

Соответствующий законопроект внесен в Госдуму

Ограничение в 20% иностранного участия действует для владельцев СМИ

Сегодня только в одном из топ-5 аудиовизуальных сервисов доля иностранцев ниже обозначенного уровня



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



**Назим Зейналов,
Андрей Шубин,**
предприниматели

*Как раскрутить
сеть брутальных
парикмахерских*

СВОЙ БИЗНЕС, с. 14

ФОТО: Олег Яковлев/РБК, ассистент Валерия Яковлева

ПОЛИТИКА

ЭКОНОМИКА

ЛЮДИ

БИЗНЕС

ДЕНЬГИ

28 ноября 2016 Понедельник No 220 (2476) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 26.11.2016)



\$1=
₽64,62



€1=
₽68,44



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
25.11.2016, 20.00 MCK) \$47,36 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
25.11.2016) 1018,51 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 18.11.2016) \$389,4 МЛРД

суд Гражданская супруга Сергея Пугачева подала иск о разделе имущества

Все поделить, чтоб не делиться



Иск Александры Толстой к гражданскому супругу Сергею Пугачеву (на фото) юристов не удивил. Они считают, что это может быть спланированной совместной акцией партнеров

ЕКАТЕРИНА МАРХУЛИЯ,
СВЕТЛАНА ДЕМЕНТЬЕВА

Александра Толстая, гражданская супруга бенефициара Межпромбанка Сергея Пугачева, обратилась в Высокий суд Лондона с иском о разделе имущества и выплате алиментов на детей. Возможно, чета Пугачевых пытается защитить хотя бы часть своих активов от Агентства по страхованию вкладов (АСВ).

О том, что гражданская супруга Сергея Пугачева Александра Толстая обратилась в Высокий суд Лондона с иском о разделе имущества, РБК сообщили несколько источников на банковском рынке. По их словам, это произошло

несколько месяцев назад. Сумма иска не раскрывается. Подача иска предшествовал визит госпожи Толстой на одно из судебных заседаний в Лондоне по спору АСВ с Сергеем Пугачевым, где рассматривался вопрос раскрытия имущества последнего, спрятанного за трастами, рассказал один из источников РБК.

Напомним, летом 2014 года Высокий суд Лондона арестовал имущество Сергея Пугачева по всему миру на сумму £1,2 млрд и обязал раскрыть его источники. Среди источников имущества Сергея Пугачева особый интерес для АСВ представляли трасты, поскольку в них была сосредоточена большая часть имущества, уточнил другой собеседник РБК. Не меньше судьба трастов беспокоила и Александру Тол-

стую, рассказывают источники РБК. По некоторой информации, права наследников (у Толстой и Пугачева, официально в браке не состоящих, по словам официального представителя последнего, — два сына, семи и шести лет, а также четырехлетняя дочь) как раз и обеспечены имуществом, скрытым за трастами.

До сих пор с Сергеем Пугачевым в Лондоне судилось только АСВ в качестве конкурсного управляющего интересов его кредиторов. Теперь у них есть конкурент.

ИСК СЕМЕЙНЫЙ

На сайте Высокого суда Лондона в открытом доступе информации об иске Александры Толстой к Сергею Пугачеву обнаружить

не удалось. Обращение РБК в пятницу в британскую юридическую компанию Devonshire Solicitors (чьи представители сопровождали госпожу Толстую в ходе ее визита в суд на процесс АСВ и Пугачева несколько месяцев назад) с официальным запросом относительно указанного иска осталось без ответа. Но информацию об иске Александры Толстой к Сергею Пугачеву РБК подтвердили в АСВ. Ответ агентства также проясняет, почему информации об этом процессе нет в открытом доступе: «По сведениям агентства, иск связан со взысканием А. Толстой алиментов на содержание несовершеннолетних детей Пугачева С. В.

Окончание на с. 11

СПОРТ

Шесть вопросов о чемпионате мира по шахматам

АРТЕМ СОЛОДКОВ

Завтра, 28 ноября, состоится последний регулярный матч в ходе нашумевшего чемпионата мира по шахматам, в котором участвует российский претендент Сергей Карякин. РБК разузнал об организаторе встречи и о том, каким образом он собирается зарабатывать на шахматных турнирах топ-уровня

Кто организовал матч?

Организацией турниров претендентов и чемпионских матчей занимается компания Agon Limited, в 2012 году ставшая эксклюзивным партнером Международной шахматной федерации (FIDE). Ее основал Эндрю Полсон, известный также как один из сооснователей медиакомпании SUP Media. Позднее он продал Agon за символические деньги своему партнеру, 40-летнему уроженцу Челябинска Илье Мерензону.

Матч за звание чемпиона мира между российским претендентом Сергеем Карякиным и норвежцем Магнусом Карлсеном воспринимается как событие, способное подстегнуть интерес к шахматам.

Agon, по сути, стал монополистом в области организации крупных шахматных турниров, причем компания получила это право сразу на десять лет с возможностью последующей пролонгации на такой же срок.

«Первое, что мы сделали, — это как раз попытались посчитать, сколько людей входят в аудиторию. Заказали большое исследование британской компании YouGov.

Окончание на с. 8



4 630017 020096

ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
И.о. главного редактора:
 Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: Дмитрий Девишвили
Выпуск: вакансия
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Информационно-аналитический центр:
 Михаил Харламов
Инфографика: Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители проектов РБК:
 Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:**
 вакансия

Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Руководитель фотослужбы:
 вакансия
Первый заместитель главного редактора:
 Кирилл Вишнепольский
Заместители главного редактора:
 Дмитрий Ловягин, Юрий Львов,
 Ирина Парфентьева

Редакторы отделов
Банки и финансы: Марина Божко
Индустрия и энергоресурсы:
 Тимофей Дзяждо
Политика и общество: Вячеслав Козлов
Спецпроекты: Денис Пузырев
Медиа и телеком: Анна Балашова
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Дмитрий Крюков
Свой бизнес: Николай Гришин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
 Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
 Заказ № 2692
 Тираж: 80 000
 Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

ПАРТНЕРЫ Россия внесла взнос за членство в ПАСЕ, несмотря на угрозы
 сократить финансирование

Оплатили окно в Европу

АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ,
МАРИЯ МАКУТИНА

Россия полностью выплатила взнос за участие в структурах Совета Европы (СЕ), в том числе в ПАСЕ, узнал РБК. Средства были вовремя перечислены, хотя в январе Москва угрожала сократить финансирование организации.

ПОЛНЫЙ ВЗНОС

Россия полностью выплатила взнос за участие в работе структур СЕ, в том числе Парламентской ассамблеи Совета Европы (ПАСЕ) в 2016 году. Об этом РБК сообщила пресс-секретарь СЕ Татьяна Баева. По ее словам, средства были перечислены до 30 июня 2016 года, как то предписывают правила организации. Это означает, что Россия избежала пени, полагающиеся за просроченные платежи.

В январе 2016 года бывший на тот момент спикером Госдумы Сергей Нарышкин заявлял, что в феврале Россия перечислит в СЕ лишь треть положенной суммы взносов, а дальше будет действовать по ситуации. Хотя прежде Россия выплачивала весь взнос в начале года, пояснял он.

Причиной для такой позиции Москвы стали санкции, наложенные на российскую делегацию в ПАСЕ. Они были введены в 2014 году после присоединения Крыма: россияне лишились права голоса, возможности принимать участие в работе уставных органов и мониторинге выборов. На первой сессии в январе 2015 года российская делегация присутствовала, однако покинула Страсбург, после того как санкции были продлены. От участия в зимней сессии ПАСЕ в 2016 году Россия отказалась, не получив гарантий восстановления полномочий.

Взнос Нарышкин оценивал примерно в €32 млн. Такая же сумма указана в профайле страны на сайте СЕ. Баева не назвала сумму взноса, сославшись на резолюцию по итогам заседания комитета ми-



ФОТО: AFP/East-News

В начале 2016 года Сергей Нарышкин, на тот момент спикер Госдумы, заявлял, что в феврале Россия перечислит в СЕ лишь часть взноса: причиной такой позиции Москвы стали санкции, наложенные на российскую делегацию в ПАСЕ

нистров 25 ноября 2015 года, в которой зафиксирована иная сумма взноса от России — €27,1 млн.

По ее словам, разница объясняется тем, что в резолюции зафиксированы взносы в общий бюджет, однако страны-участницы выделяют и дополнительные средства, которые идут на реализацию дополнительных соглашений. Их необязательно подписывать и ратифицировать, но если это случилось, участники Совета Европы обязаны финансировать работу в их рамках.

Россия наряду с Францией, Германией, Италией, Великобританией и Турцией является одним из крупнейших доноров СЕ. На долю каждого из этих государств прихо-

дится до 10% от общего бюджета организации, который в 2016 году достигает €442 млн.

ФИНАНСОВАЯ ЛОВУШКА

В конце прошлого года Россией прорабатывались технические возможности решения о неуплате части взноса в СЕ, рассказывал ранее РБК председатель международного комитета в предыдущем созыве Думы Алексей Пушков. Действующий на тот момент председатель комитета по делам СНГ Леонид Слуцкий пояснял, что технически не платить часть взноса в СЕ будет сложно, так как он неделим, идет на все четыре института СЕ (комитет министров, ПАСЕ, конгресс местных и региональных властей и Европейский суд по правам человека).

Нынешний председатель комитета по делам СНГ Леонид Калашников, входивший в шестом созыве в международный комитет, полагает, что и сейчас «принципиально надо вообще не платить», так как в ПАСЕ российской делегации «делать нечего». «Там все время одна ругань в адрес России. Убежден, что ПАСЕ против России примут новую резолюцию», — сказал он РБК. При этом депутат понимает, что не платить взнос только в ПАСЕ невозможно. «Мы загоняем себя такие финансовые ловушки, из которых теперь не выбраться», — заключил он.

Очередной пересмотр полномочий российской делегации должен состояться на предстоящей сессии в январе 2017 года. Новый спикер Госдумы Вячеслав Володин придерживается той же позиции по участию России в ПАСЕ, что и его предшественник Нарышкин. В октябре он заявил, что делегация России вернется в организацию только в случае восстановления ее права голоса. Сейчас идет формирование состава российской делегации в ПАСЕ, сказал РБК Слуцкий, который в новом созыве Думы возглавляет международный комитет.

Поедет ли делегация в Страсбург или нет, пока неизвестно, сказала РБК первый заместитель Слуцкого в комитете Светлана Журова. Она не питает больших иллюзий по поводу восстановления полномочий России. В частности, она указывает на одобренную 23 ноября Европарламентом резолюцию, в которой Москву обвинили во «враждебной пропаганде».

Значительные траты России на участие в структурах СЕ «выглядят странно, так как ее взносы находятся на уровне ведущих европейских доноров, но при этом страну постоянно критикуют», говорит политический аналитик, в прошлом член ПАСЕ Александр Фоменко. Но власти по-прежнему участвуют в СЕ и ПАСЕ, так как хотят поддержать площадки для диалога с европейскими парламентариями, предположил эксперт. ■

Как государства оплачивают работу Совета Европы

Величина взносов в СЕ определяется на основе валового национального продукта и населения государств-членов. Помимо формулы расчета существует несколько правил, в том числе размер минимального и максимального вкладов в обычный бюджет, а также паритет взносов основных доноров.

По правилам СЕ каждая страна-член должна выплатить

как минимум одну треть своего обязательного вклада в течение первых двух месяцев года. Остаток вклада должен быть выплачен по завершении первых шести месяцев года. По истечении шести месяцев невыплаченный остаток вклада начинают начислять проценты: 0,5% ежемесячно в течение следующих шести месяцев и 1% ежемесячно после этого, поясняет Баева.

ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Правительство страны обратилось с письмом к России из-за дефицита необходимых лекарств

Узбекистан просит на лечение

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Правительство Узбекистана попросило Россию помочь с поставкой медикаментов. Страна нуждается в базовых лекарствах, но из-за проблем с курсом российские фармкомпании пока не готовы занять этот рынок, говорят эксперты.

ПРОБЛЕМЫ ИЗ-ЗА ВАЛЮТЫ

Министерство внешних экономических связей, инвестиций и торговли Узбекистана попросило у России помощи в закупке лекарств и медицинских изделий, говорится в письме узбекского ведомства от 10 ноября 2016 года. Копия документа есть в распоряжении РБК. К нему приложен список из 167 наименований лекарств и 22 медицинских изделий.

В письме узбекское министерство просит российское торговое представительство передать этот список российским фармкомпаниям. По замыслу Ташкента производители должны откликнуться на запрос и представить свои пред-

ложения по поставкам лекарств с указанием цен.

Узбекистан был вынужден обратиться с таким письмом, поскольку в стране возникли трудности с закупкой самой необходимой медицинской продукции из-за проблем с конвертацией валюты, объясняет РБК генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей (АРФП) Виктор Дмитриев. Конвертировать узбекский сум в другую валюту почти невозможно, ситуация усугубилась после резких колебаний курса в 2014–2015 годах.

В письме узбекского ведомства значатся самые необходимые для здравоохранения товары и медикаменты, отмечает директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. Речь идет об антибиотиках, инсулине, недорогих противораковых препаратах, шприцах, перчатках и т.д.

Официальный Ташкент всегда испытывал сложности с закупкой лекарств из-за валютных ограничений, рассказывает директор аналитического центра МГИМО Андрей

Казанцев. Но сейчас в стране особая экономическая ситуация из-за сокращения доходов от трудовых мигрантов и общего снижения цен на сырьевые ресурсы, в связи с чем потребность в медикаментах выросла, уверен эксперт.

РОССИЯ СПЕШИТ НА ПОМОЩЬ

Российские производители в состоянии обеспечить около 90% списка из узбекского письма, а в течение пяти лет они могут претендовать на 30–40% рынка, уверен Беспалов.

По его словам, в долгосрочной перспективе отечественный фармбизнес, откликнувшийся на просьбу Узбекистана, может значительно укрепить свои позиции в этой стране. Сегодня российские производители занимают только 3,5% узбекского фармрынка, общий объем которого по итогам трех кварталов 2016 года составляет 90 млрд руб., подсчитали в RNC Pharma. Это на 45% больше, чем в прошлом году. Такая динамика связана с курсовыми колебаниями.

Но российские компании не заинтересованы в рынке Узбекиста-

на, считает Дмитриев: «Начав работать в Узбекистане, ты постоянно стоишь перед выбором — либо конвертировать местную валюту по слишком низкому курсу, либо получить отсрочку платежа. И в первом, и во втором случае бизнес

эндокринный завод. Директор по развитию рынка BIOCAD Дмитрий Мордвинцев сказал РБК, что в компании пока не получали письма от узбекского министерства.

STADA CIS уже ознакомилась с запросом Ташкента, сообщил РБК

По данным аналитиков, сегодня российские производители занимают только 3,5% узбекского фармрынка

несет убытки». Иностранцы компании присутствуют на рынке Узбекистана, но из-за сложностей с валютой поставляют туда продукцию не в таком объеме, как на другие рынки СНГ, рассказал РБК исполнительный директор Ассоциации международных фармацевтических производителей (АИРМ) Владимир Шипков.

В Узбекистане сейчас работают, по данным RNC Pharma, такие российские компании, как BIOCAD, STADA CIS (входит в международный концерн STADA Arzneimittel AG), «Отисифарм» и Московский

замгендиректора фирмы Иван Глушков: компания прислала имеющейся у нее список продукции в российское торговое представительство, но это не означает, что STADA CIS договорится с правительством Узбекистана по цене и условиям.

Минздрав и Минпромторг, отвечающий за развитие фармпромышленности, не получали запрос Узбекистана. В Министерстве внешних экономических связей и Министерстве здравоохранения Узбекистана не отреагировали на запрос РБК. ■

Реклама

24 часа



Прикоснуться к камням Иерусалима - свидетелям трехтысячелетней истории...

Провести в Тель-Авиве день, который войдет в твою личную историю...

Разделенные веками и находящиеся всего в 45 минутах друг от друга – никогда еще два города не предлагали так много на таком малом расстоянии от дома – всего 4 часа полета.

ТЕЛЬ-АВИВ. ИЕРУСАЛИМ.
ДВА ГОРОДА - ОДИН ОТПУСК

От 40 000 руб.

citiesbreak.com

ЗНАМЕНИТЫЕ КУБИНСКИЕ ТОВАРЫ



↑ Одна из главных ассоциаций с Кубой — это ром. Стандарты его производства были установлены испанским королем Карлосом V еще в 1539 году. Производители главного кубинского напитка пережили непростые времена после прихода к власти Кастро — почти все предприятия были национализированы, в итоге многие компании либо ушли с острова, либо были закрыты. Тем не менее на Кубе до сих пор производится несколько десятков марок рома. На фото: бочки с ромом в винокурне в городе Сан-Хосе-де-лас-Лажас



↑ Продажа ракообразных в 2015 году принесла Кубе \$45,3 млн — это восьмая по уровню доходов экспортная статья национального хозяйства. Кубинских крабов, моллюсков и лобстеров охотнее всего покупают в Испании, Франции, Италии, Японии и Канаде. На фото: архитектурное украшение в виде краба на ферме недалеко от Варадеро

Что ждет экономику Кубы

Эмбарго, оттепель, экспорт

АРТЕМ СОЛОДКОВ,
ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО,
АЛЕКСАНДР РАТНИКОВ

26 ноября в возрасте 90 лет умер Фидель Кастро. С 2006 года он покинул пост главы Государственного совета Кубы, и с конца 2014 года, уже при Рауле Кастро, началось потепление отношений между Кубой и США. Введенные более полувека назад санкции действуют, но постепенно смягчаются. С чем остался Остров свободы после кончины лидера революции, разбирался РБК.

РАЗРЯДКА И ОГОВОРКИ

Власти Кубы только в конце мая 2016 года объявили о легализации предприятий малого и среднего бизнеса, а значительная часть автопарка острова — американские машины, выпущенные еще до революции 1959 года. При этом Куба — не из беднейших стран мира. По данным Всемирного банка, ВВП Кубы в 2015 году составил \$77,2 млрд (65-е место в мировом списке), что в пересчете на душу населения составляет \$6790 (76-е место). Для сравнения: по тем же данным, ВВП Белоруссии, члена Таможенного союза, в 2015 году — \$54,6 млрд (\$5742 на душу населения), а Болгарии, страны Евросоюза, — \$56,7 млрд (\$6818).

За месяц до смерти Фиделя Кастро США впервые за 24 года воздержались от голосования по резолюции Генеральной ассамблеи ООН о снятии торгово-экономи-

ческой блокады Кубы со стороны Америки. За снятие резолюции высказались представители 191 страны. От голосования, помимо США, воздержался Израиль.

Начиная с 1992 года Генассамблея регулярно принимала резолюцию, призывающую США отменить блокаду, и США всегда голосовали против.

На этот раз посол США в ООН Саманта Пауэр заявила, что нейтралитет при голосовании не означает, что Америка «согласна с политикой правительства Кубы».

Неодобрение администрацией США ситуации с правами человека на Кубе не мешает постепенной разрядке. В июле 2015 года страны восстановили дипломатические отношения. В марте 2016 года президент США Барак Обама побывал в Гаване, где встретился с Раулем Кастро. До этого американский президент посещал остров 88 лет назад — в 1928 году

«Мы глубоко обеспокоены серьезными нарушениями прав человека. Тем, что кубинское правительство продолжает совершать безнаказанные действия против собственного народа», — сказала Пауэр.

Неодобрение администрацией США ситуации с правами человека на Кубе не мешает постепенной разрядке. В июле 2015 года страны восстановили дипломатические отношения. В марте 2016 года президент США Барак Обама побывал в Гаване, где встретился с Раулем

Кастро. До этого американский президент посещал остров 88 лет назад — в 1928 году.

Ранее, в феврале, США и Куба подписали соглашение, которое позволило впервые более чем за 50 лет возобновить регулярное авиасообщение между странами. Американский лоукостер Sun Country осуществляет еженедельные рейсы из Нью-Йорка в Гавану и обратно. Также Вашингтон выдал лицензии четырем компаниям из Флориды на осуществление морских перевозок между Майами и Кубой.

Американским фирмам разрешено страховать жителей третьих стран, путешествующих на Кубу. Кроме того, Белый дом позволил экспортировать на остров телекоммуникационное оборудование, сельскохозяйственную и строительную технику. Ослаблены и финансовые ограничения: лимит на денежные переводы на Кубу повышен с \$500 до 2 тыс. в квартал для одного получателя.

САХАР И МЕД

Сахарная промышленность — основной источник доходов Кубы на протяжении всей ее истории. До революции 1959 года главным рынком сбыта кубинского тростникового сахара были США, его экспорт обеспечивал до трети американского рынка. После прихода к власти Кастро основным потребителем сахара с Кубы стал Советский Союз, развал которого принес огромные неприятности экономике Острова свободы: если в 1970-х годах Куба ежегодно производила около 8 млн т сахара, то к концу 2000-х — всего около 1,3 млн. Тем не менее, по данным за 2014 год, продажа сахара принесла стране \$392 млн. Главным потребителем традиционного кубинского продукта в последние годы остается Китай.

Вслед за традиционными для Кубы сигарами, ромом и сахаром довольно неожиданно еще одной ключевой торговой маркой для Острова свободы становится мед. Причиной высокого качества продукта и его востребованности за рубежом стали особенности веде-

ния сельского хозяйства на Кубе — здесь не используются пестициды, поэтому продукт получается экологически чистым. По данным Guardian, в 2014 году Куба произвела 7,2 тыс. т меда, его стоимость составила \$23,3 млн. Главные потребители кубинского меда находятся в Европе — это Германия и Австрия.

НИКЕЛЬ И КРОВЬ

Куба — один из мировых лидеров по добыче никеля — 57 тыс. т, добытых в 2015 году, позволили ей занять десятое место в мире. По информации Национального центра минеральных ресурсов Кубы, на провинцию Ольгин, в которой находится крупнейший местный горнодобывающий комбинат (на фото), приходится более 30% разведанных мировых запасов никеля. С 2011 года мировые цены на никель упали почти втрое, что ударило по главной отрасли добывающей промышленности Кубы, продолжающей тем не менее приносить ей около \$200 млн ежегодно.

Открытие совместных предприятий с Венесуэлой в конце нулевых годов позволило Кубе сделать экспорт продуктов нефтяной промышленности одной из главных статей своего экспорта. По итогам 2014 года в стране добывалось около 50 тыс. барр. в сутки — с такими результатами Куба находилась лишь в седьмом десятке мировых производителей. Однако из-за незначительных размеров экономики даже такие объемы позволили сделать отрасль одной из важнейших для национально-го хозяйства.



↑ Экспорт табака и сигар — также исторически одна из главных статей кубинского экспорта: в 2014 году его объем оценивался в \$236 млн. Запрет на импорт сигар со стороны США был одним из самых жестких среди санкций, введенных американским правительством после прихода к власти Кастро: в 2014 году штраф за это нарушение для частных лиц был повышен до \$250 тыс. Неограниченный ввоз кубинских сигар на территорию США в личном багаже с середины октября 2016 года разрешен исключительно для личного использования. На фото: работница табачной плантации в провинции Пинар-дель-Рио

Полувековое эмбарго

Режим экономической блокады США против Кубы оформлен законодательно. С 1963 года действует закон о контроле и регулировании кубинских активов, положивший начало эмбарго.

Таким образом Вашингтон ответил на принудительную национализацию Кубой нефтеперерабатывающих заводов, принадлежавших гражданам Соединенных Штатов (она была проведена без выплаты компенсаций). Эмбарго стало полноценной блокадой. По его условиям, гражданам Соединенных Штатов и американским компаниям запрещались торговля с Кубой и осуществление денежных переводов. Посещение Кубы также стало для американцев незаконным. Наконец, Соединенные Штаты запретили кубинский импорт, за исключением продовольствия и медикаментов.

В 1992 году был принят закон о кубинской демократии, а четыре года спустя — закон Хелмса — Бертона (некоторые послабления в части расширения экспорта вступили в силу только в 2000 году). Главный

барьер — компании США и их подразделения по-прежнему не могут кредитовать кубинские предприятия или выступать покупателями их продукции. В законе Хелмса — Бертона отход от реальной власти братьев Кастро назван одним из условий снятия эмбарго. Решение об отмене кубинского эмбарго находится в компетенции конгресса США, который должен принять соответствующий закон.

Общие потери кубинской экономики от введенного США торгово-экономического и финансового эмбарго за всю его историю составили \$125,9 млрд, заявил глава МИДа страны Бруно Родригес этой осенью в ООН в начале традиционной кампании за отмену санкций. По словам министра, за период с апреля 2015 по март 2016 года потери от эмбарго составили \$4,6 млрд. В июле 2015 года американские предприятия, граждане США и кубинцы оценили потери от экспроприации или потери собственности на Кубе в \$7–8 млрд.

Ежегодно европейские страны покупают у Кубы около 30 тыс. т древесного угля — в 2014 году эти сделки принесли стране около \$10 млн. Главным его потребителем долгое время остаются южные государства, прежде всего Италия и Греция, — из-за своих свойств этот уголь очень ценится местными кулинарами.

Еще в середине 1960-х годов стало известно, что Куба начала продавать за рубеж кровь — первые поставки осуществлялись в Канаду и Вьетнам. Официальная статисти-

ка не открывает этих данных, но, по некоторым оценкам, к середине 1990-х годов объем этого экспорта достиг \$30 млн в год — на тот момент это была пятая статья доходов национальной экономики. Правозащитные организации сообщали, что на Кубе разработана целая система забора крови у населения — к примеру, эта процедура является обязательной практически при любом посещении любого врача. По данным организации O.N.E., в 2014 году на Кубе безвозмездно было сдано более 400 тыс. доз крови. ■

МНЕНИЕ



ФОТО: youtube.com

АНДРЕЙ КОЛЕСНИКОВ,
руководитель программы Московского центра Карнеги

Как со смертью Фиделя кончился революционный миф

Сын плантатора и выпускник престижного иезуитского колледжа установил одну из самых долгоиграющих диктатур в мире. Такие режимы неизбежно меняются после смерти вожда.

Умер человек-миф — так долго воплощать в себе романтическую революцию мог разве что такой же мифологизированный Ленин. Умер человек-джунгли. Он переправился из Мексики на «Гранме». Он спустился из лесов Сьерра-Маэстра, где его никто не мог найти, кроме корреспондента The New York Times Герберта Мэтьюза, написавшего о большом человеке с оливковой кожей и путаной, как джунгли, бородой серию комплиментарных очерков. Он отбил высадку в Заливе Свиней и редко когда изменял своему мачеобразному сигарно-милитаристскому имиджу. Один мой знакомый чиновник вспоминал, как ему довелось однажды ночевать в особняке на Воробьевых горах, где Кастро останавливался во время визита в Москву, «в просторной кровати Фиделя» — и всю ночь не сомкнул глаз. Дух команданте витал над бывшими Ленгорами...

ПРАГМАТИК И ФАНАТИК

При всей своей чрезвычайной мифологизированности Кастро — образец коварства и прагматизма. По сути дела, он предал революцию против диктатора Батисты, которая не была ни марксистской, ни социалистической.

В отличие от своего брата Рауля, который был марксистом, Фидель не слишком увлекался вечнозеленым учением и обменял свои абстрактные взгляды на ленинизм только за нефть, кредиты и закупки сахара. Советское же руководство пугало дядюшку Сэма своей поддержкой Кастро и торговало Фиделем внутри страны — революционный миф благодаря барбудос сильно освежился и помолодел.

А Кастро одного из ближайших соратников, такого же заросшего бородой Убера Матоса, почти сразу после победы революции посадил в тюрьму, где тот провел 20 лет. Жесткие казни оппонентов и конфискация сельскохозяйственных земель в первые же дни дали понять всем: никакой демократии не будет, революция — тоталитарная.

Антикастровское движение лидер революции подавлял несколько лет и расправился с ним окончательно лишь в 1965 году, когда даже в СССР кубинский миф начал слегка заветриваться, — его высмеивали на мотив песни 1962-го «Куба, любовь моя!»: «Куба, отдай наш хлеб, Куба, возьми свой сахар!» Экономике Фидель обрушил почти сразу же, когда вместо экономиста Фелипе Пасоса, который и организовал когда-то встречу Герберта Мэтьюза с Кастро в горах Сьерра-Маэстра, главой национального банка был назначен Че Гевара, аргентинский врач и соратник команданте, еще один символ революции. Управлять экономикой и финансами — это не сигары в джунглях раскуривать.

«В отличие от своего брата Рауля, который был марксистом, Фидель не слишком увлекался вечнозеленым учением и обменял свои абстрактные взгляды на ленинизм только за нефть, кредиты и закупки сахара. Советское же руководство пугало дядюшку Сэма своей поддержкой Кастро и торговало Фиделем внутри страны — революционный миф благодаря барбудос сильно освежился и помолодел»

Так революция Кастро стала коммунистической и антиамериканской. Так из-за Фиделя в 1962-м мир едва не взлетел на воздух в результате Карибского кризиса. Так сын плантатора и его бывшей служанки, ставшей впоследствии второй женой, человек, окончивший престижнейший иезуитский колледж и получивший диплом юриста в Гаванском университете, установил одну из самых долгоиграющих диктатур в мире. И уже будучи в мафусаиловом возрасте и неизлечимо больным, ужасно брюзжал по поводу того, что Барак Обама инициировал переагрузку между США и Кубой.

Безусловно, Кастро был фанатиком. Это скорее свойство характера, неумного и действительно бунтарского, что проявилось еще в студенческом возрасте. Он действительно был готов идти до конца и мужественно принял приговор властей Батисты, которые дали ему 15 лет, но через год выпустили. О чем Фульхенсио Батиста, сам мастер государственных переворотов, потом сильно пожалел.

С таким же фанатизмом Кастро делал революцию под себя. А в то время делать ее под себя означало дружить с Хрущевым, а не с Эйзенхауэром. Так Кастро стал марксистом-ленинцем, что соответствовало не столько его взглядам, сколько психофизическому устройству. Уже в постромантический период отношений с СССР он затеял «революционную» военную помощь Анголе, чем советское руководство было крайне недоволено: Кастро вообще ни с кем в Советском Союзе не посоветовался.

РЕФОРМЫ POST MORTEM

Казалось бы, ничего, кроме скончавшегося мифа, воспоминаний из детства о романтических барбудос, слогане «Куба — си, янки — но» и тайных затяжках импортных сигаретами «Партагас» (красный овал на белой пачке) со сладкой бумагой из сахарного тростника, от кастровской Кубы не осталось. Но неизбежный антиамериканизм и фантомные боли бывшей империи не дают покоя российским элитам — Куба все равно до сих пор считается «нашей». Хотя, похоже, после кубино-американской разрядки об этой «зоне влияния» придется забыть. Не говоря уже о том, что революция а-ля Кастро была одной из первых «оранжевых», а у нас сейчас такие исторические примеры оцениваются как крайне негативные. Хотя мы и пытаемся дружить с венесуэльскими последователями Кастро, доведшими свою страну до голода.

Такие «революционные» режимы заканчиваются или модифицируются после смерти диктаторов. Так было с оттепелью после кончины Сталина, так было с поздним СССР после «пятителки пышных похорон». Преобразования начались только post mortem — геронтократы должны были физиологически уйти, прежде чем даже просто размышления о модернизации стали возможны.

И в самом деле немного жаль, когда окончательно умирает миф. В моем письменном столе хранится рисунок старшего брата, сделанный им в начале 1960-х: стройными рядами идут барбудос, один из них, самый бородатый, несет огромный кубинский флаг. Спустя лет десять уже я в своем школьном альбоме нарисую сцену убийства президента Альянде. Но это другая история...

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

БИЗНЕС И ВЛАСТЬ | Какие конфликты интересов есть у Дональда Трампа

Президент со связями

ИВАН ТКАЧЁВ, АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Дональд Трамп будет первым президентом США, у которого столько бизнес-интересов и непрозрачных сделок во множестве стран. Хотя Трамп уверяет, что конфликта интересов не будет, обойтись без подозрений у него не получится.

В январе 2017 года, когда Дональд Трамп вселится в Белый дом, он принесет за собой беспрецедентное для президента США множество потенциальных конфликтов интересов, проистекающее из его бизнес-империи. Трамп занимает должности, от члена правления до президента, в 527 организациях и получает доходы более чем от 100 компаний, потому что владеет в них долями, лицензирует им свой бренд или получает менеджерские комиссионные, следует из его предвыборной финансовой декларации, поданной в мае 2016 года.

Газета Washington Post насчитала по меньшей мере 111 компаний Трампа, которые ведут бизнес в 18 странах во всех частях света. Избранный президент владеет отелями, гольф-клубами и другими проектами или же сдает им свое имя в обмен на роялти в странах от Азербайджана до Южной Кореи, пишет Politico, при том что истинный охват его бизнеса неизвестен, поскольку Трамп отказывается публиковать свою налоговую декларацию.

САУДОВСКИЕ ОТЕЛИ И КИТАЙСКИЕ КРЕДИТЫ

Многие международные операции конгломерата Trump Organization были известны задолго до избрания Трампа президентом, но некоторые всплыли во время предвыборной кампании. Например, зарегистрированные в прошлом году компании в Саудовской Аравии. В августе 2015 года Трамп учредил восемь структур с названиями THC Jeddah Hotel, DT Jeddah Technical Services и др., которые недвусмысленно указывают на географию проекта — саудовский мегаполис Джедда. Washington Post предполагает, что компании регистрировались под гостиничный проект (представители Трампа это не прокомментировали). 21 августа 2015 года были зарегистрированы четыре из этих компаний, и в тот же день Трамп говорил своим сторонникам в Алабаме: «Мы хорошо ладим с Саудовской Аравией. Они покупают у меня апартаменты, тратят \$40 млн, \$50 млн. Почему я должен их не любить? Они мне очень нравятся».

Долги компаний Трампа составляют не менее \$650 млн — вдвое больше, чем можно увидеть из предвыборных деклараций его штаба, и среди кредиторов есть иностранные банки, вклю-



Администрация Трампа будет вести дела с государствами, многие из которых связаны с бизнес-интересами нового президента США и его семьи

чая Deutsche Bank и Bank of China, показало расследование The New York Times (NYT) в августе этого года. Например, за офисным зданием на Манхэттене, на 30% принадлежащем Трампу, числится сложноструктурированный кредит на \$950 млн от четырех финансовых компаний — Bank of China и «дочек» Deutsche Bank, UBS и Goldman Sachs.

Очертания потенциально-го конфликта интересов хорошо вырисовываются на примере с Deutsche Bank. По данным телекомпании ABC News, Трамп через свои компании должен Deutsche Bank более \$300 млн (деньги выделялись, в частности, на покуп-

Очертания потенциального конфликта интересов хорошо вырисовываются на примере с Deutsche Bank. По данным телекомпании ABC News, Трамп через свои компании должен Deutsche Bank более \$300 млн

ку поля для гольфа в Майами и на гостиничный проект в Вашингтоне). Но против немецкого банка продолжается расследование Минюста США, который может взыскать с банка до \$5 млрд за нарушения при продаже инвесторам рискованных ипотечных облигаций в 2005–2007 годах. Кроме того, американские власти расследуют предположения, что Deutsche Bank помогал клиентам незаконно выводить деньги из России, отмечает ABC. На этой неделе обеспокоенная группа демократов в конгрессе США отправила письмо внутренним надзорным органам нескольких федеральных ведомств, предупредив, что Трамп

может попытаться повлиять на ход переговоров Deutsche Bank с Минюстом по мировому соглашению, передала The Wall Street Journal.

Администрация Трампа будет вести дела с государствами, многие из которых связаны с бизнес-интересами нового президента США и его семьи. В Турции Трамп получает многомиллионные роялти за то, что его имя носит роскошное здание Trump Towers в Стамбуле. В Маниле местный магнат Хосе Антонио достраивает небоскреб Trump Tower, и президент Филиппин Родриго Дутерте уже назначил его спецпредставителем по торговле с США. Индийские девелоперы тоже приобрели

права на бренд Trump, а в Аргентине 35-этажная «башня Трампа» запланирована давно, но проект все еще не получил нужных разрешений от властей.

Местная газета La Nacion сообщила в этом месяце, что, когда Трампу после победы на выборах позвонил с поздравлениями президент Аргентины Маурисио Макри, Трамп попросил его помочь с разрешениями на строительство (представители Трампа это опровергли). «Когда Трамп будет принимать решения, касающиеся стран, где у него есть бизнес, активы или обязательства, каждый из нас будет задавать один и тот же вопрос: он принимает эти реше-

ния, чтобы продвигать общественные интересы или собственные финансовые?» — рассуждает бывший юрист Белого дома по вопросам этики Норман Эйсен (цитата по Politico).

«ДАВНЯЯ УЛОВКА»

Обычно американские президенты, у которых есть бизнес-интересы, передают свои компании в «слепой траст» или вовсе продают их. Закон не обязывает их это делать, но существует сложившаяся традиция: в последние 40 лет «слепыми трастами» пользовались Джимми Картер, Рональд Рейган, Билл Клинтон, оба Джорджа Буша, Барак Обама. А Митт Ромни, претендующий на пост госсекретаря и участвовавший в выборах 2012 года от Республиканской партии, обещал перевести бизнес в «слепой траст», в случае если станет президентом (будучи губернатором Массачусетса в 2003–2007 годах, Ромни уже регистрировал два «слепых траста» — для себя и для жены). При этом еще в 1994 году Ромни, участвовавший в выборах в сенат, критиковал своего оппонента, который заявлял, что не имеет контроля над своими активами, находящимися в «слепом трасте». «Слепой траст» — это давняя уловка», — сказал Ромни тогда, но через девять лет сам ею и воспользовался.

Отказаться от «уловки» в ее классическом виде решил избранный президент Дональд Трамп. Управлять его бизнесом будут трое его взрослых детей — Дональд, Иванка и Эрик, сообщила Trump Organization. Они «очень умные и квалифицированные», и именно из-за того, что они были менее

опытны, Трамп не выдвигался на выборы в 2012 году, отметил представитель компании. Поможет детям Трампа «команда высококвалифицированных руководителей».

Ничего незаконного в этом нет, объяснили в издании Fortune бывшие юристы Белого дома по этике, работавшие в администрациях Буша-младшего и Обамы. Американская Конституция не поднимает вопрос о конфликте интересов в отношении президента и вице-президента. Конгресс мог бы объявить Трампу импичмент из-за злоупотребления полномочиями, но, скорее всего, он будет избегать конфликта между ветвями власти. Однако есть другой вариант: Конституция запрещает федеральным чиновникам получать платежи и подарки от иностранных государств без согласия конгресса, и эта норма толкуется очень широко. Например, если Bank of China, подконтрольный китайскому правительству, упростит условия для возврата кредита или если Трамп будет вести переговоры по рефинансированию, это теоретически можно интерпретировать как «подарок».

ДЕТИ И СОРАТНИКИ

При этом дети Трампа занимаются не только его бизнесом. Дональд-младший, Иванка и Эрик присоединились к переходной администрации Трампа, вошел в нее и зять избранного президента Джаред Кушнер. По словам источников The Wall Street Journal, Дональд Трамп-младший еще в октябре вел в Париже переговоры по Сирии с пророссийски настроенными дипломатами, бизнесменами и политиками. Телеканал CBS даже сообщил, что Трамп хочет допустить своих детей к гостайне и его переходная команда якобы уже обратилась за соответствующим разрешением в Белый дом. Впрочем, ее представитель эти сведения опроверг.

Трампа заподозрили и в конфликте интересов из-за обсуждения бизнеса — уже после избрания — с зарубежными партнерами. Трамп встречался в своем офисе с тремя индийскими предпринимателями, которые занимаются строительством апарт-комплекса класса люкс в Мумбаи, официально представитель Трампа объяснил ее желанием бизнесменов лично поздравить Трампа с победой на выборах. При этом один из них также встретился с Иванкой и Эриком Трампом.

После этого индийское издание Economic Times написало со ссылкой на одного из бизнесменов, что Трамп выразил заинтересованность в расширении бизнеса своей компании в Индии. Еще один предприниматель подтвердил, что об этом шла речь на встрече. Ситуация вызвала критику адвокатов по этике. Вне зависимости от того, что обсуждалось на

встрече, она представляет собой конфликт интересов для Трампа, так как может восприниматься как использование статуса президента для продвижения деловых интересов, сказал бывший главный советник комитета сената по этике Роберт Уокер.

Иванка Трамп присутствовала и в ходе встречи Трампа с премьер-министром Японии Синдзо Абэ, журналистов на мероприятие не пустили. По сообщению NYT, этот факт вызвал критику бывших сотрудников Госдепартамента. Заместитель помощника госсекретаря США Мойра Уилан сказала, что для этого необходимо как минимум разрешение государственных органов безопасности. Присутствие Иванки Трамп на встрече такого уровня неуместно, так как она входит в число руководителей Trump Organization, добавила Даниэль Брайан из Проекта по надзору за правительством (Project on Government Oversight). Иванка Трамп больше не будет посещать подобные встречи, сказал изданию источник, близкий к семье избранного американского президента.

Trump Organization уверяет, что Трамп не собирается вмешиваться в ее бизнес в ежедневном режиме, а ее структура в конце концов «будет соответствовать всем действующим нормам и правилам».

Конфликт интересов в команде Трампа может быть не только у него и его детей. Генерал в отставке Майл Флинн, который станет советником Трампа по национальной безопасности, как выяснило издание Politico, руководит консалтинговой компаний, которая, в частности, занимается лоббированием интересов Турции. При этом Флинн посещал секретные брифинги вместе с Трампом. На конфликт интересов указал конгрессмен-демократ Элайджа Каммингс. Письмо с соответствующими претензиями он направил избранному вице-президенту Майку Пенсу, который управляет переходным процессом. ■

УКРАИНА Экс-губернатор Одесской области провел первый митинг с требованием роспуска Рады

Саакашвили собрался с новыми силами

ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

На первом митинге, организованном движением «Рух новых сил», его лидер Михаил Саакашвили призвал к досрочным выборам украинского парламента и представил политическую программу движения.

«Мы требуем незамедлительно назначить выборы с новым законом и ЦВК [Центризбиркомом] и отменой депутатского иммунитета», — заявил экс-президент Грузии Михаил Саакашвили на митинге в Киеве в воскресенье.

Митинг стал первым массовым мероприятием его движения «Рух новых сил», о создании которого Саакашвили объявил после ухода в отставку с поста губернатора Одесской области в начале ноября. Он прошел под лозунгом «Последняя зима нынешней Рады».

По данным издания «Левый берег», на акции присутствовало около 1 тыс. человек, «Украинская правда» сообщила о нескольких тысячах митингующих. За трансляцией в Facebook наблюдало около 10 тыс. человек.

«Власть, президентская администрация, президент, Рада нагло лгут, объявляя всех, кто выходит на улицы, кремлевскими агентами», — заявил Саакашвили, выступая перед сторонниками. «Посмотрите, как одна команда крупнокалиберных барыг превратила Украину в собственную контору. За последние четверть века они методично обкрадывали всю страну, они методично брали под свой контроль все телеканалы, они методично покупали весь

политический класс», — продолжил экс-губернатор.

ПРОГРАММА СААКАШВИЛИ

Бывший губернатор, приехавший на работу на Украину по приглашению своего университетского друга, президента Петра Порошенко, объявил начало мобилизации под призывом о проведении досрочных выборов.

Саакашвили назвал основные цели своего движения: «бескомпромиссные реформы», «нулевая толерантность к коррупции», чистка госаппарата и «посадка воров при власти», избавление народа и бизнеса от регуляторного груза, резкое снижение налогов и упрощение налоговой системы

Саакашвили также назвал основные цели своего движения: «бескомпромиссные реформы», «нулевая толерантность к коррупции», чистка госаппарата и «посадка воров при власти», избавление народа и бизнеса от регуляторного груза, резкое снижение налогов и упрощение налоговой системы, фундаментальная судебная реформа, радикальная либерализация экономики, реформа здравоохранения и образования, наведение порядка в стране.

Саакашвили также выступает за усиление вертикали власти на Украине и отказ от децентрализации, которую поддерживает президент Порошенко. «Децентрализация — совершенно неправильный рецепт. О какой децентрализации мы можем говорить, о децентрализации хао-

са и бардака?» — заочно поспорил с университетским другом Саакашвили.

Говоря о своей программе, Саакашвили, ссылаясь на опыт Грузии, сказал: «Я в Грузии построил 200 новых больниц, они лучше, чем тут».

Первую часть своей речи экс-президент посвятил критике существующей на Украине системы власти. Он заявил, что все по-

рассказал, что к движению могут присоединиться несколько политических сил, в частности «Демократический альянс», созданный депутатами Светланой Залищук и Мустафой Найемом. Он также заявил, что «рано или поздно» состоится объединение движения Саакашвили с партией «Самомощь» мэра Львова Андрея Садового.

По мнению Сакварелидзе, досрочные выборы состоятся, так как «рейтинг президента и власти катится к черту, потому что они не излучают никаких реформ, кроме задекларированных миллионов».

Сакварелидзе и Саакашвили сами баллотироваться в парламент не могут, однако, по словам первого, могут помочь другим.

По данным социологических опросов, пока рейтинг движения Саакашвили колеблется в районе 1–2%.

Рада была выбрана в 2014 году на пять лет. Против досрочных парламентских выборов выступали зарубежные партнеры Киева, однако с избранием нового президента США внимание Вашингтона и ЕС к Украине может ослабнуть, что делает возможным объявление досрочных выборов, говорит Олег Игнатюк, заместитель директора Центра политической конъюнктуры.

Для президента Порошенко и власти появление нового оппозиционного игрока может быть выгодно, так как разобьет протестный потенциал: Саакашвили может отобрать голоса сторонников «Батькивщины» Юлии Тимошенко, перетянув на себя крупные города и средний класс, говорит Игнатюк. ■

следние 25 лет у власти в стране была «шайка крупнокалиберных барыг», которая делает все, чтобы не допустить его во власть. Он повторил обвинения пропрезидентской партии «Блок Петра Порошенко» в попытке лишить его гражданства. «Причина их ненависти в том, что они не могут подкупить меня. Я не их проект, я не их часть коррумпированной аморальной культуры», — заявил Саакашвили.

ПЕРСПЕКТИВЫ ОБЪЕДИНЕНИЯ И ВЫБОРОВ

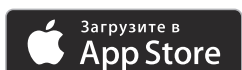
На митинге Саакашвили не говорил о том, как будет развиваться его движение и кто в него может войти. Однако один из лидеров «Руха новых сил» Давид Сакварелидзе в интервью накануне акции

РБК ЖУРНАЛ

Рейтинг быстрорастущих компаний

уже в продаже

Также в цифровых киосках



Реклама 16+
000 «Бизнес Пресс», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная 78, стр.1, ОГРН 1067746826070



rbc.ru

Какова экономика борьбы за шахматную корону

Шесть вопросов о чемпионате мира по шахматам

→ Окончание. Начало на с. 1

Они выяснили, сколько людей играют и вообще интересуются шахматами в России, США, Индии, Германии и Англии, а потом использовали данные в качестве гроху для других шахматных стран — таких на сегодня 204. На данный момент аудитория шахмат — 600 млн человек». (Из интервью Ильи Мерензона сайту Republic.ru.)

По словам Мерензона, окончательно в компании поняли, насколько велик коммерческий потенциал шахмат, лишь после специально проведенного исследования, по итогам которого выяснилось, что около миллиарда человек по всему миру пользуются мобильными шахматными приложениями, а средний возраст людей, играющих в шахматы, за последние годы снизился с 40 до 18 лет.

В Agon решили максимально использовать такой потенциал зрительского интереса и превратили матч между Карякиным и Карлсеном в настоящее интерактивное шоу.

Где проходит матч?

Для проведения чемпионской игры был выбран Нью-Йорк. «Это знаменитости, это традиции премьер, это традиции красных дорожек. И уровень любви к шахматам со стороны ряда известных политиков, актеров, певцов, бизнесменов настолько высок, что открытие матча, надеюсь, станет событием, которого ждут, своеобразной премьерой шахмат в новом формате, в период интернет-эры», — говорил Мерензон в интервью агентству «Р-Спорт».

Место, в котором проходит матч, находится в районе South Street Seaport — на юге Нижнего Ист-Сайда, в одном из самых престижных районов города. В здании Fulton Market Building специально для встречи Карлсена и Карякина был организован не только зал, в котором разыгрываются партии, но также построены телевизион-



Организаторы решили максимально использовать потенциал зрительского интереса и превратили матч за шахматную корону между Карякиным и Карлсеном в настоящее интерактивное шоу

ные студии, открыты магазины и рестораны. Для приглашенных гостей и VIP-персон на время матча были открыты лаунж-зоны, в которых открываются панорамные виды Бруклинского моста, статуи Свободы и нью-йоркские небоскребы.

Билеты в зал, в котором играют шахматисты, разбиты на две ценовые категории — обычные стоят по \$75, но в продаже их уже давно нет. Стоимость билетов VIP-категории росла по мере приближения решающих партий: один билет на девятую партию стоил \$600, на десятую и одиннадцатую партии его стоимость составляла уже \$900. Билетов на решающую, двенадцатую партию в продаже уже нет. Болельщикам была предложена еще одна опция — пакет билетов на все партии, кроме первой и последней, они стоили от \$350 до 3 тыс.

За эти деньги зрители получили полный доступ ко всему происходящему в зале, что также выделяет матч в Нью-Йорке от прежних чемпионских игр: организаторы игр, к примеру, позволили болельщикам оставлять включенными свои мобильные телефоны, потому что оба

шахматиста во время игр отделены от публики звуконепропускаемой стеклянной перегородкой.

Как продаются онлайн-трансляции?

Зал, в котором проходит матч Карякина и Карлсена, вмещает всего несколько сотен зрителей, поэтому главная аудитория этого события собирается в интернете. Для них и был создан сайт Worldchess.com, на котором любой желающий может оплатить доступ к трансляциям партий в реальном времени.

Минимальная стоимость подписки составляет \$15 — за эти деньги пользователь получает доступ к трансляциям всех 12 партий матча, за исключением тай-брейка, который будет разыгран 30 ноября в случае ничейного исхода. Трансляция матча ведется не только в привычном режиме, с множества камер, расположенных в зале, но и в виртуальной реальности с возможностью обзора 360 градусов. При этом у зрителей есть возможность не только обсуждать ход партии друг с другом, но и слушать

комментарии специально приглашенных знаменитостей, причем сразу на нескольких языках.

Более дорогие пакеты обошлись подписчикам в \$45 и 99. За эти деньги можно было получить гарантированный доступ не только ко всем партиям матча Карлсен — Карякин, но и к играм следующего чемпионского цикла, который закончится в 2018 году. Премимальный пакет помимо прочего включает в себя подарочный набор, в который входят майки, коллекционные значки и очки виртуальной реальности для просмотра игры.

Следить за матчем можно как на сайте, так и в специально выпущенном к матчу мобильном приложении. Компания прилагает максимальные усилия не только для того, чтобы сделать свою онлайн-площадку эксклюзивным поставщиком информации о ходе чемпионского матча и тем самым максимально ее монетизировать, но и предлагает зарабатывать своим партнерам на новых подписчиках по модели revenue sharing. За каждого нового пользователя, привлеченного при помощи встроенных виджетов и промоко-

дов, они получают комиссию размером 10% от стоимости новой подписки.

Как монетизируется сервис?

По словам Мерензона, за первые восемь дней турнира на сайте Worldchess.com было оформлено более 20 тыс. подписок, причем около 15% из них составили покупки премиальных пакетов стоимостью по \$45 и 99.

«Это очень большая цифра для первой попытки — модель Pay Per View в шахматах никто ранее не использовал. Пользователей очень заинтересовали такие современные элементы трансляции, как виртуальная реальность, возможность выбирать камеру просмотра, новый подход к комментариям», — рассказал он РБК.

Технологии, которые используются для организации матча в Сети, обошлись компании в значительную сумму, однако организаторы матча рассматривают эти расходы как разовую инвестицию в будущие проекты. «У компании World Chess by Agon Ltd — права (на проведе-

Организатор из России

Илья Мерензон родился в 1976 году в Челябинске, окончил Челябинский госуниверситет по специальности «история и социология». Получил степень MBA в университете Раса в Нью-Йорке по специальности «международный бизнес».

ние чемпионских матчей. — РБК) на много лет, так что часть затрат, например инвестиции в технологическую платформу, студию, модель Pay Per View, трансляцию 360 градусов, мы сделали долгосрочно и сможем их использовать в следующих циклах чемпионатов мира», — говорит Мерензон.

Кроме организации трансляций в Сети Agon занимается и продажей телевизионных прав. Наибольший интерес к показу матча Карлсен — Карякин проявили, разумеется, российские и норвежские телевизионщики. При этом если в России организацией трансляций занимается специализированный спортивный медиахолдинг «Матч ТВ», то в Норвегии права были проданы главной государственной телекомпанией NRK. «С ними менее года назад была заключена крупнейшая сделка в истории шахмат — долгосрочный контакт примерно на \$2 млн», — сказал Илья Мерензон РБК.

Каковы расходы на проведение матча?

Общие затраты на проведение матча составили около \$7 млн, рассказал Мерензон РБК. По его словам, эти расходы включают в себя призовой фонд и обязательные сборы FIDE, расходы на площадку и застройку, проживание

команд в гостиницах, трансляции, расходы на безопасность, организацию трансляций и транспорта. Доля призового фонда и выплат международной федерации суммарно составят около \$2 млн.

Размер призовых, которые разыгрывают Карякин с Карлсеном, далек от рекордного в истории чемпионских матчей — он составляет €1 млн (\$1,1 млн). Победитель матча получит 60% этой суммы, а в том случае, если судьба встречи решится в серии дополнительных блиц-партий, эта доля упадет до 55%.

По данным chess.com, рекордный призовой фонд имел чемпионский матч индийца Вишванатана Ананда и болгарина Веселина Топалова в 2010 году — \$2,8 млн, минимальный — матч Тиграна Петросяна и Бориса Спасского в 1966 году — всего \$2 тыс. Первый чемпионский матч прошел в 1886 году в США, в нем Вильгельм Стейниц и Иоганн Цукерторт разыграли £800 (по данным онлайн-калькулятора measuringworth.com, с учетом инфляции в настоящее время это составило бы \$114,5 тыс.)

Каковы аудитория матча и доходы компании?

Рассуждая о размере аудитории чемпионского матча, Мерензон говорит об 1 млрд человек —

по его словам, именно такое количество людей по всему миру «каким-то образом столкнулись с освещением матча».

Речь идет как о трансляциях в интернете и на телевидении, так и о печатной прессе. «В США не было федеральной газеты, которая бы не осветила матч на первой странице. Также огромное освещение в России, Норвегии, Германии, Испании, Франции», — говорит Илья Мерензон.

При этом общая аудитория тех, кто непосредственно следит за турниром в реальном времени, составляет примерно 55 млн человек. Такой результат, по его словам, складывается из данных медиапартнеров организации и количества просмотров онлайн-трансляций.

«Аудитория шахмат сравнима с аудиторией Facebook. Для того чтобы компания и спорт в целом достигли этого уровня, необходимы инвестиции, которые мы проводим в первую очередь в технологии, маркетинг, развитие бизнеса. В планах — офлайн-клубы для взрослых, корпоративные решения и главное — развитие трансляции шахмат. Это идеальный спорт для эпохи смартфонов», — говорит Мерензон.

Глава Agon не скрывает, что, несмотря на очень активную ра-

Игра с интригой

На данный момент счет в поединке — 5,5:5,5. Если последний регулярный матч закончится ничьей, судьба титула будет определена на тай-брейке 30 ноября. Это для начала четыре партии с контролем времени 25 минут + 10 секунд на ход. Если счет остается равным, то играют две партии с контролем 5 минут + 3 секунды

на ход и далее, при необходимости, еще четыре блицматча из двух партий. Если десять поединков не выявят победителя, то играет решающая партия, в которой белые имеют 5 минут, черные — 4, с добавлением 3 секунд после 61-го хода, ничья в пользу черных. Эта партия получила название «Армагеддон».

боту по продвижению в медиа и монетизации онлайн-трансляций, более половины доходов компании во время матча все же приходится на спонсорские контракты. На развитие отношений со спонсорами делается большая ставка, и выбор места проведения в данном случае совершенно не случаен.

«У нас большие планы на развитие спонсорского блока, и для этого мы и проводим матч в Нью-Йорке — для нас и для спорта это, по сути, презентация в своем новом, современном виде», — говорит Илья Мерензон.

Называть сумму доходов, которые компания планирует получить от организации матча Карл-

сен — Карякин, Мерензон не стал. На данном этапе, видимо, для компании это не самое главное — она может позволить себе заниматься вложением средств в сам проект по раскрутке шахматных соревнований топ-уровня. Время у нее еще есть — соглашение Agon с FIDE предполагает, что эксклюзивные права на организацию этих турниров принадлежат компании до 2022 года, после чего у нее будет возможность продлить действие контракта. К этому моменту в Agon, видимо, уже будут понимать, насколько успешной оказалась ее идея заработать на шахматах. ■

При участии Алены Махуковой

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости — 2016

02 декабря,
Отель Арарат Парк Хаятт

Партнеры



Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru
Спонсорство: Валентина Гвоздева — vgvozdeva@rbc.ru
+7 (495) 363 11 11, bc@rbc.ru, bc.rbc.ru



Михаил Мень
Министерство
строительства и ЖКХ



Герман Елянюшкин
Правительство
Московской области



Сергей Лёвкин
Департамент
градостроительной
политики г. Москвы



Максим Гасиев
Группа ПСН



Вениамин Голубицкий
Кортрос



Алена Дерябина
Дон-Строй Инвест



Евгений Рубцов
Лидер-Инвест



Александр Хрусталёв
НДВ Групп



Леонид Капров
Галс-Девелопмент



Ирина Доброхотова
БЕСТ-Новострой



Любовь Цветкова
Ассоциация
инвесторов Москвы



Дмитрий Котровский
Химки Групп

Онлайн-кинотеатры в цифрах

75 млн

ПОДПИСЧИКОВ

по всему миру насчитывает Netflix — крупнейший онлайн-кинотеатр по количеству пользователей (из них 30 млн — за пределами США)

59%

выручки

онлайн-кинотеатров по итогам прошлого года принесла реклама

3,1

млрд руб.

составила выручка онлайн-кинотеатров в России в первом полугодии 2016 года



38,5

млн человек

составила российская аудитория легальных онлайн-кинотеатров по итогам 2015 года

На 32%

(до 3,43 млрд руб.) вырос российский рынок легальных видеосервисов в 2015 году, в 2016 году он может достичь 4,5 млрд руб.

31%

российского рынка онлайн-кинотеатров по итогам 2015 года занимала ivi.ru



Источник: Telecom Daily, «ТМТ-Консалтинг», РБК

ИНИЦИАТИВА До 20% может снизиться разрешенная иностранная доля в аудиовизуальных сервисах

Иностранцы нам не покажут

АННА БАЛАШОВА,
НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ДЕНИС БОНДАРЬ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

К 1 июня 2017 года доля иностранного владения в популярных онлайн-кинотеатрах должна стать ниже 20%. Соответствующий законопроект внесен в Госдуму.

Депутаты Андрей Луговой и Шамсаил Саралиев внесли в Госдуму поправки в законы «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан

Российской Федерации», а также в Кодекс об административных правонарушениях.

Поправки вводят запрет иностранного владения в размере более 20% над организаторами аудиовизуальных сервисов, чья ежедневная аудитория в течение месяца составляет более 100 тыс. пользователей на всей территории России или более 20 тыс. пользователей в одном субъекте страны. Аудиовизуальные сервисы с такой посещаемостью должны включаться в специальный реестр.

Закон должен будет вступить в силу с 1 марта 2017 года, кроме положения о структуре собственности. Организаторы аудиовизуальных сервисов должны будут привести ее в соответствие с тре-

бованиями к 1 июля 2017 года. Сейчас ограничение в 20% для иностранного участия действует для владельцев СМИ.

РЕАКЦИЯ ОНЛАЙН-КИНОТЕАТРОВ НА ПОПРАВКИ

Гендиректор Ассоциации «Интернет-видео» Алексей Бырдин говорит, что они хотели бы обсудить поправки с депутатами. «Законопроект является резонансным и обладает высокой степенью регулирующего воздействия. По нашему убеждению, он также должен пройти всестороннее обсуждение в правительстве», — сообщил Бырдин. По оценке «ТМТ-Консалтинга», по итогам 2015 года российский рынок легальных видеосервисов

вырос на 32%, до 3,43 млрд руб. В топ-5 игроков входили ivi.ru, Okko, Megogo, RuTube и Tvigle. При этом у всех, кроме последнего, доля иностранцев сейчас превышает 20%.

По данным СПАРК, ООО «Иви.ру» (развивает ivi.ru) принадлежит кипрской «Иви.ру Медиа Лимитед». Состав ее акционеров не раскрывается, но среди них есть зарубежные фонды. Если законопроект будет одобрен, компании придется делать реструктуризацию, сказал РБК заместитель гендиректора по правовым вопросам ivi.ru Михаил Платов. «Это не очень хорошо, так как наши иностранные инвесторы — это крупные фонды с хорошей экспертизой на мировом уровне. В целом законопроект противоречит заявлениям высшего руководства страны о том, что государство поддерживает иностранные инвестиции в российские технологические компании», — рассуждает Платов.

ООО «Мегаго» (сервис Megogo) принадлежит кипрской «Сенсейра Трейдинг Лимитед», Okko — зарегистрированной в Великобритании Okko Digital Entertainment Limited. Гендиректор Megogo в России Виктор Чеканов заявил, что они «соответствуют нормам российского законодательства сейчас и будут соответствовать им позже». «Законопроект еще не принят, и мы надеемся, что текст будет приведен в соответствие реальным требованиям экономики и запросам государства», — отметил он. По его мнению, сокращение инвестиций в сфере онлайн-кинотеатров приведет к снижению

доходов всей отечественной киноиндустрии. «Государство будет вынуждено эти средства выделять из бюджета, либо серьезно пострадает российский кинематограф», — указал Чеканов. Екатерина Лапшина, директор компании Marsfield, которая управляет Okko, настаивает, что они несут исключительно развлекательную функцию, не формируют информационную повестку дня и не влияют на политическую обстановку в стране. «С этой точки зрения необходимость введения ограничений выглядит необоснованной и избыточной. Закрывая компаниям доступ к иностранным инвестициям, законопроект в итоге ограничивает возможности для роста видеосервисов и приведет к усилению позиций пиратских ресурсов», — говорит Лапшина. RuTube развивает компания «Руформ», совместное предприятие «Газпром-Медиа» и Pladform. По данным СПАРК, «Руформ» на 58,36% принадлежит кипрской «Релидор Девелопментс Лимитед». В «Газпром-Медиа» не прокомментировали требования законопроекта.

Из крупных сервисов лишь «Твигл Медиа» (развивает Tvigle.ru) не придется менять состав акционеров, но и там оценивают поправки неоднозначно. «Пока у компании нет необходимости привлекать иностранные инвестиции. На будущее, конечно, хотелось бы иметь такую возможность», — говорит гендиректор Tvigle Евгения Петрова. — Но раз ее закрывают, будем думать о других вариантах». ■

Другая версия законопроекта

Изначально с предложением распространить такие требования на аудиовизуальные сервисы выступил Медиа-коммуникационный союз (МКС), куда входят крупнейшие игроки медиа- и телекоммуникационной отраслей, например «Газпром-Медиа Холдинг». Таким образом союз рассчитывал защитить национальный контент. Помимо этого МКС также предлагал ввести обязательную идентификацию пользователей мессенджеров. В законопроекте, внесенном в Госдуму, они не упоминаются. Кроме того, в нем полностью выведены

из-под действия ограничения иностранного владения поисковые сервисы (в варианте МКС регулирование распространялось на поисковые сервисы, которые предлагают пользователям просматривать видеоконтент в поисковой выдаче, например «Яндекс.Видео»). Наконец, в варианте депутатов появилась возможность обойти норму ограничения иностранного участия — владелец аудиовизуального сервиса сможет запросить такое разрешение от правительственной комиссии по контролю над осуществлением иностранных инвестиций.

По словам депутата Андрея Лугового, ограничение иностранного владения в аудиовизуальных сервисах — это продолжение тренда на то, чтобы зарубежные страны не имели возможности каким-то образом влиять на граждан России, их мнение. «Даже если видеосервис демонстрирует только кинофильмы, он зарабатывает деньги за счет размещения рекламы, — пояснил Луговой. — А реклама может быть разной. Он не исключил, что к вопросу регулирования мессенджеров вернутся позже.

суд Гражданская супруга Сергея Пугачева подала иск о разделе имущества

Все поделить, чтоб не делиться

➔ Окончание. Начало на с. 1

Данный процесс проходит в закрытом режиме, и на него распространяется режим конфиденциальности», — заявили в АСВ.

Представитель Сергея Пугачева заявил, что ни бизнесмену, ни его адвокатам неизвестно о каких-либо исках со стороны Александры Толстой. Впрочем, ранее аналогичные комментарии представитель Пугачева давал и по являющимся публичным спору Пугачева с АСВ. «Пугачев и Толстая никогда не состояли в браке, и у них нет совместно нажитого имущества», — заявил также РБК представитель Пугачева, отметив, что специально созданный им траст ежемесячно выплачивает £10 тыс. на содержание и образование детей и гражданской супруги. Название траста представитель бизнесмена не раскрывает.

АКТИВЫ РАЗДОРА

Банкротство Межпромбанка (МПБ), лишившегося лицензии в 2010 году, стало крупнейшим в новейшей российской истории. По данным о ходе конкурсного производства в МПБ на сайте АСВ на 1 ноября текущего года, объем задолженности банка перед кредиторами составлял 82,7 млрд руб. За все время банкротства (МПБ был признан судом несостоятельным в декабре 2010 года) кредиторам удалось вернуть лишь 1,9 млрд руб. В такой ситуации АСВ был подан в российский суд иск о привлечении Сергея Пугачева (и солидарно с ним ряда топ-менеджеров Межпромбанка) к субсидиарной ответственности на 75 млрд руб. В обеспечение этого иска Высоким судом Лондона и был вынесен приказ об аресте активов Пугачева по всему миру. Российский иск был АСВ выигран и в феврале 2016 года признан в Великобритании, где сейчас приводится в исполнение: уже арестовано несколько объектов движимого и недвижимого (особняки, яхта) имущества Пугачева и получено разрешение на их реализацию. «Агентство добилось серьезного прогресса в работе по обращению взыскания на активы Пугачева С. В.», — заявили в АСВ, воздержавшись от деталей. Правда, по имеющейся у РБК информации, Сергей Пугачев раскрыл далеко не все свои активы.

ДВОЙНАЯ ИГРА

Иск Александры Толстой к гражданскому супругу Сергею Пугачеву юристов не удивил. Более того, они считают его скорее «дружеским», нежели направленным

против Пугачева. Сразу несколько юристов не исключили, что это может быть спланированной совместной акцией гражданских супругов. Так, советник юридической компании Herbert Smith Freehills Станислав Григорьев считает, что иск Толстой может быть инициирован для того, чтобы хотя бы частично «защитить» активы Пугачева от АСВ. «Обычно семейные требования ставятся в приоритет перед требованиями других кредиторов. Логично, что если жена подает в суд на алименты для детей, то, таким образом, станет первым кредитором, который может претендовать на деньги Пугачева. Если между Пугачевым и Толстой хорошие отношения — нельзя исключать, что иск был согласован между ними», — говорит он.

Такой же сценарий предположила и управляющий партнер адвокатского бюро «Асташкевич и партнеры» Анастасия Асташкевич. Однако она указывает: «Этот иск Александре Толстой не так просто будет выиграть: ей еще надо будет доказать суду, что дети действительно нуждаются в данных средствах и что в данном случае речь не идет о злоупотреблении правом с целью изъятия активов из-под ареста». Кроме того, продолжает Асташкевич, многое будет определять юридический статус детей: «Если они и так выгодоприобретатели имущества, «зашитого» в трастах, то вряд ли довод о необходимости получения еще и алиментов работает». Впрочем, и логику истицы можно понять, считает юрист: «Если трасты будут признаны фиктивными, что и пытается сделать АСВ, то детям не достанется ничего, и в этой конструкции довод об алиментах может иметь смысл».

По мнению юристов, расчет в данном случае на то, что выплаты по алиментам первичны по сравнению с выплатами остальным кредиторам. Правда, заявлен иск об алиментах поздно. «Активы Пугачева арестованы в обеспечение выигранного АСВ российского иска. Толстая не может получить их до тех пор, пока дело по иску АСВ не завершено и обеспечительные меры не будут сняты», — полагает юрист-международник, эксперт по британскому праву Всеволод Миллер.

Вместе с тем на текущий момент сложно оценить, насколько серьезную угрозу для АСВ представляют требования Александры Толстой: все будет зависеть от того, как выстроят доказательную базу и логику процесса ее юристы, резюмирует Анастасия Асташкевич. ■

ПРЕМИЯ РБК 2016

«Это работает — и это прорыв»

Эксперты Премии РБК — о финалистах, трендах и интересных номинантах

Екатерина Сон

Генеральный директор Effie Awards Russia

В этом году, как и раньше, самой интересной стала категория «Люди». Здесь всегда самая большая концентрация настоящих героев, мощных личностей, которые меняют жизнь вокруг себя к лучшему — несмотря ни на что. Моими фаворитами были Андрей Кривенко («ВкусВилл» и «Избенка») и Андрей Трубников (Natura Siberica). Радует, что среди преимущественно мужчин-финалистов оказалась и женщина-менеджер — Ольга Наумова. А вот в номинации «Общество» не хватило кандидатов, чьи успехи относились бы к текущему году. И это многое говорит о состоянии гражданского общества и институтов госуправления.

Сергей Недорослев

Председатель Совета директоров Группы КАСКОЛ

В этом году номинанты были более разнообразные: они пришли из разных сфер. Но при этом мы видим сохранение тренда более масштабного — своё отражение в списках нашли в основном торговля, сфера услуг, финансы. И совсем не представлены лидеры и инноваторы в производстве, машиностроении. А они у нас есть. Порадовали создатели проекта Grab². Такая простая и понятная идея — кажется, что это давно уже кем-то реализовано, а оказывается, что нет. Они это сделали, это работает — и это прорыв.

Александр Коровин

Генеральный директор сервиса Qlean

В прошлом году Qlean.ru³ стал победителем Премии РБК как «Стартап года». Поэтому, конечно же, интереснее всего лично мне были кандидаты из этой категории. И в номинации «Компании» легче всего определить прозрачные критерии для оценки и обсуждения номинантов — это сделало конкуренцию и дискуссии более напряженными. А вот с категорией «Государственный человек» возникли сложности. Честно говоря, я был удивлен, когда увидел приглашение участвовать в Совете Премии, так как экспертом себя пока не считаю. Но я раскурил замысел — собрать представителей разных сфер бизнеса и общества, чтобы обсуждение было более насыщенным и интересным. Это здорово.

Смотрите церемонию награждения на телеканале РБК 7 декабря 2016 года!

awards.rbc.ru

Ауди — официальный автомобиль Премии



Бизнес-партнер

Mercury

СВЯЗЬ Компания начала оказывать дополнительные услуги из-за снижения доходов от телефонии

МГТС займется ремонтом

АННА БАЛАШОВА,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА

«Московская городская телефонная сеть» продолжает искать способы компенсировать снижение доходов от фиксированной телефонии. Оператор начал оказывать услуги по уборке, а также домашнему и бытовому ремонту.

«БЫСТРЕЕ ПЫЛИ, СИЛЬНЕЕ РЕМОНТА»

На сайте МГТС появился раздел «Домашний оператор». В нем абоненты компании из Москвы и Подмосковья могут заказать электромонтажные и сантехнические работы, услуги по ремонту, установку бытовой техники, мелкий бытовой ремонт, компьютерную помощь, отмечается на сайте.

Директор по маркетингу МГТС Дмитрий Кулаковский подтвердил запуск проекта, уточнив, что он сейчас работает в «пилотном» режиме. В течение 2017 года компания намерена добавлять в сервис новые услуги. «Это очередной шаг на пути трансформации МГТС в полноценного мультисервисного оператора с большим набором «нетелеком»-услуг. Давно очевидно, что выручка от услуг связи растет все медленнее, компания заранее начала разработку новых сервисов, которые будут приносить дополнительные доходы», — отметил Кулаковский. Инвестиции в запуск проекта и планируемый размер выручки направления он не назвал.

При этом выполнять работы будут частично штатные сотрудники МГТС, частично — будут привлекаться на аутсорсинге. «Но для абонентов это не будет иметь значения — за сервис и качество работ полностью будет отвечать МГТС», — рассказал Кулаковский.

ЗАЧЕМ МГТС НОВЫЕ УСЛУГИ?

По итогам шести месяцев 2016 года выручка МГТС составила 20,01 млрд руб. вместо 19,94 млрд руб. за тот же период в 2015 году. При этом чистая прибыль снизилась — с 6,599 млрд до 6,359 млрд руб.

Основанная в 1882 году МГТС изначально специализировалась на телефонии и долгое время являлась монополистом столичного рынка. В 1990-х годах у компании появились конкуренты на рынке фиксированной телефонии, к 2000-м годам абоненты стали отказываться от услуг подобных операторов, предпочитая пользоваться мобильной связью. В итоге выручка МГТС от традиционного для нее направления начала снижаться. По итогам первого полугодия 2016 года этот показатель составил 8,665 млрд руб. (в сегментах физлиц, юрлиц и бюджетных организаций), что на 8% ниже, чем в том же периоде 2015-го.



Среди предложений в разделе «Домашний оператор» на сайте МГТС — мытье люстр, химчистка дивана, снятие штор, генеральная уборка и другие услуги

МГТС не первая технологическая компания, которая решила выйти на рынок домашних услуг. Осенью 2014 года «Яндекс» запустил «Яндекс.Мастер» — агрегатора услуг по бытовому ремонту, компьютерному сервису, уборке, ремонту и подключению техники, курьерским поручениям и т.д. Но уже спустя год сервис был закрыт

Чтобы компенсировать снижение спроса на свою основную услугу, МГТС еще в 2011 году запустила проект модернизации сети по технологии GPON — замена старых медных линий связи на оптоволоконные. МГТС готова была бесплатно разместить в квартирах абонентов специальный роутер, через который можно получить не только услугу телефонии, но и другие. По итогам первого полугодия из 3,4 млн абонентов МГТС в Москве (речь идет о семьях, в которых может быть по несколько человек) более 1,6 млн пользовались услугами доступа в интернет, цифрового ТВ или телефонией через GPON.

«Это позволило МГТС сосредоточиться на трансформации из традиционного телеком-оператора в мультисервисного оператора за счет развития интеллектуальных сервисов на основе доступа в интернет. Сегодня МГТС предлагает столичному рынку не только услуги связи — интернет, домашний

телефон, цифровое телевидение, мобильная связь по модели виртуального оператора (MVNO) на сетях материнской компании МТС, но также сервисы по управлению домом, офисом и городом: облачное видеонаблюдение, охранная сигнализация для физических и юридических лиц», — указывалось в отчете оператора. Кроме того, МГТС устанавливает камеры видеонаблюдения по контракту с городом.

НЕОДНОЗНАЧНЫЙ РЫНОК

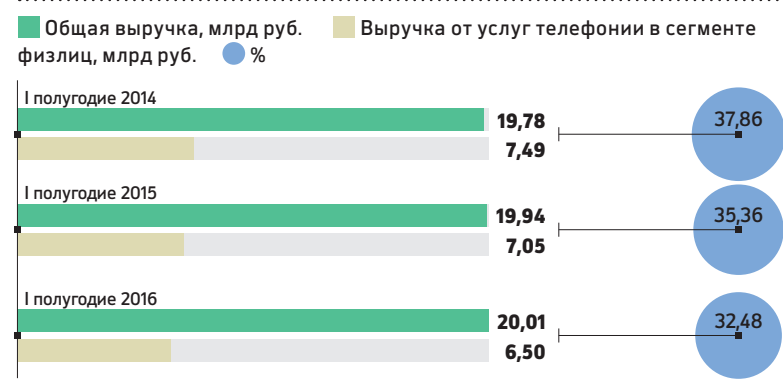
МГТС не первая технологическая компания, которая решила выйти на рынок домашних услуг. Осенью 2014 года «Яндекс» запустил сервис «Яндекс.Мастер» — агрегатора услуг по бытовому ремонту, компьютерному сервису, уборке, ремонту и подключению техники, курьерским поручениям и т.д. Но уже спустя год сервис был закрыт. Как объяснял руководитель «Яндекс.Мастера» Лев Волож,

несмотря на усилия компании, сервис так и не стал массовым. «Главной причиной стало само устройство рынка бытовых услуг: львиная доля заказов делается напрямую, а не через фирмы, так как люди привыкли обращаться к уже знакомым и рекомендованным мастерам. Как сказал мастер, который недавно приезжал по моему заказу через «Яндекс.Мастер» на поклейку обоев: «фирмы открываются и закрываются, а мастера остаются», — отмечал Волож.

Один из основателей сайта «Ремонтник.ру», который связывает заказчиков с исполнителями работ, Алексей Сапкин говорит, что рынок ремонтно-строительных услуг по объему сопоставим с рынком стройматериалов. «Это дей-

ствует как на бытовом уровне — стоимость услуг в вашем ремонте будет приблизительно сопоставима со стоимостью стройматериалов, так и на уровне города, страны», — отметил он. По оценке акционера сервиса по дизайну и ремонту квартир «Сделано» Ильи Осколкова-Ценципера, объем рынка капитального ремонта жилья в Москве составляет \$2–3 млрд в год. Он приветствует выход МГТС на него. «Рынок огромный, организован плохо, профессиональных игроков на нем почти нет. На такой ранней стадии развития рынка о конкуренции речь не идет, пока компания вынуждена конкурировать в первую очередь с «дикими» бригадами», — отметил Осколков-Ценципер. ■

Сколько зарабатывает МГТС



Источники: данные компании

МНЕНИЕ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

АНДРЕЙ ЯКОВЛЕВ,
директор Института анализа предприятий и рынков ВШЭ

Массовая поддержка присоединения Крыма показала, что «консервативный поворот» согласуется с настроениями широких социальных групп, для которых издержки глобализации оказывались выше ее позитивных последствий.

Капиталистическая Россия: между модернизацией и самоизоляцией

Страна не может долго жить без образа будущего, разделяемого основными социальными группами. Отсутствие такого образа открывает путь радикалам.

РБК завершает публикацию серии колонок, посвященных 25-летию рыночных реформ в России.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОПЫТЫ

Кризис 2008–2009 годов показал уязвимость выстроенной в 2000-е годы иерархической модели управления экономикой и обществом, зависящей от притока нефтяных сверхдоходов. Это подтолкнуло власть к попыткам стратегических решений. Стоит вспомнить программную статью Дмитрия Медведева «Россия, вперед!», опубликованную в сентябре 2009 года. На фоне трезвой оценки ключевых проблем экономики и общества в ней был сформулирован фокус на модернизацию и стимулирование инноваций. Одновременно подтверждались стремление к интеграции России в мировое сообщество и необходимость повышения эффективности госаппарата. Результатом стали меры по ограничению коррупции, а также реформа МВД.

В сфере экономики реакцией на кризис стало возобновление диалога с бизнесом, прежде всего в лице ассоциации «Деловая Россия», которая выражала интересы успешных средних компаний. Диалог привел к внесению поправок в Уголовный кодекс с запретом на аресты предпринимателей на стадии следствия, введению с 2010 года на федеральном уровне механизмов оценки регулирующего воздействия (ОРВ), созданию в 2011 году Агентства стратегических инициатив (АСИ). В 2011 году по заказу правительства были реализованы три масштабных проекта по оценке делового климата в регионах — на основе методологии Doing Business, BEEPS и Всемирного экономического форума. Результаты этих проектов стали основой для запуска с 2012 года Национальной предпринимательской инициативы, нацеленной на рост позиций России в рейтинге Doing Business.

Еще один шаг — запрос на разработку новой версии Стратегии-2020, который был предъявлен экспертному сообществу в декабре 2010 года. Проект стратегии был подготовлен к осени

2011 года, в нем с либеральных позиций был детально проработан широкий круг тем — от макроэкономики до повышения эффективности государства.

На внешней арене в продолжение линии «мюнхенской речи» Путина в 2007 году Россия отставала свои интересы и претендовала на идеологическое лидерство среди стран БРИК в их отношениях с развитыми странами. В этой логике попытка «перезагрузки» отношений между Россией и США, принятая по инициативе Барака Обамы, сопровождалась программой модернизации российской армии и ростом военных расходов (несмотря на дефицит бюджета).

Итак, на первый взгляд кризис 2008–2009 годов дал импульс к изменению системы. Однако спустя всего три года Россия вступила в глубокую конфронтацию со всеми развитыми странами, а затем вошла в новый виток экономического кризиса. Что предопределило такую смену курса?

НАРУШЕНИЕ БАЛАНСА

Кажется, что ответ очевиден: протесты против фальсификации выборов в Госдуму 2011 года в сочетании с «арабской весной». Если в середине 2000-х годов российская элита, добившись экономического суверенитета, хотела обеспечить себе достойное место на глобальной арене, то теперь речь зашла о подтверждении права на власть в собственной стране, и это предопределило смену курса. Но на самом деле все сложнее.

Как позднее отмечал Алексей Кудрин, одним из просчетов Стратегии-2020 стало то, что в нее не были включены вопросы внешней политики, безопасности и правоохранительной деятельности. В результате Стратегия-2020 (как и более ранние установки Медведева) по факту опиралась на взгляды лишь части элит. И те группы, чьи интересы не нашли должного отражения, стали продвигать в общественном сознании свое видение «особого пути» России. В значительной мере это были представители силовых элит, усиление которых началось еще в 2000-е годы. Ряд дополнительных обстоятельств привел к росту их влияния в посткризисный период.

Во-первых, кризис обострил проблему коррупции. Столкнувшись с явными бюджетными ограничениями в 2009 году, федеральный центр попытался со-

кратить потери от коррупции. Однако борьба с ней велась сугубо административными методами — через ужесточение формального контроля за расходованием средств и процедурами госзакупок. Несмотря на рост числа уголовных дел, эта политика не привела к снижению реальной коррупции: противоречивая система госрегулирования, сложившаяся в 2000-е годы, позволяла предьявить любому чиновнику, принимающему решение о распределении денег, обвинение в каких-либо нарушениях. Такая политика вызвала эффект «итальянской забастовки» — в добросовестной части госаппарата исчезли стимулы к каким-либо действиям. Зато кампания по борьбе с коррупцией увеличила влияние силовиков.

«Исторический опыт свидетельствует, что патриотические настроения могут выступать важным фактором экономического развития, консолидирующим разные социальные силы. Однако это возможно лишь в случае, если элита способна предложить обществу убедительный образ будущего, ради которого можно идти на жертвы сегодня. Проблема России в том, что действующая элита систематически не справляется с этой задачей»

Во-вторых, кризис 2008–2009 годов и связанная с ним неопределенность привели к интенсивному выводу капитала из России. Реакцией правительства стало усиление преследования предпринимателей за уклонение от уплаты налогов и использование офшорных схем. Еще одним аргументом в пользу ужесточения контроля за бизнесом стали многочисленные аварии, связанные с нарушениями требований безопасности и приведшие к массовым жертвам (авария на Саяно-Шушенской ГЭС, пожар в ночном клубе «Хромая лошадь», крушение теплохода «Булгария»).

На этом фоне политические протесты 2011–2012 годов стали фактором, который сломал шаткое равновесие элитных групп и сместил баланс в пользу силовиков. Проявлением этого стал существенный рост финансирования армии, МВД и спецслужб, анонсированный в начале 2012 года. Наряду с прямым преследованием представителей оппозиции по-

сле событий на Болотной площади одним из инструментов расширения влияния силовых структур стал закон об иностранных агентах, принятый в 2012 году и ограничивший деятельность НКО.

КОНСЕРВАТИВНЫЙ РАЗВОРОТ

Подобные сдвиги в политике сопровождались разработкой «мобилизационного сценария». Заслуживает внимания активность ультраконсервативного Изборского клуба. Манифест клуба, опубликованный в январе 2013 года, объявлял о неизбежности в среднесрочной перспективе третьей мировой войны, которую глобальная финансовая олигархия развяжет против всех развивающихся стран, но в первую очередь против России. Отсюда логически вытекала необходимость форсированного развития военно-промышленного комплекса, позиционирование государственного сектора как ядра экономики, потребность в очищении национальной элиты. При этом в качестве главных героев российской истории эксперты Изборского клуба называли Петра I и Сталина, а сталинскую индустриализацию рассматривали как модель для «мобилизационного проекта» в наши дни.

Острая реакция российской элиты на события на Украине в конце 2013 — начале 2014 года стала логическим продолжением «консервативного разворота» — с «поиском врага» для мобилизации поддержки режима в условиях явного замедления экономиче-

на Украине сделали такую тактику невозможной. Конфликт на Донбассе стал точкой невозврата. И дело не только в международных санкциях Запада и ответных контрсанкциях России. Уже очевидно, что в том или ином виде санкции сохранятся многие годы, даже при отмене формальных санкций будут действовать неформальные барьеры для доступа к капиталу и новым технологиям. Причина — в разрушении взаимного доверия и в восприятии России как потенциального военного противника.

Столкнувшись с ощутимыми негативными эффектами санкций, российские лидеры попытались через «поворот на Восток» (прежде всего на Китай) компенсировать потери на европейском направлении. Но очень скоро стало понятно, что при наличии некоторых общих геополитических интересов Китай не планирует всерьез оказывать поддержку России.

На этом фоне перспективы экономического и социального развития России в ближайшие годы придется рассматривать в контексте «опоры на собственные силы». Поэтому очень важно понять, в какой мере разные социальные группы готовы жертвовать своими интересами ради интересов страны. Исторический опыт свидетельствует, что патриотические настроения могут выступать важным фактором экономического развития, консолидирующим разные социальные силы (как это было в Южной Корее и на Тайване в 1960–1970-е годы или до недавнего времени происходило в Китае и Иране). Однако это возможно лишь в случае, если элита способна предложить обществу убедительный образ будущего, ради которого можно идти на жертвы сегодня.

Проблема России в том, что действующая элита систематически не справляется с этой задачей. Идеи либеральной демократии 1990-х годов не прошли испытания кризисом 1998 года. Либерально-технократический проект 2000-х годов смог сдержать удар глобального кризиса 2008–2009 годов, но не устоял перед политическим кризисом 2011 года. Пришедшая им на смену консервативная идеология за четыре года тотального господства в публичном пространстве не смогла породить ничего, кроме образа осажденной крепости, в которую не хочется возвращаться ни элитам, ни обществу.

Однако страна не может долгое время жить без видения будущего, разделяемого основными социальными группами. И либо действующие элиты, договорившись друг с другом, смогут предложить обществу привлекательный образ будущего, достижимый за счет самоограничения в настоящем не только для граждан, но и для элит, либо им на смену придут совсем другие люди, движимые радикальными идеями. Именно это случилось в России в 1917 году.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Как раскрутить сеть брутальных парикмахерских, используя связи в шоу-бизнесе

Звезда и борода



Сооснователи сети Boy Cut Назим Зейналов (на фото слева) и Андрей Шубин (справа) признают, что пик популярности барбершопов в Москве пройден, и продвигают свои заведения в регионы

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Сооснователи сети Boy Cut Андрей Шубин и Назим Зейналов одними из первых открыли в Москве парикмахерские для мужчин и раскрутились благодаря связям на «Первом канале». Сейчас «Стрижку для мужика» они продвигают в регионы.

«Вообще-то я парикмахер. Несколько лет проработала в женских салонах, посмотрелась на эмоциональных клиенток и сбежала — к спокойным мужчинам», — говорит Настя, администратор барбершопа Boy Cut на «Красном Октябре». Настя — единственная девушка в этом мужском клубе:

женщинам — и мастерам, и клиентам — вход сюда запрещен, дамы могут работать только администраторами. Брутальность заведения подчеркивает интерьер — кожаные кресла, кирпичные стены, администратор стоит за барной стойкой, может налить пива.

«Девушки пытались пробраться пару раз, одна очень просила взять ее мастером: мол, и имя, и стрижка у нее мужские, и татуировок много. А как-то в канун Нового года жена клиента поддала шампанского и обещала нам 12 тыс. руб., лишь бы ее подстригли прямо сейчас», — рассказывает Назим Зейналов. — Приходится отказывать: иначе мы разрушим весь концепт».

Сейчас в сети — четыре собственных заведения в центре Мо-

сквы и 11 франчайзинговых точек. Средний чек в московских барбершопах Boy Cut — 2 тыс. руб. За 2015 год, по расчетам РБК, сеть выручила в общей сложности 62,2 млн руб., за десять месяцев 2016-го — 78 млн руб. выручки и 23 млн руб. прибыли.

ОСЕДЛАТЬ ВОЛНУ

Сейчас барбершопов в Москве как грибов после дождя, признает Андрей Шубин. «Появились даже барбершопы-дискаунтеры. Люди вкладывают минимум денег, сами красят стены, покупают китайские кресла и стригут по 700 руб. Ни о какой особой мужской культуре речи здесь, конечно, уже не идет», — говорит Шубин.

Сами основатели Boy Cut успели запрыгнуть в этот поезд, когда он только набирал ход. Идея открыть место, где можно подстричься в чисто мужской компании, появилась у Шубина и Зейналова случайно. Будущие партнеры вместе учились в Высшей школе бизнеса МГУ, но после выпуска их пути разошлись: Назим начал карьеру во франчайзинговом отделе Metro Cash and Carry, потом перешел в отдел продаж Kellogg's. Андрей продолжил учебу в Лондонской школе экономики и политических наук, вместе с несколькими однокурсниками организовал в Лондоне русскоязычную лигу КВН. «Шутили мы несмешно, но народ прямо пер — русских там довольно много, и все соскучились по чему-то родному. Трудно поверить, но мы собирали залы по несколько тысяч человек», — вспоминает Шубин. На одном из международных фестивалей КВН в Лондоне он познакомился с третьим сооснователем будущей компании — на тот момент уже звездой «Первого канала» Александром Гудковым (лидер команды «Федор Двинятин»). В 2013 году все трое собрались в Москве и решили, что дружба — отличная платформа для будущего бизнеса.

В Лондоне Шубин несколько раз стригся в мужских парикмахерских, любимым местом стал барбершоп Ted Baker Grooming Room.

«Мы решили сделать в России что-то подобное. Честно говоря, о конкурентах тогда ничего не знали и собирались делать революцию на рынке», — вспоминает Андрей. С бизнес-планом не заморачивались. «Меркантильных целей мы не преследовали — хотели сделать что-то крутое, концептуальное», — рассказывает Александр Гудков.

Место для открытия искали «знаковое»: соседство с модными ресторанами и барами должно было привлечь в барбершоп правильную аудиторию. Через три месяца поисков партнеры арендовали промышленное помещение площадью 80 кв. м без окон, коммуникаций и отделки. «Просто коробка, но коробка на «Красном Октябре», — смеется Андрей. — Это была мечта студента: мы сами тусовались тут постоянно». За мечту пришлось расплачиваться: относительно небольшая арендная ставка (150 тыс. руб. в месяц) компенсировалась высокими затратами на ремонт. На старте он обошелся в 2,1 млн руб. При этом, если на территории «Октября» отключали свет, отопление тоже переставало работать, трубы замерзали, и барбершоп на несколько дней оставался без воды.

Общие затраты на старт составили 3,5 млн руб. Эти деньги основатели получили в виде беспроцентного займа у знакомого инвестора (его имя они не назы-

Толпа бородачей

Бум мужских парикмахерских, где работают брутальные парни, бреют опасными бритвами, а вместо чая предлагают пиво и виски, начался в России в 2010-х годах. Мода пришла из Великобритании и США. Первым игроком стал бренд «правильного» бритья The Art Of Shaving, заработавший в Москве в 2008 году. Барбершоп, в котором не только брили, но и стригли, запустили в

2010 году основатели Chop-Chop. Сейчас в сети — уже 80 парикмахерских: это самая крупная сеть барбершопов в мире, уверяют ее основатели.

По оценкам сооснователя сообщества бородачей Borodatyh.net Павла Федюнина, всего в стране работает 400–500 барбершопов. Крупнейшие сети — Chop-Chop, TopGun, Firma, Boy Cut, Big-Bro и Borodach, причём быстрее всего

растут франшизы региональных сетей — тульской TopGun, ижевской Big Bro и барнаульской Firma. «В Москве, где уже сейчас около сотни салонов, новых открытий немного. В регионах во всех миллионниках уже работает по пять-десять салонов, а новые барбершопы все чаще открываются в небольших городах. Белых пятен на карте еще много», — говорит Павел.

вают). «Человек поверил в проект и дал денег по-братски», — объясняет Андрей. Права на компанию оформляли тоже на доверии: вместо ООО с равными долями зарегистрировали два ИП на Назима Зейналова и Андрея Шубина.

Первой крупной покупкой стали парикмахерские кресла из Японии. «Мы тянули с запуском, никак не могли понять, с чего начать. Эти кресла стали точкой невозврата: когда мы вбухали в покупку трех кресел 500 тыс. руб., поняли, что назад пути нет», — вспоминает Андрей.

Пока ждали доставку оборудования, искали сотрудников. Требования были жесткими: основатели хотели видеть молодых бородатых мастеров, которые ничем не напоминали бы сотрудников классических парикмахерских. Но такие оказались в дефиците. «Заявки были странные. Несколько месяцев к нам пытался пробиться 40-летний дядька, который всю жизнь работал в обычных салонах. Мы мялись, вежливо отказывали, но

ганта». Сценарий простой: доброволец из зала попадает к мастеру Boy Cut, который стрижет его в стиле одной из голливудских или отечественных звезд во время эфира. Бренд компании в программе не упоминается. «Люди все равно узнают нас, часто звонят и просят записать к мастеру, который стрижет в «Вечернем Урганте», — рассказывает Гудков.

Через полгода после старта барбершоп на «Октябре» оказался переполнен: запись велась на несколько дней вперед, Boy Cut начал терять потенциальных клиентов. Основатели решили открыть второй барбершоп на Маросейке, где в первый же месяц приняли больше 500 клиентов. Запуск обошелся в 3,5 млн руб., половину из которых удалось взять займы, остальную часть взяли из прибыли первого заведения. Тогда же партнеры решили прописать финансовые условия сотрудничества. Сейчас Гудков получает 10% от доходов всей сети, остальные 90% делят пополам Шубин и Зейналов.

Новое место нуждалось в раскрутке, и в дело вступил Александр Гудков. Звездный статус сооснователя и его знакомства в мире шоу-бизнеса стали для Boy Cut лучшей рекламой. Гудков — не только кавээнщик, но и соавтор сценариев и актер передач «Вечерний Ургант» и ComedyWoman. «Я просто попросил Ваню Урганта подстричься у нас и выложить фото в соцсети», — рассказывает Александр

потом-таки встретились и обалдели, — вспоминает Андрей. — К нам пришел татуированный бородатый мужик, очень стильный, с кожаным чехом, полным крутых барберских инструментов». Так методом «ручного» отбора Шубин и Зейналов наняли четырех мастеров и запустили первый Boy Cut, мастера получают 40% от заказа.

ЗВЕЗДНЫЙ ПИАР

Новое место нуждалось в раскрутке, и в дело вступил Александр Гудков. Звездный статус сооснователя и его знакомства в мире шоу-бизнеса стали для Boy Cut лучшей рекламой. Гудков — не только кавээнщик, но и соавтор сценариев и актер передач «Вечерний Ургант» и ComedyWoman. «Я просто попросил Ваню Урганта подстричься у нас и выложить фото в соцсети», — рассказывает Александр. Ход сработал: в салон повалил народ. «Первое время администраторов не было, мы работали сами, без выходных, пока кто-то из нас не просил выспаться», — рассказывает Назим. Вслед за Ургантом в Boy Cut стали ходить участники ComedyClub. Спустя первый же месяц салон на «Октябре» начал приносить прибыль, а Назим и Андрей бросили работу по найму.

«Я бессовестно пользуюсь своим служебным положением — отвечаю за привлечение «селебров». Сейчас, когда ребята из Comedy гастролируют по стране, прошу их стрижься в наших франшизных барбершопах — за наш счет, разумеется», — говорит Гудков. Он же стал автором рубрики «Стрижем на «Первом» в рамках «Вечернего Ур-

ганта». В 2015 году партнеры запустили третий барбершоп на Чистых прудах, летом 2016-го — четвертый на Пушкинской площади и арендовали второй этаж на «Красном Октябре». Теперь во флагманском салоне работает девять мастеров и есть большая барная стойка, за которой можно выпить пива в ожидании своей очереди. Раньше в Boy Cut были напитки покрепче: за стойкой всегда стояла бутылка-другая Jack Daniel's. Виски предприниматели не продавали, а угощали им клиентов бесплатно. «Когда мы начали расти, проверяющим органам уже было сложно доказать, что мы не получаем с этого прибыли. Чтобы избежать проблем, пришлось от этой идеи отказаться», — объясняет Андрей.

Продажа пива особой прибылью не приносит и нужна для антуража. «Проблем больше, чем дохода: пиво портится, его надо выпивать. Вот и приходится налегать нам с Андрюхой, — смеется Назим. — К нам приезжают все-таки стрижься, я не слышал, чтобы человек говорил: еду сегодня пить в Boy Cut». Всплеск спроса на алкоголь в барбершопе случился, когда на территории «Красного Октября» заработала баня, в которой пиво не продавали. Но баня закрылась, и пиво в барбершопе снова не в фаворе: в структуре выручки его продажа занимает не больше 5–6%.

ПЕРСПЕКТИВЫ В РЕГИОНАХ

С 2014 года в Boy Cut стали обращаться люди и предлагать работать по франчайзингу. Первым партнером сети стал друг Александра Гудкова, который открыл барбершоп

Boy Cut в Воронеже. Сейчас сеть насчитывает уже 11 партнерских и франчайзинговых точек в России и Азербайджане. Паушальный взнос составляет 250–300 тыс. руб. в зависимости от размера города, ежегодное роялти — тоже 250–300 тыс. руб.

Есть еще и партнерская схема: здесь договор коммерческой концессии не заключается, паушального взноса нет, а партнер ежемесячно отдает головной компании 30% от прибыли. «Франшиза предполагает фиксированный платеж, не зависящий от успехов точки. В случае с партнерством мы напрямую заинтересованы в финансовом успехе партнеров. Де-факто это наша собственная точка, мы просто находим тех, кто сможет реализовать идею в конкретном городе», — объясняет Назим.

За все время работы с франчайзи закрылась одна точка Boy Cut в Алма-Ате. По словам Шубина, помешал кризис: местная валюта дважды пережила девальвацию, цена аренды и импортной косметики резко взлетели, и предприниматель не смог вытянуть убыточную точку.

В других городах дела идут в гору. Екатеринбургцы Руслан Гилязов и Антон Писчиков открыли уже три барбершопа Boy Cut. Друзья вместе работали в сети автоцентров «Оками» и часто обсуждали идею создать свое дело. «Мы сами стриглись в барбершопах. В Екатеринбурге тогда уже работали Чор-Чор, уральская «Контора» и несколько турецких мужских парикмахерских, — рассказывает Руслан. — Но туда ходили татуированные хипстеры, а премиум-салонов для серьезных людей не было». Изучив рынок, Гилязов и Писчиков решили купить франшизу Boy Cut. На старт ушло около 2,5 млн руб., операционная окупаемость наступила в первый же месяц. «С финансовой точки зрения модель беспроигрышная: нет никаких замороженных активов, клиент приносит деньги — ты платишь с них мастерам, покупаешь косметику, остальное забираешь себе», — говорит предприниматель.

Выручка екатеринбургского Boy Cut, по расчетам РБК, составляет около 1,2–1,3 млн руб. в месяц, средний чек почти в два раза ниже, чем в Москве, — около 1,2 тыс. руб. Через полгода работы партнеры запустили вторую точку в родном городе, еще через четыре месяца открылись в Тюмени.

«Барбершопов сегодня развелось как грязи: люди демпингуют, берут на работу девушек, не следят за уровнем услуг», — сетует Руслан.

Экономика барбершопа Boy Cut на «Красном Октябре», тыс. руб.

| | |
|--|-------------|
| Первоначальные вложения | 3500 |
| Ремонт помещения | 2140 |
| Депозит по аренде (за 2 мес.) | 260 |
| Закупка парикмахерских кресел и другой мебели | 1000 |
| Закупка косметики | 100 |
| Операционная деятельность за месяц, тыс. руб. | 1895 |
| Расходы | 1895 |
| Аренда помещения | 205 |
| Оплата труда (6 мастеров, 2 администратора, водитель, бухгалтер, помощник) | 1100 |
| Закупка косметики и расходных материалов | 200 |
| Коммунальные расходы | 15 |
| Реклама и маркетинг | 25 |
| Ремонт оборудования, помещения, уборка и тд | 150 |
| Налоги | 200 |
| Доходы | 2700 |
| Парикмахерские услуги | 2300 |
| Продажа косметики | 350 |
| Продажа пива | 50 |
| Чистая прибыль | 805 |

Источник: данные компании, расчеты РБК

По его словам, сейчас пришло время для женских проектов — премиум-салонов, куда мужчинам вход запрещен, — он мечтает открыть Girl Cut.

Сегодня доход от франчайзинговой программы составляет 10–15% прибыли головной компании. К Новому году бизнесмены планируют запустить первый барбершоп в Санкт-Петербурге. «Нас там знают и ждут», — уверяет Назим. Следующий шаг — собственная косметика для волос, производство которой Шубин и Зейналов уже тестируют на одном из московских производств.

Пик популярности барбершопов в прошлом, признают в Boy Cut. Формат завоевал любовь аудитории, но значительного роста спроса на услуги уже не будет. «Не могу сказать, что рынок стагнирует. Скорее он достиг своей вершины и задержался на ней», — рассуждает Шубин. По его словам, возможности для роста больших и известных сетей есть, а вот новым игрокам придется туго.

Ниша барбершопов по-прежнему не достигла пика своего развития, не согласен Александр Кулиш из Mr.Right. «Проекты продолжа-

ют открываться по всей стране. Думаю, рост продлится еще несколько лет. Другое дело, что достичь успеха каждому новому барбершопу становится все труднее: эффект новизны прошел. На первый план выходит качество услуги и сервиса, и это самая большая проблема: барбершопов больше, чем высококлассных мастеров», — рассуждает он.

«Пресыщен ли рынок? Пожалуй, нет, — считает сооснователь Чор-Чор Алексей Ермилов. — На примере Москвы мы видим, что в центре города на одном перекрестке мирно могут сосуществовать четыре барбершопа. Аудитории пока хватает на всех». Новые игроки — это, как правило, бывшие парикмахеры с наработанной клиентской базой, которые решают стать предпринимателями, считает Ермилов. «Масштабировать эту модель больше чем на одно-два кресла становится все сложнее и дороже», — считает он.

Больше шансов заработать на барбершопе в провинции, убеждены основатели Boy Cut: рынок многих городов, до которых мода на бороды докатилась недавно, еще свободен. ■

Не бородой единой

Самая популярная услуга в московском Boy Cut — «Стрижка мужика» за 1,7 тыс. руб. Эпатажное название пошло в народ — конкуренты просто копируют прайс Boy Cut, название стрижки и, как правило, устанавливают чуть ниже цены. «Надо было нашего «мужика» патентовать», — смеется Назим. Чуть дешевле (1,5 тыс. руб.) стоит «Стрижка сына мужика». «Детей у нас ну очень много», — делится администратор Настя.

Но маленьким клиентам в Boy Cut не особенно рады. «Дети орут, они так устроены. А многие наши клиенты приходят в мужской клуб, чтобы отдохнуть от домашних проблем, от тех же вечно шумных детей», — говорит Андрей. Сейчас основатели подумывают над тем, чтобы приравнять детский прайс к стандартному: «Это ведь такой же мужичок, просто еще маленький». В комплекте со стрижкой часто заказывают уход за бородой

(700 руб.) и покупают косметику для волос. Но 90% выручки приносят все-таки классические стрижки. «Бытует такой стереотип: если ты без бороды, вход в барбершоп тебе запрещен. Глупости», — говорит Зейналов. «Нас часто спрашивают, что мы будем делать, когда мода на бороды пройдет. Все ждут нашего разорения, — смеется Шубин. — Не дождутся: бороды — это для нас капля в море».

Как работает управляющее финансами сервисное приложение в Telegram

Банк от бота

АЛЕКСАНДРА КИРАКАСЯНЦ

В Telegram появился бот, который умеет управлять банковской картой и предоставляет другие услуги. Как он работает?

Первая информация о запуске бота TalkBank (@Talkbankbot) появилась в мае этого года. Тогда бот функционировал в демонстрационном режиме. Партнерство создателей бота с Транскапиталбанком было анонсировано летом этого года. А с октября — после того как были выпущены первые банковские карты — сервис наконец заработал.

Транскапиталбанк — не первый банк, который начал обслуживать своих клиентов в мессенджере. Боты в Telegram есть, например, у Альфа-банка, Тинькофф Банка, Райффайзенбанка. Однако они фокусируются в основном на информационном обслуживании клиентов банков. У Тинькофф Банка также есть приложение MoneyTalk, в котором есть функция перевода денег собеседнику.

Основное отличие TalkBank от аналогов, по словам его создателя Михаила Попова, — в более широком функционале. В частности, через бота в Telegram сейчас можно заказать и активировать карту «Выгода», которую эмитирует Транскапиталбанк, а также следить за своими расходами по ней. Сейчас активных карт чуть более тысячи. Из указанных аналогов услуга заказа карты есть также у Альфа-банка.

В отличие от банковских карт с полноценной идентификацией у карты «Выгода» существуют огра-



ничения. Например, на карте нельзя держать более 60 тыс. руб., а оборот в месяц не должен превышать 200 тыс. руб.

В ближайшее время, говорит Попов, перечень финансовых услуг будет расширен. В частности, появится возможность совершать переводы с карты на карту любого банка. В зависимости от тарифной политики банков, между картами которых осуществляется перевод, не исключены комиссии. Также предполагается, что бот будет показывать расходы по картам других банков, которые есть у пользователя.

Дальнейшее расширение финансового сервиса намечено бли-

же к февралю будущего года. «Он будет следить за вашими расходами и подсказывать, сколько можно тратить в день, чтобы накопить, например, на путешествие», — объясняет Попов. Также бот сможет выполнять простые задачи вроде оформления страховки.

КАК ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Для начала бот нужно запустить, а затем отправить свои контакты. После этого бот предложит заказать карту «Выгода». На следующий день или раньше неименную карту доставляет курьер. Платы за выпуск и обслуживание карты нет.

Активация карты также идет через бота: он запрашивает последние цифры штрих-кода карты и отправляет пользователя на сайт сервиса, где необходимо ввести имя, фамилию, кодовое слово, а также данные и фото паспорта и СНИЛС. Через два часа картой можно будет пользоваться. Во время тест-драйва РБК активация заняла 20 минут, однако активировать карту корреспондент РБК смог только с третьей попытки. Попов объясняет сбой в работе обновлением, которое в тот момент устанавливал Транскапиталбанк.

После активации карту необходимо пополнить. Завести деньги

на счет можно через банкоматы и терминалы или банковским переводом. Это также можно сделать с помощью бота, который даст ссылку на сайт TalkBank.

За оплату покупок картой банк предлагает кешбэк в размере 5%. Он начисляется при любых покупках, но воспользоваться этими деньгами можно будет только через полгода и потратить их только на определенные покупки. Например, если целью пользователя было накопить на отпуск, то кешбэком можно будет расплатиться за авиабилеты, поясняет Попов.

СТОИТ ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ

Сервисам, которые скорее являются надстройкой обычного банка, пользователи доверяют мало, говорит директор по маркетингу ФГ «БКС» Руслан Смирнов. «Все-таки надежность банков — это очень важно. TalkBank, скорее всего, столкнется с теми же проблемами, что и Рокетбанк, — узкая аудитория и отсутствие доверия», — заявляет он. В начале этого года в банке «Интеркоммерц» — партнере похожего проекта Рокетбанка — возникли проблемы с ликвидностью, в результате лицензия была отозвана, из-за чего деньги на счетах клиентов Рокетбанка оказались заблокированными. Сама идея управлять финансами через мессенджер не нова, говорит директор по корпоративным сервисам NUMA Moscow Тимофей Головин. «Какую-то аудиторию техногиков сервис собрать может и должен, но вряд ли это станет массовым явлением», — убежден Головин. ■

РБК
КОНФЕРЕНЦИИ

Деловой завтрак с лидерами
рынка недвижимости
Новые тренды в архитектуре
и технологиях строительства

30 ноября,
TIMEOUT ROOFTOP BAR*

Генеральный партнер
ТЕХНОНИКОЛЬ

По вопросам участия: Инна Галлер
+7 (495) 363 11 11 #1368, igaller@rbc.ru, bc.rbc.ru



Андрей Белюченко
Министерство
строительства и ЖКХ



Ольга Архангельская
Компания EY*



Сергей Ольницкий
ТехноНИКОЛЬ



Олег Шапиро
Wowhaus*



Илья Байбус
RD Construction*



Андрей Мушта
Самолет Девелопмент