

ИНИЦИАТИВА

Граждане смогут жаловаться на производственные нарушения через мобильное приложение

с. 2 →

РЕГУЛИРОВАНИЕ

На собственную методику управления кредитным риском переходит третий российский банк

с. 8 →

СМИ

Холдинг «Пронто Медиа» закрывает свои диджитал-активы

с. 13 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
24 ноября 2017
Пятница
№ 203 (2700)



Максим Ликсутов,
заммэра Москвы, руководитель
департамента транспорта

Второе кольцо московского метро подорожало до 500 млрд руб.

ПРОЕКТ, с. 6 →
ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 23.11.2017

1158,62 ↓
пункта

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 23.11.2017, 20.00 мск

\$63,13 ↑
за баррель

Международные резервы
России ЦБ, 17.11.2017

\$427,6 ↑
млрд

Курсы валют ЦБ
24.11.2017

\$1= ↓
₽58,46

€1= ↓
₽69,18

ТАК Правительство одобрило новый фискальный режим для нефтяной отрасли

Налог на поддержание добычи



Одобренный правительством новый налоговый режим учитывает как интересы нефтяников, так и бюджета. На фото: министр энергетики Александр Новак

ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
НАТАЛЬЯ ДЕМЧЕНКО

Правительство одобрило реформу налогового законодательства для нефтяной отрасли, которая заработает в 2019 году. Доходы бюджета от введения нового налога, по оценке Минэнерго, составят почти 1 трлн руб.

Законопроект о налоге на дополнительный доход (НДД) в нефтяной отрасли был одобрен прави-

тельством, рассказал журналистам министр Михаил Абызов, передает корреспондент РБК. Предполагается, что новый налоговый режим будет одобрен Госдумой в первом квартале 2018 года и вступит в силу с 1 января 2019 года, говорится в сообщении Минэнерго.

«Для отрасли это важный шаг, который позволит решить проблему поддержания уровня добычи в соответствии со стратегическими документами в условиях постоянно ухудшающегося

качества минерально-сырьевой базы, в том числе с акцентом на зрелые месторождения в Западной Сибири. Новый налоговый режим учитывает как интересы отрасли, так и бюджета», — отметил первый замминистра энергетики Алексей Текслер.

Инициатива была одобрена «с учетом доппоручений по итогам совещания [у премьер-министра Дмитрия Медведева] в Ханты-Мансийске», — сказал Абызов. На совещании по развитию нефтяной отрасли и ее налого-

вому стимулированию с участием Медведева и глав нефтяных компаний, которое состоялось 21 ноября в ХМАО, министр энергетики Александр Новак заявил, что переход на НДД позволит получить в 2019–2035 годах бюджетные отчисления почти на 1 трлн руб. и принесет 100 млн т дополнительной добычи нефти по сравнению с текущими объемами на проектах-пилотах (в 2016 году добыча на этих участках составила 14,7 млн т).

ОКОНЧАНИЕ НА С. 8 →

ИНТЕРВЬЮ

«Сложные времена компания прошла»

АННА БАЛАШОВА

«Т2 РТК Холдинг» (бренд Tele2) уже год не раскрывает показатели своей работы. Сколько сейчас у сотового оператора клиентов и изменится ли у него состав акционеров, в интервью РБК рассказал глава компании Сергей Эмдин.

«Количество абонентов для нас не самоцель»

— В третьем квартале 2016 года «Т2 РТК Холдинг» неожиданно перестал раскрывать свои финансовые результаты и данные о количестве абонентов. Участники рынка предположили, что вам нечем хвалиться, буквально — неприятно показывать результаты. Это так?

— Мы частная компания, поэтому «неприятно» показывать результаты нам может быть только своим акционерам, а мнение внешнего сообщества по этому вопросу не имеет значительного влияния. Причина была в другом. Мы находимся в очень конкурентной отрасли. Развитие «Т2 РТК Холдинг» происходит по существенно отличающимся от «большой тройки» («ВымпелКом», МегаФон», МТС. — РБК) трендам. Мы не хотим, имея эту возможность, давать лишние козыри «тройке» в конкурентной борьбе. Какая-то информация, безусловно, все равно утекает, но это не носит системный характер. Могу сказать, что в третьем квартале этого года наша абонентская база превысила 40,3 млн абонентов, то есть со второго квартала 2016 года, когда мы последний раз озвучивали размер, набрали 1,4 млн абонентов.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 14 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК
И.о. главного редактора:
Игорь Игоревич Тросников
Арт-директор: **Дмитрий Девишвили**
Выпуск: **Игорь Климов**
Руководитель фотослужбы:
Алексей Зотов
Фоторедактор: **Александра Николаева**
Верстка: **Константин Кузниченко**
Корректура: **Марина Колчак**
Информационно-аналитический центр:
Михаил Харламов
Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Соруководители редакции РБК:
Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг:
вакансия
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Первые заместители главного редактора:
Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев
Заместители главного редактора:
Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,
Ирина Парфентьева
Руководитель фотослужбы:
Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ
Медиа и телеком: **Анна Балашова**
Банки и финансы: **Марина Божко**
Свой бизнес: **Николай Гришин**
Индустрия и энергоресурсы:
Тимофей Дзядко
Политика и общество: **Вячеслав Козлов**
Мнения: **Андрей Литвинов**
Спецпроекты: **Денис Пузырев**
Потребительский рынок: **Сергей Соболев**
Экономика: **Иван Ткачев**
Международная политика:
Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**
Газета зарегистрирована в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций.
Свидетельство о регистрации средства
массовой информации ПИ № ФС77-63851
от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,
стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru
Директор издательского дома «РБК»:
Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»:
Анна Брук
Директор по рекламе
товаров группы люкс:
Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу:
Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству:
Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
«Роспечать», «Пресса России»,
подписной индекс: 19781
«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
Телефон: (495) 363-1101
Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
в ОАО «Московская газетная типография»
123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 2473
Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
допускается только по согласованию
с редакцией. При цитировании ссылка
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Правительство обсудило законопроект о контрольно-надзорной деятельности

Кликни жалобную книгу



Премьер Дмитрий Медведев видит хорошие перспективы дистанционного контроля бизнеса

АНТОН ФЕЙНБЕРГ

Не только надзорные органы, но и граждане смогут сами сообщать о нарушениях в компаниях, рассказал премьер-министр Дмитрий Медведев. Сделать это они смогут через мобильное приложение.

Выявлять нарушения на предприятиях и сообщать о них смогут «все желающие», рассказал на заседании правительства, посвященном законопроекту о контрольно-надзорной деятельности, премьер-министр Дмитрий Медведев. Такую возможность им даст мобильное приложение.

На что жалуемся

Добиться улучшения контроля бизнеса можно «не только с помощью современных законов, но и с помощью цифровых технологий», сказал Медведев. «В пилотном режиме запущены проекты, в том числе мобильные приложения, позволяющие выявлять нарушение авторских прав, нарушение охраняемых объектов промышленной собственности, контрафакт. Можно сообщать о нарушениях природоохранно-

го законодательства. Все это работает в полную силу в следующем году», — отметил глава правительства.

«Благодаря этим технологиям не только надзорные органы, но и все желающие люди смогут выявлять такие нарушения и сообщать о них», — добавил Медведев.

С жалобами через приложение могут быть проблемы «юридического характера», говорит вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин

В целом законопроект призван радикально сократить административную нагрузку на бизнес, усовершенствовать работу контрольных органов и повысить безопасность граждан, заявил премьер-министр. Он устанавливает единые правила проведения надзора, вводит обязательные проверочные листы со списками контрольных вопросов, которыми будут руководствоваться инспекторы (они позволят обеспечить контроль со стороны предпринимателей), описал Медведев.

Жалобы граждан должны быть объективными, сказал, отвечая на вопрос РБК, министр по делам «открытого правительства» Михаил Абызов (курирует в кабмине реформу госконтроля на федеральном и региональном уровнях). Уже сейчас они часто жалуются на некачественные услуги

Ни Медведев, ни Абызов не уточнили, что это за приложения, когда они появятся и как власти будут реагировать на поступившие через них жалобы. Минэкономразвития перенаправило запрос о приложении в «открытое правительство» и Минкомсвязи, где вечером в четверг не ответили на вопросы РБК.

Юридические проблемы

Больше всего вопросов у бизнеса — к качеству самих жалоб. Если этот вопрос не будет регламентирован, они ожидают сложности в реагировании на обращения граждан.

С жалобами через приложение могут быть проблемы «юридического характера», говорит вице-президент «Опоры России» Владислав Корочкин. «Гражданин не является должностным лицом. Как другое должностное лицо должно реагировать на что-то, что приходит с несертифицированного устройства, не очень понятно», — рассуждает он. Люди уже сейчас пишут много жалоб на бизнес, и ведомствам приходится отсекал «всякую ерунду» — многие жалобы «просто пустые», они не касаются рисков для общественной безопасности,

отмечает Корочкин. Поэтому стоит ожидать, что сами надзорные органы будут стараться регламентировать сообщения через мобильные приложения, чтобы их «не утопили» в жалобах, указывает эксперт.

Нужно предусмотреть «систему идентификации при подаче жалобы с использованием мобильного приложения», настаивает и вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП) Александр Варварин. В закон о защите предпринимателей в прошлом году внесли изменения, согласно которым вводится механизм предварительной проверки сообщений о допущенных нарушениях, напоминает он: «Этими изменениями мы пытались ограничить риски проведения проверок на основании анонимных жалоб и жалоб с заведомо недостоверными сведениями, в том числе с поддельными подписями, которые могут писать даже конкуренты. Важно, чтобы при автоматизации подачи жалоб [через мобильное приложение] эти подходы были соблюдены». Ситуация, при которой «любой человек без надлежащей идентификации сможет подавать через телефон жалобы на предприятие и это повлечет обязательную проверку», недопустима, подчеркивает Варварин.

«В дальнейшем нам предстоит перейти к дистанционным методам контроля, развивать электронную связь между проверяющими органами и предпринимателями», — также заявил в четверг Медведев. Это сократит количество проверок издержек обеих сторон, связанных с ними, ожидает Корочкин из «Опоры России».

Проблема с анонимными жалобами, которые зачастую были связаны с недобросовестной конкуренцией, частично решена, говорит вице-президент «Деловой России» Анастасия Алехнович, теперь органы контроля и надзора обязаны идентифицировать людей, направляющих жалобы, но пока фактически все это происходит в ручном режиме. Если в приложении физические лица будут зарегистрированы, то это упростит идентификацию и ничего страшного для предпринимателей в нем не будет, отмечает она.

Но не менее важно такое же приложение для самих предпринимателей, полагает Алехнович: бизнесмены должны автоматически получать уведомления с полными данными о предстоящей проверке и жаловаться в вышестоящие органы, Генпрокуратуру или бизнес-омбудсмену, если зафиксируют нарушения со стороны инспекторов.

Новый формат надзора

Законопроект о контроле и надзоре, призванный обеспечить переход от «палочной системы» к риск-ориентированному подходу, разрабатывался с 2015 года. Согласно документу, который готовили Минэкономразвития, «открытое правительство» и деловые объединения, создается система управления рисками: ведомства должны будут мониторить и анализировать их на предмет негативных последствий, им предстоит минимизировать риски путем, например, сокращения продолжительности, объема и периодичности проверок. Риски разделяют на шесть классов опасности — от низкого до чрезвычайно высокого (например, для шестого, то есть самого низкорискового класса, плановых форм контроля вообще не предусмотрено).

Кроме того, устанавливается перечень самих «мероприятий» контроля: проверка, плановое обследование (проводится в отношении особо охраняемых природных территорий, водных объектов, исключительных экономических зон), мониторинг (постоянный формат на основе фото- и видеонаблюдения, а также отчетности), контрольная закупка (проверка соблюдения закона путем «создания ситуации для совершения сделки») и постоянный

государственный надзор. Последняя мера касается наиболее высокорисковых предприятий, например опасных производственных объектов, объектов, где используется атомная энергия, и так далее.

Впрочем, пока риск-ориентированный подход применяется только в отношении плановых проверок, сказал журналистам Абызов. «Но на их долю сегодня приходится уже только 30% всех проверочных мероприятий. 70% проверок проводится во внеплановом режиме, в том числе по обращениям граждан», — напомнил он. Рост числа внеплановых проверок — одна из самых серьезных проблем в контроле и надзоре, рассуждает Варварин из РСПП, в следующем году планируется ввести риск-ориентированный

подход и в их отношении тоже и отказаться от принципа «одна жалоба — одна проверка».

Но из нынешнего законопроекта о надзоре делается много исключений, писал РБК: он не будет распространяться на оперативно-разыскные мероприятия, на надзор за исполнением уголовных наказаний, при производстве по делам об административных правонарушениях, работе полиции по обеспечению соблюдения ПДД. Кроме того, документ не затронет строительный контроль, контроль за использованием средств госкорпорации, контроль криптографической и инженерно-технической безопасности, который осуществляет ФСБ, а также налоговый, валютный и таможенный контроль. ■

УТОЧНЕНИЕ

В №202 газеты РБК от 23 ноября 2017 года на стр. 5 в статье «Ночные волки» остались голодными» была опубликована ошибочная информация. Три некоммерческие организации, связанные с «Ночными волками», не получили грантов на втором этапе конкурса президентских грантов, однако, по уточненной информации, гранты получили организация «Русские мотоциклисты», соучредителем которой вместе с Евгением Строговым является лидер «Ночных волков» Александр Залдастанов (грант в размере 2,39 млн руб. на проект «Славянский мир»), и Федерация мототуризма, председателем которой также значится Строгов (3,3 млн руб. на проект «Русская дорога»). Редакция приносит извинения читателям.

РБК КОНФЕРЕНЦИИ

Итоги года с РБК. Рынок недвижимости 2017.

Смена эпох или новый этап развития?

8 декабря 2017,
отель Арарат Парк Хаятт

Генеральный
партнер:



PG-Development

Партнер:



CELEBRATING
100
YEARS

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121-23-11

Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772-34-84

Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014-49-94



Михаил Мень
Минстрой РФ



Марат Хуснуллин*
Правительство
Москвы



**Александр
Плутник**
АИЖК



**Татьяна
Тихонова**
PG-Development



Алена Дерябина
Дон-Строй
Инвест



**Никита
Сташин**
Минстрой РФ



**Сергей
Рябокобылко**
Cushman &
Wakefield*



**Владимир
Жидкин**
Правительство
Москвы



**Вениамин
Голубицкий**
ГК «Кортрос»



**Валерий
Мищенко**
KASKAD Family*



**Александр
Хрусталев**
НДВ Групп



Игнат Бушухин
РБК-Недвижимость

*ожидается подтверждение; Кушман энд Вэйкфилд селебритинг хандред ерс, КАСКАД Фэмили
2017 Реклама 18+

КОНФЛИКТ Сирийская оппозиция раскритиковала договоренности лидеров России, Ирана и Турции

Сочинский план встретил сопротивление

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Планы президентов России, Ирана и Турции по урегулированию в Сирии встретили сопротивление: сирийская оппозиция продолжает настаивать на отставке Башара Асада, участие курдов и части оппозиции в конгрессе сирийцев не решено.

Президенты России, Ирана и Турции Владимир Путин, Хасан Роухани и Реджеп Эрдоган на переговорах в Сочи 22 ноября наметили план действий по политическому урегулированию в Сирии. По словам российского президента, сначала нужно активизировать переговорный процесс между сирийцами, для чего в Сочи пройдет Конгресс сирийского национального диалога. Участники конгресса обсудят новую Конституцию страны, после чего можно провести выборы, подконтрольные ООН.

Проводя конгресс и продолжая переговоры по Сирии в Астане (они проходят с начала этого года с участием представителей группировок вооруженной сирийской оппозиции, стран «тройки» и сирийского правительства), участники сочинского саммита не оспаривают авторитет женевских переговоров по Сирии, говорили в среду лидеры трех стран.

Очередной раунд женевских переговоров по Сирии должен начаться 28 ноября, он станет восьмым по счету. Перед каждой встречей в Женеве различные группы сирийской оппозиции проводят подготовительные мероприятия. 22–23 ноября прошел двухдневный саммит одной из самых многочисленных платформ оппозиции — Высшего комитета по переговорам (ВКП), базирующегося в столице Саудовской Аравии. Первый же день переговоров показал, что эта группа не собирается смягчать свою позицию: Башар Асад должен уйти в самом начале переходного периода, то есть он не будет иметь отношения ни к выработке новой Конституции страны, ни к последующим выборам. Об этом сообщил теле-



Курдские формирования пока не отказываются от борьбы с официальным правительством Сирии. На фото: курдские бойцы в Ракке

канал Al Jazeera со ссылкой на проект итоговой резолюции саммита ВКП. ВКП не первый год выступает за то, чтобы Асад ушел с поста президента и не участвовал в следующих выборах.

Перед прошедшим саммитом телеканал Al Arabia высказывал

предположения, что ВКП смягчит свои позиции. Во-первых, 21 ноября стало известно о выходе из комитета его председателя Рияда Хиджаба и еще девяти человек (по данным телеканала Al Mayadeen, это произошло из-за противоречий с властями Саудовской Аравии).

Экс-премьер-министр Сирии, сбежавший из страны после своей отставки в 2012 году, по сообщению Al Arabia, занимал «бескомпромиссную позицию» относительно ухода Асада. Во-вторых, в саммите ВКП впервые принял участие российский переговорщик — спецпредставитель президента России по Сирии Александр Лаврентьев. Однако ВКП продолжает выступать с жестких позиций.

«Тройка» на пресс-конференции в Сочи планов на будущее Асада не сформулировала, хотя представители Москвы и Тегерана ранее неоднократно говорили, что все сирийцы имеют право участвовать в переходном процессе. Однако на закрытой для прессы части переговоров в Сочи президент Турции выразил сомнение в том, что Асад может остаться у власти «после такого числа жертв», — об этом рассказал спикер правящей в Турции Партии справедливости и развития Махир Унал (цитата по «Интерфаксу»).

По мнению старшего преподавателя кафедры общей политологии ВШЭ Леонида Исаева, несмотря на дружественный характер диалога Москвы и Эр-Рияда, вполне ожидаемо, что саудовские власти делают все возможное, чтобы усилить позиции ВКП. «Это сигнал, что они настаивают на определенных моментах, в том числе на отставке Асада», — говорит собеседник РБК.

ВКП выступает и против Конгресса сирийского национального диалога. Еще 2 ноября комитет выпустил заявление, в котором назвал приглашение Москвы принять участие в конгрессе попыткой «подорвать усилия международного сообщества в достижении политического решения, которое обеспечит свободу и достоинство сирийского народа».

О намерении провести нигде ранее не упоминавшийся съезд российский президент Владимир Путин заявил 19 октября на заседании дискуссионного клуба «Валдай». 22 ноября Путин подтвердил, что на конгресс должны собраться делегаты от различных сирийских политических партий, внутренней и внешней оппозиции, разных этнических и конфессиональных групп. Конгресс пройдет в Сочи, дату и состав участников согласуют министерства иностранных дел, оборонные ведомства и спецслужбы трех стран. Российские СМИ и источники РБК называют разные даты начала проведения конгресса: 2, 4 или 6 декабря.

Однако до сих пор неясно, примет ли участие в конгрессе одна из самых влиятельных этнических групп Сирии — курды. Президент Эрдоган в Сочи говорил, что не допустит участия террористов, угрожающих его стране, не уточняя, о ком идет речь. Ранее к такому выводу приходил лидер неоднократно причислял именно сирийских курдов. Пресс-секретарь российского президента Дмитрий Песков на уточняющий вопрос журналистов в Сочи ответил, что «вопрос обсуждался». 23 ноября представитель МИД России Мария Захарова заявила, что мероприятие должно пройти с «максимально широким охва-

Главное — в Женеве

На женевские переговоры, проходящие под эгидой ООН, ссылаются все участники сирийского урегулирования. В этом процессе участвуют представители внутренней, внешней политической оппозиции, а также правительства Сирии. Именно по итогам переговоров в Женеве в 2015 году Совет Безопасности ООН принял резолюцию №2254, остающуюся единственным международно признанным документом, в котором прописан алгоритм мирного урегулирования в Сирии. Резолюция предписывала сторонам сирийского конфликта в течение шести месяцев создать легитимное, инклюзивное и светское переходное правительство, которое должно было подготовить новую Конституцию, после чего через 18 месяцев должны последовать выборы. Спецпосланник Генерального секретаря ООН по Сирии Стафан де Мистура ранее говорил, что надеется вынести на следующее обсуждение в Женеве темы Конституции и выборов.

CLASSIFIED | РЕСТОРАННЫЙ ГИД

РЕКЛАМА

РБКСТИЛЬ
style.rbc.ru

Мы знаем,
о чем стоит
мечтать



ТРЕТЬЯКОВСКИЙ ПРОЕЗД



РЕСТОРАН

WINECRAB

9 ВИДОВ КРАБА
900 ЭТИКЕТОК

WWW.WINECRAB.RU

том участников». Источник РБК, близкий к МИДу, утверждает: курды на конгрессе будут.

Между тем советник сирийского президента Бусейна Шаабан 23 ноября предъявила новое требование к конгрессу. По ее словам, оппозиция сначала должна показать свою приверженность миру: сложить оружие и включиться в диалог, передает Reuters. Несмотря на почти полный разгром ИГ (террористическая организация, запрещена в России), большие территории на северо-западе и юго-востоке Сирии остаются в руках повстанцев. Значительной силой, например, являются те же курды, которые пока не сообщали о готовности прекратить вооруженную борьбу с режимом Асада, напоминает агентство.

«Пока неясно, всецело ли Асад поддерживает идею сирийского конгресса. До сих пор он выступал против переговоров с теми, кого называет террористами, не только ИГ. Возможно, президент Путин развеял некоторые его опасения. Тем не менее чем более представительным будет конгресс, тем более обоснованными будут его решения», — говорит экс-министр иностранных дел Турции, эксперт дискуссионного клуба «Валдай» Яшар Якыш. У «тройки» сохраняются противоречия не только с теми, кто во встрече в Сочи не участвовал (США и Саудовская Аравия), но и друг с другом, добавляет Якыш.

К восьмому раунду Женевских переговоров все стороны подходят более обстоятельно, чем раньше, говорит Исаев, что связано в первую очередь с тем, что при снижении интенсивности боевых действий роль переговоров всегда возрастает. Неудивительно, что накануне переговоров все стороны выступают с жестких позиций, чтобы повысить ставки, указывает он. ■

Фактор США

В день сочинской встречи газета The Washington Post сообщила о планах Вашингтона сохранить военное присутствие в северных районах Сирии после окончательной победы над Исламским государством (организация запрещена в России). Об этом ранее говорил и министр обороны США Джеймс Мэттис. Газета со ссылкой на источники уточнила планы Вашингтона: США не будут отзывать своих военных специалистов (по официальным данным, в Сирии находятся 503 американских военных) и продолжат оказывать военную помощь «Сирийским демократическим силам» (SDF), преимущественно состоящим из курдов, контролирующим почти все районы на севере страны вдоль границы с Турцией. США намерены помочь им с налаживанием местного самоуправления, не подчиняющегося Дамаску. Таким образом Вашингтон надеется продолжить оказывать влияние на Асада в расчете на то, что он станет более сговорчивым в политических вопросах. США в ходе сирийского конфликта требовали и ухода Асада с поста президента, и его неучастия в следующих выборах.

Дамаск не раз подчеркивал, что присутствие США в Сирии является нарушением международных норм.

МНЕНИЕ

Как «русские тролли» повлияли на СМИ и политику в США

Скандал вокруг вмешательства России в президентские выборы в США будет только разгораться, «русская угроза» выгодна слишком многим, даже самому Кремлю.

«Небольшая контора с «русскими троллями» смогла пустить под откос 241-летнюю американскую демократию с помощью пригоршни плоских мемов и рекламного бюджета, на который едва купишь билборд в Бруклине», — пишет Эмили Белл, директор Центра цифровой журналистики в Колумбийском университете.

Она давно была в набаб. Еще в 2014 году Белл заявила, что управление общественной повесткой переходит от СМИ к компаниям Кремниевой долины, «а они редко задумываются о воздействии контента, об ответственности перед демократией».

Победа Трампа подтвердила ее опасения. Интернет-платформы, неспособные фильтровать контент в интересах демократии, пропустили диверсию из-за своей «технической нейтральности», из-за пренебрежения своей ответственностью перед обществом. Зараженные пропагандой русских, интернет-платформы привели к катастрофе.

Будь экосистема медиа прежней, редакторы СМИ, конечно же, не допустили бы злокозненного влияния на выборы. Эта правда: в системе, где повестку формируют мейнстрим-медиа, президентом стала бы Хиллари Клинтон. Но монополии старых СМИ больше нет.

Киберактивность русских и вина интернет-платформ уже несколько месяцев в центре внимания в США. В ноябре дело дошло до слушаний в конгрессе и подготовки закона о регулировании рекламы в интернете. Скандал продолжает плодить передовицы — потому что он выгоден многим участникам.

Основных бенефициаров четыре: старые СМИ, Кремль, американский политический истеблишмент и, как ни странно, сами интернет-платформы.

Газеты наносят ответный удар

Facebook и Google перехватывали у старых СМИ контент, аудиторию, рекламодателей. Многочисленные попытки редакций призвать гигантов Big Tech к диалогу или влиять на него через правительства ни к чему не приводили. Разные весовые категории. Теперь, после обвинений в попустительстве русским, интернет-платформы впервые оказались уязвимы для критики и нападок.

Поэтому-то ведущие СМИ и раздувают историю о вине плат-

форм и русских в победе Трампа. А также о разгуле fake news, неонацистов и экстремистов на просторах интернета.

На этом фоне старые СМИ выступают цитаделью фактчекинга, источником достоверной информации, оплотом ответственной журналистики и одним из базовых институтов демократии, что в принципе так и есть.

Для СМИ наступил удачный момент, а возможно, и последний шанс, чтобы добиться хоть каких-то преференций в соперничестве с интернетом. Во-первых, похоже, государство все же введет какие-то формы регулирования интернет-платформ, пока хотя бы в части рекламы.

Во-вторых, вытаскивая Big Tech на публичную порку, можно попытаться как-то формализовать институциональную значимость старых СМИ для демократии. Например, антитрастовое законодательство запрещало издателям объединяться против Google, а по одиночке они его не осилили. Теперь можно попытаться выбить у законодателей особые условия в противостоянии с интернетом.

В-третьих, газеты получили от победы Трампа буквальную денежную выгоду. Они стали продавать себя публике как последний оплот демократии и достоверности. И это сработало. Так называемый Trump Vump принес ведущим американским изданиям невиданный рост подписки. Как шутит известный теоретик медиа Кен Доктор, Дональд Трамп сделал американские газеты great again.

Музыка для Кремля

Москве доводилось приводить к власти своих ставленников в разных знойных странах. Но вот чтобы президента в США — такое в первый раз.

То, что в Америке считается ужасным обвинением, для кремлевского уха звучит как прекрасная музыка. Особенно на фоне обидного высказывания Обамы о том, что Россия — региональная держава. Причем цель достигнута не военной поддержкой и даже не методами гибридной политики, а высокими технологиями и социальным инжинирингом. Да еще в цитадели мировой демократии. Все это, мягко говоря, нетипично.

Когда начались слушания в конгрессе, Facebook сообщил, что 120 фальшивых прорусских страниц произвели 80 тыс. постов, которые могли увидеть 29 млн американцев. А с учетом перепостов — в три раза больше. Не успел я пошутить, что приличные люди для описания мошенничества на выборах используют цифру 146, как они тут же поправились: да, 146 млн американцев могли увидеть

Андрей Мирошниченко,
медиаэксперт,
автор книги
«Когда умрут газеты»



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

русскую пропаганду в Facebook. При этом русские якобы потратили на нее \$100 тыс.

Еще никогда русские не были так эффективны. Все, кто хоть немного знаком с российской историей и современностью, знают, что маленькая цена — это совсем не про нас. Тем не менее в американских СМИ и общественном мнении сложилось представление о хорошо скоординированной, умной и эффективной кампании Кремля.

А есть еще официальная российская пропаганда, которая вдруг оказалась демонически действенной. Пару лет назад отчеты Russia Today о просмотрах на YouTube, ее рапорты о потенциальном охвате, попытки соперничать с Al Jazeera — все это вызывало у специалистов усмешки. А теперь главный редактор RT Маргарита Симоньян попала в число самых влиятельных женщин мира.

Удобное объяснение

Прозвучит, конечно, конспирологически, но история с влиянием русских на исход выборов выгодна и американским элитам: политическим, медийным, интеллектуальным. Коварство русских и могущество нового инструмента (интернет-платформ) — это наилучший способ не задаваться вопросом, почему 63 млн американцев не проголосовали за прогрессивные идеалы, а проголосовали за Трампа.

Таким вопросом никто и не задается. Если даже учесть, что победу Трампу обеспечили несколько сот тысяч голосов в ключевых штатах, эти голоса все равно покоятся на массиве из 60 млн. Если даже считать, что значительная часть электората всегда голосует за свою партию, то почему Трамп взял голоса республиканцев, а Клинтон голоса демократов — нет? Хотя общий демографический тренд вроде бы на пользу как раз демократическому кандидату.

Эти вопросы начисто отсутствуют в американской политической повестке. Редкие попытки указать, что влияния русских для победы Трампа было бы недостаточно, никто не слышит. Для политических и интеллектуальных элит публично признать, что Трамп, его идеи и стиль оказались привлекательными для решающе огромной массы избирателей, невозможно.

Психологически и политически куда проще свалить вину на интернет и русских. Конечно, у истеблишмента нет единого центра принятия решений. Никто не постановил: «Валим всё на русских и на Facebook!» Просто этот сценарий оказался наиболее привлекательным объяснением. Да и газеты помогли сфокусироваться на нем.

Могущественные платформы

Наблюдая, как интернет-компании приходят в конгресс с доносами сами на себя, сначала задаешься вопросом: зачем же они себя закапывают? Зачем дают парламентскому расследованию и общественности все больше и больше фактуры, свидетельствующей, как они могли оказать влияние на исход выборов, будучи использованы внешней силой?

Представляется, что виновники торжества в Кремниевой долине уже поняли, что обвинений не избежать. Теперь надо идти дальше и извлекать выгоду. И эта выгода есть. Смотрите: некто хитроумный потратил небольшие бюджеты, приложил грамотные усилия и достиг фантастических результатов, используя механизмы Facebook, Google, Twitter и прочих. 120 русских страниц в Facebook охватили (ну, могли охватить) 146 млн американцев. Это, получается, больше миллиона на одну страницу. Есть ли в мире и в истории медиаканалы, сопоставимые по эффективности?

Вот о чем говорят интернет-гиганты, когда свидетельствуют на первый взгляд сами против себя. В их интересах даже преувеличивать эффективность русских. Ничем критическим для них разбирательство не закончатся: они не виноваты, да и сотрудничают со следствием. Правительство, скорее всего, в той или иной форме введет Honest Ads Act. Это закон, который приравнивает онлайн-каналы к традиционным СМИ в плане политической рекламы. То есть надо будет указывать источник средств, потраченных на политическую рекламу, и не брать деньги у иностранцев.

Но это никак не навредит интернет-платформам. Зато их могущество и способность формировать настроения людей уже доказаны.

Кому невыгодно

Когда скандал с вмешательством русских выгоден многим и влиятельным участникам, он не может прекратиться просто так. Участники разогревают друг друга. Впереди много интересного в деле защиты демократии от русских в интернете.

Скандал невыгоден лишь немногим. Например, самому Трампу он создает неприятный фон. Но президент США постоянно пребывает в состоянии антикризисного пиара, так что ему не привыкать.

А больше всего скандал вредит российско-американским отношениям. Конечно, ни о какой разрядке в таких условиях говорить не приходится.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Строительство Третьего пересадочного контура в цифрах

501

млрд руб.

будет потрачено на строительство линий метрополитена Третьего пересадочного контура.

Из них **109 млрд руб.** пойдет на создание участка «Нижняя Масловка» — «Авиамоторная»,

103 млрд руб. на «Нижняя Масловка» — «Деловой центр»,

86 млрд руб. на «Каширская» — «Нижегородская»,

73 млрд руб. на «Каховская» — «Проспект Вернадского»,

71 млрд руб. на «Хорошевская» — «Можайская»

и **59 млрд руб.** на «Можайская» — «Проспект Вернадского»

66,7 км

линий метро по проекту Третьего пересадочного контура будет построено в 2017–2020 годах

650

тыс. человек в сутки — ожидаемый пассажиропоток Третьего пересадочного контура (в 2016 году самый большой пассажиропоток зафиксирован на Замоскворецкой линии Московского метрополитена —

1,3 млн

человек в сутки, меньше всего — на «Каховской» —

всего **99 тыс.** пассажиров в день)

2

электродепо будет введено в строй для обслуживания поездов новой линии (сейчас 12 линий Московского метрополитена обслуживают 15 электродепо, за 2017–2025 годы планируется построить еще 15 электродепо)

31

станция метро будет на Третьем пересадочном контуре (на введенном в эксплуатацию в 2016 году Московском центральном кольце (МКЦ) также 31 станция)

Источники: Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы

Строительство Третьего пересадочного контура подорожало почти на треть

Полтриллиона на круг

СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ,
АЛЕНА МАХУКОВА

Стоимость строительства Третьего пересадочного контура составит 501 млрд руб., сообщили РБК в пресс-службе департамента строительства.

Кольцо замкнется

Стоимость строительства Третьего пересадочного контура (ТПК) Московского метрополитена составит 501 млрд руб., сообщили РБК в пресс-службе столичного департамента строительства. «В соответствии с Адресной инвестиционной программой, утвержденной 10 октября 2017 года, стоимость строительства участков Третьего пересадочного контура составляет 501 млрд руб.», — пояснили РБК в пресс-службе департамента.

В июле этого года глава департамента строительства Андрей Бочкарев заявил, что стоимость строительства ТПК составит 378,9 млрд руб. По утверждению вице-мэра Марата Хуснуллина, новое кольцо разгрузит центральные участки метро на 20–25%.

В 2018 году планируется провести конкурсы на строительство восточного и части юго-западного участков. Пассажирское движение

на первом участке ТПК на северо-западе Москвы от станции «Деловой центр» до станции «Петровский парк» запустят в декабре этого года. «На участке завершаются пуско-наладочные работы, а также работы по благоустройству прилегающей территории», — сообщили в пресс-службе департамента. В 2018 году участок продлят от «Петровского парка» до «Нижней Масловки».

Длина ТПК составит 66,7 км, на втором кольце метро разместят 31 станцию. Согласно информации на официальном сайте Стройкомплекса, в следующем году планируется запустить участок от «Нижегородской» до «Рубцовской». В 2019 году должны ввести в строй три участка: от «Нижней Масловки» до «Рубцовской», от «Мневников» до «Хорошевской» и от «Аминьевского шоссе» до «Каховской». В 2020 году запустят оставшиеся два отрезка: «Каширское шоссе» — «Нижегородская» и «Каширская» — «Мневники», и кольцо замкнется.

Доцент кафедры мостов, тоннелей и транспортных конструкций Московского автомобильно-дорожного института Сергей Зега сказал РБК, что к удорожанию тоннелепроходческих работ могут привести проблемы с грунтами, итоговая стоимость строительства станций будет зависеть от переноса

коммуникаций. В дальнейшем эта сумма может увеличиться, прогнозирует эксперт. По его мнению, ТПК действительно может разгрузить Кольцевую линию, которая не справляется с пассажиропотоком. «На кольце расположены основные вокзалы, железнодорожное сообщение собираются увеличивать. [Развитие метро] надо было начинать со второй кольцевой», — заключил Зега.

Подрядчики из «Мосинжпроекта»

Москва уже заключила контракты по второму кольцу на сумму не менее 241 млрд руб., подсчитал РБК по данным сайта госзакупок. Заказчиком выступает принадлежащее городу АО «Мосинжпроект» — генеральный подрядчик строительства метро. Первый участок от «Делового центра» до «Нижней Масловки» строит холдинг «Ингеоком», который также выступает генподрядчиком на Калининско-Солнцевской линии. В октябре с компанией заключили контракт по строительству тоннелей и станций на западном участке от «Хорошевской» до «Можайской» стоимостью 26,3 млрд руб.

Более 96 млрд руб. получат структуры «Мосинжпроекта».

ООО «МИП-Строй №1» должно выполнить работы общей стоимостью 55,5 млрд руб., в том числе по строительству участка «Текстильщики» — «Кленовый бульвар». АО «Управление развития строительных территорий» (УРСТ) получило контракт

заявили РБК в пресс-службе департамента строительства.

Кроме того, по данным сайта госзакупок, два договора общей стоимостью 48 млрд руб. заключены с китайской корпорацией CRCC на строительство юго-западного

Пассажирское движение на первом участке Третьего пересадочного контура на северо-западе Москвы от станции «Деловой центр» до «Петровского парка» запустят в декабре этого года

стоимостью 36,2 млрд руб. на строительство участка «Нижние Мневники» — «Давыдково» на западе Москвы. Кроме того, АО «Моспромпроект» выполнит 12 контрактов на проектные работы стоимостью 4,4 млрд руб.

Компании «соответствуют установленным в документации к конкурентной процедуре критериям, а также требуемому опыту проведения соответствующих работ»,

участка от «Проспекта Вернадского» до «Кунцевской». Южный участок от «Каховской» до «Проспекта Вернадского» построит ООО «ИБТ» за 35,3 млрд руб. Компания принадлежит ООО «Интерстройинвест», которой владеет австрийская «Шилд холдингс». Контракт стоимостью 24,3 млрд руб. на строительство северо-восточного участка заключен с АО «Мосметрострой». ■

Международная конференция «Социальное пространство цифровых технологий»

ИТОГИ

8 ноября

Фонд социального страхования Российской Федерации представляет собой один из институтов соцзащиты населения, задача которого состоит в том, чтобы обеспечить реализацию конституционных прав граждан на материальную поддержку в случае частичной или полной утраты трудоспособности, болезни, безработицы, потери кормильца и в иных ситуациях. Сейчас фонд заинтересован в том, чтобы часть услуг оказывать с помощью интернета и современных цифровых сервисов. Поэтому важно понять, как сделать эффективным государственно-частное партнёрство, в рамках которого государство могло бы представлять базу данных граждан, нуждающихся в разного рода услугах, а участники рынка в соответствии с ней смогли бы их оказывать. Эти вопросы обсуждались на международной конференции «Социальное пространство цифровых технологий», организованной Фондом социального страхования РФ совместно с ФРИИ.

На сегодняшний день ГЧП – это не просто очередная модная фраза, а реальная потребность государства, бизнеса и получателя социальных услуг, позволяющая работать сообща – в единой доверительной среде и при обеспечении защиты конституционных прав граждан. Принцип ГЧП в социальной сфере уже успешно реализуют компании МТС и «Вымпелком» совместно с Фондом социального страхования РФ. Они разработали приложения по предоставлению информации по различным социальным услугам: консультация по выбору ТСР, взаимодействие с реабилитационным менеджером и др. МТС предлагает технологические платформы цифровой трансформации социальной сферы, которые помогут сделать услуги Фонда более доступными, эффективными, комфортными и технологичными. В частности, пред-

лагается сделать цифровой профиль каждого застрахованного (с его полным социальным портретом), составлять индивидуальные программы на основании паспорта каждого получателя услуг; вести мониторинг состояния здоровья каждого застрахованного, который позволит своевременно выявлять и лечить заболевания (благодаря индивидуальным программам по профилактике болезней), мониторить условия труда застрахованных, которые работают на опасных производствах (чтобы вовремя предотвратить наступление несчастных случаев) и пр. Социальный цифровой профиль будет учитывать все: медицинские данные, условия жизни, труда, персональные навыки, экономическое положение. Благодаря этому комплексу данных возможно будет составлять индивидуальные страховые программы – по реабилитации, обеспечению средствами технической реабилитации, трудоустройству, обучению и многому другому.

По словам руководителя направления по развитию бизнеса МТС Эдуарда Сегала, компания использует триединый подход. «Три кита» в данном случае – это «уберизация» как принцип создания агрегатора, дистанционность, то есть доступность сервиса с удаленной точки для клиента и индивидуализация, которая позволяет учесть особенности потребителя. Это будет качественно новая система в приложении МТС для социальных потребителей, учитывающая массу различных данных и факторов, убежден он.

«В основу мобильного сервиса ляжет цифровая модель застрахованного, ее нужно будет сформировать на основе собранной первичной информации. Социальный цифровой профиль как пакет знаний о человеке станет базой всех услуг, которые окажут клиенту впоследствии. Это возможность индивидуальных

расчетов, индивидуального выбора программ, в том числе по профилактике профзаболеваний, сервис маршрутизации, использование искусственного интеллекта для обработки больших массивов данных», – уточнил Эдуард Сегал. Платформа «Вымпелкома», в свою очередь, предполагает, что социальный (реабилитационный) менеджер будет взаимодействовать с клиентом с помощью различных цифровых инструментов, дистанционно помогать ему в составлении индивидуальной программы реабилитации, консультировать в выборе, а также настройке и даже ремонте колясок или ходунков, оказывать помощь в выборе лекарственных средств, получении путевок на санаторно-курортное лечение, получении компенсации за самостоятельно приобретенные ТСР и пр. Каждый реабилитационный менеджер будет иметь защищенный планшет с мобильным приложением.

«Фонд предоставляет первичные данные разработчику, кроме того, ФСС поддерживает проект своими инициативами. Открытая база данных – тот кислород, без которого вообще ничего невозможно сделать. После этого мы можем анализировать данные и отвечать за сохранность персональных данных», – пояснил он. По его словам, менеджер фонда получит чат для общения, который обеспечит круглосуточную связь с клиентами. Приложение поможет в разработке оптимальных маршрутов для менеджера, в подборе средств реабилитации. ФСС сможет через новые приложения оказывать клиентам консультации любого порядка. Будет также создан электронный каталог ТСР с указанием поставщиков. «Мы год назад начали активно работать с ФСС и обнаружили, что госструктура дает революционные возможности», – добавил Денисов.

Также, в 2018 году Фонд соцстраха запускает мобильное приложение «Социальный навигатор»*. Его основной принцип – это возможность упростить получение социальной услуги, работать в единой доверенной среде как для получателя социальных услуг, так и для бизнеса, а также обеспечить защиту конституционных прав.

Сейчас в России существует более 15 тысяч вариантов социальных мер, поэтому простому гражданину ориентироваться в этом очень сложно. Новое приложение будет предоставлять всю необходимую информацию в соответствии с профилем пользователя.

Кроме того, на сегодняшний день, чтобы оформить социальную услугу, россияне должны обращаться в отделение ФСС или региональное ведомство по соцзащите. Теперь значительную часть процедуры оформления можно будет совершить онлайн.

Приложение предусматривает возможность работы с любыми заявками граждан электронным образом, сам «Социальный навигатор»* будет интегрирован с единым порталом госуслуг. В приложении будет доступна информация обо всех социальных льготах – от больничных листов до родовых сертификатов, а инвалиды смогут просматривать свою программу реабилитации, видеть направления на санаторно-курортное лечение, подавать заявки на лечение и получать бесплатный проездной талон на проезд к самому месту лечения.

Бета-версия приложения будет доступна во всех популярных мобильных магазинах. Другими словами, государство уверенно движется к цифровому сервису, показывая бизнесу пример и предоставляя ему реальные возможности развивать свои социальные услуги.

ТЭК Правительство одобрило новый фискальный режим для нефтяной отрасли

Налог на поддержание добычи

→ Окончание. Начало на с. 1

Нефтяники сейчас платят налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ) и экспортные пошлины. Эти налоги взимаются с выручки компаний. Реформа налога для нефтяных компаний предполагает частичную замену НДПИ новым НДД. Ставка НДД составит 50%, а взимать его будут с дохода от продажи нефти за вычетом экспортной пошлины, сниженного НДПИ, расходов на добычу и транспортировку. Переход на эту систему носит добровольный характер.

Налоговая реформа с введением НДД обсуждается минимум с 2012 года, но из-за разногласий Минфина и Минэнерго несколько раз откладывалась. 20 ноября Текслер признал, что ведомства не успевают внести законопроект об НДД в Госдуму, чтобы он заработал с 1 января 2018 года, поэтому начало эксперимента перенесли на 2019 год. На совещании во вторник Новак заявил, что уже сформирован перечень пилотных проектов по НДД в Западной Сибири из 35 лицензионных участков, разрабатываемых «Роснефтью», ЛУКОЙЛом, «Газпром нефтью», «Сургутнефтегазом» и независимыми нефтяными компаниями.

Как следует из письма Текслера в Минфин от 20 октября (копия есть у РБК, источник в правительстве подтвердил его подлинность), 15 из 35 пилотных проектов достались «Роснефти». Большинство из



Перечень пилотных проектов по НДД в Западной Сибири состоит из 35 лицензионных участков, разрабатываемых «Роснефтью», ЛУКОЙЛом, «Газпром нефтью», «Сургутнефтегазом» и независимыми нефтяными компаниями

РЕГУЛИРОВАНИЕ На собственную методику управления кредитным риском переходит третий банк Проявляют самостоятельность

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

ЮниКредит Банк собирается подавать заявку на переход к самостоятельной оценке кредитных рисков. Таким образом, на «продвинутой» базельскую методику переходят уже три российских банка. Два — с иностранным капиталом.

ЮниКредит Банк готовится к подаче заявки на применение собственной методики управления кредитным риском и моделей количественной оценки кредитного риска с использованием подхода на основе внутренних рейтингов (ПВР), сообщил РБК представитель банка.

Это третий российский банк, решившийся на применение данной методики оценки рисков в регулятивных целях — при расчете достаточности капитала. Заявки на применение «продвинутого подхода» уже подали Сбербанк и Райффайзенбанк. Сбербанк недавно первым получил одобрение своей модели от ЦБ. Модель Райффайзенбанка находится на согласовании у регулятора.

Иностранный подход

Тот факт, что два из готовящихся к переходу на ПФР банка — с иностранным капиталом, экспертов не удивил.

В первую очередь на ПВР легче перейти тем банкам, которые являются дочерними структурами крупных иностранных банков,

говорит аналитик S&P Сергей Вороненко. «Уже на материнском уровне системы риск-менеджмента унифицированы, ведется статистика, и сделать оценку перехода на ПВР в дочернем банке можно быстрее», — поясняет он.

Вполне очевидно, что, если ПВР-подхода придерживается материнская компания ЮниКре-

дит Банка, вполне логично, что по отдельным направлениям требований банк может использовать этот подход в рамках стран присутствия, говорит и глава группы рейтингов финансовых институтов АКРА Кирилл Лукашук. «И если в России появилась возможность банкам самостоятельно оценивать риски и такой же подход использо-

ет группа, то переход на него будет делать и ее российская «дочка», — поясняет он.

Впрочем, оговариваются аналитики, в каждом банке ситуация индивидуальна: для кого-то такой переход может быть невыгоден экономически.

Банки в раздумьях

РБК опросил оставшиеся 14 банков (с учетом озвученных намерений Сбербанка, Райффайзенбанка и ЮниКредит Банка) об их планах использовать систему индивидуальных внутренних рейтингов при оценке рисков.

Ни в одной кредитной организации не заявили пока, что собираются переходить на «продвинутой подход».

Председатель правления Совкомбанка Дмитрий Гусев заявил, что пока не видит необходимости в данном переходе, поскольку «в банке не выявили значительного положительного влияния на капитал».

В ответивших на запрос РБК Альфа-банке, Росбанке, Промсвязьбанке на данный момент

Что такое ПВР

Оценка рисков на основе внутренних рейтингов, или «продвинутый подход», предусмотрена рекомендациями «Базель II» Базельского комитета по банковскому надзору. Комитет разрабатывает международные стандарты в области оценки банковских рисков. «Продвинутый подход» заключается в том, чтобы оценить кредитный риск ретроспективно за много

лет на основании накопленной в банке статистики по обслуживанию выданных ссуд и построить модель, которая и будет оценивать риски по разным классам активов в будущем.

Считается, что оценка рисков на основании собственной статистики банка более точная, чем в соответствии со «стандартизированным подходом», который банки

используют сейчас. В рамках последнего требования по оценке рисков и резервированию капитала под них устанавливаются регулятором в своих нормативных актах. А так как регулятор априори более консервативен в оценке рисков, чем банки, «стандартизированный подход» риски завышает, «съедая» капитал. ПВР же позволит его сэкономить

и, как следствие, активизировать кредитование. Согласно требованиям российского ЦБ, применять «продвинутый подход» (после валидации модели регулятором) могут только крупнейшие банки с активами от 500 млрд руб. По данным рейтинга банков «Интерфакс-100», по итогам трех кварталов 2017 года таких игроков 17.

них находится в ХМАО, и только участки «Газпром нефти» — в Ямало-Ненецком автономном округе. Согласно письму Текслера, совокупный уровень добычи по участкам «Роснефти» в 2016 году составил 6,13 млн т, ЛУКОЙЛа (семь участков) — 2,73 млн т, «Сургутнефтегаза» (шесть участков) — 2,32 млн т, «Газпром нефти» (четыре участка) — 2,77 млн т. В эксперимент также попали один участок «РуссНефти» (добыча в 2016 году составила 0,067 млн т) и два участка независимых компа-

сторождений, было отказано. Минфин предложил им подождать минимум три года.

Введение НДС принесет меньше выпадающих доходов для бюджета, чем если бы правительство одобрило льготы по обводненным месторождениям для всех желающих компаний, отмечает аналитик Raiffeisenbank Андрей Полищук. Он считает, что в среднесрочной перспективе НДС для нефтяников выгоднее, чем точечные льготы. Если эксперимент оправдает себя, то НДС будет понятным ме-

Переход на НДС позволит получить в 2019–2035 годах бюджетные отчисления почти на 1 трлн руб. и принесет 100 млн т дополнительной добычи нефти по сравнению с текущими объемами на проектах-пилотах, говорил ранее министр энергетики Александр Новак

ний с совокупным объемом добычи 0,74 млн т нефти.

Ранее газета «Ведомости» и источники РБК сообщали, что переход на НДС сильно зависит от позиции «Роснефти». Но в итоге «Роснефть» получила льготы по НДС для одного из своих крупнейших месторождений — Самотлора — в размере 350 млрд руб. за десять лет. Взамен компания обязалась увеличить добычу на 50 млн т за этот срок (на 5 млн т ежегодно). А трем крупнейшим после «Роснефти» нефтяным компаниям (ЛУКОЙЛ, «Сургутнефтегаз» и «Газпром нефть»), которые добывались аналогичных льгот для своих обводненных ме-

ханизмом налогообложения по всей отрасли, позволяющим прогнозировать инвестиции в разного рода проекты, вне зависимости от региона и обводненности месторождения, заключает эксперт.

По мнению главного экономиста Vygon Consulting Сергея Ежова, механизм налога на дополнительный доход, хотя и является более прогрессивным, не отменяет необходимость льгот. Пока речь идет о применении НДС только к ограниченному количеству проектов, напоминает он: решение же объективно существующих проблем сверхвысокого налогообложения отложено. ■

лишь рассматривают такую возможность с неочевидным решением. В Росбанке добавили, что этот вопрос изучается «комплексно». «Для нас важно оценить эффекты не только «здесь и сейчас», но и с учетом потенциального изменения регулирования введения норм «Базель IV», рассчитать влияние не только на группу Росбанка, включая дочерние банки, по российским, но и проанализировать потенциальные эффекты для материнской организации по международным стандартам учета», — пояснила заместитель председателя правления Росбанка Перизат Шайхина.

В Промсвязьбанке модели внутренних кредитных рейтингов используют для основных сегментов кредитного портфеля, но для внутренних (а не регулятивных, для расчета норматива достаточности капитала. — РБК) целей, рассказали в пресс-службе.

В Россельхозбанке только приступили к оценке механизма ПВР, однако считают возможным переход не ранее чем через два года, заявила заместитель председате-

ля правления, главный бухгалтер Россельхозбанка Екатерина Романькова.

Ранее ВТБ24, розничная «дочка» ВТБ, также подавала заявку на переход на ПВР в ЦБ, однако из-за присоединения розничного бизнеса группы к банку ВТБ, запланированного на 2017 год, заявка рассматриваться не будет, рассказали РБК в пресс-службе ВТБ. «С учетом присоединения ВТБ24 данная заявка по процедурам Банка России не подлежит рассмотрению», — пояснил представитель банка. Что касается самого банка ВТБ, то сейчас банк внутри группы использует «продвинутый подход» для целей внутренних процедур оценки рисков и достаточности капитала, пояснили в кредитной организации. Намерений подать заявку на переход на ПВР в регулятивных целях в ЦБ там не уточнили.

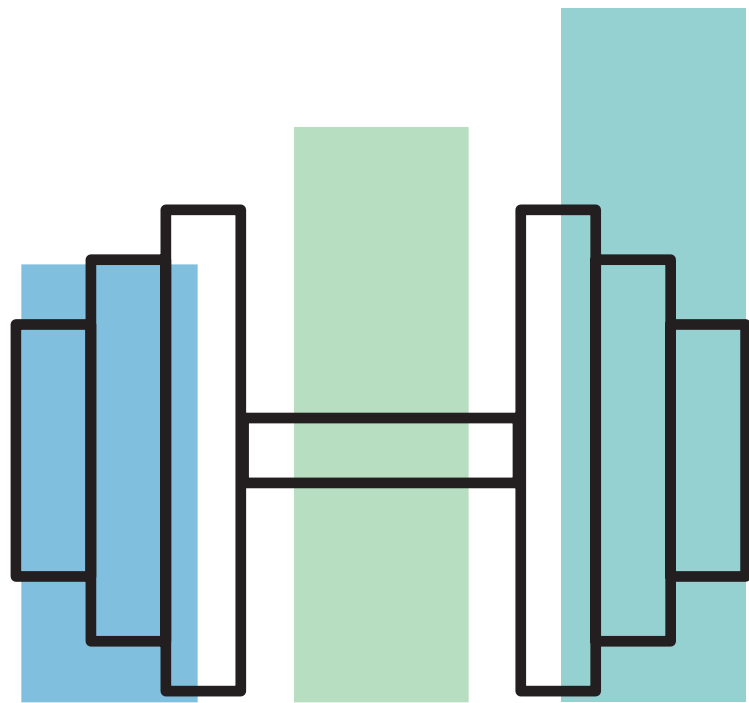
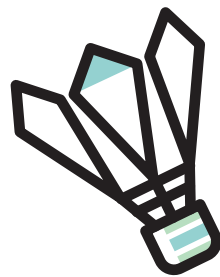
В Бинбанке (которому подконтролен и подходящий по активам Рост Банк) и «ФК Открытие» не комментируют ситуацию. В Газпромбанке, банке «Россия», МКБ и банке «Санкт-Петербург» не ответили на запрос РБК. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования рынка фитнес-услуг 2017

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес: 117393 г. Москва ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+



ПРЕМИЯ РУНЕТА 2017

ИТОГИ

23 ноября 2017 года в Цифровом Деловом Пространстве состоялась торжественная церемония вручения **Премии Рунета 2017**. Статуэтками Премии Рунета были отмечены лауреаты в 6 основных, 3 специальных и 1 номинации Народного голосования.



Сергей Плуготаренко,
директор РАЭК, организатор
и вдохновитель Премии
Рунета:

«Премия Рунета уникальная тем, что это действительно проект с многолетней историей - в этом году Премия проходит уже в 14-й раз. Лауреатами Премии Рунета становятся лидеры интернет-отрасли России, а также самые популярные проекты среди пользователей. Уверен, Премия Рунета оказывает позитивное влияние на развитие цифровой экономики России, стимулирует развитие интернет-бизнеса, привлекает внимание общественности и государства к жизни Рунета».

Лауреатами Премии Рунета стали компании и интернет-проекты в номинациях:

ГОСУДАРСТВО И ОБЩЕСТВО

- Государственная Третьяковская Галерея и интернет-кинотеатр tvzavr
- Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации
- ФНС России
- МГТС
- Компания СайтСофт
- ГИС ЖКХ
- Комитет Общественных связей города Москвы

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

- Русская Википедия
- Московская электронная школа
- Открытая образовательная платформа «Лекторий МФТИ»

КУЛЬТУРА, СМИ И МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

- Портал IZ.ru (МИЦ «Известия»)
- Художественный digital-проект ГородскиеГалереи.рф
- Информационное агентство ТАСС за проект 1917.tass.ru
- Онлайн-телегид «Вокруг ТВ»

ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

- Деловое пространство Deworkasy
- Портал OFD.RU
- Онлайн-кинотеатру ivi

ЭКОНОМИКА, БИЗНЕС И ИНВЕСТИЦИИ

- Портал поставщиков города Москвы
- Компания Битрикс24
- Компания Tele2
- Онлайн-сервис Выберу.ру

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

- Специальное подразделение Центрального Банка Российской Федерации «FinCERT»

ЗДОРОВЬЕ И ДОСУГ

- Телеканал Карусель
- Туристический портал чемпионата мира по футболу в России - Welcome2018.com

Специальные награды Оргкомитета:

- Проект iNLEARNO
- Станция скорой и неотложной медицинской помощи имени Пучкова Департамента здравоохранения города Москвы

ЭКОЛОГИЯ И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

- Компания ITECH.group за онлайн-ресурс организации WWF России
- МИА «Россия Сегодня» за специальный проект «Год Экологии»

МОБИЛЬНОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

- Мобильное приложение «Юла»
- Мобильный сервис Delivery Club
- Мобильный сервис ГосУслуги

Параллельно с экспертным голосованием Премии Рунета проходила процедура Народного голосования - пользователи отдавали свои голоса за любимейшие проекты в номинациях: «Интернет-Проект», «Сообщество Рунета», «Игра Рунета».

НАРОДНОЕ ГОЛОСОВАНИЕ

- Народное голосование / номинация «Интернет-Проект» - online.equifax.ru
- Народное голосование / номинация «Сообщество Рунета» - ru.mom.life
- Народное голосование / номинация «Игра Рунета» - game.spasibosb.ru

Организатором «Премии Рунета 2017» является Ассоциация электронных коммуникаций (РАЭК), соорганизатором 2017 года выступает информационный проект ANews. Поддержку конкурсу оказывает Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Министерство связи и массовых коммуникаций, ряд отраслевых интернет-игроков и игроков телеком-рынка, экспертное сообщество.

Официальный сайт мероприятия - www.premiaruneta.ru

О Премии

Премия Рунета является общенациональной наградой в области высоких технологий и интернета, поощряющей выдающиеся заслуги компаний-лидеров в области информационных технологий и электронных коммуникаций, государственных и общественных организаций, бизнес-структур, а также отдельных деятелей, внесших значительный вклад в развитие российского сегмента сети Интернет (Рунета). Премия Рунета присуждается в 14-й раз, с 2004 года. За это время лауреатами Премии Рунета стали более 330 организаций.

18+

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ВИЗИОНЕРСКИЙ HOT-LIST 2018 ПРЕМИИ РУНЕТА 2017

23 ноября 2017 года в рамках церемонии награждения **Премии Рунета 2017** был презентован **визионерский HOT-LIST 2018**.

Эксперты Премии Рунета определили **главные цифровые тренды 2018 года** и предсказали **список трендсеттеров** (компании и проекты, представленные в России) по 10 технологическим, инновационным и бизнес-направлениям, которые, по мнению экспертов Премии Рунета, определяют развитие цифрового мира в 2018 году.

Всего в HOT LIST 2018 вошли 10 компаний-лидеров по 10 направлениям:

DEEP MIND (USA) AI* AND MACHINE LEARNING <small>*ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МАШИНОЕ ОБУЧЕНИЕ</small>	ЯНДЕКС (RUS) BOTS* AND VIRTUAL ASSISTANTS <small>*ЧАТ-БОТЫ И ВИРТУАЛЬНЫЕ ПОМОЩНИКИ</small>	GOOGLE (USA) ARTIFICIAL* NEURAL NETWORKS <small>*НЕЙРОСЕТИ</small>	WAVES (RUS) BLOCKCHAIN* AND CRYPTOCURRENCIES <small>*БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ</small>	GROUP IB (RUS) CYBER SECURITY* <small>*КИБЕРБЕЗОПАСНОСТЬ</small>
ЯНДЕКС. ЗДОРОВЬЕ (RUS) TELE* MEDICINE <small>*ТЕЛЕМЕДИЦИНА</small>	MAIL.RU GROUP (RUS) BIG DATA* <small>*БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ</small>	COGNITIVE TECHNOLOGIES (RUS) COMPUTER* VISION <small>*КОМПЬЮТЕРНОЕ ЗРЕНИЕ</small>	SAMSUNG - SMART THINGS (KOR) IOT*- INTERNET OF THINGS <small>*ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ</small>	OCULUS - FACEBOOK/SAMSUNG (USA / KOR) AR/VR* <small>*ДОПОЛНЕННАЯ И ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ</small>

Подробное экспертное обсуждение трендов развития отрасли цифровых технологий в России запланировано на 13 декабря, в ходе ежегодной конференции РАЭК «Рунет 2017: Итоги года» (<http://itogi2017.raec.ru>).

По словам организаторов Премии Рунета, подобный экспертный прогноз будет ежегодным, и уже на апрельском **РИФ 2018** (www.rif.ru) можно будет подвести первые итоги этого первого прогноза, посмотреть насколько точно эксперты предсказали ближайшее будущее цифрового мира.



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ЗДРАВООХРАНЕНИЕ Фармкомпании предупредили о проблемах с введением маркировки препаратов

Дешевые лекарства набивают цену

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА

Производители дешевых лекарств уведомили Совбез и Госдуму о риске роста цен и сокращения ассортимента из-за введения маркировки в 2019 году. Участники рынка утверждают, что не могут позволить себе кредиты на новое оборудование.

Введение обязательной маркировки всех лекарственных средств с 2019 года приведет к росту цен на недорогие отечественные лекарственные препараты и грозит исчезновением с рынка некоторых из них. Об этом говорится в письме десяти российских производителей недорогих лекарств в адрес спикера нижней палаты парламента Вячеслава Володина и секретаря Совета безопасности Николая Патрушева. Копия письма, отправленного производителями в Госдуму, есть у РБК. С письмом Патрушеву РБК также ознакомился.

Под обращением подписались «Марбиофарм», «Уралбиофарм», «Органика», «Мосфарма», «Авексима Сибирь», компании «Деко», «Озон», «Татхимфармпрепараты», Ирбитский химико-фармацевтический завод и Кировская фармацевтическая фабрика.

Производители не выступают против маркировки лекарств, но просят дать больший срок на ее введение и обозначить переходный период, следует из письма участников рынка. Они обращают внимание, что еще не завершён эксперимент по маркировке (длится до конца 2017 года), по итогам которого правительство и заинтересованные федеральные ведомства должны были определить сроки.

Эксперимент по маркировке лекарств проводится с февраля 2017 года. На 21 ноября в системе маркировки лекарств зарегистрировались 252 участника рынка. Промаркировано 960 тыс. упаковок лекарств. Всего в год на российском рынке обращается около 6 млрд упаковок медикаментов. Власти вводят маркировку с целью защитить рынок от фальсифицированных и контрафактных препаратов и позволить покупателям проверять легальность купленных лекарств.

Поскольку эксперимент еще не завершён, решения о сроках ввода маркировки лекарств преждевременны, считают участники рынка. «Правительство России до завершения эксперимента рассмотрения его итогов внесло в Госдуму два законопроекта, <...> которыми предлагается внедрить на всей территории России федеральную государственную систему мониторинга движения абсолютно всех лекарственных препаратов для медицинского применения с 1 января 2019 года», — указано в письме в Госдуму.



ФОТО: Владимир Смирнов/ТАСС

Стоимость оборудования для маркировки лекарств для одного завода может варьироваться от 150 млн до 300 млн руб. Производители медикаментов считают, что это дорого

Риски для дешевых лекарств

Слишком быстрый срок введения маркировки может привести к исчезновению лекарств или к их значительному подорожанию, поскольку многие производства еще не рассчитались с кредитами,

ки нельзя. В том числе потому, что не все предприятия расплатились за кредиты, которые они брали на оснащение завода по стандартам GMP», — пояснил он. Стоимость оборудования для маркировки для одного завода может варьироваться от 150 млн до 300 млн руб., указано в документе.

На 21 ноября в системе маркировки лекарств зарегистрировались 252 участника рынка. Промаркировано 960 тыс. упаковок лекарств. Всего в год на российском рынке обращается около 6 млрд упаковок медикаментов

взятыми для модернизации производства по GMP (обязательный с 2014 года стандарт фармацевтического производства), рассказал РБК председатель совета директоров фармацевтической ГК «Биотэк» (в ГК входит одна из компаний подписантов — ОАО «Марбиофарм») Борис Шпигель. «Форсированное внедрение этой системы для всех обращаемых лекарственных препаратов гарантированно приведет к сбоям в системе лекарственного обеспечения и угрозе исчезновения дешевых лекарственных препаратов стоимостью до 100 руб. Важно, что мы не выступаем против маркировки, но сделать это в такие сро-

Министерство промышленности и торговли готовит предложения по кредитованию производителей лекарств по льготным ставкам, чтобы они могли профинансировать покупку оборудования для маркировки, рассказали РБК в пресс-службе ведомства. «В настоящее время поданы предложения по корректировке бюджета на 2018 год», — уточнили в министерстве. Это хорошая инициатива, но когда она будет реализована — неизвестно, прокомментировала РБК председатель координационного совета Национальной ассоциации производителей фармацевтической продукции и медицинских

изделий (АПФ — почти все подписавшие письмо компании входят в эту ассоциацию) Надежда Дараган. «Пока ведомство все согласует и начнет выдавать такие кредиты, год уже закончится, и мы все равно не успеем», — пояснила она.

Необходимо установить переходный период как минимум до 2023 года, полагает председатель совета директор «Марбиофарма» Григорий Левицкий. «Надо выстроить всю систему, подготовить все документы, понять, какие могут быть проблемы. С 2019 года можно начать маркировать дорогостоящие препараты для программы «7 нозологий» [онкологические и генетические заболевания, требующие дорогостоящего лечения]», — сообщил он.

Аргументы против маркировки

Подписавшиеся производители подчеркивают, что, по статистике Росздравнадзора, в 2016 году доля фальсифицированных (поддельных) лекарств составила 0,0046%. Доля контрафакта (когда лекарство незаконно ввезено в страну и т.д.) — 0,012%. «Проблемы с контрафактом нет, и прикрываться ею для введения маркировки не нужно», — указал Шпигель. Он заметил, что есть проблема с повторным вбросом дорогостоящих препаратов на рынок — когда уже купленные за государственные деньги лекарства снова оказываются проданными в

другую больницу. «И это, конечно, убытки, но, во-первых, государство не раскрывает, сколько списывается таких лекарств, когда их не успевают использовать, например. Во-вторых, для борьбы с этими криминальными эпизодами маркировка не нужна — каждая пачка имеет серию. По сериям реально можно проследить путь этой пачки — от производителя до потребителя. Срочности никакой нет», — резюмировал он.

Следующий аргумент производителей — импортное оборудование для маркировки. Недавно «Ростех» заявил, что будет выпускать отечественное оборудование, но ожидаемые сроки его поставок не позволят успеть до 2019 года. «Непонятно, зачем нам столько денег сливать за рубеж, когда можно дождаться нормального производства своего оборудования», — говорит Левицкий.

Помимо проблем, указанных в обращении, фармкомпании беспокоит, что оператор системы, в которую будет поступать вся информация о движении промаркированного лекарства, будет брать плату за подключение и получение информации из нее.

Доля рынка

Компании, которые подписали обращение, — разные и с точки зрения масштабов бизнеса, и с точки зрения продуктовых ниш, заметил директор по развитию аналитической компании RNC Pharma Николай Беспалов. «Мосфарма» выпускает нишевые препараты, «Озон», «Органика» и «Деко» — недорогие аналоги импортных лекарств. Но все они выпускают недорогую продукцию массового спроса. Общий объем их производства в 2016 году составил 19 млрд руб. Общая доля всех подписантов для российского рынка — 6%, а в натуральном выражении [в количестве упаковок] — 20%, — подсчитал он для РБК.

С коллегами не согласен представитель участника эксперимента по маркировке, заместитель генерального директора фармацевтической компании Stada CIS Иван Глушков. «Производителям дают возможность брать оборудование в рассрочку или даже предоставлять платеж позже. Оборудование «Ростеха» можно заказать уже на март», — указал он.

Письмо Володину было адресовано в профильный комитет по охране здоровья, сообщили РБК в Думе. Глава комитета Дмитрий Морозов («Единая Россия») рассказал, что вопрос о маркировке будет рассмотрен депутатами на тематическом круглом столе 23 ноября. В Минздраве не ответили на запрос РБК. Представитель профильного вице-преьера Аркадия Дворковича также не ответил на запрос РБК. ■

сми «Пронто Медиа» закрывает свои диджитал-активы

Выпала из рук

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ,
МАРИЯ ИСТОМИНА

Холдинг «Пронто Медиа», в 2006 году оцененный в рекордные для российского рынка периодики \$840 млн, прекращает свою деятельность. Последние активы — сайты itg.ru и job.ru — будут закрыты.

Вопрос решен

Интернет-холдинг «Пронто Медиа» закрывает свои диджитал-активы, сообщила владеющая им голландская компания Trader Media East. Такое решение совет директоров «Пронто Медиа» принял 22 ноября.

На 30 сентября 2017 года чистый убыток Trader Media East достиг \$19,6 млн при выручке \$5,8 млн. Большая часть убытка обусловлена бизнесом «Пронто Медиа», уточняет голландская компания.

Холдинг «Пронто Медиа» был основан в 1992 году как ИД «Пронто-Москва». Главным его активом была газета бесплатных объявлений «Из рук в руки». В 2015-м компания приняла решение сосредоточиться на развитии интернет-ресурсов — сайтов itg.ru и job.ru.

В Москве газета «Из рук в руки» перестала выходить, в некоторых регионах ее издателями стали местные партнеры «Пронто Медиа».

Источник в «Пронто Медиа» подтвердил РБК, что холдинг закрывается. Гендиректор холдинга Михаил Карт не ответил на запрос РБК.

Самый дорогой ИД

В середине 2000-х «Пронто Медиа» был одним из крупнейших ИД на российском рынке. В начале 2006 года Trader Media East заплатила основателю и совладельцу «Пронто Медиа» Леониду Макаронову за 12% ИД \$100,9 млн. Весь ИД оценивался в рекордные для отечественного рынка периодики \$840,8 млн. При этом финская Sanoma Corp. в 2005 году купила ИД Independent Media за \$185 млн, Алишер Усманов в 2006-м приобрел ИД «Коммерсантъ», по экспертным оценкам, за \$230 млн.

В феврале 2006 года Trader Media East провела IPO на Лондонской фондовой бирже, разместив 92,4% депозитарных расписок. Капитализация компании тогда составила \$650 млн. В 2007-м основным владельцем Trader Media East, у кото-

рой помимо «Пронто Медиа» были также активы в Восточной Европе, стала турецкая медиагруппа Dogan Yayin Holding (сейчас Dogan Group).

На 31 декабря 2016 года Dogan Group принадлежало 97,29% Trader Media East. К этому времени голландская компания полностью избавилась от бизнеса в других странах, сохранив операции лишь в России, Белоруссии и Казахстане, которыми управляет «Пронто Медиа».

тированный EBITDA от интернет-ресурсов в \$2,9 млн.

Выручка главного конкурента «Пронто Медиа» — сервиса объявлений Avito — в 2016 году выросла на 75% по сравнению с 2015 годом, до 11,7 млрд руб., скорректированный EBITDA — на 91%, до 6,3 млрд руб. В январе—сентябре 2017-го эти показатели увеличились соответственно на 34%, до 11,7 млрд руб., и на 44%, до 6,8 млрд руб.

Медиа» Николас Даддани (возглавлял холдинг с апреля 2014 по июнь 2016 года). «В последнее время бизнес интернет-ресурсов «Пронто Медиа» сжимался — и с точки зрения аудитории, и по числу размещенных там объявлений», — говорит Даддани.

В октябре 2015 года всероссийская ежедневная аудитория сайта itg.ru на десктопах равнялась, по данным Mediascope, 284 тыс. человек 12–64 лет, job.ru — 151 тыс. Через два года, в октябре 2017-го, это были уже соответственно 86 тыс. и 42 тыс. человек. Аналогичный показатель Avito в октябре 2015 года превышал 4,2 млн, в октябре 2017-го — 3,4 млн.

Владелец «Пронто Медиа» ищет покупателей на свои активы, сообщил в июле «Коммерсантъ». «Нам предлагали классифайд по работе. Но мы посчитали, что этот бизнес неконкурентоспособен», — рассказал РБК Виктор Шкулев, президент Hearst Shkulev Publishing (управляет, в частности, классифайдами по работе и недвижимости «Зарплата.ру» и N1.Ru). По его мнению, решение «Пронто Медиа» закрыть последние проекты — «наиболее рациональное». ■

На 30 сентября 2017 года чистый убыток Trader Media East достиг \$19,6 млн при выручке \$5,8 млн. Большая часть убытка обусловлена бизнесом «Пронто Медиа»

По итогам 2006 года российская выручка Trader Media East достигала \$158 млн, EBITDA — \$54 млн. По итогам 2016 года выручка российских интернет-сайтов холдинга составила \$5,5 млн, снизившись по сравнению с 2015 годом на 45%. У всей Trader Media East был зафиксирован отрицательный скоррек-

Рациональное решение

Владелец «Пронто Медиа» после запуска онлайн-проектов itg.ru и job.ru недостаточно поверил в их потенциал и попытался продвигать их малой кровью, оптимизируя бизнес, рассказал РБК бывший гендиректор «Пронто



ПРЕМИЯ
РБК 2017



ЛИДЕР ИНВЕСТ

Официальный партнер



RADIO MONTE CARLO
102,1 FM

Генеральный
информационный партнер

Узнайте имена победителей

6.12

подробней на rbc.ru/awards

*Радио Монте Карло 102,1 FM;16+

Реклама 16+

Сергей Эмдин — о выходе «Т2 РТК Холдинг» на безубыточность, новых предложениях для абонентов и «Сложные времена компания»

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

— За этот период мы обеспечили здоровый прирост абонентской базы, но это произошло не за счет демпинга и нашей старой стратегии жесткого голосового дискаунтера, а в основном за счет прироста пользователей мобильного интернета. Мы видим опережающий рост ARPU (средний счет абонента. — РБК) и рентабельности компании.

— То есть вы довольны темпами роста числа абонентов?

— Да, но количество абонентов для нас не является самоцелью. Мы понимаем, что в той ситуации, в которой находится сегодня рынок сотовой связи, не каждый абонент создает стоимость. Важно другое — какого абонента ты привлекаешь, на каких условиях. Например, безлимитные тарифы, которые получили массовое распространение в прошлом году, позволили привлечь много абонентов, но они фактически создавали компании убыток. Мы хотим привлекать не таких абонентов, а качественных, хороших, которые будут повышать акционерную стоимость компании.

— Кого вы считаете такими абонентами?

— Это, скорее всего, абонент на смартфоне, который активно пользуется мобильным интернетом 4G и оплачивает пакетный тариф. Пакетные тарифы стоят от 250 руб. Чем дороже пакет, тем нам лучше, но даже тарифы нижнего уровня позволяют нам зарабатывать деньги.

— Сколько сейчас подобных абонентов?

— Цифру не называем, но могу сказать, что количество таких абонентов в базе сильно выросло, и мы реально этим гордимся.

— Что вы намерены делать в ближайшее время, чтобы подстегнуть рост числа качественных абонентов?

— В конце 2016 года мы приняли новую пятилетнюю стратегию. Мы больше не будем жестким голосовым дискаунтером, но будем по-прежнему обеспечивать клиентов самыми выгодными предложениями. Мы не хотим предлагать клиентам только телеком-услуги — это должна быть целая экосистема различных предложений, партнерских сервисов, которые находятся на стыке с телекомом, поскольку клиентам это удобно. Мы запустили новую коммуникационную платформу, вывели тарифную линейку. Это позволило создать интерес к компании, продуктам, подстегнуло рост абонентской базы, переходы по MNP (смена оператора сотовой связи с сохранением своего номера. — РБК). Внутри нашей базы также происходила миграция со старых на новые тарифные планы. За этот год структура базы очень сильно поменялась, и это является главным достижением 2017 года.

— По данным AC&M, на Москву приходилось более 17% абонентов сотовой связи, зарегистрированных в России в третьем квартале 2016 года, — это последние опубликованные данные. Столичный рынок приносит вашим конкурентам 30–40% выручки. Вы довольны тем, как развивается в Московском регионе, куда вы вышли только осенью 2015 года? Сколько у вас абонентов здесь?

— Не раскрываем цифру. Москва — рынок, где конкуренты могут ответить очень легко. Несомненно, хотели бы более динамичного роста абонентской базы, но мы не можем сказать, что сильно отстаем от того, что изначально планировали.

— Далеки от заявленной ранее цели — получить 10% рынка в столице?

— Эта цель близка. У нас довольно большое количество абонентов, которые пользуются только услугой передачи данных.



Это либо M2M (межмашинные коммуникации, например оснащенные сим-картой счетчики ЖКХ. — РБК), либо владельцы планшетов. Из-за этого конкуренты не могут оценить количество наших абонентов традиционным методом через интерконнект (платежи между операторами, когда абонент одного оператора звонит клиенту другого. — РБК). Но эти клиенты дают фактически 100-процентную рентабельность, поскольку нет платежей за интерконнект. В отличие от базы в среднем по стране в Москве таких абонентов в нашей базе аномально много, экономика этого рынка существенно лучше.

— Что происходит с вашими финансовыми показателями? Весь сегмент сотовой связи в конце прошлого года пошел на спад, но со второго квартала ситуация стала выправляться: выручка МТС и «ВымпелКома» росла на 1,6 и 1,4% соответственно, в третьем квартале темпы увеличились до 3,2 и 2,9%.

— Начиная с мая–июня прошлого года наша выручка растет двузначными темпами в процентах. В этом году мы начали расти и по EBITDA (прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. — РБК). В прошлом году бизнес во многом развивался интенсивно за счет запуска сетей 3G и 4G в регионах, где мы до сих пор оказывали только услуги 2G, привлечения новых клиентов. Выручка росла, но EBITDA — нет. Это самый главный показатель — он определяет и денежный поток, и уровень долга, а также соотношение долга к EBITDA. За де-

вять месяцев 2017 года у нас EBITDA вырос на 82% по отношению к тому же периоду в 2016 году. Маржа по этому показателю составляла 25,1%. Если в прошлом году соотношение долга к EBITDA было больше 7, то в этот момент оно ниже 4. Мы считаем, это уже здоровый уровень, который никого не должен пугать. Можем сказать, что наиболее сложный период компания прошла, будем с уверенностью развиваться дальше.

— Когда планируете выйти на безубыточность?

— В следующем году. В этом году мы вышли на положительный денежный поток, как обещали год назад.

— Каковы ваши капитальные затраты? Участники рынка говорят, что акционеры перестали давать вам деньги и вам

приходится выбирать, куда вкладывать средства — в развитие Москвы или других регионов.

— Размер таких инвестиций не раскрываем. Но в этом году мы не допустили перегрузки ни одной базовой станции по стране, вовремя расширили сеть, где это было необходимо. В два раза увеличили количество регионов, в которых предлагаем услуги LTE, 4G, теперь это 49 регионов, хотя в начале года планировали меньше. Важно, что мы запускаем LTE не только в крупных городах, областных центрах, но и в малых населенных пунктах, вдоль дорог, в местах массового отдыха и т.д. Сделали большой рывок по покрытию в Москве, как внутри города, так и по области. При этом в 2018 году объемы инвестиций будут в 1,5 раза больше.

Оператор в 65 регионах

Холдинг был образован в 2014 году в результате объединения «Tele2 Россия» и мобильных активов «Ростелекома». Госоператору принадлежит 45% компании, остальное — у Tele2 Russia Holding AB, которая, в свою очередь, принадлежит ВТБ (50%), Invintel B.V. Алексея Мордашова (40%) и банку «Россия» Юрия Ковальчука (10%). Оператор оказывает услуги сотовой связи в 65 регионах России, в том числе с осени 2015 года в Москве и Подмосковье.

По итогам второго квартала 2017 года занимал 16% российского рынка сотовой связи по количеству абонентов, по оценке AC&M. Сама компания не раскрывает свои финансовые результаты с середины 2016 года, но отдельные показатели отражаются в отчетности ее акционеров — ВТБ и «Ростелекома». Исходя из опубликованных ими данных, следует, что за 2016 год выручка «Т2 РТК Холдинг» увеличилась на 11%, до 105,8 млрд руб., а убыток возрос вдвое, до 15,6 млрд руб.

расширении региональной сети

прошла»

Из жизни Сергея Эмдина

1971

Родился в Ленинграде

1994

Окончил Санкт-Петербургский государственный университет и Университет штата Канзас, затем получил образование в Гарвардской школе бизнеса и Иркутском государственном техническом университете

1994–2000

Работал в московском офисе консалтинговой компании McKinsey & Co

2000–2010

Занимал руководящие посты на предпринятиях группы «Северсталь», был исполнительным и генеральным директором «Иркутскэнерго», главой «ЕвроСибЭнерго»

2010–2016

Был гендиректором управляющей компании аэропорта Пулково «Воздушные ворота Северной столицы»

2016

В феврале возглавил «Т2 РТК Холдинг»

У любой рыночной компании количество денежных средств всегда ограничено, и надо выбирать. Мы выбираем те проекты, которые дают лучшую отдачу. От акционеров мы деньги не берем, но у нас есть открытые кредитные линии, которыми мы активно пользуемся. В этом году мы получаем положительный денежный поток, что позволило как профинансировать инвестиционную программу, так и частично снизить долговую нагрузку.

— Сколько вы потратили из 16 млрд руб. кредитной линии, открытой банком ВТБ на условиях проектного финансирования?

— Это была конкретная история по выходу в Москву, проектное финансирование с субсидированной процентной ставкой. В конце марта мы полностью закрыли ее, поскольку ставка, около 10% годовых, которая была в проектом финансировании, стала неконкурентной. На момент выхода из программы выбрали около 10 млрд руб. Стали привлекать кредиты заметно дешевле через обыкновенное банковское финансирование.

— У кого?

— В основном нас финансируют банки — наши акционеры — ВТБ и банк «Россия».

— В новые регионы России выходите планируете?

— В следующем году начнем строительство сетей как минимум в двух новых регионах, но пока не раскрываем, в каких. Это вопрос не денежных средств, а хорошего бизнес-кейса: мы могли бы выйти разом в боль-

шее количество регионов, но рынок сегодня в таком состоянии, что в большинстве случаев экономическая целесообразность отсутствует.

«Для нас MVNO — это дополнительная возможность роста»

— «Большая тройка» с недоверием относится к виртуальным операторам мобильной связи (mobile virtual network operator — MVNO) — считает, что если пускать такие компании на свои сети, вырастет конкуренция на рынке. У вас уже несколько крупных партнеров по MVNO: Сбербанк, Тинькофф Банк, «Ростелеком», «Транстелеком». Почему сотрудничаете с такими проектами?

— Как не самый большой игрок, мы понимаем, что MVNO для нас — это дополнительная возможность роста по деньгам на развитом рынке. При запуске этих проектов мы страдаем от каннибализации меньше всего, поскольку наша доля рынка меньше «тройки». Важно, что мы не разрушаем рынок, рост идет не за счет демпинга, агрессивного снижения цен или маржи, а за счет того, что на рынке существуют любимые и уважаемые бренды, клиенты которых хотят получать в том числе и услуги сотовой связи.

— Сколько у вас партнеров — MVNO? На какое еще количество проектов хватит ресурсов вашей сети?

— Абонентская база MVNO приближается к 1 млн клиентов. При нашей общей абонентской базе более 40 млн это много, но не критично. Любой абонент, наш или MVNO, использует ресурсы сети, загружает ее. Сейчас у нас десять проектов MVNO, до конца года запустим еще пять. Во всех стратегических планах мы рассчитываем на то, что даже при максимальном развитии этого сегмента клиенты MVNO не будут превышать 10% российского рынка.

— Ваши партнеры независимы в выборе маркетинговой политики? Они, условно, могут установить тариф с бесплатной связью?

— Для каждого партнера разные условия. Есть формат revenue-sharing (разделение выручки. — РБК), когда у партнера есть определенные ограничения. Есть варианты, когда у нас оптом закупают минуты, мегабайты, СМС. Тем не менее мы имеем влияние на эти проекты, все равно договариваемся. Мы понимаем, что эти проекты будут успешными, только если не будут нарушены интересы обеих сторон.

— Эксперты говорят, что один из способов привлечения большого количества денег для операторов — продажа башенной инфраструктуры. Год назад вы рассматривали такую возможность, а сейчас?

— Мы по-прежнему считаем, что в долгосрочной перспективе оператор не должен управлять башенной инфраструктурой. Через ее продажу можно снизить долговую нагрузку. При этом стоит задача не ухудшить операционную экономику. Те предложения, которые мы видели в прошлом году, были нам невыгодны. В этом году новых интересных предложений пока не было, но тема никуда не исчезла. Создание профессиональных инфраструктурных операторов как минимум в теории должно улучшить эффективность использования каждой башни, увеличить количество обслуживания, которое на ней расположено.

«Речь шла о том, что «Ростелеком» получит контрольный пакет»

— В начале года, когда менялся президент «Ростелекома», некоторые источники связывали приход Михаила Осеевского на эту должность с тем, что он должен увеличить долю госкомпании в «Т2 РТК Холдинге». Для вас такой сценарий был бы положительным или отрицательным?

— Насколько мы понимаем, речь шла о том, что «Ростелеком» получит контрольный пакет. С нашей точки зрения, результат будет нейтральный, это больше вопрос акционеров. — Смена контролирующего акционера была бы для вас нейтральной?

— Наверное. Мы уже очень плотно взаимодействуем с «Ростелекомом» с точки зрения контроля затрат, увеличения прибыли, дополнительной выручки, создания конвергентных продуктов. У нас нет ограничений по дальнейшему развитию этого сотрудничества. О каком-то растворении в «Ростелекоме» при получении контроля речи не идет, поскольку мы только-только создали новую компанию. Наоборот, при объединении мобильных активов «Ростелекома» и Tele2 смысл был в создании структуры, которая профессионально управляет мобильным бизнесом. Но будет сделка или не будет, мы не знаем.

«Мы больше не будем жестким голосовым

дискаунтером, но будем по-прежнему

обеспечивать клиентов самыми выгодными

предложениями»

— Негативных последствий от того, что госкомпания может стать контролирующим акционером, вы не видите? Считается, что в госкомпаниях решения принимаются медленнее.

— Все ключевые решения у нас принимает совет директоров. Я не знаю ни одного решения, которое было бы принято, где «Ростелеком» не голосовал или голосовал против.

— Может ли «Т2 РТК Холдинг» существовать самостоятельно? Какое-то время назад, когда аналитики дали заключение, что ваш выход в Москву не будет иметь того эффекта, на который вы изначально рассчитывали, участники рынка и эксперты заговорили о том, что компанию нужно с кем-то объединить.

— Все планы, которые мы закладывали по Москве, выполняем с небольшим отклонением. Этот год доказал, что мы можем зарабатывать деньги, а следующий, думаю, докажет, что мы можем быть прибыльными. Мы однозначно можем жить, деньги акционеров больше потреблять не собираемся, можем развиваться на свои. Если говорить теоретически, консолидация отрасли возможна и она создаст дополнительную стоимость.

— Летом участники рынка активно обсуждали слух, что «Роснефть» может получить МТС в счет долга АФК «Система» и впоследствии актив будет объединен с «Т2 РТК Холдингом». Недавно принадлежащий государству Газпром-

банк стал крупным акционером «МегаФона», и отдельные эксперты предположили, что на следующем этапе с вами могут объединить уже эту компанию.

— Думаю, Газпромбанк хочет зарабатывать деньги. Как он это будет делать, вопрос к ним. Это рыночная история, она может привести к определенным более глобальным сдвигам в отрасли, вариантов много, но что в итоге случится, не знаю.

«Большой вопрос — будет ли каждая компания строить свою инфраструктуру»

— Вы сможете самостоятельно развивать следующее поколение мобильной связи, 5G? Эксперты считают, что это будет очень дорогая история для операторов.

— Пока сложно сказать. Нет стандарта 5G, нет четкого понимания, как будет выглядеть инфраструктура новой сети, кто будут основные потребители. На международном уровне стандарты будут зафиксированы только года через два, после этого начнется планомерное внедрение технологии. Скорее всего, это не будет ковровое покрытие, прежде всего 5G будет развиваться там, где есть профессиональные потребители. Сегодня 5G не совсем нужен простым обывателям. Большой вопрос — будет ли каждая компания строить свою инфраструктуру

или будет инфраструктурный оператор, который будет потом эту инфраструктуру в каком-то виде предоставлять участникам рынка.

— При внедрении 4G операторы так и не договорились о создании инфраструктурного оператора. Ситуация поменялась?

— Локальная кооперация между операторами происходит. Операторы совместно строят сети в сложных местах вроде стадионов, метро. Если отрасль поймет, что 5G очень дорого и развитие технологии для каждого в отдельности будет нести убытки, объединение возможно.

— Складывается впечатление, что во всех отраслевых дискуссиях, инициативах участвуют «большая тройка» и «Ростелеком», вы остаетесь как бы в тени своего акционера. Для вас это плюс или минус?

— Мы участвуем в дискуссиях на всех площадках, какие только есть. Естественно, мы согласовываем свою позицию с акционерами, в том числе с «Ростелекомом». Но все-таки у нас разные бизнесы. Может быть, мы недостаточно сильно пиарим свое участие, но в тех историях, которые непосредственно влияют на сотовую связь, — отмене роуминга, по законам «Яровой» (дискуссии вокруг «закона Яровой»), по которому операторам нужно будет хранить записи звонков и содержание переписки своих абонентов до шести месяцев. — РБК, «Матвиенко» (ужесточение требований к продаже сим-карт. — РБК) — мы участвуем. ■

Как заработать на аренде вещей

Одни на всех

АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Шеринг-сервисы позволяют арендаторам сэкономить, а арендодателям — заработать. Выгода для обеих сторон наиболее ощутима, когда дело касается дорогих вещей, например фототехники и инструментов. Но и рисков немало.

Экономика совместного потребления (Sharing Economy) активно развивается. По оценкам международного инвестиционного холдинга SDVentures, мировой рынок шеринг-сервисов растет в среднем на 33% в год и к 2025 году может достичь \$335 млрд.

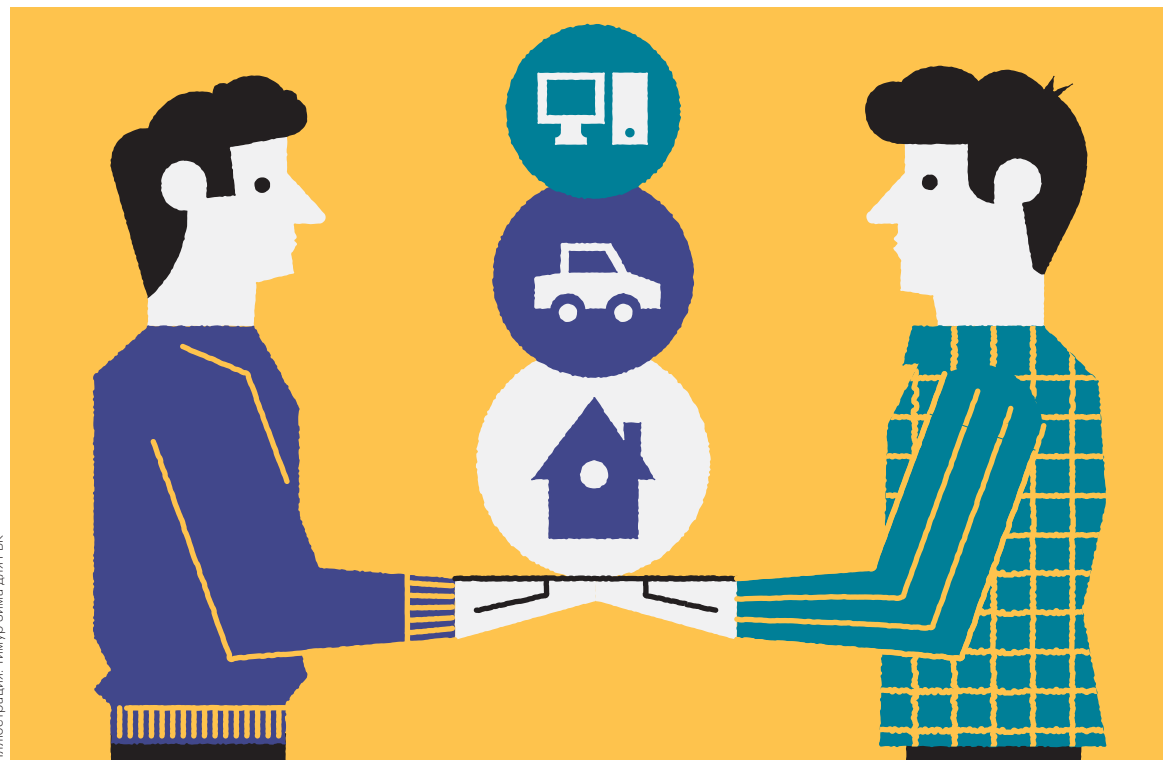
Основоположниками шеринга считаются молодые дизайнеры Брайан Чески и Джо Геббиа, которые в 2008 году создали сайт Airbedandbreakfast.com и начали сдавать свои квартиры с надувными кроватями участникам конференции по промышленному дизайну. По словам гендиректора Airbnb в России и странах Восточной Европы Андрея Вербицкого, с мая 2016 года по апрель 2017-го российские арендодатели на Airbnb приняли 400 тыс. гостей и заработали \$32 млн.

Помимо сервисов аренды жилья, которые сегодня являются лидерами рынка, спросом пользуются и сервисы совместной аренды транспортных услуг, говорит основатель компании GetTransfer.com Александр Першиков. К последним относятся популярные у россиян сайты по поиску попутчиков (райд-шеринг), например отечественный WeerCar или крупнейший в мире райдшеринговый оператор BlaBlaCar.

На фоне услуг, которые уже хорошо известны интернет-пользователям, набирают популярность шеринг-сервисы, где можно поделиться потребительскими товарами. РБК выяснил, чем люди могут делиться, какую выгоду они могут из этого извлечь и есть ли способы застраховать свои риски. Среди них такие площадки, как Rentmania, «Арендориум», RenDu, Locolo.

Что и как можно совместно использовать

Попытаться сдать в аренду можно любую вещь, однако не на каждое предложение найдется спрос. Наибольшим спросом на шеринг-сервисах, по словам Александра Першикова, пользуются дорогие вещи, которые требуются лишь эпизодически. Сооснователь шеринг-сервиса Rentmania Людмила Булавкина уточняет, что среди лидеров спроса — детские товары (кроватки, автокресла, крупные игрушки), спортивные тренажеры (беговые дорожки, эллипсы), игровые приставки и модные гаджеты, инструмент (плиткорезы, дрели, газонокосилки, бетономе-



шалки, мойки). Есть и сезонные предложения. Летом популярны товары для активного туризма и отдыха, зимой — горнолыжное снаряжение и костюмы.

Выгода, по словам Булавкиной, наиболее ощутима для товаров, первоначальная стоимость составляет которых около 100 тыс. руб. Это хорошо видно на «имиджевых предложениях». Например, как только в России стартовали продажи последнего iPhone (цена 70–90 тыс. руб.), на шеринг-сервисах появились предложения о его аренде по 5–6 тыс. руб. в день. Соответственно, цену гаджета можно компенсировать за две недели аренды.

Нюансы шеринга

Чтобы ваше объявление о сдаче вещи в аренду работало, специалисты и пользователи на форумах советуют сначала выяснить, на что есть спрос. Для этого можно зайти на страницу сервиса в социальной сети, где иногда публикуют список пожеланий от арендаторов.

Как на любом рынке, на спрос влияет рациональная цена предложения. Для ее определения Людмила Булавкина советует исходить из правила: оптимальная цена краткосрочной аренды составляет 10% от стоимости покупки аналогичной новой вещи.

Для «ленивых» арендодателей некоторые сервисы предлагают услугу доверительного управления. Это выгодно, например, если человек уезжает на длительное время (полгода-год) в другую страну и хочет хоть что-то заработать на вещах, которыми не пользуется. Он устанавливает цену на них, размещает объявление, и арендатор связывается уже с представителями сайта и забирает товар со склада. Правда, за это владельцу придется заплатить серви-

су повышенную комиссию — примерно 50% от стоимости сделки.

В итоге, с учетом всех комиссий, средний доход активного пользователя, который размещает сразу несколько объявлений о сдаче вещей в прокат, составляет в месяц около 12 тыс. руб.

Кому шеринг выгоден

Модель шеринга позволяет потребителю сократить расходы за счет аренды объекта, а не его приобретения, говорит основатель р2р-сервиса шеринга транспортных средств UseMyCar Кирилл Добринский.

Предположим, приехав после зимы, владелец дачи решает вымыть обитый пластиком дом с помощью мини-мойки. Ее стоимость в магазине составляет в среднем 15–16 тыс. руб., арендовать же ее можно за 1 тыс. руб. в день. Если прибор нужен человеку раз в год на одни выходные, аренда будет явно выгоднее. Чем дороже товар, тем заметнее выгода, напоминает Людмила Булавкина.

Чтобы гарантированно получить желаемый товар, Людми-

ла Булавкина советует рассылать сразу несколько запросов, так как кто-то из владельцев может не увидеть уведомление от сайта, а кто-то может сдать свой товар в аренду или пользоваться им сам.

Еще один совет связан с выбором периода эксплуатации. На стартовой странице объявления может быть указана цена, например за неделю, но если вернуть объявление, то некоторые пользователи указывают цену за другие отрезки времени. Здесь действует правило «оптом дешевле», то есть если человек заинтересован в долгосрочной аренде, для него владелец сделает скидку.

Шеринг-сервисы могут пригодиться и путешественникам. Приехав на отдых в другую страну с ребенком, можно не везти с собой габаритную коляску или велосипед, а взять в аренду на месте. Например, для шеринга можно воспользоваться европейским сервисом Zilok.com, американским Neighborrow.com, британским libraryofthings.co.uk. Есть также специализированные сервисы для конкретных товаров,

Принцип шеринг-сервисов

Все шеринг-сервисы действуют по одному принципу. Участники сделки сначала регистрируются на сайте, вносят сведения о себе и «прикрепляют» банковскую карту. В шеринге, как правило, практикуется безналичный расчет. Необходимая сумма снимается со счета арендатора, но на счет арендодателя переводится не сразу, а только после получения на руки обещанной вещи. Если сделка предполагает залог (это устанавливает владелец товара), то необходимую сумму заморозят на карте арендатора до завершения срока сделки. За регистрацию на сайте и размещение объявления сайты с пользователей платы не берут, предусмотрена только комиссия от суммы совершенной сделки, в среднем это 20%. То есть если вещь сдается в аренду за 1 тыс. руб. в месяц, то на руки арендодатель будет получать 800 руб. в месяц.

например сайт аренды велосипедов Spinlister.com.

Еще один момент, когда шеринг может пригодиться, — «тест-драйв» перед покупкой какой-то дорогой вещи. Скажем, вам надо выбрать дорогой пылесос или фототехнику.

Кто в ответе

С р2р-сделками не действует закон о защите прав потребителей, так как он распространяется только на те отношения, в которых второй стороной является юрлицо или индивидуальный предприниматель, объясняет управляющий партнер коллегии адвокатов «Старинский, Корчаго и партнеры» Владимир Старинский. Получить компенсацию через суд в этом случае очень сложно: придется доказывать факт сделки, ущерба, запрашивать показания посредника, представители которого могут не явиться.

И все же определенные механизмы для страховки рисков есть.

Понимая, что защитить свои интересы в суде участники сделки, скорее всего, не смогут, шеринг-сервисы стараются сводить только проверенных пользователей, уменьшая риск мошенничества. «Они идентифицируют пользователей с помощью проверки номера телефона, профиля в социальных сетях, электронной почты, ID-check (дистанционная проверка документов), привязки банковской карты», — говорит руководитель BlaBlaCar в России и на Украине Алексей Лазоренко. Также они используют системы рейтингов и отзывов, когда после завершения сделки ее участники оставляют друг о друге комментарии, доступные всем пользователям сайта.

Впрочем, это страхует лишь от рисков прямого мошенничества вроде кражи арендованной вещи. Сложнее обезопасить участников шеринга от проблем, связанных с порчей вещей. «При возникновении претензий многое зависит от сервиса и того, насколько у него разработаны механизмы ответственности. Обычно используются разные обеспечительные меры, например заморозка на карте определенной суммы, внесение возвращаемого депозита», — говорит Старинский.

Если вина арендатора в порче имущества очевидна (порван материал на корпусе детской коляски или отломана педаль у велосипеда), то ему просто не вернуть залог. Но бывают ситуации, когда товар — особенно если речь идет об электронике — выходит из строя сам. В этих случаях подключается центр поддержки шеринг-сервиса, чтобы оценить ущерб сторон.

Владельцы сервисов говорят, что пока для них важнее сохранить базу пользователей, поэтому в спорных ситуациях они компенсируют затраты участникам сделки за счет собственного страхового фонда. ▀