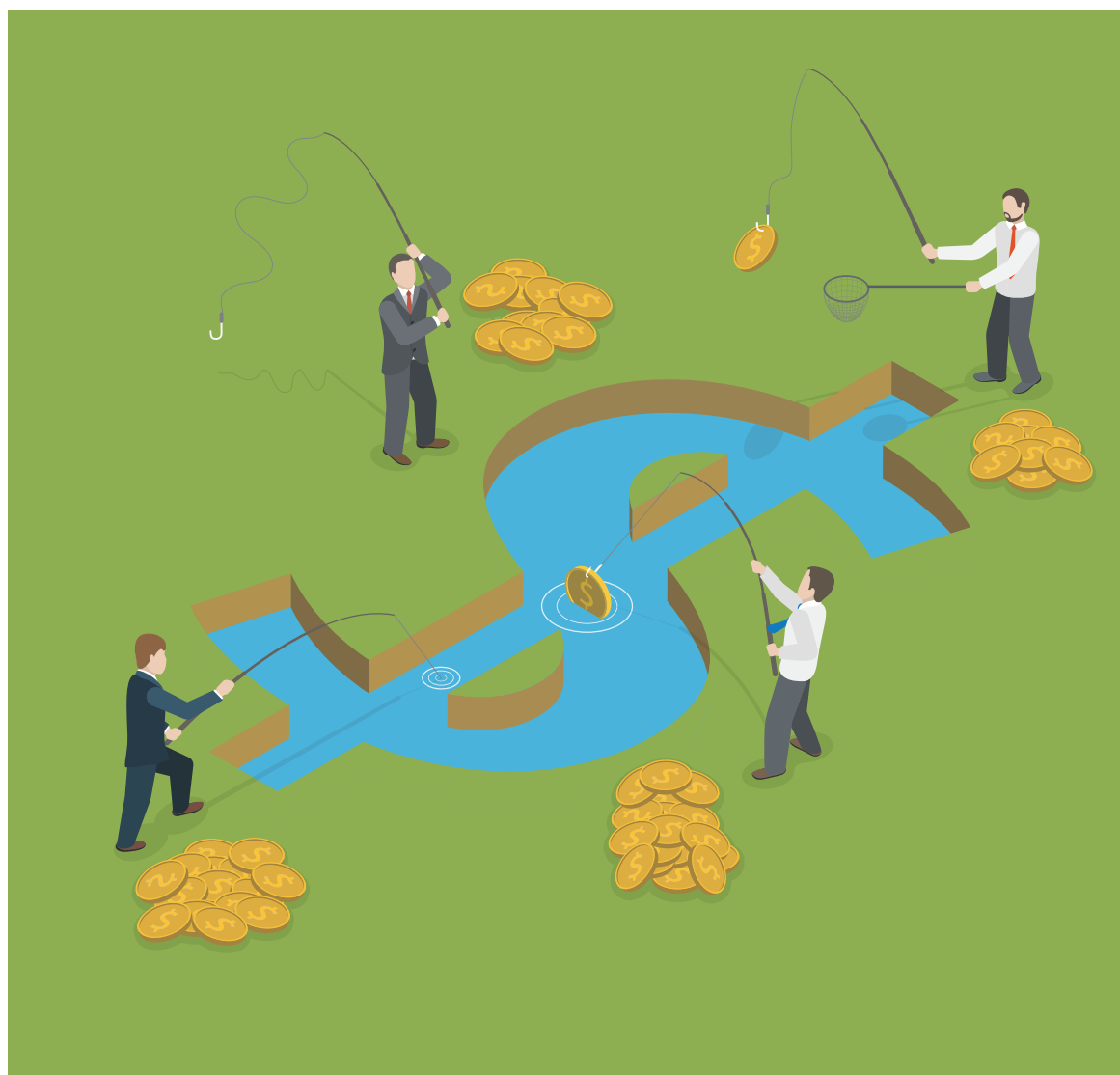
Хорошей альтернативой вкладам в валюте могут быть еврооблигации, отмечает эксперт

Замедление темпов падения ставок главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин объясняет эффектом низкой базы: ставки по валютным вкладам уже соответствуют минимальным значениям за последние пять лет. С ним согласен главный аналитик Сбербанка Михаил Матовников. Доходность валютных депозитов близка к нулю, говорит он. А начальник управления развития некредитных продуктов и дистанционного обслуживания МКБ Наталья Розенберг считает, что на ставки оказывает влияние еще и сезон. Ближе к зиме банки пересматривают процентную политику для сохранения ликвидности, отмечает она.

Самые высокие ставки по депозитам в долларах на год сейчас в Бинбанке — 1,95% годовых. Самый выгодный вклад в евро — в банке «Югра». Там €1000 можно разместить на депозите «Доходный год» под 1,6% годовых.

Доходность валютных вкладов будет снижаться незначительно, считает Монастыршин. Матовников говорит, что на ставки влияют не только отсутствие спроса на валюту, но и отчисления в фонд обязательного резервирования (ФОР) и в Агентство по страхованию вкладов (АСВ). «Существуют ожидания, что повышение отчислений в АСВ и ФОР будет продолжаться, и банки учитывают это в своих предложениях», — поясняет он.

Однако в ближайшее время — до конца этого года — доходность валютных депозитов будет оставаться на прежнем уровне, говорит Розенберг из МКБ.



нако у них есть свои риски, предупреждает управляющий директор «БКС Брокер» Олег Чихладзе. «Во-первых, депозиты застрахованы в АСВ. Во-вторых, облигации, особенно долгосрочные, могут измениться в цене и убыток может быть больше того, что инвестор потерял бы, разместив средства на депозите», — говорит он. Чихладзе также советует частным инвесторам не покупать субординированные еврооблигации. «Субординированные еврооблигации могут быть списаны не только в случае дефолта, но и если банк-эмитент нарушит заранее прописанные в проспекте эмиссии нормативы», — поясняет он.

Более простым вариантом для начинающих инвесторов Чихладзе называет ОФЗ, купленные на средства на индивидуальном инвестиционном счете, дающем налоговые льготы. А для того, чтобы покупать еврооблигации, инвестор должен разобраться в особенностях этого инструмента, продолжает он. Чихладзе советует обращать внимание на облигации эмитентов с хорошим кредитным рейтингом и со сроком погашения три-пять лет.

Краткосрочные еврооблигации советует также генеральный директор УК «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев. По его словам, из-за низких ставок в США и Европе доходности еврооблигаций также низки. Любое повышение процентных ставок со стороны ФРС США моментально вызовет рост доходностей еврооблигаций и падение их цен, говорит он. И чем длиннее срок погашения облигаций, тем более значительным будет падение их стоимости, продолжает Лосев. Поэтому покупать стоит именно краткосрочные облигации: если ставка будет повышена, убыток от потери в цене будет не так велик, заключает он. ■

Ставки по валютным вкладам уже не интересуют вкладчиков — они держат деньги в валюте, чтобы защититься от возможного ослабления рубля, говорит Матовников. По его словам, люди предпочитают хранить валюту не на срочных вкладах, а на счетах до востребования с нулевой доходностью. «Человек думает: зачем

замораживать свои средства на год под 0,5% годовых, если можно разместить их на счете и снять при необходимости», — рассказывает аналитик.

Хорошей альтернативой вкладам в валюте могут быть еврооблигации, говорит Монастыршин. «Покупка еврооблигаций может обеспечить доходность вложений

на уровне 4,5–5,5% годовых, в том числе по бондам банков, входящих в список 10 системно значимых», — подчеркивает он.

Частный инвестор на Московской бирже может вложиться в еврооблигации номиналом от \$1000. Еврооблигации действительно предлагают большую доходность по сравнению с депозитами, од-

Максимальные ставки по вкладам на сумму \$1 тыс. и €1 тыс. в 15 крупнейших банках, %

Банки ранжированы по объему привлеченных средств физлиц, по данным Frank RG

Банки	3 месяца		6 месяцев		12 месяцев		Название вклада
	\$	€	\$	€	\$	€	
Сбербанк	0,01	0,01	0,15	0,01	0,7	0,01	«Сохраняй», «Пополняй», «Управляй»
ВТБ24	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$3 тыс. и €3 тыс.
Альфа-банк	0,3	0,01	0,6	0,01	1,1	0,01	«Победа», «Премия», «Премьер», «Потенциал»
Газпромбанк	0,21	0,02	0,71	0,06	1,11	0,11	«Газпромбанк — Сезонный максимум»
Россельхозбанк	0,35	0,01	0,75	0,05	1,2	0,2	«Классический»
Банк Москвы	0,05	0,01	0,8	0,01	0,8	0,01	«Максимальный доход», «Максимальный рост», «Максимальный комфорт»
Райффайзенбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €15 тыс.
Промсвязьбанк	—	—	0,4	—	1,6	0,35	«Моя копилка»
«Открытие»	0,35	0,1	0,85	0,1	1,59	0,2	«Основной доход», «Активное пополнение», «Свободное управление»
Бинбанк	0,7	0,35	1,25	0,85	1,95	1,1	«Максимальный процент»
Росбанк	0,1	—	0,2	—	0,3	0,01	«150 лет надежности»
МКБ	0,75	0,25	1,25	0,75	1,75	1,25	«Все включено» тариф Максимальный доход
Совкомбанк	—	—	—	—	—	—	Минимальная сумма открытия вклада — \$5 тыс. и €5 тыс.
«Югра»	—	1,1	—	1,4	—	1,6	«Доходный год»
Московский Индустриальный банк	0,75	0,25	1	0,5	1,75	1	«Накопительный», «Классический», «Универсальный кошелек»
Средняя ставка	0,36	0,21	0,72	0,37	1,26	0,49	

0,1 — ставка снизилась; 0,8 — ставка повысилась

Источник: данные с официальных сайтов банков по состоянию на 20 октября 2016 года