

# JEWELLERY GARDEN

STYLING

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Драгоценный сад

Осень 2018

**РОССИЯ ЮВЕЛИРНАЯ**  
140 лет со дня основания  
ювелирной фабрики  
Иосифа Маршака  
**стр. 28**

**НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**  
Наноситал  
**стр. 56**

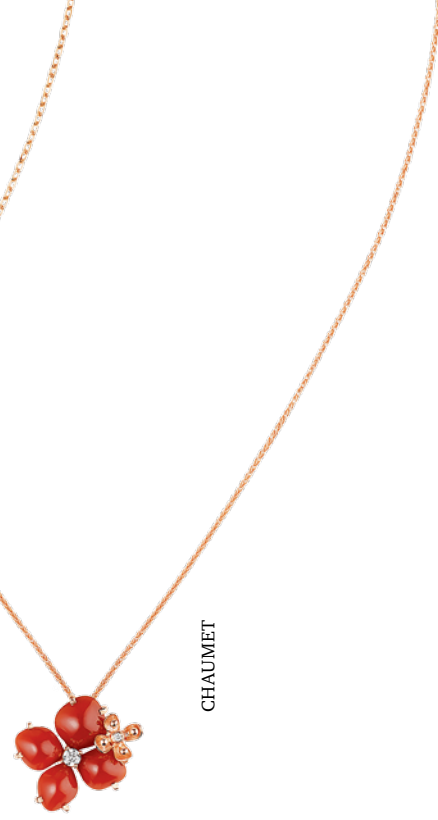
**ШЕДЕВРЫ КАТАРА**  
Жемчуг рек и морей  
**стр. 70**

*С новыми сезонами!*





CHAUMET



CHAUMET



CHAUMET

Золотая пора несет в себе самую яркую цветовую палитру.



GRAFF

Раскрасьте свою осень самыми эффектными украшениями в оттенках модного сезона.

# JEWELRY GARDEN

STYLE

## ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке  
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ  
БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:  
фото и стиль – Марина Цой  
модель – Мария Нечаева

### Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА

PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

МАРИНА КУДРИНА

Выпускающий редактор:

ПОЛИНА КУДРИНА

+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

АЛЕКСАНДРА ЧЕКАНОВА

+7 (926) 521 01 88

ЕЛЕНА ШОШИНА

+7 (903) 219 22 62

Дизайн-верстка:

МАРИЯ КЛИМОВА

Корректор:

АННА ЛАНСКАЯ

Цветокорректор:

АННА СЕМАТКИНА

### Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1

Тел: +7 (495) 943 19 31

e-mail: pr-image@mail.ru

www.jewelrygarden.ru

### Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных  
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 14 сентября 2018 года

Выход в свет: 20 сентября 2018 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»

107023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д.20/3

Распространяется бесплатно

## СЛОВО РЕДАКТОРА



Начало рабочего сезона...  
Что принесет оно нам?  
Для ювелиров – это новые  
коллекции, новые идеи.  
Для любителей украшений –  
целый мир новых впечатлений.  
Мы вошли в новый, неизведанный  
нами мир, который нужно  
изучать, исследовать и вносить  
в него свои коррективы. Адаптация  
потребует немалых усилий  
ювелирных брендов, но зато это  
подарит любителям ювелирных  
украшений совершенно новые  
эмоции, заставит их восхищаться  
новыми шедеврами и баловать себя,  
хотя бы иногда, маленькими  
драгоценностями. Мечтайте о  
лучшем! Думайте о будущем,  
о себе, о своих близких, и будьте  
счастливы!

С любовью,  
Марина Кудрина,  
издатель журнала  
JEWELRY GARDEN



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



# JEWELRY GARDEN

Читайте журнал в мобильной версии

JEWELRYGARDEN.RU

3D версия



крупнейший хостинг  
печатных изданий



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН



## ЮВЕЛИРЫ РОССИИ

В этом году исполняется 100 лет со дня смерти великого ювелира Иосифа Абрамовича Маршака (1918–2018) и 140 лет со дня основания одноименной ювелирной фабрики (1878–2018).

Стр. 28



## БОЖЕСТВЕННАЯ ФЕНИФТЬ

По своим свойствам эмаль сопоставима с драгоценными камнями, однако возможности, которые она предоставляет, значительно шире. И по-настоящему драгоценным и уникальным может быть только ювелирное изделие с горячей эмалью.

Стр. 34



## БИЖУ ИЛИ JEWELRY?

Если говорить о бижутерии и ювелирных изделиях, то они всегда шли рядом, а в некоторых случаях даже мерились силами в своем творческом превосходстве.

Стр. 42



## ФОРМУЛА УСПЕХА

Сегодня ювелирный рынок – в поиске новых форм и форматов: дизайнеры ищут, чем удивить потребителя, а розничный бизнес – как достучаться до него. Инновационные технологии и средства коммуникации вошли и в такой красивый бизнес. И это дань времени.

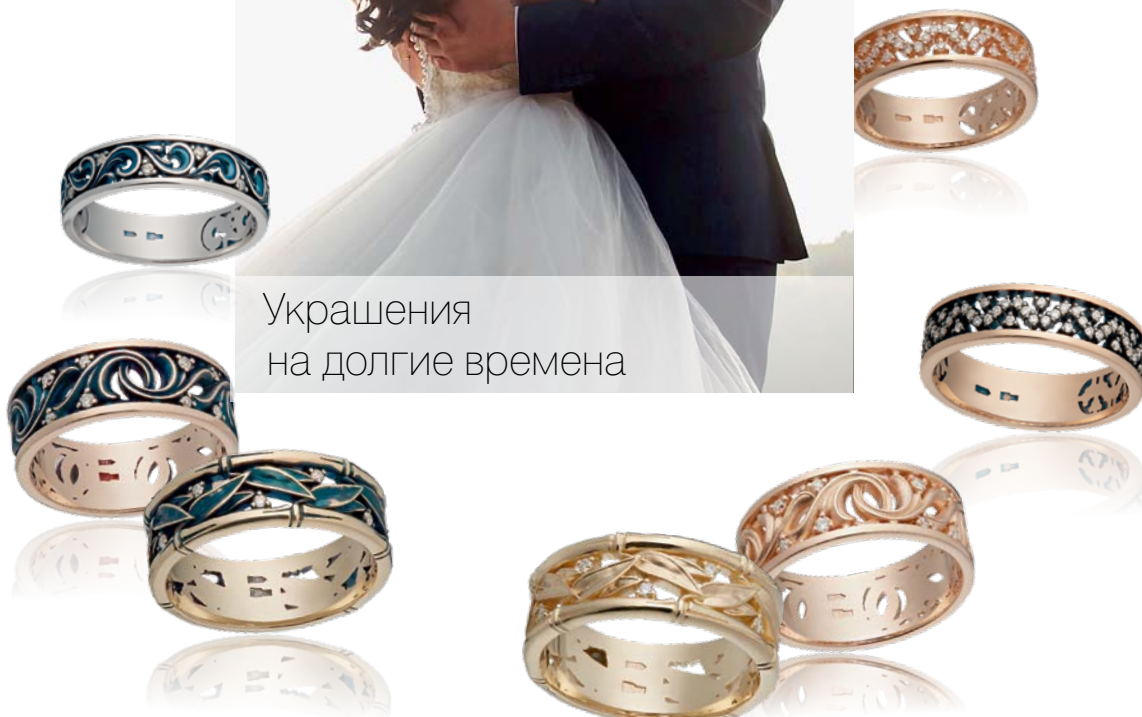
Стр. 64



ВЛАДИМИР  
ПИЧУГОВ



Украшения  
на долгие времена



Украшения ВЛАДИМИРА ПИЧУГОВА – достойного продолжателя лучших ювелирных традиций России... Они по-особенному душевны, выразительны и креативны. Ювелирные изделия бренда позволяют сделать праздник запоминающимся событием. Безупречное качество, отличный дизайн, виртуозная микрозакрепка бриллиантов, роскошные эмали на золоте в самой широкой гамме оттенков. Все это – в ярких украшениях для самых счастливых дней жизни от ювелирного бренда ВЛАДИМИР ПИЧУГОВ

## ЖЕМЧУГ КАТАРА

Первая передвижная выставка Музеев Катара предстала с преобразующей ролью индустрии жемчуга в истории Катара и всего мира. Проект Музеев Катара представлен в Выставочном комплексе Государственного исторического музея по 1 октября 2018 года. Выставка уже в шестой раз выезжает в разные страны мира.

Стр. 70



## ЗВЕЗДЫ И УКРАШЕНИЯ

Они сияют так ярко, что своей красотой поддерживают ювелирные бренды, а те, в свою очередь, дарят восхитительное сияние своих драгоценностей самым прекрасным звездам мира.

Стр. 76



## ЮВЕЛИРНЫЙ ГОРОСКОП

Для тех, кто принимает решения по звездам. Что готовят нам звезды? О чем предупреждают? Учимся жить у звезд.

Стр. 78



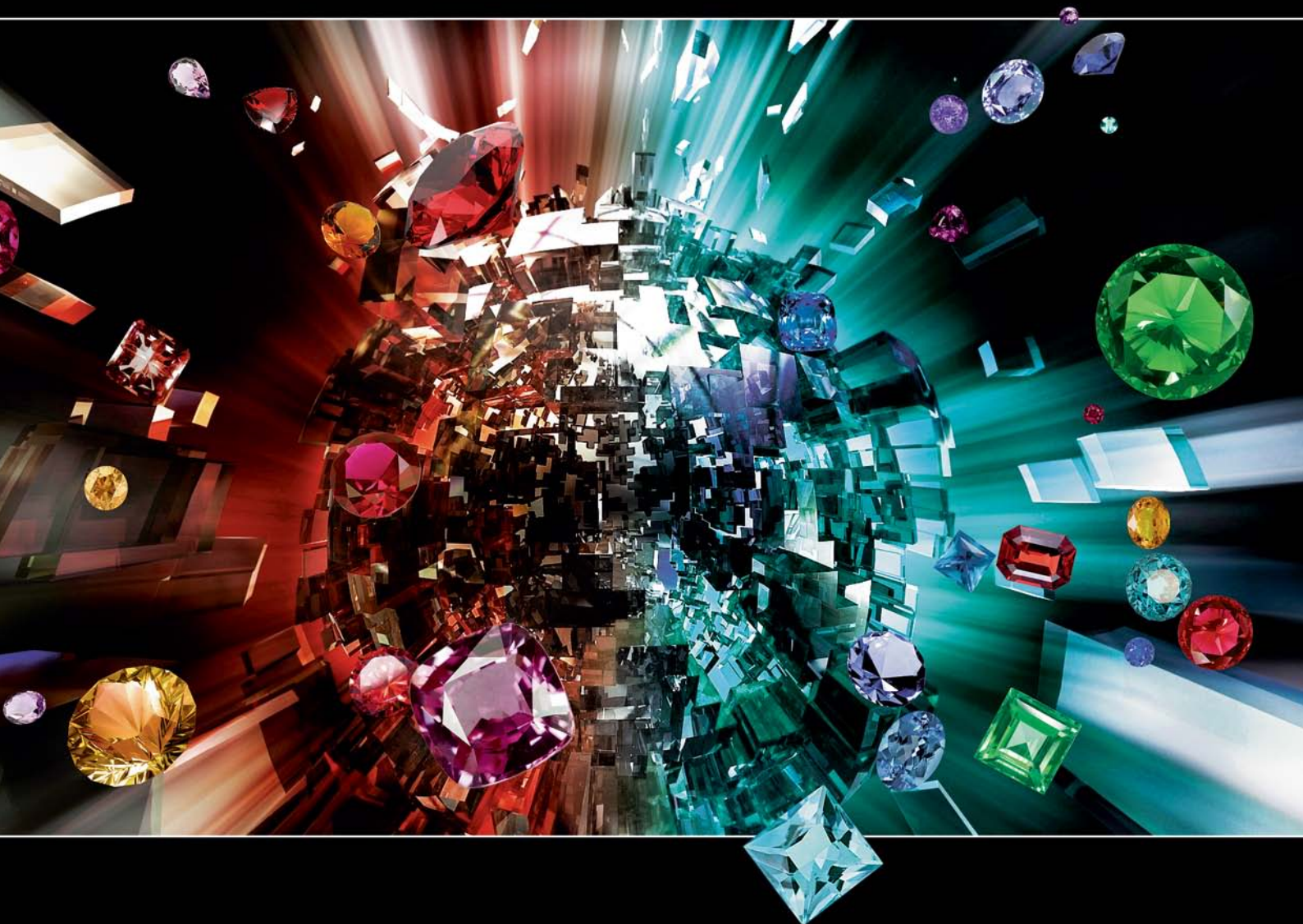
## ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 82



www.nanosital.com



# ОТКРОЙ МИР НАНОСИТАЛА!



Сегодня можно смело говорить о рождении нового материала, вобравшего в себя все лучшие физические и химические свойства цветных натуральных камней. К тому же, широкая цветовая гамма и умеренная стоимость выращенного материала выводят его на первое место в линейке качественных продуктов для ювелирной промышленности. Под качеством подразумевается простой, но самый существенный критерий: наноситал выглядит, даже на взгляд профессионалов-геммологов, абсолютно как цветной натуральный камень, что позволяет реализовать любые ювелирные идеи современных дизайнеров и делать счастливыми любителей украшений. Наноситал – наш ответ современному времени и его тенденциям!

Россия 115419, г. Москва, ул. Орджоникидзе, дом 11, стр. 3

+7 (495) 789 67 59 • sales@nanosital.com

 @Nanosital.MSK  nanosital.msk



## Искусство демонстрации украшений от КОВРОВУПАК

Компания КОВРОВУПАК, идя навстречу пожеланиям своих клиентов, представила новую коллекцию демонстрационного оборудования для ювелирных украшений, выполненную в натуральных и имитирующих натуральные материалах. В линейке оборудования присутствуют также единичные изделия, призванные демонстрировать и упаковывать эксклюзивные ювелирные украшения. Не для кого не секрет, что вне зависимости от целевой аудитории, упаковка для ювелирного изделия остается частью его имиджа, увеличивая привлекательность и сохранность. [www.kovrovupak.ru](http://www.kovrovupak.ru).



## История в интерьерных вещах от ювелирной мастерской VERUM

В последнее время все привлекательнее становятся ювелирные интерьерные вещи, как, например, ювелирной мастерской VERUM из Тольятти, продолжателя лучших традиций художников-ювелиров, работающая в скульптурной пластике. Сложнейшие работы, отражающие образы исторических фигур, вдохновляют мастеров на создание шедевров, которые несут в себе связь времен и память о прошлом.



## 50 лет культовой коллекции VAN CLEEF & ARPELS

Впервые коллекция Alhambra увидела свет в 1968 году и сразу же завоевала сердца модниц со всего мира. Эталон гармонии в зернисто-золотом обрамлении зарекомендовал себя как приносящий удачу талисман, а украшения со стилизованным листком клевера стали визитной карточкой французского ювелирного дома.



## ШОПАРД жертвует средства на борьбу со СПИДом

Швейцарский бренд Chopard принял участие в Гала-вечере благотворительного фонда amfAR в Париже. В рамках вечера прошел благотворительный аукцион. Одним из его лотов стали часы Chopard Harry Ocean, проданные за 99 000 евро. По словам представителей часового бренда, все средства от продажи будут направлены на борьбу со СПИДом.

WWW.MARIJOO.NET

Украшения  
для любого настроения

MARI  JOO®

Мир MARIJOO – яркий, солнечный и одновременно – ностальгический, мечтательный. Твой выбор – это выбор настроения для твоей души, которая каждый раз просит самых разнообразных красок. Мы приглашаем в мир MARIJOO. Мир разнообразия и красок!



## Выставка ЖЕМЧУГ. СОКРОВИЩА РЕК И МОРЕЙ в Государственном историческом музее

Экспозиция рассказывает о происхождении натурального жемчуга, его видах, формах, цвете, а также об истории ловли жемчуга. При содействии музеев Катара были отобраны никогда ранее не выставленные экспонаты, специально отобранные для России. Здесь представлены украшения известных ювелирных домов – Bulgari, Cartier, Chaumet, принадлежавшие европейским правителям. Воочию познакомиться с шедеврами морей и рек можно до 1 октября 2018 года.



## Отбор конкурсных работ на ARTISTAR JEWELS

«Artistar Jewels» начинает отбор конкурсных работ. В следующий раз он пройдет с 19 по 24 февраля 2019 года во время Миланской Недели Моды. Жюри объявит победителей и вручит призы самым достойным. На конкурс будут приглашены представители концептуальных салонов, которые будут выбирать ювелирные творения для представления в своих магазинах.



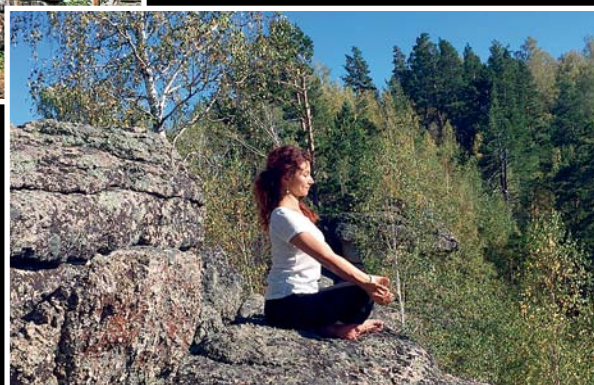
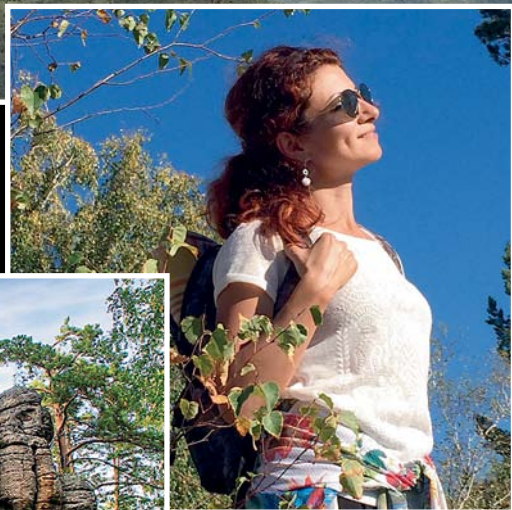
## CINDY CHAO получила высокую награду на выставке MASTERPIECE-2018 в Лондоне

Украшения Тайваньского дизайнера Синди Чао уже не раз отмечались высокими наградами на различных конкурсах. На этот раз награды «Выдающийся объект» удостоилась ее брошь в виде цветка пиона из новой коллекции Black Label. Жюри отметило работу из титана и рубинов, как «современное мастерство и великолепный дизайн».



## Таиланд вводит аттестацию ювелирных предприятий, торгующих бриллиантами

Институт драгоценных камней и ювелирных изделий Таиланда, GIT, реализовал программу, позволяющую повысить доверие потребителей и туристов, которые покупают драгоценные камни и ювелирные изделия в Таиланде. GIT предоставляет магазинам и компаниям, прошедшим аттестацию GIT, особый символ, который будет узнаваем потребителем. Им станет наклейка, которая подтверждает, что данное предприятие или украшение квалифицированы по этой программе. На данный момент в такой программе приняли участие более 100 магазинов по всему Таиланду, а к концу этого года ожидается более 500 магазинов-участников.



## ВАС ЖДЕТ БЕЛОКУРИХА!

Туристический отель СОЛНЕЧНЫЙ и отель-бутик J'АИМЕ – это отдых в самом центре бальнеологического курорта Белокуриха, где воздух наполнен ароматом хвои многолетних сосен, и все словно пронизано здоровьем. Добро пожаловать, дорогие гости! АЛТАЙ ЖДЕТ ВАС!

  
**Отель  
Солнечный  
Белокуриха**

Алтайский край, Белокуриха, пер. Школьный, 2  
Тел/факс: (38 577) 24-191, 20 191; (960) 949 26 26

**ОТЕЛЬ-БУТИК**  
**J'aime**

Алтайский край, Белокуриха, ул. Славского, 18/1  
Тел/факс: (38 577) 21 300; (960) 936 16 96

WWW.BELOKURIKHA-SOLNECHNYI.COM  
E-MAIL: SOLNECHNYI2011@MAIL.RU

Гостеприимство алтайских отелей уже давно снискало славу не только в России, но и за рубежом: качество обслуживания и внимание персонала, забота о каждом госте – все это складывалось десятилетиями, ведь люди сюда едут, в первую очередь, набраться здоровья. Ассортимент услуг курорта очень широк: от традиционного для Белокурихи бальнеолечения до новейших методик с применением самого современного оборудования, а система культурных мероприятий может поразить даже самых бывалых: всевозможные музеи, конференции, развлекательные программы. Идеальной зоной Белокуриху делает не только отдых, но уровень культуры, который присутствует здесь: жители города, занятые на обслуживании отдыхающих, прекрасно понимают свою Миссию, где все направлено на создание идеальных условий для отдыхающих, а в отелях СОЛНЕЧНЫЙ и J'АИМЕ уже давно появились постоянные гости, которые возвращаются сюда вновь и вновь. Мы ждем всех и будем рады, если отдых в Белокурихе станет для вас постоянным!

# JEWELRY STAR

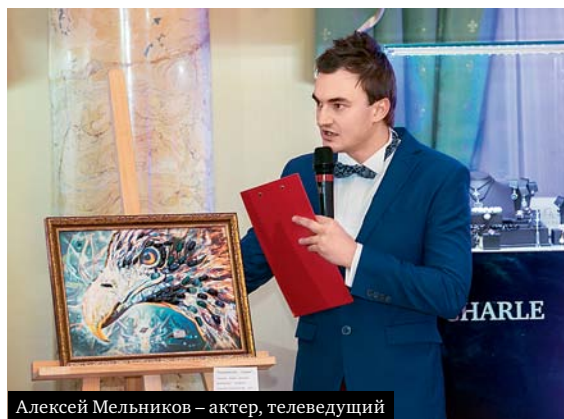
дакабрь-2018



Первая профессиональная премия в области  
продвижения ювелирных брендов России



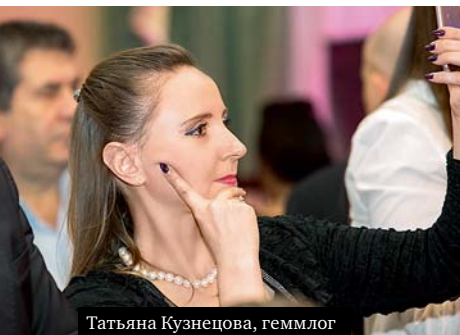
Девушки-призерши конкурса КРАСА РОССИИ



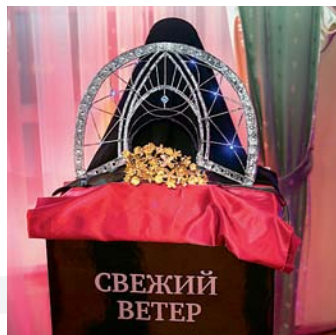
Алексей Мельников – актер, телеведущий



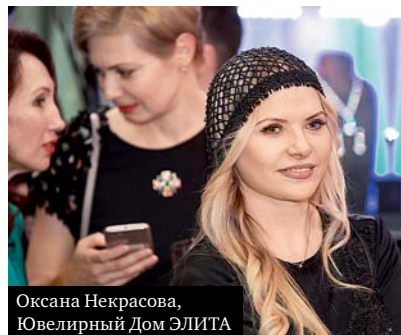
Итальянский певец Томас Грационо



Татьяна Кузнецова, геммлог



СВЕЖИЙ ВЕТЕР



Оксана Некрасова, Ювелирный Дом ЭЛИТА



Актриса Алеса Качер

Ювелирной Премии JEWELRY STAR исполняется 8 лет. В этом году планируется вновь порадовать любителей ювелирных украшений новыми открытиями. И это будет непременно красивое историческое место, отличные партнеры и замечательная программа, к чему очень привыкли гости мероприятия. Каждый бренд представит себя в своем фирменном пространстве, которое будет демонстрировать образ бренда, его позиционирование. Мероприятие должно стать интересным как для представителей ювелирного рынка, так и для любителей ювелирных украшений, которые все более стали отдавать предпочтение российским маркам. Мероприятие позволит больше узнать о каждом бренде, его творческой составляющей. Здесь же будут подведены итоги конкурса молодых дизайнеров СВЕЖИЙ ВЕТЕР. Будем ждать гостей и участников мероприятия, которые, несомненно, станут первыми на ювелирном рынке, кто так масштабно заявит о себе. Как всегда, Премия в ожидании новых открытий, новых имен, а, значит, ювелирная отрасль России, несмотря ни на что, идет вперед.



Представитель фирмы КОНФАЭЛЬ



Ювелирное изделие художника эмальера Евгения Баранова



РУССКИЕ САМОЦВЕТЫ



Подвес. Художник-эмальер: Евгений Баранов



Надежда Штаба – владелица бренда ТОРТОВИЯ



RINGO



CHAMOVSKIKH



ТОРТОВИЯ представила вот такие вкусные сладости



Показ украшений российских ювелирных брендов для представителей зарубежных посольств



Открыл вечер начальник ГлавУпДК Алексей Изотов



В ювелирном дефиле приняли участие победительницы конкурсов красоты прошлых лет, украсив своим присутствием вечер



Олеся Кожина-Бословяк в украшениях MOISEIKIN



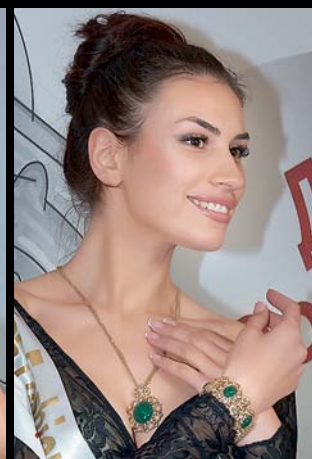
Алла Лагутина в украшениях ARGENTOV



Ирина Бабушкина в украшениях ARGENTOV



Виктория Шукина в украшениях SHAMOVSKIKH



Яна Янакова в украшениях SHAMOVSKIKH

# ПРИЕМ В ЧЕСТЬ ДНЯ РОССИИ

ГлавУпДК при МИД России организовало торжественный прием по случаю государственного праздника Дня России для глав дипломатических представительств, аккредитованных в Российской Федерации, в уникальном историко-архитектурном ансамбле Москвы – особняке О.П.Коробковой, недавно отреставрированном ГлавУпДК.





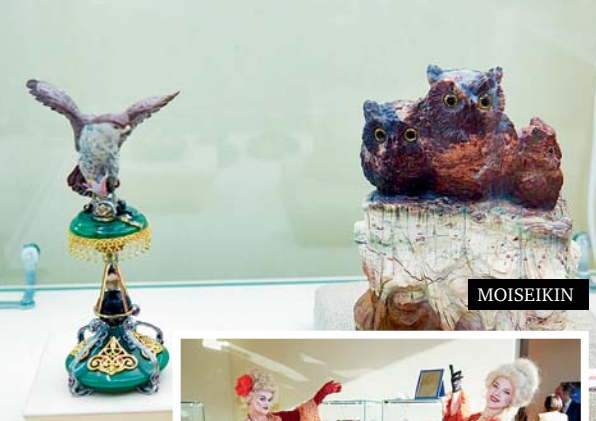
У витрины бренда CHAMOVSKIKH



Танец в цвете российского флага



Витрина бренда MOISEIKIN



MOISEIKIN



CHAMOVSKIKH



У витрины бренда ARGENTOV



У витрины бренда MOISEIKIN



MOISEIKIN



Ярослав Аргентов, владелец одноименного бренда



Открыл вечер начальник ГлавУпДК Алексей Изотов. «День России – важнейший государственный праздник нашей страны. Для нас большая честь, что вы разделяете с нами это событие. Мы гордимся многовековой историей, богатым духовным и культурным наследием нашего Отечества. Не случайно этот прием мы проводим в стенах жемчужины Москвы, особняке Ольги Коробковой, построенном в конце XIX века по проекту мэтра московской архитектуры Льва Кекушева», – отметил он. Силами ГлавУпДК зданию был возвращен его первоначальный вид, и сегодня образец классического модерна предстает во всем великолепии. Особняку вернули утраченные элементы, а главное – уникальный лиловый цвет фасадов, за который москвичи называют его «лавандовым замком».

На мероприятии было представлено то, чем богата наша страна. Свои двери распахнули музыкальная, ювелирная, балетная и театральная гостиные.

Гости познакомились с творениями лучших российских ювелирных брендов: MOISEIKIN, CHAMOVSKIKH, ARGENTOV. Многие из работ ювелиров были изготовлены в единственном экземпляре. Их представили победительницы российских и международных конкурсов красоты.

Великолепные инталии от бренда ARGENTOV, подвижно закрепленные драгоценные камни в украшениях и камнерезные работы от бренда MOISEIKIN, уникальные драгоценные камни от бренда CHAMOVSKIKH. Весь вечер ювелиры удивляли представителей дипломатического сообщества своим мастерством и великолепием драгоценностей.



Семинар журнала JEWELRY GARDEN



Многочисленные концерты порадовали и гостей форума, и жителей Светлогорска



Встреча гостей – очень важная составляющая гостеприимства форума



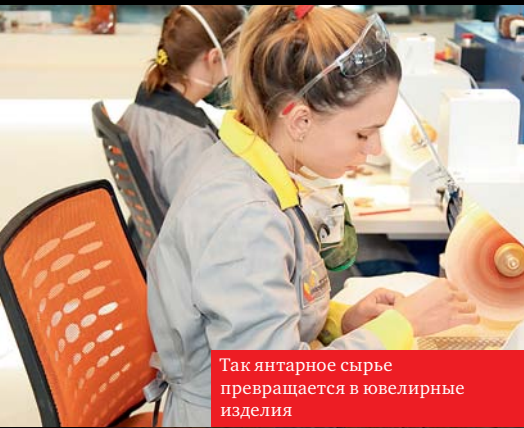
Открытие Форума

# ЯНТАРНЫЙ ФОРУМ

Лето стало уникальным для янтарной промышленности, ведь оно подарило AMBERFORUM-2018. Его сопровождала обширная культурная программа, аукцион по продаже крупных самородков, чемпионат по обработке янтаря по методике World Skills. Во всех активностях форума приняли участие гости из разных стран мира и уголков России.

Ежегодно на площадке, организованной АО «Калининградский янтарный комбинат» (входит в ГК «Ростех»), производители изделий, инфраструктурные учреждения, региональные и федеральные власти обсуждают результаты проделанной работы, текущие задачи отрасли, а также презентуют новые проекты и творческие достижения. В этом году повестка фо-

рума выстроилась вокруг принятой в сентябре 2017 года «Стратегии по развитию янтарной отрасли 2025». О текущем ходе её реализации на пленарном заседании сообщил заместитель министра промышленности и торговли РФ Алексей Беспрозванных. Спикер отметил важность применения технологий в отрасли: «Стратегия нацелена на высокотехнологичную янтар-



Так янтарное сырье превращается в ювелирные изделия



Аукционы в рамках форума



Круглые стол в рамках форума

# AMBERFORUM-2018

ную отрасль, которая будет развиваться с каждым годом. Рост несырьевого экспорта также очень значим для нас. Один из приоритетов стратегии – кластерное развитие отрасли».

ГК «Ростех» активно участвует в развитии отрасли и поддерживает проведение форума. Владимир Литвин, управляющий директор по организациям прямого управления государственной корпорации «Ростех» в ходе пленарного заседания подчеркнул значимость развития добывающего предприятия для региона: «Янтарный комбинат – это дополнительные рабочие места, привлечение туристов, развитие города и отрасли в целом».

Михаил Зацепин, генеральный директор Калининградского янтарного комбината, председатель организационного комитета Третьего международного экономического форума янтарной отрасли – AMBERFORUM 2018 сообщил: «Наличие отраслевых площадок способствует развитию диалога, формированию открытости в отрасли, а также появлению новых проектов и точек роста.

Многоуровневый диалог должен развиваться и поддерживаться внутри профессионального сообщества». Принял участие в открывающем мероприятии второго дня и специальный гость из Китайской народной республики Филипп Джанг, вице-президент Tengchong Amber Association который рассказал об особенностях функционирования технологического сектора на китайском рынке янтаря: «Применение новых технологий в переработке янтаря увеличивает качество готовой продукции и существенно повышает ее разнообразие. Оборот китайской розничной торговли ювелирными украшениями составил в прошлом году 4 тысячи миллиарда рублей, а янтарной продукцией – 2.5%».

В рамках форума состоялся круглый стол участников кластера янтарной отрасли Калининградской области, где были презентованы перспективные проекты и подписаны соглашения о сотрудничестве. В последующие дни состоялись дискуссии, семинары, круглые столы и другие мероприятия, чем была насыщена программа форума.



Художник-эмальер Евгений Баранов, Татьяна Астраханцева (Российская Академия художеств), искусствовед Вера Пак



Алексей Бабаян и Наталья Каровская, директор ГМЗ Ростовский кремль



Эмалевые миниатюры Сергея Минько

# ФЕСТИВАЛЬ ФИНИФТИ В РОСТОВЕ ВЕЛИКОМ

Летом в Государственном музее-заповеднике «Ростовский кремль» прошёл V фестиваль «Ростовской финифти и народных промыслов». На этот раз он был ещё более успешным, чем в прошлые годы. Это и не удивительно, ведь расширяется круг участников, привлекаются новые имена, углубляется тематика профессиональных дискуссий.

Торжественное открытие фестиваля проходило в Белой палате Ростовского кремля. Гости приехали из Москвы и Ярославля. Презентацию выставки «Ростовские и ярославские эмальеры. 85-летию Ярославского отделения Союза художников России посвящается» провели сотрудники музея Вера Пак и Елена Артемичева. Выставка стала также посвящением творчеству юбиляров ростовского

промысла финифти, и кроме того, теме 100-летия гибели Царской семьи. В экспозиции был представлен целый ряд эмалевых миниатюр, выполненных Сергеем Минько в оправках московской Творческой фирмы «Сирин».

На фестивале финифти состоялось торжественное награждение ростовского художника Сергея Минько и московского коллекционера Алексея Бабаяна почетными знаками Мемориального фонда Фаберже. А 14 июля в Музейной гостиной состоялся Круглый стол на тему: «Ростовская финифть. События и судьбы», где прозвучали доклады, посвященные юбилейным датам в искусстве ростовской финифти: Натальи Пустовой (Москва) – «Неизвестные фотографии из семейного архива. К 135-летию со дня рождения А.И. Звонилкина»,



Финифть всегда восхищает



Многочисленные мастер-классы порадовали и больших, и маленьких гостей фестиваля



Валентины Борисовой (Санкт-Петербург) – «Природа и город в ростовской финифти», Веры Пак (Ростов) – «Деятельность Опытно-экспериментального предприятия НПО «Оптика» в Ростове, 1978-1983 годы, в Ростове», Светланы Гусевой (Ростов) – «Художественные Мастерские «Ростовская финифть», Евгения Баранова (Москва) – «Миниатюрная живопись на опалесцирующих эмалях-гильоше». Также прозвучали интересные доклады об истории финифтяного дела: Галины Крюк (Москва) – «Ростовский «след» в технологии московского церковного эмальерного производства конца XVIII – начала XIX веков», Елены Брюхановой (Ростов) – «Английские эмали конца XVIII века в собрании ГМЗРК», Елены Артемичевой (Ростов) – «Ростовская финифть

в послевоенный период». В этот же день состоялся концерт «Посвящение Людмиле Зыкиной» в исполнении народной артистки России Анны Литвиненко и Государственного академического русского народного ансамбля «Россия» под руководством Дмитрия Дмитриенко. Гостем фестиваля стал и Нижнетагильский музей изобразительных искусств с экспозицией металлических расписных подносов «Соната цветов». Кроме того, была представлена и выставка «Поддай поднос!» из запасников ГМЗ «Ростовский кремль». Ярмарка изделий художественной эмали, мастер-классы, чаепитие с душистыми травами в Митрополичьем саду, ну и, конечно же, музейное «Историческое фотоателье». Праздник удался на славу. Фестиваль ждет гостей в будущем году.



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,  
геммолог

Среди зелёных самоцветов самый яркий, благородный и редкий – изумруд, или, как его называли ещё древние греки, смарагд. Лучшие его кристаллы ценятся дороже алмазов, наиболее ценными камнями считаются кристаллы 5–6 карат и выше, яркой зеленой окраски без включений, хотя наличие включений является доказательством природного происхождения изумруда.

# ИЗУМРУДЫ: КОЛУМБИЯ ИЛИ УРАЛ?

### ВНЕШНИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Люди издавна испытывали к зелёному камню особую привязанность. Особые вспышки этой любви отмечались после кровопролитных войн. Тогда, когда народы уставали от яростных битв и сражений, на смену кричащему рубину, символу крови, насилия и страсти, приходила энергичная жизнерадостность зелёного камня, обещающего долгожданный покой и постоянность. Изумруд отличного качества – очень дорогая и редкая драгоценность.

По классификации А.Е.Ферсмана, изумруд относится к группе драгоценных камней-самоцветов первого порядка, куда входят алмаз, сапфир, рубин, александрит, благородная шпинель и эвклаз. Изумруд – это драгоценный камень высокого класса. Крупные, не трещиноватые ярко-зеленые изумруды стоят десятки тысяч долларов за карат.

### ФИЗИЧЕСКИЕ И ХИМИЧЕСКИЕ ПРОЯВЛЕНИЯ

Изумруд редко бывает бездефектным. Его драгоценные разновидности часто характеризуются наличием сложной сети рассекающих камень тонких прожилков и трещинок. Иногда в изумруде отмечаются мелкие включения хорошо образованных кристаллов кальцита (Колумбия), слюды, актинолита, турмалина (Урал и другие). Высокосортные изумруды встречаются в жилах, залегающих в карбонатных породах Колумбии (месторождения Чивор, Музо). Издавна славились и уральские изумруды. Камни двух главных промышленно-генетических типов месторождений, уральского и колумбийского, кристаллизовались в существенно отличавшихся друг от друга геологических и термодинамических условиях, что привело к заметному различию в их физических свойствах, а также к захвату ими типоморфных включений – газожидких и твердых.

Изумруды из месторождений Урала приурочены к флогопитовым флюдам, которые образовались в результате воздействия высокотемпературных водных растворов на ультраосновные породы. Изумруды Колумбии встречаются в низкотемпературных карбонатных прожилках, рассекающих черные битуминозные известняки. Принято считать, что изумруды уральского и колумбийского типов совершенно отчетливо различаются по оттенку зеленого цвета, что иногда можно установить даже невооруженным глазом. В частности, по некоторым данным для колумбийских изумрудов более характерны голубоватые оттенки, а для уральских – желтоватые. Но на самом деле, определить месторождение по оттенку невооруженным глазом невозможно. Что касается оттенка: он не влияет на месторождение изумруда. Определить месторождение камня можно только по его химическому составу и по внутренним особенностям. А вот оттенки изумрудов определяются только процентным содержанием железа и ванадия. Это различие особенно отчетливо выступает при сравнении спектров поглощения этих самоцветов.



RINGO кольцо с уральским изумрудом Малышевского месторождения

Существенные расхождения в составе, температуре, давлении минералообразующих растворов, участвующих в кристаллизации изумрудов, является причиной формирования в них типоморфных наборов газожидких и твердых включений. В кристаллах уральского типа наиболее часто встречаются газожидкие включения с повышенными концентрациями углекислоты, а также твердые включения флогопита, талька, актинолита и других. В колумбийских изумрудах постоянно обнаруживаются 3-х фазные газожидкие включения с галитом и твердые включения кальцита, кварца, паризита, углистого вещества и других.

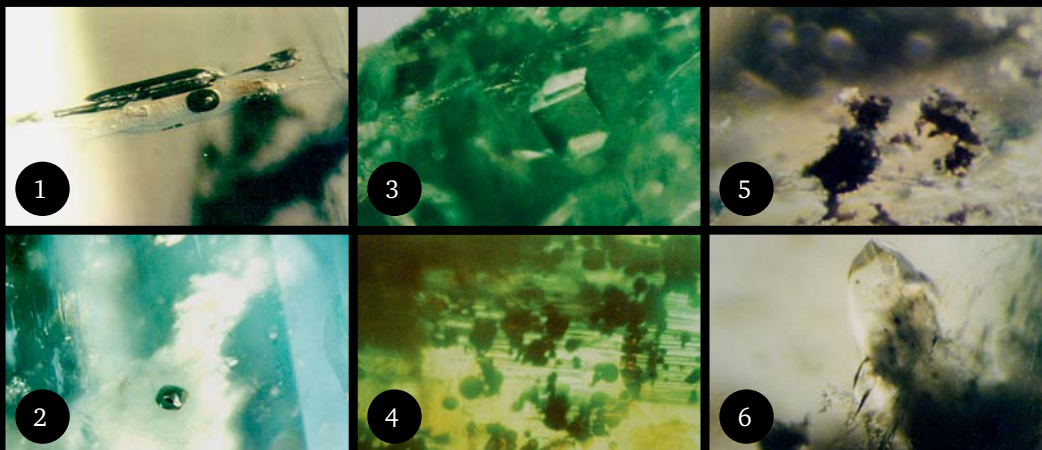
### ВНУТРЕННИЕ ОСОБЕННОСТИ КОЛУМБИЙСКИХ ИЗУМРУДОВ

Если говорить о колумбийских изумрудах, которые составляют большую часть лучших камней, используемых в ювелирных изделиях, то их внутренние характеристики связаны с процессами и условиями роста кристаллов изумрудов. Характерными их особенностями являются трехфазные включения, в то время, как в уральских изумрудах – двухфазные включения. Для колумбийских изумрудов наиболее характерны включения в виде плоских полостей пилообразных

Тиара с колумбийскими изумрудами общим весом 500 карат. Была создана для принцессы Катарины Хенкель фон Доннерсмарк около 1900 года. Тиара была продана на аукционе Sotheby's в 2011 году за \$12,7 000 000



# КОЛУМБИЙСКИЕ ИЗУМРУДЫ



очертаний, содержащих жидкость, пузырек газа и маленький кубик поваренной соли. Иногда эти трехфазные включения имеют только один острый выступ. Кубик соли часто вытянут в одном направлении, образуя в плане прямоугольник или ромб. Такие характерные включения чаще всего направлены параллельно главной оси кристалла (рис 1).

В изумрудах месторождений Колумбии встречаются и прекрасно образованные маленькие кристаллы пирита, которые можно узнать по металлическому бронзовому блеску и характерному габитусу. Вместе с пиритом в изумрудах часто встречается и альбит. Он образует таблитчатые кристаллы бесцветного цвета, обычно небольшого размера (рис 2).

Колумбийские изумруды могут содержать и ромбоэдрические кристаллы кальцита (рис 3). А вот включения лимонита образуют тонкопластинчатые выделения, имеющие гладкую поверхность. В основном включения лимонита в изумрудах Колумбии имеют незначительный размер, просвечивающий до непрозрачного ярко-рыжего цвета с матовым блеском (рис 4).

Угlistое вещество, часто наблюдаемое в качестве включений в изумрудах Колумбии, является частью пород, в которых рос кристалл-хозяин. Встречается в виде хлопьевидных включений, размер которых незначителен. Угlistое, черного цвета вещество обычно рассеяно по всему объему камня (рис 5). Встречается и кварц в виде хорошо образованных длиннопризматических и ромбоэдрических кристаллов бесцветного цвета (рис 6).

## ВНУТРЕННИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУМРУДОВ УРАЛА

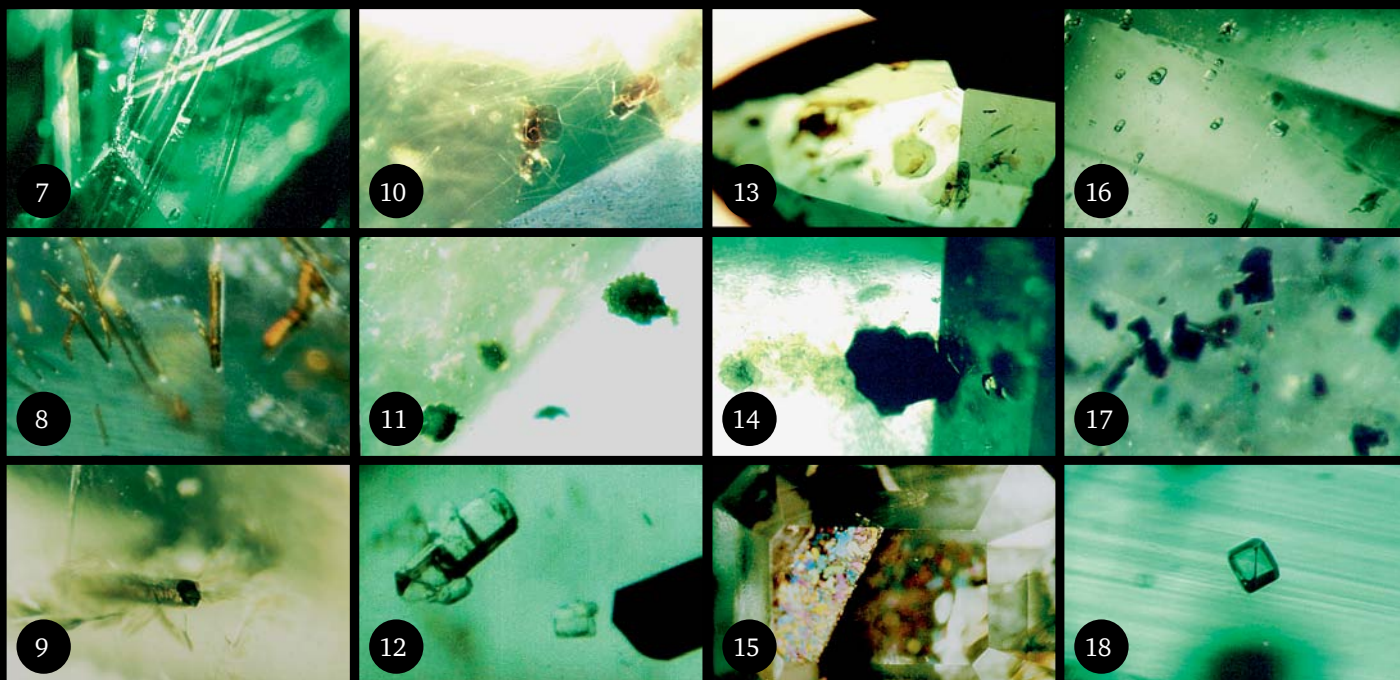
Уральские изумруды имеют совершенно другое происхождение, чем колумбийские, что находит отражение в их включениях. В них могут присутствовать пластинки слюды, часто разрушенные или растворенные. Однако наиболее характерны толстые иглы зеленого актинолита (рис 7).

В уральских изумрудах встречаются и отдельные, хорошо образованные тоненькие иголочки рутила. Поверхность кристаллов гладкая, зеркальная, местами шероховатая. На многих кристаллах видна поперечная отдельность (рис 8). В них же присутствует и турмалин отдельными призматическими кристаллами довольно крупного размера, вокруг которых наблюдаются трещины напряжения. Сечение этих кристаллов представляет собой сломанный треугольник (рис 9). Кроме того, здесь представлен и тремолит в виде тоненьких длинных иголочек (тоньше, чем у актинолита). Внешне они похожи, но тремолит не имеет поперечных трещин спайности и в отличие от актинолита он бесцветный (рис 10).

Нередко в изумрудах из месторождений Урала можно встретить хромшпинелиды (рис 11), а также апатит в виде хорошо образованных короткостолбчатых кристаллов призматической формы. Некоторые индивиды, более вытянутые по оси С, а некоторые, наоборот, утолщенные. На кристаллах наблюдается гексагональное сечение, в основном искаженное. В изумрудах, где был встречен апатит, он ассоциировался с турмалином и слюдой (рис 12).



# УРАЛЬСКИЕ ИЗУМРУДЫ



В основном слюда встречается в виде тонких пластин светло-коричневого цвета с неровными краями, просвечивающая в проходящем свете. Часто чешуйки слюды разбиты трещинами. Иногда пластинки слюды наслаиваются друг на друга и образуют «столбики» с неровными краями. Наиболее часто в изумрудах из месторождений Урала встречается именно слюда (рис 13).

Молебденит представлен многочисленными черными непрозрачными крошечными кристаллами, собранными в черное облако внутри изумруда. В изумруде, где был встречен молебденит, он ассоциировался со слюдой (рис 14).

Здесь же встречаются тонкие плоские пустоты, лежащие в одной плоскости, ориентированные параллельно пинакоиду и представляющие собой жидкие или газожидкие включения. По внешнему виду эти включения напоминают булыжную мостовую (рис 15).

В изумрудах Урала можно наблюдать именно двухфазные включения, тогда, как в изумрудах из месторождений Колумбии только трехфазные включения (рис 16). Также здесь можно встретить многочисленные включения сульфидов (рис 17). Хотелось отметить, что включения флюорита в Уральских изумрудах очень правильной формы (рис 18).

Заглянув в подводный мир драгоценного камня и определив его месторождение, можно быть полностью уверенным в его подлинности. Чем красивее его внутренний мир, тем, даже без сертификатов гарантировано, что это натуральный изумруд. Речь идет не о трещинах и полостях самоцвета, которые

обязательно присутствуют в среднем ценовом сегменте камней всех месторождений, а о внутренних особенностях изумруда, его минеральных включениях, приобретенных при образовании изумруда в породе. В драгоценных цветных камнях нет дефектов камней. Это включения, которые определяют их природность. Изумруд содержит хорошо видимые включения, но они не влияют на замечательный зеленый цвет камня. Включения являются естественной особенностью роста кристаллов. И по этой причине они часто служат доказательством природного происхождения камня. Характеристики чистоты в камне ювелирного качества не умаляют его привлекательности.

Но изумруды могут и не иметь включений. Особенно в дорогом сегменте. В этом случае крупный изумруд всегда сопровождает сертификат подлинности камня.

В заключение отмечу, что характерной особенностью колумбийских изумрудов является относительно небольшое количество минеральных включений, а также то, что эти включения менее разнообразны, чем в уральских изумрудах.

**ЗАПОМНИМ: ПРОЗРАЧНЫЙ КРИСТАЛЛ НАСЫЩЕННОГО ЗЕЛЕНОВОГО ЦВЕТА, ДАЖЕ С БОЛЬШИМИ ВКЛЮЧЕНИЯМИ ИЛИ ЗАМЕТНЫМИ ТРЕЩИНАМИ, ВСЕГДА СТОИТ ДОРОЖЕ МУТНОГО ИЛИ БЛЕДНО-ОКРАШЕННОГО ИЗУМРУДА, ПУСТЬ ДАЖЕ ЧИСТОГО ОТ ВКЛЮЧЕНИЙ.**



**V**  
Синий титан  
бриллианты

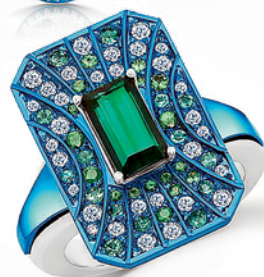


**IV**  
Синий титан  
бриллианты



**III**

Титан  
белое золото  
турмалины  
индиголиты  
турмалины параиба  
цавориты  
бриллианты



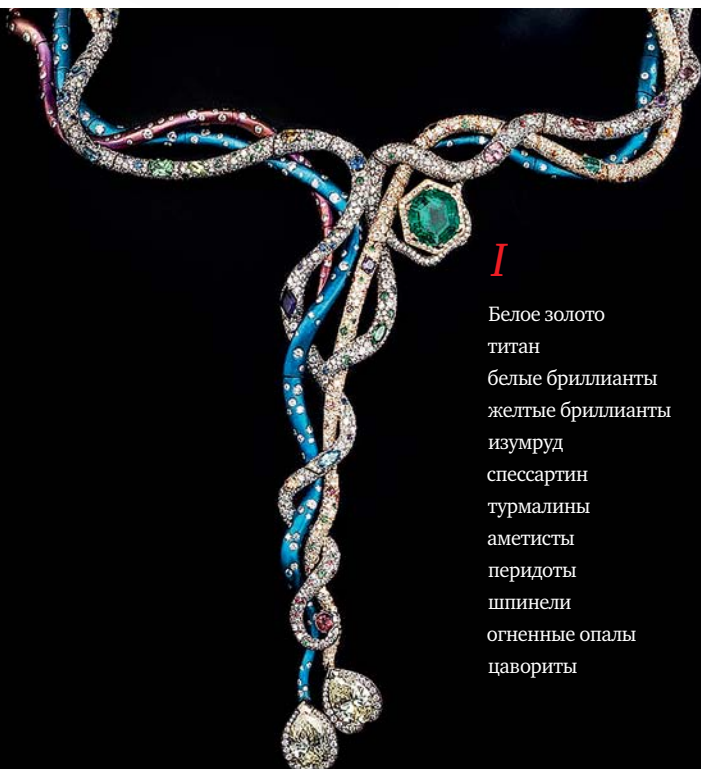
**II**

Розовый титан  
розовые сапфиры  
опалы  
керамика



**I**

Белое золото  
титан  
белые бриллианты  
желтые бриллианты  
изумруд  
спессартин  
турмалины  
аметисты  
перидоты  
шпинели  
огненные опалы  
цавориты



# Топ-5 УКРАШЕНИЙ ИЗ ТИТАНА

Последние несколько сезонов титан все более востребован у ювелиров и дизайнеров украшений. По сравнению с золотом, платиной и серебром, титан сочетает в себе такие достойные качества, как легкость, прочность, гипоаллергенность. При воздействии на него электрического тока меняет цвет: от желтого и розового до красного, фиолетового и черного.

## ПЯТОЕ МЕСТО – VHERNIER

Браслет из коллекции «Синий бархат» имеет глубокий синий цвет и напоминает благородную бархатную ткань, сияющую и переливающуюся на свету.

## ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО – JACOB & CO

Пальмовая ветвь – одна из главных тенденций этого лета, встречающаяся в основном на принтах одежды и обуви. Дизайнеры бренда Jacob & Co – одни из немногих, кто стилизовал пальму в дизайне ювелирных украшений.

## ТРЕТЬЕ МЕСТО – GRAZIELA GEMS

Эти украшения бразильского дизайнера Грациелы Кауфман привлекательны не только благодаря модному сегодня титану. Серьги и кольцо украшены редкими турмалинами индиголитами, а также имеют съемные элементы.

## ВТОРОЕ МЕСТО – CHOPARD

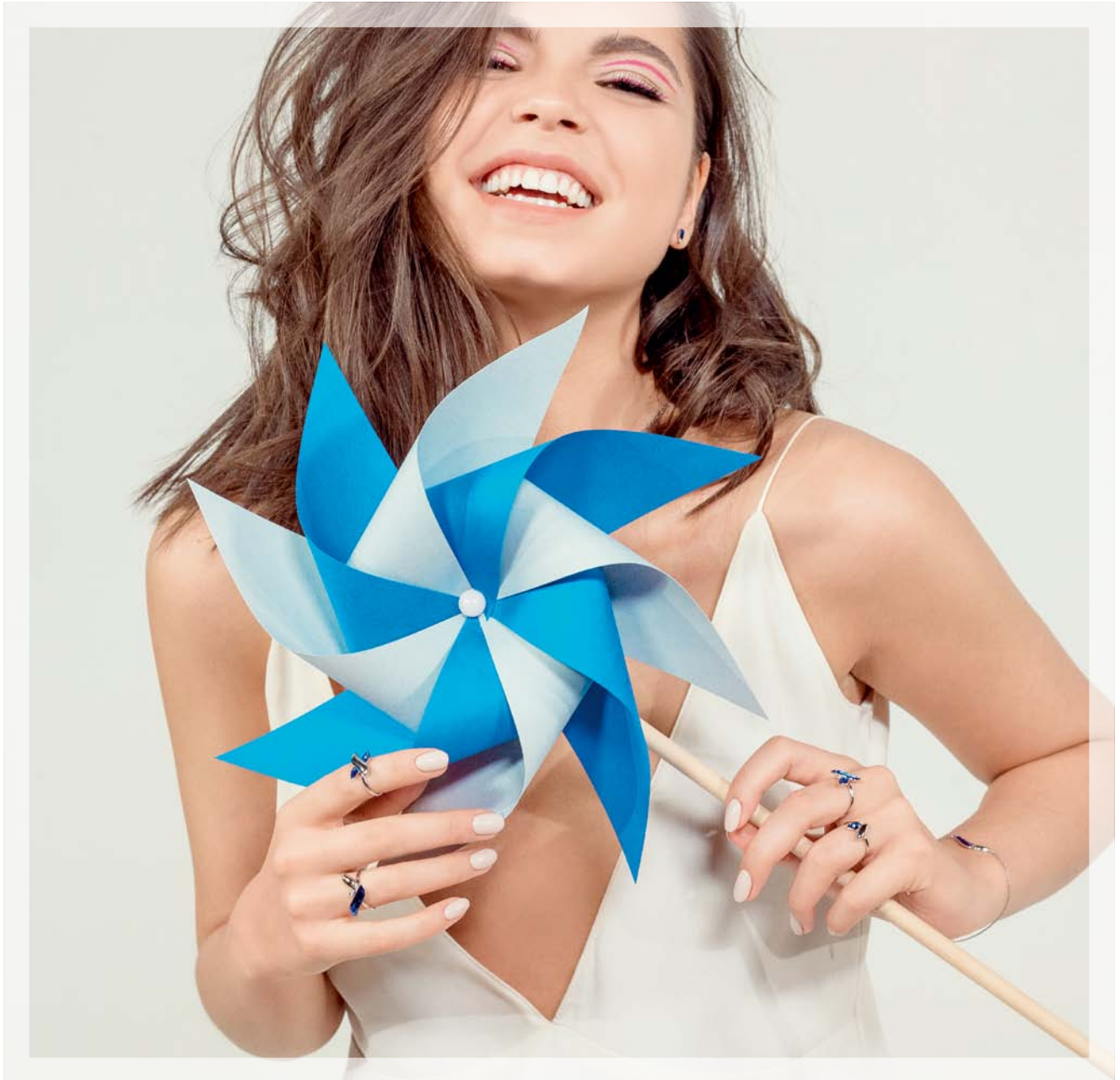
Серьги-орхидеи из последней коллекции Red Carpet. Все чаще Chopard стал обращаться к титану при создании украшений непременно из коллекций высокого ювелирного искусства.

## ПЕРВОЕ МЕСТО – M HAUTE JOAILLERIE

Колье «Титания» марокканского бренда M haute joallerie является частью коллекции A Midsummer Night'S Dream, посвященной пьесе У. Шекспира «Сон в летнюю ночь», а само украшение названо в честь героини произведения – Титании.

# 25

*Это только начало!*



Возраст становления и огромных возможностей!  
Попутного ветра, РИНГО, удачи  
И воплощения самых дерзких идей!

# МОДНАЯ ТРИЛОГИЯ

Какие камни сегодня на пике моды? Сердолик, малахит и тигровый глаз. Долгие годы они оставались в тени модных тенденций и считались старомодными. Но, как показали высокие бренды, – главное подобрать нужную оправу, а в данном случае – модный дизайн.



ШАУМЕТ



PIAGET



CARTIER



VAN CLEEF & ARPELS

## СЕРДОЛИК

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО СУЩЕСТВУЕТ ТАКОЕ ПОНЯТИЕ, КАК «СЕРДОЛИКОТЕРАПИЯ»? ЭТОТ КАМЕНЬ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ ИЗЛЕЧЕНИЯ ОБШИРНОГО СПИСКА ЗАБОЛЕВАНИЙ. ТОТ СЛУЧАЙ, КОГДА И КРАСИВО И ПОЛЕЗНО.



PIAGET



ШАУМЕТ



VAN CLEEF & ARPELS

## ТРИЛОГИЯ

СЕРДОЛИК, МАЛАХИТ, ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ - ЭТИ ТРИ МИНЕРАЛА БЫЛИ ИЗВЕСТНЫ И ПОЧИТАЕМЫ С ДРЕВНЕЙШИХ ВРЕМЕН. СПУСТЯ ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ, ОНИ НЕ УТРАТИЛИ СВОЕЙ ПРИТЯГАТЕЛЬНОСТИ И ВСЕ ТАК ЖЕ ВОСХИЩАЮТ СВОЕЙ КРАСОТОЙ.

VAN CLEEF & ARPELS



РОМЕЛЛАТО



CHOPARD



BVLGARI

## МАЛАХИТ

БЫГУЕТ МНЕНИЕ, ЧТО ЖЕНЩИНЫ СТАНОВЯТСЯ БОЛЕЕ ЖЕЛАННЫМИ ДЛЯ МУЖЧИН, ЕСЛИ НА НИХ НАДЕТО УКРАШЕНИЕ С МАЛАХИТОМ. ПОЧУВСТВУЙТЕ СЕБЯ ХОЗЯЙКОЙ МЕДНОЙ ГОРЫ.



BOUCHERON



PIAGET



ROBERTO COIN



ПРОЛІТА

## ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ

ТИГРОВЫЙ ГЛАЗ ПРОСТО ОБОЖАЕМ ТВОРЧЕСКИМИ ЛЮДЬМИ, ВЕДЬ МИНЕРАЛ ДАРИТ ВДОХНОВЕНИЕ И ПОМОГАЕТ РЕАЛИЗОВАТЬ СЕБЯ В ВЫБРАННОЙ СФЕРЕ.

*breath of eternity*  
Дыхание вечности

JG

#### ЮВЕЛИРЫ РОССИИ

Иосиф Маршак – незабвенный ювелир своего времени. Он имел огромное влияние не только на богатую киевскую публику, но и снискал большой авторитет среди своих коллег.

#### ФЕНИФТЬ ДРАГОЦЕННАЯ

Фенифть – самое ювелирное и самое драгоценное из всего того, что представляли российские ювелиры во все времена.



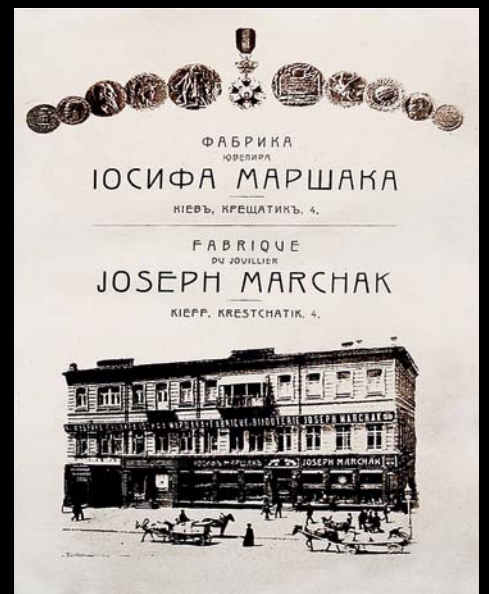
ФАБРИКА ИОСИФА МАРШАКА

*Драгоценности – это настоящий космос! Только они имели огромную силу влияния на людей во все времена.*

X.



В этом году исполняется 100 лет со дня смерти великого ювелира Иосифа Абрамовича Маршака (1918–2018) и 140 лет со дня основания одноименной ювелирной фабрики (1878–2018).



Объявление фабрики И. Маршака.

# ПАМЯТИ ЮВЕЛИРА ИОСИФА АБРАМОВИЧА МАРШАКА

Серебряная шкатулка  
Фирма И. Маршака,  
из коллекции Е. Шавыриной  
и Ф. Шавырина



Иосиф Абрамович Маршак был выдающейся личностью своей эпохи. Его незаурядные предпринимательские способности и человеческие качества позволили его фабрике стать в один ряд с наиболее значимыми ювелирными фирмами России конца XIX-начала XX века. Его биография уникальна. Будучи выходцем из бедной еврейской семьи И. Маршак смог создать с нуля успешное ювелирное предприятие, производившее свои творения целых сорок лет. Хочу представить рассказ Натальи Сапфиновой, независимого исследователя Международного Мемориального фонда Карла Фаберже, об этом уникальном ювелире.



ВЕДУЩАЯ РУБРИКИ:  
ПОЛИНА КУДРИНА



Запонки. Фирма И. Маршака.  
Из коллекции Е. Шавыриной  
и Ф. Шавырина  
Золото, бриллианты, сапфиры

Основанная в Киеве 2 мая 1878 года ювелирная мастерская со временем расширила свое производство до Фабрики художественно-ювелирных изделий и заняла лидирующие позиции по производству ювелирных изделий в Юго-Западном крае Российской империи. Расцвет ювелирного дела Маршака пришелся на завершающий этап эпохи историзма и эпоху модерна. Два основных направления: эклектика на рубеже XIX–XX веков и модерн в начале XX века, преобладали в дизайне продукции фирмы Маршака, которая предлагала широчайший ассортимент высокохудожественных ювелирных изделий.

#### ИСТОРИЯ СЕМЬИ

Надежным тылом в жизни великого ювелира была семья. Женился Иосиф на дочери парикмахера Лие, Лизавете Федоровне. С первых дней брака супруга разделила с ним все тяготы ведения бизнеса и помогала в работе. У Маршака родилось восемь детей – пять сыновей и три дочери, которые до 1920 года эмигри-

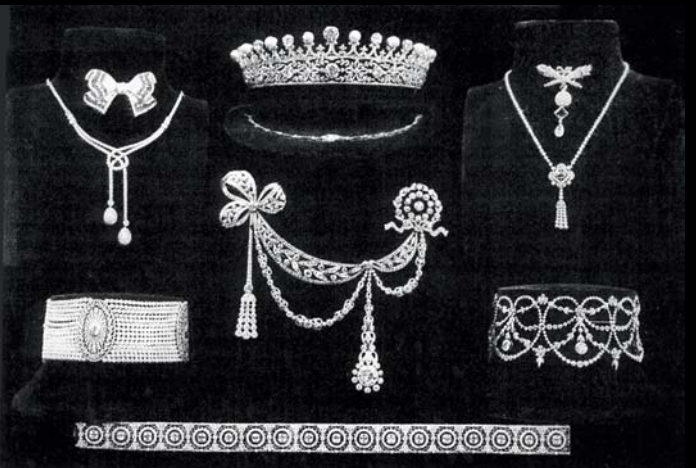
ровали за границу. Скончался И. Маршак 22 августа 1918 года по старому стилю. По воспоминаниям родных, похороны ювелира были грандиозны – на них присутствовало около 3 000 человек, и он более, чем заслужил эти почести своим отношением к людям.

#### СОТРУДНИЧЕСТВО С ДРУГИМИ ФИРМАМИ

Список достижений как фирмы, так и персонально – ювелира, довольно внушительный. Потомственный почетный гражданин, купец 1-й гильдии, член многих благотворительных и общественных организаций, владелец доходных домов, он обладал непререкаемым авторитетом не только среди киевской элиты, но и пользовался заслуженным уважением в среде российских ювелиров – об этом говорят воспоминания родных, отзывы в дореволюционных изданиях и прессе.



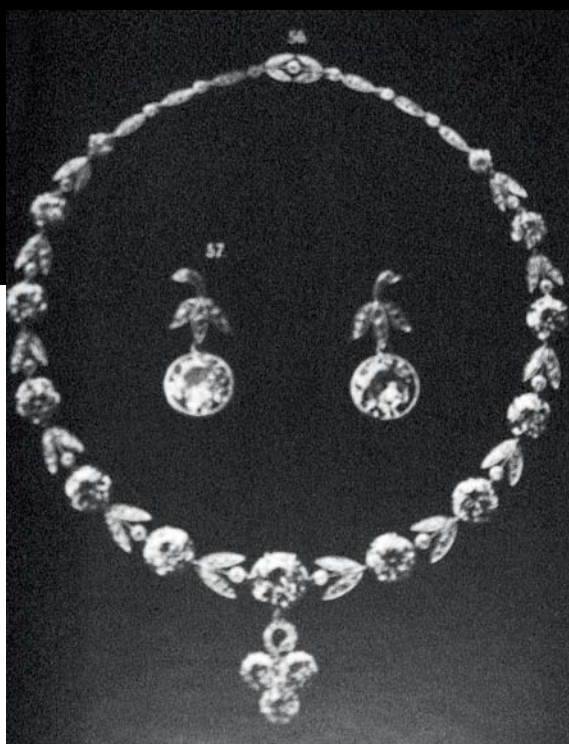
Музей Исторических  
Драгоценностей  
Киево-Печерская Лавра



Украшения фабрики И.Маршака



Витрина фабрики И.Маршака на выставке



### ПОЧЕСТИ И НАГРАДЫ

1913 год стал итоговым в истории ювелирной фирмы И. Маршака. К этому времени она завоевала пять медалей на отечественных и зарубежных выставках, имела множество благодарностей от различных учреждений и частных лиц. Помимо юбилейного события этого года, были изготовлены подарки и медали в честь празднования 300-летия Дома Романовых, медали и знаки к Первой Русской Олимпиаде, Конной выставке; представлена продукция на Всероссийской художественно-промышленной выставке в Киеве. В том же году И. Маршак возглавил клуб «Диамант», который объединил киевских ювелиров.

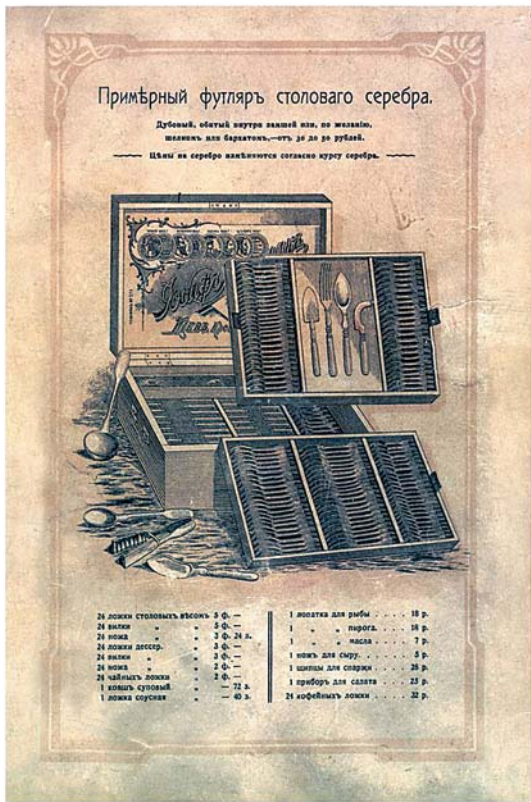
Исследования антикварного рынка последних лет подтверждают профессиональные связи И. Маршака с ювелирами России и Западной Европы. В частности, расширился его круг общения с ювелирами из Москвы, Санкт-Петербурга. В Москве Иосиф Маршак сотрудничал с 11-й артелью ювелиров, мастерской Ф. И. Рюкерта, фабрикой Г. Г. Клингерта, серебряным заведением Ф. А. Строганова и другими, в Петербурге – с мастерскими И. С. Брицина, фирмой «Бейлин и сын» и другими.

Отдельно стоит упомянуть о продукции фирмы, сопутствовавшей внутренним дипломатическим отношениям. Маршак был монополистом в Юго-Западном крае по части выполнения заказов для подношений Николаю II и членам его семьи во время его визитов в Киев, подарков для высокопоставленных особ.

Подарок  
Иосифу Маршаку  
от его служащих  
(Ассоциация  
французских  
ювелиров)







Прейскурант изделий фирмы И. Маршака, 1905 год

Чернильница, фирма И. Маршака  
Аукционный дом Гелос. Серебро, мрамор

**ИСТОРИЯ И ПРЕИМУЩЕСТВЕННОСТЬ**

Младший сын И. Маршака Александр в 1920 году возродил семейное дело в Париже. В истории фирмы прослеживается линия, связанная с фирмой К. Фаберже, филиал которой работал с 1906 по 1911 г. в Киеве. Связь ювелирного профессионального сообщества оказалась крепка – в эмиграции сыновья Иосифа Маршака и сыновья Карла Фаберже поддерживали профессиональные отношения.

В современное время изделий фирмы И. Маршака осталось крайне мало. Некоторые из них принадлежат музеям Украины, России, Германии, Америки, находятся в частных коллекциях. В России изделия фирмы И. Маршака находятся в музейных коллекциях Государственного Эрмитажа, Государственного исторического Музея, Музеев Московского Кремля, Музея Фаберже в Санкт-Петербурге,

музее «Собрание» в Москве. Ювелирная продукция фабрики Маршака периодически появляется в качестве лотов на аукционах антиквариата, в том числе, и таких известных аукционных домов, как Christie`s, Sotheby`s, Bonhams.

Наследие ювелира состояло не только в его капиталах. Он оставил после себя плеяду последователей: свыше 300 учеников и специалистов высокого класса. Маршак стал классиком и предтечей развития украинского ювелирного искусства XX века. Его дело живо в его преемниках, которые в советскую эпоху перенимали опыт ювелирных технологий у сотрудников и учеников фирмы Маршака.



Серебряный портсигар

Серебряная рамка А. Брагин, И. Маршак  
Аукционный салон «Эпоха»



ИДЕАЛЬНЫЕ

БРИЛЛИАНТЫ

НАВСЕГДА

ОСТАНУТСЯ

ЛЕГЕНДОЙ.

Только лучшее –

для самых важных

и лучших

моментов жизни!



# БРИЛЛИАНТЫ для лучших моментов





## DE BEERS

Компания DE BEERS утверждает: многие из наших самых ценных воспоминаний связаны с летним отдыхом. Это тепло и свет солнца. И если вы выбираете песчаные пляжи, то de Beers Diamond jewelry сохранит ваши летние моменты уже навсегда.

De Beers – легендарная международная корпорация, которая занимается добычей, обработкой и продажей природных алмазов, а также производством синтетических алмазов для промышленных целей. Она основана в 1888 году на территории нынешней ЮАР. И, несмотря на столь почтенный возраст, основным рекламным лозунгом компании остается «A Diamond Is Forever» – «Бриллианты навсегда!» И он еще никогда не подводил свой бренд.





Пасхальное яйцо  
«200 лет славно́й победе»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Татьяна Козловская



Пасхальное яйцо  
«200 лет славно́й победе»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов



ЕВГЕНИЙ БАРАНОВ,  
ведущий художник  
фирмы «Сирин»



Пасхальное яйцо  
«200 лет славно́й победе»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов, Татьяна Козловская

# ФИНИФТЬ

По своим свойствам эмаль сопоставима с драгоценными камнями, однако возможности, которые она предоставляет, значительно шире. И по-настоящему драгоценным и уникальным может быть только ювелирное изделие с горячей эмалью.



1.

1. Пасхальное яйцо  
«Памяти Михаила Перхина»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов
2. Пасхальное яйцо  
«Торжество Богородицы»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов
3. Настольное украшение  
«Первопроходцы  
земли сибирской»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов, Татьяна  
Козловская



2.

...Искусство русской эмали, финифти, от греческого «фингитис» – светлый, блестящий камень, имеет богатые и древние традиции, а сложные техники эмали, применение драгоценных металлов, длительный и трудоемкий процесс обучения – все это делало подобные предметы крайне дорогостоящими. Заказчиками работ с эмалью были высшая аристократия и иерархи церквей. Древнерусская эмаль этого периода, с X-начала XIII века, смогла стать яркой страницей в истории национального и европейского искусства.

Во второй половине XV века на территории Московского Кремля были созданы Золотая и Серебряная палаты для выполнения работ по заказам царского двора, что способствовало появлению дорогих, сложных по технике исполнения парадных вещей, украшенных эмалью. В конце XVII века в мастерских Кремля создавались произведения, которые не только по своим художественным качествам могли сравниться с работами прославленных европейских мастеров, но и превосходили их широтой палитры эмалей.

Московские художники придворных мастерских первыми осваивали новые технические и художественные приёмы и живо реагировали на стилевые изменения в искусстве. А само искусство эмальеров кустарных мастерских совершенствовалось путём накопления профессионального опыта, передававшегося из поколения в поколение. Поэтому в периоды, когда искусство столичных мастерских переживало упадок, ведущую роль принимали на себя отдельные провинциальные эмальерные центры, чья обширная техническая база, которую они составляли, обеспечивала стабильность, накапливая и реализовывая художественный опыт, что отличало русскую школу финифти от большинства зарубежных школ.



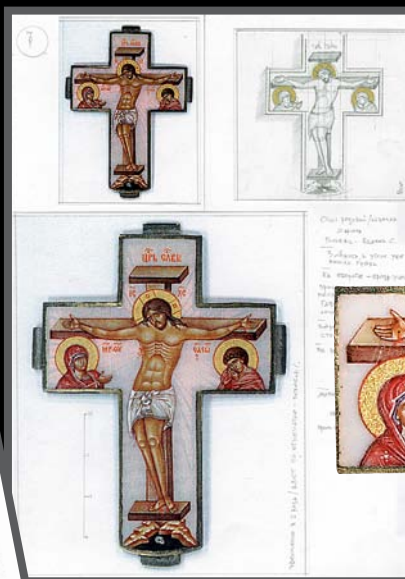
3.

Уже в начале XVIII века расписная (живописная) эмаль и миниатюра (живопись) на эмали стали новыми техниками, которые, будучи характерными для светского искусства Западной Европы, помогли отечественным эмальерам раздвинуть рамки русской художественной эмали. К концу XVII века запросы высших слоев общества удовлетворялись работами с эмалью по золоту и серебру, нередко в сочетании с драгоценными камнями, а посадского населения – недорогими медными вещами, но тоже с эмалью. Разнообразие изделий с эмалью говорит о том, что впервые художественная эмаль не ограничено, а широко вошла в русскую жизнь, стала играть активную роль в формировании художественного образа национального декоративно-прикладного искусства.

2.



1.



1. Страницы из архива автора за 14 июля 1998 года с записью об окончании изделия «Наперсный подвес с образом Святого Николая Чудотворца» с живописью по розовой эмали-гильеше

2. Страница из архива автора за 20 ноября 1998 года с записью об окончании «Креста нательного» с живописью по розовой эмали-гильеше



3.

3. «Крест нательный» - еще без оправы

### СВЕТСКАЯ МИНИАТЮРА

Светская миниатюра на эмали начала свой путь в России в качестве своеобразного, очень высокого ранга наградного знака, украшенного алмазами и драгоценными камнями, введенного Петром I. Он жаловал его за различные заслуги перед государством. Остается бесспорным тот факт, что именно на рубеже XVII и XVIII веков в России появилась портретная миниатюра на эмали и уже в первое десятилетие своего существования достигла очень высокого уровня. Эмалевая миниатюра в России хоть и использовала уже сложившиеся и традиционные европейские формы, но нельзя забывать и о вековых традициях финифтяного дела, идущих еще от Древней Руси, и о ярком расцвете русской расписной эмали в XVIII веке в Москве и других городах России. Это было той благодатной почвой, на которую опиралась в своем развитии русская светская эмаль XVIII столетия и, без которой немислимо представить себе ни ее возникновение, ни расцвет.

### ЭМАЛЬ В РАБОТАХ ПЕРВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ ФИРМ

Однако в первой четверти XIX века произошёл спад в развитии эмалевой миниатюры, как в России, так и в Западной Европе. Недолгий новый расцвет на рубеже XIX и XX веков был связан с развитием «русского стиля» и стиля «модерн» и с использованием миниатюры, в том числе, и эмалевой, крупнейшими фирмами Овчинникова, Хлебникова, Фаберже для украшения своих драгоценных изделий. Мастера использовали самые разнообразные ювелирные техники, сочетание которых в одном предмете позволяло создавать традиционно сложные многоплановые декоративные композиции. Мастера фирмы Фаберже особенно прославились высочайшими достижениями в технике так называемой гильешировки – на золотую или серебряную поверхность яйца

наносили рисунок из линий, напоминающих лучи или волны, а затем покрывали поверхность эмалью. В результате, отполированная поверхность будто светила изнутри. Волшебный эффект создавали рассеивающие свет выгравированные линии, спрятанные под слоем эмали.

После 1917 года техника и умение работать с ювелирными эмалью уходит в забвение на долгие годы. Еще в 1886 году Е. М. Гаршин, первый исследователь, обратившийся к изучению русского финифтяного дела, призывал к возрождению «...столь полезной отрасли изящных искусств».

### РОСТОВ ВЕЛИКИЙ

Исторически так сложилось, что центром финифтяного дела с XVIII века стал Ростов Великий, который являлся еще и духовным центром земли русской, а финифть всегда была востребована епархией: православной церкви нужны были изящные, долговечные миниатюры для украшения драгоценных окладов, крестов, облачения священников и литургических наборов. До 80-х годов XIX века промысел сохранял единство и самобытность. Но расширение рынка сбыта и конкуренция промышленного производства икон вызывали необходимость ускорения трудового процесса, что не могло не отразиться на художественном уровне изделий и высокое искусство превратилось в грубое ремесло.

После Октябрьской революции, когда другие народные промыслы, связанные с религией, были преданы забвению, ростовская финифть сумела выжить, и не просто выжить, а пронести до конца XX века свое желание и умение работать с эмалью. В Ростове нашли выход – стали выпускать украшения из серебра с финифтью – эстетичные изделия всё с тем же самобытным витиеватым почерком.



4.

4. Деталь наперсного подвеса с образом «Скоропослушница». СИРИН Живопись по эмали-гильшоше: Евгений Баранов

5. Деталь наперсного подвеса с образом Святой Ирины. СИРИН Ракурс: видна игра света на гильшоше Живопись по эмали-гильшоше: Евгений Баранов

6. Деталь панягии с образом «Знамение». СИРИН Живопись по эмали-гильшоше: Евгений Баранов



5.



6.

Иконы сменились портретами вождей и пластинками с декоративными сюжетами, религиозная тематика потеряла свою актуальность. Соединение финифти и филигрны произошло не сразу, а только в 60-ые годы XX века. Для этого в Ростов пригласили ростовских ювелиров-филигранщиков и наладили производство украшений, которыми и прославилась в советское время «ростовская финифть». В 70-х годах Ростовские мастера привозят «мазковую» манеру письма и растительную тематику. Эта манера стала настолько популярна, что многие ошибочно считают ее исконно ростовской финифтью. В 90-е годы в ростовской эмалевой живописи настали сложные времена, встал вопрос о выживании промысла и сохранении традиций ростовской финифти, но не о развитии и технических новациях.

#### ТВОРЧЕСТВО ФИРМЫ СИРИН

1990 году художники и мастера известного Московского экспериментального ювелирного завода решили создать новое предприятие, и его символом стала райская птица-дева Сирина, чей образ издавна был популярен в рус-

ском искусстве. Для знаменитых мастеров прошлого - К. Фаберже, И. Хлебникова, Ф. Рюкерта и других, этот сказочный, поэтический персонаж стал одним из главных символов национально-романтического направления в искусстве.

Свою главную задачу фирма «Сирин» видела в том, чтобы продолжить замечательные традиции отечественного ювелирного дела и вписать собственную страницу в его историю. И им это удалось. Лучшие произведения фирмы могут служить эталоном безупречного качества и вдохновенного дизайна. За время творческой деятельности фирма обрела свой оригинальный и неподражаемый художественный почерк. Творчество «Сирин», развивавшееся на прочном фундаменте советской ювелирной школы и основанное на обращении к национальному наследию по праву можно назвать Русским стилем рубежа XX и XXI столетий.

Пробой сил новой фирмы стал заказ Оружейной палаты Кремля по разработке подставки для одного из пасхальных яиц Карла Фаберже. Была получена уникальная возможность дотронуться, в буквальном смысле, до подлинников, хранящихся в музее. Мастера держали в руках старинные колты, табакерки екатерининских времен, пасхальные шедевры Фаберже. Это богатое классическое наследие послужило эталоном и основой для мастеров и художников фирмы «Сирин», а творчеству знаменитого ювелира



Наперсный подвес с образом Святого Евгения СИРИН Живопись по эмали-гильшоше: Евгений Баранов



1.



2.



3.



4.



5.

1. Наперсный подвес с образом Святого Николая Чудотворца. СИРИН

Живопись по эмали-гильоше: Сергей Минько

2. Наперсный подвес с образом Святого Евгения.

Живопись по эмали-гильоше: Евгений Баранов

3. Наперсный подвес с образом Святого Николая Чудотворца. СИРИН

Живопись по эмали-гильоше: Мария Рожкова

4. Наперсный подвес с образом Святой Княгини Ольги. СИРИН

Живопись по эмали-гильоше: Евгений Баранов

5. Наперсный подвес с образом «Скоропослушница».

СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше: Евгений Баранов

Карла Фаберже они неоднократно отдавали дань в своих работах-посвящениях. Это во многом связано с тем, что наступило время увлечения историей отечественного ювелирного дела, когда заново открываются и прочитываются наиболее прекрасные и незаслуженно забытые ее страницы. Самый большой интерес вызывало творчество мастеров «серебряного века», эпохи сложения и расцвета русской ювелирной промышленности, занимавшей передовые позиции в мире. Мастера фирмы занялись восстановлением техник по работе с драгоценным металлом: технологии ювелирной эмали собирали по крупицам и создавали с нуля. Возникла настоящая потребность освоения таких приемов в художественной эмали, а воссоздание технологии эмали-гильоше и использование ее в создании своих драгоценных произведений стало особой страницей достижений фирмы «Сирина».

Уже за первые пять лет фирмой была создана большая коллекция пасхальных яиц, отмеченных у нас в стране и за рубежом. Мастера использовали эмаль во всей ее широте при создании ювелирных произведений. Это была и выемчатая, и перегородчатая, и эмаль по скани, и эмаль по рельефу, а также витражная и эмаль по гильоше. Эмалевая миниатюра «ростовского письма» тоже, порой, присутствовала в изделиях в своем традиционном виде расписной вставочкой на белой эмали.

Во второй половине 90-х годов произошло сразу несколько знаменательных событий, касаемых эмалевой живописи на фирме «Сирина». Первым стала успешная отработка технологии нанесения на драгоценный металл гильоширования ювелиром фирмы «Сирина» А. Ждановым, вторым – освоение и введение в практику крайне капризного, но яркого и выразительного материала – опалесцирующей эмали завода «Дружная горка» (Ленинград),

производимой, говорили, еще по рецептуре эмалей Фаберже. Игра пастельных нежных цветов, перелив света на гильошированной поверхности под эмалью от мыльного до прозрачного порождали невероятные по красоте эффекты и подталкивали мастеров к созданию новых произведений, которые и стали появляться в коллекции фирмы «Сирина». Следующим подарком судьбы стало появление в России импортных (немецких) огнеупорных красок для живописи на эмали. Наличие в их коллекциях (Sunshine, Paletta) белил и общая оптимизация производителем температур обжига красок для всей коллекции давали прекрасные возможности для эффектного письма по эмали. Использование традиционной к этому моменту «мазковой» манеры письма не позволяло полностью раскрыть богатые возможности новых красок, но автором этой статьи с 80-х годов разрабатывалась своя «иглолочная» техника письма. Появление таких новых материалов позволило удачно и результативно объединить эти две новации. Родилась идея написания миниатюр на опалесцирующей эмали-гильоше. Основные трудности состояли в подборе и нахождении оптимального режима обжигов сложной многослойной живописи и толщины красочных ее слоев, иначе при перегреве на нескольких обжиге эффект опалесцирования эмали пропадал, и она становилась непрозрачной.

С зимы 1997-1998 годов в инициативном порядке проводились экспериментальные изыскания, и уже в конце июля 1998 года первый коммерческий продукт с живописью по розовой опалесцирующей эмали-гильоше был закончен и ушел к заказчику. Это был «Наперсный подвес с образом Святого Николая Чудотворца». Так как руководство фирмы осторожно отнеслось к технологически новому и трудоемкому продукту, то после очередной



серии неофициальных экспериментов уже осенью была написана следующая работа – крест, тоже на розовой опаловой эмали-гильоше. «Крест нательный» (Художник по эмали – Е.Баранов, гильоше – А.Жданов, эмалирование – О.Баянжан, 20 ноября 1998 года). Начиная с января 1999 года, живопись по опаловым эмалям заняла свое место и в продукции самой фирмы, а в наступившем XX веке окончательно стала уникальной визитной карточкой творчества фирмы «Сирин».

Самая яркая отличительная черта этой эмалевой техники видна сразу. Красочное многоцветье живописи, подсвеченное изнутри игрой света на золотой, как правило, гильошированной поверхности, соединяется с блеском металла и драгоценных камней в ювелирном произведении в цельное художественное впечатление. Вставка с миниатюрой на опалесцирующей эмали становится не частью, а самым драгоценным ювелирным изделием во всей полноте восприятия произведения. Очень сильно и точно сияние золота из-под опаловой эмали позволяет добиться нужного эффекта и изобразить Предвечный свет. Тонкая, порой пастозная живопись по опалесцирующей эмали по полированной поверхности металла позволяет добиться легкого подсвечивания через красочный слой кожи и волос при написании портрета, или цветочных лепестков при написании флористических мотивов.

С начала 2000-х годов к написанию миниатюр по опалесцирующей эмали-гильоше подключилась пришедшая на фирму «Сирин» Татьяна Козловская, войдя в плодотворный творческий тандем на многие годы. С 2006 года наладилось счастливое сотрудничество фирмы «Сирин» с ростовским художником Марией Рожковой, не только освоившей технику живописи по опалесцирующей эмали-гильоше, но и привнесшей в нее



Наперсный подвес  
с образом «Скоропослушница»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов

свежие элементы лучших образцов Ростовской финифти. Эпизодически сотрудничал с Фирмой «Сирин» и другой известный ростовский художник по эмали – Сергей Минько, использующий присущий ему эмалевый материал подложки на металл под живопись – прозрачную эмаль ТФ, не имеющую, правда, выраженного эффекта опалесцирования.


Созданные с применением живописи по опалесцирующим эмалям значимые ювелирные произведения фирмы «Сирин» с 2000 года - желанные гости на лучших выставочных площадках. Они получали высокие оценки искусствоведов Оружейной Палаты, Алмазного фонда, «АЛРОСА» и экспертов крупнейших выставок. Многократные победители международных и национальных конкурсов ювелирного искусства, в том числе, и одного из самых авторитетных – конкурса Гохрана России «Россия. 21 век», изделия художников и ювелиров не перестают восхищать своих поклонников, среди которых не только первые лица государств, но и коронованные особы, а появление каждого нового изделия фирмы «Сирин» было знаковым событием в ювелирном мире.

Уже после первых выставочных показов фирмой «Сирин» своих произведений с живописью по опалесцирующей эмали-гильоше явился интерес и у других известных производителей ювелирных изделий в подобной технике украшения своих драгоценных изделий, но крайняя трудоемкость и длительность наведения на опалесцирующей эмали миниатюрного изображения и отсутствия в обиходе самих опалесцирующих эмалей остудило горячие головы энтузиастов. Живопись по опалесцирующей эмали-гильоше рискует остаться в истории современного ювелирного искусства яркой и незабываемой, но уникальной и не раскрытой до конца, страницей.

Хочется еще раз отметить, что по-настоящему драгоценным и уникальным может быть только ювелирное изделие с горячей эмалью, с миниатюрной живописью по опалесцирующей эмали-гильоше, что и есть настоящая ювелирная работа!



Украшение «Жук»  
СИРИН  
Живопись по эмали-гильоше:  
Евгений Баранов



Винсент ван Гог (1853–1890) – нидерландский художник-постимпрессионист, чьи работы оказали вневременное влияние на живопись XX века. Более всего Ван Гог известен техникой «импасто». Художник наносил толстый слой краски на холст, часто прямо из тюбика, не разбавляя ее, благодаря чему, мазки становились более объемными, придавая картине особую фактурность и экспрессивность.





## FREY WILLE ЭНЕРГИЯ ГЕНИЯ

По завершении длительного периода исследований, творческого осмысления и процесса создания высокохудожественных дизайнов, мастера ювелирного дома FREY WILLE явили миру новую, непревзойденную коллекцию, посвященную величайшему художнику Винсенту ван Гог (1853 – 1890).

Его выдающиеся работы вдохновили художников FREY WILLE на создание коллекции «Бесконечность», в которой бездонность ночного неба с картин великого художника воплотилась в элегантных ювелирных украшениях с драгоценной эмалью.

Его техника письма уникальна и хорошо узнаваема. Ван Гог писал быстро, спонтанными неравномерными мазками и оставлял все как есть без изменений. Художник известен яркими красками на полотне и густыми мазками, которыми он выражал то, что не мог передать словами. Жаль, что при жизни Ван Гог смог продать всего несколько своих картин. Зато, начиная с 1980-х годов, его работы имели большой спрос на аукционах, и их стоимость достигала рекордных цифр.



Ювелирное искусство – один из древнейших и широко распространённых видов декоративно-прикладного искусства. В отличие от него, бижутерию можно назвать «искусством стиля». Между ними уже с конца XIX века можно отследить дух соперничества. Мало того, многие творческие люди того времени представляли свои идеи и в ювелирном искусстве, и в бижутерии.



CHANEL



CHANEL

# БИЖУ ИЛИ JEWELRY?

Если говорить о бижутерии и ювелирных изделиях, то они всегда шли рядом. А в некоторых случаях даже мерились силами в своем творческом превосходстве.



PHILIPP WOLFERS

В 2008 году на конференции в Виченце было объявлено: «Ювелирные украшения – это не наличие драгоценных металлов и камней, а ювелирная работа». После этого мир распростер объятия перед нетрадиционными материалами. Вместе с тем, сегодня становится все сложнее и сложнее определить: что перед вами – ювелирное изделие или бижутерия? При всем этом стоит отметить, что работа с «нетрадиционкой», как правило, намного сложнее, чем с традиционными материалами, ведь здесь необходимы и достаточно проработанные образы и отличное качество.

Стоит отметить, что бижутерия появилась как ответ на потребности мелкой и средней буржуазии в конце XIX века, в момент активного развития машинных производств. Зачастую в качестве материала использовалось золото низкой пробы. Но дизайнеры и мастера, производящие бижутерию, постоянно совершенствовались, отслеживая модные тенденции и технологии. Бижу стало неотъемлемой частью костюма, зачастую продолжая его в виде украшенных декором лент, жемчужных нитей. Но украшали себя не только женщины, мужчины тоже хотели особого изыска, отдавая предпочтение декоративным булавкам, пуговицам. И если изначально бижутерия имитировала дорогие ювелирные украшения, которые предназначались киноактрисам для съемок в кинофильмах, то к началу XX века она стала «оригинальной».



SCHIAPARELLI



SCHIAPARELLI



PABLO PICASSO

СМЕНА ЦЕННОСТЕЙ В ИСКУССТВЕ, В ТОМ ЧИСЛЕ, И В УКРАШЕНИЯХ, НАЧАЛАСЬ УЖЕ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА. В ЭТО ВРЕМЯ ПОЯВИЛОСЬ МНОГО НОВЫХ СТИЛЕЙ, КОТОРЫЕ ОЧЕНЬ БЫСТРО СМЕНИЛИ ДРУГ ДРУГА. ЯРКИЕ КРАСКИ И ГРУБОВАТЫЕ ФОРМЫ ФОВИСТОВ, ГЕОМЕТРИЯ КУБИСТОВ, НЕОРДИНАРНОЕ ПОНИМАНИЕ ГАРМОНИИ АБСТРАКЦИОНИСТОВ, ИРРЕАЛЬНЫЕ СОЧЕТАНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ СЮРРЕАЛИСТОВ — ВСЕ ЭТО ИДЕАЛЬНО ЛОЖИЛОСЬ НА НОВЫЕ ФОРМАТЫ УКРАШЕНИЙ.



МАРИ ЦИММЕРМАН

Одновременно складывается пул поистине талантливых дизайнеров, которые работали в жанре «оригинальной» бижутерии. Среди них можно назвать бельгийского дизайнера Филиппа Вольферса, французского скульптора, декоратора, иллюстратора и графика Шарля Буте де Монвеля, экстравагантного американского дизайнера, ювелира и скульптора Мари Циммерман, скульптора и ювелира Георга Йенсена. Нельзя не упомянуть Коко Шанель с ее идеей «с по-

мощью бижу создавать контраст одежде», а также Эльзу Скиапарелли с ее удивительными украшениями, напоминавшими целые истории, созданные из отдельных деталей, декора, камней. Необходимо сказать и о Пабло Пикассо, ведь великий художник работал и в области создания ювелирных украшений, тем самым развивая это направление, создавая для него почву для перехода от ремесленничества к настоящему искусству. Нужно сказать, что плеяда творцов начала XX века буквально закрыла брешь дефицита творческих идей в ювелирном искусстве, обновив и наполнив его новыми смыслами. Все эти несомненные «мастера» открыли «новые» украшения, многие из которых стали настоящими шедеврами в мире искусства «создавать украшения». Думается, сегодня, как никогда, ювелирам необходимо изучать их творчество, учиться пониманию образности. Только так начнут появляться концептуальные украшения, где ювелирное искусство, наконец, может на голову стать выше ремесла.



CHARLES BOUTET DE MONVEL



CHARLES BOUTET DE MONVEL

CHARLES BOUTET DE MONVEL



АЛЕКСАНДР I

# ЭКСПОЗИЦИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ ЧАСОВ ДОМА BREGUET

Легендарный Дом Breguet... Его история наполнена духом величайших исторических личностей и известнейших родов, в том числе, и России. Год его основания в Париже – 1775, когда его создатель Абрахам-Луи Бреге тщательно следил за тем, чтобы записи обо всех созданных и проданных часах Breguet аккуратно заносились в реестры. В записи о каждом часе указывали их индивидуальный номер, дату продажи и имя покупателя. Из этих исторических книг, которые сегодня хранятся в музее Breguet на Вандомской площади в Париже, вырос знаменитый архив Дома Breguet. Записи хранят историю отношений Дома со знаменитыми российскими династиями, некоторые из которых на протяжении более века оставались верны Breguet. С 1801 года клиентами Дома

В октябре 2018 года в расположенном в непосредственной близости от Московского Кремля новом бутике BREGUET появится экспозиция исторических часов Дома. Витрины с прекрасными творениями создадут живое ощущение связи между Домом BREGUET и цветом российской аристократии XIX века.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ЧАСЫ B3358

стали члены знаменитого рода уральских горнозаводчиков Демидовых, а с 1802 года – князя Долгорукий, Голицин и Оболенский. В 1804 году часы с репетиром у Абрахама-Луи Бреге заказал граф Пушкин, отец будущего великого русского поэта Александра Пушкина. Российский император Александр I также был клиентом Дома и приобрел не одни роскошные часы Breguet. Среди множества именитых русских клиентов Breguet были князь Николай Трубецкой, князь Потёмкин.





### КАРЕТНЫЕ ЧАСЫ

Свои первые каретные часы Breguet создал в 1796 году. Их приобрел в апреле 1798 года Наполеон Бонапарт, в то время бывший генералом французской армии. В каретных часах Breguet использовались принципиально новые технические и эстетические решения. Они послужили прототипом практически всех французских каретных часов XIX – начала XX века. Некоторые из созданных Домом каретных часов первой половины XIX века – подлинные шедевры. Диапазон их стиля поражает разнообразием: это и классические часы с корпусами, украшенными изысканной резьбой и коринфскими колоннами, и удивительно авангардные для своего времени модели с серебряным корпусом в форме верстового столба. Каретные часы Breguet имеют множество сложных функций: репетир в сочетании с боем часов (*grande sonnerie au passage*), самостоятельный бой часов, минутный репетир, вечный календарь, будильник, индикация фаз луны и другие усложнения.

Часы Breguet № 3344 приобрел за 2 400 франков русский князь Щербатов 29 октября 1819 года. А часы Breguet № 3358 с получетвертным репетиром и будильником 31 марта 1826 года приобрел князь Сергей Голицын за 3 600 франков.

### ПОДПИСНЫЕ ЧАСЫ BREGUET

«Подписные» часы Breguet отличались относительно большим диаметром, одной стрелкой и зачастую имели эмалевый или гильюшированный циферблат, а также специальный стандартизированный упрощенный механизм. Продавались они по подписке: при заказе клиенты вносили аванс, равный четвертой части стоимости часов. Подписные часы были надежными, но в то же время более доступными, чем творения мастера с индивидуальными решениями и усложнениями, поэтому они имели большой успех. Благодаря им, у Дома появилось множество



новых клиентов. Всего было изготовлено около 700 таких часов в золотых или серебряных корпусах. Подписные часы (*montre de souscription*) Breguet № 2008 были проданы князю Грассалковичу 12 ноября 1806 года за 1 320 франков.

### ЧАСЫ С РЕПЕТИРОМ

Часы с репетицией часов, четвертей, получетвертей или минут мелодичным боем разной тональности отбивают время не постоянно, а по желанию их владельца, который для этого нажимает на специальную пружину. Абрахам-Луи Бреге создал не только пружину гонга и особые механизмы боя часов. Он был и «отцом» всех современных часов с репетиром. Элегантные и надежные часы с репетиром стали широко использоваться после 1800 года. Часы Breguet № 4353 были проданы за 3 800 франков г-ну Венхаму, который владел часовыми магазинами в России.

### ХРОНОГРАФЫ (ХРОНОМЕТРЫ)

Бреге называл свои высокоточные часы «хронографами». Хронографы предназначались для измерения времени при научных исследованиях и опытах, но их можно было носить и как любые другие часы при том, что в них использовался непревзойденно точный хронографический механизм.

Эти дорогие часы были сложны в исполнении и доступны лишь немногим. Обычно подобные инкрустировались в браслеты. В 2009 году эти часы были показаны на выставке «Апогей европейского часового мастерства» в Лувре, организованной знаменитым музеем совместно с Домом Breguet.



# СЕРЬГИ В ТРЕНДЕ

У КАЖДОЙ ЖЕНЩИНЫ В АРСЕНАЛЕ ИМЕЕТСЯ НЕСКОЛЬКО ПАР СЕРЕГ: ПОВСЕДНЕВНЫЕ, ВЕЧЕРНИЕ И ПРОСТО «ПОД НАСТРОЕНИЕ». НО, КАК ПРАВИЛО, КАЖДЫЙ РАЗ ГРЯДУТ КАКИЕ-ТО СОБЫТИЯ, ПРИОБРЕТАЕТСЯ НОВАЯ ОДЕЖДА, И УЖЕ КАКИХ-ТО МОДЕЛЕЙ НЕ ХВАТАЕТ. ДАВАЙТЕ ПОСМОТРИМ, КАКИЕ ЖЕ ТЕНДЕНЦИИ БУДУТ АКТУАЛЬНЫ В БЛИЖАЙШИЕ НЕСКОЛЬКО СЕЗОНОВ.

CHAUMET



CHAUMET



BOUCHERON



LA ORR



DODO JEWELS



## ОДИНОЧНЫЕ СЕРЬГИ

СКРОМНО И ЗАГАДОЧНО,  
ИЛИ ОРИГИНАЛЬНО И НЕТРАДИЦИОННО?  
КАК ВЫ ПРЕДПОЧИТАЕТЕ НОСИТЬ  
ОДИНОЧНЫЕ СЕРЬГИ? ОДИН ОБРАЗ –  
ОДНА СЕРЬГА, ИЛИ ВСЕ И СРАЗУ?



TIFFANY & CO



## КАФФ

КАФФ – САМЫЙ ЭКСТРАВАГАНТНЫЙ  
ВИД СЕРЕГ. ОН ПРОЧНО ОБОСНОВАЛСЯ  
В ЮВЕЛИРНОЙ МОДЕ, А ДИЗАЙНЕРЫ  
ВСЕГО МИРА НАС ВНОВЬ И ВНОВЬ УДИВЛЯЮТ  
СВОИМИ ОРИГИНАЛЬНЫМИ МОДЕЛЯМИ.



AKILLIS



MESSIKA



FABIO SALINI



NEG



NUUN JEWELS EL HADA



CARTIER

MESSIKA



## КОНГО

В ЭТОМ СЕЗОНЕ КОНГО – САМАЯ  
МОДНАЯ МОДЕЛЬ СЕРЕГ.  
МАЛЕНЬКИЕ И БОЛЬШИЕ,  
С РОССЫПЬЮ КАМНЕЙ И С ПОДВЕСКАМИ.  
ВЫБИРАЙТЕ ТО, ЧТО ВАМ НРАВИТСЯ  
БОЛЕЕ ВСЕГО.



TIFFANY & CO



FABIO SALINI



TABBAH

STELLA MCCARTNEY



## АБСТРАКТНЫЕ ФОРМЫ

ЯРКИЕ ЦВЕТА И АБСТРАКТНЫЕ ФОРМЫ,  
СЛОВНО СОШЕДШИЕ С ПОЛОТЕН  
ВАСИЛИЯ КАНДИНСКОГО,  
УДАЧНО ПОДЧЕРКНУТ ОБРАЗ  
НЕОРДИНАРНОЙ ЛИЧНОСТИ.

choice of the day  
Выбор дня

JG

#### МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Согласно последним модным прогнозам, нас ждет логическое продолжение предыдущих тенденций: обращение к стилю 80-х.

#### НОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Что сегодня может «оживить» рынки, внести новую кровь» и буквально вернуть потребителя? Ну, конечно же, новации. В том числе, и новые материалы.



VAN CLEEF & ARPELS

*Каждый должен быть произведением искусства – или носить на себе произведение искусства.*

Оскар Уайльд



Российский бренд RONDA запустил коллекцию ожерелий из жемчуга и других ювелирных камней с подвесами-держателями для очков. Бренд не хочет уходить от классических канонов, и потому в его предложении присутствуют ювелирные аксессуары в серебре и для высокого сегмента – в золоте, с применением камнерезных техник и инкрустаций с драгоценными камнями.



RONDA

# ВСЕ ДЕЛО – В ДЕТАЛЯХ

## ДЕТАЛИ

Согласно последним модным прогнозам, нас ждет логическое продолжение предыдущих тенденций. Вспомним основные: обращение к стилю 80-х, сочетание нескольких видов принта, форма силуэта с расширенным плечом. После предварительных модных показов коллекций «Осень/Зима 2018-2019» спектр актуальных направлений творческой мысли немного расширился: к актуальным стилевым направлениям добавились стиль «кантри» в виде кожаных курток и металлических аксессуаров, элементы романтического стиля. Кроме того, эклектика в виде смешения разнообразных стилей – тоже не редкость. Здесь могут объединяться в единый костюм различные предметы одежды, всевозможные виды принта, встречающихся в одной и той же блузке, а также трикотаж, различные плетения, кружево, многослойность.

## ТЕНДЕНЦИИ В ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЯХ

Широкий спектр выбора доставляет сложность в определении общего тренда: современный ювелирный рынок, реагируя на современные тенденции, постепенно и сам становится очень многослойным и эклектичным. В нем присутствуют и участники, нацеленные на более широкую аудиторию, и те, кто ведет борьбу именно за своего клиента, который останется навсегда и никуда не уйдет. Каждый автор, каждая компания, стремятся максимально отличаться друг от друга. Как следствие, у каждого – свои тенденции и тренды, каждому есть, что сказать.



ALOU

ALOU



SOKOLOV



Лето позади. Опять меняется наш ритм жизни, и, естественно, меняется наш гардероб. В какую сторону? Давайте рассмотрим, идеи осеннего образа, которые нам предлагают тенденции моды.

АНАСТАСИЯ ТИМОХИНА,  
эксперт по развитию  
ювелирного дизайна

### ЖЕМЧУГ

Тем не менее, в ювелирных тенденциях отмечаются общие для всех направления творческой мысли, например, повышенный интерес к жемчугу. Этот материал встречается сегодня как у классиков, так и у более романтичных авторов, таких, как Meadowlark, и даже в украшениях для откровенных бунтарей от Alexander McQueen.

Еще один автор, Sylvio Giardina, в своей новой коллекции UFO также использует жемчуг в сочетании с позолоченной бронзой, серебром и плексигласом. Как говорит сам автор коллекции: «Искусство – это вдохновение, мода – это инструмент». Его украшения хоть и выглядят как арт-объекты, среди них есть вещи и «для жизни».

MEADOWLARK



MEADOWLARK



MEADOWLARK



MEADOWLARK



ALEXANDER MCQUEEN



ALEXANDER MCQUEEN



ALEXANDER MCQUEEN





SYLVIO GIARDINA

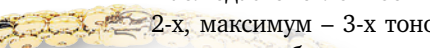


## КОЛОРИСТИКА

Эта тенденция подводит нас еще к одной актуальной сегодня сфере интересов художников-ювелиров – к повышенному вниманию авторов к цветовому или колористическому решению своих изделий. Поскольку ювелирные украшения достаточно небольшие по своим размерам, решение, связанное с цветом, становится подчас сложной задачей, ведь необходимо сделать вещь яркой, но не пестрой. Из-за нее украшение может потерять цельность, превратиться из предмета, украшающего человека, в простой набор деталей, закреплённых на пальце, на руке, одежде, и не более того.

Наблюдается склонность к использованию в украшениях 2-х, максимум – 3-х тонов цвета. Как показывает практика, для небольшого предмета, который впоследствии должен быть встроен в систему костюма, этого более, чем достаточно. В украшениях, актуальных в этом сезоне, часто встречается так называемый монохромный колорит, содержащий в себе несколько оттенков одного и того же цвета. Встречается сочетание близких друг к другу колоров в цветовом круге, таких, как желтый с зеленым, оранжевый с красным, голубой с фиолетовым. И самый выразительный – контрастный колорит.

Данная тенденция к «немногословной», но выверенной колористике находит отражение в новой коллекции «классиков» ювелирного мира – VanCleeef & Arpels. Речь идет о коллекции под названием Boutond'or.



VAN CLEEF & ARPELS



VAN CLEEF & ARPELS



Она состоит из серии украшений, выполненных из повторяющихся по форме и различающихся по цвету элементов. Основной акцент сделан именно на цвете металла и камней, а также на форме пайетки. Именно эти мелкие детали оформления костюма и послужили источником вдохновения для художников Ювелирного Дома. Такие сверкающие кружочки появились на платьях наших бабушек в середине сороковых годов XX века. Это было время долгожданного освобождения, всеобъемлющего счастья и праздника. Именно этой эпохой датированы первые зарисовки украшений, созданных на основе сочетаний блестящих дисков из желтого золота с различными драгоценными и полудрагоценными камнями, бриллиантами, рубинами, бирюзой. И теперь один из старейших ювелирных домов вновь возрождает историческую коллекцию, сохраняя традиции с учетом современных тенденций.

Цветовое решение может происходить не только от сочетания металла и камней. В своей новой коллекции ювелирный холдинг Соколов представил серию украшений с вновь актуальным сочетанием золота разного цвета: в основном, желтого и белого. Однако вполне допустимы и другие варианты. Например, сочетание белого металла с титаном.





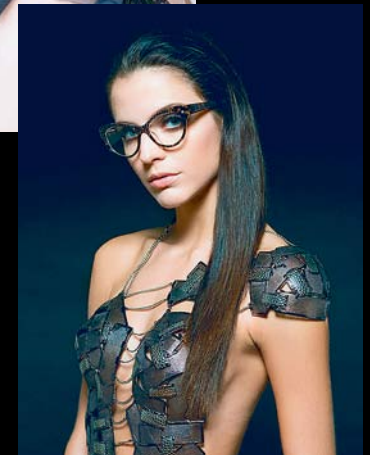
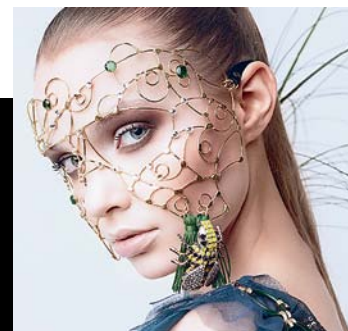
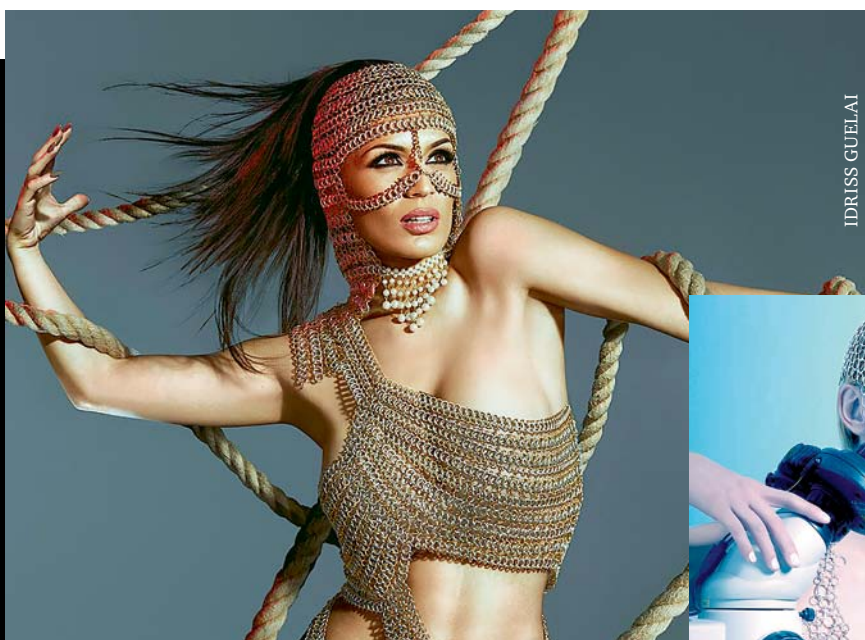
## HAND-MADE

Не менее актуален сегодня и так называемый hand-made, когда украшения выполняются вручную. Достаточно яркий представитель данного направления – молодежная российская марка Kaolin, выпускающая украшения из расписанного фарфора. Таким образом, традиционное ремесло изготовления фарфора, золочение и нанесение на его поверхность других металлов модернизируется и совершенствуется.

## НОВЫЕ ФОРМАТЫ

Из любого правила существуют исключения. Так и в нашем случае, когда тренды зарождаются и развиваются не только внутри ювелирной области, но и приходят извне. И не только из мира большой моды в одежде. Например, как случилось с брендом Idriss Guelai. Этот итальянский автор французского происхождения у нас практически никому не известен. Его украшения сложно назвать украшениями. Во многих случаях они представляют собой целые костюмы. Это тот случай, когда искусство костюма и искусство украшений находят точку соприкосновения. Все объекты автора выполнены на основе цепей. Сам автор не причисляет себя к какому-то одному виду искусства. В своей жизни он занимался разными видами творчества: скульптурой, графикой, интерьером. Материалы об этом авторе, широко известном среди европейских и американских знаменитостей, в нашем журнале публикуются впервые.

Необходимо отметить, что появляются и новые ювелирные аксессуары, например, как у молодого бренда RONDA. Коллекция ожерелий из жемчуга и других ювелирных камней, с подвесами-держателями для очков. Бренд не хочет уходить от классических канонов и запустил коллекцию ожерелий в серебре и в высоком сегменте, выполненную в золоте, с применением камнерезных техник и инкрустаций в драгоценных камнях. Среди всевозможных ассортиментных форм в этом сезоне также актуальны колье-чокер и колье «под горло», серьги с подвесами, кольца со вставками из драгоценных и полудрагоценных камней, металлы всевозможных цветов. Повышается интерес к геометрии округлых, форм: гладкие, обтекаемые – что также укладывается в современный стиль, который приходит на смену более строгому, близкому к ар-деко. Но самое главное, современный образ становится практически немислим без украшений. Достаточно ярких, достаточно выразительных. Причем, абсолютно необязательно, чтобы они были выполнены в драгоценных материалах или представляли собой классические, ассортиментные виды, такие, как ожерелья, кольца, браслеты и другое. И как следствие сезонности: меняем яркие, крупные, летние украшения на более повседневные.





Современная мода, словно лакмусовая бумажка, тестирует стиль жизни и социальный статус человека. Меняются взгляды на красоту, стиль и внешний вид, а мода все так же определяет ваше умение чувствовать устремления нового мира и умение идти с ним в ногу.







## AMCARDILLO В ПОИСКАХ НОВЫХ РЕШЕНИЙ

Анна Мария Кардильо – итальянский архитектор и дизайнер. В последнее время ее страстью стали современные украшения. Дизайнер в поиске уникальных техник, часто связанных с традиционным вниманием к линиям тела, с точки зрения антропологии. Ее творения имеют сильный характер через самые простые формы с использованием различных материалов: кожи, дерева, стекла, хлопка. Ее творения словно продолжают линии тела, органично вписывая человека в пространство и в ту среду, в которой он обитает. Бренд AMCARDILLO стал визитной карточкой Анны. Он дает возможность как можно быстрее достигать до сердец любителей современных украшений, которые могут выполнять и роль интерьерных вещей. Дизайнерские вещи словно созданы для человека и того мира, который его окружает





# НАНОСИТАЛ

## НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ЮВЕЛИРНОГО РЫНКА

Что сегодня может «оживить» рынки, внести новую кровь» и буквально вернуть потребителя? Ну, конечно же, новации. Именно они влияют на современное развитие отраслей и заставляют их с новой силой заработать. Это же касается и ювелирной отрасли, потребитель которой стал более искушенным, более требовательным и даже капризным. Его нужно удивлять и демонстрировать необычные товары в исполнении новых материалов, в том числе, и в ювелирных вставках.

Физический параметр	Стекло	Фианит	Кварц	НАНОСИТАЛ	Топаз	Корунд
Твердость по Моосу	5–5,5	8–8,5	7	7	8	9
Показатель преломления	1,45–1,54	2,17	1,54	1,65–1,7	1,62	1,76
Плотность, г/см <sup>3</sup>	2,2–2,6	5,9–6,3	2,65	3,5–4	3,56	3,99
Дисперсия (игра света)	0,005–0,007	0,060	0,013	0,015	0,014	0,018
Температура плавления, С°	600–700	2800	1700 (при 570 происходит разрушение кристаллической решетки)	1700	1800	2050
Проблемы обработки	Слишком мягкое, сложно получить идеальную полировку без «седины»	Сложно получить идеальные полубули, часто остаются мелкие царапины, которые сложно вывести	Сложная технология полировки с использованием полирита	Хорошо полируется на алмазной шайбе 3/2	Хорошо полируется на алмазной шайбе 3/2	Очень твердый, быстрый
Устойчивость цвета при нагреве (возможность применения в «литье с камнями»)	нет	нет	нет	ДА	нет	ДА

Фотография, демонстрирующая изменение цвета в связи со сменой освещения: верхняя – теплый свет, нижняя – холодный свет.



## СВОЙСТВА НАНОСИТАЛА

Кризис заставляет производителей обращаться ко всему новому и нестандартному. При нынешнем снижении спроса, заинтересовать покупателя в приобретении очередного украшения возможно только при наличии трех факторов: смелый дизайн, высокое качество, конкурентная стоимость.

Уже сегодня в России созданы новые материалы для продвинутого дизайна. Один из них – «наноситал». Наноситал входит в группу синтетических материалов под общим названием «стеклокерамика» или прозрачная керамика. Химический состав наноситала наделяет его уникальными свойствами по совокупности характеристик. Сравнительная таблица для различных материалов (выше) наглядно демонстрирует это. Высокая твердость, средняя плотность, хороший блеск и прозрачность, устойчивость к высоким температурам и агрессивным средам, широкий цветовой диапазон – все это делает наноситал прекрасным

ювелирным сырьем, близким по параметрам к топазу, готовым в любой момент превратиться в прекрасные благородные вставки. Значит, можно смело говорить о рождении нового материала, вобравшего в себя все лучшие физические и химические свойства цветных натуральных камней. К тому же, широкая цветовая гамма и умеренная стоимость выращенного материала выводят его на первое место в линейке качественных продуктов для ювелирной промышленности. Под качеством мы подразумеваем простой, но самый существенный критерий: наноситал выглядит, даже на взгляд профессионалов-геммологов, как абсолютно цветной натуральный камень.



## НАНОСИТАЛ И ЗАДАЧИ СОВРЕМЕННОГО ДИЗАЙНА

Невозможно представить ювелирные украшения без великолепия цветных камней. В этом случае наноситал позволяет не только решать всевозможные творческие задачи художников и дизайнеров, но и задачи, связанные с экономичным ценообразованием изделия.

### НАТУРАЛЬНОСТЬ

Например, известно, что натуральный изумруд содержит много внутренних дефектов. Где взять синтетический камень, который был бы по цвету и блеску как изумруд, да еще и с дефектами, присущими натуральному аналогу? Зеленый фианит обладает изумрудным оттенком, да к тому же из-за сильного блеска выглядит неестественно. Других синтетических недорогих «изумрудов» до появления наноситала, не существовало. Ограниченный наноситал изумрудного цвета по желанию производителя может поставляться как с дефектами, так и без них. Более того, возможно варьирование оттенка от «колумбийского изумруда» до «уральского».

### ЦВЕТ, РАЗМЕР, ФОРМА

Кроме того, наноситал решает еще одну задачу, когда в одном изделии присутствуют камни одного цвета, но разного размера и формы. Широкий и контролируемый диапазон оттенков и насыщенностей наноситала, от светлого до темного – вот, что отличает его от всех других выращенных камней, а механические свойства

материала позволяют изготавливать любые фантазийные формы огранки, достигая идеальной полировки и геометрии при минимальных затратах. Ограночные фабрики хорошо знают этот факт и с удовольствием берут заказы на обработку наноситала, в отличие, например, от кварца или корунда, у которых существует большая проблема с получением качественной полировки.

### ИМИТАЦИИ

Наноситал, без преувеличения, имеет уникально широкий цветовой диапазон. Возможна имитация практически любого натурального камня. Мы создаем наноситал с новыми фантазийными окрасками не только «стационарными», но и «динамическими», где присутствуют камни меняющие свой цвет в зависимости от различного освещения, где самым популярным из имеющихся двадцати вариантов, является наноситал цвета «султанит», а также камни, светящиеся в темноте под ультрафиолетовой лампой. Коллекция из пяти вариантов цвета рассчитана на использование в ночных клубах. Свечение наноситала не меняется со временем и абсолютно безопасно для здоровья. Современные ювелирные компании пересматривают свое отношение к использованию огранки с фантазийной окраской. Для них, в первую очередь, важно чтобы изделие было красиво и нестандартно, и именно здесь лежит ключ к успеху. Наноситал дает большие возможности для полета дизайнерской мысли, когда внешний вид украшений не ограничен никакими «цветовыми рамками». Это касается как прозрачных, так и полупрозрачных или непрозрачных камней. Такой наноситал – ответ современной европейской моде, которая широко предлагает изделия с натуральными халцедонами, агатами, жадеитами.

Статья иллюстрирована фотографиями работ российского дизайнера Влада Глынина с использованием наноситала. Изделия получили достойную оценку специалистов. И как результат – обложку каталога миланской выставки Artistar Jewels 2018 украшает кольцо «Чужие» этого мастера.





В последнее время набирает популярность относительно новая методика изготовления изделий с применением «металлических глин» (MetalClay). Как правило, это авторские работы всевозможного дизайна. Во всех выше перечисленных случаях используемый камень должен выдерживать воздействие высоких температур и агрессивных сред. Наноситал, в отличие от многих известных материалов, отвечает таким жестким требованиям.

Современного обывателя трудно чем-то удивить, но если это удастся, то успех гарантирован. NANOSITAL предлагает сотрудничество всем талантливым, креативным дизайнерам и фирмам, которые хотят выйти из привычных рамок и сделать то, что любой покупатель оценит возгласом «Вау!!!».

#### *ПРОЗРАЧНОСТЬ И ЧИСТОТА*

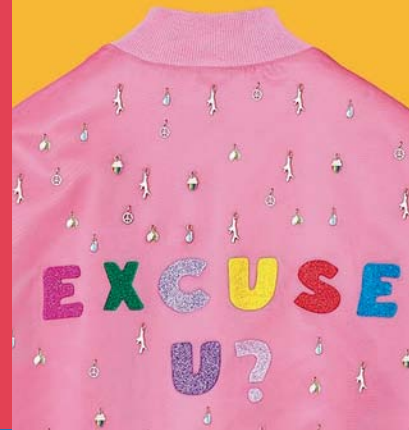
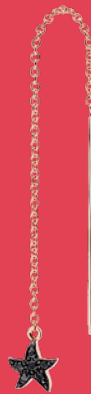
Прозрачность и чистота наноситала в сочетании с оптимальной твердостью делает его идеальным материалом для изготовления инталий, гемм, сложных и очень крупных форм огранки. Весьма перспективно внедрение наноситала и в fashion-индустрию для декорирования обуви, одежды, сувениров.

Развитие ювелирных технологий не стоит на месте. Всё больше фирм используют литые с камнем, даже если речь идет о закреплении крупных огранок.





БОЛЬШЕ, ЕЩЕ БОЛЬШЕ!  
ВСЕГО НОВОГО, НЕПОВТО-  
РИМОГО, ТОГО, ЧТО БУДЕТ  
ПОРАЖАТЬ ВООБРАЖЕНИЕ,  
БУДИТЬ ЭМОЦИИ, ДЕЛАТЬ  
ТВОЙ МИР ЯРЧЕ, А КАЖ-  
ДЫЙ ДЕНЬ – ОТКРЫТЫМ  
ДЛЯ НОВЫХ ВПЕЧАТЛЕНИЙ.





# DODOJEWELS ВРЕМЯ МИЛЛЕНИАЛОВ

Эффект «трансформирования»... Он создает любое настроение. Долой скуку! Да здравствует новое! Шармы, имеющие очень давнюю традицию, еще со времен королевы Елизаветы, хороши тем, что позволяют создавать любое настроение. Так что, если вам хочется чего-то нового, то присмотритесь к последней тенденции ношения шармов: их в большом количестве нанизывают на шнурки, цепи разной длины и надевают на шею. А также украшают одежду и аксессуары. Например, как предлагает ювелирный бренд DODOJEWELS.



# КУРС НА МОЛОДЕЖЬ

Наступило время миллениалов. Модные дома, выпускающие одежду, обувь, аксессуары и ювелирные украшения берут ориентир на активных молодых людей, интересующихся современными технологиями и проявляющих интерес ко всему новому. Они – главная покупательская аудитория. Сложная и взыскательная, находящаяся в поисках того, что соответствует их интересам.



DIOR

**ФРАНЦУЗСКИЙ ШИК**  
МИНИАТЮРНЫЕ УКРАШЕНИЯ  
С ФРАНЦУЗСКИМ ШИКОМ  
ПРЕКРАСНО ДОПОЛНЯТ ОБРАЗ  
РОМАНТИЧНОЙ ОСОБЫ.



CHAUMET



CHAUMET

CHAUMET

## ЯРКИЕ ЭМОЦИИ

ПОЛЬЗОВАТЕЛИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ  
ВЫРАЖАЮТ СВОИ ЭМОЦИИ  
ПОСРЕДСТВОМ МИЛЫХ  
И ЗАБАВНЫХ МОРДАШЕК.  
А КАК ВЫ ОТВЕТИТЕ МИРУ?

ROBERTO COIN



CARTIER



CARTIER

## ПРИВЕТ ИЗ ПРОШЛОГО

КОЛЛЕКЦИЯ JUST IN CLUE,  
ВЫПУСКАЕМАЯ С 1970-х ГОДОВ,  
ЛЮБИМА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖЬЮ,  
ВЕДЬ В НЕЙ СОХРАНЯЮТСЯ И СИЛА, И ДРАЙВ.



CHOPARD



**МЕНЬШЕ ДА БОЛЬШЕ**  
СОВРЕМЕННАЯ МОДА ДИКТУЕТ  
НОВЫЕ ПРАВИЛА: ЧЕМ МЕНЬШЕ  
РАЗМЕР УКРАШЕНИЯ, ТЕМ  
БОЛЬШЕ ИХ ДОЛЖНО БЫТЬ.



CHOPARD



CHOPARD



CHOPARD



CARTIER



#### ФОРМУЛА УСПЕХА

Ювелирная отрасль всегда рассматривалась с точки зрения эстетики, а сами ювелирные украшения, как средство поднять настроение, удивить и порадовать близкого.

#### ГОРОСКОП

Мы все заглядываем и заглядываем в гороскоп, надеясь на помощь звезд. И этот интерес не ослабевает, ведь здесь интрига, тайна, которые всегда будут привлекать к себе внимание.



CARTIER

*Немые бриллианты часто  
действуют на женский ум сильнее  
всякого красноречия.*

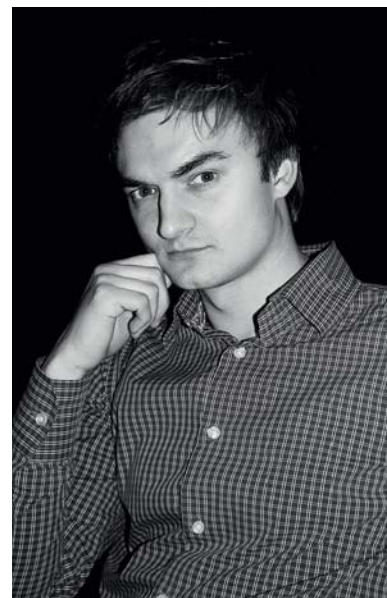
*Уильям Шекспир*



*Формула успеха*

**БЫТЬ РЯДОМ,  
НА РАССТОЯНИИ  
ОДНОГО КЛИКА**

ЮВЕЛИРНАЯ ОТРАСЛЬ ВСЕГДА РАССМАТРИВАЛАСЬ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЭСТЕТИКИ, А САМИ ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ, КАК СРЕДСТВО ПОДНЯТЬ НАСТРОЕНИЕ СЕБЕ, УДИВИТЬ И ПОРАДОВАТЬ БЛИЗКИХ. СЕГОДНЯ ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК – В ПОИСКЕ НОВЫХ ФОРМ И ФОРМАТОВ: ДИЗАЙНЕРЫ ИЩУТ, ЧЕМ УДИВИТЬ ПОТРЕБИТЕЛЯ, А РОЗНИЧНЫЙ БИЗНЕС – КАК ДОСТУЧАТЬСЯ ДО НЕГО. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ ВОШЛИ И В ТАКОЮ КРАСИВЫЙ БИЗНЕС. И ЭТО ДАНЬ ВРЕМЕНИ. СЕРГЕЙ И МАРИНА СЛОТИНЫ, ВЛАДЕЛЬЦЫ ОДНОЙ ИЗ САМЫХ ПЕРЕДОВЫХ ЮВЕЛИРНЫХ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ SERGEY SLOTIN, ГОРОД КИРОВ, ДАЖЕ В САМЫЕ СЛОЖНЫЕ ВРЕМЕНА В ПОИСКЕ НОВЫХ ИДЕЙ И ЭНЕРГИИ, СПОСОБНЫХ ОБЕСПЕЧИТЬ ЛОЯЛЬНОСТЬ КЛИЕНТОВ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА. ЧТО НОВОГО ВНЕСЛИ НОВАТОРЫ В ЮВЕЛИРНУЮ СРЕДУ?



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:  
АЛЕКСЕЙ МЕЛЬНИКОВ  
журналист, актер театра и кино

**Алексей:** Дорогие гости журнала, какими вы видите коммуникации с покупателем в настоящее время?

**Марина:** По прогнозу, 2020 – 2023 года в ожидании того, что 75% наших покупателей будут составлять миллениалы, которые общаются и осуществляют связь с миром через смартфон. Как же достучаться до них? С одной стороны, показать, что мы рядом, с другой – вернуть их, хотя бы на минуту, в реальный мир, показать, что в нем есть столько всего интересного, например, прекрасные ювелирные украшения, которые создадут дополнительный эмоциональный фон, смогут порадовать близких, а, возможно, даже помогут восстановить отношения. Поэтому наша задача – попасть к потенциальным покупателям в мобильный телефон.

**Сергей:** Федеральные сети уже создали свои мобильные приложения. Но для представителя малого и среднего бизнеса разработка собственного мобильного приложения – задача непосильная. Далеко не каждый сможет сформулировать и правильно поставить задачу для программистов. Не каждый готов и сможет заплатить за разработку приложения и его сопровождение. В настоящее время демпинг, царящий в отрасли, «обнулил» значение пластиковой дисконтной карты. Для того, чтобы получить скидку в ювелирном магазине, карта уже не нужна. Сегодня задача каждой ювелирной сети – «создание собственного мобильного приложения, включающего в себя CRM-систему, программу лояльности, оперативную связь с клиентом, поддержку «сарафанного радио» и другие маркетинговые инструменты», выходит на первое место.



Ювелирный салон  
SERGEY SLOTIN, Киров



Марина и Сергей Слотины – общие мечты, идеи и планы

**Марина:** Когда мы ставим перед собой конкретную цель и направляем все усилия на ее достижение, то, как говорится, на ловца и зверь бежит. На нас вышли разработчики мобильного приложения UDS Game, с помощью которого мы получили для бизнеса даже больше, чем желали. Успешно работаем с этой системой уже год. За прошедшее время данные о 10 500 клиентов были оцифрованы и занесены в облачное пространство. Покупатель бесплатно скачивает приложение через App Store или Google Play. Процесс добавления в базу происходит автоматически по промокоду клиента. Не надо заполнять анкеты и обрабатывать их. Сейчас мы полностью взаимодействуем с клиентом, можем без труда коммуницировать с ним и поддерживать его лояльность: поздравлять с днем рождения, информировать о новостях и акциях, отправлять push-уведомления непосредственно на экраны их смартфонов. И мы благодарны нашим покупателям за то, что они рекомендуют нас своим друзьям, получая выгоду за счет настроенной системы поощрения баллами. Рекомендация происходит путем передачи электронной дисконтной карты потенциальному потребителю, который появляется в нашей клиентской базе.

**Алексей:** А как же «тайный покупатель»?

**Сергей:** Сегодня нам не нужен «тайный покупатель». Сразу после приобретения товара клиенту предлагается оценить качество обслуживания. Это позво-

ляет эффективно контролировать работу персонала и грамотно мотивировать его. Иными словами, мы получили вовлеченного в нашу программу клиента, который не только лоялен к нашей сети, приобретает у нас ювелирные вещи, но еще и может принять участие в развитии компании, давать советы и подсказки. Общий кешбек наших покупателей – 7 900 000 рублей баллами. Это деньги, которые мы отдали бы в виде скидок. Покупатель нас прокредитовал. Кроме того, накопленные баллы стимулируют посетителей магазина на повторные покупки.

**Алексей:** Vip клиенты – это нематериальный актив каждой компании, а как это происходит у вас?

**Марина:** Довольно часто мы проводим презентации для vip-клиентов. После формирования новой базы с помощью UDS Game обнаружилось, что из восьмидесяти двух «винов», учитываемых прежней базой, осталось только два! Но мы увидели 49 других vip-клиентов, с которыми создали эффективную коммуникацию, используя персонализированный подход.

**Сергей:** Кроме того, благодаря приложению, мы имеем полную и актуальную статистику в реальном времени, которая включает в себя все важные показатели для принятия решений: средний чек, количество покупок, аналитику (продажи по уровням рекомендаций, суммам, акциям и прайсу, оплата баллами, рейтинги покупателей и рекомендателей – по периодам, с гра-



Презентации ювелирных брендов - важное мероприятие и для покупателей, и для ювелирного предприятия



В салоне SERGEY SLOTIN всегда вам рады



В ювелирном салоне все должно быть удобно для покупателя



Качественное обслуживание – залог лояльности клиента

фиками и возможностью выгрузки в Excel). Все просто и понятно, доступно 24 часа в сутки. Мы можем следить за работой бизнеса из любой точки мира. Кроме того, приложение позволяет настроить функцию «интернет-магазин».

**Алексей:** Спасибо за такие подробные ответы. Интересно, что такая консервативная отрасль стала так активно коммуницировать за счет информационных технологий. И все-таки хочется спросить напоследок, а что является вашей общей формулой успеха?

**Марина:** Несмотря ни на что, все таки самым главным для нас остается любовь к человеку, душевность с которой мы относимся к каждому своему покупате-

лю и любовь к тому прекрасному делу, которым мы занимаемся. Мы всегда находимся рядом, буквально на расстоянии одного клика в телефоне покупателя и следуем за ним туда, где ему интересно, а это, согласитесь, дороже любых денег.

**Алексей:** Спасибо! Удачи в вашем прекрасном бизнесе!

SA@SLOTIN.RU • MV@SLOTIN.RU



# ПТИЧИЙ ДВОР

Лето может затянуться и на весь год,  
особенно, если это экзотическое лето.  
Круглый год теплые сезоны,  
фрукты, ласковое море,  
и, конечно же, яркие украшения.





RUSSKIYE SAMOTSVETY

Ювелирные бренды словно сговорились: яркие украшения и блистательные фотосессии с живой природой, где особенно многочисленны птицы. Это всегда оживляет, делает фотографии более умильными, наполняет эмоциями и впечатлениями от всей красоты и просто доставляет радость. Почему бы и нет? Мир должен наполняться только позитивными моментами. Красивая фотосъемка – это целый мир, который в конечном результате создает ту комфортную атмосферу, которая характерна тому или иному бренду или его украшениям. Подходящий декор или атрибуты для съемки, профессиональный стилист и опытный фотограф – все это важно. И бренды постарались.



Жемчужины из мидии,  
выловленной в реке Миссисипи  
в Северной Америке.  
Коллекция Музеев Катара

# ЖЕМЧУГ КАТАРА СОКРОВИЩА МОРЕЙ И РЕК



Первая передвижная выставка Музеев Катара предстала с преобразующей ролью индустрии жемчуга в истории Катара и всего мира. Проект Музеев Катара проходит в Выставочном комплексе Государственного исторического музея по 1 октября 2018 года. Выставка уже в шестой раз выезжает в разные страны мира.





Выставка «Жемчуг: Сокровища морей и рек» на основе всемирно известной коллекции жемчуга музеев Катара – событие для культурной Москвы. Кто посетил ее, был в восторге: и от ее организации, и от представленных там драгоценностей. Выставка состоялась в рамках перекрестного Года культуры Катара и России-2018. Она демонстрировала более ста уникальных предметов и впервые познакомила посетителей с произведениями ювелирного и прикладного искусства из пресноводного жемчуга Средней Азии. В ее составе пятьдесят никогда ранее не выставлявшихся экспонатов, специально отобранных для показа в России. Среди шедевров – великолепная тиара эрцгерцогини Марии Валерии Австрийской и старинные драгоценности монарших домов Европы.

Проследивая возникновение и развитие жемчужных промыслов, выставка рассказывает о древних способах добычи драгоценного минерала, применявшихся ныряльщиками, и дает общее представление о торговле жемчугом в странах Персидского залива.

1. Ожерелье из семи нитей жемчуга из Персидского залива, созданное королем жемчуга – Хусейном Альфарданом. Ожерелье выполнено из идеально подобранных жемчужин. На подбор жемчуга и создание такого творения могут уходить годы. Частная коллекция

2. Ожерелье «Иней»  
Композиция напоминает кристаллы льда на ветвях дерева зимой. Несколько тысяч крошечных культивированных жемчужин закреплены на серебряных шариках. Ветви изготовлены из окисленного серебра. Художник Сам Тхо Дуонг, Вьетнам

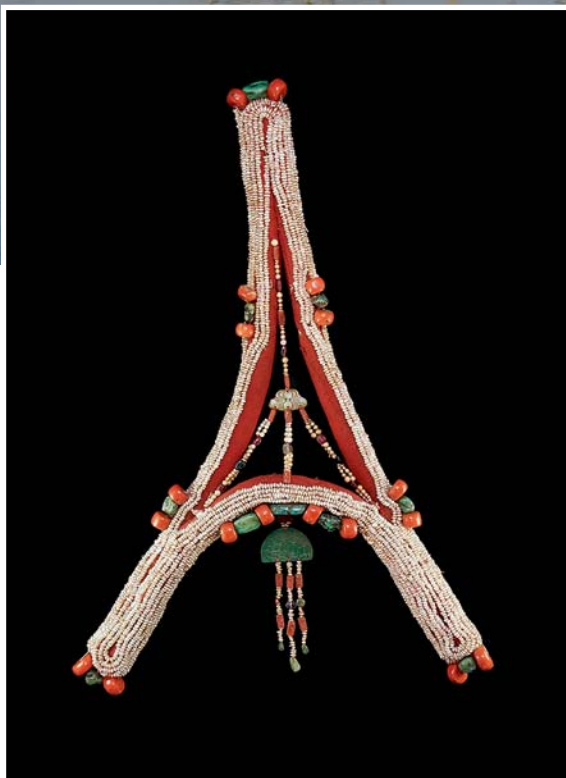
3. Тиара леди Росбери, самая великолепная жемчужная тиара за всю историю (1851–1890 годы), дочери барона Майера де Ротшильда. Лондон, Англия, 1878 год. Бриллианты, тихоокеанский жемчуг. Коллекция Музеев Катара

4. Тиара эрцгерцогини Марии Валерии (1868–1924 годы), дочери Императрицы Елизаветы Австрийской, известной в домашнем кругу как Сиси, супруги Франца Иосифа I, императора Австрии Вена, Австрия, 1913 год. Крупный жемчуг тихоокеанских устриц-жемчужниц, золото, серебро, бриллианты и жемчуг

5. Тиара Ганноверского королевского дома. Германия, около 1930 года. Золото, серебро, крупные тихоокеанские жемчужины. Коллекция Музеев Катара



Старые лодки ловцов жемчуга на фоне Музея Исламского искусства в Дохе. Лодки использовались для ныряния за жемчугом. Последний раз за жемчугом ныряли в 1970-х годах.



Тибетское головное украшение для знатной дамы, XX век. Жемчуг, бирюза, нефрит, стекло, бархат, коралл

Куратор выставки доктор Юбер Бари заметил: «Жемчуг издавна привлекал художников своим сдержанным изяществом и таинственностью. Наша разно-сторонняя экспозиция ответит на многие вопросы, связанные с этим природным чудом, в то же время, увлекая посетителей в захватывающее путешествие по истории добычи жемчуга и торговли им в Катаре. Выставка станет крупным событием перекрестного Года культуры Катара и России-2018, дав возможность двум великим цивилизациям провести неожиданные исторические параллели использования жемчуга в традиционных украшениях и ювелирных изделиях. Мы надеемся, что это поможет нашим народам и странам стать еще ближе друг к другу».



Индийское ожерелье, созданное из жемчуга Персидского залива. Джайпур, Индия, около 1900 года. Коллекция Музеев Катара

Брошь из натурального жемчуга в форме «крылышек». Форма жемчужин идеально подошла для лепестков хризантемы.

На броши с бриллиантовым стебельком подпись «Tiffany», Нью-Йорк, около 1890 – 1900 годов, собрание Музеев Катара



Ожерелье «Тысячелетие», Cartier. Природный тихоокеанский жемчуг обрамляет великолепный изумруд, ограненный в Индии во времена Моголов (примерно в XVII веке). Украшение создано в 2000 году в честь нового тысячелетия. Коллекция Музеев Катара

## О МУЗЕЯХ КАТАРА

Музеи Катара объединяют музейные и культурные организации, а также исторические места Катара, обеспечивая условия для их процветания и осуществляя общее руководство развитием музеев и культурных проектов с целью создания в Катаре мощной и долговременной культурной инфраструктуры. Под покровительством Его Высочества эмира, шейха Тамима бин Хамада Аль-Тани, и под руководством председателя, Ее Превосходительства шейхи Аль-Маясса бинт Хамад бин Халифа Аль-Тани, Музеи Катара координируют усилия Катара стать ведущим центром искусства, культуры и образования на Ближнем Востоке и за его пределами.

С даты основания Музеев Катара созданы Музей исламского искусства, Матхаф-Арабский музей современного искусства и Центр для посетителей объекта всемирного наследия Эль-Зубара. Музеи Катара также управляют галереей в Центре культуры «Катара», выставочным центром Эль-Ривак в Дохе и креативным художественным пространством «Пожарная станция». Будущие проекты включают открытие Национального музея Катара и Олимпийского спортивного музея Катара «3-2-1».

Музеи Катара стремятся вырастить будущее поколение художников и специалистов по сохранению исторического и культурного наследия, поощряя таланты и создавая возможности для развития навыков с целью обслуживания зарождающейся индустрии искусств Катара. С помощью многосторонней программы и общественных художественных инициатив Музеи Катара раздвигают границы тра-

диционной музейной модели и создают культурные проекты, выходящие на улицу и привлекающие широкую аудиторию. Твердо опираясь на внутренние источники искусства и культуры и поддерживая дух общенационального участия, Музеи Катара помогают своей стране обрести собственный авторитетный голос в глобальных культурных дискуссиях сегодняшнего дня.

Раковина устрицы из Катара с жемчужиной внутри. Коллекция Музеев Катара





Мода 80-ых... ГИПЕРТРОФИРОВАННЫЕ ЛИНИИ И ОБЪЕМЫ, СОЧНЫЕ ЦВЕТА И ЯРКИЕ ПРИНТЫ, КРУПНЫЙ ДЕКОР: БАНТЫ, БЛЕСТКИ, ЛЮРЕКС... ВСЕГО МНОГО, ОЧЕНЬ МНОГО. ОДНИМ СЛОВОМ, БОЛЬШОЕ-БОЛЬШОЕ ПРЕУВЕЛИЧЕНИЕ. КОЛЛЕКЦИЯ В СТИЛЕ «POP ART» ОТ BVLGARI – ЭТО ПОПЫТКА ЗАГЛЯНУТЬ В ПРОШЛОЕ И ПОСМОТРЕТЬ НА НЕГО ГЛАЗАМИ НАСТОЯЩЕГО.





## BVLGARI

# КОЛЛЕКЦИЯ WILD POP

Мадонна Майкл Джексон, Принс и Дэвид Боу – мегазвезды, захватившие умы молодежи, не могли не воздействовать своим творчеством и стилем жизни на умы дизайнеров. Энди Уорхол, известный американский художник, продюсер, дизайнер, писатель, коллекционер, издатель журналов и кинорежиссёр, заметная персона в истории поп-арт-движения и современного искусства, был большим поклонником Дома Bvlgari и во время интервью с Николой Булгари для своего издания Interview заметил, что «эти украшения олицетворяют стиль 1980-х». В другой беседе он отметил, что, считает римский бутик Bvlgari является «важнейшим музеем современного искусства». Идея коллекции Wild Pop от Bvlgari, чествующая эклектику 80-ых, родилась после того, как креативный директор Bvlgari Лючия Сильвестри посетила Фонд изящных искусств Энди Уорхола в Нью-Йорке и увидела печатную продукцию Дома тех лет в архивах художника. «Мне захотелось придумать что-нибудь на тему этого фантастического диалога между Bvlgari и Энди Уорхолом», – объясняет задумку дизайнер, добавляя, что решиться на столь необычный эксперимент ей помогли слова Николы Булгари, сказанные однажды: «Надо рисковать». Основной акцент в коллекции сделан на яркие цвета и их сочетания, а также необычные и даже эксцентричные формы.





Нина Добрев в серьгах DVANI

Мода многогранна, также, как и многогранны звезды в своем сиянии. Они вновь и вновь состязаются с ювелирными украшениями в своем великолепии. И, пожалуй, этот спор бесполезен, ведь победителей здесь нет. Каждый дополняет друга друга. Причем, на первый план стали выходить бренды второй величины. При таком их успехе есть вероятность прямоком попасть в «дамки». И в этом им готовы помочь звезды, но уже первой величины. Весьма интересно проследить путь тех, кто так борется за ювелирный Олимп, и у них есть все шансы, а нам только остается, что наблюдать за этим состязанием. Пожелаем брендам успеха.

# ЗВЕЗДЫ



Аквафина в украшениях ROBERTO BRAVO



Мадонна в украшениях Narcisa Pheres.



Rihanna в украшениях Gilan и Narcisa Pheres.



Мэри Джей Блайдж в серьгах L'DEZEN by PAYAL SHAH.



Кети Перри в серьгах MAXIOR.



Элизабет Херли в браслете с розовыми сапфирами от LE VIAN.



# БЛЕЩУТ



Рианна в кольце ANABELA CHAN.




Ариана Гранде в серьгах бренда HARRY KOTLAR и чокере бренда HUEB.



Дженифер Лопес в серьгах DVANI.





ЗОЛОТАЯ ОСЕНЬ ОБЕЩАЕТ ЗАМЕЧАТЕЛЬНОЕ ВРЕМЯ, КОГДА МОЖНО РЕАЛИЗОВАТЬ ДАВНИЕ ПЛАНЫ. ЕСЛИ ОНИ КАСАЮТСЯ ПУТЕШЕСТВИЯ К МОРЮ, ТО ВСЕ ПУТИ – ОТКРЫТЫ. ВЫ СМОЖЕТЕ НЕ ТОЛЬКО ОТДОХНУТЬ И ЗАГОРЕТЬ, НО ТАКЖЕ ЗАВЕСТИ ЗНАКОМСТВА РОМАНТИЧЕСКОГО И ДЕЛОВОГО ХАРАКТЕРА. ОСЕНЬЮ 2018 ГОДА ЕСТЬ ШАНС ВСТРЕТИТЬ «ВТОРУЮ ПОЛОВИНКУ». СВОБОДНЫЕ ЛИЧНОСТИ РЕШАТСЯ НА БРАК. ТОЛЬКО ПРЕДВАРИТЕЛЬНО ВСЕ ОБДУМАЙТЕ, ЧТОБЫ НЕ ОШИБИТЬСЯ. ОРИЕНТИРУЙТЕСЬ НА ДУХОВНУЮ СВЯЗЬ, А НЕ НА ФИЗИЧЕСКОЕ ВЛЕЧЕНИЕ.

# ОСЕНЬ ЗОЛОТАЯ ГОРОСКОП

JEWELRY STORIES



## СЕНТЯБРЬ

Этот месяц может оказаться достаточно сложным и напряженным, но одновременно он позволит многим увидеть новые перспективы для проявления своих талантов или способностей. Спокойные энергии в конце месяца помогут достаточно успешно реализовать все творческие начинания. Поэтому этот период для многих людей позитивный и творческий. Впрочем, люди других стихий также смогут использовать эти позитивные энергии в своей успешной деятельности.

Камень месяца: нефрит

## ОКТЯБРЬ

Октябрь требует уверенности и активности в действиях, при этом желательно привлекать к своим делам и планам новых партнеров и помощников. Ищите и добивайтесь поддержки среди близкого окружения, начальства, заявляя и обсуждая свои планы, творческие намерения. Одновременно в этот период большая вероятность конфликтов и непонимания, которые могут тормозить любые дела и позитивные перспективы.

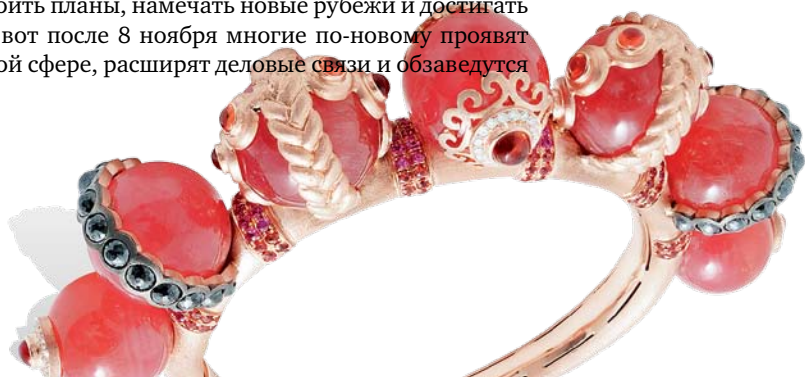
Камень месяца: опал

## НОЯБРЬ

Этот месяц будет весьма двойственным, поэтому важные дела и встречи лучше планировать на его начало, до новолуния, которое приходится на 7 ноября. До этого времени очень сложно будет строить планы, намечать новые рубежи и достигать правильных и верных решений, а вот после 8 ноября многие по-новому проявят себя в общественной и политической сфере, расширят деловые связи и обзаведутся бизнес-партнерами.

Камень месяца: янтарь

LYDIA COURTEILLE





## ОВЕН

Первая половина осени будет напряженной. Возникнут трудности на работе. В этот период лучше воздержаться от дальних поездок. Проводите больше времени со своей семьей. Вторая половина осени порадует яркими моментами. Возможно повышение по службе, пополнение в семействе или смена жительства. В ноябре вас ждет новость, которая повлияет на всю вашу дальнейшую жизнь.

## ТЕЛЕЦ

Осень для Тельца пройдет без происшествий. Все будет тихо и спокойно. На работе будут возникать некоторые сложности, но с ними легко будет справиться. В любовных делах в этот период будет полное затишье. Если у вас нет второй половины, то все знакомства в это время не приведут к серьезным отношениям.

## БЛИЗНЕЦЫ

Яркая осень подарит много положительных эмоций. Это благоприятное время для путешествий в теплые края. Денежные вопросы не будут волновать Близнецов. Возможно получение премии или выигрыш в лотерею. В семейных делах все будет стабильно. Если вы без пары, то в ноябре можете встретить свою половину.

## РАК

Осенний период пройдет для Рака под девизом: «Спорт всему голова». В сентябре вы начнете активно заниматься спортом и вести подвижный образ жизни. В октябре возможна крупная покупка. В конце осени необходимо уделить особое внимание своему здоровью и сходить к врачу.

## ЛЕВ

Осенние месяцы пройдут в полном затишье. Ярких моментов будет очень мало, а Лев будет работать и заниматься семейными делами. Будьте аккуратны: астрологи не рекомендуют тратить много денег в этот период. Ноябрь – не самый лучший месяц для смены работы или места жительства.

## ДЕВА

Для Девы осень – период перезагрузки и одновременно самый удачливый период в этом году. Везение будет сопутствовать ей во всех начинаниях. Возможна смена работы или семейного статуса. Уделите особое внимание своей внешности. Измените прическу или стиль одежды.

## ВЕСЫ

Этой осенью Весы смогут кардинально поменять свою жизнь. Удача будет на их стороне. Не бойтесь рисковать. Можете смело менять работу или место жительства. В амурных делах также все будет хорошо, а для некоторых золотая осень подарит пополнение в семействе.

## СКОРПИОН

В эти осенние месяцы у Скорпионов появится шанс исправить свои прошлые ошибки. Не бойтесь признаваться в своей неправоте. В финансовой сфере возможны некоторые сложности, с которыми вы справитесь в ноябре. В сентябре старайтесь не тратить много денег. Октябрь подарит встречу с человеком, которого вы не видели много лет.



## СТРЕЛЕЦ

Не рассчитывайте в этот период на большие доходы. Контролируйте свои траты. Не совершайте крупных необдуманных покупок. В домашних делах все будет хорошо. Уделите внимание своим родителям и детям. В октябре вас ждет приятное известие издалека.

## КОЗЕРОГ

Осенний период для Козерогов будет особо удачным. Направьте все свои силы в это время на профессиональную сферу. Уже в сентябре вы ощутите резкое увеличение доходной части семейного бюджета. В амурных делах все гладко и стабильно. Если вы еще в поисках любви, то в октябре возможна роковая встреча.

## ВОДОЛЕЙ

Для представителей этого знака зодиака, осень – лучшее время для любовных отношений. Вы будете полностью погружены в свою личную жизнь. Не забывайте о своей работе. В ноябре возможно повышение по службе, поэтому не упустите свой шанс.

## РЫБЫ

Осень пройдет в спокойном режиме. Рыбы будут просто наслаждаться жизнью. Уделяйте больше времени своей второй половине. Возможны небольшие проблемы со здоровьем, поэтому уделите особое внимание своему питанию и откажитесь от вредных привычек.



# БУЛАВКА ВСЕМУ ГОЛОВА

Долгие годы броши, в том числе, и булавки были несправедливо забытыми украшениями. Их считали немодными, возрастными и уместными только в особых случаях. Современные тенденции доказывают, что броши и булавки может носить не только королева Елизавета II на лацкане своего пиджака.

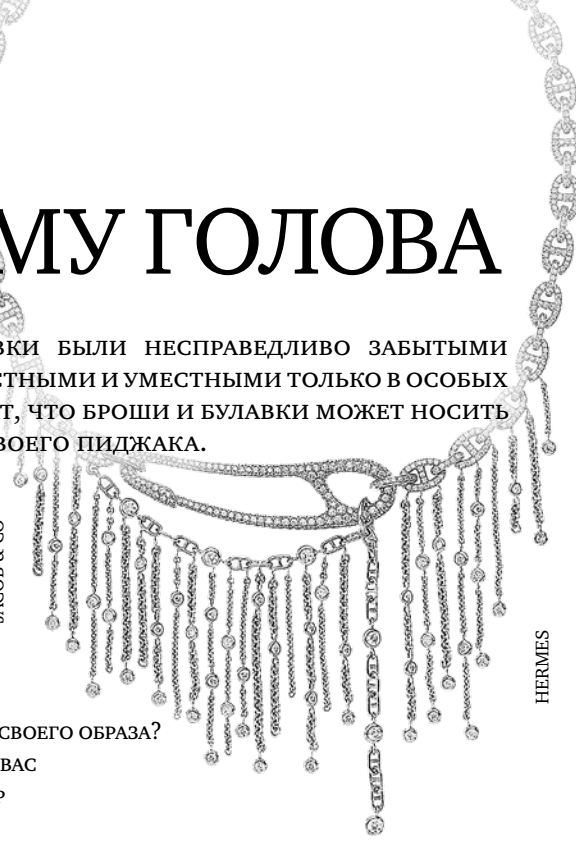


## СТИЛИЗАЦИЯ

Не видите брошь-булавку частью своего образа? Дизайнеры уже все продумали за вас и стилизовали модный аксессуар в других украшениях. Выбирайте: Колье, серьги, браслет, или может быть заколка?



JACOB & CO



HERMES



GFASE

## БУЛАВКИ С ПОДВЕСКАМИ

Каждая подвеска на украшении несет для владелицы свой скрытый смысл. Что это? Талисман, оберег, Или отражение стиля жизни и характера?



SONIA RYKIEL



HERMES

HERMES



RALPH LAUREN



SONIA RYKIEL



## АНГЛИЙСКАЯ БУЛАВКА

Когда-то английская булавка стала настоящей сенсацией в швейном мире. Думал ли ее создатель, что спустя десятилетия, она станет модным украшением?



TRUE ROCKS



TRUE ROCKS

## БАБУШКИНА БРОШЬ

В начале своего существования булавка носила утилитарный характер. Но женщины быстро превратили ее в модный аксессуар, начав украшать бусинами и бантами.



SONIA RYKIEL



BURBERRY



BURBERRY

# ПРОГРАММА ВЫСТАВОК «ЮВЕЛИРНАЯ РОССИЯ»

**JUNWEX**

ПЕТЕРБУРГ

6–10 февраля 2019

Санкт-Петербург, КВЦ «ЭкспоФорум»

**JUNWEX**

НОВЫЙ РУССКИЙ СТИЛЬ

22–26 мая 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75

**JUNWEX**

МОСКВА

25–29 сентября 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75

9–10 ноября 2018

**JUNWEX**  
*Premium*

Москва, ЦМТ

**JUNWEX**

YEREVAN SHOW

22–24 октября 2018

Армения, Ереван, Экспо-центр «Меридиан»

**JUNWEX**

ЕКАТЕРИНБУРГ

15–18 ноября 2018

Екатеринбург, МВЦ «Екатеринбург-Экспо»

*Лучшие Украшения  
России*

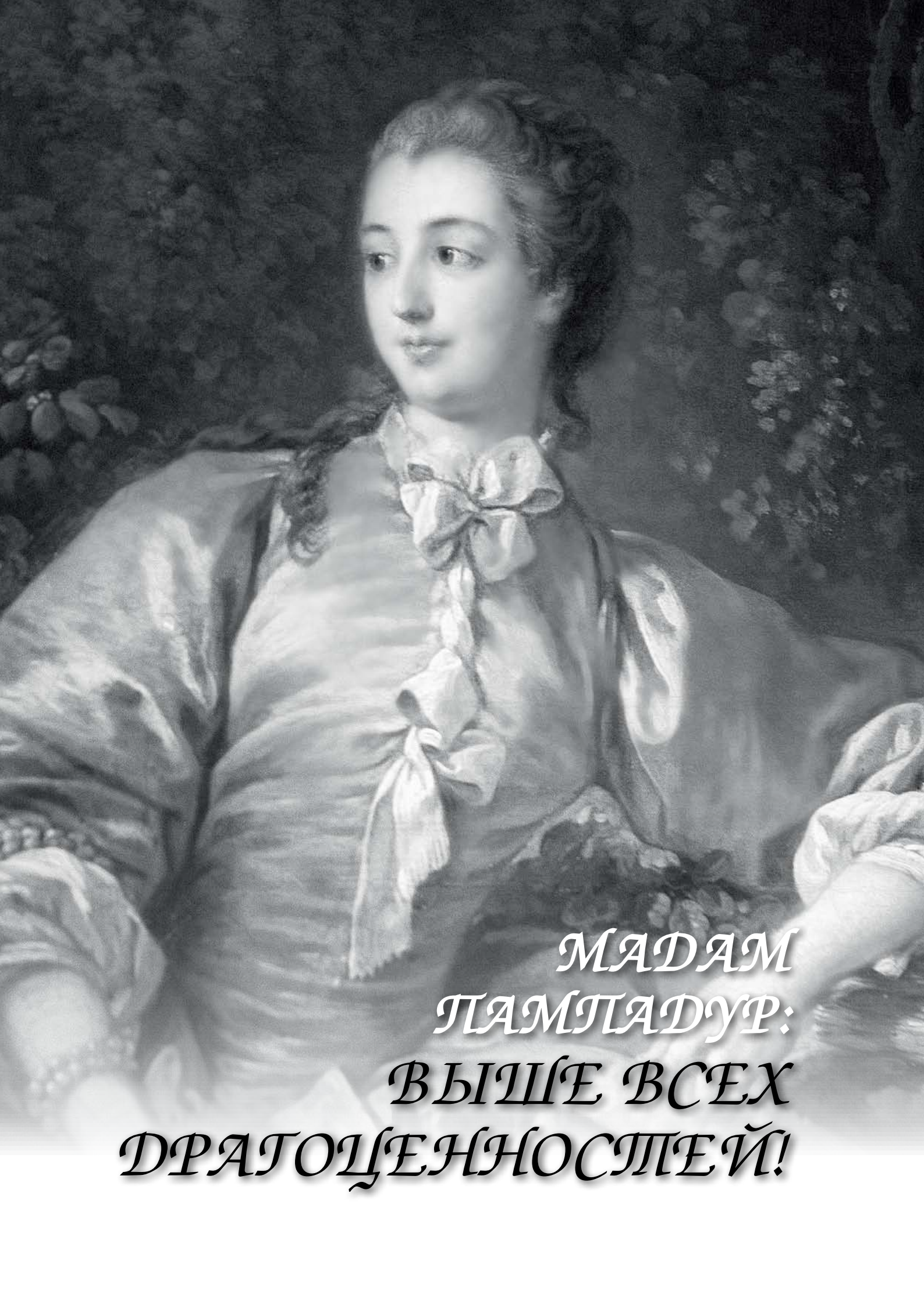
12–16 декабря 2018

Москва, ВДНХ, павильон 75

*Лучшие Украшения  
России*

7–10 марта 2019

Москва, ВДНХ, павильон 75



*МАДАМ  
ТАМТАДУР:  
ВЫШЕ ВСЕХ  
ДРАГОЦЕННОСТЕЙ!*

\*\*\*

– Ты понимаешь, что готовит тебе судьба? Понимаешь? – черные, как южная ночь, глаза цыганки буквально сверлили ее своим острым взглядом. Теперь, будучи фавориткой короля Людовика XV, и когда уже прошло много времени, она вспоминала этот эпизод как особый знак. Она имела особое расположение короля, и самое главное, – значительное влияние при Дворе. Когда-то, совсем еще в юном возрасте, Жанна-Антуанетта Пуассон многое отдала бы, чтобы оказаться на том месте, которое она занимала сейчас.

\*\*\*

Она была необычной женщиной: с хорошим вкусом, тонко чувствующей природу людей, ведь до сих пор ни одной из обольстительниц короля не удавалось всецело прибрать к рукам монарха и на протяжении долгого времени быть сначала его любовницей, а позже – авторитетной персоной, советчиком и близким другом! Да, поистине, она заслужила особых похвал, думала она, частенько стоя у зеркала и разглядывая в нем уже не молодую, но все еще обворожительную женщину, имеющую влияние на мужчин.

Кто бы мог подумать, что она – далеко не знатного происхождения. Но она и не скрывала того, что ее отец – лакей, который бросил их с матерью и сбежал после его очередной истории с воровством, и то, когда ее, совсем еще малышку, взял на попечение известный дворянин Норман де Турнэм. Хотя поговаривали, что именно он-то и был настоящим ее отцом, давшим ей блестящее образо-

вание и воспитание. Кроме того, природный артистизм и гибкость ума, а также особое трудолюбие помогли ей опережать во всем своих ровесниц: она прекрасно пела и необыкновенно чувственно читала стихи, чем вызывала восторг окружающих. И, конечно же, это заводило ее, ведь она и мысли не допускала, что будет не «первой».

Она с долей умиления вспоминала свой брак с Шарлем Гийомом, некрасивым и страстно влюбленным в нее. Он был достаточно богат. К тому же брак с ним помог получить ей титул маркизы, без чего невозможно было бы успешное восхождение на Олимп. К мужу Жанна не испытывала ответных чувств, ведь она грезилась о самом короле, хотя понимала, что привлечь внимание любвеобильного короля, пресыщенного светскими развлечениями, было довольно сложно. Его уже нечем было удивить, а ее, к сожалению, нельзя было назвать красавицей. Все это заставило Жанну весьма тщательно изучить все предпочтения и привычки Людовика. И она воплотила поистине гениальный план: организовав сначала свою встречу с королем в театре, проникнув в его ложу, а затем – на балу-маскараде, куда приехала в костюме Дианы-охотницы. Любовь сделала ее в этом образе необыкновенно восхитительной: стройный стан, светлые волосы, и прекрасные глаз-хамелеоны, которые каждый раз приобретали новый цвет – то завораживали глубокой синевой, то дурманили бархатом ночи. Заинтригованный король едва успел пообщаться с прекрасной незнакомкой, после чего она предусмотрительно резко затерялась в толпе.





\*\*\*

*Была ли она искренна с ним? Была. Но более всего она была рациональна и шла к своей цели, несмотря ни на что. Она понимала, отчего все фаворитки получают отставку, и очень не хотела оказаться на их месте, планируя более длительные отношения. Ей казалось, что она очень много может в своей жизни сделать – для него и для себя. С ней он не будет скучать. Она станет ему не только любовницей, но и хорошим, преданным другом. Она даст ему то, чего не было у него до сих пор. Его жена, Мария Лещинская, давно потеряла к нему интерес, родив ему десятерых детей. Но близким другом так и не стала. А другие фаворитки были не настолько умны, чтобы их любовные отношения с Людовиком перешли в дружеские...*

\*\*\*

Она сделала все, чтобы у него сложилось неоднозначное мнение о ней, предусмотрительно организовав встречу в ложе, которая перешла в ужин и далее стремительно в нечто большее. Он будет бороться со своими чувствами, а она на время исчезнет из его жизни. Но какой же настоящий «охотник» забудет о своей дичи! И он, следуя по сценарию, написанному ею, даже не задумывался о том, что он всего лишь актер в ее театральном действии. Она смолоду была отличным дипломатом и даже политиком: умела предугадывать ситуации. Да что там предугадывать – она стратегически выстраивала их для тех, кто должен был следовать ее плану.

Она переиграла свой сценарий. И для этого ей пришлось тайно пробраться в покои монарха и, рыдая, признаться ему в любви. Ну, конечно же, она «совсем потеряла голову и очень боится, что ревнивый муж погубит ее, узнав об этом». Король буквально был в ступоре от ее смелости и одновременно заинтригован: такого сценария еще не было в его жизни. И это вызывало несомненный интерес. Уже через несколько дней он представил ее ко двору в качестве официальной своей фаворитки. Она поселилась в Версале, а ее апартаменты находились прямо над комнатами короля. Уже позже она получила дворянский титул маркизы де Помпадур, который прославил ее на века.

\*\*\*

*Как сохранить его привязанность? Он так ветрен и любвеобилен. Она понимала, что будет сложно удерживать долго свои позиции. Нужно стать для него незаменимой, его тенью, его вторым «я». Она часто слышала от него: «Боже, как с тобой интересно! С тобой безумно интересно!» – и этого было достаточно, чтобы он отодвинул в сторону всех, кто когда-то был на первых позициях. Ее проницательный ум позволил ей в будущем решать большие государствен-*

*ные вопросы. Она стала для короля настоящим советником с отличной интуицией и чувством предвидения. И такого советника не было ни у одного монарха Европы.*

\*\*\*

Как и любая женщина, она обожала драгоценности, блистательные наряды, великолепные интерьеры и утварь, все, что могло радовать ее каждый день. Она не уставала от всего великолепия, что дарила ей жизнь, да и сама несла миру новые открытия: обожала высокие прически, которые помогали ей стать выше, тонкое кружевное белье – нательное и постельное, кружевные чулки, платья розового цвета, тончайшую фарфоровую посуду, кожаные сумочки-ридикюли из мягкой кожи. Кто бы мог подумать, что она станет «иконкой стиля», и ее увековечат в своих произведениях поэты, художники и даже... ювелиры! Бриллианты, огранки «маркиз» – это про нее! Они будут напоминать своей формой рот фаворитки. Изысканные бокалы-тюльпаны конусообразной формы – это тоже про нее. Почему-то современники решили, что именно такой должна была ее грудь. Но это еще не все, к чему прикоснулась рука «щедрой повелительницы» умов. Она покровительствует талантливым людям, в ее гостиной король знакомится с выдающимися умами того времени. Изысканные беседы, прекрасное общество... И она счастлива, ведь Его Величеству не бывает скучно. Маркиза была женщиной весьма рациональной и даже где-то циничной, именно она ввела фразу «После нас? Хоть потоп». Но это еще не все: именно при ней увидел свет томик «Толкового словаря наук, искусства и ремесел», открывший новую эпоху в познании. Автором идеи стал Дени Дидро. Многим представителям просвещения она помогла материально, щедро оценивая их заслуги и видя в этом свою особую Миссию.

\*\*\*

*Она часто задумывалась: верно ли она поступает? Возможно ли было найти более легкий жизненный путь? И проводить каждый день в радости, в окружении бесчисленных поклонников и поклонниц и праздного времяпрепровождения. И верным ли было ее решение стать незаменимой для короля? И каждый раз она утвердительно отвечала на те вопросы, которые мучили ее с самого детства. Было здесь нечто и от чувства патриотизма, и от чувства значимости собственной персоны, а еще огромное желание – прожить свою жизнь ярко, посвятив себя «большой идее, которая спасает от скуки и разочарования. И даже, если любовный пыл короля угаснет, она была уверена в том, что он всегда будет поддерживать к ней интерес. А она будет развлекать его, просвещать с пользой не только для него самого, но и для любимой Франции.*





\*\*\*

После того, как Людовик объявил Жанну своей верной подругой, каждый вечер в ее гостиной он встречал какого-нибудь интересного гостя – знаменитого художника или писателя, начинающего талантливую архитектура и многих интеллектуально одаренных персон того времени. Среди них были Вольтер, Буше, Монтескье, Бюффон и многие другие знаменитости эпохи. Они демонстрировали королю все многогранности жизни, а Помпадур, имея на него влияние, по крупицам создавала культуру и Франции. Она строила: новую просвещенную Францию, новые архитектурные сооружения, преобразая каждое из них с любовью и изыском. Кроме того, дворцы и загородные дома Людовика также претерпели изменения под руководством великолепной маркизы. Строительство было второй после театра ее страстью. Последним ее приобретением стал замок Менар, в конечном итоге которым ей так и не удалось воспользоваться. Принцип изящной простоты и максимальной приближенности к миру природы был положен маркизой в идею устройства парков. Она не любила больших разрегулированных пространств и излишней помпезности. Заросли жасмина, целые опушки нарциссов, фиалок, гвоздик, островки с беседками в сердцевине неглубоких озер, кусты роз «оттенка утренней зари» – вот ее предпочтения в ландшафтном творчестве. Она не забывала и о своем народе: с ее подачи в Париже создается Военная школа для сыновей ветеранов войны и обедневших дворян. Когда заканчиваются отпущенные на строительство деньги, маркиза сама вносит недостающую сумму. В октябре 1781 года в школу прибудет для обучения студент Наполеон Бонапарт. А позже в имении Севр маркиза закладывает завод по производству фарфора. Она принимала активное участие в работе над созданием северского фарфора. Редкий розовый цвет, полученный в результате многочисленных экспериментов, назван в ее честь – Rose Pompadour. В Версале маркиза устроила большую выставку первой партии продукции, сама распродавала ее, заявляя во всеуслышание: «Если тот, у кого есть деньги, не покупает этот фарфор, он плохой гражданин своей страны».

Если на очередную задумку Помпадур вдруг не хватало денег, она продавала одно из созданных ею творений и с пылом принималась за новое. Она с головой ушла в свою Миссию и постепенно ее статус «любовницы» перерос в нечто большее, но она не жалела, тем теснее были ее взаимоотношения с королем. Он черпал в ней энергию, веру, полностью доверял ей не только политические свои дела, но и любовные утехы. Жанна знала, что явно превосходит всех предыдущих и последующих любимец короля, и это сильно укрепляет ее позиции при Дворе, поэтому все преобразования в стране, в том числе и с казней, она проводила, не остерегаясь его негодования. И ее не расстраива-



ло, что из 20 лет активной деятельности при Дворе, только пять из них Помпадур делила ложе с королем, остальные годы она посвятила делам, что, по ее мнению, было более важным, ведь без нее король не принимает ни единого своего решения! Она оказывала огромное влияние на придворный быт, его нравы, моду того времени, и это весьма тешило ее самолюбие.

\*\*\*

Когда-то она мечтала о своем влиянии на короля, а получила намного больше. Она стала незаменимой для него: женщиной-другом, женщиной – матерью, кому он мог довериться более всех. Самая удачливая любовница Франции, она вызывала ревность у сотен других претенденток на место в королевской спальне. Одни ей тайно завидовали, другие восхищались ею. В любом случае, она всегда была на виду, волновала и тревожила умы. Когда она поняла, что уже не сможет удерживать внимание короля как любовница, холодный рассудок и железная воля подсказали ей выход из положения. В тишине двух ничем непримечательных парижских улиц она сняла дом, скрытый густой кроной деревьев. Он получил название «Олений парк», став местом свидания короля с дамами, приглашенными маркизой. Король появлялся здесь инкогнито. После того, как мимолетная страсть короля к очередной красоте улетучивалась, девушку хорошо выдавали замуж. Если появлялся ребенок, то младенец вместе с матерью получал весьма значительную ренту. Ни одна из любовниц не задерживалась более года. А маркиза продолжала оставаться официальной фавориткой Его Величества, тщательно следя за тем, чтобы внимание короля к другим дамам не переросло в настоящие чувства. Ведь она продолжала любить Его. Такого близкого и далекого. Со своими страстями и слабостями, которые, впрочем, всегда были присущи всем королям.

\*\*\*

Она с улыбкой вспоминала одну из последних фавориток короля, вздумавших убрать ее со Двора. Жанна сама познакомила Людовика с Луизон Морфи. Связь продлилась два года, но однажды, решив, что уже может все, Луизон спросила Его Величество: «Как поживает старая кокетка?» Через три дня она вместе со своей дочерью, которую родила от Людовика, покинула знаменитый домик в Оленьем парке. Она не знала, что маркиза владела особым секретом, над которым ломают голову все женщины мира, «как удержать около себя мужчину в течение 20 лет, если он даже не ваш муж, и у вас давно нет «отношений». Секрет ее был прост и одновременно сложен: «нужно стать такой драгоценностью, от которой невозможно отказаться НИКОГДА И НИ ЗА ЧТО НА СВЕТЕ!»





Торжественность и завораживающая красота хрустально-прозрачного минерала, который передает историю России и ее самые печальные страницы, говорят о необычайном таланте мастера, подарившем образы царской семьи, безвинно загубленной.

# ДРАГОЦЕННАЯ ИНТАЛИЯ ИМПЕРАТОРСКОЙ СЕМЬЕ ПОСВЯЩАЕТСЯ

В выставочном зале Ювелирного Дома «АргентоV» состоялась презентация уникальной инталии «Святые Царственные мученики и страстотерпцы», работы мастера Владимира Поповича, посвященной христианскому подвигу царской семьи Романовых. Организаторами мероприятия выступили Фонд развития ювелирного искусства и Ювелирный Дом «АргентоV», поддерживающий уже более 20 лет восстановление утраченного мастерства искусства реверсной инталии.

На мероприятии присутствовали: представители ювелирной общественности, Российского Дворянского Собрании, династии Романовых, Гохрана России, Государственной Думы РФ, Московской городской Думы, а также представители ювелирных СМИ.

Открыла презентацию Галина Ананьина, президент Фонда развития ювелирного искусства, председатель правления Женского православно-патриотического общества. Ярослав Аргентов, учредитель и руководитель Ювелирного Дома «АргентоV», представил художника-интальера Владимира Поповича и его уникальное произведение, выполненное в лучших традициях русской иконографии на природном бесцветном топазе весом 183 карата и размером 51x40 мм в технике «инталия».

На презентации выступили: Ефимов О.В. – ответственный секретарь Межфракционной депутатской группы Государственной Думы РФ по защите христианских ценностей; Стебенкова Л.В. – депутат Мосгордумы; Владимир Попович – член союза художников России, победитель конкурса ювелирного искусства «Россия. XXI век» Гохрана РФ в номинации камнерезное искусство 2014 и 2016 годов, более года работавший над инталией «Святые Царственные мученики и страстотерпцы»; Татьяна Жаркова – заслуженный художник России, представившая эскиз оформления инталии; Павел Куликовский – праправнук Императора Александра III, Александр Королев-Перелешин – первый вице-предводитель Российского Дворянского Собрании. Выполненная инталия с образом Царственных страстотерпцев – это символический вклад ювелиров в память о великой семье последнего Императора России.

Инталия поражает своей торжественностью и одновременно завораживающей красотой, где на хрустально-прозрачном минерале возникают образы царской семьи, как напоминание об историческом событии и печальных страницах российской действительности, которые ювелирно передал художник.

## Конкурс

Что год грядущий нам готовит? Новые форматы, новые тенденции, новое отношение к жизни и новое настроение. Следуем времени и пробуем опережать его! Журнал JEWELRY GARDEN продолжает сезон дизайнерских состязаний-2018.

# Свежий ветер 2018



*Приглашаем креативных, чувствующих дух времени молодых людей принять участие в конкурсе ювелирного дизайна. Все самое лучшее национальное превращаем в самые актуальные тренды и воплощаем их в ювелирных украшениях и вещах.*



**JEWELRY GARDEN** АССОЦИАЦИЯ  
НАЦИОНАЛЬНЫЕ  
ЮВЕЛИРНЫЕ  
БРЕНДЫ РОССИИ

### ТРЕБОВАНИЕ К УЧАСТНИКАМ

**ОСНОВНАЯ ТЕМА:**  
**РОССИЯ СОВРЕМЕННАЯ:**  
**ТРЕНДЫ С РОССИЙСКИМИ**  
**КОРНЯМИ**

**ВОЗРАСТ – 40 лет включительно**  
**заявки принимаются до 20 ноября**  
**с пометкой КОНКУРС на адрес**  
**JGARDEN@YANDEX.RU**

#### К ЗАЯВКЕ ПРИЛАГАЮТСЯ

- коллекция ювелирных украшений в виде нескольких эскизов, адаптированных под ювелирное производство - tiff, jpeg
- рекламный пост к коллекции - tiff, jpeg
- презентация автора и коллекции - pdf
- доп. информация об авторе: место работы-учебы, контактов для обратной связи

# МОБИЛЬНЫЕ версии

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды  
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия



крупнейший хостинг  
печатных изданий



электронные версии  
печатных изданий



виртуальный  
киоск БИЛАЙН

