

Почему крупнейший акционер «Роснефти» заплатит 24% от чистой прибыли вместо 50%

Какую скидку попросил у правительства «Газпром»

Как регулируется размер дивидендов госкомпаний

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



Елена Дмитриева,
основатель
«Коломенской пастиллы»

Сколько приносит
производство
сладостей

СВОЙ БИЗНЕС, с. 18

ФОТО: Владислав Шатило/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ 10 мая 2016 Вторник No 78 (2334) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 07.05.2016)



\$1=
₽66,19



€1=
₽75,58



ЦЕНА НЕФТИ BRENT (BLOOMBERG,
09.05.2016, 20.00 МСК) \$43,74 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
06.05.2016) 912,02 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 29.04.2016) \$390,1 МЛРД

РЕТЕЙЛ Связанная с сыном генпрокурора компания будет продавать продукты в Китае

Еда от Чайки



Игоря Чайку ждут новые рынки

ПОЛИНА РУСЯЕВА

Компания «Русский экспорт» запускает 1 июня сайт dakaitaowa.com, через который российские предприятия, как заявлено, смогут продавать товары в Китае. С проектом

связан Игорь Чайка, младший сын генпрокурора Юрия Чайки.

«ПЕРВАЯ ПЛАТФОРМА»

О запуске dakaitaowa.com сообщает агентство «РИА Новости»

со ссылкой на презентацию компании.

Подробное описание будущей платформы РБК обнаружил на официальном сайте проекта, но в доменной зоне.ru.

Сайт позиционируется как «первая торговая интернет-плат-

форма в Китае со 100% российскими инвестициями» и как «идеальное решение для производителей продуктов народного потребления, стремящихся выйти на китайский рынок».

Окончание на с. 14

ДЕНЬ ПОБЕДЫ

Парад непризнанных

АНТОН БАЕВ,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Парады Победы прошли, помимо России, в нескольких горячих точках и непризнанных республиках. Впервые военные из России участвовали в парадах в Сирии и Приднестровье, а парады в ДНР и ЛНР прошли с большим размахом.

Парады с участием военных из России и вооруженных сил про-российских режимов прошли 9 мая не только в 26 городах страны, но и за ее пределами — в местах боевых действий и замороженных конфликтов.

ПЕРВЫЙ СИРИЙСКИЙ

Впервые военную мощь России в День Победы демонстрировали в Сирии. Парад на российской базе Хмеймим в Латакии прошел при участии российских и сирийских военных.

Окончание на с. 2



ПОДПИСКА: (495) 363-11-01

Время побеждать.

TISSOT QUICKSTER ICE HOCKEY
SPECIAL EDITION.



2016
ЧЕМПИОНАТ
МИРА
ПО ХОККЕЮ
РОССИЯ
Москва - Санкт-Петербург



ФЕДЕРАЦИЯ
ХОККЕЯ
РОССИИ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ХРОНОМЕТРИСТ



T+ TISSOT ЭТО ТВОЕ ВРЕМЯ



БУТИК TISSOT, ТД ГУМ, КРАСНАЯ
ПЛОЩАДЬ, Д. 3, 3-Я ЛИНИЯ, 1 ЭТАЖ,
ТЕЛ. +7 (495) 543-90-59

БУТИК TISSOT В ЧАСОВОМ МАГАЗИНЕ
HOUR PASSION: МЕГА БЕЛАЯ ДАЧА-2,
ТЕЛ. +7 (495) 915-84-49

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ДИСТРИБЬЮТОР ООО «СВОТЧ ГРУП(РУС)»
ПОЧТОВЫЙ АДРЕС: 105120, Г. МОСКВА, 2-ОЙ
СЫРОМЯТНИЧЕСКИЙ ПЕРЕУЛОК, Д. 1.

TISSOTWATCHES.COM
TISSOT, НОВАТОРЫ ПО ТРАДИЦИИ

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Мироненко, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы:
 Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректора: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова,
 Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и ИА РосБизнесКонсалтинг:
 Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Надежда Иващенко,
 Владимир Моторин
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Анфиса Воронина, Алексей Яблоков
Арт-директор: Ирина Борисова
Руководитель фотослужбы:
 Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Индустрия и энергоресурсы:
 Максим Товкайло
Информация: Игорь Терентьев
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина

Редакторы отделов
Медиа и телеком: Полина Русяева
Международная жизнь:
 Александр Артемьев
Мнения: Николай Гришин
Потребительский рынок:
 Ксения Шамакина
Свой бизнес: Владислав Серегин
Экономика: Иван Ткачев

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»
 Газета зарегистрирована в Федеральной
 службе по надзору в сфере связи,
 информационных технологий и массовых
 коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-63851
 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий
директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
 Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
 Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу:
 Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству:
 Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 «Роспечать», «Пресса России»,
 подписной индекс: 19781
 «Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 1048
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию
 с редакцией. При цитировании ссылка
 на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2016

ОТ МОСКВЫ ДО ЛАТАКИИ: ГДЕ ПРОХОДИЛИ ПАРАДЫ ПОБЕДЫ И ШЕСТВИЯ
 «БЕССМЕРТНОГО ПОЛКА»



↑ По данным МВД в Москве в акции «Бессмертный полк» приняли участие 700 тыс. человек. Среди них был президент России Владимир Путин (на фото в первом ряду в центре), который нес портрет своего отца-фронтовика

Как отметили Победу в горячих точках за рубежом

Парад непризнанных

→ Окончание. Начало на с. 1

Принимал парад на летном поле командующий российской группировкой войск в Сирии генерал-полковник Александр Дворников. Вслед за парадными расчетами военнослужащих российской и сирийской армий на поле выехала колонна техники: броневые автомобили УРАЛ-4320 с гаубицами Д-30, машины связи Р-166, бронетранспортер БТР-82М и зенитные ракетно-пушечные комплексы «Панцирь-С».

Появился на параде комплекс С-400, который также участвует в сирийской операции и контролирует небо над российской базой. Участие комплекса «Триумф» в московском параде до последнего оставалось под вопросом.

Помимо пешей колонны и техники в параде были задействованы вертолеты, несущие боевое дежурство на авиабазе. Как сообщает корреспондент «РИА Новости» с места событий, в небо поднялись транспортные вертолеты Ми-8АМТШ, два боевых ударных вертолета Ми-35, по паре новых ударных вертолетов Ми-28Н «Ночной охотник» и Ка-52 «Аллигатор».

После вертолетов в небе над Латакией появились российские самолеты, продолжающие боевые вылеты на территории Сирии.

В честь 71-летия Победы над строем пролетели многоцелевые истребители Су-30СМ, новейшие истребители поколения «4++» Су-35С и фронтовые бомбардировщики Су-34.

По подсчетам РБК, на данный момент в Сирии находится около 20 самолетов, комплекс ПВО, вертолеты и около 2 тыс. военных.

ПОЛК НА ДНЕСТРЕ

Еще одна прецедентная военная демонстрация прошла в Приднестровье. В непризнанной республике 9 мая впервые состоялся совместный приднестровско-российский военный парад, в котором приняли участие подразделения Оперативной группы российских войск, поддерживающей мир с 1995 года.

Открыл парад танк Т-34-85. На нем была установлена точная копия Знамени Победы, подаренная несколько лет назад вице-премьером России Дмитрием Рогозиным.

Всего в параде приняли участие 36 единиц боевой техники приднестровских и российских вооруженных сил, сообщает ТАСС.

После парада маршем по центру столицы прошли участники акции «Бессмертный полк». В Приднестровье она проводилась второй год подряд. Колонну «Бессмерт-

ного полка» возглавил президент Приднестровья Евгений Шевчук.

На 70-летие Победы военного парада в Приднестровье не проводилось. «Я верю в то, что мы рано или поздно, а лучше раньше, будем жить в единой (с Россией) стране», — заявил после парада Шевчук (цитата по «РИА Новости»).

«ГРАДЫ» В ЗАКАВКАЗЬЕ

В военном параде в Цхинвале, столице частично признанной Республики Южная Осетия, как и год назад, приняли участие колонны подразделений 4-й военной базы Министрства обороны России и Погрануправления ФСБ России.

По центральной площади города маршем прошли 23 парадных расчета и семь знаменных групп от Минобороны, МВД, МЧС, Погранслужбы КГБ, Кадетской школы, а также 4-й российской военной базы и Погрануправления ФСБ, сообщает «РИА Новости».

Всего в параде приняли участие более 900 военнослужащих и 30 единиц боевой техники. На параде были показаны противотанковые орудия, гаубицы, пулеметы, системы залпового огня «Град».

Согласно договору о дружбе и союзнничестве между Россией и Южной Осетией, часть югоосе-

тинских военных вскоре примут в состав Вооруженных сил России.

Президент Южной Осетии Леонид Тибилев на параде поблагодарил Россию за защиту республики в августе 2008 года.

После парада в шествии «Бессмертного полка» приняли участие более 4500 жителей республики.

ПУШКИ ДОНБАССА

Масштабнее стали проходящие второй год подряд военные парады в непризнанных Донецкой и Луганской народных республиках.

В Луганске 9 мая по Театральной площади прошли около 1 тыс. человек и около 70 единиц военной техники. Помимо военных в параде участвовали сотрудники правоохранительных органов и кадеты. Завершали шествие участники акции «Бессмертный полк» с фотографиями своих родственников, погибших в ходе Великой Отечественной войны.

Принимал парад глава непризнанной республики Игорь Плотницкий, командовал парадом начальник управления Народной милиции Олег Анадченко.

В прошлом году юбилей Победы республика отмечала скромнее. Тогда по центральной площади города парадным строем прошли около 800 военных, а колонна бронетехники насчитывала 30 машин.



← Парад Победы впервые прошел в Сирии, на российской авиабазе Хмеймим в Латакии (на фото — генеральная репетиция парада)

ФОТО: Антон Новодережкин/ТАСС

→ После военного парада в центре Цхинвала, столицы частично признанной Республики Южная Осетия, там же прошло шествие «Бессмертного полка» (на фото — участница шествия в Цхинвале)



ФОТО: РИА Новости

← Праздничные торжества, в том числе с участием тяжелой военной техники, прошли в непризнанных Донецкой и Луганской народных республиках (на фото — перед началом военного парада в Донецке)



ФОТО: Валерий Шарифулин/ТАСС

В Донецке в праздничном шествии в этом году участвовало 45 единиц боевой техники, в том числе бронетранспортеры БТР-80, танки Т-72, системы залпового огня «Град» и самоходные гаубицы «Гвоздика». Кроме современной техники в мероприятиях участвовали боевые машины времен Великой Отечественной войны. В составе парадной колонны прошла легендарная установка «Катюша».

Количество участвующих военнослужащих не сообщалось.

Композиции военных лет исполнял духовой оркестр Донецкой филармонии. Замыкали шествие, так же как и в Луганске, участники акции «Бессмертный полк».

Руководил праздничным парадом министр обороны ДНР генерал-майор Владимир Кононов, принимал парад глава непризнанной республики Александр Захарченко. Торжество прошло под ак-

компанемент, который исполнил мелодии военных лет.

На прошлогоднем параде в строю прошли 1,5 тыс. военных и 30 единиц боевой техники.

Еще до парада, 5 мая, первый заместитель Специальной мониторинговой миссии ОБСЕ Александр Хуг заявлял, что проведение парада в Луганске и Донецке — это прямое нарушение минских соглашений. «Тяжелое вооружение в центре большого города — это

просто нарушение минских договоренностей», — заявлял Хуг, отвечая на вопросы «Радио Свобода».

По словам руководителя Центра военного прогнозирования Анатолия Храмухины, проведение парада в других странах — еще один способ продемонстрировать военную мощь государства, в том числе и блоку НАТО. «Другое назначение парадов — это показатель военной техники для всех заинтересованных лиц», — замечает эксперт.

«Парады в таких республиках — это просто желание небольших непризнанных государств понравиться Москве», — считает гендиректор Совета по национальной стратегии Валерий Хомяков. О какой-то демонстрации силы Москвой речи не идет, подчеркивает политолог. «Здесь неуместно говорить о расширении влияния российской стороны, с точки зрения силы это несущественно», — резюмирует эксперт. ■

AdTech Russia — конференция, на которую действительно стоит отправить своих маркетологов

Реклама 16+

ADTECH RUSSIA 2016 — КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА, МЕДИА И DIGITAL, ПОСВЯЩЕННАЯ НОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ПРОДВИЖЕНИЯ В ИНТЕРНЕТ-СРЕДЕ. МЕРОПРИЯТИЕ СОБИРАЕТ НА ОДНОЙ ПЛОЩАДКЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ БРЕНДОВ И КОМПАНИЙ, ВЛАДЕЛЬЦЕВ РЕКЛАМНЫХ АГЕНСТВ, ПАБЛИШЕРОВ, МЕДИАПЛОЩАДКИ И СОЗДАТЕЛЕЙ НОВЫХ РЕКЛАМНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

DIGITAL & RESEARCH

Российские исследовательские компании совместно с представителями рекламодателей и площадок обсудят проблемы медиа-измерений и возможные пути их решения.

REGIONAL ADVERTISING

Как маркетологи и агентства оценивают потенциал регионального рынка, как выстраивать коммуникацию с аудиторией в масштабах страны и отдельных регионов, каковы основные проблемы и драйверы рынка.

MOBILE ADVERTISING TECHNOLOGIES

Аудитория в Mobile, а рекламодатели на Desktop. Обсудим развитие мобильной рекламы в России в 2016 году, источники мобильного трафика (mobile web, in-app) и потребности рекламного рынка (имидж, performance).

NON-STANDARD ADVERTISING

Как достучаться до потребителя нового поколения, какие задачи ставят маркетологи перед агентствами, какие технологии помогают их решать.

PROGRAMMATIC TECHNOLOGIES

За годы своего развития в России Programmatic заметно изменился, вобрав в себя все тренды digital: онлайн-видео, мобайл, нэйтив, активную работу брендов с собственными данными. Как эти форматы работают на практике и какие задачи они решают, узнаем из опыта ведущих агентств и известных брендов.

VIDEO ADVERTISING

За счет чего растет сегмент видеорекламы, какие задачи решаются с использованием видеформатов, какие измерения медиапоказателей существуют.

КРЕАТИВ В DIGITAL-СРЕДЕ

Лучшие SMM-кейсы, ситуативный маркетинг, креативные стратегии. Оцениваем эффективность и влияние на продажи.

BIG DATA В МАРКЕТИНГЕ, РЕКЛАМЕ И КОММУНИКАЦИЯХ

Как «большие данные» способны изменить маркетинг, рекламные коммуникации и перевернуть потребление. Тренды в Big Data: российский и мировой опыт клиентов.

ТВ В ЭПОХУ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Закупка рекламы на ТВ с помощью Programmatic, размещение рекламы вSMART TV. Технологии поглотят ТВ или ТВ поглотит технологии?

КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ: ВТБ24, Vi, TNS Russia, Билайн, Яндекс, МТС, Mail.Ru Group, Dentsu Aegis Network, Carat, Ipsos Comcon, GfK и многие другие.

AdTech Russia 12 мая ЦВК «Экспоцентр»

При поддержке РАЗК [Россия Ассоциация Рекламы]

Организаторы: Adindex

APPS ALL RUSBASE

Партнеры: Ассоциация Коммуникационных Агентств России, PIAIMY

РБК, TNS, Vi, TACC

<http://adtechrussia.ru>

Во сколько обошлось празднование 9 Мая в Москве

Цена парада

АНТОН БАЕВ,
АНАСТАСИЯ НАПАЛКОВА

Празднование 71-летия Победы на Красной площади прошло без прошлогоднего размаха: техники и военнотехнических было меньше, чем в год юбилея. К концу апреля на парад было разыграно тендеров на 295,7 млн руб.

Военный парад на Красной площади, посвященный 71-й годовщине окончания Великой Отечественной войны, был самым скромным за последние три года. Это касается и количества техники, и организационных затрат.

БЕЗ ЮБИЛЕЙНОГО РАЗМАХА

Самым крупным начиная с 1991 года был парад Победы в 2014 году: почти 150 единиц наземной техники, 69 самолетов и вертолетов. Также с размахом празднование 69-летия Победы прошло в 24 городах России, в том числе в Севастополе. «Присоединение Крыма нужно было отметить — вот и отметили», — объясняет военный эксперт Павел Фельбгенгауэр.

На праздновании юбилея Победы в 2015 году техники было еще больше: на Красную площадь выехали 193 единицы боевой техники, включая новинки российского ВПК — танки Т-14 на гусеничной платформе «Армата». В пешей части участвовали 16 тыс. военнослужащих и представители девяти стран. В небе над столицей появились 143 самолета и вертолета, в том числе Су-35.

В 2016 году Минобороны заявило на парад 10 тыс. военнотехнических, 71 самолет и вертолет и 135 единиц наземной техники.

«Проведение парада с использованием военной техники — это серьезные деньги, — констатирует военный эксперт Михаил Ходаренок. — К 70-летию Победы такие траты были оправданны». По его мнению, сокращение количества техники и личного состава на 10–15% не вызовет серьезных вопросов — на этот раз дата ведь не юбилейная.

«СИРИЙСКОЕ» ОРУЖИЕ

Основное место в небе над столицей 9 Мая заняли самолеты, отличившиеся в сирийской кампании. Над Красной площадью пролетели фронтовые бомбардировщики Су-24 и Су-34, штурмовики Су-25, многоцелевые истребители Су-30.

Украшением воздушной части праздника стали новейшие истребители поколения «4++» Су-35, впервые показавшие себя в Сирии. Четыре таких самолета до сих пор несут боевое дежурство на базе Хмеймим в Латакии и сопровождают оставшиеся бомбардировщики во время боевых вылетов.



Для того чтобы разогнать облака на День Победы, в этом году было потрачено 86 млн руб. (на фото — репетиция воздушной части парада)

Появилась в небе над Москвой и стратегическая авиация — самолеты Ту-22, Ту-95 и Ту-160. В Сирии бомбардировщики совершили только 180 боевых вылетов (всего ВКС РФ совершили 9,5 тыс. вылетов). Тем не менее военным ведомствам необходимо показать большое значение таких самолетов в воздушной группировке, отмечает Ходаренок.

Отдельно пролетели ударные вертолеты, которые российские Вооруженные силы используют в Сирии. Ка-52 и Ми-28Н появились в Сирии уже после приказа Владимира Путина о выводе войск. С тех пор боевые машины успели поучаствовать в атаке на Пальмиру.

Самый дорогой пункт в организации парада — транспортировка военнотехнических, участников парада. Начальная цена контракта, которую военное ведомство готово было заплатить в этом году, — 158,7 млн руб.

НОВИЧКИ НА ПАРАДЕ

Впервые по Красной площади прошли пешие колонны недавно созданных Воздушно-космических сил (ВКС) и национальной гвардии (Росгвардии). ВКС были представлены курсантами Военно-воздушной академии им. Жуковского и Гагарина и Военно-космической академии им. Можайского. Ранее курсанты входили в идущие порознь колонны ВВС (Военно-воздушные силы) и ВВКО (Войска воздушно-космической обороны). Именно из этих видов войск и были сформированы ВКС.

Под знаменем Росгвардии прошла отдельная дивизия оперативного назначения ВВ МВД России им. Ф. Э. Дзержинского (ОДОН). Подразделение наряду с другими

частями ВВ МВД вошло в состав войск национальной гвардии согласно указу президента России от 5 апреля 2016 года.

Отдельным парадным расчетом прошагали женщины-военнотехнические. В колонне были девушки из Военного университета Минобороны и филиала Военной академии материального обеспечения им. Хрулева — Вольского военного института.

Технических новинок на параде было немного. Броневые автомобили «Тигр-М», которые возглавляют колонну современной бронетехники более пяти лет, предстали с новым боевым модулем «Арбалет-ДМ». Он состоит из пулеметов

«Корд» (12,7 мм) и ПКТМ (7,62 мм), а также четырех пусковых установок дымовых гранат.

Впервые в параде участвовал модернизированный военно-транспортный самолет Ил-76МД-90А. По состоянию на май 2016 года произведено шесть таких самолетов, и только два имеются в распоряжении российских военных. Стоимость одного экземпляра — 3,5 млрд руб. От старых версий Ил-76 отличается формой крыла, мощными двигателями, усиленным шасси и усовершенствованной электроникой.

СКОЛЬКО ПОТРАЧЕНО

295,7 млн руб. — такова общая сумма тендеров, объявленных для проведения торжественных

мероприятий на Красной площади по случаю праздника, следует из данных сайта госзакупок. Эта цифра втрое меньше аналогичных трат в прошлом году. Тогда ведомства потратили на организацию военного парада и концерта 810 млн руб. Несмотря на общую экономию, прошедшие тендеры обошлись Минобороны и ФГБУ «Управление по эксплуатации высших органов власти» (структура Управделами президента) даже дороже, чем годом ранее.

Самый дорогой пункт в организации парада — транспортировка военнотехнических, участников парада. Начальная цена контракта, которую военное ведомство готово было заплатить в этом году, — 158,7 млн руб., итоговая стоимость исполнения работ пока неизвестна. В документации к закупке указано, что исполнителю необходимо будет перевезти не более 12 тыс. человек за день и использовать для этого до 300 автобусов на 40 мест, до 50 микроавтобусов на 16 мест и до 50 автомобилей представительского и бизнес-класса. Победителем тендера стала компания «Финансовый дом».

В прошлом году транспортировка личного состава также стала самой дорогостоящей статьей расходов на проведение парада. Победителю тендера, компании «Альбатроскаро», пришлось перевезти на 3 тыс. человек больше, чем в этом году, но оплата услуг подрядчика обошлась ведомству почти на 32 млн руб. дешевле — в 126 млн руб.

Другая важная графа в расходах на парад — разгон облаков. В этом году стоимость метеорологических работ составила 86 млн руб., об этом говорится в контракте на сайте госзакупок. Договор на «метеозащиту горо-

да» ГКУ «Экспертавтодор», подведомственное департаменту ЖКХ, заключило 22 марта. Столько же компания собиралась потратить 1 мая 2016 года.

В прошлом году аналогичная услуга на 9 Мая обошлась правительству в 107 млн руб.

Дороже в 2016 году оказалась репетиция на подмосковном полигоне Алабино. За услуги по озвучиванию репетиции и парада ФГУП «Российские сети вещания и оповещения» получило 3,7 млн руб. В прошлом году проведение аналогичных работ стоило на 300 тыс. руб. меньше.

Оформлением Красной площади и Васильевского спуска, установкой и оформлением трибун для гостей парада занималась ФГУП «Управление по эксплуатации зданий высших органов власти». Предприятие разработало дизайн оформления площади, установило на ней трибуны на 5100 мест и VIP-трибуну на 150 мест. Кроме этого, компания декорировала Мавзолей, Лобное место, здание Исторического музея и ГУМ. По окончании мероприятий предприятие демонтирует декорации. Стоимость услуг ФГУП «Управление по эксплуатации зданий высших органов власти» — 47,3 млн руб.

Тендер прошел в форме закупки у единственного поставщика ООО «АФП», как и в прошлом году. Но и здесь сумма увеличилась. В прошлом году украшение Красной площади и Васильевского спуска обошлось бюджету в 26,1 млн руб.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ТРАТЫ

При проведении юбилея концерт стал одним из самых дорогих пунктов в смете праздника. Концерт «Дороги великой Победы», начавшийся на Красной площади с проезда байкеров клуба «Ночные волки», обошелся Управделами президента более чем в 200 млн руб. О подобных тратах в этом году информация пока опубликована не была.

Два контракта на телевещание и телетрансляцию парада и концерта стоили в 2015 году по 108 млн руб., они достались ВГТРК и «Первому каналу».

Еще одной важной статьей расходов на 70-летие Победы стали сувениры. Тогда правительство потратило 43,3 млн руб. на подарки для членов иностранных делегаций — парад посетили около 30 глав иностранных государств. Питание иностранных воинских подразделений, которые участвовали в параде, обошлось в 16,3 млн руб. По Красной площади в честь юбилея прошли подразделения вооруженных сил Армении, Китая, Индии, Сербии и других стран. В этом году на празднование 71-летия Победы из иностранных лидеров приехал только Нурсултан Назарбаев. ■

МНЕНИЕ

ФОТО:
Екатерина Кузьмина/РБК

ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,
доцент департамента
интегрированных коммуникаций
НИУ ВШЭ

АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,
руководитель отдела
социокультурных исследований
Левада-центра

Как праздники помогают власти объединять народ

Общие ритуалы в День Победы, Первомай и на Пасху помогают самым разным людям осознать свою близость. Государство не упускает случая вмешаться в этот процесс.

ТРИ ПРАЗДНИКА ВЕСНЫ

Три праздника — Пасха, Первомай и День Победы в этом году соседствуют в календаре, что позволяет увидеть их сходства и различия. Все три осознаются как праздники весны в символическом смысле. Подобные праздники известны почти у всех народов нашего полушария, и везде они знаменуют торжество света над тьмой, жизни над смертью. Этот мотив отчетливо звучит и в христианском понимании Пасхи и в привычном нам восприятии Дня Победы. В советскую эпоху подобное отношение переносилось и на 1 Мая, которое называли красной Пасхой. Поэтому у всех трех праздников есть устойчивый общий фоновый смысл жизнеутверждения. Он, как показывают опросы, сохраняется. Изменения касаются более конкретных смыслов каждого из праздников, присущих им ритуалов. Например, в этом году три четверти населения не собирались соблюдать Великий пост. По сравнению с концом 1990-х годов характер предпасхальных хлопот изменился: печь куличи и готовить творожную пасху стали в полтора раза реже, покупать куличи — в два раза чаще. Красить

яйца за последние 15 лет стали реже, хотя это и осталось самым главным из массово соблюдаемых пасхальных обрядов. Это собирались делать 54% молодых людей и 74% пожилых. Праздник имеет преимущественно домашний и семейный характер. Пойти ко всенощной собирались всего 4% молодых и 11% пожилых, больше оказалось готовых поехать на кладбище — 10 и 27%, еще больше — принимать дома гостей — 20 и 24%, идти в гости — 34 и 20% соответственно.

Первомай-2016 собирались праздновать 58% молодых россиян и 50% пожилых, но при этом для половины празднующих пожилых это по-прежнему «международный день солидарности трудящихся», а для молодых такое значение несущественно (13%). Новая трактовка «праздник весны и труда» принята всеми одинаково (около 60%). Для трети пожилых это означает весенний труд на даче или приусадебном участке. Среди молодых к этому склониться удастся лишь 9%. В целом с конца 1990-х годов этот вид майского времяпрепровождения утратил популярность на треть, а вот «возможность выехать на природу» стали ценить на треть больше.

Конечно, главным из майских праздников остается День Победы. Он не теряет, а скорее укрепляет статус священного дня. Характерно для нынешнего состояния общества, что значе-

ние этого праздника почти одинаково для мужчин и женщин, молодых и пожилых. Его собираются праздновать две трети рабочих и две трети специалистов. Как неоднократно отмечали социологи, среди политических празднеств этот праздник играет роль главного и, по сути, единственного символического интегратора в современном российском обществе. Он всегда опирался на переживание славного прошлого, но в последние два года оно трансформируется в осознание нашей военной мощи и славы в настоящем.

РИТУАЛЫ И КУЛИНАРИЯ

Праздники весны из года в год активно обсуждаются в интернете, поскольку два из них, Пасха и День Победы, для общества действительно важны. Вокруг них сложились ритуалы, в том числе интернет-ритуалы, которые принято соблюдать. Третий праздник — 1 Мая, который на этот раз совпал с главным религиозным, ушел в тень. В прежние годы весь ритуал заключался в том, чтобы поехать за город на шашлыки, обязательно поделившись фотографиями этого выезда на весеннюю природу с друзьями в соцсетях. Праздник 1 Мая, который в советское время называли днем весны и труда, давно утратил свою связь с трудом. Его даже трудно назвать праздником весны; это переход от весны к лету, праздник дружной семьи или узкого круга друзей. Но сотни тысяч похожих фотографий, одновременно появляющихся в Сети, символически объединяют эти семейно-дружеские праздники в общий, создают картину виртуального единства общества. В первомайских акциях левых сил до последнего времени принимали участие незначительное число россиян, государство на время почти забыло об этом советском празднике. Но недавно вспомнило, и в этом году в сетях можно найти информацию о том, как на первомайские мероприятия директивно собирают бюджетников: какое-то количество от школы, больницы и пр. Чаще всего об этом пишут анонимно, боясь неприятных последствий, но практически всегда сообщают, что как это ни противно (хотелось на дачу на шашлыки),

но идти придется. Почти нет тех, кто от этого отказался.

Поскольку в этом году 1 мая отмечается православная Пасха, то первомайских фотографий с пикников на природе меньше обычного. Если главные герои Первомай это мужчины, жарящие шашлык, то религиозные праздники «отмечают» в интернете преимущественно женщины, особенно Пасху, подготовка к которой требует больших кулинарных усилий. Примерно за неделю до праздника на интернет-форумах начинается активный обмен рецептами куличей и творожных пасх. Это во многом ритуал, поскольку одни и те же участники форумов делятся своими рецептами из года в год. Тем не менее обмен опытом повторяется, а потом сосцети и форумы наполняются фотографиями крашенных яиц и куличей. Необходимость продемонстрировать свои достижения в Сети заставляет постараться, чтобы результат был особенно ярким. Только на специализированных православных форумах и сообществах, а также среди особо верующих разговор о приближающемся празднике как-то связан с его религиозной темой. В основном обсуждаются ритуалы, которые в день праздника завершаются всеобщими поздравлениями. Гораздо меньше, чем кулинарной части, уделяется внимания обсуждениям праздничной службы и крестного хода, схождения благодатного огня.

Что касается Дня Победы, то ни один другой праздник, даже Новый год, не вызывает столько публикаций в интернете. На первый взгляд, в этот день происходит примирение непримиримых все остальное время года политических противников: ленты соцсетей полны фотографий воевавших дедов и прадедов, бабушек и прабабушек, рассказами об их подвигах. Здесь и гордость за свою семью, за ее роль в Победе, здесь и символика связи поколений и способ передать свой патриотизм. Причем слово «патриот», вокруг которого все остальное время идут ожесточенные политические споры, на короткое время перестает быть основой для раздора, несет для всех позитивный смысл (хотя и принципиально разный). Но как только от прошлого возвращаются к настоящему, видимость единства

сразу исчезает. В частности, символическим объектом размежевания стали георгиевские ленточки, которые сторонники режима не только носят в реале, но и прикрепляют к своим фотографиям в сетях, что должно символизировать как их гордость за великую Победу, так и готовность противостоять нынешним врагам российского государства и в этом смысле лояльность режиму. Именно это, переосмысление героизма в лояльность режиму, в милитаризм, инкриминируют ленточкам как символу их противники.

ГОСУДАРСТВО И КОММЕРЦИЯ

После прошлого, юбилейного праздника Победы, который впервые длился почти целый год, сейчас празднования на государственном уровне не столь масштабны. Но зато этот праздник все больше коммерциализируется. В интернет-магазинах появилось огромное количество одежды и разного рода аксессуаров для празднования. В частности, всего за 950 руб. можно приобрести «костюм Победы для младенцев», о котором написано следующее: «Костюм (слип и пилютка) для детей от 0 до 8 месяцев из мягкого хлопкового трикотажа с настоящими армейскими золотистыми пуговицами, со звездой и красной звездочкой на пилютке. Пилютка пошита по образцу времен войны и хорошо смотрится на голове».

Три праздника за короткое время, три разных символических смысла, но все они по-своему символизируют новую сплоченность народа. Этот интегративный потенциал праздников, как не раз уже бывало, стремится поставить себе на службу и государство. Вновь прибирают к рукам Первомай, который было ушел от демонстрации сплоченности вокруг партии. День Победы все больше перестает быть праздником «со слезами на глазах» и тем больше становится праздником торжества военной силы государства. Государственное измерение все более приобретает и православная Пасха, недаром и в массмедиа и в интернете отмечают участие в пасхальных торжествах главных лиц государства.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

LF

ПЕТЕРБУРГСКИЙ
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЮРИДИЧЕСКИЙ
ФОРУМ
2016

18–21 МАЯ 2016

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ВОСТОЧНОЕ КРЫЛО ГЛАВНОГО ШТАБА
ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭРМИТАЖА

IUS EST ARS BONI ET AEQUI
ПРАВО — ЭТО ИСКУССТВО
ДОБРА И СПРАВЕДЛИВОСТИ

www.spblegalforum.ru



Реклама

Как объединение трудящихся России зарабатывает миллиарды рублей

На что живут профсоюзы

Как формируется бюджет профсоюзов



Если оперировать официальным учетом членов профсоюзов (по словам лидера ФНПР Михаила Шмакова, это около 20,7 млн чел, 16,7–17,7 млн из них платят взносы), и размером средней зарплаты по стране (по данным Росстата на февраль 2016 года — 33,9 тыс. руб.), фонд членских взносов всех профсоюзов, входящих в ФНПР, составит примерно **5,7** млрд руб. ежемесячно или около **67,9** млрд руб. в год

Источники: ФНПР, Росстат, расчеты РБК

ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ

В Федерации независимых профсоюзов России состоит почти 21 млн человек. Как выяснил РБК, бюджет крупнейшей профсоюзной организации страны измеряется миллиардами рублей, немалая часть которых заработана на недвижимости, бесплатно доставшейся от Советского Союза.

В феврале 2016 года самый известный курорт Крыма нашел нового владельца. Санаторий «Форос», рядом с которым находилась резиденция, где во время путча 1991 года был заточен президент СССР Михаил Горбачев, за 1,4 млрд руб. купила Федерация профсоюзов Татарстана.

Откуда у малоизвестной общественной организации из Казани такие деньги, не могли понять даже их боссы в Москве. «Когда увидели новость, сначала даже не стали ее перепечатывать. Позвонили и уточнили, правда ли это», — рассказывает РБК сотрудник центрального аппарата Федерации независимых профсоюзов России (ФНПР; татарская организация входит в ее структуру).

В Казани профбоссов успокоили: таких денег у организации, которая в основном живет за счет членских взносов рабочих, действительно нет, она выступила оператором для покупки «Фороса», получив средства от крупных региональных компаний. «Какие там компании есть — КамАЗ, «Татнефть», нефтехимические производства (входят в группу компаний «Таиф». — РБК) и т. д.», — перечисляет, загибая пальцы, лидер ФНПР Михаил Шмаков, разговаривая с РБК в своем кабинете на Ленинском проспекте, 42. Это здание по советской традиции и сейчас называется Дворцом труда профсоюзов.

Шмаков не скрывает своего удовлетворения сделкой, называя ее «гениальной». Источник РБК в исполкоме ФНПР и собеседник, близкий к правительству Татарстана, говорят, что схема по покупке «Фороса» с привлечением профсоюзов была использована, чтобы истинный покупатель не попал в санкционные списки Евросоюза и США.

«Чтобы быть оператором в таких сделках, нужно иметь очень хорошие связи с властями и крупным бизнесом, чтобы те считали тебя своим. Нужно быть лояльной структурой», — объясняет источник РБК, близкий к руководству ФНПР.

ФНПР давно сотрудничает с властями и бизнесом. Наследница Всесоюзного центрального совета профессиональных союзов (ВЦСПС), федерация гордится тем, что является самым крупным объединением трудящихся в России: 122 членские организации и более 20 млн членов.

На что живет крупнейшая профсоюзная организация страны?

БЮДЖЕТ ПРОФСОЮЗОВ

Несмотря на федеральный масштаб, ФНПР — чрезвычайно закрытая структура, не публикующая финансовую отчетность. «Эти данные доступны только для членов исполкома, да и то документы, в которых содержатся конкретные цифры, раздают не всем, а некоторым дают и вовсе без цифр», — рассказывает сотрудник центрального аппарата.

Документ, описывающий структуру бюджета ФНПР в процентах, есть в распоряжении РБК. Из него следует, что у федерации лишь две статьи доходов — членские взносы и «прочие доходы», за которыми скрываются главным образом поступления от коммерческой деятельности.

Взносы — 70% поступлений, гласит документ, 30% — «про-

чие доходы». Структура расходов сложнее: 40,5% уходит на организационно-хозяйственную деятельность, 46,6% — на финансирование учреждений ФНПР, 6% — в так называемый фонд солидарности (на проведение акций протеста, выплаты зарплат работникам во время простоя и единовременную помощь при несчастных случаях на производстве), еще 6,3% — членские взносы в международные организации, в которых состоит ФНПР, и 0,4% — на содержание контрольно-реви-

Самые ликвидные объекты ФНПР — на юге России и в Москве. Особенно профсоюзы дорожат собственностью в Кавказских Минеральных Водах. «Шмаков лично занимается Кавминводами, это его проект», — объясняет источник РБК

зионной комиссии. Иными словами, почти 90% расходов — это поддержание собственного существования.

Структуру доходов в разговоре с РБК подтверждает и Шмаков (про расходы он не говорит). Бюджет ФНПР на 2016 год, по словам профлидера, немногим более 200 млн руб. Источник РБК, близкий к кремлевской администрации, хорошо знакомый с работой профсоюзов, подтверждает, что годовой бюджет ФНПР сравнительно небольшой: «Несколько лет назад он не превышал \$1 млн».

Сумма выглядит странно, если учесть число людей, сдающих по всей стране членские взносы. Объем поступлений во входящие в ФНПР профсоюзы разных уровней — от «первичек» на заводах до центральных комитетов — несопоставимо больше, чем бюджет головной организации.

В большинстве профсоюзов России членский взнос — 1% зарплаты. Если оперировать офици-

Доходы и расходы ФНПР

Бюджет ФНПР на 2016 год — немногим более **200** млн руб.



альным учетом членов профсоюзов (по словам Шмакова, это около 20,7 млн человек с учетом 3–4 млн студентов и пенсионеров, которые не отчисляют взносы) и размером средней зарплаты по стране (по данным Росстата, на февраль 2016 года — 33,9 тыс. руб.), фонд членских взносов всех профсоюзов, входящих в ФНПР, составит примерно 5,7 млрд руб. ежемесячно, или 67,9 млрд руб. в год.

Но не все доходит до Москвы. «Деньги размазаны по всей структуре», — говорит сотрудник цен-

трального аппарата. «Первички» оставляют себе от 50 до 95% собранного, объясняет собеседник. Оставшееся делят центральные и территориальные структуры.

На что тратятся эти миллиарды? Освобожденные профсоюзные работники — этим термином с советского времени закон называет тех сотрудников профсоюзов, от руководителей до секретарей, которые «освобождены» от работы непосредственно на предприятии. Зарплату им, как правило, платит сам профсоюз. Опрошенные РБК руководители профобъединений утверждают, что на зарплаты «освобожденным» может уходить до половины бюджета каждой организации.

В ФНПР отказались раскрыть по запросу РБК число освобожденных работников в стране. В открытых источниках есть упоминание

о числе выборных руководителей профсоюзов — таковых, согласно постановлению исполкома ФНПР от 2011 года, было 13,5 тыс.

Но это лишь небольшая часть профсоюзной армии. По данным на тот же 2011 год, в стране насчитывалась 191 тыс. профячеек. «Хотя бы один освобожденный работник появляется в ячейке, в которой не менее 300 членов», — говорит директор «Профцентра» (занимается помощью профсоюзным активистам) Юрий Милославский. — По моим подсчетам, как минимум четверть этих ячеек имеет хотя бы одного профработника, где-то работников несколько, думаю, их количество по стране от 50 тыс. до 70 тыс. человек».

Собеседник в исполкоме ФНПР говорит, что сотрудников в профсоюзах меньше — около 40 тыс., но, даже если взять эту оценку, окажется, что ФНПР — один из крупнейших работодателей в стране (для сравнения, на АвтоВАЗе, самом большом российском автопредприятии, на конец 2015 года трудилось около 50 тыс. человек).

Средняя зарплата у профработников, по данным опрошенных РБК сотрудников ФНПР, несильно отстает от средней зарплаты по стране — около 25 тыс. руб. Выходит, что фонд оплаты труда профсоюзных деятелей в масштабах страны может доходить до 1 млрд руб. в месяц.

ФЕДЕРАЦИЯ ЗДРАВНИЦ РОССИИ

Имуществом ФНПР обзавелась в суматохе начала 1990-х, когда рушились привычные институты советской власти. Тогда молодой профсоюзный вожак Михаил Шмаков, до того инженер-ракетчик, сумел завоевать авторитет российских лидеров и возглавить новую организацию, которая сразу заявила о себе как о преемнице ВЦСПС. Юрические

ски собственности закреплялась за ФНПР в 1992 году специальным соглашением. Теперь эта собственность — источник тех самых «иных доходов» профсоюзов, поступлений от коммерческой деятельности.

Точное количество объектов недвижимости и участков, безвозмездно переданных в собственность ФНПР, содержится в приложениях к соглашению 1992 года, которое в федерации держат в большом секрете — за 25 лет существования ФНПР оно так и не было опубликовано (РБК его предоставить также отказались).

Миловидов, долгие годы работавший в структуре ФНПР, утверждает, что федерации перешли 2582 объекта: 678 санаториев, 131 гостиница, 568 стадионов и более 500 пионерских лагерей. Сколько из этого осталось в распоряжении федерации, неясно, но неофициально в ФНПР говорят, что с годами профсоюзы утратили около 60% той собственности, что была у ВЦСПС на момент развала Союза.

По данным главного профсоюзного туристического агентства «Профкурорт», сейчас в распоряжении профсоюзов точно есть 374 здравницы (санатории, пансионаты, дома отдыха и детские лагеря) в 65 регионах — от Дальнего Востока до Калининграда.

Самые ликвидные объекты ФНПР — на юге России и в Москве. Особенно профсоюзы дорожат собственностью в Кавказских Минеральных Водах (КМВ). На санатории профсоюзов приходится более четверти так называемой коечной емкости всех курортов КМВ, ежегодно они могут принять 160 тыс. человек. «Шмаков лично занимается Кавминводами, это его проект», — объясняет источник РБК в центральном аппарате федерации.

Для управления всеми объектами КМВ федерация в 2005 году учредила ООО «Курортное управление (холдинг)», куда входят 22 санатория и профилактория. Доля федерации в холдинге — почти 85%, еще более 15% принадлежат объединению профсоюзов Ставропольского края, которое также входит в ФНПР. Совокупная выручка холдинга за 2015 год — 5,4 млрд руб., чистая прибыль — 294 млн руб., рассказала РБК директор «Курортного управления» Юлия Корогодова.

Другая визитная карточка ФНПР — гостиницы и санатории в Сочи (по подсчетам РБК, там у ФНПР и ее «дочек» 26 зданий и семь земельных участков). С Сочи связан самый масштабный проект ФНПР последних лет — реконструкция трех гостиниц к зимней Олимпиаде. «Тогда все удивились, что Шмаков решил участвовать в масштабной стройке наряду с Потаниным, Дерипаской (миллиардеры Владимир Потанин и Олег Дерипаска. — РБК) и другими крупными предпринимателями. Была жестко поставлена задача успеть к Олимпиаде во что бы то ни стало, и эта жесткость привела к тому, что бедная ФНПР чуть ли не первой сдала свои объекты», — рассказывает РБК источник, близкий к центральному аппарату федерации.

Собственных денег у профсоюзов не было, говорит собеседник, поэтому брали кредит. Кредитовались в государственном Внешэкономбанке (ВЭБ), который был главным источником финансирования олимпийских проектов, говорит РБК другой близкий к ФНПР источник. Шмаков подтверждает, что кредит был, в ВЭБе РБК пояснили, что деньги выделили трем акционерным обществам: «Адлеркурорту», «Клиническому санаторию «Металлург» и «Профкурорты. Санаторий «Светлана». Все эти организации управляют профсоюзными объектами в Сочи.

По словам Шмакова, кредит составил 1,5 млрд руб., однако в «Курортном управлении» РБК уточнили, что кредитных было 2 млрд. Общий объем вложений в «олимпийские» гостиницы достиг в итоге 2,7 млрд, пояснили в «Курортном управлении», не уточнив, откуда взялись еще 700 млн. В залог под кредит, как рассказывает Шмаков, ФНПР была вынуждена

Структура собственности профсоюзной недвижимости крайне запутана и непрозрачна. Сама, не занимаясь коммерческой деятельностью, ФНПР учредила десятки компаний, управляющих ее объектами по всей стране

передать «Адлеркурорт». Шмаков утверждает, что теперь всю прибыль реконструируемых гостиниц приходится платить в счет кредита. Но по нынешним условиям платить в ФНПР не хотят — сейчас заемщики, рассказывают в ВЭБе, отправили заявки на реструктуризацию кредита.

Структура собственности профсоюзной недвижимости крайне запутана и непрозрачна. Сама, не занимаясь коммерческой деятельностью, ФНПР учредила десятки компаний, управляющих ее объектами по всей стране (только на краснодарский «Крайсовпроф» были зарегистрировано в разное время 74 дочерние компании). При этом многие из них, как показывает анализ «санаторных» компаний в КМВ и на Кубани, закрытые структуры: более 30 — это закрытые акционерные общества, другие — учреждения. Если посчитать выручку этих компаний за период с 2010 до 2014 год, получится сумма почти в 45 млрд руб.

ОТ ПАНИХИДЫ ДО ПАНИХИДЫ

В конце июня 2015 года в принадлежащем профсоюзам Доме союзов на Большой Дмитровке проходила очередная панихида — прощались с бывшим премьер-министром России Евгением Примаковым. На церемонию пришел и президент Владимир Путин. Спустя почти три недели бессменного директора Дома союзов Александра Булгакова задержали оперативники — прямо в его кабинете по соседству с Госдумой.

Как сообщили в Следственном комитете, Булгаков был задержан в тот момент, когда получал 308 тыс. руб. от руководителя другой коммерческой организации — ООО «Буфеты Дома союзов» (БДС). Якобы Булгаков вымогал эти деньги в качестве 10% от стоимости проведенных БДС банкетов и фур-

шетов. Спустя полгода суд приговорил Булгакова к четырем годам заключения.

Источник РБК, близкий к ФНПР, не исключает, что между двумя событиями — панихидой Примакова и арестом Булгакова — есть связь. Организатора панихиды, а это Управление делами президента, якобы не устроила первоначальная цена, которую Булгаков потребовал заплатить за церемонию (следя сайту госзакупок, мероприятие в итоге обошлось в 1,222 млн руб.), говорит источник. На Булгакова пожаловались в правоохранительные органы. Собеседник РБК в центральном аппарате ФНПР подтвердил, что от такой версии слышал. Шмаков также признал, что была версия о недовольстве ценой панихиды, но, говорит он, в итоге это не подтвердилось. По его словам, Булгаков в переговорах о панихиде Примакова исходил из привычной ему стоимости подобного мероприятия. «Все началось с панихиды Швецово-

(Людмила Швецова, экс-депутат Госдумы и бывший вице-мэр Москвы), она стоила 4 млн руб., правительство Москвы заплатило эти деньги, потому что столько стоят такого рода мероприятия. Он [Булгаков] эту цену и предложил», — рассказывает теперь Шмаков.

Дом союзов, как и большинство профсоюзных объектов в столице, принадлежит Московской федерации профсоюзов (МФП), которая входит в ФНПР. МФП же принадлежит гостиничный комплекс «Измайлово», велотрек в «Крылатском», олимпийский центр имени братьев Знаменских, бассейн «Труд», спорткомплекс «Искра-2», санатории «Сокольники» и «Переделкино», олимпийский центр «Планерная» в Химках.

Самый прибыльный актив в Москве — гостиничный комплекс «Измайлово». В ОАО «ТГК «Измайлово», которое управляет зданиями «Гамма», «Бета», «Дельта» и «Вега», Фонду имущества профсоюзов Москвы принадлежит 75% акций, у ФНПР — 7% (остальное — у членов совета директоров).

Совокупная выручка входящих в холдинг «Измайлово» гостиниц в 2014 году — более 3,25 млрд руб., чистая прибыль — более 240 млн. Полностью в собственности у МФП находится ТГК «Альфа», которая управляет еще одной гостиницей «Измайлово», не входящей в одноименное ОАО. Выручка «Альфы» за 2014 год — более 770 млн руб., чистая прибыль — более 33 млн.

ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ СЧЕТ

Начинавшие карьеру в советское время работники знают странно звучащее слово «соцстрах». Это деньги Фонда социального страхования (ФСС), которыми до начала 2000-х также управляли профсоюзы. За счет «соцстраха» оплачивались детские путевки в пионерские лагеря, а рабочим

и пенсионерам — в санатории. Потом ФСС перешел в ведение государства, но санатории остались за профсоюзами, что предоставило последним еще один способ заработка.

«Когда государству не хватает своих здравниц, чтобы обеспечить лечение всех, кто на это может по закону рассчитывать, оно направляет людей в профсоюзные здравницы», — объяснил РБК схему отношений с государством директор «Курортного управления» ФНПР Николай Мурашко.

Судя по данным госзакупок, госконтракты для профсоюзов — серьезная статья доходов. За шесть лет — с 2010 по 2016 год — «Курортный холдинг» ФНПР реализовал госконтрактов на сумму более чем 4,8 млрд руб. Санатории краснодарского «Крайсовпрофа» за то же время продали путевок примерно на 4 млрд руб.

Зарабатывают на госконтрактах и «дочерние» профсоюзы ФНПР. МФП и входящие в нее организации, к примеру, за те же шесть лет получили госконтрактов более чем на 617 млн руб., Ленинградская федерация профсоюзов — на 242 млн, а сама ФНПР — на 32 млн.

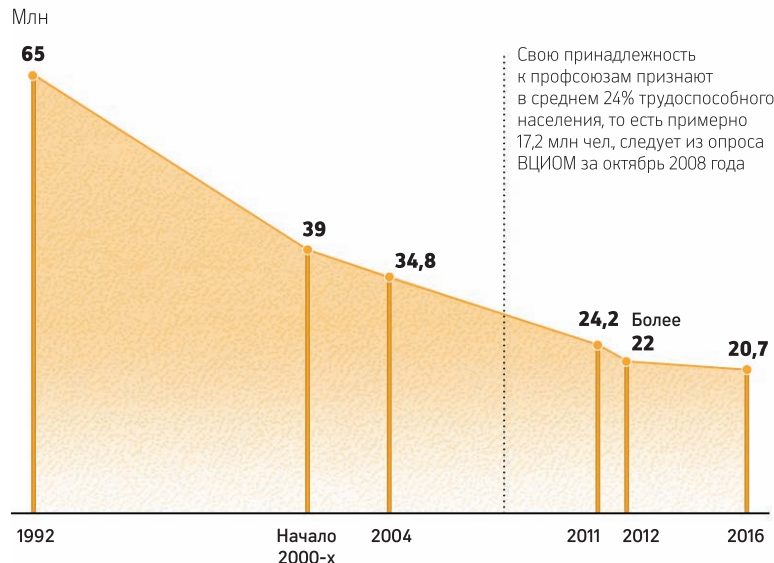
Что ФНПР дает государству в ответ?

НУЖНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

Федерация выполняет свои главные функции — защиту трудовых прав и контроль за собственниками, не сомневается Шмаков. Уже 16 лет в правительстве есть специальный орган — трехсторонняя комиссия по урегулированию социально-трудовых отношений. За одним столом сидят министры, работодатели (РСПП, «Опора России») и профсоюзы. Членов Кремля, впрочем, призывает не преувеличивать роль этой комиссии: «Некоторые протоколы совещаний огромны, но на этом протоколе все и останавливается: государство проводит собственную политику».

Из данных Росстата следует: если в 1990-х в год проходило несколько сотен, а то и тысяч зарегистрированных забастовок, то в 2000-х их количество резко сократилось — до нескольких в год. Одна из причин — ужесточение процедуры проведения стачки, которая была описана в новом Трудовом кодексе (ТК), вступившем

Как сокращается численность членов профсоюзов



Источники: интервью Михаила Шмакова РБК, постановления исполкома ФНПР, экспертный доклад под редакцией С. Храмова, М. Делягина

28 км от Москвы

В подмосковном поселке Чигасово, в элитном районе на Рублевском шоссе, есть дом и участок земли (516,2 и 1798 кв. м соответственно), принадлежащие полному тезке сына Шмакова Виктора. Сын председателя ФНПР занимается коммерцией: по данным СПАРК, он является гендиректором ООО «Арт-Микс», которая занимается организацией праздников и мероприятий. Как следует из объявлений на сайте ЦИАН, несколько коттеджей в Чигасово площадью около 500 кв. м на 15 сотках оцениваются сейчас примерно в 36 млн руб. Михаил Шмаков переадресовал вопросы о принадлежности дома и земли в Чигасово к собственнику, который указан в ЕГРП.

в силу в 2002 году. Одним из авторов ТК был секретарь ФНПР, сейчас вице-спикер Госдумы Андрей Исаев. «Законодательство о забастовках — запретительное», — говорит председатель Конфедерации труда России (КТР) Борис Кравченко.

В Кремле ценят то, что ФНПР не проводит забастовок и сотрудничает с «Единой Россией» (Исаев — член генсовета партии. — РБК): «ФНПР — конструктивные критики. У некоторых других организаций задача — вывести людей на акции протеста. У ФНПР другая позиция: решить проблему до того, как люди выйдут на улицы», — говорит сотрудник администрации президента.

В мае 2011 года ФНПР стала одной из нескольких организаций, на базе которых был создан Общероссийский народный фронт (ОНФ) во главе с Владимиром Путиным. Теперь ОНФ — единственная сопоставимая с ФНПР по числу региональных офисов общественная организация России. И, как и ФНПР, фронт не раскрывает свой бюджет.

При участии Михаил Рубина, Анастасии Напалковой, Марии Жолобовой, Евгении Глазовой

Как чиновники предлагают проводить реформу

Четыре формулы пенсии

ЕКАТЕРИНА МЕТЕЛИЦА

Правительство готовит новую пенсионную реформу. РБК собрал и сравнил все предложения ведомств.

В феврале премьер-министр Дмитрий Медведев поручил профильным ведомствам написать предложения по совершенствованию системы, в начале апреля Минтруд, Минэкономразвития и Минфин представили в правительство свои инициативы, которые в основном касаются распределительной части пенсии.

Одновременно Банк России и Минфин готовят концепцию реформы накопительной пенсионной системы. Полагая, что в текущей экономической ситуации правительство продолжит объявлять моратории на формирование обязательной накопительной части пенсии, чтобы сэкономить бюджетные деньги, ЦБ и Минфин ищут способ создать квазидобровольную накопительную пенсионную систему.

Подлинность предложений ведомств и ЦБ подтвердили РБК два чи-

Из-за растущей доли пенсионеров объем взносов в пенсионную систему сокращается, а обязательства Пенсионного фонда растут

новника в правительстве и сотрудник ПФР. Пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова говорила, что обсуждаемые идеи по реформе пенсионной системы не носят официального характера. На заседании Российской трехсторонней комиссии (РТК) по социально-трудовым отношениям вице-премьер Ольга Голодец и вовсе требовала, чтобы Минфин опроверг существование новой пенсионной концепции, которая предполагает увеличение пенсионного возраста до 65 лет. Однако пока Минфин ограничился комментарием, что вопрос пенсионной реформы находится в стадии проработки.

Пенсионная система России находится в процессе реформы последние 15 лет. Главная причина такой нестабильности — демографическая: доля работоспособного населения страны снижается, а пенсионеров — растет. Если в 2004 году пенсионеры составляли 20,3% всего населения, то в 2015 году — их доля выросла до 24%. По прогнозу Росстата, к 2030 году этот показатель достигнет 27,5%. Из-за этого объем взносов от работающего населения в пенсионную систему сокращается, а обязательства Пенсионного фонда растут. Чтобы выплатить пенсии, государство ежегодно субсидирует ПФР средствами из федерального бюджета и пытается реформировать систему, чтобы хотя бы уменьшить дефицит Пенсионного фонда.

Изменение пенсионной системы: предложения министерств и ЦБ

Сейчас работодатель отчисляет за каждого работника в Пенсионный фонд России взносы в размере 22%, из них 6% должны идти в накопительную систему, но в 2014–2016 годах объявлен мораторий на это. При этом учитывается предельная величина базы для начисления страховых взносов, которая считается с начала года нарастающим итогом и включает все выплаты и вознаграждения. В 2016 году она составляет 796 тыс. руб.

Максим Топилин,
министр труда
и социальной защиты



Алексей Улюкаев,
министр экономического
развития



Антон Силуанов,
министр финансов



Эльвира Набиуллина,
председатель ЦБ РФ



— У ведомства нет предложения

	Действующая система	Предложения			
		Минтруда	Минэка	Минфина	ЦБ и Минфина
Пенсионный тариф	22% + 10% с суммы до 796 тыс. руб. в год + с суммы более 796 тыс. руб. в год	26% + 8,75% или 22% + 20% с суммы до 796 тыс. руб. в год + с суммы более 796 тыс. руб. в год <small>Взносы должны в полном объеме направляться в страховую систему</small>	22%	22%	22% + 0–6% <small>Помимо 22% в страховую систему, работодатель должен отчислять за каждого работника до 6% в квазидобровольную накопительную пенсионную систему. При этом работник может изменить размер взносов, отчисляемых в накопительную систему, или даже выйти из нее. Взамен на участие в накопительной системе государство дает налоговый вычет для расчета НДФЛ</small>
Накопительная пенсионная система	✓ Есть <small>6% из 22% должны идти на обязательную накопительную часть пенсии, но с 2014 года введен мораторий и 22% идут в страховую систему. Действующая накопительная пенсионная система подразумевает срочные или пожизненные выплаты при достижении пенсионного возраста</small>	✓ Сделать добровольной <small>22% тарифа полностью направлять на страховую часть пенсии</small>	✓ Сохранить	✓ Сделать квазидобровольной с 2019 года	✓ Сделать квазидобровольной <small>Вместо обязательной накопительной системы начать формирование «индивидуального пенсионного капитала». Все работники должны попадать в нее автоматически, но у каждого есть возможность отказаться. Система подразумевает срочные или пожизненные выплаты при достижении пенсионного возраста. За 5 лет до его достижения работник может изъять до 20% своих накоплений в чрезвычайных ситуациях. В случае тяжелого заболевания он может изъять всю сумму</small>
Минимальный стаж для получения страховой пенсии	15 лет	30 лет	—	—	—
Пенсионный возраст	55 / 60	—	↑ Повысить	↓ Снизить 65	—
Индексация пенсий	На инфляцию, в 2016 году — только на 4%	—	↓ Снизить	↓ Снизить	—
Пенсии работающим пенсионерам	✓ Есть	—	✗ Отменить при высоком годовом доходе <small>Не указан уровень дохода, который должен считаться высоким</small>	✗ Отменить	—
Досрочная пенсия для учителей и врачей	При стаже 25–30 лет	При стаже 40 лет	✗ Отменить	✗ Отменить	—
Пенсии для самозанятых	26% от 1 МРОТ <small>Сейчас индивидуальные предприниматели ежемесячно отчисляют в ПФР 26% от МРОТ — 1,6 тыс. руб. в 2016 году</small>	26% от 2 МРОТ	—	—	—
Дополнительный тариф на пенсии для занятых на опасном и вредном производстве	2–8%, право на досрочную пенсию	5–15%	—	✗ Отменить право на досрочную пенсию для работающих пенсионеров	—
Отраслевые льготы	✓ Есть <small>Сейчас IT-компании отчисляют в ПФР не 22%, а только 8%, участники проекта «Сколково» — 14%, аптеки — 20%, есть льготы для НКО и т. д.</small>	✗ Отменить <small>В будущем — оказывать государственную поддержку компаниям не за счет системы обязательного пенсионного страхования, однако альтернатив не предложено. Плюс необходимо ввести мораторий на новые льготы</small>	—	—	—

Источники: предложения министерств и ЦБ Фото: Олег Яковлев/РБК, Николай Асмоловский для РБК

МНЕНИЕ



ФОТО: из личного архива

ЮЛИЯ ФИНОГЕНОВА,
профессор РЭА им. Г.В. Плеханова

План Минфина: какие пенсии ожидают россиян

Главная проблема российской пенсионной системы — хронический дефицит Пенсионного фонда. Как Минфин предлагает ее решить?

УРАВНЯТЬ ПЕНСИОННЫЙ ВОЗРАСТ МУЖЧИН И ЖЕНЩИН НА УРОВНЕ 65 ЛЕТ

В 2019 году исполнится 100 лет с момента принятия Владимиром Лениным декларации о социальном обеспечении, в которой впервые был озвучен пенсионный возраст 55 лет для женщин и 60 лет для мужчин. При этом, однако, четко оговаривался необходимый для получения пенсии трудовой стаж (не менее 25 лет для мужчин и не менее 20 лет для женщин). В России до недавнего времени минимальный стаж составлял всего пять лет. Только начиная с 2015 года требуемый стаж начал увеличиваться на один год, чтобы к 2025 году минимальный общий стаж работы для получения пенсии достиг 15 лет.

В России наступил момент, когда пенсионный возраст должен быть скорректирован в соответствии с текущими экономическими и демографическими реалиями. Россия относится к группе стран с быстро стареющим населением — доля граждан старше 65 лет составляет 13%, хотя, конечно, это не самый высокий показатель в мире (в Японии, например, эта доля составляет более 30%). Хуже обстоят дела с соотношением работающего населения, за которое уплачиваются страховые взносы, и количеством пенсионеров. В России сейчас на одного пенсионера приходится 1,3 работника (из расчета тех граждан, за которых в ПФР уплачиваются страховые взносы, а это около 55 млн человек). В сложившихся условиях повышение пенсионного возраста могло бы способствовать снижению нагрузки на государственную пенсионную систему, но необходимо учитывать возможные риски такого шага.

Во-первых, в большинстве зарубежных стран повышение пенсионного возраста происходило постепенно. Так, наиболее оптимальным с точки зрения снижения социальной напряженности является повышение возраста выхода на пенсию с шагом от трех до шести месяцев за год. Повышение с шагом в один год, как это предлагается Минфином, — довольно «болезненная» инициатива. Особенно для людей, которым осталось до пенсии совсем немного.

Предложения Минфина в основном должны заинтересовать средние и высокодоходные категории граждан

Во-вторых, существует вероятность увеличения уровня безработных среди молодежи, из-за того что ротация кадров будет замедляться. Принимая во внимание наблюдаемое снижение экономической активности и неутешительные прогнозы по динамике отечественного ВВП, это серьезный риск.

По данным ФОМ (опрос проводился в сентябре 2015 года), люди потенциально готовы к повышению пенсионного возраста — 78% опрошенных сообщили о желании продолжать работу после наступления пенсионного возраста. Но трудоголиков подстерегает следующая инициатива Минфина.

ОТКАЗАТЬ ОТ ВЫПЛАТЫ ПЕНСИИ ИЛИ ХОТЯ БЫ ЕЕ ФИКСИРОВАННОЙ ЧАСТИ РАБОТАЮЩИМ ПЕНСИОНЕРАМ

Численность работающих пенсионеров в России в 2016 году — 14,2 млн человек, то есть примерно 30%. И это только официальные данные. Если лишить официально работающих пенсионеров права на получение трудовой пенсии по старости, то они начнут искать неофициальную работу. Люди продолжают работать, но снизится размер страховых взносов в ПФР, которые уплачивали за них работодатели. Каковы последствия такого шага? С точки зрения Минфина, экономия на выплате пенсий в размере порядка 190 млрд руб. (учитывая, что средний размер пенсии в РФ в настоящее время 13 132 руб.); с точки зрения пенсионеров — снижение уровня жизни, повышение социальной неопределенности и недовольства.

Минфин часто ссылается на статью 26 (102 Конвенции МОТ), в которой говорится, что «законодательство страны может предусматривать приостановление выдачи пособия лицам, имеющим на него право, но занимающимся какой-либо установленной деятельностью, приносящей доход...», обосновывая возможность сокращения пенсий работающим пенсионерам. Тем не менее Россия до сих пор не ратифицировала эту конвенцию. К слову, в этой же конвенции упомянуто и то, что размер коэффициента замещения трудового дохода пенсией не должен быть менее 40%, а целевой уровень — 60%.

В России на фоне снижения доходов домохозяйств и роста индекса потребительских цен такой шаг, как лишение работающих пенсионеров пенсии, может привести к катастрофическим последствиям.

РАЗОБРАТЬСЯ С ЛЬГОТНИКАМИ

Минфин предлагает не платить досрочные пенсии тем, кто имеет на них право в связи с работой на вредных и опасных производствах и продолжает там трудиться. Досрочникам-бюджетникам (педагогическим, медицинским, творческим работникам) Минфин предлагает повышать стаж, необходимый для установления досрочной пенсии, добавляя постепенно один год к уже имеющемуся, до тех пор пока он не совпадет с общеустановленным пенсионным возрастом.

Наиболее оптимальным с точки зрения снижения социальной напряженности является повышение возраста выхода на пенсию с шагом от трех до шести месяцев за год. Повышение с шагом в один год, как это предлагается Минфином, — довольно «болезненная» инициатива

Предложение не затрагивает многочисленных льготников среди силовых структур, поскольку пенсию им выплачивает Министерство обороны, а не ПФР. Сокращать расходы на оборонку правительство не собирается.

Преобразование системы досрочных пенсий было запланировано еще в «Стратегии развития пенсионной системы РФ до 2030 года», в которой было упомянуто о 30% тех работников, которым назначена досрочная трудовая пенсия в связи с особыми и специальными условиями труда, но выплаты им пенсий осуществляются за счет общих средств ПФР, а не страховых взносов работодателей.

В концепции предлагалось применять дифференцированный подход к разным категориям работников в зависимости от приобретенных ими прав на досрочную трудовую пенсию. Например, тем, кто имеет полный специальный стаж для назначения трудовой досрочной пенсии на вредных производствах, предполагалось сохранить право на досрочные пенсии. Тем же, у кого специальный стаж неполный, сохранять право на досрочные трудовые пенсии при уплате за них страховых взносов в увеличенном на дополнительный тариф размере. Если у работ-

ника вообще нет специального стажа, то такие работники должны иметь право на получение корпоративных (добровольных) пенсий и иные гарантии и компенсации со стороны работодателя.

Логично, что именно работодатели должны не только заботиться о соблюдении принятых норм безопасности, но и о том, чтобы финансово компенсировать потерю здоровья своих работников.

УСТАНОВИТЬ ЕДИНЬИ ТАРИФ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ

Идея введения «потолка» по доходу, с которого уплачивались бы взносы в ПФР, появилась в 2010 году и базировалась на том, что только определенная часть заработка должна быть застрахована, с нее возникают пенсионные обязательства, вытекающие из ограничения по максимальному размеру пенсии в будущем. Через два года после этого из-за снижения страхового тарифа появился 10-процентный взнос с превышения этого «потолка» (его размер в 2016 году составляет 796 тыс. руб. в год). Безусловно, для выполнения в полной мере страховых обязательств перед высокооплачиваемыми категориями граждан тариф взноса должен быть единым. Такой шаг позволит не только увеличить доходы ПФР, но и размер трудовой пенсии в обязательной пенсионной системе для среднего класса российских граждан.

Минфин предлагает взимать 22% отчислений в страховую систему со всей зарплаты работника, а не с первых 66 тыс. руб. в ее структуре, как это происходит сейчас. Отчисления в ПФР уплачивает работодатель, поэтому для него расходы возрастут, а для работника — нет. В этой ситуации для работодателя появляется соблазн официального занижения ФОТ для высокооплачиваемых сотрудников, но здесь на помощь должна прийти Федеральная налоговая служба (ФНС), которую также планируют подключить к процессу сборов страховых взносов.

УСТАНОВИТЬ ЧАСТНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ НА ПЕНСИОННЫЕ НАКОПЛЕНИЯ

По данным опроса, проведенного ФОМ осенью 2015 года, на вопрос «Лично вы будете или нет откладывать средства, чтобы иметь прибавку к пенсии?» положительно ответили 20% опрошенных («буду и начну в ближайшее время») и 13% ответили, что уже откладывают. Таким образом, осуществлять самостоятельные сбережения на пенсию были готовы не более 33%. По мировым стандартам это очень маленькая цифра. Люди в России не готовы последовательно копить на пенсию.

Безусловно, положительным моментом в предложениях Мин-

фина является получение частной собственности на пенсионные накопления, но каким образом это право будет реализовано — вопрос законодательно-правовой работы. Очевидно, что обязательные накопления из НПФ забрать будет нельзя, зато не исключено, что можно будет наследовать. Возможно, законодательство разрешит в дальнейшем использовать их как залог на получение кредита хотя бы частично (например, не более 60%). Скорее всего, можно будет забрать ограниченный размер (скажем, не более 20%) на случай возникновения чрезвычайных ситуаций, таких как покрытие расходов на лечение, но только при условии, что взносы производились долго (например, не менее десяти лет).

Стимулом для добровольного участия в новой накопительной системе для граждан с доходом более 60 тыс. руб. в месяц (а их всего 12% от общей численности работников, по данным на апрель 2015 года) могла бы стать прогрессивная шкала налоговых льгот по взносам. Иными словами, чем выше размер выбранного процента отчислений, тем выше размер налоговых льгот по НДФЛ.

ЧТО В ИТОГЕ?

Целью озвученных Минфином нововведений являлось, во-первых, стремление снизить бюджетные обязательства перед ПФР по выплате накопительных пенсий, во-вторых, попытаться решить давно назревшие проблемы с пенсиями льготников и досрочников (поскольку их выплата также связана с расходованием бюджетных ресурсов) и, наконец, реализовать отдельные направления развития российской пенсионной системы, заложенные в «Стратегии развития пенсионной системы РФ до 2030 года». Задачей последней, помимо всего прочего, является формирование трехуровневой пенсионной системы для групп с разными доходами.

Трехуровневая модель предполагает следующую структуру: первый уровень — трудовая пенсия (государственная пенсия) в рамках государственной (публичной) системы обязательного пенсионного страхования; второй — корпоративная пенсия, право на которую приобретает за счет дополнительных страховых взносов (может быть как добровольной, так и обязательной); третий уровень — частная (добровольная) пенсия, формируемая за счет взносов, производимых физическим лицом в добровольном порядке в специализирующийся на сбережениях финансовый институт (НПФ, страховая компания, банк).

Прогнозируется, что трехуровневая пенсионная система должна обеспечить работнику при страховом (трудовом) стаже не менее 40–45 лет коэффициент замещения около 70% утраченного среднего заработка. Так что предложения Минфина в основном должны заинтересовать именно средние и высокодоходные категории граждан. Бедным откладывать деньги на пенсию все равно не удастся.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может

ИНТЕРНЕТ Как власти борются с экстремизмом в Сети

Два года за репост

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ИЛЬЯ РОЖДЕСТВЕНСКИЙ,
ИВАН ОСИПОВ

В начале мая суд приговорил жителя Твери Андрея Бубеева к двум годам и трем месяцам колонии-поселения за репосты во «ВКонтакте». Реальные сроки за записи в соцсетях дают все чаще, утверждают правозащитники и адвокаты.

6 мая Заволжский районный суд Твери приговорил инженера-механика Андрея Бубеева к двум годам и трем месяцам колонии-поселения за два репоста на его странице в социальной сети «ВКонтакте». Бубеев переопубликовал материал публициста Бориса Стомахина с лозунгом о территориальной принадлежности Крыма и изображение тюбика зубной пасты с подписью на ту же тему.

Как рассказала РБК адвокат, юрист правозащитной группы «Агора» Светлана Сидоркина, Бубеев обвинялся в публичных призывах к осуществлению экстремистской деятельности (ч.2 ст.280 Уголовного кодекса РФ) и публичных призывах к осуществлению деятельности, направленной на нарушение территориальной целостности России (ч.2 ст.280.1).

На момент вынесения приговора Бубеев уже находился в заключении: летом 2015-го он был приговорен к десяти месяцам в колонии-поселении за репосты аналогичных материалов и картинок (по ст.282 УК РФ, за возбуждение ненависти или вражды) и к двум месяцам за незаконное хранение патронов (ст.222 УК). Год назад дело об экстремизме расследовало МВД, теперь — ФСБ.

Подобных дел становится все больше, говорит основатель некоммерческого проекта «РосКом-Свобода» Артем Козлюк.

Больше половины приговоров за экстремизм — это дела, связанные с публикациями в интернете и конкретно в соцсетях, считает директор Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР) Николай Миронов

СОТНИ ПРИГОВОРОВ

Определение экстремизма закрепил в 2002 году закон «О противодействии экстремистской деятельности». Среди видов такой деятельности — «насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности РФ», «публичное оправдание терроризма и иная террористическая деятельность», «возбуждение социальной, расовой, национальной или религиозной розни» и др.

Но только в 2012–2015 годах зафиксирован «явный тренд на ужесточение преследования за слова»,



Когда Андрея Бубеева (на фото) приговорили к двум годам и трем месяцам колонии-поселения за репосты в сети «ВКонтакте», он уже отбывал срок за аналогичное преступление

до этого реальные сроки за высказывания в Сети были скорее исключениями, говорится в докладе «Агоры». По подсчетам юристов «Агоры», число случаев привлечения пользователей Рунета к уголовной ответственности резко — почти втрое — выросло в 2012 году — до 103, в 2013-м было уже 226, в 2014-м — 132, в 2015-м — 203.

Из официальной статистики МВД следует, что в 2015 году было зарегистрировано 1308 преступлений экстремистской направленности — на 27,7% больше, чем в 2014-м. Раскрыто было 1125 таких преступлений. Показатели за первые три месяца 2016-го — 390 и 230. В статистике МВД не уточняется, сколько из этих преступлений было совершено через интернет.

По данным аналитического центра «Сова», число обвинительных приговоров, вынесенных в 2015 году за высказывания экстремистского характера разного

рода, составило не менее 233, примерно 90% приходится на интернет. Больше половины приговоров за экстремизм — это дела, связанные с публикациями в интернете и конкретно в соцсетях, согласен директор Центра экономических и политических реформ (ЦЭПР) Николай Миронов.

Половина приговоров в интернете — это приговоры за материалы во «ВКонтакте», утверждает директор «Совы» Александр Верховский. По его мнению, эта соцсеть удобна тем, что имеет российскую администрацию и получить данные человека правоохрани-

тельным органам легче, чем в случае обращения к Facebook или Twitter.

Представитель «ВКонтакте» сообщил РБК, что компания не раскрывает статистику по обращениям правоохранительных органов.

ШИРОКАЯ ТРАКТОВКА

Наказание за экстремизм содержится во многих статьях УК, говорит Верховский. В частности, это статьи 280 (публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности), 281 (диверсия), 282 (возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства) и 354 (публичные призывы к развязыванию агрессивной войны). Также к «экстремистским» относятся статьи 205.2 (публичные призывы к осуществлению террористической деятельности или публичное оправдание терроризма), 354.1 (реабилитация нацизма) и ч.1 ст.148 (оскорбление чувств верующих).

Умногих «экстремистских» статей размыты диспозиции (описание преступлений) и под них легко подвести разные действия, отмечает адвокат Алексей Михальчик. Решения о виновности человека по таким преступлениям принимаются судом на основании заключений экспертов, в том числе лингвистов, которые устанавливают признаки экстремизма в словах или публикациях обвиняемых, объясняет Михальчик.

Основной массив обвинительных приговоров идет по ст.280, 282 и 205.2, уточняет Верховский. По его словам, репост, за который был осужден Бубеев, — один из наиболее частых поводов для привлечения к уголовной ответственности.

ЦЭПР в своем докладе выделяет несколько основных групп осужденных по «экстремистским» статьям. В первую очередь это на-

ционалисты и люди, не состоящие в националистических группах, но использовавшие лозунги, которые суд признавал экстремистскими. Вторая группа осужденных — религиозные экстремисты, в основном исламисты. Третью группу составляют проукраинские активисты, которых осудили за резкие высказывания в поддержку Украины, критику действий российских властей в Крыму и Донбассе.

Экстремизм — настолько широко трактуемое прокурорами, следователями и судами понятие, что им можно признать практически все, что «мы пишем или комментируем в интернете», считает Козлюк.

По «экстремистским» статьям УК предусмотрено наказание от денежных штрафов (100 тыс. руб. и более) до реальных сроков лишения свободы — до семи лет. Использование Рунета утяжеляет наказание: например, по статье о «публичных призывах к экстремистской деятельности» публикация призывов в СМИ и интернете поднимает максимальную планку наказания с четырех до пяти лет.

ДЕЖУРНЫЕ ПО СЕТИ

С экстремизмом в Сети борются все силовые ведомства: МВД, ФСБ, Следственный комитет. Сотрудники этих ведомств сами ищут в социальных сетях провоцирующие материалы, объяснял РБК адвокат Саркис Дарбинян. Причем заниматься этим могут не обязательно профильные «борцы с экстремизмом» — нередко сотрудники того же МВД собирают материал под приговоры по экстремистским статьям «для исполнения «палочной» отчетности», утверждал в своем докладе ЦЭПР.

Отправить жалобу на пользователя, заподозрив того в распространении экстремистского контента в Сети, может кто угодно — физическое или юридическое лицо, говорил Дарбинян. На сайтах МВД и Генпрокуратуры есть, к примеру, специальные онлайн-формы, через которые Роскомнадзор советует подавать подобные обращения. ☒

Полную версию текста читайте на www.rbc.ru

Резонансные дела против интернет-пользователей в 2015–2016 годах

21 декабря 2015 года

Октябрьский районный суд Краснодарского края приговорил активиста Дарью Поклюдову к двум годам колонии-поселения за участие в несанкционированной акции протеста, публикацию и репост записей во «ВКонтакте». В соцсети Поклюдова размещала материалы с критикой президента Владимира Путина и положительной оценкой возможного желания отдельных граждан «присоединиться к Украине», которые суд счел призывом к насильственному изменению конституционного строя (в 2014-м в Уголовный кодекс были внесены поправки, предусматривающие за подобный призыв наказание в виде лишения свободы до пяти лет).

30 декабря 2015 года

Кировский районный суд Томска приговорил к пяти годам колонии общего режима политического активиста Вадима Тюменцева за видеозаписи, которые он публи-

ковал на YouTube и во «ВКонтакте». В роликах Тюменцев, согласно решению суда, вел экстремистскую деятельность через призывы к участию в несанкционированных акциях протеста и возбуждал ненависть к жителям самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик. Дело Тюменцева интересно тем, что суд ужесточил требования обвинения: прокурор на процессе требовал для активиста только четырех лет колонии-поселения.

26 апреля 2016 года

Интернет-предпринимателю Антону Носику предъявлено обвинение в «возбуждении ненависти либо вражды, а равно унижении человеческого достоинства с использованием СМИ» (ст.282.1 УК). Поводом для уголовного дела послужила запись в блоге Носика в «Живом журнале» от 1 октября 2015-го. В записи автор выражал поддержку российской военной операции в Сирии и призывал к расправе над сирийцами.

ВЫБОРЫ В США Как Дональд Трамп победил всех соперников по партии

Республиканский Франкенштейн

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Путь для выдвижения бизнесмена Дональда Трампа в президенты США от Республиканской партии открыт. После его победы на праймериз в Индиане с гонки сошел последний сильный соперник, сенатор от штата Техас Тед Круз.

После этого единственным, кто вместе с Трампом продолжал участие в праймериз, оставался губернатор Огайо Джон Кейсик. Но и он объявил о выходе из борьбы.

ПОТЕРЯ КОНТРОЛЯ

Первая причина успеха Трампа заключается в том, что руководство Республиканской партии не смогло вовремя распознать серьезный дрейф избирателя и самого партийного истеблишмента в сторону правого популизма.

Первым таким симптомом стало формирование внутри Республиканской партии нового течения внутри консерваторов, так

называемого Движения чаепития, или Чайной партии. Новая платформа объединила многие ультраконсервативные группы, от либертарианцев до крайне правых, которые требовали сокращения государственного вмешательства в экономику, снижения налогов и пересмотра федерального бюджета.

Важную роль в оформлении движения сыграл в свое время и Трамп — он был одним из лидеров «бертеров» (birthers, от слова birth — рождение), отрицавших факт рождения Обамы на территории США. В американских СМИ описывалась версия, что своей реакцией на эту историю президент спровоцировал бизнесмена на участие в схватке за Белый дом — в 2011 году на одном из приемов Обама в глаза высмеял Трампа.

К тому времени популистски настроенные ультраконсерваторы уже взяли под контроль конгресс. «Республиканская партия сама создала Трампа — это что-то вроде монстра Франкенштейна, который появился на свет благо-

даря партии, был ею вскормлен и теперь достаточно силен, чтобы уничтожить своего создателя», — объявил в марте в колонке для The Washington Post исследователь Института Брукингса Роберт Каган.

ПРОТИВ НОРМ И УСТОЕВ

Американский избиратель психологически предпочитает выбирать на смену уходящему президенту человека, который на личном уровне представляет собой полную его противоположность, считает Дэвид Аксельрод, бывший главный стратег кампании Обамы в 2008 году. Трамп — полная противоположность Обаме. Магнат, разбогатевший на недвижимости, ворвался в большую политику, не имея ничего из обязательного набора современного американского политика.

Консервативный избиратель как будто ждал, пока кто-нибудь из кандидатов предложит не пускать в США всех мусульман, объявит мексиканских гастарбайтеров «насилыниками» и пообещает за-

ставить Мехико заплатить за строительство стены на американо-мексиканской границе.

Фирменное хамство Трампа сделало его звездой этого политического сезона, любые его нападки на оппонентов или шокирующие заявления получали самое широкое освещение в медиа. Согласно мартовским подсчетам The New York Times, если бы бизнесмен оплачивал все эфирное время, которое ему уделено основными телеканалами, ему пришлось бы выложить более \$1,9 млрд. В действительности же на агитацию по ТВ Трамп потратил всего \$10 млн.

БЕЗ ТАКТИКИ И СТРАТЕГИИ

Не сумев обуздать энергию правого популизма на начальных этапах, республиканское руководство не смогло использовать против Трампа и имевшиеся у него ресурсы. Традиционно в ходе праймериз партия отбирала кандидата, который, с одной стороны, являлся наиболее проходным, а с другой — строго

придерживался традиционной партийной идеологии, рассуждает Нейт Сильвер, глава портала fivethirtyeight.com и один из самых уважаемых в США экспертных прогнозистов.

На этот раз все вышло по-другому — у Трампа были не самые высокие шансы на победу над обоими потенциальными демократическими выдвиженцами, а политически его позиции были весьма далеки от тех, что придерживались в Республиканской партии.

Стратегия в отношении Трампа выглядела так, будто партия выжидала, пока он сам себя потопит. Но миллиардер одерживал победу за победой, и в итоге все умеренные кандидаты потопили друг друга, оставив на сцене Трампа и почти столь же неприятного для истеблишмента Круза, а также не имевшего никаких шансов на выдвижение Кейсика.

Последние праймериз пройдут 7 июня, но в их ходе фамилия Трампа будет единственной в бюллетенях. На июльском съезде партии соперников у него не будет. ■



ПАВЛОВСКИЙ КВАРТАЛ

КВАРТИРЫ В ГОТОВЫХ ДОМАХ

Первый взнос 0%*

МАЛОЭТАЖНЫЙ ЖИЛОЙ КОМПЛЕКС №1**

«...Малоэтажная застройка, большие кухни, гардеробные, своя парковка у дома, охрана, детский сад в пешей доступности, торговый центр на территории, рядом лес, р. Истра...»

495 **221-12-50** WWW.PAVKVARTAL.RU 

Застройщик ООО «Павловский квартал». Проектная декларация на www.pavkvartal.ru
Реклама. *Ипотечные условия ЗАО «СНГБ» (Генеральная лицензия ЦБ РФ №588 от 30.07.2012).
**Победитель по версии премии RREF Awards 2015, в номинации «Малоэтажный комплекс» Строительство: Подмоскovie».

ПАРТНЕРЫ Российский бизнес жалуется на дискриминацию в Швейцарии

Опасная страна

СВЕТЛАНА БОЧАРОВА,
ИВАН ТКАЧЕВ, ЯНА МИЛЮКОВА

Власти Швейцарии проверяют жалобы российского бизнеса на дискриминацию со стороны местных банков. Те без объяснения закрывают счета и блокируют транзакции компаний, рассказали РБК инициаторы проверки.

Власти Швейцарии проверяют случаи предвзятого отношения швейцарских банков к российским компаниям, сообщил РБК депутат Госдумы, координатор депутатской группы дружбы «Россия — Швейцария» Владимир Гутенев и подтвердил его швейцарский коллега Жан-Франсуа Штайерт.

Российский бизнес, работающий в Швейцарии, жалуется на то, что местные банки дискриминируют клиентов, связанных с Россией: без объяснений закрывают счета, блокируют торговые операции. В марте 2016 года Гутенев, также являющийся зампредом думского комитета по промышленности, встречался в Берне с депутатом Штайертом и рассказал тому о примерах дискриминации в отношении российского бизнеса со стороны швейцарских банков. Штайерт попросил Госсекретариат Швейцарии по экономике, который является частью местного Министерства экономики, проверить эти случаи. Госсекретарь Мари-Габриэль Инайхен-Фляйш согласилась рассмотреть пробле-

му, сообщил РБК швейцарский парламентарий. Пресс-служба Госсекретариата по экономике не ответила РБК.

По словам Гутенева, информация о проблемах российских компаний поступила от Швейцарско-российского промышленного бизнес-клуба. У РБК есть презентация, которую подготовил руководитель этого клуба Сергей Ганин. Там, в частности, говорится о «систематической блокировке» транзакций, сверхтребованиях к информации о платеже или бенефициаре, ужесточении требований к выдаче лицензий на экспорт оборудования из Швейцарии в Россию. Среди пострадавших компаний упоминаются CIM-Ingenia SA — «дочка» Раменского приборостроительно-

го конструкторского бюро (РПКБ, входит в концерн КРЭТ, принадлежащий госкорпорации «Ростех») — и Progress Industrial Systems SA, представляющая интересы ухтинского завода высоковольтных электронных компонентов «Прогресс».

РПКБ — ведущий в России разработчик бортового радиоэлектронного оборудования, систем и приборов для самолетов, вертолетов и БПЛА, главным образом военных. Прежде у РПКБ было в Швейцарии собственное представительство, но его пришлось закрыть из-за невозможности открыть счет в банке, рассказал РБК Ганин (он исполнительный директор CIM-Ingenia). Завод «Прогресс», расположенный в Республике Коми, выпускает конденсаторы и гидроакустические

системы (в том числе для добычи нефти) и поставляет продукцию в десять стран Европы, говорится на его сайте. Представитель «Ростеха» не ответил на запрос РБК.

Швейцария не присоединилась к санкциям США и ЕС, но ввела меры, направленные на предотвращение их обхода: в частности, ужесточила режим экспорта товаров двойного назначения. По данным ФТС России и Швейцарии в 2015 году сократилась на 33%, до \$4,67 млрд. На конец 2014 года, по данным ЦБ Швейцарии, российские активы в швейцарских банках составляли 15,5 млрд франков (\$16 млрд). ■

При участии Ольги Волковой, Анны Могилевской

Крупнейший акционер «Роснефти» сэкономит на дивидендах почти 40 млрд руб.

Депозиты не в счет

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
МАКСИМ ТОВКАЙЛО, ТИМОФЕЙ
ДЗЯДКО, ПОЛИНА НИКОЛЬСКАЯ

Правительство решило вычесть из прибыли «Роснефтегаза» для расчета дивидендов доходы от переоценки депозитов из-за ослабевшего рубля. В результате компания заплатит в бюджет только 24% от чистой прибыли за 2015 год.

В конце апреля вице-премьер Аркадий Дворкович подписал директиву для представителей государства в совете директоров «Роснефтегаза» о размере дивидендов компании за 2015 год, сообщила его пресс-секретарь. По ее словам, «Роснефтегаз» должен будет выплатить не менее 50% от чистой прибыли за прошлый год. Решение было неожиданным, ведь 4 апреля президент Владимир Путин согласился с просьбой президента «Роснефти» и председателя совета директоров «Роснефтегаза» Игоря Сечина о том, что «Роснефтегаз» должен заплатить 25%. О просьбе Сечина и решении Путина сообщил «Интерфакс», в распоряжении РБК есть копия письма президента «Роснефти» с резолюцией главы государства.

Как выяснил РБК, несмотря на директиву, дивиденды «Роснефтегаза» фактически составят не 50% и даже не 25% от чистой прибыли, а меньше.

МИНУС ДЕПОЗИТЫ

22 апреля замгендиректора департамента Минэкономразвития Александр Васильченко сообщил в письме (копия есть у РБК, подтверждено представителем Минэкономразвития) в Минфин, что «Роснефтегаз» предлагает скорректировать свою прибыль на «бумажные» статьи, и правительство поддержало это предложение. Без корректировки прибыль «Роснефтегаза» по итогам 2015 года составила 149,36 млрд руб., после корректировки — 72,1 млрд руб., сказано в письме.

В директиве Дворковича (также есть у РБК) указано, что представители государства должны обеспечить выплату «Роснефтегазом» 36 млрд руб. дивидендов. Получается, что компания заплатит 24% от чистой прибыли и 50% от скорректированной.

Из письма Васильченко следует, что 77,3 млрд руб., на которые «Роснефтегазу» разрешили скорректировать прибыль, это доходы от переоценки депозитов и 27,6% акций «Интер РАО», которыми владеет компания. Большая часть приходится на переоценку валютных депозитов — 66,8 млрд руб. Заработать «Роснефтегазу» удалось из-за ослабевшего рубля: за 2015 год официальный курс к доллару вырос более чем на 16 руб. —



При ближайшем рассмотрении прибыль «Роснефти» оказалась не такой большой

с 56,3 руб. 31 декабря 2014 года до 72,9 руб. 31 декабря 2015 года. Сечин в письме к Путину сообщил, что на счетах «Роснефтегаза» лежат \$4,9 млрд, полученных от британской BP за 5,66% акций «Роснефти» в 2013 году.

Врио гендиректора «Роснефтегаза» и вице-президент «Роснефти» Лариса Каланда, отвечая на вопрос РБК, сказала, что пока не получала директивы и поэтому

Каланда подтвердила, что компания действительно рекомендовала скорректировать чистую прибыль на «бумажные» статьи, включая переоценку доходов от депозитов и других финансовых вложений: «Это же валютные депозиты, там нет движения денежных средств, нет кэша, это «бумажная» прибыль»

не комментирует размер дивидендов «Роснефтегаза». По ее словам, методика расчета прибыли и убытков госкомпаний для выплат дивидендов утверждена Росимуществом и «Роснефтегаз» руководствуется ею. Каланда подтвердила, что компания действительно рекомендовала скорректировать чистую прибыль на «бумажные» статьи, включая переоценку доходов от депозитов и других финансовых вложений. «Это же валютные депозиты, там нет движения денежных

средств, нет кэша, это «бумажная» прибыль», — подчеркнула она.

ПОЛОВИНЧАТОЕ РЕШЕНИЕ

Корректировать прибыль на переоценку доходов от депозитов и акции госкомпаний могут по постановлению правительства от 2012 года, согласно которому дивиденды не могут быть меньше 25% от прибыли. Однако из-за

О своем решении Дворкович проинформировал Путина в письме от 29 апреля (есть у РБК). Он также сообщил, что премьер Дмитрий Медведев в курсе ситуации. По словам представителя Дворковича, вице-премьер руководствовался постановлением Медведева от 18 апреля, которое было позже указания Путина о 25%. Однако она не стала пояснять, почему «Роснефтегазу» разрешили скорректировать прибыль.

Пресс-секретарь премьера Наталья Тимакова сказала РБК, что решение о дивидендах «Роснефтегаза» было согласовано и Медведевым и Путиным. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков отказался комментировать рабочую переписку Путина.

По словам сотрудника аппарата правительства, Сечин все равно остался недоволен решением правительства. Компания хотела заплатить 18 млрд руб. — 25% от скорректированной чистой прибыли, или 12,1% без учета корректировки.

Российские компании часто прибегают к корректировке прибыли на неденежные статьи с целью расчета дивидендов, отмечает директор отдела корпораций международного рейтингового агентства Fitch в Лондоне Дмитрий Маринченко. По его словам, это связано с волатильностью курса рубля: чистая прибыль может существенно отличаться от скор-

ректированной из-за переоценки депозитов или валютных долгов. Такие корректировки не нарушают принципов составления отчетности, добавляет он.

Но не все участники рынка так делают. Например, «Сургутнефтегаз», у которого огромные долларовые депозиты (более \$33 млрд), включает доходы от их переоценки в расчет чистой прибыли при выплате дивидендов. В 2014 году он заработал на курсовых разницах 845,9 млрд руб., его чистая прибыль по РСБУ выросла в 3,5 раза, до 891,68 млрд руб. В результате компания заплатила рекордные дивиденды — 63,23 млрд руб. по привилегированным акциям (по уставу она направляет около 7% чистой прибыли на выплаты по «префам») и 23,22 млрд руб. по обыкновенным (нет привязки к прибыли). В общей сложности — 86,45 млрд руб., вдвое больше, чем годом ранее.

Представители других крупнейших госкомпаний — «Газпрома», «Транснефти», ФСК и «РусГидро» — не стали комментировать, собираются ли они корректировать прибыль для расчета дивидендов и каким образом. Для инвесторов важен единый и долгосрочный подход государства к дивидендам госкомпаний, отмечает портфельный управляющий «Райффайзен Капитала» Антон Кравченко. По его словам, разовые решения о высоких дивиден-

«Газпром» сэкономит на дивидендах более 200 млрд руб.

Лучше по РСБУ

«Газпром» попросил у правительства предоставить ему исключение, чтобы компания могла направить на выплату дивидендов по итогам 2015 года меньше 50% чистой прибыли по МСФО, сообщил Bloomberg со ссылкой на двух чиновников. Монополия утверждает, что ей могут понадобиться средства, чтобы выкупить 2,7% ее собственных акций у Внешэкономбанка.

В середине апреля «в целях мобилизации доходов федерального бюджета в 2016 году» премьер Дмитрий Медведев подписал распоряжение, согласно которому уровень дивидендов от компаний с госучастием не может быть меньше 50% чистой прибыли по РСБУ или МСФО (от большей из двух величин). Чистая прибыль «Газпрома» за 2015 год по МСФО оказалась почти вдвое выше, чем по РСБУ, — 787,1 млрд руб. против 403,5 млрд руб.

Но правление «Газпрома» еще до выхода распоряжения Медведева рекомендовало совету директоров направить на дивиденды 50% скорректированной чистой прибыли по РСБУ (отчет по РСБУ был опубликован 1 апреля), или 175,18 млрд руб. В случае если бы компанию обязали платить по новому правилу, то выплаты увеличились бы более чем в два раза, до 393,5 млрд руб. Окончательное решение о размере дивидендов примет совет директоров «Газпрома» 19 мая.

В ходе телефонной конференции 28 апреля, посвященной презентации отчета по МСФО, первый заместитель начальника департамента 816 «Газпрома» Игорь Шаталов сказал, что совет директоров примет решение о дивидендах по директиве правительства, которая

пока не поступала в компанию. «Если принципиально позиция государства будет на переход постоянной выплаты по МСФО, потенциально мы к этому готовы, мы уже не раз об этом говорили», — отметил тогда Шаталов. Но он подчеркнул, что «нужно учитывать программу развития компании и массу вещей, которые позволяют сбалансировать бюджет и планы развития компании».

Выкуп акций

Одной из таких «вещей» может стать обязательство «Газпрома» выкупить 2,7% собственных акций у ВЭБа в рамках плана по спасению этой госкорпорации, пострадавшей из-за санкций ЕС и США, утверждает источник Bloomberg. Выплата дивидендов по РСБУ позволит компании сэкономить около 218 млрд руб. ВЭБ приобрел расписки (ADR) на 2,7% «Газпрома» у немецкой E.On в конце 2010 года. Сумма сделки не раскрывалась, однако два источника в ВЭБе рассказывали РБК, что она составила \$3 млрд. Планировалось, что ВЭБ продаст пакет в 2011–2012 годах с премией к рынку, но акции «Газпрома» начали дешеветь, и ВЭБ фиксировал из года в год убыток. 6 мая на закрытии торгов 2,7% акций «Газпрома» стоили на Московской бирже 101,79 млрд руб., или \$1,54 млрд.

Представитель Минэкономразвития сказала РБК, что ведомство не получало обращения «Газпрома» об исключении при выплате дивидендов за 2015 год. Представитель Минфина и Минэнерго отказались от комментариев. Пресс-служба «Газпрома» не ответила на запрос РБК.

После появления сообщения Bloomberg акции Газпрома упали более чем на 5%, капитализация составила 3,77 трлн руб.

дах не слишком усиливают привлекательность акций российских госкомпаний.

ЗАЧЕМ «РОСНЕФТЕГАЗУ» ДЕНЬГИ

«Роснефтегаз» помимо акций «ИнтерРАО» владеет 69,5% «Роснефти» и 10,97% «Газпрома». Дивиденды от участия в капитале этих двух госкомпаний — основной источник дохода «Роснефтегаза». По сравнению с 2014 годом прибыль компании снизилась на 45 млрд руб.

Оставшиеся после уплаты дивидендов средства «Роснефтегаз» направит на решение государственных задач и выполнение указаний президента, пояснила Каланда РБК. Среди них проект энергетической безопасности Калининградской области, говорилось в пресс-релизе «Роснефтегаза» 29 апреля. Компания указывала, что успешно решает государственные задачи в ТЭКе за

счет дивидендов, например приобрела на рынке в 2013 году 0,23% акций «Газпрома», что обеспечило государству формальный контроль в монополии. Также часть средств была потрачена на увеличение в интересах государства доли в Каспийском трубопроводном консорциуме. По мнению «Роснефтегаза», высокие дивиденды могут привести к неисполнению компанией указов Путина, поэтому компания посоветовала правительству взять больше дивидендов с других госкомпаний.

Если бы «Роснефтегаз» не корректировал прибыль, то заплатил бы 74,7 млрд руб. дивидендов. При корректировке только на доходы от переоценки акций «ИнтерРАО» дивиденды бы составили 69,4 млрд руб. Получается, что Минфин недополучит 33,4–38,7 млрд руб. Это, например, в три раза больше расходов федерального бюджета на программу развития Северного Кавказа в этом году. ■



WWW.BIZTORG.RU Search

РБК
БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

**ОТКРОЙ
СВОЙ БИЗНЕС
ПОД ИЗВЕСТНЫМ
БРЕНДОМ**

КАТАЛОГ ФРАНШИЗ

+7 495 363-11-11 | biztorg@rbc.ru



Продавайте
бизнес с нами!
biztorg.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, г.Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр.1,
ОГРН – 1027700316159.
Search – поиск. Реклама. 16+

РЕТЕЙЛ Связанная с сыном генпрокурора компания будет продавать продукты в Китай

Еда от Чайки

→ Окончание. Начало на с. 1

Dakaitaowa.com будет предоставлять производителям продукции сопутствующие сервисы — к примеру, транспортно-логистические услуги и перевод необходимой документации и информации о товарах.

Из презентации следует, что площадка будет заниматься как оптовыми продажами на заказ дистрибьюторам и другим корпоративным клиентам в Китае, так и розничной торговлей физическим лицам со склада в Шанхае. Возможна интеграция с крупными китайскими интернет-платформами — например, Tmall и Taobao.

Штаб-квартира dakaitaowa.com будет располагаться в Шанхае, а сама электронная площадка — работать на всей территории Китая. В 2018 году объем продаж через сайт должен составить \$200 млн, утверждает в презентации.

Сайт уже работает, среди популярных поисковых запросов — «холодильник», «телевизор» и «стиральная машина» (на китайском языке). На сайте представлены фото ювелирных изделий, женской обуви. При этом основной категорией продаж должны стать продукты питания, сказано на сайте: например, кондитерские изделия и шоколад, снеки и сырье для пищевого производства, детское питание и даже скоропортящиеся продукты — молочные и мясные изделия, морепродукты и рыба.

ИНВЕСТИОР ИЗ INSTAGRAM

Презентация dakaitaowa.com приурочена к Первому российско-китайскому форуму трансграничной электронной торговли «Современное региональное торгово-экономическое сотрудничество между Россией и Китаем», который состоялся 6 мая в провинции Цзянсу.

На dakaitaowa.com (домен зарегистрирован в конце марта 2016 года пользователем из России) нет информации о разработ-

Российско-китайская торговля

\$200 млн
на такой годовой объем продаж рассчитывают выйти создатели сайта dakaitaowa.com к 2018 году

На **27,8%**
(до \$64,2 млрд)



\$3 млрд — таким был российско-китайской оборот сельхозпродукции в 2015 году

\$394 млрд —

оборот крупнейшего китайского онлайн-ритейлера Alibaba в 2015 году

в 2015 году сократился товарооборот между Россией и Китаем. Российский экспорт в Китай сократился на 19,1%, до \$31,4 млрд

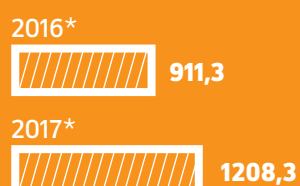
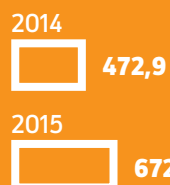
\$2,3 трлн

может достичь объем мирового рынка онлайн-торговли к 2019 году

650 млрд руб. —

объем российского рынка онлайн-торговли в 2015 году. Это на 16% больше, чем в 2014-м

Как растет объем рынка онлайн-торговли в Китае, \$ млрд



* Прогнозные данные

1-е место в мире занял Китай

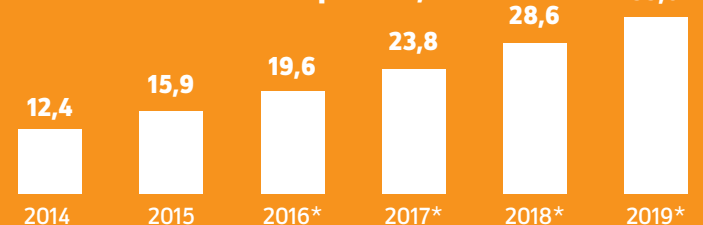
по объему онлайн-торговли в 2015 году. Объем китайского рынка составил \$672 млрд, это почти в два раза больше, чем в США (\$340,6 млрд), в 6,7 раза больше, чем в Великобритании (\$99,4 млрд)

Около **4%**



составляет доля онлайн-торговли в общем объеме российского ретейла

Как растет доля онлайн-продаж в общем объеме китайской торговли, %



* Прогнозные данные



Источник: Минсельхоз, dakaitaowa.com, Statista, PayOnline, Alibaba Group

НАЛОГИ Деньги Олега Дерипаски пойдут на развитие инфраструктуры его родного района

Налоги для малой родины

СИРАНУШ ШАРОЯН

Ближайшие пять лет Олег Дерипаска и некоторые его компании будут платить налоги в Краснодарском крае. Власти региона обещают, что половину денег будут тратить на развитие Усть-Лабинского района, где миллиардер жил в детстве.

Председатель наблюдательного совета компании «Базовый элемент»

Олег Дерипаска (Forbes оценивает его состояние в \$2,1 млрд) встанет на налоговый учет в Усть-Лабинском районе Краснодарского края, и там же будут платить налоги новые дочерние компании «Базэла», сообщила пресс-служба компании. Соглашение об этом подписали миллиардер, представитель «Базэла», власти Краснодарского края и Усть-Лабинского района. Оно рассчитано на пять лет, но может быть продлено.

По словам представителя Дерипаски, миллиардер и ранее платил НДФЛ в Усть-Лабинском районе, а теперь получил право контролировать, на что тратятся его деньги. Власти региона обязались направлять до 50% налогов предпринимателя и его компаний на развитие Усть-Лабинского района. Среди первоочередных задач — строительство детского сада, ремонт дорог и обновление инфраструктуры района. «Считаю важной за-

«Считаю важной задачей превращения района в сердце Кубани, точку притяжения новых идей и возможностей»

дачу превращения района в сердце Кубани, точку притяжения новых идей и возможностей», — цитирует Дерипаску его пресс-служба.

Объем налогов, которые платит Дерипаска, представитель миллиардера раскрывать отказался.

Родители Дерипаски родом с Кубани, а сам предприниматель жил в хуторах Железный и Октябрьский Усть-Лабинского района с 7 до 11 лет, сообщил Bloomberg. Сейчас Усть-Лабинский район состоит из одно-

чиках платформы. В презентации создателем проекта названа компания Taowa.me. Гендиректором Taowa.me, как следует из программы российско-китайского форума, является Анна Барышева.

Она же, как писал в апреле РБК, руководит и владеет 24,5% компании «Русский экспорт», основные сферы деятельности которой — оптовая торговля зерном, семенами и кормами для сельскохозяйственных животных, дополнительные виды деятельности — оптовая торговля кофе, чаем, какао, пряностями и другими товарами (данные ЕГРЮЛ). На странице Барышевой в соцсети LinkedIn раньше было указано, что «Русский экспорт» консолидирует товары российских производителей, занимается их транспортировкой, таможенным оформлением, сертификацией и дальнейшей продажей в Китай.

Крупнейшим владельцем компании «Русский экспорт» является Игорь Юрьевич Чайка — ему принадлежит 41% ООО, следует из ЕГРЮЛ. При этом указанный в ЕГРЮЛ идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) совпадает с ИНН владельца 99% ООО «Аква Солид». Как писала осенью 2015 года газета «Ведомости», «Аква Солид» — компания Игоря Чайки, сына генпрокурора России.

Утром 5 мая в Instagram Дмитрия Степаненко, министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области (заявлен в составе делегации России на форуме), появились фото из Китая. На двух из них Степаненко стоит рядом с Игорем Чайкой, которого он представляет как «российского инвестора», вместе с которым «осваивает новые рынки сбыта» для российских производителей продуктов питания.

Дозвониться до Барышевой и связаться с представителями Игоря Чайки РБК не удалось.

ПЛАН ПРЕЗИДЕНТА

Пока на поставки продовольствия из России в Китай приходится незначительная доля в общем объеме экспорта, но создатели dakaitaowa.com уверены, что у этого направления «есть серьезные перспективы». «Качество российской продукции по своим характеристикам в основном превышает качество анало-

гичной продукции производства КНР», — говорится на сайте. Ежегодные темпы роста трансграничной электронной торговли в среднем составляют 30%, а оборот торговли между Китаем и Россией к 2020 году должен достичь \$200 млрд, сказано на dakaitaowa.ru.

Президент Владимир Путин в декабрьском послании Федеральному собранию поручил создать проектный офис для поддержки «российских частных компаний в сфере электронной торговли, чтобы российские товары поставлялись через интернет во все страны мира». Он не уточнял, об экспорте каких товаров идет речь, в чем будет заключаться господдержка и кто будет ответственным за реализацию товаров. Проработкой проекта «русской Alibaba» занимается Минэкономразвития.

Представитель Минэкономразвития сообщил, что министерство не имеет отношения к dakaitaowa.com.

В начале 2016 года РБК узнал, что одним из претендентов на исполнение поручения президента стал Руслан Байсаров, гендиректор Тувинской энергетической промышленной корпорации. Позже о своем желании стать «русской Alibaba» заявили в «Юлмарте», «Яндекс.Маркете» и Wikimart. Участвовать в создании экспортного агрегатора российских товаров хотели бы JD.com и Alibaba, заявляли их представители.

На базе JD.com Россия и Китай создадут площадку для торговли продуктами питания, в том числе — с ограниченным сроком хранения, писала газета «Коммерсантъ». Российский экспортный центр будет поддерживать экспортеров, а JD.com — помогать российским продавцам с логистикой, отмечало издание.

В феврале в Китае в тестовом формате заработала торговая онлайн-площадка для непродовольственной продукции из России, писал РБК: разработчиком стала харбинская компания «Иутянься», инициатором проекта была EWC Group. Торговая площадка нужна для того, чтобы российские производители могли продавать на китайский рынок меховые изделия, товары народных промыслов, оборудование, металлопродукцию и другие товары, следовало из сообщения Минэкономразвития. ■

менного города и 14 сельских поселений. Численность населения — более 116 тыс. человек, говорится на сайте муниципально-образованного.

В Краснодарском крае работают около 50 компаний, входящих в «Базовый элемент». Самые крупные из них — аэропортовая группа «Базэл Аэро», агрохолдинг «Кубань», «Главстрой-Усть-Лабинск». Инвестиции компаний в экономику региона за последние десять лет составили более 45 млрд руб. До 2020 года компании «Базового элемента» планируют вложить в экономику края еще почти 50 млрд руб., сообщают в «Базэле». Региональный и местные бюджеты с 2005 по 2015 год

получили более 2 млрд руб. налоговых поступлений от предприятий группы.

Дерипаска также был одним из инвесторов Олимпиады в Сочи. Подконтрольная миллиардеру компания «Рогсисбал» построила прибрежную олимпийскую деревню на 3 тыс. мест. По данным ВЭБа, стоимость проекта составила 25,3 млрд руб., из которых кредит банка — 22,3 млрд. Еще один объект Дерипаски — грузовой порт у Олимпийского парка. Стоимость проекта — 6 млрд руб., кредит ВЭБа — 3,8 млрд. «Базэл Аэро» управляет четырьмя аэропортами в Краснодарском крае — в Сочи, Краснодаре, Анапе и Геленджике. ■

КАК ЭТО СДЕЛАТЬ



ФОТО: bgplaw.com

ДЕНИС САВИН,
старший юрист BGP Litigation

Пять способов вывести деньги из бизнеса

У предпринимателей часто возникает потребность в выводе денег из собственного бизнеса для личных нужд. Как получить необходимую сумму с минимальными налоговыми затратами и рисками предъявления претензий?

ВЫПЛАТА ПРЕМИИ

Как руководитель своего бизнеса предприниматель может выплатить себе премию. Главное преимущество этого способа — отсутствие необходимости оформления множества внутренних документов. Достаточно приказа о премировании. Главный налоговый риск — реальность выполнения учредителем своих трудовых обязанностей. Подозрения у налогового органа могут возникнуть в случае разовой выплаты большой премии. Кроме того, с полученного предпринимателем дохода компании придется заплатить не только налог на доходы физических лиц — 13%, но и страховые взносы. Например, с 1 млн руб. необходимо уплатить 130 тыс. руб. НДФЛ и более 267 тыс. руб. страховых взносов. Такой вариант можно считать расточительными, если вы работаете на УСН «Доходы», поскольку предприниматель не сможет зачесть эти расходы при уменьшении налогооблагаемой базы. При остальных системах налогообложения на эти расходы можно уменьшить налог на прибыль (при ОСНО) или налог по упрощенке (при УСН «Доходы минус расходы»).

ВЫПЛАТА ДИВИДЕНДОВ

Этот вариант позволяет избежать страховых взносов. В случае выплаты дивидендов предпринимателю придется уплатить только НДФЛ (по ставке 13%), поскольку выплата не связана с оплатой труда. Но и в составе расходов по налогу на прибыль (или УСН) эти расходы учесть не получится. С суммы 1 млн руб. предприниматель потеряет только 130 тыс. руб. в виде НДФЛ. Периодичность и сроки получения денег собственник определяет по своему усмотрению (и фиксирует их в уставе общества).

ВЫДАТЬ СОБСТВЕННИКУ ЗАЕМ

Компания может выдать своему учредителю заем на длительный срок, например на 20 лет. Чтобы у учредителя не возникало обязанности платить НДФЛ, процент по займу должен быть рыночным (не менее 2/3 ставки рефинансирования), а чтобы не возникла необходимость

выплачивать проценты по займу, в договоре должна быть предусмотрена возможность уплаты процентов по кредиту одновременно вместе с погашением всего долга в конце срока действия договора. При этом способе у компании возникает необходимость уплаты налога на прибыль (при ОСНО) с начисленных процентов по займу, но не возникает необходимости платить страховые взносы или НДФЛ. По истечении 20 лет собственник может и не вернуть заем, в таком случае организация через три года после наступления дефолта может списать его как безнадежную дебиторскую задолженность (по ст. 196 ГК РФ). Правда, у собственника в таком случае возникнет необходимость уплаты НДФЛ, но через 20 лет, а не сразу — к тому времени размер займа может быть благополучно «съеден» российской инфляцией. Главный риск этого способа заключается в том, что налоговая может признать его выдачу на длительный срок фиктивной операцией, утверждая, что в действительности возврат денег не предполагается. Чтобы этого не произошло, официальные доходы собственника (зарплата, дивиденды) должны позволять ему обслуживать предоставленный заем.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Если у собственника нет желания получить от собственной компании большую сумму денег одновременно, то он может сэкономить на повседневных расходах, маскируя их под представительские. Таким образом, можно съездить за счет компании за границу (на выставку), купить дорогие гаджеты, регулярно обедать в ресторанах. Это выгодно, если компания работает на ОСНО, поскольку представительские расходы уменьшают налог на прибыль, а собственник компании не платит с них НДФЛ. Главный риск этого способа — развлекательные мероприятия, которые налоговики могут не считать представительскими расходами. Но суды чаще встают на сторону бизнеса, считая, что, например, праздники при открытии объектов — это традиции делового оборота в России, а выставки и форумы проходят даже в курортных странах. Так, Арбитражный суд Москвы встал на сторону ОАО «ТЭК Мосэнерго», которое отнесло почти 1 млн руб. расходов на открытие Адлерской ТЭЦ на себестоимость, уменьшив налог на прибыль, признав решение налоговой инспекции о доначислении налогов непра-вомерным.

Самым выгодным, но и наиболее рискованным является приобретение активов за счет фирмы

ПРИОБРЕТЕНИЕ АКТИВОВ ЗА СЧЕТ ФИРМЫ

Самым выгодным, но и наиболее рискованным является приобретение активов за счет фирмы. Например, если предприниматель хочет купить автомобиль, то стоит рассмотреть возможность покупки машины на фирму. В таком случае не придется платить ни налог на доходы физических лиц, ни налог на дивиденды, ни страховые взносы. Кроме того, можно будет уменьшить налогооблагаемую базу по налогу на прибыль или УСН (за исключением УСН «Доходы») и даже уменьшить сумму НДС к уплате в бюджет (если компания является плательщиком этого налога). Также в будущем можно будет учесть все затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией автомобиля.

Главный риск данного способа — претензии налоговой службы по фактам неправомерного уменьшения налога на прибыль и НДС. В случае их предъявления предпринимателю придется доказать обоснованность понесенных затрат и убедить налоговиков, что приобретение автомобиля было необходимо для повседневной деятельности организации. Так, владельцу курской компании «Александрия» пришлось оспаривать в Арбитражном суде Курской области претензии местной налоговой службы и доказывать целесообразность покупки автомобилей Toyota Camry и Jaguar XJ на общую сумму свыше 4,5 млн руб. Несмотря на то что налоговики предъявили свидетельские показания того, что автомобилями пользовались не сотрудники компании, а дети собственника, суд встал на сторону предпринимателя, посчитав, что понесенные затраты подтверждены документально, как того требует законодательство, а ни суд, ни ФНС не вправе определять экономическую целесообразность тех или иных затрат при ведении бизнеса, поскольку свобода экономической деятельности закреплена ст. 8 Конституции. Владельцу самарской компании «Лига-Волга» удалось отстоять в самарском арбитраже право учитывать расходы на эксплуатацию автомобиля Lexus RX300 в сумме свыше 300 тыс. руб. (покупка топлива, расходы на ремонт и стоянку), предоставив ежемесячные отчеты об эксплуатации машины, в которых были прописаны конкретные маршруты ее следования.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Как это сделать», может не совпадать с мнением редакции.

БАНКИ «Открытие» вложило 20% всех активов в государственные евробонды

Триллион на «Россию 30»

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

«Открытие Холдинг» оказался держателем 74% выпуска евробондов «Россия 30»: компания вложила в них почти 832 млрд руб. На это обстоятельство обратил внимание аудитор Ernst & Young.

ЗАКУПОЧНЫЙ ГОД

Компания Ernst & Young в своем заключении к отчетности по МСФО за 2015 год холдинговой компании группы «Открытие» («Открытие Холдинг») в разделе «Важные обстоятельства» отме-

Эти бумаги в основном были куплены в 2015 году: на 31 декабря 2014 года в этот инструмент было вложено всего 13,1 млрд руб.

В отчетности сказано, что группа держит 74% выпуска этих бумаг (на 31 декабря 2014 года у группы было только 2% выпуска). «Для финансирования инвестиций группа привлекала валютные займы сроком до одного года по соглашениям РЕПО с Банком России, а также иные краткосрочные средства», — сказано в отчетности холдинга.

«Банк начал скупать «Россию 30» в конце 2014 года, большую часть он купил на средства,

«Для финансирования инвестиций группа привлекала валютные займы сроком до одного года по соглашениям РЕПО с Банком России, а также иные краткосрочные средства», — сказано в отчетности холдинга

тила существенную концентрацию финансовых вложений в еврооблигации российского правительства со сроком погашения до 2030 года, а также «задолженность одной российской компании по операциям обратного РЕПО».

Группа «Открытие Холдинг» указала в отчетности, что на 31 декабря 2015 года вложения группы в еврооблигации российского правительства со сроком погашения в 2030 году (более известные на рынке как «Россия 30») составили 831,96 млрд руб. Это 20% всех активов группы, которые по итогам года достигли 3,9 трлн руб.

привлеченные в ЦБ по сделкам валютного РЕПО», — говорит источник, близкий к банку. Эту информацию подтверждает другой источник, близкий к банку. «Купон по облигациям составляет 7,5%, а ставка привлечения валюты в ЦБ тогда была LIBOR плюс 1,5%, то есть банк получал валюту в ЦБ меньше чем под 2%, покупал на нее облигации с доходом 7,5% и таким образом зарабатывал на разнице в процентных ставках», — описывает схему близкий к банку источник.

Аналитик Moody's Петр Паклин предполагает, что аудитор настоял на том, чтобы «Открытие» рас-



ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Согласно отчетности группа держит 74% выпуска евробондов «Россия 30»

крыло детали этих сделок, так как объем транзакций по покупке бумаг на заемные деньги беспрецедентный.

ПРОДАВАТЬ — ТОЛЬКО С ДИСКОНТОМ

В отчетности сказано, что столь значительные вложения создают риск ликвидности и могут оказать отрицательное влияние на финансовое состояние группы,

если изменятся условия финансирования или эти бумаги придется продать.

Паклин считает, что изменение условий финансирования означает как риск изменения ставки по валютным займам, так и риск того, что сделки РЕПО не будут продлены ЦБ частично или полностью. «Даже с учетом повышения ставок Банком России маржа по этой транзакции остается достаточно высокой: купон с фиксирован-

ной ставкой 7,5%, в то время как стоимость недельного и месячного валютного РЕПО на аукционах ЦБ не превышает 2,5%. Есть риск роста стоимости фондирования, но только в случае если ФРС резко повысит учетную ставку. Также ЦБ может отменить валютное РЕПО, тогда «Открытие» может занять в рублях и сделать валютный своп», — добавляет Паклин.

По мнению аналитика S&P Романа Рыбалкина, главный риск не

КОНКУРЕНЦИЯ Пекинский суд разрешил продавать кошельки под брендом американской компании

iPhone не от Apple

ИВАН ОСИПОВ,
ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Apple проиграла суд за эксклюзивное право использовать товарный знак iPhone в Китае местному производителю изделий из кожи Xintong Tiandi. Китайская компания может продавать свои изделия, используя название смартфона.

Компания Apple лишилась эксклюзивного права на использование торговой марки iPhone в Китае, сообщает агентство Bloomberg со ссылкой на публикацию китайского государственного портала Legal Daily от 27 апреля.

По данным Legal Daily, пекинский суд встал на сторону малоизвестного китайского производителя аксессуаров Xintong Tiandi Technology в его споре с американской компанией. Китайская

фирма через суд добивалась права использовать бренд iPhone для своих продуктов, не совпадающих с ассортиментом Apple. Прежде всего речь идет о кожаных кошельках, портмоне и клатчах.

Суд согласился с доводами Xintong: Apple сохраняет контроль над торговой маркой в сегменте мобильных устройств, но не может распространять его на другие рыночные ниши, в которых не присутствует сама. У Xintong есть юридически оформленное право на использование торговой марки не только для кошельков и маленьких сумок, но и, к примеру, для чехлов для смартфонов, уточняет Legal Daily. Право это компания оформила еще в сентябре 2007 года, в то время как Apple официально вышла на китайский рынок со своим флагманским устройством лишь в 2009 году, подчеркнул в своем решении суд.

В Apple отказались комментировать итоги судебного процесса. Xintong в сообщении на собственном сайте отметила, что решение суда означает «победу свободных потребительских рынков».

Apple сохраняет контроль над торговой маркой в сегменте мобильных устройств, но не может распространять его на другие рыночные ниши, в которых не присутствует сама

Решение вряд ли ударит по американской компании, отмечает Bloomberg. Apple уже сталкивалась с похожей ситуацией: в 2012 году компания заплатила \$60 млн китайскому производителю мониторов Proview International Holdings Ltd, чтобы урегулировать спор о праве

на использование бренда iPad в Китае. «Apple может обжаловать решение в Верховном народном суде Китая и, вероятно, сделает это», — рассказал агентству Тэд Чу, партнер и адвокат

гонконгской компании Bird & Bird, которая специализируется в области интеллектуальной собственности.

Эпизод с брендом iPhone является одним из последних в серии проблем Apple в Китае. В конце апреля из-за новых законодательных ограничений на публи-

кацию контента иностранных издателей в интернете в стране оказались недоступны сервисы Apple для покупки книг и музыки iTunes Store и iTunes Movies. В 2013 году китайские государственные СМИ обвинили Apple в предоставлении низкого качества сервиса и не соответствующих требованиям гарантий, в результате чего гендиректор компании Тим Кук был вынужден принести свои извинения местным пользователям.

Большой Китай, который включает Тайвань и Гонконг, является для Apple вторым по размеру выручки рынком и первым по продажам главного продукта компании — iPhone. Выручка Apple в Китае во втором квартале 2016 финансового года (закончился 26 марта 2016 года) составила \$12,5 млрд (первое место в США — \$19,1 млрд). ■

Полтриллиона в одни руки

Также группа использовала средства Банка России для кредитования российской компании и российского банка в рамках соглашения обратного РЕПО. Балансовая стоимость этих кредитов на отчетную дату составила 484 млрд руб. Группа не называет в отчетности заемщиков, но источник, близкий к банку, говорит, что это «Роснефть» и ее дочерний Всероссийский банк развития регионов.

в разнице процентных ставок, а в том, что группа рискует продать облигации по цене ниже балансовой стоимости. «Когда держишь почти 80% выпуска, сложно одновременно продать его в рынок, не изменив котировок облигаций», — добавляет Рыбалкин. Паклин с ним соглашается: «Высокий риск в этой ситуации заключается в том, что в случае необходимости бумаги будут проданы с существенным дисконтом к рыночной цене».

«Мы не комментируем структуру нашего портфеля, в том числе вопросы, связанные с конкретными инструментами», — ответила на запрос РБК пресс-служба «Открытие Холдинга». При этом там отметили, что по сравнению с другими имеющимися на рынке инструментами вложения в государственные еврооблигации России являются самыми оптимальными по доходности при высоком качестве. «На рынке присутствует стабильный спрос на совершение сделок РЕПО с данными инструментами, также у банков группы «Открытие» есть возможность привлечения денежных средств по сделкам прямого РЕПО с Банком России», — добавили в пресс-службе. ▀

СОБСТВЕННОСТЬ Совкомбанк оказался совладельцем финансового ресурса Чей Cbonds

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Совкомбанк и его акционер Сергей Хотимский признались во владении долями в финансовом ресурсе Cbonds. По мнению владельцев, ресурс стоит 200 млн руб.

В июне 2015 года Совкомбанк приобрел 24,9% акций группы компаний «С.бондс» (бренд Cbonds) за 50 млн руб., сообщается в отчетности банка по международным стандартам (МСФО) за 2016 год. Еще 14,9% Cbonds принадлежит совладельцу Совкомбанка Сергею Хотимскому, о чем он сам сообщил РБК.

Таким образом, Совкомбанк и его акционер Хотимский контролируют 39,8% Cbonds. Это больше, чем у гендиректора компании Сергея Лялина (31,9%), считавшегося до сих пор крупнейшим акционером ресурса. «Мы являемся финансовым инвестором и участия в управлении ресурсом почти не принимаем», — уточнил Хотимский.

По словам Хотимского, реальной сделки не было, просто аффилированные с Совкомбанком структуры владели этими долями в Cbonds уже несколько лет. В июне 2015 года доля материнской структуры банка — SovCo Capital Partners V.V. — перешла к ее «дочке» (Совкомбанку), сообщил Хотимский. Совладелец и гендиректор Cbonds Сергей Лялин подтвердил эту информацию.

«Мы «расчищаем», реструктурируем холдинг и готовимся к полной деофшоризации. Банк консолидирует активы, которые принадлежат холдингу», — добавил Хотимский. Он уточнил, что для отчетности и соответствия тре-

бованиям налоговых органов при юридическом оформлении сделки по передаче доли в Cbonds Совкомбанку «потребовалось указать ее сумму, исходя из независимой рыночной оценки, которая для такой компании, как Cbonds, носит достаточно условный характер».

Член палаты налоговых консультантов Светлана Оганджянц полагает, что сумму Хотимский и партнеры решили указать для того, чтобы сделка не подпала под налоговый контроль. Налоговый кодекс предусматривает порядок налогообложения сделок между аффилированными лицами, объясняет Оганджянц. Если в сделках между взаимозависимыми лицами устанавливаются условия, отличные от тех, которые были бы в сделках между несвязанными компаниями, то любые «недополученные» таким образом доходы (прибыль, выручка) будут облагаться налогом. Более того, в этом случае могут быть доначислены пени и штрафы.

Сергей Лялин рассказал РБК, что оценка Cbonds основана на реальных и предполагаемых сделках с долями Cbonds. Исходя из этого, оценка всей компании Cbonds — около \$3 млн.

Для сравнения, в 2013 году один из фондов «Финама» продал 30% сайта «Банки.ру» (один из ведущих порталов о финансовых услугах в России) фонду Russia Partners Technology Fund за \$6 млн, оценив весь ресурс в \$20 млн. В сентябре 2015 года Axel Springer продал журнал Forbes и другие активы в России за \$7 млн, говорили ранее источники РБК.

Cbonds — информационное агентство, специализирующееся на финансовых рынках, работает

Инвестиции в микроэлектронику

Совкомбанк в конце апреля сообщил, что стал владельцем 10% акций холдинга РТИ, купив часть пакета у АФК «Система». Доля последней уменьшилась с 84,68 до 74,68%.

Бизнес РТИ сосредоточен в области оборонных решений, комплексных систем безопасности, микроэлектроники и системной интеграции. Среди прочего РТИ владеет контрольным пакетом зеленоградского завода «Микрон».

Сумма сделки не раскрывается. На конец 2012 года 100% акций РТИ оценивалось в 26,5 млрд руб., сообщалось в отчетности Банка Москвы. Таким образом, 84,67% РТИ, принадлежащие АФК «Система», оценивались в 22,5 млрд руб., писал «Коммерсантъ».

Ведущий аналитик Газпромбанка Сергей Ванин говорит, что 10% акций РТИ могли обойтись Совкомбанку в 5,5–6 млрд руб.

Нестандартная покупка
Пресс-служба Совкомбанка объяснила покупку «большим потенциалом роста стоимости этого стратегически важного для России высокотехно-

логического бизнеса». Старший директор Fitch (рейтингует банк) Александр Данилов считает приобретение банка неочевидным. «Непонятно, зачем банку приобретать миноритарную долю в компании, занимающейся микроэлектроникой, если только это не часть другой сделки или результат реструктуризации», — предполагает он. С тем что инвестиция для банка нестандартная, согласен и партнер БДО в России Денис Тарадов. Банк приобрел слишком маленький пакет, который не позволит влиять на дивидендную политику, а рассчитывать на дивиденды от компании, которая работает на оборонную промышленность, не стоит. Сейчас АФК «Система» старается активно монетизировать свои активы, но почему приобретателем пакета стал именно Совкомбанк, сказать трудно, добавляет Ванин. Прошлый год группа компаний РТИ закончила с убытком в 2,1 млрд руб., говорит аналитик НРА (рейтингует РТИ) Татьяна Ковалева. Она отмечает, что убытки в значительной степени получены из-за переоценки активов и валютных обязательств.

в России, на Украине и в Казахстане. Согласно данным «СПАРК Интерфакс», выручка ООО «Сбондс.ру» (российского подразделения) за 2014 год составила 54,5 млн руб., чистая прибыль — 5,8 млн руб.

Совкомбанк занимает 20-е место по размеру активов. Прибыль

Совкомбанка за 2016 год по МСФО составила 19,3 млрд руб. Сергей Хотимский и его брат Дмитрий — ключевые бенефициары (совместно 34,5%) и основатели Совкомбанка. Сергей также занимает пост первого зампреда банка и отвечает за весь его бизнес. ▀

Новые имена для вашего бизнеса

www.ваше_имя

уже сделали выбор:

artlebedev.moscow
metropolis.moscow

nlo.marketing
taxovichkoff.taxi



- club
- center
- online
- moscow
- МОСКВА

и еще более 300 доменов
на nic.ru/new

Сколько приносит производство пастилы

Музейные сладости



ФОТО: Владислав Шатино/РБК

Фабрику Елены Дмитриевой по производству пастилы посещают от 2,5 тыс. до 4 тыс. человек в месяц

ВАЛЕРИЯ ЖИТКОВА

Запуск музейной фабрики по производству пастилы обошелся предпринимателям из Коломны в 19 млн руб. Зато сейчас продажа собственных сладостей и музей при производстве ежемесячно приносят им 450 тыс. руб. чистой прибыли.

БИЗНЕС НА ТРАДИЦИЯХ

Идея возродить производство пастилы в Коломне появилась у предпринимателя Елены Дмитриевой и музейного работника Натальи Никитиной случайно. В 2008 году они вместе работали в музее «Коломенский кремль» над проектом, посвященном уроженцу Коломны, писателю XIX века Ивану Лажечникову, и в его романе «Ледяной дом» обнаружили упоминание о коломенской пастиле. «Оказалось, что это бренд, которому без малого 300 лет», — рассказывает Дмитриева РБК. Рецепт традиционной яблочной сладости партнерам удалось отыскать в поваренной книге XVIII века: коломенцы не просто сушили протертое яблочное пюре, а взбивали его с сахаром и белком, запекали смесь в русской печи и сушили на открытом воздухе по несколько суток.

Дмитриева и Никитина решили возродить забытую кулинарную традицию, открыв музей пастилы и

небольшое производство. Для этого в 2008 году на паритетных началах они зарегистрировали некоммерческое партнерство «Коломенский центр развития познавательного туризма «Город-музей». Опробовать рецепт и получить первых клиентов Дмитриева и Никитина смогли на фестивале «Ледяной дом», который музей-заповедник «Коломенский кремль» проводил в 2008 году. Дмитриева заведовала программной частью фестиваля и предложила собственный музейный проект: создать уголок пастилы, где героиня Лажечникова — дама в кокошнике — угощала всех желающих яблочным десертом в стилизованных коробочках и рассказывала о его истории. «Фестиваль совпал с чемпионатом Европы по конькобежному спорту, город был полон туристов и журналистов, наша пастильщица имела большой успех», — вспоминает Дмитриева.

Ни одна из фабрик в радиусе 100 км не согласилась выполнить небольшой заказ на изготовление пастилы, поэтому первую партию пастилы партнеры готовили на кухне. Главная проблема была в сушке: пышный пирог после выпекания осаждался и превращался в тонкий пласт. На помощь пришел муж Дмитриевой, по профессии инженер-аэродинамик: он за неделю смастерил сушилку и формы для пастилы.

Сразу после фестиваля предпринимательницы получили пер-

вый заказ от Минкультуры на изготовление 200 коробок пастилы, которые предназначались в подарок областным чиновникам. Чтобы изготовить министерский заказ, «Город-музей» арендовал «по льготной цене» кондитерский цех, которым владел отец Дмитриевой. На площади 50 кв. м уже было все необходимое оборудование, кроме сушильной печи — ее пришлось смастерить супругу. Одновременно со стартом производства партнеры запустили туристическую программу, которая сначала проходила в Коломенском краеведческом музее, а потом переехала в отдельное здание. На музейное оборудование и переезд средств НП не хватило, и «Город-музей» подал заявку на получение гранта благотворительного фонда Владимира Потанина. На выделенные 750 тыс. руб. Дмитриева и Никитина открыли в городе частный «Музей исчезнувшего вкуса».

ФАБРИКА С ЭКСКУРСИЯМИ

В 2009 году сотрудники музея нашли в архивах упоминание о том, что до революции в Коломне работала домовая фабрика пастилы купца Чуприкова. Здание фабрики сохранилось, но оказалось в аварийном состоянии и не использовалось. Дмитриева и Никитина решили перевести производство на историческое место, администрация согласилась предоставить

помещение в аренду. «Самый большой сюрприз это здание преподнесло нам, когда мы обнаружили проход в цокольный этаж — до этого мы были уверены, что помещение одноэтажное, — вспоминает Дмитриева. — Финансово мы не рассчитывали на реставрацию еще одного этажа, но зато смогли уместить и производство, и музей в одном месте». Внешнюю отделку, интерьеры дома Чуприкова и старинную русскую печь, приспособленную для сушки пастилы, восстанавливали по историческим справкам. Строительство шло не так гладко: цокольный этаж оказался на полметра ниже уровня дороги, и дождевая вода затекала в дом. Дмитриевой пришлось менять асфальт вокруг здания, устанавливать бордюры, прокладывать канализационную сеть, устраивать напорные колодцы.

Реконструкция заняла два года и обошлась в 19,3 млн руб. НП «Го-

род-музей» получило еще один грант на 1 млн руб. от фонда Владимира Потанина и беспроцентный кредит на 4,2 млн руб. от фонда Вагита Алекперова «Наше будущее». На благоустройство территории вокруг музея местные жители пожертвовали 2,1 млн руб. Остальные средства Никитина и Дмитриева, по их словам, инвестировали из собственных сбережений.

НП создавалось под музей и выставки, а для развития производства в 2010 году партнеры зарегистрировали ООО «Коломенская пастила». Компанией они и по сей день владеют вместе, хотя отношения между партнерами в 2015 году испортились.

Производство пастилы размещено в цокольном этаже (150 кв. м), а музей — на остальной территории (200 кв. м). Для запуска работы в новом месте пришлось закупить восемь печей, одну противеньную машину (перерабатывает

«Коломенская пастила» в цифрах

6 т

яблок перерабатывает Коломенская музейная фабрика пастилы в месяц

154

наименования пастилы, варенья и конфет в ассортименте фабрики

200–700 руб.

стоимость упаковки коломенской пастилы (200 г)

1350 руб.

в среднем оставляет в музейной фабрике каждый посетитель

Источник: данные компании

Процесс приготовления

На производственном этаже расположены три основных цеха: для переработки яблок в пюре, для выпечки пастилы, изготовления варенья и конфет. Упаковку для пастилы воссоздают по сохранившимся в архивах эскизам или заказывают внештатным

дизайнерам. В фабрике-музее работают 53 человека, в числе которых 22 кондитера, управляющий производством, два экскурсовода и пять актеров. За месяц здесь изготавливается вручную около 2,5 тыс. упаковок пастилы.

яблоки в пюре) и 10 миксеров. Мебель скупали на блошиных рынках и у антикваров, какие-то предметы дарили местные жители, старинные механизмы делали на заказ. На эти нужды было потрачено около 3 млн руб. Рекламного бюджета у компании никогда не было: по словам Дмитриевой, раскрутку фабрике обеспечил еще первый фестиваль. «Примерно раз в месяц к нам приезжают журналисты, местные жители и турагентства тоже давно с нами знакомы, поэтому традиционная реклама особенно не нужна, — делится Елена. — Мы привлекаем к себе внимание, придумывая новые экскурсионные программы и ставя спектакли в музейном театре Pastila».

Все экскурсии в музее проходят в форме театрализованных представлений. Об истории пастилы может рассказывать экскурсовод, переодетый в хозяина фабрики или садовника, или целая группа актеров. Экскурсионная програм-

триевой, не больше 3%. «Коломна не вошла в состав Золотого кольца, поэтому зарубежные гости часто обходят наш город вниманием, — говорит она. — Но внутренний туризм развивается, и наша фабрика способствует этому всеми силами».

«Любой производственный объект или даже стандартный офис может стать магнитом для туристов, если у него есть своя фишка», — говорит Юлия Домрачева, представитель поискового сервиса авиабилетов Aviasales. В случае с коломенской фабрикой это необычная история возникновения проекта и готовность основателей делиться с посетителями секретами производства. «Всегда интересно заглянуть за кулисы — будь то производство пастилы или поисковой сервис, — рассуждает Домрачева. — После того как мы начали выкладывать фото своего рабочего места на Пхукете в Instagram, к нам полетели письма от клиентов с просьбой провести экскурсию».

Помимо собственно пастилы компания производит конфеты и варенье. Всего в продуктовой линейке коломенской фабрики 154 наименования. Самые популярные — классическая пастила фабрики Чуприкова, пастила с кедровыми орешками, клюквой и брусникой

ма — очень важная составляющая бизнеса, говорит Дмитриева: коломенскую пастилу чаще покупают в качестве сувенира, а не как сладость для ежедневного употребления. «Из-за сложной и длительной технологии приготовления коробочка нашей пастилы в разы дороже продукта массового производства», — объясняет Дмитриева. Упаковку коломенской пастилы весом в 200 г можно купить за 200–700 руб. (в зависимости от технологии приготовления и вкусовых добавок), такую же упаковку от фабрики «Ударница» — за 90 руб.

Основные посетители музейной фабрики — туристические группы. Всплески посещаемости случаются во время новогодних, майских, ноябрьских праздников и школьных каникул. В месяц на фабрике бывает от 2,5 до 4 тыс. посетителей, средний чек, учитывая стоимость билета (от 300 до 500 руб.) и покупку пастилы, составляет 1350 руб. Компания сотрудничает со 134 туристическими операторами и агентствами и несколькими частными экскурсоводами Коломны, принимает школьные группы, ассоциации пенсионеров и инвалидов. Иностранцев среди посетителей пока мало — по подсчетам Дми-

ЭКОНОМИКА СЛАДОСТИ

Выручка ООО «Коломенская пастила» составляет почти 4,5 млн руб. в месяц, из которых 3,2 млн руб. приносит продажа пастилы, операционные расходы — 3,96 млн руб. Самые крупные статьи расходов компании — зарплатный фонд (1,85 млн руб.) и закупка яблок для производства (1,65 млн руб.). Для приготовления пастилы подходят всего несколько сортов яблок: антоновка, титовка, скржжапель. Их Дмитриева закупает у российских поставщиков, в основном в Туле и Липецке, иногда в Коломне. Ягоды и другие добавки в коломенской пастиле также российского происхождения. Сейчас Дмитриева ведет переговоры с главой Коломенского района о предоставлении 10 га земли под собственный яблоневоый сад, который мог бы обеспечить потребности фабрики и стать дополнительным музейным «залом» для туристов.

Помимо собственно пастилы компания производит конфеты и варенье. Всего в продуктовой линейке коломенской фабрики 154 наименования. Самые популярные — классическая пастила фабрики Чуприкова, пастила с кедровыми

орешками, клюквой и брусникой. В ассортименте есть и малиновая, лимонная пастила, пастила из слив и даже пастила «Трезвость» от запоя и пьянства. «Конечно, это по большей части рекламный ход — алкогольную зависимость мы не лечим, — говорит Елена. — Этот рецепт мы отыскали в газете XIX века, где говорилось, что для решения проблемы стоит съесть пять пачек пастилы и закрепить результат шестой». В состав «Трезвости» входят хмель, мята и пряности.

Кроме стандартных затрат на оплату аренды и коммунальных расходов, в экономике фабрики есть периодические расходы на научные изыскания (52 тыс. руб. в месяц), разработку новых экскурсионных программ (115 тыс. руб.) и закупку костюмов для актеров (58 тыс. руб.). Чистая прибыль «Коломенской пастилы» составляет около 450 тыс. руб. в месяц.

«Любое кондитерское производство, не подразумевающее использования импортных компонентов (например, масла какао), обладает хорошей финансовой устойчивостью. Фактическая наценка кондитерских изделий собственного производства при розничной продаже может составлять 100% и более от производственной себестоимости», — говорит Илья Шуравин, управляющий партнер консалтинговой группы Rusland SP. По его словам, стоимость рабочей силы в Коломне ниже, чем в Москве, что также существенно повышает рентабельность предприятия. «Музейная программа и особый имидж фабрики дает производителю преимущество в работе с розничными покупателями. Это еще один фактор, позволяющий предприятию работать с более высокой по сравнению с другими производителями торговой наценкой», — считает Шуравин.

Долгое время коломенскую пастилу можно было купить только на фабрике, но в 2016 году компания запустила продажи через партнерский интернет-магазин и открыла в Москве салон коломенской пастилы. «У нас сформировался круг постоянных клиентов из столицы, которым неудобно каждый раз преодолевать путь в 120 км в одну сторону», — говорит Дмитриева. Сей-

Экономика музейной фабрики «Коломенская пастила»

19 330 СТАРТОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ, ТЫС. РУБ.

8060 ИЗ НИХ ПРИВЛЕЧЕННЫХ СРЕДСТВ

540 ПРОЕКТНЫЕ РАБОТЫ

7000 РЕКОНСТРУКЦИЯ ЗДАНИЯ

4075 БЛАГОУСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ МУЗЕЯ И ПРИЛЕГАЮЩЕЙ ПЛОЩАДИ

2950 ЗАКУПКА МЕБЕЛИ И МУЗЕЙНЫХ ПРЕДМЕТОВ

2500 ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ПАСТИЛЫ

1200 ПРОВЕДЕНИЕ ИНЖЕНЕРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

350 УСТРОЙСТВО ПЕЧИ

250 УСТРОЙСТВО МУЗЕЙНОГО САДА

200 ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ДЕНЬ ОТКРЫТИЯ

140 ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИЯ

125 КОСТЮМЫ ДЛЯ ПЕРСОНАЛА

ЕЖЕМЕСЯЧНАЯ ОПЕРАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ТЫС. РУБ.

4477 ВЫРУЧКА

1276 ОТ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3201 ОТ ПРОДАЖИ ПАСТИЛЫ

3958 РАСХОДЫ

1855 ФОНД ОПЛАТЫ ТРУДА

1650 ЗАКУПКА ЯБЛОК И ДРУГОГО СЫРЬЯ

161 КОММУНАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

145 АРЕНДА ЗДАНИЯ И ЗЕМЛИ (ЗДАНИЕ 550 КВ. М, ЗЕМЛЯ 9 СОТ.)

95 ДИЗАЙН И ПОЛИГРАФИЯ

52 РАСХОДЫ НА НАУЧНЫЕ ИЗЫСКАНИЯ

519 ПРИБЫЛЬ ДО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

78 НАЛОГИ (УСН 15%)

441 ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ

Источник: данные компании



Иллюстрация: Depositphotos

час она работает над созданием новой линейки для специализированных кондитерских и биомагазинов: планирует усовершенствовать технологию приготовления и

за счет этого уменьшить розничную стоимость пастилы. На полках магазинов коломенский продукт должен появиться в течение полугода. ▣

Ссора из-за пастилы

В 2015 году между основателями коломенского музея и фабрики пастилы произошел разлад. В октябре 2015 года НП «Город-музей», которым руководит Наталья Никитина, подало в Арбитражный

суд Московской области иск к ООО «Коломенская пастила», возглавляемому Еленой Дмитриевой, об истребовании имущества. В материалах дела содержится примечательная опись спорного имуще-

ства: бутыл, набор из трех тазов, грабли антикварные, в целом свыше 40 пунктов. В январе 2016 года встречный иск с аналогичными требованиями к НП «Город-музей» подала «Коломенская пастила».

CLASSIFIED | ДЕЛОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЕКЛАМА

РБК БИЗТОРГ
ПРОДАЖА БИЗНЕСА

ГОТОВЫЕ ИДЕИ ДЛЯ БИЗНЕСА

ПРОДАВАЙТЕ БИЗНЕС С НАМИ! www.biztorg.ru

+7 (495) 363-11-11 biztorg@rbcs.ru

ЗАО «РСБ БИЗНЕС КОНСАЛТИНГ», 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1, ОГРН — 1027700316159, 16+

Продажа 100% уставного капитала
ООО «ДЕЛЬТА ПРОПЕРТИ»

- компания зарегистрирована в 2008 году
 - деятельность в области растениеводства и животноводства
 - безупречная репутация

Цена 100.000 рублей
Телефон +7 (495) 660-88-38

СКЛАД В ФИНЛЯНДИИ г. Коувола

4453 кв. м ПРОДАЖА / АРЕНДА

+7 (921) 957-67-80
n.zeleneva@arkadaholding.ru

Когда и в каких интернет-банках выгоднее менять валюту

Утром дешевле

АНАСТАСИЯ СТОГНЕЙ

Агентство Marksw Webb Rank & Report по просьбе РБК изучило курсы покупки и продажи валюты в 20 крупнейших интернет-банках.

Сотрудники агентства Marksw Webb Rank & Report по просьбе РБК в течение трех дней (22, 25 и 27 апреля) утром и вечером собирали данные по курсам валют, чтобы понять: у каких банков минимальная разница между ценами покупки и продажи долларов и евро. Чем меньше эта разница (или, как говорят финансисты, спред), тем меньше банковский курс отличается от биржевого курса валюты. А значит, и потери при валютно-обменных операциях тоже меньше.

ГДЕ МЕНЯТЬ

Самая маленькая разница между ценой покупки и продажи — а значит, и лучшие курсы — у интернет-банка Тинькофф Банка. Спред при операциях с долларами в среднем по итогам измерений Marksw Webb Rank & Report составил 68 коп., а с евро — 77 коп. Другими словами, курсы этого банка отклоняются от биржевого примерно на 35 коп. в одну и другую сторону.

Например, утром 22 апреля в 11:37 доллар на Московской бирже стоил 66,12 руб. Тинькофф Банк в эту минуту предлагал клиентам купить доллары по 66,40 руб., а продать — по 65,75 руб. Разница с биржевым курсом составляла 28 и 37 копеек соответственно. Спред, указанный в таблице, по сути показывает потери в рублях при одновременной покупке и продаже \$1.

В Тинькофф Банке система сама автоматически откупает в режиме реального времени ровно столько валюты, сколько требуется клиенту, рассказывает директор по коммуникациям банка Дарья Ермолина. Поэтому спреды настолько маленькие, добавляет она. Тинькофф Банк, очевидно, работает над привлечением тех, кто немного играет на валютном рынке или просто часто покупает валюту — для поездок или сбережений, добавляет гендиректор Marksw Webb Rank & Report Алексей Скобелев.

Выгодные курсы также у банков «Хоум Кредит», «Открытие» и «Уралсиб». Во всех этих организациях разница между покупкой и продажей валюты в утренние и дневные часы меньше одного рубля. Самые большие спреды, а значит, самые невыгодные курсы, — у МДМ Банка (5,1 руб. по доллару и 6,1 по евро), Промсвязьбанка (4 руб. утром и 5 руб. вечером для обеих валют) и Сбербанка (3,84 по доллару и 4,1 по евро).

Сколько это в деньгах? При покупке \$1000 в интернет-офисе МДМ Банка утром 22 апреля пришлось бы заплатить на 2000 руб.

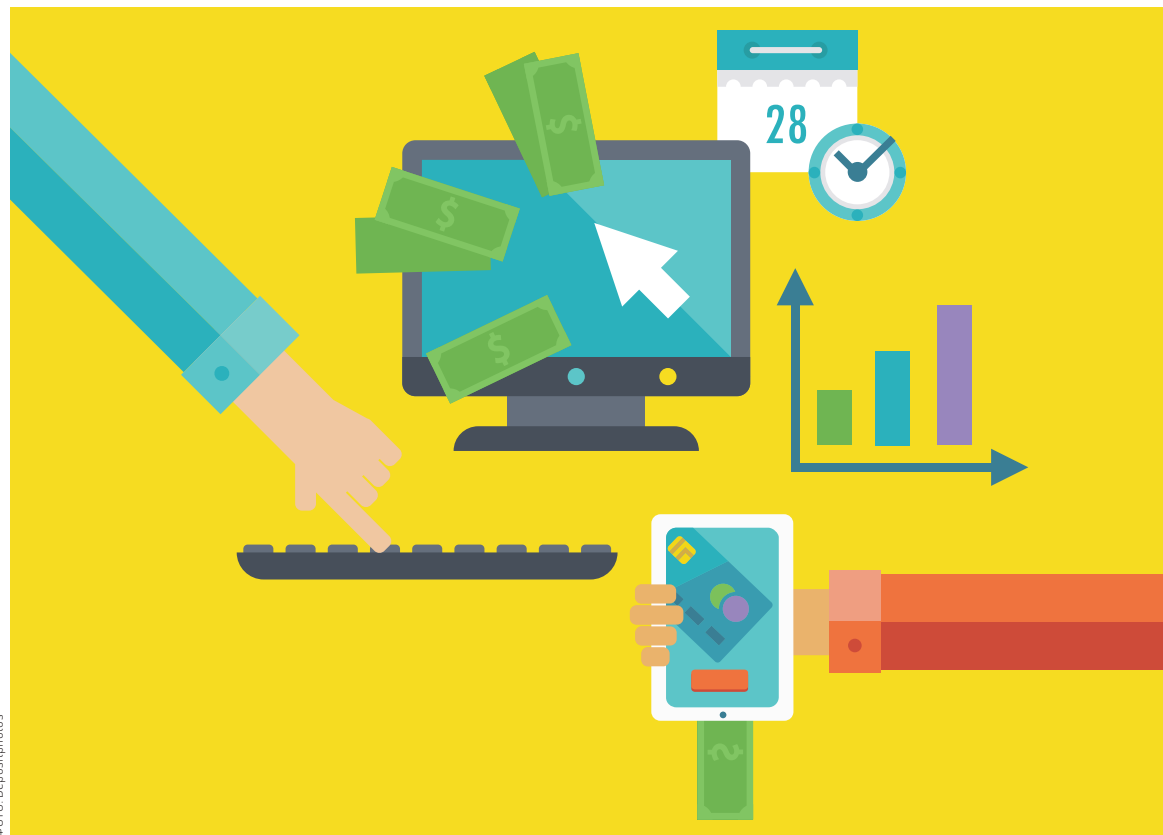


ФОТО: Depositphotos

больше, чем в интернет-банке Тинькофф Банка.

«Сбербанк — один из крупнейших банков в России, и нам важно своевременно обеспечивать необходимый объем предложения своим клиентам без потери

качества обслуживания, несмотря на внешние факторы», — прокомментировала пресс-служба Сбербанка политику валютно-обменных операций. «Сбербанк может позволить себе зарабатывать на большой неискушенной массе

клиентов», — откликается на это Скобелев из Marksw Webb Rank & Report.

В свою очередь, МДМ Банк в рамках интеграции с Бинбанком скоро пересмотрит курсовую политику по конверсионным опе-

рациям, отмечает пресс-служба этого банка. Все параметры будут идентичны тем, которые использует Бинбанк: то есть утренние спреды будут равны примерно 2 руб. для долларов и евро.

КОГДА МЕНЯТЬ

Замеры Marksw Webb Rank & Report проходили дважды в день: утром и вечером, после закрытия биржи. Очевидно, что покупать валюту через интернет-банки утром намного выгоднее — у 14 из 18 банков (2 из 20 крупнейших интернет-банков не позволяют менять валюту онлайн) разница в курсах покупки и продажи растет к вечеру. Сильнее всего расширяет спред Ситибанк (с 3,35 руб. до рекордных 7,41 руб. по долларам) и «Хоум Кредит» (с 0,77 руб. до 4,81 руб. по долларам). У него вечерние курсы сопоставимы с аутсайдерами рейтинга.

Для клиента это значит вот что: если он купит \$1000 в Ситибанке вечером, то потеряет по сравнению с той же операцией утром около 2000 руб. Приблизительно те же потери между утренним и вечерним обменом валюты будут и в Хоум Кредит Банке, хотя в целом он выгоднее Ситибанка для таких операций. У остальных банков из двадцатки разница между утренним и вечерним спредами составляет в среднем 1,3 руб. — что эквивалентно потере 650 руб. при однократном обмене \$1000.

По словам гендиректора Marksw Webb Rank & Report, объяснить разницу между вечерними и утренними курсами несложно. «Банки привязаны к бирже, у которой есть время работы. Ночью и в выходные торгов на ней нет, а вечером объемы торгов минимальны», — рассуждает он. Если клиент дает поручение на покупку или продажу валюты в нерабочее для биржи время, это риск: на следующий день курс может резко измениться, и банк не сможет заработать на этой операции или даже понесет убытки, отмечает Скобелев. Поэтому многие банки закладывают эти риски в вечерние курсы, существенно увеличивая разницу между курсами покупки и продажи, заключает он.

При этом у четырех банков — Сбербанка, Альфа-банка, банков «Авангард» и МДМ — спред вообще не меняется в зависимости от времени. У банка «Русский стандарт», судя по оценкам Marksw Webb Rank & Report, изменения минимальны: 0,02 руб. по сделкам с долларом, а спреды на евро у него вообще неизменны. В ВТБ24 спред при покупке евро также одинаков утром и вечером. «Риски предоставления рыночных котировок мы не нивелируем расширением спредов, как ряд конкурентов», — поясняет директор казначейства банка ВТБ24 Дмитрий Орлов. ▣

В каком интернет-банке лучше менять валюту

	Разница между курсами покупки и продажи валюты, руб.						Оценка удобства интернет-банка для обмена валюты (по шкале от 1 до 5)	Оценка скорости операции (по шкале от 1 до 5)
	Доллары			Евро				
	Утро (11-13 часов)	Вечер (19-23 часа)	Изменение разницы утро-вечер	Утро (11-13 часов)	Вечер (19-23 часа)	Изменение разницы утро-вечер		
Тинькофф Банк	0,68	2,02	1,33	0,77	2,27	1,50	3,5	4
Хоум Кредит Банк	0,77	4,81	4,04	0,78	4,82	4,04	3	3
«Открытие»	0,79	1,97	1,18	0,85	2,22	1,38	4,5	4
«Уралсиб»	0,81	4,21	3,39	0,92	4,33	3,41	3,8	3
Альфа-банк	1,00	1,00	0,00	1,60	1,60	0,00	3,5	3
Россельхозбанк*	1,46	2,57	1,11	1,72	2,77	1,05	—	—
«Русский стандарт»	1,87	1,88	0,02	2,13	2,13	0,00	—	—
Бинбанк	2,10	5,00	2,90	2,20	6,00	3,80	1,5	3
Райффайзенбанк	2,32	2,54	0,22	2,64	2,89	0,25	2,3	2
МТС Банк	2,33	4,00	1,67	2,50	4,00	1,50	2,7	3
«Авангард»	2,50	2,50	0,00	2,50	2,50	0,00	2	4
ВТБ24	2,85	3,18	0,33	2,85	2,85	0,00	3,3	2
Банк Москвы	3,00	4,00	1,00	3,07	4,00	0,93	4,5	3
Московский кредитный банк	3,00	4,00	1,00	3,00	4,00	1,00	2,8	3
Ситибанк	3,35	7,41	4,06	3,80	8,36	4,56	3,3	3
Сбербанк*	3,84	3,84	0,00	4,10	4,10	0,00	4	4
Промсвязьбанк	4,00	5,00	1,00	4,00	5,00	1,00	4,5	4
МДМ Банк	5,10	5,10	0,00	6,10	6,10	0,00	2,5	3
Газпромбанк	Обмен валюты в интернет-банке невозможен							
«Ренессанс Кредит»	Обмен валюты в интернет-банке невозможен							

Для оценки были использованы 20 кредитных организаций с наибольшим числом пользователей интернет-банка по версии Marksw Webb Rank & Report. По просьбе РБК разницы между курсами покупки и продажи долларов и евро агентство оценивало в утренние (11:00–13:00) и вечерние (19:00–23:00) часы 22, 25 и 27 апреля. В таблице представлены средние результаты за три дня. Для Сбербанка оценка проводилась 28 и 29 апреля. Оценка удобства обмена валюты и времени на проведение валютно-обменных операций взята из рейтинга лучших интернет-банков 2016 года — Internet Banking Rank 2016. Оценка 5 — максимальная (удобнее и быстрее), 1 — минимальная; «—» — нет оценки

* — данные с сайтов банков, в интернет-банках курсы обмена не отображались

Источник: Marksw Webb Rank & Report