

**БЮДЖЕТ**

**В Госдуме просят выделить дополнительные средства на офицеров и военных пенсионеров**

с. 6 →

**ПАРТИИ**

**«Единая Россия» уволит глав отделений в регионах за результаты выборов**

с. 3 →

**ИНТЕРНЕТ**

**Российские госорганы стали чаще обращаться к Google за данными пользователей**

с. 13 →

# РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ  
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА  
**11 октября 2018**  
Четверг  
№ 176 (2900)



**Виктор Линник,**  
президент  
компании «Мираторг»

**«Мираторг» инвестирует 27,5 млрд руб. в производство баранины**

ПОТРЕБЫНОК, С. 12 →

ФОТО: Виталий Невар/ТАСС

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС  
Московская биржа, 10.10.20181143,35  
пункта ↓Цена нефти BRENT  
Bloomberg, 10.10.2018, 20.00 мск\$83,73  
за баррель ↓Международные резервы  
России ЦБ, 28.09.2018\$461,1  
млрд ↓Курсы  
валют ЦБ  
11.10.2018\$1=  
₽66,18 ↓€1=  
₽76,07 ↓

**тэк** Глава ВР предсказал возможные проблемы ЕС из-за ограничений против российских нефтегазовых компаний

## Трубный глас



Глава ВР Боб Дадли сомневается в возможности введения США жестких санкций в отношении крупнейших энергетических компаний России, потому что это может привести к краху энергосистемы Европы

АЛИНА ФАДЕЕВА,  
ЕВГЕНИЙ КАЛЮКОВ

**Глава ВР Боб Дадли заявил, что ограничения в отношении «Роснефти» (у ВР 19,75%), «Газпрома» и ЛУКОЙЛа, аналогичные санкциям против US Rusal Олега Дерипаски, вводиться не будут. Иначе энергосистему Европы ждет крах, предупредил он.**

Глава ВР Боб Дадли усомнился в возможности введения США в отношении крупнейших энергетических компаний России столь же жестких санкций, как те, что были введены против US Rusal. По словам Дадли, следствием этого мог бы стать крах энергосистемы Европы.

«Я не думаю, что это случится. Если на «Роснефть», «Газпром» или ЛУКОЙЛ наложить санкции

вроде тех, что случились с Rusal, вы фактически отключите энергетические системы Европы, а это уже чуть-чуть слишком», — сказал Дадли, выступая на проходящей в Лондоне конференции Oil & Money 2018 (цитата по Sputnik News).

ВР с 2013 года является крупнейшим частным акционером «Роснефти» с пакетом 19,75%, а также развивает совместные

проекты: в 2015 году ВР купила 20% в Среднеботуобинском месторождении в Восточной Сибири, занимается разведкой в рамках совместного предприятия с «Роснефтью» «Ермак Нефтегаз». С 2013 года «Роснефть» выплатила ВР больше 100 млрд руб. дивидендов, доля в российской компании обеспечивает треть добычи ВР, следует из отчетов обеих компаний.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →

**СЛЕДСТВИЕ****Доигралась**

МАКСИМ СОЛОПОВ

**Футболисты Павел Мамаев и Александр Кокорин были задержаны в среду вечером на 48 часов — в течение этого времени следствие решит вопрос о том, оставить спортсменов под домашним арестом или поместить в СИЗО, считают юристы.**

Следователи Главного следственного управления ГУ МВД задержали футболиста «Краснодара» Павла Мамаева и его товарища из «Зенита» Александра Кокорина после допросов. Об этом РБК сообщила официальный представитель МВД России Ирина Волк. «Они являются подозреваемыми в рамках возбужденного уголовного дела по признакам состава преступления, предусмотренного ст. 213 УК РФ («хулиганство»)», — сообщила Волк.

По словам собеседника РБК в ГУ МВД по Москве, следующие сутки задержанные футболисты, которые устроили ряд драк в столице, проведут в камерах изолятора временно содержания в здании столичного главка на Петровке, 38.

«Маловероятно, что после задержания в порядке ст. 91 УПК следователь отпустит их под подписку о невыезде, — считает председатель коллегии адвокатов «Старинский, Корчаго и партнеры» Евгений Корчаго, ранее защищавший по статьям о хулиганстве футбольных фанатов. — В моей практике такие случаи были, но это скорее исключение из правил. Скорее всего, следствие будет ходатайствовать о домашнем аресте или содержании их под стражей, то есть в СИЗО».

Статья 213 УК, которая им инкриминируется, предусматривает наказание до пяти лет лишения свободы, а в случае совершения преступления группой лиц, с использованием предметов в качестве оружия или по мотиву национальной ненависти — до семи лет.

ПРОДОЛЖЕНИЕ ТЕМЫ НА С. 5 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ежедневная  
деловая  
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

**Игорь Игоревич Тросников**Арт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

**Алексей Зотов**Фоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректурка: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

**Игорь Тросников, Елизавета Голикова**

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

**вакансия**

Главный редактор журнала РБК:

**Валерий Игуменов**

Первый заместитель главного редактора:

**Петр Канаев**

Заместители главного редактора:

**Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,****Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

**Тимофей Дзяцко**Политика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

**Полина Химшиашвили**Адрес редакции: 117393, г. Москва,  
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1  
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177  
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru  
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ruУчредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**  
Газета зарегистрирована в Федеральной  
службе по надзору в сфере связи,  
информационных технологий и массовых  
коммуникаций.  
Свидетельство о регистрации средства  
массовой информации ПИ № ФС77-63851  
от 09.12.2015.Издатель: **ООО «БизнесПресс»**  
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,  
стр. 1  
E-mail: business\_press@rbc.ru  
Директор издательского дома «РБК»:  
**Ирина Митрофанова**

Корпоративный коммерческий директор:

**Людмила Гурей**

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

**Анна Брук**

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

**Ольга Ковгунова**

Директор по рекламе сегмента авто:

**Мария Железнова**

Директор по маркетингу:

**Андрей Сикорский**

Директор по распространению:

**Анатолий Новгородов**

Директор по производству:

**Надежда Фомина**

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2065

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов  
допускается только по согласованию  
с редакцией. При цитировании ссылка  
на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы  
на коммерческой основе.**ПРОГРАММА** Клуб «Валдай» впервые после присоединения Крыма  
обсудит внутренние проблемы России

# Из Сочи взглянут на всю страну

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,  
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ**На 15-м заседании клуба  
«Валдай» после перерыва  
в несколько лет акцент будет  
сделан не на международной,  
а на российской повестке: чле-  
ны правительства расскажут  
о том, как они видят будущее  
страны и ее место в мире.**

## Министры и вызовы

«Россия: программа на XXI век» — такова тема 15-го заседания Валдайского клуба, которое пройдет в Сочи с 15 по 18 октября. «Перед валдайцами» традиционно выступит Владимир Путин», — сказал РБК пресс-секретарь президента Дмитрий Песков (президент обычно встречается с участниками клуба в последний день заседания).

В этом году акцент будет сделан на России, потому что «со стороны международной интеллектуальной общности выведен интерес к нашей стране, которая является одним из существенных мировых игроков», пояснил РБК председатель совета Фонда развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай» Андрей Быстрицкий. Участники встречи в Сочи обсудят возможности России по следующим секторам: внешняя политика, экономика, культура, состояние гражданского общества.

«Мы считаем, что западным экспертам было бы интересно поговорить о том, как существует Россия в современном меняющемся мире. Дискуссии будут построены на сопоставлении России, ее способности отвечать на вызовы и меняться, с остальным миром, частью которого также является наша страна», — сказал Быстрицкий. По его словам, организаторы, формулируя тему заседания, отталкивались в том числе от задач, которые были сформулированы Путиным в последнем послании Федеральному собранию: «Оно было построено именно на вызовах, которые стоят перед страной».

В связи с этим спикерами станут в основном россияне, отметил Быстрицкий.

Выступить перед экспертами Валдайского клуба приглашены вице-премьер правительства Максим Акимов, министр иностранных дел Сергей Лавров, глава Минэкономразвития Максим Орешкин, министры просвещения и культуры Ольга Васильева и Владимир Мединский. Также в качестве спикеров пригласили вдову Александра Солженицына Наталью, писателя Евгения Водолазкина, учредителя фонда помощи хосписам «Вера» Нюту Федермес-



ФОТО: Дмитрий Азаров/Коммерсантъ

Ежегодно с участниками Валдайского клуба встречается Владимир Путин. На заднем плане: слева — бывший президент Афганистана Хамид Карзай, справа — основатель и председатель совета директоров Alibaba Group Джек Ма

сер, искусствоведа Леонида Бажанова, художественного руководителя Мариинского театра Валерия Гергиева.

Все темы заседания клуба сформулированы с позиции российского взгляда на мир, говорит Быстрицкий. По его словам, спикеры будут говорить именно о том, как они в своих сферах видят мир и место России в нем.

Из иностранных спикеров организаторы мероприятия ожидают, в частности, польского кинорежиссера Кшиштофа Занусси и бывшего генсека Лиги арабских государств Амра Муссу.

Заседание Валдайского клуба будет посвящено российской повестке — после четырехлетнего перерыва. Дискуссии в 2012 и 2013 годах назывались «Будущее создается сегодня: сценарии экономического развития России» и «Многообразие России для современного мира» соответственно.

## От Собчак и Володина до мирового порядка

Целью Международного дискуссионного клуба «Валдай», созданного в 2004 году и организовавшего

первую конференцию в Великом Новгороде, недалеко от озера Валдай (отсюда и название площадки), являются «содействие диалогу российской и международной интеллектуальной элиты и независимый, объективный научный анализ политических, экономических и социальных событий в России и мире». Ежегодно с момента основания Валдайского клуба с его участниками встречается Владимир Путин.

В разные годы с приглашенными западными экспертами общались глава администрации президента Сергей Иванов, первый вице-премьер Игорь Шувалов, первый замглавы администрации президента Вячеслав Володин, министры иностранных дел и обороны Сергей Лавров и Сергей Шойгу, глава Чечни Рамзан Кадыров, глава совета фонда «Центр стратегических разработок» Алексей Кудрин.

Десятое заседание, последнее, в названии которого фигурировала Россия, запомнилось участием оппозиционного депутата Ильи Пономарева (сейчас скрывается за границей) и Ксении Собчак, задавшей вопрос Путину о том, видит ли он себе соперников среди 30-летних.

Но уже с 2014 года, после присоединения Крыма к России, тематика сменилась на международную. До прошлого года организаторы посвящали заседания клуба следующим темам: «Мировой порядок: новые правила или игра без правил?» (2014 год), «Война и мир: человек, государство и угроза большого конфликта в XXI веке» (2015 год), «Будущее начинается сегодня: контуры завтрашнего мира» (2016 год), «Созидательное разрушение: возникнет ли из конфликтов новый мировой порядок?» (2017 год).

Заседание «Валдая» в 2014 году запомнилось высказанным Вячеславом Володиным тезисом: «Есть Путин — есть Россия, нет Путина — нет России». Выступление Путина на том же заседании, в котором он критиковал США, наблюдатели называли «второй мюнхенской речью».

Встреча 2015 года проходила через месяц после решения России вмешаться в военный конфликт в Сирии. Российские официальные лица объясняли экспертам это решение тем, что Дамаск был на грани сдачи терристам.

## Новых правил не получилось

«Мы четыре года внимательно вгрызались в глобальные вопросы, изменений в мире много, но они довольно монотонны, к тому же мы учли пожелания участников, которые на предыдущих встречах интересовались, нельзя ли вернуться к обсуждению именно России», — объяснил возвращение к российской тематике директор по научной работе Фонда развития и поддержки Международного дискуссионного клуба «Валдай» Федор Лукьянов.

По его словам, четыре года участники сессий обсуждали международные вопросы и возможность выработки новых правил, однако последние события в мире показывают, что говорить об этом не приходится, у каждой из держав на первое место вышли собственные интересы, в такой ситуации необходимо обсуждение способности России противостоять этим вызовам.

Профессор российской и европейской политики Кентского университета в Великобритании Ричард Саква ожидает подробной дискуссии по мировым трендам и по последним событиям, например по ситуации в Сирии. Президента Путина, если такая возможность представится, эксперт попросил бы охарактеризовать его взгляды: либерал, консерватор, левый, радикал или прагматик.

«Обсуждаться будет то же, что и в прошлые годы: Россия в новом мировом порядке, Россия как часть этого порядка и генератор определенных новых идей. Мы не будем говорить много о внутренней политике, а скорее будем обсуждать позиции России в контексте глобальных мировых изменений», — сказал РБК научный директор Германо-российского форума Александр Рар. От президента России ему хотелось бы услышать, как он видит глобальный мир и как Россия, по его мнению, может повлиять на его развитие в позитивном плане. ■

## ПАРТИИ Президиум генсовета «Единой России» уволит глав отделений в регионах за результаты выборов

# Секретарей призвали к ответу

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

**Единороссы в четверг уволят шесть секретарей региональных отделений — в том числе четверых из-за неудовлетворительных результатов партии на сентябрьских выборах. Еще одному секретарю из-за этого же могут объявить предупреждение.**

В среду, 10 октября, по итогам заседания президиума генсовета «Единой России» будут уволены шесть секретарей региональных отделений партии, рассказали РБК два источника, близких к руководству единороссов. Всего в будущем под замену могут попасть 12 человек, добавил еще один единоросс в беседе с РБК.

Четверо глав региональных отделений в четверг потеряют свои посты из-за неудовлетворительных результатов выборов в единый день голосования, 9 сентября, пояснили близкие к руководству партии собеседники РБК. Это главы ульяновского (Виктор Корнев), новгородского (Елена Писарева), архангельского (Виталий Фортингин) и забайкальского (Сергей Михайлов) отделений.

В Ульяновской области единороссы по итогам выборов в заксобрании в совокупности получили менее 50% мандатов, в Новгороде по итогам кампании в гордуму — чуть более 25%, в Забайкалье, где также избирали заксобрание, — чуть более 40%. При этом глава забайкальского отделения Сергей Михайлов, потеряв свой пост в партии, стал сенатором.

В Архангельской области по итогам выборов в заксобрании партия получила более 50% ман-

датов, но плохо выступила на выборах в городскую думу — чуть более 35% мандатов. Секретаря региональной парторганизации решено заменить преимущественно за результаты выборов в гордуму, пояснил один из близких к руководству «Единой России» собеседников РБК. Сам Виталий Фортингин уже публично заявил, что покидает свой пост, объяснив это тем, что надо дать дорогу молодым однопартийцам.

Свои посты потеряют также руководители региональных отделений во Владимирской области и Республике Коми. Глава владимирского отделения Ольга Хохлова, которая была человеком, близким к бывшему губернатору Светлане Орловой, уходит в Совет Федерации, на посту руководителя парт-

с элитами», — пояснил еще один близкий к руководству партии собеседник РБК.

На заседании президиума генсовета в четверг также обсудят главу регионального отделения в Красноярском крае Алексея Додатко, говорят источники РБК. По итогам прошедших в единый день голосования, 9 сентября, выборов в гордуму Красноярска партия получила менее 50% мандатов, проиграв по спискам ЛДПР. Но при этом местные единороссы выступили лучше, чем на прошлых выборах, и сейчас у них на пять мандатов больше, ранее говорили собеседники в «Единой России». Окончательного решения по Додатко еще нет, но, скорее всего, его не станут увольнять, а объявят предупреждение, рассказывает один из источников РБК.

регионального политсовета, поясняет источник в партии.

В Хакасии, где партия показала на выборах в заксобрании один из худших результатов, пока не подобрали подходящую кандидатуру на замену Сергею Комарову, поясняет другой единоросс. Стоит вопрос также по главе парторганизации в Хабаровском крае (Сергею Луговскому), где на губернаторских выборах во втором туре выиграл депутат Госдумы от ЛДПР Сергей Фургал. Но решения, наказывать ли главу регионального отделения за кампанию, в которой партия де-факто не принимала участия, пока нет, добавляет собеседник. Кроме того, под замену может попасть и первый секретарь регионального отделения в Приморье, который к тому же сам давно «просится на выход», резюмирует единоросс.

О том, что руководство партии примет кадровые решения в отношении ряда руководителей региональных отделений, 25 сентября объявил секретарь генсовета «Единой России» Андрей Турчак. Решения будут приняты по итогам анализа избирательной кампании, пояснил он. По словам Турчака, хотя избирательная кампания в целом проходила на фоне жестких дискуссий о пенсионной реформе, предварительный анализ показывает, что во многом поражение кандидаты от партии потерпели в тех регионах, где у «Единой России» есть внутренние проблемы. По его словам, «отдельно по проблемным территориям» будет проанализирована работа руководителей межрегиональных координационных советов и секретарей региональных отделений партии. ■

## В ближайшем будущем своих постов могут лишиться еще несколько глав региональных отделений, сообщил один из единороссов

организации ее сменил спикер заксобрании Владимир Киселев. К работе Хохловой есть серьезные замечания у руководства партии, отмечает один из источников РБК.

Исполняющий обязанности главы регионального отделения «Единой России» в Коми Александр Макаренко уйдет как «не справившийся с работой», сказали оба единоросса в беседе с РБК. «Он не справился с поставленными задачами, у него конфликт

В ближайшем будущем своих постов могут лишиться еще несколько глав региональных отделений, сообщил один из единороссов. В Иркутской области, где партия проиграла кампанию коммунистам, своего поста лишится глава организации и бывший спикер заксобрании Сергей Брилка. Руководство «Единой России» в качестве его сменщика видит нового спикера заксобрании Сергея Сокола, но его надо ввести в состав



Крупнейший российский регистратор  
доменов для бизнеса\*

Выбирайте и регистрируйте на [nic.ru](http://nic.ru)

ДОКЛАД Эксперты представили оценку протестных настроений в России

# КГИ измерил расстояние до «Болотной»

ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,  
ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА

**Падение интереса к внешней политике, рост недовольства по отношению к внутренней и спад надежд на помощь со стороны государства ведут к массовому запросу на перемены в России, считают эксперты Комитета гражданских инициатив.**

О предпосылках к новой волне протестных настроений говорят эксперты основанного Алексеем Кудриным Комитета гражданских инициатив (КГИ) в докладе «Признаки изменения общественных настроений и их возможные последствия». Он подготовлен на основе социологических исследований и психологических тестов, а также опросов, проведенных Левада-центром.

Среди авторов работы — экономист Михаил Дмитриев и социолог Сергей Белановский, которые в марте 2011 года, менее чем за год до начала «болотного протеста», представили доклад о глубоком политическом кризисе в стране, констатируя падение поддержки первых лиц и «Единой России» и предсказав усиление недовольства политической системой в обществе, а также Анастасия Никольская.

## Запрос на справедливость

В докладе КГИ отмечается, что внешняя политика выступает главным позитивным мотиватором респондентов, а внутреннюю политику поддерживает меньшее количество населения. «В последнее время акцент в восприятии внешней политики вновь, как и до 2014 года, смещается в сторону важности благосостояния страны, а не военной мощи», — констатируют в КГИ. При этом всего 20% опрошенных авторами исследования россиян утвердительно отвечают на вопрос, является ли Россия великой державой. Внешняя политика позволяет населению отчасти чувствовать себя гражданами великой державы, но полной уверенности в этом они не испытывают, делают вывод авторы доклада.

Исследование также зафиксировало признаки трех фундаментальных изменений в общественном сознании — это высокая готовность россиян к переменам, признаки вытеснения надежды на сильную власть запросом на справедливость, а также ослабление надежды на помощь государства при стремлении рассчитывать прежде всего на собственные силы. «Среди наших респондентов проявилась весьма четкая



Эксперты КГИ зафиксировали высокую готовность россиян к переменам как одно из фундаментальных изменений общественного сознания

тенденция отчуждения от власти и интеграции с обществом», — констатируют эксперты КГИ.

При этом авторы доклада подчеркивают, что основная часть исследования проводилась до объявления о повышении пенсионного возраста, которое привело к существенному снижению рейтингов одобрения институтов власти и усилению протестных настроений.

Сергей Белановский в разговоре с РБК сказал, что в России высока вероятность политической дестабилизации, но не схожей со сценарием украинского Майдана. По его мнению, главными предпосылками к радикальным политическим изменениям в России становятся экономические проблемы и сокращение социальных льгот, накладываемые на недовольство региональных элит политикой федерального центра. Одновременно Белановский указывает на высокие риски появления череды локальных протестов.

«Растет бюджетная напряженность, авторитет власти падает, и на все это накладываются экстремальные ситуации — где-то протесты из-за свалки, где-то мост рухнул, — поясняет Белановский. — Есть риски, что если число таких случаев превысит критическую массу — 10–20 одновремен-

но, то федеральная власть не сможет справиться с ситуацией». Выход Белановский видит в сокращении налогов и неэффективных бюджетных расходов.

## Рост популистских настроений

Кроме того, в докладе отмечается тренд на усиление «контрэлитных популистских настроений». Если до июня 2018 года основные социологические переменные, включая рейтинги одобрения институтов власти и протестные настроения, колебались в пределах трендов послекрымской «новой стабильности», то летом, после объявления о повышении пенсионного возраста, многие из них стали резко меняться, заметили в КГИ.

Основные претензии россиян по отношению к главе государства по состоянию на апрель 2018 года, согласно докладу, заключались в том, что ему не удалось обеспечить справедливое распределение доходов в интересах простых людей, вернуть им средства, которые были утеряны в ходе реформ, а также повысить зарплаты, пенсии, стипендии и пособия.

По мнению экспертов, исследование «застало российское население в момент, когда латент-

ные изменения в общественном сознании достигли своего рода критической массы». На момент проведения исследования политическая активность и протестный потенциал россиян оставались на низком уровне, однако повышение пенсионного возраста могло послужить катализатором для перехода латентных изменений в открытую фазу, отмечают эксперты КГИ. «Именно эти открытые проявления изменившихся настроений и нашли отражение в летних социологических опросах, зафиксировавших перелом устойчивых тенденций, характерных для «послекрымского» периода», — уверены они.

Главный вопрос, на который пока нет ответа у исследователей, заключается в том, станет ли пенсионная реформа долгосрочным триггером для протестов. «От того, произойдет нечто подобное на этот раз или нет, во многом зависит долгосрочное развитие общественно-политической ситуации в стране», — резюмируют они.

## Россиянам есть что терять

Протестные настроения нельзя автоматически считать готовностью к протестным действиям, как и перерастание экономического кризиса в социальный не означа-

ет появление политического кризиса, не соглашается с экспертами КГИ политолог Константин Калачев. По его мнению, на последних выборах избиратель выбрал простейший и самый безопасный способ протеста — проголосовать против действующих губернаторов: «Люди не хотят выходить из зоны комфорта. Россиянам есть что терять, до тех пор пока люди допускают, что может быть хуже». Как полагает эксперт, нынешний протест можно канализировать, например, через системную оппозицию, но никто никогда не знает, как быстро настроения «нам есть что терять» сменятся на «нам нечего терять».

При этом Калачев не считает, что эксперты КГИ совершенно неправы — «ведь когда эмоциональное побеждает рациональное, люди могут выйти на улицу, как произошло на Болотной». Тогда люди выходили с политическими требованиями — это был протест среднего класса за политические свободы на фоне экономического подъема; сейчас же уже другие социальные страсти, патерналисты, протестуют против урезания социальных льгот, доминирования внешней политики над внутренней, неоправданных надежд перед выборами президента на политику прорыва, заключил эксперт. ▀

МНЕНИЕ

# Какова цена скандалов с участием звезд спорта

**Александр Богомолов,**  
журналист РБК



ФОТО: Алексей Зотов/РБК

**Расхожее мнение о том, что околоспортивные скандалы только привлекают внимание публики, давно опровергнуто исследователями, да и самой жизнью.**

«Каждый игрок должен придерживаться определенных стандартов поведения как на поле, так и за его пределами. Подписывая контракт, игрок обязуется не принимать участия в действиях, губительных для спорта», — говорил Пит Розелл, под руководством которого Национальная футбольная лига США стала самой успешной спортивной организацией в мире. Он прекрасно понимал, что в отрасли, где сотрудники являются не только производительной силой, но и элементом самого продукта, любой скандал вредит как атлету, так и другим заинтересованным сторонам — клубу, лиге, федерации, спонсорам, телевидению.

## Цена для клуба

Расхожее мнение о том, что скандалы только привлекают внимание публики, давно опровергнуто исследователями, которые оценивают последствия совершенных спортсменами проступков. Иногда, впрочем, научные изыскания не нужны — картина и так очевидна.

Переход футболиста Криштиану Роналду в итальянский «Ювентус» летом 2018 года за €112 млн обернулся уверенным ростом акций клуба на бирже (плюс 135% к середине сентября). Роналду — один из

самых популярных людей на планете (у него самая большая в мире совокупная аудитория в социальных сетях), подписание контракта с ним позволило «Ювентусу» сразу же увеличить продажи атрибутики и повысить цены на билеты.

Но в конце сентября американка Кэтрин Майорга обвинила футболиста в том, что десять лет назад он ее изнасиловал в Лас-Вегасе. Акции «Ювентуса» тут же рухнули на 20% и продолжают падать. Пока представители клуба осторожны в оценках происходящего: поспешные действия слишком дорого могут обойтись.

Тревожится и вся итальянская лига: действующие договоры (внутренний и международный) на продажу телевизионных прав истекают в конце сезона 2020/2021, и ожидалось, что наличие Роналду в составе «Ювентуса» позволит увеличить нынешние доходы на 30%.

Скандалы негативно сказываются и на продаже билетов на соревнования. Исследуя посещаемость бейсбольных матчей в США, Джефф Чисек из консалтинговой компании Charles River Associates установил, что дисквалификация игрока за употребление допинга приводит к уменьшению числа зрителей на 8%. Если же игрок пропускает матчи из-за травмы, то клубы реализуют такое же количество билетов, как и до этого.

## Цена для спонсоров

Попадание атлетов на страницы желтой прессы всегда влияет на спонсоров, вкладывающих

огромные деньги в спортивную индустрию. Ученые из Калифорнийского университета в Дейвисе (UC Davis) внимательно изучили экономический эффект сексуального скандала, в котором оказался замешан гольфист Тайгер Вудс, долгое время бывший одним из богатейших спортсменов мира. Исследователи сравнили изменение курса акций восьми компаний — спонсоров Вудса с колебаниями акций их конкурентов за этот же период, а также построили модель, позволяющую рассчитать прибыль спонсоров в ситуации, если бы скандала не было.

**«Попадание атлетов на страницы желтой прессы всегда влияет на спонсоров, вкладывающих огромные деньги в спортивную индустрию»**

В результате, подсчитали ученые, акционеры восьми компаний, среди которых Nike и PepsiCo, понесли совокупный убыток в \$5–12 млрд.

При этом гораздо сильнее страдают спонсоры, основная деятельность которых не связана непосредственно со спортом. Компании, для которых Тайгер Вудс был публичным олицетворением таких качеств, как порядочность,

честность, надежность, потеряли значительно больше, чем, например, производители оборудования для гольфа, для которых спортсмен был лишь лицом их продукции.

## Цена для индустрии

Спровоцировав массовую драку в зале после победы в бою с ирландцем Конором Макгрегором, российский мастер боевых искусств Хабиб Нурмагомедов, может быть, и вызвал огромную волну обсуждений в СМИ и социальных сетях, но при этом поставил под угрозу дальнейшее глобальное развитие всей организации UFC (Абсолютный бойцовский чемпионат).

Как свидетельствует работа ученых из Университета Квинсленда (Австралия), подобные инциденты практически не влияют на существующую базу поклонников атлета, спортивного клуба или организации. Однако потребители, эмоционально не столь сильно привязанные к субъекту скандала, испытывают резко негативные эмоции. Причем по отношению не только к спортсмену, но и к связанным с ним партнерам или спонсорам. Другими словами, преданные фанаты никуда не денутся, а вот привлечь новых болельщиков будет гораздо труднее.

То же самое можно сказать и про ситуацию с футболистами Александром Кокориным и Павлом Мамаевым, избившими случайных людей в разных точках Москвы. Активные болельщики

вряд ли изменят свое отношение к этому виду спорта и его отечественной разновидности, однако «колеблющаяся» масса россиян, интересующаяся российским футболом лишь в дни крупных матчей или турниров (а только за счет этой аудитории клубы и лиги могут повысить свои доходы), получила резко негативный сигнал.

Для спортивных руководителей это особенно неприятно после успешного для России домашнего чемпионата мира. Хороший результат национальной сборной, современные стадионы и положительный образ игры (вроде бы появилась стойкая ассоциация «футбол — это праздник») позволили на треть увеличить посещаемость матчей Российской премьер-лиги в новом сезоне по сравнению с прошлым. Скандал, связанный с физическим насилием, может негативно повлиять на эту тенденцию.

Жесткая реакция на поступок Кокорина и Мамаева со стороны государства, федерации, лиги и клубов свидетельствует о том, что чиновники и менеджеры вполне осознают масштаб угрозы. Тот факт, что многие из этих же людей в предыдущие годы сами заминали скандалы с участием футбольных звезд, ни о чем не говорит — футбол всегда был частью политики. Просто вектор изменился.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

## Дело против Мамаева и Кокорина

### 8 октября

Стало известно о драке в одном из кафе в центре Москвы, в ходе которой футболисты Александр Кокорин и Павел Мамаев избili директора департамента Минпромторга Дениса Пака и гендиректора ФГУП «НАМИ» Сергея Гайсина. Пострадавшие госпитализированы. У Пака диагностировали закрытую черепно-мозговую травму и ушибы. Как сообщалось, причиной конфликта стало вызывающее поведение футболистов. Их пытался успокоить персонал заведения, затем один из посетителей сделал им замечание. В ответ спортсмены нанесли ему несколько ударов. Перед этим они несколько раз оскорбили мужчину.

### 9 октября

Стало известно, что за 40 минут до инцидента

в «Кофемании» Кокорин и Мамаев напали на водителя ведущей «Первого канала» Ольги Ушаковой. Группа молодых людей, в числе которых были Кокорин и Мамаев, избili личного водителя ведущей Виталия Соловчука и повредили ее автомобиль. Мужчина подтвердил, что узнал в избивавших его людей футболистов. По его словам, у него черепно-мозговая травма и перелом носа. Также в СМИ появилась информация о том, что Мамаев и Кокорин устроили дебош в «Сапсане» по дороге в Москву. В РЖД опровергли эти сообщения. МВД возбудило уголовное дело по статье «Побои». Максимальное наказание по ней — два года заключения. Мамаева и Кокорина вызвали на допрос.

### 10 октября

Дела о драках передали в столичный главк МВД. Руководство управления взяло расследование на контроль. МВД переквалифицировало дело со статьи «Побои» на более тяжкую — «Хулиганство». УК предусматривает наказание по этой статье до пяти лет лишения свободы, а если преступление было совершено по предварительному сговору и группой лиц, то до семи лет заключения. Адвокат Кокорина Умалат Сайгитов заявил РБК, что со стороны общества и СМИ производится «грандиозное давление» на правоохранительные органы. В МВД обратились к Кокорину и Мамаеву с предупреждением о том, что, если они не явятся для дачи объяснений до 18:00 10 октября, их обяжут в федеральный розыск.

Павел Мамаев пришел в столичное отделение МВД около 16:40 мск. Кокорин не явился в полицию до 18:00. Официальный представитель МВД России Ирина Волк сообщила, что он появился в полиции только около 19:30. Адвокат Кокорина объяснил неявку своего клиента до 18:00 на допрос тем, что следователь вызвал их за час до дедлайна, поэтому они «просто не успели». Павел Мамаев был задержан после допроса. Позднее был задержан и Кокорин. Оба футболиста проведут двое суток в изоляторе.

### Реакция

Александр Кокорин играет за «Зенит», Павел Мамаев — за «Краснодар». Оба клуба осудили поведение футболистов. В заявлении ФК «Зе-

нит» произошедшее названо отвратительным, руководство пообещало применить наказание к игроку. Пока клуб ждет правовой оценки происшествия. Интернет-магазин «Зенита» прекратил продажу футболок с именем Александра Кокорина 10 октября. «Краснодар» рассматривает возможность разрыва контракта с Мамаевым. РФС заявил, что подобные случаи «бросают тень» на российский футбол. Вице-премьер Ольга Голодец, курирующая спорт, назвала поведение Кокорина и Мамаева недопустимым и неспортивным. Она призвала РФС дать более внятную оценку произошедшему. Министр спорта Павел Колобков заявил, что «эти ребята не играют в сборной России и, видимо, уже никогда не будут». Он также отметил, что футболисты

должны ответить за свои действия по закону. Пресс-секретарь президента Дмитрий Песков заявил, что в Кремле обратили внимание на инцидент. «Мы видели достаточно неприятные видеокадры», — заявил он. При этом Песков призвал не поддаваться эмоциям и выразил уверенность, что правоохранительные органы выяснят все обстоятельства дела. Глава Минпромторга Денис Мантуров заявил, что подобное поведение недопустимо. Министр добавил, что будет ждать результатов работы следствия. В российской Премьер-лиге выразили возмущение дракой футболистов и призвали применить к ним самое суровое наказание. «Хулиганам не место в футболе!» — говорится в сообщении РПЛ.

## Военные зарплаты и пенсии в цифрах

2,914

трлн руб. — бюджетные ассигнования по разделу «Национальная оборона» на 2019 год, это на 4% меньше, чем в 2018-м (по предварительной оценке)

На  
35%

увеличилась военная пенсия с 2012 по 2018 год, инфляция за тот же период составила около 50%

23,1

тыс. руб. составит средняя пенсия военных в отставке и приравненных к ним лиц в 2019 году

591,56

млрд руб. — ассигнования на выплату денежного довольствия военным, зарплат гражданского персонала Минобороны и других пособий и компенсаций военнослужащим

2,638  
млн —

оценка численности получателей военной пенсии в 2019 году

731,9

млрд руб. — планируемые расходы федерального бюджета на пенсии военнослужащим, членам их семей и лицам, приравненным к ним по пенсионному обеспечению

Источники: проект федерального бюджета, заключение комитета Госдумы по обороне

Депутаты просят выделить дополнительные деньги на офицеров и военных пенсионеров

## Довольствие требует индексации

ИВАН ТКАЧЁВ,  
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

**Жалование военных недоиндексировано властями почти на 50%, а военная пенсия — на 20%, утверждает комитет Думы по обороне. Он предложил провести индексацию на девять месяцев раньше и поднять реальный размер военной пенсии.**

Комитет по обороне Госдумы под руководством генерал-полковника Владимира Шаманова рекомендовал правительству выделить дополнительные ассигнования из бюджета на увеличение денежного довольствия военнослужащих и военных пенсий в 2019 году. Сейчас в проекте федерального бюджета запланирована индексация жалования и пенсий военных на 4,3% (прогнозная инфляция) с 1 октября 2019 года. Комитет Шаманова считает необходимым перевести индексацию на 1 января 2019 года, а военным пенсионерам «доплатить» 2% сверх инфляции, следует из заключения комитета на проект федерального бюджета на 2019 год и плановый период 2020–2021 годов.

В 2018 году власти проиндексировали довольствие военных и силовиков впервые после пятилетнего перерыва — индексация прошла 1 января. В 2019–2021 годах индексация планируется на 1 октября (это позволит бюдже-

ту сэкономить). «По мнению комитета по обороне, повышение оплаты труда гражданского персонала и денежного довольствия военнослужащих и приравненных к ним лиц на прогнозный уровень инфляции необходимо провести с начала финансового года 1 января 2019 года вместо 1 октября 2019 года», — говорится в заключении.

Комитет не приводит расчетов, сколько это может потребовать дополнительных денег из бюджета (пресс-служба Минфина не ответила на этот вопрос).

Таким образом, оборонный комитет выступает в интересах не только собственно военнослужащих, но и гражданских работников воинских частей и организаций, а также лиц, приравненных по статусу к военнослужащим, — по закону это сотрудники органов внутренних дел, Росгвардии, ФСИН и Государственной противопожарной службы, спецслужб.

Военных  
обесценили

Исходя из индекса роста потребительских цен с 2012 по 2017 год (когда жалование военных не индексировалось), «денежное довольствие военнослужащих обесценилось практически в половину, а индексация на 4% в 2018 году ситуацию значительно не изменила», утверждает комитет по обороне. То же самое происходило с зарплатами гражданского

персонала воинских частей. А поскольку МРОТ все-таки повышался (в частности, с 2015 года он увеличился вдвое), зарплаты работников низкой квалификации фактически сравнялись с зарплатами работников воинских частей и организаций силового блока с более высокой квалификацией, констатирует комитет.

В заключении указывается на решение правительства повысить НДС с 18 до 20%, «которое повлечет увеличение цен и рост инфляции, особенно в первом полугодии, обесценит и так недоиндексированный размер денежного довольствия военнослужащих и заработной платы гражданского персонала воинских частей и организаций».

В 2018 году среднее жалование лейтенанта, командира взвода составляет 66,1 тыс. руб., говорит заместитель министра обороны Татьяна Шевцова, офицера уровня командира батальона (подполковник) — 88,7 тыс. руб. Таким образом, в октябре 2019 года в соответствии с планами правительства эти показатели ориентировочно вырастут на 4,3%.

Инфляция в последние годы обгоняла темпы повышения денежного довольствия военных, из-за чего жалование военнослужащих теряет конкурентоспособность в сравнении с зарплатами гражданского сектора, говорит председатель Военной коллегии адвокатов Владимир Тригнин. «В Москве и крупных горо-

дах [довольствие военных] действительно неконкурентоспособно», — сказал он РБК. Однако при военной службе по контракту неконкурентоспособные оклады перекрываются льготами. «Основные льготы — это возможность получения жилья, участие в накопительной ипотечной системе. Например, отслужив более 20 лет или имея выслугу десять лет, но увольняясь по состоянию здоровья, военнослужащий может получить от государства выплату ипотечного кредита в полном объеме и получить жилье», — отметил эксперт.

Доплата военным  
пенсионерам

Военные пенсии (пенсии лиц, проходивших военную службу и приравненную к ней) правительство также планирует проиндексировать на 4,3% с 1 октября 2019 года. Комитет Шаманова считает это недостаточным и ссылается на указ президента Владимира Путина от 7 мая 2012 года, по которому правительству поручалось обеспечить увеличение военных пенсий ежегодно не менее чем на 2 п.п. сверх уровня инфляции. Начиная с 2015 года это обязательство выполнялось «не в полной мере», из-за чего недоиндексация военным пенсионерам составила практически 20%, утверждает комитет, и это «фактически дискредитирует установленный механизм пенси-

онного обеспечения военнослужащих».

Комитет предлагает вернуться к полноценному исполнению «военного» майского указа и провести индексацию военных пенсий с 1 января 2019 года на 6,3%.

Военные пенсии до 2012 года были ниже гражданских трудовых пенсий. В 2012 году они были увеличены на 50–60% и далее должны были индексироваться опережающими темпами. Но с 2015 года эта цель не достигалась. С 2019 же года гражданские трудовые пенсии вновь будут расти быстрее военных пенсий: правительство запланировало индексацию страховой пенсии по старости на 7,05% с 1 января 2019 года (благодаря повышению общегражданского пенсионного возраста. — РБК), указывает комитет по обороне.

Пенсионная реформа, объявленная правительством в июне 2018 года, вывела военных за скобки. Военнослужащие могут выйти на пенсию по выслуге лет, в случае если их стаж составляет не менее 20 лет, говорит Тригнин. «45–50 лет — это тот возраст, при котором военнослужащие теоретически могут выйти на пенсию», — указал он.

Как следует из проекта федерального бюджета, в 2019 году средняя пенсия военных в отставке и приравненных к ним лиц составит около 23,1 тыс. руб. Для сравнения: средняя гражданская пенсия в 2019 году составит 15,4 тыс. руб. ■

В Госдуме предложили создавать региональные фонды на финансирование инвестиционных и капитальных проектов

## Стратегии развития расставят по местам

ОЛЬГА АГЕЕВА

**В регионах необходимо создавать отдельные «бюджеты развития» для финансирования инвестиций, считает думский комитет по федеративному устройству. Но непонятно, чем их наполнять, предупреждают экономисты.**

Комитет Госдумы по федеративному устройству и вопросам местного самоуправления предложил создать в регионах «бюджеты развития» по аналогии с резервными и дорожными фондами. Идея предусмотреть такую возможность в Бюджетном кодексе содержится в отзыве комитета на проект федерального бюджета на следующую трехлетку.

### Развитие «по остаточному принципу»

Власти регионов тратят недостаточно средств на социально-экономическое развитие, говорится в документе: расходы консолидированных бюджетов субъектов на капитальные вложения, по оценке Счетной палаты, составили всего 12,3% в 2017 году. В частности, основную долю расходов местных бюджетов, по информа-

ции Минфина, в 2017 году составили траты на госуправление, образование, ЖКХ, культуру, СМИ, здравоохранение, социальную политику, физическую культуру и спорт, а также на межбюджетные трансферты и обслуживание муниципального долга.

«Формирование региональных и местных бюджетов и обеспечение их сбалансированности только по принципу приоритетности финансирования расходов для обеспечения жизненно важных [услуг] населению не может служить основой для перспективного социально-экономического развития», — подчеркивают парламентарии в отзыве.

В «бюджетах развития», которые они предлагают создать, должны быть указаны доходы и расходы на финансирование инвестиционных и капитальных проектов в соответствии со стратегиями развития регионов. По идее депутатов, пополняться новые фонды будут за счет собственных доходов регионов и муниципалитетов (то есть не за счет субсидий из федерального центра). Минфин не ответил на запрос РБК.

Конкретных доходов, за счет которых должны формироваться «бюджеты развития» регионов, депутаты не приводят, они

лишь призывают к сокращению неэффективных налоговых льгот и предлагают ввести мораторий на введение новых преференций.

В отношении муниципальных «бюджетов развития» инициатива выглядит конкретнее. Как отмечается в отзыве, сейчас большая часть доходов муниципалитетов уходит на социальные и коммунальные услуги и на зарплату, а для повышения их доходной базы следует изменить порядок зачисления НДС — основного источника доходов местных бюджетов. Сейчас доходы от налога зачисляются по месту работы, а не по месту жительства, и деньги «утекают» в крупные промышленно-развитые города, куда приезжают на заработки жители малых городов и сел. Чтобы поправить финансовое положение муниципалитетов, в Госдуме также предлагают передать им 1–1,5% ставки налога на прибыль организаций (сейчас 3 из 20% от него идут в федеральный бюджет, а 20% — в региональный), дать всем право вводить курортный и торговый сбор, ввести местные сборы за размещение мусорных полигонов и т.д.

К дотационности и финансовой зависимости регионов привела централизация средств в федеральном бюджете, констатируют

депутаты в отзыве. Бюджет формируется по принципу перевернутой пирамиды: чем ниже уровень бюджетной системы, тем меньше доходов он получает. Прогнозируемая доля доходов федерального бюджета в 2019 году составит 66%, или 19,9 трлн руб., а доля доходов консолидированных бюджетов регионов без межбюджетных трансфертов — всего 34%, или 10,2 трлн руб.

Свой Фонд развития на федеральном уровне уже создало правительство. Он начнет действовать с 2019 года, а средства этого фонда власти направят на 170 проектов в сфере капитального строительства, транспорта, экологии, здравоохранения, образования и т.д. Расходы фонда за шесть лет, с 2019 по 2024 год, превысят 3,5 трлн руб.

Но есть разница между федеральным фондом и «бюджетами развития», которые предлагают создать депутаты на уровне регионов. Фонд развития правительства — это не отдельный бюджетный институт (как, например, резервные фонды правительства и субъектов). «Мы просто дали коды по тем именно объектам, которые относятся к развитию, и присвоили эти коды по мероприятиям», — объяснял первый вице-премьер — министр финансов Антон Силуанов.

### «Удар по стабильности»

«Это будет удар по стабильности бюджетной системы», — прокомментировал РБК идею «фондов развития» в регионах директор Центра исследований региональных реформ РАНХиГС Александр Дерюгин. Без увеличения доходной базы субъектам придется перераспределять деньги с основных статей расходов, указал он. «Это погубит все остальное. Сейчас регионы расходуют средства в соответствии с приоритетами, и такой подход обеспечивает

наиболее стабильное исполнение обязательств. Попытка «застолбить» финансирование за определенными статьями развалит систему», — указал экономист.

Неопределенным остается вопрос источников финансирования «фондов развития», указала эксперт группы суверенных и региональных рейтингов АКРА Елена Анисимова. В дорожный фонд идут поступления от акцизов на бензин, транспортного налога и федеральных трансфертов, указала она. «Сложно выделить доходы, которые могли бы целевым образом быть использованы на «бюджет развития». Пожалуй, только доходы от продажи материальных и нематериальных активов», — предположила Анисимова. Доходов региональных бюджетов хватает только на текущие потребности, подчеркнула она, а капитальные расходы, как правило, софинансируются со стороны федерального бюджета — например, программа переселения из аварийного жилья и программа «Безопасные и качественные дороги».

Сокращать текущие расходы в пользу капитальных невозможно, указала эксперт. Найти дополнительные средства сложно, а наращивать долги нельзя — абсолютное большинство регионов по соглашению с Минфином приняли обязательства снижать соотношения долга и собственных доходов.

По мнению Дерюгина, регионам достаточно существующих инструментов развития. «Ничто не мешает региону определить свои приоритеты, принять программу развития и финансировать ее по существующим принципам, и никаких фондов не нужно. Нужно дать регионам дополнительные источники доходов и снять с муниципалитетов часть полномочий, которые на них навешаны», — уверен экономист. ■

При участии  
Антон Фейнберга

## Хроническое недофинансирование науки

Объем финансирования образования и науки, предусматриваемый проектом федерального бюджета на 2019–2021 годы, «в недостаточной степени обеспечивает приоритетность развития этих сфер» и не соответствует необходимым темпам развития страны, определенным в майском указе

президента, следует из заключения комитета Госдумы по образованию и науке.

Для вхождения России в число пяти ведущих стран мира необходимо увеличить финансирование научных исследований и разработок с нынешних 1,1% до 2–2,5% ВВП, подчеркивают депутаты.

Комитет обратил внимание правительства на хроническое недофинансирование сферы прикладных научных исследований: в 2019 году расходы на это направление составят только 0,15% ВВП, в 2020 году — 0,15%, в 2021 году — 0,13%.

Кроме того, проект бюджета «не дает воз-

можности для получения качественного дополнительного образования, особенно в сельской местности», пишут депутаты. Расходы на строительство общежитий для профессионального образования должны быть увеличены, чтобы ликвидировать дефицит свободных мест, добавляю

## Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

СДЕЛКА Госбанк приобрел актив в Нижегородской области

# ВТБ прирастает регионами

АННА ТРУНИНА,  
ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,  
ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА

**Группа ВТБ договорилась о приобретении 81% акций Саровбизнесбанка. Это уже второй региональный банк, купленный ВТБ за последнее время. Сделка, скорее всего, прошла с дисконтом — такова сейчас конъюнктура рынка.**

## Второй банк за неделю

Спустя неделю после объявления о закрытии сделки по покупке банка «Возрождение» с сильными позициями в Подмоскovie группа ВТБ решила приобрести еще один региональный банк. ВТБ договорился с акционерами Саровбизнесбанка — одного из ведущих банков Нижегородской области — о приобретении 81% акций кредитной организации.

Стороны уже подписали соответствующий меморандум и планируют закрыть сделку до конца года, после того как получат необходимые регуляторные согласования и корпоративные решения ВТБ. Окончательный размер приобретаемой банковской группой доли станет известен после обязательного предложения миноритариям о выкупе акций.

В пресс-службе ВТБ РБК не раскрыли сумму сделки, отметив лишь, что сделка была заключена на взаимовыгодных условиях. «Она денежная, ее параметры мы не комментируем», — рассказали в банке.

В Федеральную антимонопольную службу не поступало ходатайства от ВТБ на осуществление сделки или иного действия в отношении Саровбизнесбанка, сообщили РБК в ФАС.

После закрытия сделки банки перейдут к процессу интеграции, который завершится в 2020 году переходом Саровбизнесбанка под бренд ВТБ — в это же время ВТБ присоединит к себе «Возрождение». До интеграции банк сохранит свои ключевые продукты и сервисы, которые пользуются спросом. Помимо этого, клиентам нижегородского банка предложат продукты ВТБ в области страхования и пенсионного обеспечения.

## ВТБ и огосударствление

Стратегия развития Саровбизнесбанка «будет предполагать дальнейшее усиление позиций объединенного банка на рынке нижегородского региона», говорится в сообщении ВТБ. Для ВТБ интеграция позволит существенно увеличить долю на рынке привлечения и кредитования физлиц, уточнил заместитель президента — председателя правления ВТБ Анатолий Печатников.

Покупка группой ВТБ Саровбизнесбанка проходит на фоне роста доли государства в банков-



Покупка группой ВТБ (на фото в центре: глава банка Андрей Костин) Саровбизнесбанка проходит на фоне роста доли государства в банковском секторе — сейчас она, с учетом санированных ЦБ «ФК Открытие», Промсвязьбанка и Бинбанка достигла 66%

ском секторе — сейчас она с учетом санированных ЦБ «ФК Открытие», Промсвязьбанка и Бинбанка достигла 66%. Еще в феврале глава Банка России Эльвира Набиуллина заявляла об обеспокоенности достаточности долей госсектора в банковском сегменте. ЦБ поддержал инициативу ФАС запретить госбанкам покупать частные банки или блокпакеты в них.

Старший директор Fitch Александр Данилов отметил, что ВТБ пытается расти частично органически, частично за счет приобре-

тений. «Вопрос заключается в том, что ранее Центробанк и ФАС выступали с категоричными заявлениями против роста доли госбанков, вплоть до возможного запрета на покупки ими других банков, за исключением крайних случаев. Покупка «Возрождения» была преподнесена почти как исключение, но теперь получается, что реального ограничения никто вводить не собирается», — отмечает эксперт.

В ФАС на запрос РБК указали на то, что сейчас рассматривается возможность введения антимоно-

польного контроля за приобретением организациями, имеющими в своем уставном капитале более 25% госучастия, долей других организаций (соответствующий законопроект разрабатывает Минэкономразвития).

Между тем глава ВТБ Андрей Костин выступает против предложения ФАС ввести ограничения на покупку госбанками других кредитных организаций или блокпакетов в них. По оценке Костина, все банки должны регулироваться одинаково. «Как нельзя ограничи-

вать ни в чем частные банки, нельзя говорить — вот государственным даем это, а частным нет», — говорил в январе глава госбанка.

Нельзя исключать, что в дальнейшем активность федеральных банков в части сделок M&A будет оставаться повышенной, что приведет к продолжению тренда на консолидацию банковской системы, говорит директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Владимир Тетерин.

## Зачем ВТБ Саровбизнесбанк

В Саровбизнесбанке обслуживается более 180 тыс. клиентов. На рынке розничного кредитования Нижегородской области доля Саровбизнесбанка, по расчетам Исследовательской компании Frank RG, составляет 1,4%. Весь рынок Нижегородской области Frank RG оценивает в 248,9 млрд руб. по состоянию на 1 сентября 2018 года. В Нижегородской области нет сильных региональных игроков с точки зрения розницы; федеральные банки, такие как Сбербанк и сам ВТБ, имеют там доминирующую позицию, говорит генеральный директор Frank RG Юрий Грибанов.

Как отмечается в материалах «Эксперт РА», банк специализи-

## Банк со связями

Председателем совета директоров и совладельцем Саровбизнесбанка ранее был сын первого замглавы администрации президента Сергея Кириенко Владимир. Он возглавлял банк в 2006 году, когда его отец занимал пост главы «Росатома». В конце 2011 года Кириенко-младший продал долю в Саровбизнесбанке его предправления Ирине Алушкиной.

Согласно данным раскрытия на сайте кредитной организации, в настоящее время крупнейшими акционерами банка являются Владимир Травин (ему принадлежит 26,33% акций), Ирина Алушкина (19,99%), кипрская Belenfield Investment Ltd (ее бенефициар — Демьян Москвин). По 9,99% в кредитной организации принадлежит Роберту

Гндолян, Виктору Аистову и Дмитрию Зорину. Владимир Травин в середине 1990-х работал вице-президентом в нефтяной компании «Норс-Ойл». Он также занимал должность вице-президента «Транснефти», был заместителем главы «Росатома». Другой акционер Саровбизнесбанка, Роберт Гндолян, как писал Forbes, — бывший одноклассник Владимира

Кириенко в Высшей школе экономики. Демьян Москвин в мае 2018 года получил шесть лет лишения свободы — это один из фигурантов коррупционного дела бывшего главы Коми Вячеслава Гайзера. По версии следствия, Москвин управлял финансами преступной группы.



руется на кредитовании и расчетно-кассовом обслуживании юрлиц, а также государственных и муниципальных органов власти и инвестициях в ценные бумаги. Больше половины (58%) пассивов банка — это средства населения, причем 98% вкладов привлечено в Нижегородской области. Основу кредитного портфеля банка составляют госкомпании и местные органы власти (на них приходится около 35% портфеля).

Согласно отчетности банка, объем его собственных средств по итогам второго квартала составил 6,3 млрд руб. Согласно «Интерфакс-ЦЭА», кредитная организация занимает 104-е место в банковской системе страны по объему активов.

Саровбизнесбанк — устойчивый региональный игрок, качество его активов особых вопросов не вызывает, ему удастся поддерживать высокий уровень рентабельности (с 1 июля 2017-го до 1 июля 2018 года показатель ROE по прибыли после налогов составил 15%), отмечает Владимир Тетерин. По оценке Тетерина, банк, скорее всего, был куплен с дисконтом, но минимум за 0,7 капитала банка (то есть около 4,4 млрд руб. — РБК), что продиктовано больше сегодняшней конъюнктурой на рынке, а не самим активом.

ВТБ заявлял в своей стратегии рост розничного бизнеса и не исключал неорганического роста, в том числе за счет покупки банков в регионах, где ВТБ представлен сравнительно мало, говорит аналитик S&P Роман Рыбалкин. «Саровбизнесбанк фондируется преимущественно физическими лицами и близок к атомной отрасли», — отмечает эксперт. «Банк в меньшей степени представляет интерес с точки зрения розницы, однако, вероятно, ВТБ заинтересовался им в первую очередь из-за корпоративных клиентов», — считает Юрий Грибанов. ■

## АКТИВЫ Минфин разместил на рынке госдолг на 5 млрд рублей Выложились по полной программе

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,  
АННА МИХЕЕВА

**Минфину удалось разместить весь запланированный объем облигаций федерального займа — 5 млрд руб. Однако говорить об изменении тенденций на рынке и возобновлении интереса инвесторов к российскому долгу пока рано.**

**Спрос в четыре раза выше предложения**

Минфин в ходе аукциона 10 октября разместил весь запланированный объем долга — облигации федерального займа с погашением в декабре 2021 года на 5 млрд руб. При этом спрос на бумаги составил 21,5 млрд руб., средневзвешенная доходность — 8,28% годовых. Премия по доходности в среднем составила порядка 4 б.п.

Таким образом, Минфину впервые с 25 июля этого года удалось разместить весь запланированный объем долга. При этом объем ОФЗ, с которым Минфин вышел на аукцион, рекордно низкий с января 2015 года.

На прошлой неделе Минфин уже тестировал рынок, решив занять на рынке впервые более чем за месяц. Однако возвращение оказалось неудачным: из запланированных 20 млрд руб. разместить удалось ОФЗ только на 7,4 млрд руб. При этом аукцион по трехлетним бондам, которые Минфин в среду разместил полностью, был отменен «в связи с отсутствием заявок по приемлемым уровням цен при текущей рыночной конъюнктуре».

Согласно плану на четвертый квартал 2018 года, разместить на рынке планируется ОФЗ

на 310 млрд руб. по номинальной стоимости. Значительная часть из запланированных размещений (125 млрд руб.) — это короткие бумаги сроком до пяти лет включительно. Бумаги со сроком погашения пять-десять лет планируется предложить в объеме 110 млрд руб., от десяти лет — 75 млрд руб.

В прошлом квартале из запланированных 450 млрд руб. удалось разместить только 201 млрд руб. Значительную роль в таком разрыве между планами и реальным размещением сыграл резкий рост доходностей российских ОФЗ и ослабление курса рубля. На фоне неблагоприятной конъюнктуры Минфин весь сентябрь не занимал на рынке. Глава финансового ведомства, первый вице-премьер Антон Силуанов подчеркивал, что доходности, предлагаемые рынком, — «малоинтересные и даже неприемлемые», а запас ликвидности позволяет Минфину сделать паузу в заимствованиях.

**Перспективы не улучшились**

Размещение всего объема и превышение объема спроса над объемом предложения в четыре с лишним раза не говорят об изменении настроений на рынке, сходятся во мнении опрошенные РБК аналитики.

С прошлой недели, когда выход Минфина на рынок был провальным, условия заимствований для регулятора только ухудшились, указывает аналитик ИК «Фридом Финанс» Валерий Безуглов — росла доходность по среднесрочным и долгосрочным выпускам, доходность по десятилетним ОФЗ выросла с 8,45% до 8,82% годовых.

Если бы Минфин предложил больший объем ОФЗ, возможно, такого спроса бы не было, допускает старший аналитик Райффайзенбанка по финансовым рынкам Денис Порывай. Результаты аукциона не свидетельствуют о смене тенденции на рынке и возвращении интереса к российским бумагам, добавляет он.

**Согласно плану на четвертый квартал 2018 года, разместить на рынке планируется ОФЗ на 310 млрд руб. по номинальной стоимости**

Существенное превышение спроса над предложением на столь малом по объему аукционе нельзя однозначно трактовать как улучшение настроений рынка, для этого необходима серия аналогичных аукционов со схожим результатом, говорит главный аналитик «БКС Премьер» Антон Покатович. Инвесторы будут готовы занимать для Минфина лишь после полного понимания уровня санкционного давления на Россию в перспективе до конца года, уверен эксперт.

До конца года Минфин может продолжить зондировать настроения рынка, выходя на рынок с малыми объемами коротких ОФЗ, допускает Покатович. К традиционным для себя объемам размещений в 20–25 млрд руб. ведом-

ство вернется только при необходимых предпосылках для улучшения настроений участников рынка.

Минфин придержит большие объемы для более низких рыночных ставок — у правительства нет потребности в наращивании госдолга любой ценой, и оно, скорее всего, предпочтет занять выжидательную позицию, говорит аналитик «Открытие Брокер» Тимур Нигматуллин.

Главным фактором давления на российский долговой рынок продолжает оставаться угроза санкций, говорит Денис Порывай из Райффайзенбанка. При этом даже после объявления санкций неопределенность для инвесторов может сохраниться — если риторика Вашингтона будет предполагать возможность расширения ограничительных мер.

Также на российские ОФЗ, как и на бонды других развивающихся экономик, негативно влияет рекордный рост доходностей американских казначейских облигаций — впервые с 2011 года доходность десятилетних treasuries достигла 3,24%. Еще один фактор давления — риторика ЦБ: на этой неделе глава департамента денежно-кредитной политики Банка России Алексей Заботкин дал понять, что цикл смягчения монетарной политики начнется только в конце 2019-го — начале 2020 года, напоминает Безуглов из «Фридом Финанс». В этих условиях фактором поддержки госбондов может стать стабилизация рубля, считает Порывай — российская валюта до конца года, если не будет санкций по жесткому варианту (т.е. запрета на долларовые расчеты госбанком) может укрепиться еще. ■

**Начните день со стилем**

**РБКСТИЛЬ**

Реклама 18+

ТЭК Глава ВР предсказал возможные проблемы ЕС из-за ограничений против российских нефтегазовых

# Трубный глас

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Дадли неоднократно говорил, что компания довольна объемом своих инвестиций в «Роснефть» и не собирается менять размер пакета. «В целом мы считаем «Роснефть» очень хорошим партнером ВР», — рассказывал он в интервью Bloomberg.

Представители «Газпрома» и «Роснефти» отказались от комментариев. Совладелец ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов ранее в интервью «Ведомостям» высказывал надежду на то, что «компания сможет преодолеть те трудности, которые могут возникнуть после ноября 2018 года [когда могут быть введены новые санкции США]». По словам Алекперова, ЛУКОЙЛ планирует решать проблемы «по мере их поступления».

В ноябре может вступить в силу пакет крайне жестких санкций США, аналогичных мерам, введенным против UC Rusal Олега Дерипаски в апреле. В конгресс США внесены одновременно два законопроекта о санкциях, известные под названиями «Защита выборов от угроз путем обозначения красных линий» (DETER) и «Акт о защите американской безопасности от агрессии Кремля» (DASKAA). В соответствии с DETER в случае выявления попыток России повлиять на ход выборов в США Белый дом должен заблокировать средства крупнейших российских банков (Сбербанк, ВТБ, Внешэкономбанк и др.) и энергетических компаний («Газпром», «Роснефть», ЛУКОЙЛ и др.), а также ввести запрет на покупку американцами российского долга. DASKAA также предусматривает введение санкций против российских банков и энергетических компаний.

В апреле США ввели беспрецедентно жесткие санкции в отношении 24 человек и 14 компаний, в том числе международных активов Дерипаски (UC Rusal и En+) и Виктора Вексельберга: они были добавлены в SDN-лист, который предполагает полную изоляцию от финансовой системы США, а закон CAATSA дает США право ввести вторичные санкции в от-



Наложить санкции на «Роснефть», «Газпром» или ЛУКОЙЛ означает фактически отключить энергетические системы Европы, считает глава ВР Боб Дадли. На фото: настройка оборудования ОАО «Газпром» в Волоколамске

ношении их партнеров, что делает российские компании токсичными.

В конце августа власти США ввели против России санкции, связанные с отравлением в Британии экс-сотрудника ГРУ Сергея Скрипаля. Ограничения предусматривают запрет на продажу

России вооружений и любой оборонной продукции США. Согласно этому документу Вашингтон прекратил выдачу российским госкомпаниям лицензий на экспорт американского оружия.

Заявление Дадли — не первый пример критики санкций против России со стороны представите-

лей западной бизнес-среды. В августе о негативных последствиях готовящихся в США мер против Москвы предупреждал Восточный комитет германской экономики. Как подчеркнул тогда управляющий директор организации Михаэль Хармс, бизнес в Евросоюзе не должен страдать из-за со-

трудничества с Россией. В марте 2018 года комитет представил данные, указывающие, что западные санкции или контрсанкции негативно отразились на работе более 70% немецких компаний. При этом 94% компаний хотели бы ослабления существующего санкционного режима, указывала организация, подчеркивая, что выступает за последовательное снятие с Москвы ограничений по мере реализации минских договоренностей по Украине. Восточный комитет германской экономики представляет интересы 350 немецких компаний и ассоциаций на рынках России, Белоруссии, Украины, Средней Азии, Кавказа и Юго-Восточной Европы.

В начале октября о тщетности санкционной политики ЕС заявил и глава Total (владеет 19,4% НОВАТЭКа и 20% «Ямал СПГ») Патрик Пуянне. «Я думаю, что санкции неэффективны. Их эффект приводит к тому, что лидеры объединяют людей вокруг себя, а не меняют собственную полити-

## Недра раскрывают иностранцам

Федеральная антимонопольная служба предложила упростить доступ к разработке месторождений федерального значения для компаний с иностранным участием. Об этом говорится в проекте плана действий по ускорению темпов роста инвестиций и повышению до 25% их доли в ВВП. У РБК есть копия этого плана, его подлинность подтвердили

два источника, близких к Совету потребителей РЖД, который указан в качестве одного из получателей этого документа. Как следует из документа, Минприроды, Роснедра и Минэнерго к июню 2019 года должны внести поправки в закон «О недрах», благодаря которым можно будет отказывать в разработке федеральных месторождений компани-

ям с иностранными инвесторами только в случае, если они будут находиться «на землях обороны и безопасности». Такие изменения необходимы для «интенсификации освоения» участков недр федерального значения и привлечения к финансированию их разработки иностранных инвесторов, говорится в документе.

Однако профильное ведомство — Минприроды — пока не знакомо с такой идеей, сообщил РБК его представитель. «В редакции документа, который поступил на рассмотрение и согласование в Минприроды, данный пункт отсутствует», — сказал он. Вице-премьеру Алексею Гордееву (курирует Минприроды) такое предложение также не

поступало, сообщил его представитель. В ситуации, когда привлечение западного финансирования в разработку недр сильно упало из-за санкций, логично было бы упростить доступ к месторождениям в надежде на азиатских инвесторов, отметил директор группы корпоративных рейтингов АКРА Максим Худалов.

КОМПАНИЙ

МНЕНИЕ

# Двое в лодке: могут ли быть полезные последствия у списка Белоусова

**Андрей Яковлев,**  
директор Института анализа  
предприятий и рынков ВШЭ



ФОТО: Олег Яковлев/РБК

**В условиях санкций и закрытия внешних рынков российские бизнес и власть, не испытывающие друг к другу особой любви и доверия, оказались в одной лодке. Выплывут ли они, во многом зависит от их способности договориться.**

Попавшее в СМИ в начале августа письмо помощника президента по экономике Андрея Белоусова об изъятии у 14 крупнейших металлургических, химических и нефтехимических компаний более 500 млрд руб. «сверхдоходов», полученных ими благодаря девальвации рубля, в момент его обнародования вызвало бурную реакцию со стороны бизнеса. Владелец НЛМК Владимир Лисин публично назвал эту инициативу поощрением неэффективности, Алексей Мордашов в письме в Минпромторг предупредил, что «Северсталь» в случае введения «налога на сверхдоходы» будет вынуждена сократить инвестиционную программу и ни о каком росте в черной металлургии, да и вообще в экономике говорить не придется. Экспертные комментарии сводились к тому, что у предпринимателей после подобной конфискации «сверхприбыли» не останется оснований инвестировать в России.

Минфин, Минэкономразвития, Минпромторг, Минприроды и Минэнерго выступили против инициативы Белоусова. С другой стороны, представители Минфина заявляли, что были бы рады, если бы крупный бизнес добровольно, без всяких директивных указаний инвестировал прибыль в российскую экономику, а не выводил ее в офшоры.

Именно в этой логике 24 августа на площадке РСПП прошла встреча представителей правительства с крупным бизнесом. Итогом стала договоренность о создании на базе РСПП рабочей группы, в которой представители правительства и бизнеса будут рассматривать крупные социально значимые инвестиционные проекты. Иными словами, как выразился один из предпринимателей — участников встречи, власть и бизнес «договорились договориться». После встречи в РСПП страсти очевидным образом улеглись, и теперь по прошествии полтора месяцев стоит разобраться, что стояло за всей этой историей и к чему она может привести.

## Чего хотела власть

Первый очевидный вопрос заключается в том, чего на самом деле хотела власть. Рассмотрим для начала «нулевую гипотезу». Допустим, что хотели просто изъять у бизнеса эти финансовые ресурсы. Но для такого решения в сегодняшнем контексте, пожалуй, достаточно одного выступления президента — после чего олигархи, скорее всего, сами

бы выстроились в очередь «сдавать валюту». Однако вместо этого данная идея превратилась в «инициативу Белоусова» и стала предметом публичного обсуждения — с неприязнью острой по нынешним временам риторикой со стороны бизнеса и демонстрацией разногласий между разными ветвями власти.

Да, скорее всего, такое обсуждение не планировалось, а оказалось вынужденным — из-за утечки в СМИ исходного письма. Тем не менее участники с обеих сторон были поставлены перед необходимостью как-то договориться между собой, поскольку для всех перенос этой темы на уровень главы государства означал бы дополнительные издержки. В пользу такой трактовки про поиск компромисса, на мой взгляд, говорит факт проведения «согласительного совещания» на базе РСПП, а не в администрации президента или правительстве.

Но что, если дело не просто в изъятии «сверхдоходов»? Что тогда стоит за всеми действиями власти в контексте «инициативы Белоусова»? Как ни странно, но мне лично кажется, что за этим стоит ровно то, что декларировалось в августе и Белоусовым, и Силуановым, — потребность государства в частных инвестициях для реализации крупных национально значимых проектов. При этом власти нужны не только финансовые ресурсы — не меньше ей нужны компетенции по управлению большими проектами, которые сформировались у частного бизнеса. Иными словами, речь идет о запросе на государственно-частное партнерство. Можно ли было озвучить этот запрос в более деликатной форме? Наверное, можно. Но сделали так, как смогли. В этом случае интересно и другое: почему такой запрос сформировался именно к лету 2018 года?

Здесь стоит сделать небольшое отступление. После протестов 2011–2012 годов и особенно после событий на Украине доминирующей группой в российской правящей элите, безусловно, стали силовики. Это отразилось на характере принимавшихся решений: например, в марте 2015 года замминистра финансов Татьяна Нестеренко публично признала, что Минфин не спрашивали, во сколько обойдется присоединение Крыма. Однако затем ситуация стала меняться — началось отрезвление в отношении власти к экономике. Свою роль здесь, безусловно, сыграло падение цен на нефть. Но похоже, что и работа ЦСР 2.0 под руководством Алексея Кудрина, запущенная весной 2016 года и оставшаяся в большей степени непубличной, тоже не прошла даром. Несмотря на повышение цен на нефть, макроэкономическая политика остается взвешенной и власть не берет на себя избыточных обязательств. Одно из

проявлений — пенсионная реформа, запущенная, несмотря на потери для рейтингов власти.

Однако заявленный Владимиром Путиным тезис о том, что «России нужен прорыв», предполагает не только оптимизацию текущих расходов — для его реализации нужны инвестиции, причем не в формате проектов, реализуемых «доверенными предпринимателями» на средства государства. Во-первых, такое ГЧП дороговато обходится. А во-вторых, масштабы нужны иные — с реальным привлечением частных инвестиций, поскольку государственных средств на решение всех поставленных задач не хватит. Какое-то время высшая политическая элита питала надежды на значимые эффекты от «разворота на Восток», потом на ослабление или даже отмену санкций после избрания Трампа. Сейчас очевидно, что все эти ожидания были напрасны: Китай если и даст нам что-то, то только на своих жестких условиях, а конфронтация с США и Евро-

питалов, ввезенных в страну. А если брать развивающиеся рынки — от Китая с Индией до Латинской Америки и Африки, то на фоне весьма запутанного местного регулирования политические риски инвестиций там вполне сопоставимы с российскими. С другой стороны, бизнес по-прежнему не готов инвестировать свои средства в российскую экономику и предпочитает держать их на депозитах — просто потому, что не понимает, что будет происходить в стране, и имеет массу оснований не доверять власти. Недаром на встрече в РСПП глава союза Александр Шохин пошутил: главное, чтобы «уклоняющимися» от инвестиций компаниями не занялся бы Следственный комитет.

Иными словами, бизнес и власть, не испытывающие друг к другу любви и доверия, оказались в одной лодке, которая плывет по штормящему морю. И выплывут ли они (а вместе с ними и российская экономика) куда-либо, во многом зависит от их способности договориться.

**«Власти нужны не только финансовые ресурсы — не в меньшей степени ей нужны компетенции по управлению большими проектами»**

пой сохранится на долгие годы. На этом фоне при всем отсутствии у российской власти какой-либо любви к отечественному бизнесу у нее не остается особого выбора — надо как-то договариваться.

## Стимулы на стороне бизнеса

Парадоксальным образом на стороне бизнеса тоже есть основания для поиска взаимопонимания с властью. С одной стороны, у бизнеса есть финансовые ресурсы. По данным ЦБ, на 1 сентября 2018 года предприятия и организации держали на депозитах в банковской системе 16 трлн руб., или примерно \$250 млрд. Эта сумма превосходит общий объем инвестиций в российскую экономику за весь 2017 год. При этом вывоз капитала не бьет рекордов: по данным ЦБ, в 2017 году он составил \$27 млрд, и в основном средства выводились банками для погашения внешней задолженности. И это как раз объяснимо: не только для олигархов, но, пожалуй, уже для всех российских предпринимателей становится очевидным, что на развитых рынках их не ждут. Чтобы убедиться в этом, достаточно посмотреть на меры британского правительства по проверке законности ка-

На этом фоне рабочая группа РСПП может сыграть роль площадки для прагматического диалога между властью и крупным бизнесом. Для власти этот формат непубличного, но при этом коллективного общения дает возможность снизить недоверие со стороны бизнеса и привлечь частные инвестиции в приоритетные отрасли. Бизнес же в рамках такого формата мог бы понять намерения и планы власти, что было малореалистично в рамках официальных встреч с бизнесом в последние годы, так как там либо были сотни участников, либо не было диалога и слишком часто говорил только один человек.

Получится ли что-либо из этого нового формата? Очевидно, что это еще одна попытка настройки экономических процессов в «ручном режиме». Также очевидно, что очень многое будет зависеть от ключевых переговорщиков с обеих сторон. Тем не менее мы никогда не выйдем из сложившегося «плохого равновесия», если не будем пытаться изменить его пусть даже с опорой на нестандартные и случайно возникшие механизмы.

**Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.**

ку», — говорил он в интервью изданию Capital.

«Бизнес большинства стран Европы — [Италии], Чехии, Франции, Германии, Испании — полагает, что санкций быть не должно, надо как можно быстрее их снимать. Кто-то считает, что это должно происходить постепенно, но бизнес думает иначе», — говорил ранее «Интерфаксу» президент ассоциации итальянского бизнеса в России Confindustria Russia Эрнесто Ферленги. «Каждый потерянный день — это возможности для наших конкурентов, особенно азиатских стран. У них огромные возможности, особенно у китайцев, для вкладывания денег в различные проекты. Они становятся более конкурентоспособными за счет сильного финансового ресурса», — заключил он. ■

При участии  
Евгения Пудовкина,  
Тимофея Дзядко,  
Светланы Бурмистровой,  
Елены Сухоруковой

ПОТРЕБРЫНОК «Мираторг» инвестирует 27,5 млрд руб. в производство баранины

# Со своей отарой

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

**«Мираторг» братьев Линников в течение пяти лет вложит 27,5 млрд руб. в промышленное производство ягнятины. Сейчас рестораны предпочитают импортную баранину, а розничные сети сталкиваются с нехваткой этого мяса в упаковке.**

Агрохолдинг «Мираторг» запускает проект по промышленному производству ягнятины в России, рассказал журналистам президент компании Виктор Линник. По его словам, проект станет крупнейшим в России производством ягнятины: «Мираторг» планирует построить 12 ферм на 1,3 млн голов в год, или 71,2 тыс. т мяса в живом весе. Инвестиции в проект составят более 27,5 млрд руб., он будет реализован в течение четырех-пяти лет.

В отличие от более развитого производства свинины или говядины производство баранины зависит от сезона (молодые ягнята появляются летом, зимой их существенно меньше) и не может обеспечить торговым сетям равномерное предложение в течение года, говорит эксперт

Пилотная ферма — племенной репродуктор — расположена в Курске: в феврале этого года на нее было завезено 17 тыс. овец из Австралии. Первая продукция будет реализована в январе-феврале, ожидает Линник. Открытие еще двух ферм запланировано в Тульской области: инвестиционное соглашение о создании овцеводческих комплексов было подписано на выставке «Золотая осень», инвестиции составят около 6 млрд руб. Площадки для остальных девяти ферм еще не определены.

Проект предусматривает глубокую переработку продукции на высокотехнологичной хладобойне. Планируемый объем производства готовой продукции — 35 тыс. т ягнятины в год, «примерно половина будет уезжать на экспорт», подчеркнул Линник.

Объемы производства баранины в России на порядок меньше, чем говядины и свинины, свидетельствуют данные Росстата. По его информации, в 2017 году в России было реализовано почти 6,2 млн т мяса птицы, 4,2 млн т свинины, 2,2 млн т говядины и только 299 тыс. т мяса овец и коз (их при-



ФОТО: Олег Харсеев/Коммерсантъ

Баранина пользуется спросом, особенно у мусульманского населения, и у нового проекта «Мираторга» есть перспективы как на внутреннем рынке, так и на экспортных рынках, считает эксперт. На фото: президент агрохолдинга Виктор Линник

## Первый по свиньям

«Мираторг» включен правительством в список системообразующих предприятий России. Агрохолдинг является крупнейшим в стране производителем свинины с долей рынка 10,9% по итогам 2017 года, ссыла-

ется в своей отчетности группа «Черкизово» на данные Национального союза свиноводов. Сам «Мираторг» сообщает, что в прошлом году произвел 415 тыс. т свинины в живом весе, 82 тыс. т говядины, 114 тыс. т мяса птицы.

Финансовые показатели не раскрываются. В отчетности «Мираторга» лишь указано, что в 2017 году выручка по МСФО выросла на 4,5%, до 112,9 млрд руб. Собственниками холдинга являются братья

Александр и Виктор Линники. Состояние каждого журнал Forbes в своем последнем рейтинге «200 богатейших бизнесменов России» оценивает в \$600 млн (168-е и 169-е места в рейтинге).

## Проект «Мираторга» в цифрах

# 27,5

млрд руб. составят инвестиции в проект

# 35,5

тыс. т готовой продукции будет производиться ежегодно

# 12

ферм на 1,3 млн голов скота построит агрохолдинг

# 368,1

руб. — средняя розничная стоимость 1 кг баранины в России в сентябре этого года

Источники: «Мираторг», Росстат

нято считать вместе). В основном овец и коз выращивают в Дагестане — в республике сосредоточен 21% всего российского поголовья этих животных, или 5,7 млн голов.

Официальная статистика не учитывает объемы серого производства баранины, и в реальности этот рынок может быть существенно больше, предупреждает руководитель исполкома Национальной мясной ассоциации Сергей Юшин. Данные Росстата могут быть недостоверны, значительный объем баранины производят фермеры и продают его на локальных рынках, соглашается президент Мясопродуктового союза России Мухеб Мамиконян.

В России производится «много обычной баранины», но нет стандарта производства, гарантий безопасности продукта и качества, и это «основная проблема», сетовал Виктор Линник в интервью РБК в 2017 году. «В центральной области привозят баранину с Кавказа, где слово «ветеринария» не воспринимается положительно», — отмечал президент «Мираторга».

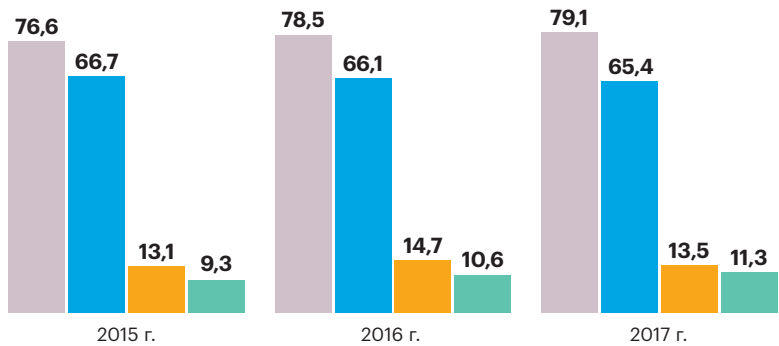
В отличие от более развитого производства свинины или говядины производство баранины зависит от сезона (молодые ягнята появляются летом, зимой их существенно меньше) и не может обеспечить торговым сетям равномерное предложение в течение

## Потребление мяса в России

■ Свинина ■ Говядина ■ Телятина ■ Баранина

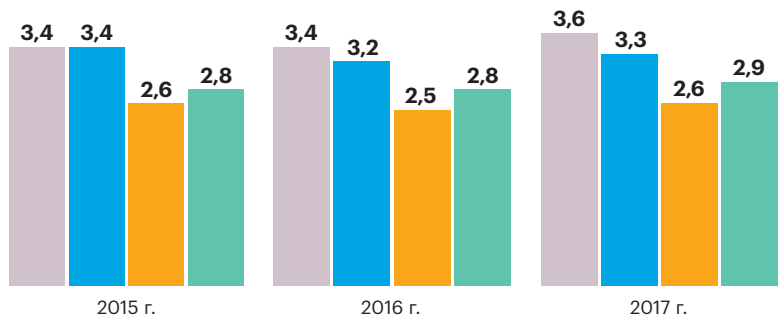
### Какое мясо едят россияне

Доля домохозяйств, потребляющих данный вид мяса, от всех домохозяйств, проживающих в городах с населением от 100 тыс. человек, %



### Как много мяса едят россияне

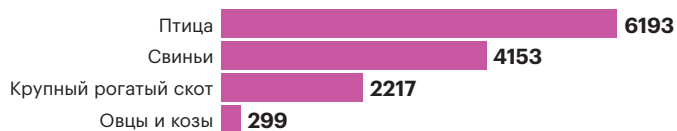
Средний объем потребления мяса одной семьей в месяц\*, кг



\* Приведены значения для семей, потребляющих данный вид мяса.

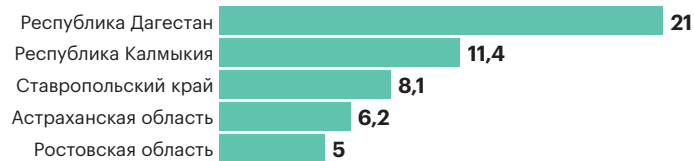
### Продажи продукции животноводства в 2017 г.

Объем реализации, тыс. т в живом весе



### Топ-5 регионов по размеру поголовья овец и коз

Доля региона в общем поголовье овец и коз\*\*, %



\*\* По данным Всероссийской сельскохозяйственной переписи в России насчитывается 27,2 млн овец и коз.

Источники: Ipsos Comcon, Росстат

года, говорит Мамиконян. По его словам, потребители покупают ягнятину в основном на рынках, предложение продукции в разделанном и упакованном виде фактически отсутствует. Розничные сети сталкиваются с нехваткой баранины в упаковке, и цены на нее выше, чем на другие виды мяса, констатирует Юшин. В X5 Retail Group, «Магните», «Ашане», «Ленте», «Дикси», «О'кей» не ответили на запросы.

В сентябре баранина, по данным Росстата, стоила в рознице 368,1 руб. за 1 кг, тогда как свинина и говядина (кроме бескостного мяса) — соответственно 273,4 и 325,9 руб. за 1 кг.

Для ресторанов баранина, как и говядина, — традиционный вид мяса, отмечает президент Федерации рестораторов и отельеров Игорь Бухаров. Но в ресторанах сейчас представлена в основном импортная баранина, преимущественно из стран Латинской Америки. В 2017 году, по данным Федеральной таможенной службы, Рос-

сия импортировала 3,2 тыс. т баранины на \$16,8 млн руб. Импорт востребован, потому что отечественная баранина не разделяется так, как импортная, — «когда в ресторан поступают запечатанные в вакуум порционные куски мяса», поясняет Бухаров.

Проект «Мираторга» будет способствовать формированию этого рынка в другом, более крупном масштабе, полагает Мамиконян. Экспортный потенциал России он оценивает в 20–30 тыс. т баранины в год. Но с текущими объемами производства и в отсутствие стандартов такие поставки возможны только на менее организованные рынки Средней Азии, категоричен эксперт. В «Мираторге» потенциальными экспортными рынками ягнятины называют страны Персидского залива, Китай и Японию. Но для этого еще предстоит получить аттестацию, добавляет Линник. ■

При участии  
Алексея Гаврилко-Алексеева

## ИНТЕРНЕТ Аналитики Google опубликовали статистику предоставления пользовательских данных госорганам

# Умеренные запросы

АННА БАЛАШОВА,  
ЕВГЕНИЯ БАЛЕНКО

**За январь—июнь 2018 года госорганы разных стран на 18% чаще запрашивали у Google личные данные пользователей. Компания частично удовлетворила 67% из них, но тем, кто получил доступ к трафику, еще приходится его расширивать.**

### Сколько запросов поступает в Google

В первом полугодии 2018 года к Google поступило почти 57,9 тыс. запросов на предоставление пользовательских данных от государственных органов, что на 18% больше, чем за тот же период 2017 года. Это следует из статистики, опубликованной компанией.

Запросы касались почти 126,6 тыс. пользовательских аккаунтов — почти на 52% больше, чем год назад. Наибольшее количество запросов личных данных пользователей Google получила в США — 20,9 тыс. В своем отчете для этой страны компания указывает, какое количество обращений было повестками и другими распоряжениями суда, ордерами на обыск, запросами о данных телефонных звонков, их прослушивании, чтении переписки и т.д.

В России число запросов увеличилось на 32%, до 421 обращения. Они касались 921 аккаунта, что на 73% больше, чем в прошлом году.

Как поясняет Google в своих материалах, компания регулярно получает запросы о пользователях своих продуктов от правительственных учреждений, судов и сторон, участвующих в гражданских судебных процессах. Рассматривая каждый запрос, Google проверяет его на соответствие действующим законам и правилам компании. «Наш основной принцип — сохранение конфиденциальности пользователей и защита их личных данных, которые хранятся в Google», — написала компания. Google оговаривается, что в одном запросе может запрашиваться информация о нескольких аккаунтах, поэтому их число иногда превышает число запросов. Кроме того, у одного пользователя может быть несколько аккаунтов Google, а один и тот же аккаунт может фигурировать в разных запросах. Разные обращения по поводу одного и того же аккаунта (например, повестка в суд, а позже ордер на обыск по тому же делу) засчитываются в отчете как соответствующее количество запросов.

Помимо количества запросов личной информации Google также раскрывает данные по другим типам обращений. В частности, о количестве запросов госорганов на удаление контента, однако статистика по ним за первое полугодие пока не опубликована.

### На сколько из них отвечает компания

В целом по миру доля запросов, по которым Google предоставила какие-либо данные, составила 67%. В России показатель оказался значительно ниже — лишь 11%. Представитель Google в России не ответил на вопрос РБК, с чем может быть связана низкая доля ответов на запросы в России.

Как рассказал РБК главный аналитик Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК) Карен Казарян, исходя из опыта российских интернет-ресурсов, во многих случаях следователи юридически неправильно составляют запросы либо запрашивают непонятную информацию. «Часто бывает так, что запрашивается информация о неопределенном круге лиц, например требуют данные о «всех людях, которые...». Такой запрос невозможно удовлетворить, потому что непонятно, что конкретно требуется», — пояснил Казарян.

Согласно статистике Google, доля зашифрованного трафика, поступающего на серверы компании из России, составляет 92%

### Что получают заявители

Согласно статистике Google, доля зашифрованного трафика, поступающего на серверы компании из России, составляет 92%. По этому показателю страна оказалась в топ-10 в мире. Выше доля зашифрованного трафика, поступающего на серверы Google, в Индии, Великобритании, Японии (по 97%),

Индонезии и Мексике (по 96%), Бразилии (95%) и США (93%).

Карен Казарян предположил, что в Рунете большой объем атакующего трафика (исходящего от злоумышленников) и поэтому сайты предпочитают безопасный протокол https, шифрующий трафик. «С одной стороны, это в какой-то мере защищает от кражи информации, но с другой — когда госорганы делают запрос на предоставление такого трафика, расшифровать его сами, что довольно сложно», — уточнил он.

По словам генерального директора Qrator Labs Александра Лямина, большинство современных приложений и новых сайтов шифруют свой трафик. «Для пользователей это хороший сценарий, так как никто не узнает, что вы гуглите — соблюдается право на частную жизнь. А вот, например, для «закона Яровой» это создает дополнительные проблемы — трафик хранится, но его содержание требует расшифровки, а для этого, в свою очередь, нужны ключи и сертификаты, которые есть только у разработчиков», — пояснил Лямин.

Как пояснил руководитель российского исследовательского центра «Лаборатории Касперского» Юрий Наместников, многие онлайн-сервисы используют криптографические протоколы SSL и TLS, то есть трафик между пользователем и сервером зашифрован. «Если к этому трафику получить доступ (например, он есть у интернет-провайдера), не имея соответствующих ключей, то расшифровать его очень трудно, если вообще возможно в разумное время. Но сам онлайн-сервис эти данные теоретически может расшифровать и передать в правоохранительные органы, например, по требованию суда», — отметил Наместников. Однако при использовании качественного сквозного (end-to-end) шифрования расшифровать переписку, записи разговоров и т.д. не сможет и сам провайдер, сказал он. ■

## Запросы госорганами личной информации пользователей Google в первом полугодии 2018 года



Приведены страны, откуда поступило более 1 тыс. запросов, а также Россия.

Источник: статистика Google

Как белорусский предприниматель стал поставщиком крупнейших ритейлеров США

# В Америке медом намазано

ИЛЬЯ НОСЫРЕВ,  
КСЕНИЯ МЕЛЬНИКОВА

**Основатель бренда Apiterra стал первым предпринимателем из славянских республик бывшего СССР, который поставил свой продукт влиятельной сети Whole Foods. Купить мед согласился и третий по величине ритейлер мира Kroger.**

1 октября в крупнейшей американской сети натуральных и органических продуктов Whole Foods стартовали продажи меда Apiterra. Полужидкий мед, который продается по \$20 за банку, — всего лишь один из тысячи продуктов, представленных на полках Whole Foods, однако это первый продукт сети супермаркетов, который делается в Республике Беларусь. Придумавший бренд Apiterra 30-летний предприниматель Дмитрий Григорович пытался удивить Америку еще с 2015 года — сперва безуспешно старался напоить жителей Нью-Йорка березовым соком, потом экспериментировал со вкусами вместе с белорусской компанией «Медовый шлях». Трехлетняя история надежд и разочарований дала свои плоды — сейчас мед продается уже в 3800 магазинах в США.

## Его университеты

Дмитрий Григорович родился в белорусском городе Житковичи. Когда ему было шесть лет, его родители переехали в Могилев, где работали инженерами в лесном хозяйстве. В 2006 году Григорович поступил на факультет международных отношений Белорусского государственного университета.

Молодой человек делал бизнес с самого первого дня обучения: сперва вместе с друзьями занимался организацией дискотек, потом оптовыми поставками электроники из Китая и СНГ в Белоруссию, затем поставлял белорусское оборудование для контроля расхода топлива в автомобилях в Латинскую Америку. «Занятия мне особо никогда не мешали. Однажды, правда, меня даже отчислили, но на следующий год восстановили», — признается Григорович.

В 2012 году, на пятом курсе, Григорович впервые занялся дистрибуцией пищевых продуктов — привозил в Белоруссию российский напиток Laimon Fresh. Продажи росли вплоть до 2014 года — общая выручка его проектов за этот год составила около \$1 млн. Но затем случилось непредвиденное. Компания торговала с дебиторской задолженностью в рублях, которая быстро испарилась, когда курс рубля упал. «Хочу ли я и дальше строить бизнес в экономически нестабильном регионе? — задумался Дмитрий Григорович. — Помню, в те дни на репите слушал Виктора Цоя, и слова знаменитой песни приобретали новый смысл: перемен хотели и сердце, и голова». Григорович решил отправиться за океан — в Америку.



Сейчас «Медовый шлях» производит до 30 т меда в месяц — небольшая часть делается из собственного сырья, остальное владельцы закупают у компаний из России, Украины и Белоруссии

США не были для него неизвестной страной — с 7 до 16 лет он ежегодно проводил в Америке не менее двух месяцев. «Район, где я родился, зацепил Чернобыль, и меня вместе с другими детьми каждое лето приглашали на оздоровительный отдых американские семьи». Получив помощь от благотворительной организации American Belarussian Relief Organization (ABRO), Григорович пожил и в больших городах США, и в американской глубинке. «Еще ребенком я увидел пресловутый «американдрим» — например,

люди делают бизнес в еде, — говорит предприниматель. — Первым магазином, куда зашел, был Whole Foods на площади Коламбус-Серкл. Я такого в жизни не видел! Представьте себе «Азбуку вкуса», но только в сто раз круче по всем параметрам — по площади, ассортименту, тому, как работают люди.

Предприниматель читал в интернете о стремительном взлете стартапов, предложивших американцам новые интересные продукты: за ранее неизвестными словами «комбуча», «колд-брю» и «джерки» скрывались много-

Whole Foods стал первым крупным офлайн-ритейлером, которого приобрел гигант Amazon. Лидер интернет-торговли купил сеть супермаркетов почти за \$14 млрд.

## Крах «березового проекта»

Бизнес брендовых напитков, по словам Григоровича, — самый дорогой сегмент продуктов питания в Америке. Такие напитки обладают самой большой оборачиваемостью — быстрее всего уходят с полок, бренды растут намного быстрее. «Производителей напитков в Америке сравнивают с ИТ-компаниями: в сфере производства еды у них самые большие экзиты», — говорит Дмитрий Григорович.

Крупнейшие производители напитков охотно покупают стартапы, которые растут быстрее рынка.

Вскоре у предпринимателя родилась первая бизнес-идея. «Тогда в Америке начиналось возрождение индустрии кленовой воды, и я задумал сделать и привезти в Нью-Йорк березовую воду», — говорит Григорович. По его словам, кленовая вода и березовый сок по составу почти одно и то же, но вот сырья, чтобы сварить последний, нужно в восемь-десять раз больше, поскольку концентрация сухих веществ в необработанном березовом соке намного ниже.

В конце 2015 года Григорович заказал в Белоруссии 24 бочки березовой воды (каждая объемом по 210 л), которые морем доставили в США. В Нью-Джерси ему удалось найти завод, который мог бы разливать такую воду — чтобы не убить вкусовые качества березовой воды, требовалась щадящая пастеризация — под давлением и без высоких температур. Перевозка и обработка березовой воды обошлась предпринимателю в \$20 тыс., хранение — еще в \$4 тыс.

Но очень скоро предприниматель понял, что сделать продукт — это лишь маленький шаг в самом начале пути. Намного труднее убедить американские магазины в том, что он им нужен. По словам предпринимателя, магазины пищевых продуктов в США предлагают новым поставщикам работать по модели Buy one, get one — каждая вторая упаковка бесплатно. И только если новый продукт уходит с полки быстрее, чем средний товар на той же полке, ты получишь дальнейшие заказы. А большие магазины и вовсе хотят работать по модели Free fill — вся первая партия бесплатно, и если ее не раскупят в течение недели-двух, ты можешь попрощаться с мыслью о втором заказе. «Первые несколько лет будешь работать бесплатно, а иногда и с убытками, поэтому большая часть фуд-стартапов устраивает небольшой посевной

## В бизнес-плане за весь 2018 год выручка Apiterra установлена на уровне \$1,5 млн

наблюдал за становлением нынешних торговых гигантов — Walmart и Amazon, — говорит предприниматель. — Жаль, этими знаниями не получалось поделиться во дворе спального района Могилева».

В 2015 году он поехал в Нью-Йорк. «Я ехал просто туристом, еще без четкого плана, чем заниматься, — просто отдохнуть и разгрузить мозги», — вспоминает Григорович. Через Airbnb он снял квартиру в Бруклине и дни напролет бродил по городу. «Смотрел, как

миллионные компании. Теперь Григорович каждый день заходил в магазин — вдохновлялся тем, как в нем все красиво и эффективно, и мечтал о том, как однажды на полке окажется его собственный продукт. Какой именно, предприниматель еще не знал. «Тогда мне казалось, что нет ничего круче, чем положить свой продукт на полку в Whole Foods: если ты это сделал, значит, не зря занялся бизнесом», — говорит он. Забегая вперед, скажем, что летом 2017 года

## Apiterra в цифрах

**20**

видов меда представлены в линейке бренда

**3,8** тыс.

магазинов в США продают мед Apiterra

**\$70** тыс.

вложил в проект Дмитрий Григорович

**\$500** тыс.

составила выручка за первую половину 2018 года

**35%**

— маржинальность бизнеса

Источник: данные компании

рынок, — говорит предприниматель. — Они поддержали идею».

Денег, чтобы нанять серьезную лабораторию пищевых продуктов в Нью-Йорке и экспериментировать с продуктами на американской земле, у Григоровича не было. Разработка велась через океан: предприниматель пересылал на родину ингредиенты и образцы востребованных в США продуктов, основатели «Медового шляха» разрабатывали новые вкусы, упаковывали и отправляли в США.

Такой крем-мед в США массово производят еще с 1920-х годов, и Григорович признается, что не собирался конкурировать с компаниями со столетней историей. Взамен он решил предложить Америке нечто новое. «В странах СНГ популярная тема — смешивание меда с каким-то фруктами и ягодами, — говорит предприниматель. — В России, например, порядка 6% медового рынка — это мед, взбитый с какими-то ингредиентами». В США этот сегмент был очень узким, и именно на нем партнеры и решили в итоге сосредоточиться.

Супруги отправили в Нью-Йорк самолетом 200 коробок с несколькими видами меда (по 20 банок в каждой коробке). Григорович арендовал автомобиль и лично встретил партию в аэропорту Кеннеди. Мед удалось продать на фермерском рынке в Нью-Йорке всего за несколько дней: установив цену \$5 за банку, Григорович выручил \$20 тыс. Ярмарка также позволила получить отклик от покупателей. «Выяснилось, что вкусы у американцев совершенно другие, чем в СНГ, — например, они не любят клюкву и малину, зато любят клубнику и виноград, — удивляется предприниматель.

Большую часть 2016 года партнеры потратили на разработку концепции и бренда Apiterra. Обсуждали два основных подхода — либо изобретать изысканные вкусы, смешивая мед с разными фруктами, либо делать мед с травами, позиционируя его как продукт для здоровья. К единому выводу так и не пришли — разработали десять разных вкусов: пять с фруктами и ягодами и пять с полезными ингредиентами. Весь мед упаковывали в кейсы по 20 баночек и отправили в Нью-Йорк. «Мы сделали дикое количество упаковок и все возможные ошибки», — говорит Григорович. Каждый вечер

предприниматель ходил с рюкзаком по мелким магазинчикам и продавал мед владельцам — для них самих и их семей. Посетители тех магазинчиков Нью-Йорка, чьи владельцы согласились взять мед Apiterra, почти не обращали на него внимания. «Продукт еще не был готов для полок настоящих супермаркетов. Приходилось снова и снова его переделывать», — говорит предприниматель.

Наконец, в марте 2017 года ему впервые крупно повезло: крупная сеть Wegmans, работающая в северо-восточных штатах США, согласилась поставить на свою полку четыре вида меда Apiterra. Первый заказ был небольшой, на \$12 тыс., но для проекта он стал прорывом. «Помню, в ожидании электронного письма с ответом от компании я не спал сутки», — говорит Григорович. Он понимал, что продать продукт магазину — это только первый этап. Нужно, чтобы твои банки уходили с полок быстрее, чем в среднем весь мед на полке.

Денег на маркетинг у проекта пока не было, и Григорович задумался над каким-то необычным способом продвижения. Так родилась «Медовая академия». «Мы приходим в магазин, собираем всех продавцов и рассказываем им, какие виды меда бывают, какие регионы мира какой мед дают, как отличить настоящий мед от поддельного и т.п. Для продавцов получается лекция и тимбилдинг, для нас — нативная реклама», — рассказывает он. В тех магазинах, где предприниматель проводил занятия «Академии», продажи росли гораздо быстрее — на 5–7% ежемесячно.

### Сладкая мечта

Теперь предпринимателю нужно было выработать стратегию продвижения своего меда. Весь американский продуктовый ритейл делится на два больших направления — это более дорогие и качественные сети натуральных и органических продуктов (такие как Whole Foods и Trader Joe's) и обычная розница «для рабочего класса» (крупнейшие сети — Walmart, Costco, Kroger и Albertsons). Григорович решил сфокусироваться на сетях натуральных продуктов, при этом придерживаясь придуманной им «регионально-оппортунистической» стратегии: регион за регионом продвигаться в стороны



Дмитрий Григорович

от северо-востока США (Нью-Йорк, Бостон, Балтимор, Майами, далее везде), но при этом поставлять мед и заинтересовавшимся сетям в любых других уголках страны.

Чтобы заявить о себе, требовалось предложить магазинам не просто необычные вкусы. Может быть, проекту и не удалось бы закрепиться в США, если бы не случайное открытие. «Весь мед делится на обычный и сырой, — рассказывает Дмитрий Григорович. — Выше ценится сырой — тот, который никакой обработке не подвергался. Но в банке он, увы, застывает в твердую массу, и чтобы его есть, его надо размачивать в воде. Американцам это неудобно — они живут по философии *on the go* — все делают на ходу. Поэтому в Америке так популярны кетчупы, майонезы — все, что можно быстро выдавить на блюдо». Экспериментируя, партнеры летом 2016 года совершенно случайно придумали технологию физического воздействия на мед, позволяющую ему оставаться полужидким, но при этом не подвергающую его сильному нагреву — а значит, не меняющую его вкусовых и медицинских качеств.

Два года создатели Apiterra улучшали технологию. «Название для такого вида меда — *soft raw honey* — придумала моя невеста, — рассказывает Григорович. — Я долго сопротивлялся — оно казалось мне несерьезным. Но когда мы так назвали мед, это название стало нашим *identity*, нашей отличительной чертой». Григорович разослал образцы нового меда всем партнерам — сетям и дистрибьютерам. Практически всем продукт понравился. О «пареньке, накормившем белорусским медом Нью-Йорк», написали американские СМИ, даже Forbes.

О мечте, с которой начался его американский вояж, Григорович не забывал: начиная с 2016 года он ежегодно предлагал свой мед сети Whole Foods. «Их сеть делится на 11 региональных отделений, — рассказывает предприниматель. — Раз в год каждый поставщик подает всю информацию о своем товаре закупщику, тот изучает продукт. Для того чтобы твой товар продавался во всех магазинах сети, его должны выбрать четыре региональных отделения. Лишь в этом году Apiterra удалось убедить четырех закупщиков сети. Продажи на всем Восточном побережье США начались с 1 октября, во всей сети стартуют чуть позже.

Контракт с Whole Foods стал для Apiterra символом признания. «Никому до нас не удавалось положить на полку Whole Foods продукт *Made in Belarus*, да и, насколько мне известно, продуктов из России в сети пока тоже не было», — гордится Григорович. Вскоре после этого контракт с Apiterra заключил третий по величине ритейлер мира — сеть Kroger: продажи в 2,5 тыс. магазинах сети начнутся в апреле 2019 года. Вся линейка Apiterra сейчас состоит из 20 видов меда. Из тех, что были в 2016 году, осталось всего два — остальные американцам пришлось не по вкусу.

Мед продается в 3800 магазинах США. За все время существования проекта предприниматель вложил в него \$70 тыс. — эти деньги ушли в основном на разработку и распространение в США. Выручка за первое полугодие 2018 года составила больше \$500 тыс. Маржинальность бизнеса 35%: по словам основателя Apiterra, это стандарт по индустрии, которого проект старается придерживаться. В бизнес-плане за весь 2018 год выручка установлена на уровне \$1,5 млн.

Сейчас «Медовый шлях» производит до 30 т меда в месяц — большая часть делается из собственного сырья, остальное сырье владельцы закупают у компаний из России, Украины и Белоруссии. По словам Дмитрия Григоровича, с качественным сырьем у производителей меда сейчас огромные проблемы.

Предприниматель хвалит качество башкирского и алтайского меда, но признает, что даже в этих регионах много фальсификата. «Кроме того, нет культуры производства, — говорит Григорович. — Люди идут по самому простому пути — например, лечат пчел антибиотиками. А в США и ЕС это запрещено». В первые месяцы работы проект Apiterra закупал мед в России и Белоруссии, не тестируя, а потом американские ветеринарные службы обнаружили в нем остаточные следы антибиотиков. Отладить систему закупок стоило огромного труда — все образцы меда партнеры сейчас отправляют в расположенную в Германии лабораторию британской сети Intertek.

Григорович постепенно переносит разработку и производство в США — в начале 2019 года в городе Буффало (штат Нью-Йорк) откроется небольшая лаборатория и одновременно фабрика. В ее строительство и оснащение, которое ведется вместе с одним из топ-10 производителей арахисового масла в мире — *Once Again Nut Butter*, бизнесмен собирается вложить около \$200 тыс. ■

раунд еще до начала продаж своего продукта», — говорит Григорович.

Предприниматель на протяжении нескольких недель обращался в магазины Нью-Йорка и окрестных городов, но не смог заинтересовать березовой водой никого. «Мы даже не могли просто вылить бочки на землю — за такое в США мгновенно выписывают штраф, — сетует предприниматель. — Пришлось вызвать специальную службу и заплатить за утилизацию».

### Медовые шляхтичи

По словам Григоровича, после краха «березового проекта» начался самый сложный период его жизни. «Все отношения с партнерами развалились, других бизнес-идей не было», — вспоминает предприниматель. Он просто проедал деньги, тратя на оплату квартиры и еду в Нью-Йорке по \$3–4 тыс. в месяц. Обдумывая разные идеи, Григорович вдруг вспомнил, что незадолго перед отъездом в США его познакомили с основателями стартапа из Гродно, делавшего мед под маркой «Медовый шлях». Компания принадлежала двум энтузиастам — молодым супругам Александру и Ольге Гаврилик. Григорович даже пообщался с ними тогда, но не нашел никаких точек соприкосновения. «Я позвонил им из Нью-Йорка и спросил, хотя бы ли они выйдут на американский

### Взгляд со стороны

**«Для российского производителя американский рынок — лакомый кусочек»**

**Борис Акимов,**

основатель фермерского кооператива LavkaLavka

«Выходить за границу, а тем более в Америку или в ЕС, с любым продуктом питания сложно. Есть особые требования департаментов сельского хозяйства к продуктам питания, ветеринарный контроль, санитарный контроль и т.д. С другой

стороны, мед является как раз одним из тех продуктов, который годится для выхода на американский рынок. Его, как и кедровые орехи, можно позиционировать как «сибирский продукт». А Сибирь для американцев — край всего натурального и здорового. Сегмент продуктов для здоровья растет во всем мире, и особенно в США. Поэтому для российского производителя американский рынок — лакомый кусочек».

**«С российским сертификатом продавать мед за границей не получится»**

**Юрий Чирков,**

основатель компании «Дико вкусно»

«Российским производителям меда выйти на американский рынок очень сложно. Во-первых, в России очень слабая культура производства меда: многие игроки предлагают подделки, полученные, например, путем кормления пчел

сахаром. Во-вторых, российскому производителю для выхода на американский рынок нужно пройти сертификацию и контроль качества. Чтобы иметь возможность выхода на зарубежный рынок, я считаю, нужно производить продукт не в России, а, например, в Прибалтике. В таком случае будет проще получить европейский сертификат качества, который позволит реализовать товар за границей, в том числе в США».

Цифровые трансформации и финансовые инновации

# I бизнес-конференция по факторингу

18 октября,  
Mercury Space  
Moscow City



Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24  
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84

\* Меркури Спейс Москоу Сити, ООО «ГПБ-факторинг»

2018 год. Реклама. 18+

## Рынок e-commerce в России: новые трансформации

### Мнение эксперта



**Богдан Шевченко**  
Home Credit Bank

Конечно, мы давно уже поняли, что, работая в классическом банковском поле, долго мы не простоим. Уже сегодня клиент практически не приходит в банк, его карты привязаны к смартфону, а кредиты выдаются в магазинах партнеров. Если и дальше работать в таком векторе, банки

станут лишь поставщиками финансовых сервисов для различных бизнесов. Хороший пример — карта, добавленная в смартфон, как средство платежа — бизнес платежей уходит к производителям смартфонов, а банки лишь помогают кейсу находиться в законном поле. Еще несколько лет и производители выпустят нормы, в рамках которых банки должны будут выпускать карты и обрабатывать транзакции, если те хотят иметь право быть в игре, и клиенту будет все равно, кого выбрать, потому что отличий между банками станет все меньше, а карту будут эмитировать прямо в смартфон онлайн. И это только лишь пример одного кейса.

И мы последние годы много сделали в трансформации продуктов банка, чтобы создать работающие в e-commerce кейсы, где мы видим face-time с клиентом.

Например, мы создали одну из крупнейших площадок «Товары в рассрочку» по продаже партнерских товаров в рассрочку онлайн, а также виджет для сайтов «POS онлайн», с помощью которого клиент оформляет рассрочку прямо на сайте партнера. Таким образом, мы сами создаем кейсы, в которых мы поставляем клиенту в первую очередь не банковский продукт, а опыт покупки с нами, а

значит, и вернется он скорее к нам за следующей покупкой.

Как результат, в сентябре 2018 года уже каждый пятый кредит на покупку товаров выдается нашим банком онлайн. Причем с начала года этот показатель увеличился практически в три раза.

Нам кажется, что только развитие подобных кейсов клиентского опыта поможет банкам оставаться в поле B2C, речь идет даже о самом ближайшем времени. «Зима близко».

\*и-коммерс, ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк», фэйс-тайм, ПиОуЭс, БиТуСи

2018 год. Реклама. 18+

