

«Роснефть», «Сургутнефтегаз» и «Газпром нефть» пустят в трубопровод, но недалеко **с. 14** Карта: три этапа строительства «Силы Сибири» **с. 14** Как «Роснефть» боролась за доступ к газопроводу в Китай **с. 15**

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



СЕРГЕЙ СТУДЕННИКОВ,
«Красное & Белое»

«Запретами невозможно людей отрезвить»

Интервью с. 10

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

24 февраля 2015 Вторник No 31 (2048) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 21.02.2015)

▼ \$1= **₽61,72**

▼ €1= **₽70,03**

▲ ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS,
20.02.2015, 19.00 МСК) **\$60,03 ЗА БАРРЕЛЬ**

▲ ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА,
20.02.2015) **910,42 ПУНКТА**

▼ МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ
РОССИИ (ЦБ, 13.02.2015) **\$368,3 МЛРД**

Украина Чем рискует Россия, начав прямые поставки газа в Донбасс

Два указа против «Газпрома»



Председатель правления «Газпрома» Алексей Миллер изменил маршрут поставок российского газа на Украину

ИВАН ТКАЧЕВ,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

В пятницу «Газпром» продолжил прямые поставки газа на территорию ЛНР и ДНР. Это может стать основанием для введения дополнительных санкций против концерна. Но юристы считают риск минимальным.

Спор о контракте

«Я прошу правительство Российской Федерации придерживаться контрактных обязательств [по поставкам газа на Украину], строго их исполнять», – заявил в пятницу Владимир Путин на заседании Совета безопасности, передает Интерфакс. Премьер Дмитрий Медведев заверил президента, что контракт соблюдается. Хотя у «Нафтогаза Украины» на этот счет другое мнение.

Разногласия между «Газпромом» и «Нафтогазом Украины» по поводу трактовки газового контракта возникли в четверг, 19 февраля, после того как руководители самопровозглашенных республик Донбасса объявили о прекращении поставок газа с Украины. «Нафтогаз» позднее объяснил остановку подачи газа «критическими повреждениями газотранспортной инфраструктуры в результате боевых действий». А Медведев поручил «Газпрому» поставлять газ в Донбасс в качестве гуманитарной помощи: «Люди не должны замерзнуть». «Газпром» в тот же день распространил сообщение о том, что с 16:00 мск 19 февраля 2015 года поставляет газ на Украину, в том числе через газоизмерительные станции (ГИС) «Прохоровка» и «Платово», которые находятся на границе ЛНР и ДНР с Ростовской областью.

Представитель «Газпрома» Сергей Куприянов после выхода пресс-релиза уточнил, что газ поставляется «в соответствии с действующим между «Газпромом» и «Нафтогазом Украины» контрактом». Но украинская сторона в ответ сообщила, что не давала согласия на перенаправление газа в неподконтрольные Киеву районы. На экстренной пресс-конференции в четверг вечером предправления «Нафтогаза» Андрей Коболев заявил, что если «Газпром» действительно направил часть газа через донбасские пункты приема, то это нарушение контракта 2009 года. Затем компания распространила сообщение, в котором отмечалось, что 19 февраля «Нафтогаз» заказал газ «для нужд украинских потребителей» в объеме 30 млн куб. м через ГИС «Суджа», «Валуйки», «Сохрановка» и «Писаревка». Эти станции находятся на территории, подкон-

трольной силовикам (в частности, на севере Луганской области). Куприянов говорил РБК, что «Нафтогаз» увеличил заявку на 19 февраля с 30 млн куб. м до 42 млн куб. м. «Нафтогаз» сообщил, что заявка увеличена до 42 млн куб. м, но на 20 февраля и через подконтрольные Украине ГИС.

В пятницу поставки на неконтролируемые Киевом ГИС продолжились: днем «Газпром» распространил очередное сообщение от имени предправления компании Алексея Миллера, в котором говорилось о новом увеличении поставок газа на Украину, в том числе через те же пункты на Донбассе – через «Прохоровку» и «Платово». В этом сообщении Миллер сослался на «заявку» «Нафтогаза», правда, уже без упоминания контракта 2009 года.

Окончание на с. 9

Госрегулирование

Министерство малого бизнеса

ЯНА МИЛЮКОВА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

На базе Агентства кредитных гарантий в правительстве может появиться отдельное ведомство по развитию малого и среднего бизнеса. Ему могут передать функции МСП Банка и профильного департамента Минэкономразвития.

Главный по бизнесу

В правительстве обсуждают создание единой структуры, которая будет заниматься развитием малого и среднего бизнеса. Об этом РБК рассказали пять источников в финансово-экономическом блоке правительства и деловых кругах. Соответствующее поручение было дано по итогам совещания по проблемам малого бизнеса у первого вице-преьера Игоря Шувалова, которое состоялось на прошлой неделе, говорят они.

Такая тема обсуждалась на заседании правкомиссии по малому бизнесу и конкуренции, подтвердил представитель Шувалова. Шувалов дал поручение Минэкономразвития, Минфину, Минпромторгу и другим ведомствам, а также ВЭБу и Агентству кредитных гарантий (АКГ, 100% у Росимущества) подготовить предложения по созданию института развития малого и среднего бизнеса на базе АКГ, в том числе с возможной передачей ему функций МСП Банка (реализует госпрограмму финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства), сообщил он. По его словам, задача – передать в одно окно финансовую, инфраструктурную и методологическую поддержку малого и среднего бизнеса, что сократит бюрократические процедуры и сделает систему поддержки более прозрачной и эффективной.

Окончание на с. 2



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
 Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
 Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
 Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
 и **ИА РосБизнесКонсалтинг:** Роман Баданин
Заместители главного редактора:
 Ирина Малкова, Владимир Моторин,
 Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
 Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
 Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
 Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Гладкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Петр Кирьян

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
 ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
 Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
 Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
 Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0521
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015



Какими будут структура и статус нового ведомства, пока неизвестно

Поддержку малых и средних предпринимателей в России могут доверить

Министерство мал

→ Окончание. Начало на с. 1

До середины марта ведомства должны представить свои предложения по этому поводу.

Идея создания новой структуры может быть предложена президенту Владимиру Путину на Госсовете в марте, который будет посвящен вопросам малого и среднего бизнеса, сказали РБК два источника, знакомые с ходом подготовки доклада к Госсовету.

АКГ создано решением правительства в мае 2014 года. Его уставный капитал составил 50 млрд руб. В октябре 2014 года премьер Дмитрий Медведев сообщил, что АКГ выдало первые гарантии примерно на 500 млн руб.

Представители МСП Банка (100-процентная структура ВЭБа) и Агентства кредитных гарантий не комментируют этот вопрос. «Мы пока не знакомы с такими предложениями и поручениями [о создании новой структуры]», – сообщил РБК представитель Минэкономразвития.

Окончательного решения по структуре и статусу ведомства нет, говорит один из источников РБК. Три источника РБК утверждают, что новая структура получит статус агентства. Еще два источника говорят, что обсуждается идея создания министерства. Источник в Минэкономразвития обсуждение министерского статуса нового ведомства опровергает.

Кто поделится полномочиями

Какие именно структуры могут войти в новое ведомство, источники РБК не уточняют, так как вопрос находится в начальной стадии проработки. За разработку госполитики в области малого и среднего бизнеса в Минэкономразвития отвечает департамент развития малого и среднего предпринимательства и конкуренции, который возглавляет Наталья Ларионова. Депутат-единоросс Рафаэль Марданшин предлагает придать соответствующий статус этому департаменту, выведя его из состава министерства,

Задача – передать в одно окно финансовую, инфраструктурную и методологическую поддержку малого и среднего бизнеса

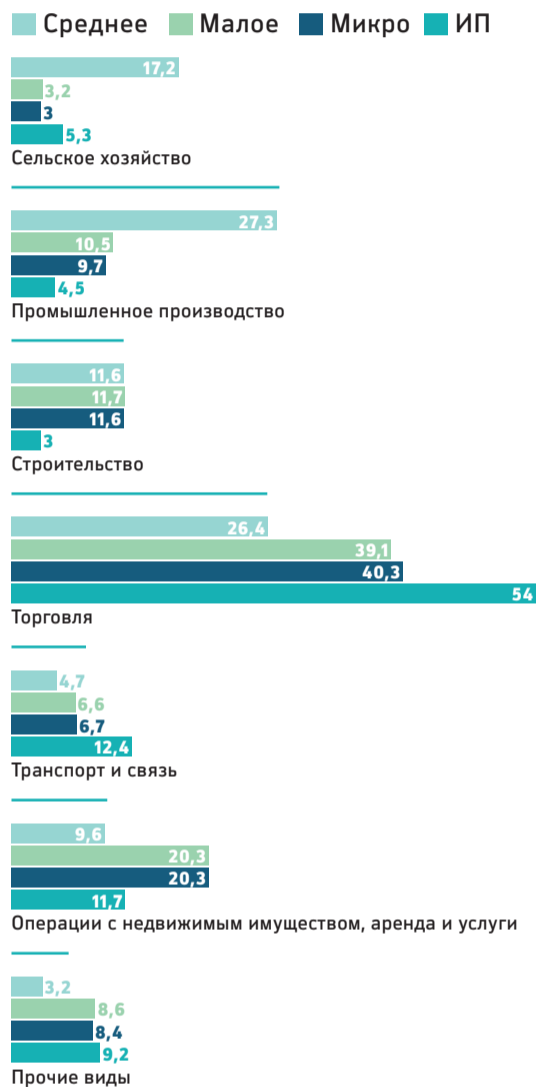
а не создавать новое ведомство. Об этом он сообщил в пятницу, 20 февраля. Также он сообщил о том, что предложение о создании единого органа, отвечающего за развитие предпринимательства в России, может быть включено в пакет инициатив, который единороссы готовят для корректировки правительственного антикризисного плана. Его численность и фонд оплаты труда можно сохранить на нынешнем уровне, но расширить его полномочия, предлагает он. Новый статус позволил бы представителям ведомства присутствовать на заседаниях правительства и совещаниях у президента, чтобы оперативно доносить до властей проблемы бизнеса. Критериями эффективности должны быть ежегодный рост количества индивидуальных предпринимателей и малых предприятий, работников на таких предприятиях и поступлений в бюджеты разных уровней от малого и среднего бизнеса, полагает Марданшин.



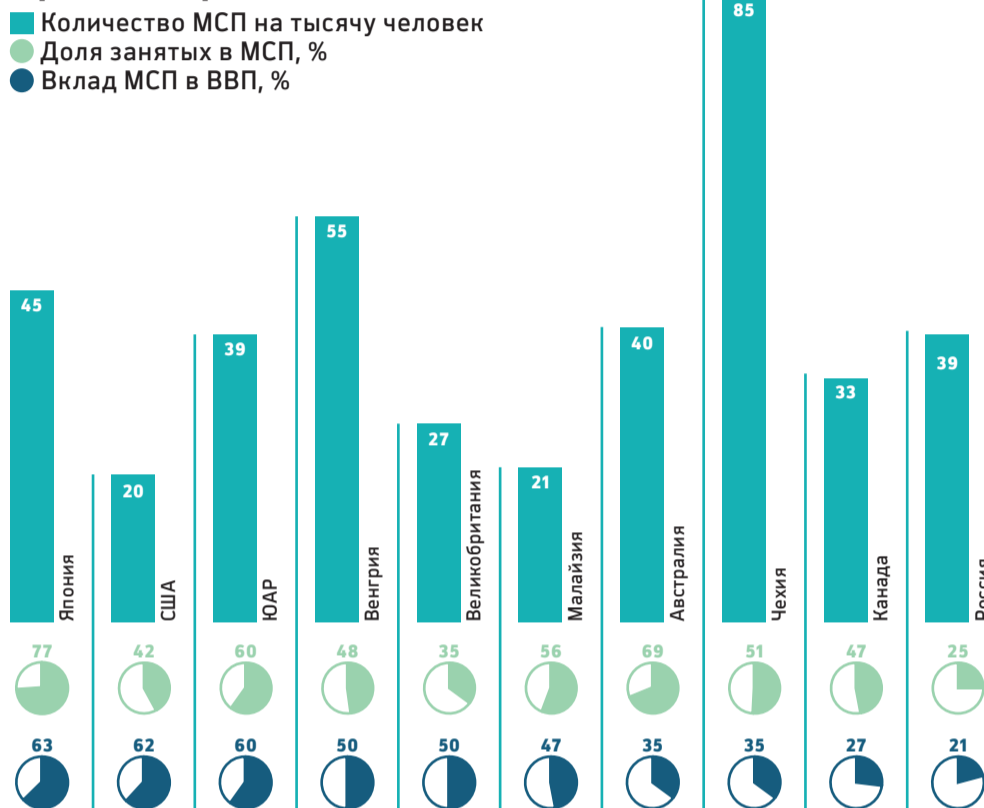
Бюджетные средства на реализацию федеральной программы поддержки МСП, млрд руб.



Распределение категорий субъектов МСП в 2013 году по видам экономической деятельности



Показатели уровня развития субъектов МСП в разных странах



Кто финансировал основные федеральные программы поддержки МСП в 2014 году, млрд руб.



Источники: Минэкономразвития, Росстат, KPMG, проект доклада Госсовету

НОВОМУ ведомству

ого бизнеса

«Этот департамент может быть задействован в новой структуре», – говорит еще один из источников РБК в деловых кругах.

Один из собеседников РБК в правительстве добавляет, что создание новой структуры, скорее всего, пройдет в рамках общей тенденции создания объединенных структур – институтов развития или регуляторов. Так, в прошлом году было принято решение о создании Центра кредитно-страховой поддержки экспорта на базе Росийского агентства по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСПАР) и Росэксимбанка (в ноябре была завершена сделка по передаче ВЭБом пакета 100% минус одна акция Росэксимбанка в собственность агентства). В 2014 году было принято решение о создании новой структуры на базе Агентства по ипотечному жилищному кредитованию и Фонда РЖС.

Уже обсуждается лонг-лист кандидатов на пост возможного руководителя новой структуры. Среди них источ-

ники РБК в правительстве и деловых кругах называют генерального директора Фонда РЖС Александра Бравермана (его назначение не исключили два источника в правительстве, сам он не ответил на звонки РБК), Наталью Ларионову (о том, что ее кандидатура обсуждается, рассказали два собеседника РБК, сама она сказала РБК, что с ней возможное назначение не обсуждалось) и замминистра экономического развития Олега Фомичева (то, что его кандидатура обсуждается, знают два источника РБК, сам он сообщил, что с ним возможное новое назначение не обсуждалось). «У нас есть некоторое понимание, что это специалист с опытом руководства определенными федеральными ведомствами», – говорит источник из деловых кругов.

Предприниматели не против

Создание новой структуры также может дать сигнал руководству регионов акцентировать внимание на поддержке малого и среднего бизнеса, считает

вице-президент «Опоры России» Александр Жарков.

«Мы считаем, что вопрос развития малого и среднего бизнеса принципиален для экономики. Сейчас разрозненность и нескоординированность многообразия мер поддержки бизнеса приводят к тому, что меры теряют свою эффективность или обходятся дороже, чем могли бы, – говорит глава «Деловой России» Алексей Репик. – Поэтому сейчас, когда государство, очнувшись от сырьевой эйфории, начинает понимать, что точки возврата к росту лежат в сфере несырьевого бизнеса, и прежде всего в сфере среднего и малого бизнеса, логика эту работу усилить, систематизировать и консолидировать возможности мне кажется очень разумной и рациональной».

За 2013–2014 годы на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета было выделено более 135 млрд руб., сейчас доля малого и среднего бизне-

Критериями эффективности должны быть ежегодный рост количества индивидуальных предпринимателей и малых предприятий

са в ВВП находится на уровне 20–21%, но на малые и средние компании приходится только 5–6% от общего объема основных средств и около 6% от общего объема инвестиций в основной капитал, следует из рабочего варианта доклада к Госсовету (есть у РБК). Из материалов МСП Банка следует, что он выдал в 2014 году на поддержку малого и среднего бизнеса 57,4 млрд руб. кредитов (через банки-партнеры, лизинговые, факторинговые и микрофинансовые организации, а также региональные фонды). Накопленный кредитный портфель МСП Банка на 1 января 2015 года составляет более 100 млрд рублей. С 2004 года через программы поддержки банк выдал около 500 млрд руб. В прошлом году средневзвешенная ставка МСП Банка для бизнеса составила 12,7% годовых (на 1 января 2015 года), сообщил РБК представитель банка. ■

При участии Петра Нетребы и Дмитрия Коптюбенко

ФАС представила план борьбы с ростом цен

Скидки на все

АЛЕКСАНДР БИКБОВ,
ИРИНА ЖАВОРОНKOVA

Игорь Артемьев рассказал правительству, как его служба в условиях кризиса будет бороться с ростом цен на связь, продукты питания, удобрения и металлы.

Выступая на правительственном часе в Госдуме в пятницу, глава ФАС Игорь Артемьев перечислил отрасли, на которые служба обратит внимание в ближайшие месяцы. Набор мер по их регулированию можно воспринимать как антикризисный план службы, по каждому отраслевому предложению предполагается дальнейшая работа правительства, уточнил представитель ФАС.

Компромиссные цены

ФАС предупредила металлургов, что будет добиваться введения экспортных пошлин на металлы, если компании не предоставят скидок российским потребителям, заявил Артемьев. По его словам, размер скидок в отрасли должен зависеть от курса рубля и международной конъюнктуры.

Представители НЛМК, ММК, Evgaz, «Северстали» и «Мечела» отказались комментировать инициативу ФАС. По словам менеджеров трех металлургических компаний, на совещании у вице-преьера Аркадия Дворковича 19 февраля с участием металлургов и их крупнейших потребителей принято решение о том, что власти не будут вводить экспортную пошлину, но металлурги смогут предложить «компромиссные цены».

Артемьев не исключил, что системы скидок будут вводиться и в отношении производителей целлюлозно-бумажной промышленности и минеральных удобрений

Артемьев не исключил, что системы скидок будут вводиться и в отношении производителей целлюлозно-бумажной промышленности и минеральных удобрений. По его словам, служба и Минсельхоз договорились с производителями удобрений о скидке в 33% для аграриев. Дисконт обернется для аграриев экономией до 10 млрд руб. во время весенних посевных работ, приводил журналистам свою оценку глава комитета Госдумы по аграрным вопросам Николай Панков.

Из-за девальвации рубля в конце прошлого года цены на удобрения поднялись на 22–37%, отчитывалась Ассоциация производителей удобрений. В середине февраля замминистра сельского хозяйства Дмитрий Юрьев предложил ввести экспортную пошлину для производителей для стабилизации внутренних цен, но производители и потребители к этому моменту уже сели за стол переговоров, рассказывают менеджеры двух химических компаний.

Еще в январе производители удобрений пообещали российским аграриям сделать скидки в 15–20% от экспортной



Глава ФАС Игорь Артемьев собирается регулировать цены на металлы, продукты и лекарства

цены, это соглашение строго выполняется, сказал РБК председатель совета директоров «Акрона» Александр Попов. По его мнению, введение экспортных пошлин бессмысленно, поскольку производители переложат издержки на потребителей, что приведет к удорожанию удобрений на внутреннем рынке.

Реальные размеры скидок уже достигают до 30%, вмешательство ФАС не нужно, уверяют сотрудники еще двух химических компаний. Гораздо полезнее была бы методика динамического вычисления скидок, в зависимости от курса рубля, говорит один из собеседников РБК.

Роуминг должен дешеветь

«МегаФон» начал повышать цены на роуминг, другие компании что-то об этом говорят, мы считаем, что, несмотря на падение рубля, остаются очень большие возможности для снижения, а не повышения цен. Если компании начнут повышать, мы начнем расследование и будем стараться доказывать эту истину в судах», – сказал Артемьев.

Представитель «МегаФона» Алия Бекетова ограничилась заявлением о поддержке принципов «справедливого» роуминга, которые были предложены ФАС в конце прошлого года. По ее словам, компания будет работать над их реализацией.

Комментировать угрозу расследований со стороны ведомства представитель Tele2 Константин Прокшин отказался, но заявил, что компания не пытается заработать на абонентах в роуминге. Он напомнил, что большая часть стоимости международного роуминга складывается из двух составляющих – затрат на соединенную

партнером по роумингу. «Роуминговым партнерам мы платим в валюте. Есть и другие затраты – на процедуры предотвращения мошенничества, на обмен биллинговыми данными с роуминговым партнером и так далее», – отметил он.

У МТС нет планов по повышению цен на международный роуминг, сообщил РБК представитель компании Дмитрий Солодовников. Но оператор следит за ситуацией на рынках, так как до 70% от оплаты таких услуг приходится отдавать зарубежным партнерам в валюте.

Зарубежные партнеры готовы снижать цену за единицу трафика в обмен на общий рост своей выручки по гостевому роумингу, говорит представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева: «Учитывая последние тенденции, когда за новогодний период количество наших клиентов, выезжающих за рубеж и пользующихся услугами роуминга, сократилось на 14%, что повлияло и на снижение голосового трафика, гарантировать рост объема потребления голосовых услуг и SMS, к сожалению, мы не можем». По ее словам, «Билайн» пока держит цены на роуминг на уровне 2014 года.

Принудительное лекарственное обеспечение

Чтобы контролировать рост цен на импортные лекарственные препараты, Артемьев предложил принудительные патенты на лекарства (такая практика позволяет производить аналоги лекарств до истечения срока патентной защиты оригинальных препаратов). По его словам, Россия остается единственным крупным государством, не внедрившим принудительные па-

Чтобы замедлить рост цен на продукты питания, глава ФАС предложил временно снизить на них таможенные пошлины

тенты и механизмы на чрезвычайные случаи. «Вот ключевая проблема, которую надо решить», – сказал глава ФАС, сославшись на высокую импортозависимость России в отрасли.

«Нам неизвестны случаи отказов от поставки жизненно необходимых и важнейших лекарств. Для любой международной или российской фарм-компания – обладателя патента такой отказ нанесет несравнимо больший имиджевый и репутационный ущерб, чем любое принудительное лицензирование», – говорит председатель совета директоров группы компаний «Р-Фарм» Алексей Репик.

Механизм принудительного лицензирования предусмотрен приложением к международному соглашению о защите интеллектуальной собственности, он активируется по определенным правилам, например при возникновении угроз в области охраны здоровья населения, объясняет Репик. Предложение принять критерии для активации этого механизма и процедуру реализации вполне разумны, в других странах такие процедуры существуют и утверждены, добавляет он.

Льготные пошлины

Чтобы замедлить рост цен на продукты питания, в частности на овощи и фрукты, Артемьев предложил временно снизить на них таможенные пошлины – пока российские аграрии не получат новый урожай.

По данным Росстата, за 28 дней с 19 января по 16 февраля в нескольких регионах розничные цены на некоторые продукты питания выросли более чем на 30%. Правительство имеет право замораживать цены на продукты в магазинах (всего в списке 24 позиции) на

Мнение



ВЛАДИСЛАВ ИНОЗЕМЦЕВ,
доктор экономических наук, директор Центра исследований постиндустриального общества

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Что помешает России выбраться из кризиса

Несмотря на трудности прошлых кризисов, к ним Россия подходила куда более подготовленной, а внешние обстоятельства куда лучше способствовали выходу из кризиса. Вот лишь пять примеров.

Особенности «входа»

Самая очевидная особенность кризиса 2015 года – фон, на котором он начался. В прежних случаях кризис достигал экономику России на этапе резкого подъема. В 1997 году ВВП страны впервые вырос на 1,4% после затяжной рецессии (среднегодовые темпы падения ВВП в 1992–1996 годах достигали 9,4%). В предшествующие 2008 году пять лет средний темп роста ВВП составлял 7,5%. В обоих случаях показатели инвестиционной активности были весьма впечатляющими: в октябре 1997 года индекс РТС достиг 571,6 пункта (к которому он не возвращался до сентября 2003 года), в мае 2008-го он установил рекорд на уровне 2498 пунктов, побить который, видимо, удастся очень нескоро.

Напротив, в 2012–2014 годах экономика показывала устойчивое падение темпов, добиваемая ростом госрасходов, налогов и аппетитов «силовиков». 3,4% роста в 2012 году, 1,3% – в 2013-м и 0,6% – в 2014-м – таков был путь «вползания» в нынешний кризис, и это значит, что (в отличие от прежних) он обречен быть намного более длительным.

Оба предшествовавших кризиса имели также сильное внешнее «наполнение». Буря на фондовых и валютных рынках в Азии осенью 1997 года была очевидным провожатником российских проблем. В 2008 году «связка» нашего кризиса с глобальной финансовой катастрофой была тем более очевидной. Сейчас экономика развитых стран набирает темп, фондовые рынки штурмуют рекорды, центральные банки задумываются о повышении ставок.

Это означает, что очередные сложности в глобальной экономике могут проявиться ближе к 2017–2019 годам, а значит, остальной мир никак не сможет поспособствовать российскому подъему, если таковой начнется через три-четыре года. Кризис 2015 года будет сугубо российским по своим причинам и масштабам.

Состояние бизнеса

Каким бы ни был экономический кризис, ведущей силой, способной его преодолеть, является предпринимательский класс. Его усилия могут эффективно поддерживаться государством, однако заменить бизнес в качестве «спасителя» государство не может. Кризисы отсекают неконкурентоспособную часть компаний, стимулируют реструктуризацию корпоративного

Экономическая политика власти во многом привела к уничтожению частной инициативы на среднем уровне. Прокуроры и генералы не выведут страну из кризиса, а реальных предпринимателей сегодня меньше, чем в 1998 и 2008 годах.

90 дней, если рост цен на них превысит 30% за 30 дней. Например, капуста, которую упомянул глава ФАС, подорожала на 39,4% в Тульской области, репчатый лук – на 37,9% в Удмуртии, помидоры – на 35,9% в Ленинградской области.

В начале февраля ФАС заявляла, что за последнюю неделю января число жалоб на ее горячую линию побило недельный рекорд. В 44% случаев потребители жаловались на удорожание сахара, овощей и фруктов.

Снижение пошлин не приведет к снижению цен, уверена руководитель аппарата Картофельного союза Татьяна Губина. Цены импорта формируются в долларах или евро, и скидка на 5 или 15% не спасет ситуацию, считает она, и они вряд ли смогут конкурировать с отечественной продукцией.

К тому же снизить таможенные пошлины в одностороннем порядке вряд ли получится, комментирует ситуацию управляющий партнер компании «Таможенный юрист» Виктор Богданов. По его словам, это не российские пошлины, а стандарты, действующие на территории всего Таможенного союза – России, Казахстана, Белоруссии и Армении. Так что придется согласовывать изменение пошлин с ними. «Не думаю, что они согласятся. По моему мнению, эти заявления ФАС – чистый популизм», – считает он.

ФАС должна сначала обратиться в Минэкономразвития или другое заинтересованное ведомство со своей инициативой, и только потом правительство может вынести ее на обсуждение Единой экономической комиссии (ЕЭК), которая уполномочена принимать подобные решения и в которую входят представители всех четырех стран, пояснили в пресс-службе ЕЭК.

Сейчас трудно понять, каков порядок согласования решений в ЕЭК – в договорах есть объективные фразы («в случае необходимости», «по согласованию сторон»), которые позволяют решать подобные вопросы в обход ЕЭК, говорит руководитель Центра постсоветских исследований ОМЭПИ Института Экономики РАН, член Комитета ТПП по вопросам экономической интеграции стран ШОС и СНГ Леонид Вардомский. Яркий пример, продолжает он, – это введение антисанкций Россией в одностороннем порядке.

Глава ФАС также предложил снизить импортные пошлины на сахар-сырец. «Из-за высоких импортных пошлин... возник дефицит по сахару-сырцу. Мы считаем, что нужно существенно снизить импортные пошлины на сахар-сырец, но ввести квоту так, чтобы не убить российских производителей», – сказал Артемьев.

Дефицита на российском рынке нет, считает председатель правления Союза сахаропроизводителей России Андрей Бодин. По его словам, изменения тарифов вызовут негативные настроения у сельхозпроизводителей, в то время как на кошелке потребителей почти не отразятся – россияне тратят на сахар порядка 100 руб. в месяц на человека. «В мире переизобилие сахара-сырца, цены на него находятся на историческом минимуме», – добавляет Бодин. ■

При участии **Виталия Акимова** и **Анатолия Темкина**

Кто и почему вышел на московский «антиоранжевый» марш

За мир без чужих

**ФАРИДА РУСТАМОВА,
ЖАННА УЛЬЯНОВА**

Провластный марш движения «Антимайдан» в Москве получился массовым, в том числе за счет организованного приезда бюджетников из многих регионов. Главной темой стала мобилизация общества на борьбу с внутренними врагами.

В субботу в центре Москвы прошла акция «Не забудем, не простим», организованная движением «Антимайдан» по случаю годовщины свержения на Украине президента Виктора Януковича. По данным столичной полиции, на акцию пришли около 35 тыс. человек, лидер «Антимайдана» сенатор Дмитрий Саблин оценил число пришедших в 50 тыс.

Борьба за массовость

Акция была заявлена на 10 тыс. человек, но ее организаторы боролись за большую массовость. Просьба помочь со сбором людей на акцию поступила в администрации центральных регионов России. Вице-губернатор, курирующий внутреннюю политику в одном из регионов Центрального федерального округа, рассказал РБК, что им была передана просьба из администрации президента обеспечить приезд участников. Заместитель губернатора другого региона в ЦФО рассказал, что администрацию области просили помочь с организацией приезда в Москву всех желающих. Информацию о том, что была соответствующая просьба, подтвердил и собеседник, близкий к руководителю одного из регионов в ЦФО. Один из сотрудников полпреда в ЦФО рассказал РБК, что его коллегам также передали просьбу прийти на митинг и принести плакаты, обличающие Майдан. Попросили поучаствовать в митинге и работников аппарата представительств регионов, рассказали РБК в одном из них.

Приглашение прийти на акцию пришло и московским учителям. В письме от профсоюза работников образования и науки Москвы говорилось, что от школ приглашаются по шесть человек, а списки с их именами просят прислать на почтовый адрес профсоюза. «Мы не стали поднимать шум, потому что пока не было случаев, когда учителей наказывали за игнорирование таких хитрых приглашений», – сказал РБК член профсоюза «Учитель» Всеволод Луховицкий.

В «Антимайдане» назвали письмо фальшивым. «Мы считаем, что нас поддерживают сотни тысяч людей по всей стране, если даже логически рассуждать, нам не нужно прибегать к использованию админресурса, чтобы собрать людей. О каких-то письмах школам и чиновникам мы понятия не имеем. Если кто-то и хочет нам оказать подобную медвежью услугу – мы отказываемся», – заявил РБК пресс-секретарь движения «Антимайдан» Валерий Заборовский.

На акции корреспондент РБК встретил приезжих из многих регионов. Поварихи из Красноармейска (40 человек) добрались до столицы на заcontractованных организаторами автобусах. Сотрудник администрации города Чехова привез с собой на автобусах около 80 земляков. Три автобуса

На московский «Антимайдан» пришли казаки и бюджетники из регионов



ФОТО: Катерина Садовская для РБК

(около 200 человек) приехали из Грозного, рассказал РБК один из участников, – в толпе реяли красно-зеленые флаги с портретами первого президента Чечни Ахмата Кадырова. По словам собеседника РБК, он и его товарищи представляют чеченское отделение «Ночных волков». Пришли на демонстрацию и ополченцы, вернувшиеся из Донбасса, – их можно было легко распознать по камуфляжной одежде с нашивками «Новороссия» и «Аэропорт Донецка».

Демонстранты держали в руках знамена самопровозглашенных Донецкой и Луганской народных республик, а также поддержавших акцию политических сил: «Антимайдана», Национально-освободительного движения, «Единой России», ее молодежной организации «Молодая гвардия», партии «Гражданская платформа», ветеранской организации «Боевое братство».

Против кого шагали

Плакаты участников призывали: «Нет Майдану – нет войне», «Мы – Донбасс», «Россия против Майдана», «Америка, забирай Майдан себе», «Майдан нужен врагам России», «Путин и Кадыров не допустят Майдан».

Толпа скандировала: «Фашизм не пройдет!» Под музыку «Священной войны» на сцену вышли ведущие, певица Вика Цыганова и писатель Николай Стариков. «Будь проклят Майдан,

Плакаты участников призывали: «Нет Майдану – нет войне», «Мы – Донбасс», «Россия против Майдана», «Америка, забирай Майдан себе», «Майдан нужен врагам России», «Путин и Кадыров не допустят Майдан»

в России Майдана не будет!» – со слезами в голосе кричала Цыганова. Писатель Стариков призывал дать «жесткий отпор пятой колонне, которая ходит в американское посольство». В середине митинга ведущие объявили минуту молчания в память о погибших в Донбассе. «Оппозиции пришел конец. Три года назад мы были готовы приехать защищать Россию на танках. Теперь для всех этих навальных хватит крепкого рабочего словца», – пригрозил со сцены рабочий Уралвагонзавода.

Страну «трясут внутренние враги», сообщил РБК перед акцией ее участник, замруководителя фракции думских единороссов Франц Клинецевич. Как объяснил РБК его коллега по фракции Евгений Федоров, «внутренние враги», «пятая колонна» – это группы граждан и организации, связанные с иностранными гражданами, ставящими своей целью ликвидацию России. По его словам, такие люди есть в среде чиновников, они реализуют зада-

чу резко ухудшить экономику страны. Это «национал-предатели» в органах власти, которые, как на Украине, могут проявиться во время госпереворота, а также те, кто на улице помогает свержению власти, резюмировал депутат.

Субботняя акция была необходимым этапом в общественном развитии, считает член Общественной палаты Иосиф Дискин. «Нужно было напомнить о последствиях насильственной смены строя. Это была полезная акция против войны», – говорит Дискин. По его мнению, агрессивная риторика участников митинга отвечает патриотическим общественным настроениям.

«Антимайдан» – это оборонительная акция людей, которые чувствуют, что теряют контроль, считает политолог Дмитрий Орешкин. «Люди для этой акции были мобилизованы административно, настроения искусственно раскачаны до уровня истерики. В то время как идеология Майдана на самом деле – это призыв к чиновникам соблюдать законы при опоре на государственные институты, эта акция и подобные ей разбалтывают устои государства, потому что призваны травить других людей, искать изгоев и, таким образом, раскалывать общество», – полагает Орешкин. ■

При участии Мари Макутиной и Лолы Тагаевой



ФОТО: AP



ФОТО: REUTERS

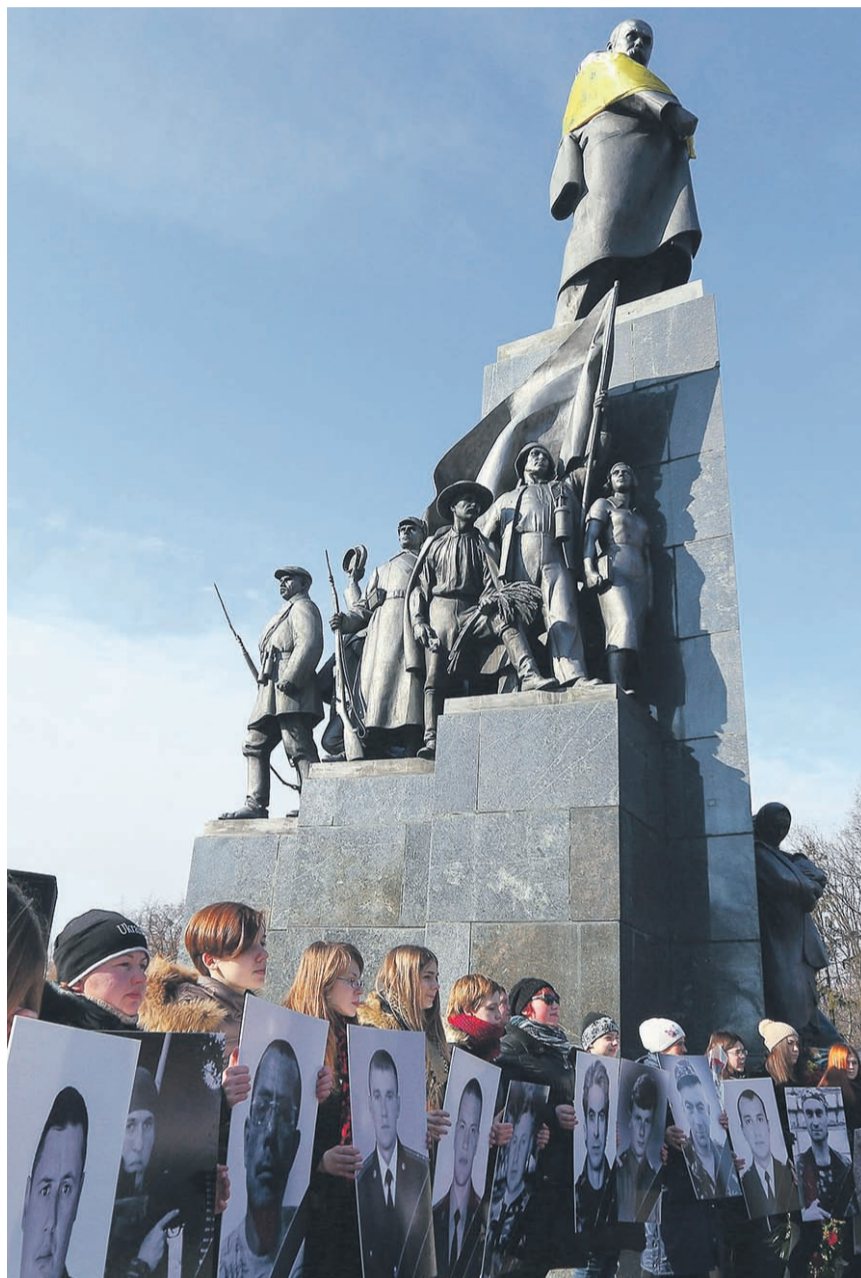
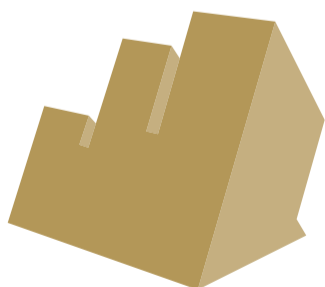


ФОТО: REUTERS

Пока в Москве протестовали противники Майдана, на Украине вспоминали его жертв. На фото слева вверху и внизу – Киев, справа – Харьков

РБК представляет



**effie
awards
russia**

Награждать идеи,
которые работают

Открыт прием заявок на участие в премии Effie Awards Russia*

Прием заявок:
Алина Горбашова
brandgoda@rbc.ru
+7 495 363 11 11 #1610
Реклама и спонсорство:
Ольга Макарова
omakarova@rbc.ru

www.effie.rbc.ru



Харьков, 22 февраля

На Украине сформировалось диверсионное подполье

Взрыв на годовщину

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ

Киев считает, что за серией взрывов в Харькове, последний из которых прогремел в воскресенье, стоит группировка, проходившая подготовку в России. Москва эти обвинения традиционно не комментирует.

Харьковские террористы

Организаторы воскресного теракта в Харькове, унесшего жизни трех человек, проходили подготовку в России, объявил секретарь Совета нацбезопасности и обороны Украины Александр Турчинов (СНБО). По его словам, Служба безопасности Украины (СБУ) вместе с МВД начали в Харькове антитеррористическую операцию, в результате которой уже задержаны четыре участника группы, организовавшей взрыв. У них было изъято оружие, в том числе гранатомет, говорится в заявлении пресс-службы СНБО.

Взрыв произошел днем в воскресенье, когда формировалась колонна манифестантов, собиравшихся принять участие в гражданской панихиде по погибшим в Донбассе украинским силовикам. Жертвами взрыва стали три человека. В понедельник 11 раненых оставались в больницах.

По информации Турчинова, группа боевиков проходила обучение в Белгороде. Советник главы СБУ Маркиян Лубкивский в Facebook заметил, что задержанные дали признательные показания, сообщив, что гранатомет они приобрели в этом российском городе. «Это лишний раз свидетельствует о том, что террористическая кампания, осуществляемая в Украине, имеет одних и тех же заказчи-

ков и организаторов, что и агрессия на Востоке», — цитирует пресс-служба СНБО Турчинова.

Как заявил журналистам замруководителя силовой операции в Донбассе Валентин Федичев, четверо задержанных являются участниками террористической организации «Харьковские партизаны». Советник министра внутренних дел Антон Геращенко в Facebook отметил, что в пользу этой версии свидетельствуют «данные экспертов по анализу остатков взрывного устройства». Как сообщил в понедельник прокурор Харьковской области Юрий Данильченко, в ходе шестива была взорвана противопехотная мина с радиоуправляемым устройством. Мониторинговая миссия ОБСЕ опубликовала в понедельник отчет, в котором указала, что в МВД Украины видят связь между взрывом у Московского районного суда Харькова 19 января (ранения тогда получили 14 человек) и последним терактом.

Харьковские партизаны

Группа «Харьковские партизаны», объединяющая вооруженных противников нынешней киевской власти, отрешивается от причастности к теракту. Харьковский новостной портал 057.ua цитирует местного активиста «Антимайдана» Филиппа Экозьянца, который зачитал заявление «Харьковских партизан», в котором указывается, что группа «не планировала акций в местах массового скопления мирных жителей».

Ранее «Харьковские партизаны», этим летом объявившие о начале вооруженной борьбы против киевской власти, брали на себя ответственность за некоторые бескровные ак-

ции, в частности за подрыв 21 ноября топливной цистерны на железнодорожной станции Основа, а 15 февраля — трансформаторов Южной железной дороги в Чугуевском районе, что должно было ударить по коммуникациям силовиков. Также группа утверждала, что стоит за убийствами «13 лидеров неонацистских подразделений киевской хунты», однако у правоохранителей информации об убийствах не было.

Однако СБУ считает организацию ответственной за целый ряд терактов в регионе. 9 ноября прогремел взрыв в рок-пабе «Стена», где собирались патриотически настроенные политактивисты. Ранения тогда получили 13 человек. В тот же день было подорвано устройство под товарным поездом у станции «Эсхар». Два дня спустя был взорван водовод около ресторана «Британия», еще одного заведения, популярного у украинских националистов. 20 ноября бомба взорвалась у стен военного госпиталя, где проходили лечение участники силовой операции в Донбассе. На группировку правоохранители возлагают ответственность за взрыв возле воинской части на улице Полтавский Шлях 25 ноября. Тогда в соседнем жилом доме выбило окна, но никто не пострадал.

Теракты в Харьковской области украинский военный эксперт Алексей Арестович называет «системой мероприятий по дезорганизации тылового района». Он считает, что дестабилизация в политически сложной области, где остается множество сторонников самопровозглашенных народных республик, выгодна донбасским повстанцам, если в дальнейшем они планируют наступать на северном направлении.

«**Дестабилизация в политически сложной Харьковской области, где остается множество сторонников самопровозглашенных народных республик, выгодна донбасским повстанцам, если в дальнейшем они планируют наступать на северном направлении**

Ранее украинские силовики неоднократно отчитывались об успехах в борьбе с «партизанами». Уже через неделю после теракта в пабе «Стена» спецслужбы объявили о поимке тех, кого они считают исполнителями и организаторами этого взрыва. А в январе руководитель СБУ Валентин Наливайченко заявил, что группа из пяти подпольщиков была арестована еще в октябре, а к январю украинским силовикам удалось ликвидировать еще две подпольные группы. «Харьковские партизаны» были «инспирированы, созданы и профинансированы спецслужбами РФ, а конкретно — ФСБ России», а «непосредственное руководство этой группой осуществлял российский гражданин С.З. Погребняк», заявил тогда руководитель СБУ.

Российские официальные лица ни тогда, ни сейчас обвинения Киева не комментировали. Кремль и МИД также не стали выступать с соболезнованиями по поводу теракта. Заявление в Twitter пресс-секретаря партии Эдуарда Лимонова «Другая Россия» Александра Аверина о том, что «наши взорвали укропов», дало украинским СМИ повод назвать это единственной реакцией на случившееся из России. ▣

Чем рискует Россия, начав прямые поставки газа в Донбасс

Два указа против «Газпрома»

➔ Окончание. Начало на с. 1

Представитель «Нафтогаза» Алена Осмоловская в пятницу отказалась комментировать сообщение «Газпрома»: «Нафтогаз» озвучил свою позицию в четверг, других дополнений не будет.

«Газпром» поставляет газ на Украину по предоплате. Концерн продолжит осуществлять поставки, «пока есть деньги» на их оплату, «учитывая, естественно, и те объемы, которые в настоящий момент в гуманитарных целях поставляются по альтернативному маршруту в ДНР и ЛНР», доложил в пятницу Медведев Путину. «Мы будем действовать в соответствии с заключенными контрактами, – цитирует премьера Интерфакс, – это касается потребителей, которые «находятся на всей территории Украины или же отдельных областей».

Как и в каком объеме поставки шли в выходные – неизвестно, представители «Газпрома» и «Нафтогаза» в понедельник на запрос РБК не ответили. Связаться с пресс-секретарем Путина в воскресенье не удалось.

Рассуждение о санкциях

Летом прошлого года Донецкая народная республика и Луганская народная республика были внесены

в санкционный список Минфина США (список SDN – заблокированных лиц и организаций).

Американская администрация пока не дала однозначную оценку действиям «Газпрома». Официальный представитель Госдепартамента Дженнифер Псаки в пятницу уклонилась от прямого ответа на вопросы журналистов, как в Вашингтоне расценивают поставки российского газа в Донбасс. «Если говорить о гуманитарных соображениях, разумеется, мы хотим, чтобы люди на востоке Украины и вообще по всей Украине имели доступ ко всем необходимым товарам», – сказала Псаки, как следует из стенограммы на сайте Госдепартамента. «Но в то же время очень важен контекст [в котором происходят такие события], так что аплодировать [«Газпрому»] пока рано», – добавила она.

В субботу госсекретарь Джон Керри пригрозил России новыми санкциями за систематические нарушения ополченцами минских договоренностей, но ни «Газпром», ни поставки газа в Донбасс не были упомянуты.

Даже если интерпретировать действия «Газпрома» как прямые поставки непризнанным образованиям, занесенным в санкционный список, у OFAC (отдел Минфина США, куриру-

ющий санкции) все равно нет прямой юрисдикции в отношении российской компании. Юрисдикция OFAC распространяется только на американские лица и компании, то есть «Газпром» не может считаться нарушившим действующий санкционный режим в отношении ЛНР и ДНР.

США вряд ли будут идти впереди Европы в дальнейших санкциях, а европейцы будут стараться до последнего избежать необходимости вводить санкции против «Газпрома»

Но поставки газа в Донбасс теоретически могут стать основанием для введения санкций против «Газпрома» в соответствии с указами Барака Обамы, подписанными в марте прошлого года. Указ под номером 13 662 устанавливает правовую базу для потенциального введения санкций не только против отдельных лиц, ответственных за события на Украине, но и против любых компаний из финансовой, энергетической, оборонной, металлургической и добывающей отраслей российской экономики.

На основании этого указа Минфин США вводил ограничения сначала в отношении государственной «Роснефти» и частного НОВАТЭКа, а затем в отношении самого «Газпрома» (в сентябре 2014 года американским компаниям было запрещено поставлять оборудование и оказывать услуги «Газпрому» и еще четырем компаниям для проектов по добыче трудноизвлекаемой нефти).

Этот же указ содержит и другой критерий, который может быть применен к «Газпрому» после начала прямых поставок в Донбасс. Лю-

бая компания может быть внесена в список SDN, если она «оказала существенное содействие или финансовую, материальную или технологическую поддержку» лицам или организациям, уже находящимся в санкционном списке (как, например, ЛНР и ДНР).

Другой указ Обамы, за номером 13 660, позволяет вводить санкции против любых лиц и компаний, «прямо или косвенно» причастных к подрыву «мира, безопасности, стабильности, суверенитета и территориальной целостности» Украины, а также «оказавших существенное содействие» в реализации подобной деструктивной политики.

Но юристы пока считают риск новых санкций для «Газпрома» маловероятным. США вряд ли будут идти впереди Европы в дальнейших санкциях, а европейцы будут стараться до последнего избежать необходимости вводить санкции против «Газпрома», считает заместитель директора программы «Россия и Евразия» Центра стратегических и международных исследований (CSIS), доктор Джеффри Манкофф. Если понадобится, Евросоюз с большей вероятностью ужесточит санкции против других участников или элементов российской экономики, сказал он РБК. К тому же «сфера действия санкций против неформальных сепаратистских групп, таких как ДНР, не всегда ясна», добавляет юрист вашингтонской компании Bryan Cave Клиф Бернс, специализирующийся на санкциях. К примеру, санкции OFAC вовсе не запрещают любые транзакции на территории, находящейся под контролем подобных сепаратистских групп или квазигосударственных образований, пояснил он РБК.

Представитель «Газпрома» не ответил на просьбу РБК прокомментировать санкционные риски. ■

Санкциям неподвластен

Западные санкции пока не оказывают существенного влияния на финансовое положение или результаты деятельности компании, отмечал «Газпром» в отчете за девять месяцев 2014 года по МСФО.

Концерн не испытывает серьезных проблем с привлечением западных кредитов: в ноябре 2014 года компания разместила еврооблигации на \$700 млн, а затем заключила кредитные соглашения с ита-

льянскими банками UniCredit и Intesa Sanpaolo на общую сумму €740 млн. В то же время «Газпром» проводит программу импортозамещения, чтобы обезопасить себя от последствий возможных санкций.

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2015 г., 13:30

Красноярск, Гранд Холл Сибирь, Зал 3

Официальный партнер:

П^g
repeliev group

Круглый стол в рамках Красноярского экономического форума

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С АЗИАТСКИМИ ИНВЕСТОРАМИ: ЮРИДИЧЕСКИЕ И НАЛОГОВЫЕ ВОПРОСЫ

Среди спикеров:



ВИКТОР ТОМЕНКО*

Правительство Красноярского края



ВИКТОР ЗУБАРЕВ*

Правительство Красноярского края



СЕРГЕЙ ПЕПЕЛЯЕВ

Пепеляев Групп



СЕРГЕЙ НЕКРАСОВ

Газпромбанк**



ВИТАЛИЙ КОВАЛЕНКО

РОСБАНК**
Восточно-Сибирский филиал



ЧОН НО ЧУН

Пепеляев Групп



ПЕТР АЛЕКСЕЕВ

Республиканская инвестиционная компания



ЕЛЕНА БЕЗДЕНЕЖНЫХ

ГМК «Норильский никель»



ЕГОР ЛЫСЕНКО

Пепеляев Групп

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)

Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)

Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Основатель сети «Красное & Белое» Сергей Студенников – о том, как построить бизнес на торговле

«Запретами невозможно»

КСЕНИЯ ШАМАКИНА

Челябинский бизнесмен Сергей Студенников построил крупнейшую в России сеть магазинов алкоголя «Красное & Белое» из 1800 алкомаркетов в 30 регионах с оборотом 55 млрд руб. В интервью РБК Студенников рассказал, как его сети удается зарабатывать на одном из самых конкурентных и одновременно зарегулированных рынков.

«КРАСНОЕ – ЭТО ВИНО, БЕЛОЕ – ВОДКА»

– Когда вы открывали первый магазин «Красное & Белое» в 2006 году, вы сразу планировали строить федеральную сеть?

– Да, с первого магазина, с первой секунды. Изначально наша компания [раньше называлась SPS-Холдинг, по инициалам Студенникова] занималась дистрибуторской деятельностью. Опыт начал накапливаться с 1988 года, то есть еще при Советском Союзе. Я начинал с водки, тогда был тотальный дефицит. Позже добавились пиво и табак. Это и есть три наши основные товарные группы на сегодняшний день. Потом пришлось еще много чем заниматься, но все равно все вернулось на круги своя.

Мне сильно повезло в жизни: я общался с людьми, которые начали заниматься ретейлом уже в конце 1990-х. Они вдохнули в меня идею ретейла, расширили мировоззрение. Сразу было понятно, что будущее в любом случае за ретейлом. И что нужна именно сеть, и сеть по всей стране, не просто в каком-то отдельном взятом городе или регионе. В ретейле, короче, ты номер один или никто. Вот такая позиция должна быть.

– Когда вы говорите о «людях из ретейла» – вы имеете в виду Романа Заболотнова и Александра Жеребцова [основателей уральской сети «Монетка»]? Вы с ними развивали оптовую компанию «Р-Модуль» и «Монетку» в Челябинской области?

– Они в том числе, конечно. «Р-Модулем» я в Челябинской области занимался, а Роман – в Екатеринбурге. До 1996 года каждый работал самостоятельно, а с 1996-го решили объединить усилия. И где-то до 2001 года так работали. Когда «Монетка» начала развиваться в Челябинской области [в 2005 году], я им какую-то помощь оказывал в развитии. Непродолжительное время. В 2006 году мы [SPS-Холдинг] в качестве эксперимента открыли первый магазин «Красное & Белое» в Копейске [город-спутник Челябинска]. Название, по сути, в горящем режиме выбрали. Почему именно «Красное & Белое»? Для старшего поколения красное – это вино, белое – водка. А по нынешним временам это красное и белое вино, есте-

ственно. Получилось, что совпало время и место. Время – это был 2006 год, момент введения ЕГАИСа, закрытие [импорта из] Грузии и Молдавии. Произошел тотальный дефицит алкоголя на полках. В этот момент мы открыли свой магазин с наполнением больше чем где бы то ни было. И все, с первого дня пошла выручка раз в пять выше ожидаемого уровня. Это явилось подтверждением, что мы сделали правильный шаг и что надо срочно заниматься тиражированием этих магазинов.

«КЕДЫ И ФУФАЙКА. И ВСЕ»

– Вы основной владелец сети?

– Назовем так: владелец компании – моя семья.

– Но есть еще совладельцы? Ваши поставщики мне рассказывали, что есть и другие инвесторы.

– Владелец больше нет. А частные деньги есть – это да, конечно. Частные деньги привлекаются по такой же схеме, как и банковские, но к владению компанией это не имеет никакого отношения.

– На рынке считают, что вы не могли бы так быстро развить сеть без влиятельных покровителей. Некоторые называют вашими покровителями чиновников, другие – сотрудников федеральных силовых ведомств. Как вы это прокомментируете?

– Покровителей, я думаю, сотни. Это в первую очередь наши партнеры по бизнесу в лице производителей, импортеров, девелоперов, банков. Понятно, что каждый на своем месте каким-то образом занимается нашим продвижением. Потому что они так же зависимы от состояния наших компаний. Тот же Сбербанк [Сбербанк и «Уралсиб» – основные банки-партнеры сети], у него нет желания, чтобы мы завтра свалились. Если посмотреть, какой cash-flow мы им генерим, например, в разрезе Уральского федерального округа, я думаю, мы там будем в первой десятке. Кто им еще сгенерит так? И так далее. Вот принцип покровительства: держимся рука за руку.

– У вас же нет бизнес-образования, если вы правильно поняла?

– У меня? Бизнес-образования нету, эмби-эй [МВА] – нету. Я жил в Челябинской области, в городе Бакале. Это маленький городок, и там идет рудодобыча. Я учился в Сатке, в горно-керамическом техникуме. Но повезло, что образование было на удивление очень хорошее, хотя я ученик не сильно прилежный был. Я работал по распределению – в карьере, в шахте. Потом в армию ушел. А уже с армии когда пришел, сразу переехал в Челябинск. Приехал в Челябинск – зима была, перед Новым годом – в кедах, больше нечего носить было. Кеды и фуфайка. И все. На вокзале, по-моему, недели полторы-две жил. Пришлось зубами цепляться за жизнь в Челябинске.

«С ЭТИМИ ДУРАКАМИ МЫ РАБОТАТЬ НЕ БУДЕМ»

– Чтобы иметь низкие цены на полке, вы сначала активно работали с поставщиками по предоплате?

– Конечно. Задача была, естественно, покупателю дать самое лучшее ценовое предложение. Тогда же не было регулирования минимальных цен, доходило до того, что водку до 29 руб. опускали.

– По 29 руб. на полке стояла поллитровая бутылка?

– Да. Это в конкурентной борьбе. Когда начиналась драка, чувство меры терялось и доходило даже до такого. И у меня было внутреннее ощущение, что надо будет, наверное, со временем эту агрессивную позицию менять, потому что мы раздражали весь рынок. Производители, поставщики, конкуренты, дистрибуторы – короче, весь рынок был напряжен. Кто-то боялся с нами связываться, но были отчаянные производители, и они говорили: «Нам без разницы. Давайте, парни, мы готовы». А кто-то говорил: «Не, с этими дураками мы работать не будем». Сейчас понятно, что эти люди не у дел остались. Сопливых вовремя целуют. Но мы помним, кто нам подставлял плечо, мы этих людей, конечно, никогда не бросим. Мы работаем с ними по сей день.

– Правда ли, что по предоплате вы иногда получали продукцию с наценкой от дистрибутора всего 2–4%?

– Конечно. Я думаю, что поставщики и в минус работали. Кому-то выгоднее было отдать товар себе в убыток и рассчитаться по своим обязательствам, нежели попасть под банкротные дела, скажем.

« В ретейле ты номер один или никто. Вот такая позиция должна быть »

– Чтобы работать по предоплате, вы привлекали кредиты?

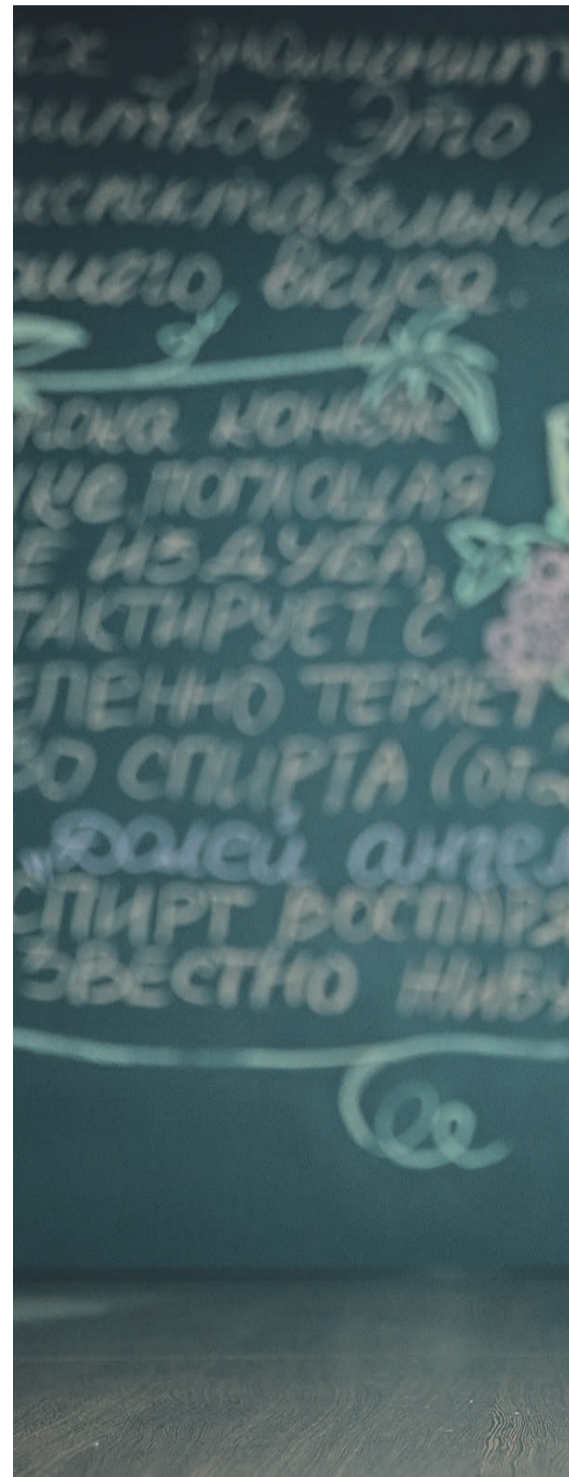
– Конечно. Основной источник средств для развития – это банки. Второе – это частные инвестиции. И третье – это прибыль, естественно.

– Цена на полке у вас до сих пор бывает ниже, чем оптовая для других ретейлеров?

– Нет, теперь мы ничего не придумываем. Раньше мы придумывали и были драйвером падения цены на рынке. Сейчас ценообразование происходит 100-процентно относительно рынка. Если сегодня акция в «Ашане», за рубль продают эту позицию, мы у себя поставили за рубль. В «Ашане» закончилась акция, но есть в «Ленте» теперь за рубль, у нас будет рубль. Завтра нигде акции нет, и эта позиция продается по рубль двадцать, значит, у нас будет за рубль двадцать продаваться. Задача – чтобы покупатель не делал круги по магазинам и не искал, где дешевле. Тебе не надо бегать. Ты приходи, ты доверяйся нам. Это основная услуга, которую мы даем нашему покупателю. Мы за него промониторили и дали самое лучшее ценовое предложение сегодняшнего дня на этот продукт.

– Какова ваша рентабельность?

– Наша общая маржинальность приблизительно равна отраслевой. Валовая рентабельность в продуктовой рознице на сегодняшний день где-то 26–27%. Мы идем чуть ниже отрасли, буквально на 2–3%. Откуда у нас берется низкая цена на полке? В первую очередь, естественно, премия за лидерство от производителя. Сперва мы ставили задачу быть номером один [по продажам продукции конкретных производителей] на Урале. Потом – быть номером один у производителя в стране. Исходя из этого, естественно, мы получаем определенные премии и все остальное. Все, что мы так или иначе продавливаем, прогибаем, мы транслируем на полку. Понятно, что мы минимизируем наши издержки по логистике, у нас есть свои определенные фишки, где мы логистику, наверное, делаем



эффективнее, чем в общем отрасли. И очень сильно, я считаю, мы выигрываем в очень эффективной аренде недвижимости, потому что у нас работает довольно сильная команда по развитию. 100% помещений мы берем в аренду. Это изначально была наша позиция – брать только в аренду. И до недавнего времени каждый объект я смотрел сам и сам принимал решение – берем этот объект или не берем.

– 1800 объектов смотрели?

– 1800 – это открытых. А для того, чтобы их открыть, надо посмотреть количество, умноженное минимум на 20. То есть 20 объектов принесли, из них один возьмем. Смотрел условия, что нужно отжимать аренду, отжимать условия, с индексацией порабывать, с компенсациями, с отсрочкой платежа. Это серьезная, длинная работа.

– Вы жесткий руководитель?

– Конечно. У нас, как в государстве, жесткая вертикаль власти. По-другому никак, вообще никак, иначе – разброд и шатание. Плюс высокая коррупционная составляющая, как и во всем обществе. Здесь на каждом шагу весь менеджмент завязан на те или иные финансовые решения, и здесь нужно контролировать все самому, обязательно. Потому что еще один из моментов, который

Сергей Студенников

Родился в 1967 году в городе Бакале Челябинской области. Окончил Саткинский горно-керамический техникум. В начале 1990-х годов основал SPS-Холдинг. В разное время SPS-Холдинг занимался в Челябинской области оптовой торговлей алкоголем, пивом, табаком, бакалеей, стройматериалами, развивал сеть магазинов стройматериалов «Евроград». В 2006 году Студенников основал сеть алкомаркетов «Красное & Белое».

алкоголем

людей отрезвить»



«ЖКХ ПОДНИМЕТ РАСЦЕНКИ, ОНИ У НАС ВЫРУЧКУ ОТБЕРУТ»

– В Челябинской области у вас больше 470 магазинов. Вы не считаете, что это слишком много?

– Много, слишком. Челябинская область экспериментальная, и все эксперименты, которые можно было, мы поставили там. Мы должны были понять, где дно для плотности наших магазинов. Мы теперь понимаем, на какое количество людей и квадратных километров надо открывать один магазин, чтобы он был эффективен.

– И какова эта плотность?

– Ну, пускай каждый сам это дно ищет, это серьезная работа.

– Как вы выбираете регионы для дальнейшей экспансии?

– Изначально было понятно. Когда мы завершили развитие на Урале, все шесть субъектов освоили, следующим этапом было, естественно, Поволжье, а за Поволжьем идет ЦФО. Вся логистика от производителей – это на 90% Москва. У нас распределенные центры в Челябинске. То есть дорога Москва – Челябинск. Смотрим, что на этой дороге попадает по пути. Попадает Урал, попадает Поволжье, попадает ЦФО. Значит, нам надо было замкнуть плечо Москва – Челябинск, мы замкнули, все.

– Сколько магазинов вы открыли в 2014 году?

– В 2014-м у нас был план довести до 2200 магазинов. Не получилось, получилось до 1700. Запустили 715, закрыли 49. 715 минус 49 [666] – на такое количество мы приросли.

Не получилось выполнить план, потому что, выходя в новые субъекты, встречаешь сильнейшее давление руководства этих субъектов, естественно. Потому что так или иначе бизнес и власть, я так понимаю, переплетены между собой. В первую очередь из-за этого. Во-вторых, из-за того, что законодательство ужесточается: больше ограничений, в том числе по расстояниям [от точек розничной продажи алкоголя до социальных учреждений].

– Сколько планируете открыть в 2015 году?

– В 2015 году у нас план до 3 тыс. довести, мы его не корректировали, но я сомневаюсь, что мы его выполним. Сейчас уже середина февраля [разговор состоялся 12 февраля], и мы на самом деле активность практически снизили до нуля. Мы видим, что рынок охлаждается очень сильно. Через два месяца объект можно будет взять намного дешевле, чем сейчас.

– Во сколько обходится запуск магазина?

– Сейчас нужно привлечь 10 млн руб., чтобы открыть один магазин. Это ремонт, оборудование, это товар, это весь обслуживающий сектор. Обслуживающий сектор увеличивается, естественно. →

отражается на цене товара на полке, – это отсутствие коррупционной составляющей.

– Благодаря личному контролю?

– Конечно. Все сети, если возьмем любые федеральные большие сети, – там высочайшая коррупционная составляющая в цене на товар, который на полке. Коммерческий отдел – это, как правило, самый коррумпированный отдел. У любого ретейлера, у собственника любого ретейла самая главная проблема – как эту ситуацию проконтролировать. У каждого своя метода какая-то, менее эффективная, более эффективная, чем у нас. Но у нас ни один SKU завести невозможно без коллегиального утверждения и лично моего. И есть уже определенный имидж среди поставщиков. Они все знают, если, не дай бог, левое движение будет – работать никогда больше не будем. Они потеряют наш сбытовой канал навсегда. Потому что это расценивается как воровство лично у меня. Пришел и у меня из кармана вытащил деньги. Зачем?

– Я правильно понимаю, что у вас поставщики не платят за листинг, то есть за ввод товарных позиций в ассортимент?

– У нас нет листинга, все продвижения мы делаем сами. Вся эта шелуха, которой

занимаются сети, – мы это не практикуем вообще. Мы за ввод той или иной позиции деньги не берем. Потому что мы просто так товар, чтобы он был, не берем. Если SKU нерабочее – мы его выводим. У нас нет никаких временных обязательств перед производителем. Мы взяли, например, за листинг деньги, и хочешь не хочешь год это г...о должно стоять. Нет. Это г...о будет стоить ровно столько, сколько нам потребуется, чтобы понять, что это г...о. Все.

– Ваши сотрудники рассказывали, что, если продавцы в магазине не выполняют план продаж, они забирают непроданный алкоголь и он оформляется как недостача.

– Нет, нет, нет. Это, конечно, инсинуации. Глупости, конечно. Нет такого понятия «план продаж». Есть чуть-чуть другая ситуация. Постоянно есть какие-то SKU, которые мы обнуляем, то есть выводим из оборота. [Их] мы больше не покупаем. Сотрудникам выдается план на предстоящий период, для каких-то позиций – на месяц, для каких-то – на три или на полгода. У сотрудника есть список позиций, которые мы выводим, на которые надо обратить внимание с точки зрения продажи и как можно быстрее обнулить у себя в магазине. Мы даем, например,

и говорим: «Вот по этой позиции через три месяца все, что у тебя останется на магазине, ты это будешь кушать сам. Сам или коллективом магазина». Вот такая позиция есть, да. Так называемая мусорная продажа. Персонал замотивирован. Там двойная мотивация. Во-первых, сотрудник финансово мотивируется на продажу этой позиции, если он ее продал – он выполнил поставленную задачу и за эту задачу получил премиальную составляющую. А если он ничего не сделал, он ее просто по нашему внутреннему корпоративному соглашению идет и покупает. Как покупатель пошел в кассу, купил товар и съел его, например.

Сеть алкомаркетов «Красное & Белое»

Включает около 1,8 тыс. алкомаркетов в 30 субъектах РФ (из них больше 1 тыс. – в Уральском федеральном округе). Головной офис находится в Челябинске. Принадлежит семье Сергея Сту-

денникова. Выручка сети в 2014 году (с НДС), по его словам, составила 55 млрд руб. Средняя торговая площадь магазина – 80 кв. м. Ассортимент сейчас включает около 700 позиций алкоголя, около

100 – пива, 60–70 – сигарет, около 300 позиций сопутствующих товаров (кондитерские изделия, соленья и т.д.). По плану Студенникова, в конце 2015 года в сети должно быть 3 тыс. магазинов.

Как ужесточилось регулирование алкогольного рынка

1 января 2006 года

Вступили в силу поправки к федеральному закону «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции». Упразднены региональные акцизные склады и специальные марки, отменено квотирование закупок этилового спирта.

27 марта 2006 года

Роспотребнадзор приостановил импорт вин из Грузии и Молдавии. Запрет на импорт был отменен только в 2013 году.

1 июля 2006 года

Начала действовать Единая государственная автоматизированная информационная система учета алкогольной продукции (ЕГАИС). Систему отработали не до конца, торговля алкоголем была практически парализована. Запрещена реклама алкоголя (кроме пива) по общедоступным каналам ТВ, радио и в наружной рекламе.

30 июня 2009 года

Президент Дмитрий Медведев заявил, что необходима программа по борьбе с алкоголизмом и другими вредными привычками: «Мы сейчас пьем больше, чем в 90-е годы, хотя это были трудные времена. Нужно подготовить соответствующую программу и принять определенные меры в этом направлении».

1 января 2010 года

В России впервые начала действовать минимальная розничная цена (МРЦ) на водку, установленная Росалкогольрегулированием (РАР), – 89 руб. за пол-литровую бутылку.

18 июля 2011 года

Дмитрий Медведев подписал закон, приравнивающий пиво к алкогольным напиткам.

23 июля 2012 года

Запрещена реклама пива на ТВ, радио и в наружной рекламе.

1 января 2013 года

Запрещено продавать пиво по ночам и в нестационарных торговых объектах (киосках). Запрещена реклама любого алкоголя, в том числе пива, в печатных СМИ.

1 января 2014 года

Акциз на 1 л спирта составил 500 руб. В 2013 году он был 400 руб., в 2012-м – 300 руб.

21 июля 2014 года

Временно, до 31 декабря 2018 года, разрешена реклама пива во время телепередач спортивных соревнований.

24 декабря 2014 года

На совместном заседании Госсовета и Совета по культуре и искусству президент Владимир Путин заявил: «Борьба [с алкоголизацией населения] нужна здоровыми способами и средствами. Завышение цен на алкогольную продукцию приводит только к увеличению потребления суррогатов».

25 декабря 2014 года

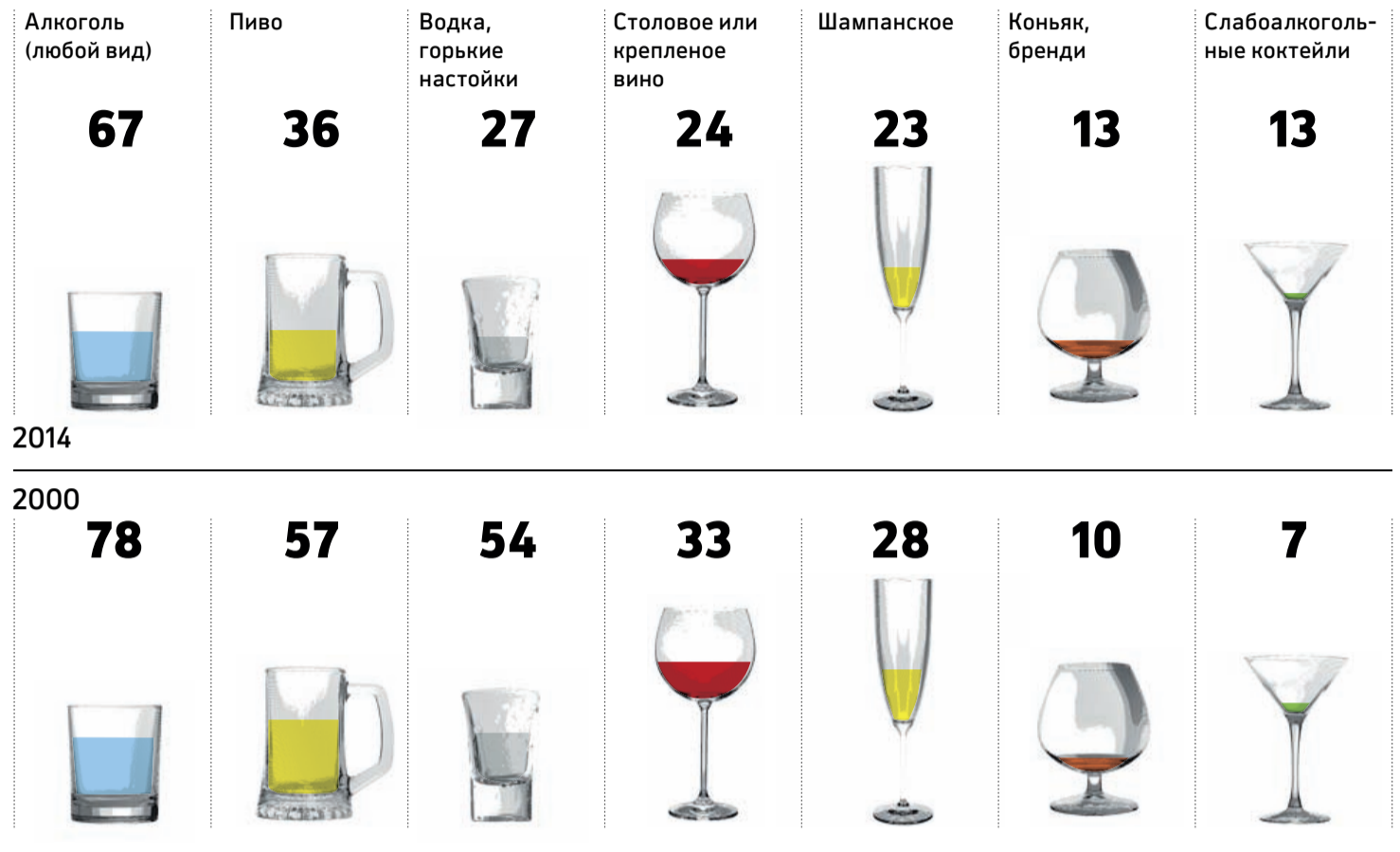
РАР подписало приказ о снижении МРЦ на водку с 220 руб. за пол-литровую бутылку до 185 руб. Впервые МРЦ была снижена, а не повышена.

1 февраля 2015 года

Стала действовать новая минимальная розничная цена на водку – 185 руб.

Что пьют россияне

Доля опрошенных, которые употребляли напиток в предыдущие три месяца*, %



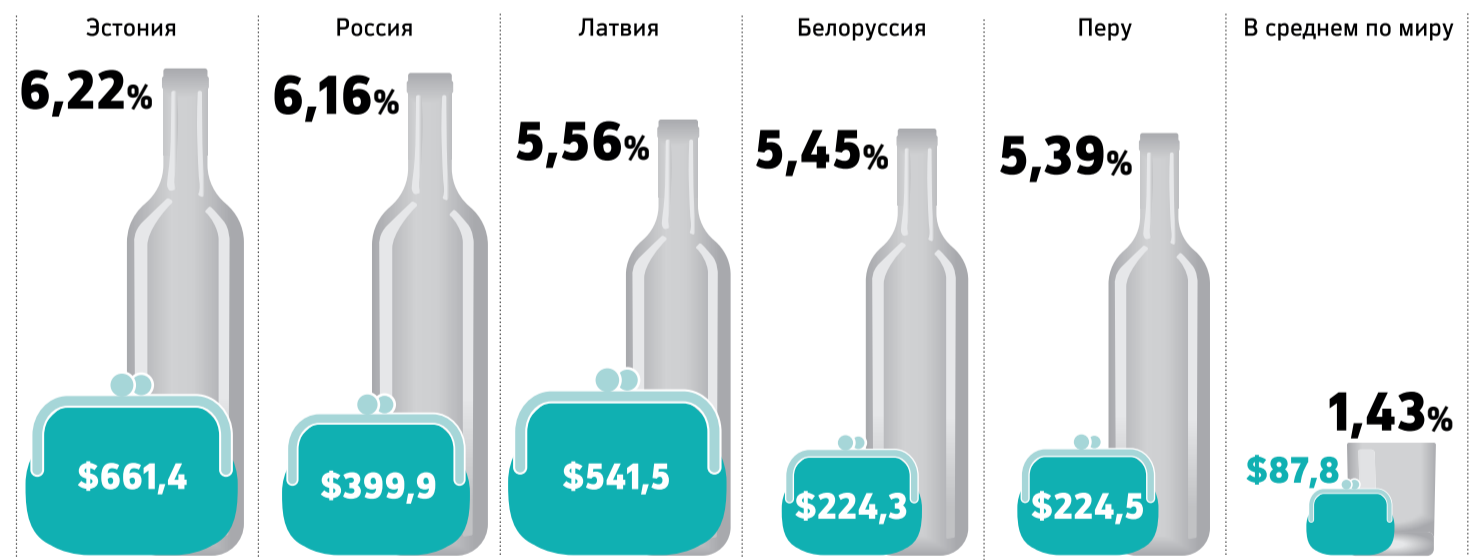
*Среди совершеннолетних жителей крупных городов

Источник: Synovate Comcon

Где больше всего потратили на алкоголь в 2014 году

Расходы на алкоголь в общей потребительской корзине, на душу населения

● В относительном выражении ● В денежном выражении



Источник: Euromonitor

→ И логистический сектор. Если все мы посчитаем, всю накрутку, то в 10 млн руб. один магазин нам обходится.

– **Вы покупали другие сети, чтобы расти быстрее?**

– Да мы и так быстро растем. Я не понимаю: а что можно купить-то? Предложений – море. По 50 магазинов, по 100, по 300 даже есть. А что у вас покупать-то? Что у вас есть-то, скажите? «Ну, у нас 300 магазинов есть». Хорошо. Они ваши? «Нет, в аренде». Товар? «Мы за него деньги должны». А что у вас есть, технологии? Вы технологичнее, чем мы? «Нет». А что у вас покупать? Это вообще какая-то глупость. Вот эта идея есть, десятилетней давности: «Сейчас мы построим сеть из 100 магазинов и кому-нибудь типа X5 или «Магнита» продадим! Ну, еще дураки какие-то «Красное & Белое» есть. О, у нас алкомаркет, эти дебилы точно купят. Купите!» А зачем? «Вот вы зайдете очень быстро на наш регион, например в Омск». Да мы и так зайдём, и что? «Так а у нас негде в Омске открываться, вы что?

Мы двадцать лет тут поляну ровняли, все заняли». Да вы че, парни? Вот ради эксперимента давайте поэкспериментируем. За два года там 100 магазинов. Все, все довольны? Есть где открываться?

– **Вы шутите, когда так описываете ситуацию?**

– Три года. В любой регион заходишь, и через три года ты 100-процентно его накрываешь. Вообще без разницы. Питер – это город с высоким проникновением сетей, с развитым сетевым ретейлом. Вот точно, мы придем в Питер – три года надо будет. Ну, для Питера – пять. Никогда не поздно. В Нью-Йорк придем – то же самое. Какая разница? В Нью-Йорке то же самое можно сделать. В Нью-Йорке еще лучше. А в Гуанчжоу каком-нибудь можно в одном доме четыре магазина открывать.

– **«Бристоль» [вторая по количеству магазинов сеть алкомаркетов, подконтрольная совладельцам группы «Меркурий» Игорю Кесаеву и Сергею Кациеву] вы считаете сильным конкурентом?**

– Все конкуренты. Все операторы, претендующие на толщину кошелька наших покупателей. Покупатели – они на всех одни: у «Эльдорадо», у «Евросети», у «Связного», у «Бристоля», у «Магнита» – это одни и те же люди. ЖКХ завтра поднимет свои расценки, они у нас выручку отберут. Или наша выручка не вырастет должным образом, как могла вырасти. На самом деле чем качественнее конкурент, тем качественнее ты. И если бы не было конкурентов, их надо было бы создавать обязательно. Иначе, во-первых, неинтересно работать. Сейчас мы уже находимся на таком этапе развития, что сам интерес, спортивный интерес – гораздо выше, нежели просто, тупо заработать денег для того, чтобы пойти купить, например, машину или квартиру. Это уже неинтересно. Вообще. С ходу спроси меня, сколько мы зарабатываем, сколько я лично зарабатываю денег, – я не смогу ответить. Реально не знаю.

– **Вы знакомы с Игорем Кесаевым?**

– С Кесаевым нет. С Кациевым да. Они приезжали один раз с Илейей Якубоном [пре-

зидент ГК «Дикси», которую контролирует «Меркурий». На самом старте своего проекта [запустили первые магазины осенью 2012 года]. Так – посмотреть магазины, просто со всеми вопросами. Проехали по магазинам нашим, все.

– Вы думаете, «Бристоль» готовят для продажи «Дикси»?

– Я не знаю, надо у них спросить. Вот сама цель мне непонятна. Наверное, не чтобы «Красное & Белое» убить. Я надеюсь. Хотя нам и справа, и слева об этом говорят. Не знаю.

«С ВИНА, ВИСКИ, КОНЬЯКА ПЕРЕКЛЮЧАТСЯ НА ВОДКУ»

– Снижение минимальной розничной цены на водку [с 1 февраля 2015 года – 185 руб. вместо 220 руб.] – положительный момент для вашей компании?

– Это не для компании, видимо, надо оценивать, а для покупателя. Для покупателя, я считаю, это скорее положительный момент. В силу того что по объективным причинам продуктовая, и не только продуктовая, группа дорожает. А один из товаров индикативной группы – водка – дешевеет. Это, по крайней мере политически, я считаю, нормальный, выверенный шаг. Для покупателя некоторая трансляция уверенности в завтрашнем дне произошла. Для нас как для компании каких-то резких изменений в связи этим, конечно, не произойдет. Единственное, на что мы рассчитываем, что уменьшится поток казахстанской нелегальной водки. Она раньше была и сейчас получается \$3 в розницу на территории России. Если по нынешнему курсу смотреть, это как раз 185 руб. То есть казахстанская водка сравнялась с российской водкой. Думаю, что поток из Казахстана в Россию сейчас ослабнет, а как следствие – увеличатся акцизные поступления в бюджет страны. Поэтому с точки зрения покупателя позитив, с точки зрения государства позитив, с точки зрения нас как компании тоже позитив.

– Но, по мнению некоторых экспертов, даже при минимальной цене 220 руб. до 90% водки в магазинах было нелегальной.

– В легальном магазине, имеющем лицензию? Это глупость. Точно, железобетонно, если это сеть и если это легальная сеть, нелегального алкоголя в ней не может быть априори. Это невозможно. Сегодня регулятор легальный рынок держит 120% под контролем. Ни одна сеть рисковать никогда не будет.

– Тогда по-другому сформулирую вопрос. Многие производители и розничные продавцы утверждали, что практически невозможно зарабатывать и при цене 220 руб., а теперь она 185 руб. А вам еще нужно эту водку развезти

по стране из распределительного центра в Челябинске.

– Слушайте, у нас на товаре первой цены и товаре первой необходимости ретейл на самом деле денег не зарабатывает. Ни на хлебе не зарабатывает, ни на молоке, ни на водке. Это всю жизнь так было, есть и будет. Любая сигнальная позиция – это не зарабатывающая позиция, а трафикаобразующая. Это позиция лояльности. И весь импорт, например, сегодня мы продаем дешевле, чем он стоит на самом деле.

– Насколько?

– Как насколько? На курсовую разницу. Весь импорт на сегодняшний день мы продаем из расчета курсов валют: 33 руб. – доллар и 43 руб. – евро. Мы цены не поднимали по сей день. То есть вымываются какие-то позиции, все – полка пустеет.

– Вы больше не закупаете импортную продукцию?

– В этом году мы ни одной импортной бутылки еще не купили. Мы собираемся покупать тогда, когда поймем, что надо брать. Клиент, который покупал вино за 500 руб., он за 1000 руб. завтра это вино брать не будет, поэтому мы его не повезем, мы это вино просто прокашиваем на полке. Если человек пил вино за 200 руб., он теперь не будет пить вино, он будет пить водку за 185. Основная масса с таких напитков, как вино, виски, коньяк, перейдет на водку.

«Коммерческий отдел – это, как правило, самый коррумпированный отдел. У любого ретейлера, у собственника любого ретейла самая главная проблема – как эту ситуацию проконтролировать»

Самая большая товарная группа по количеству SKU у нас – это вино. На сегодняшний день это 550 позиций [примерно половина всего ассортимента]. Из них покупателю надо будет, я думаю, максимум 250. Нет желания набирать «мебельных» позиций. Если бы у нас было пять специализированных магазинов, конечно, надо было бы держать такие позиции, вопросов нет. Но когда у нас 1800 магазинов, мы не можем такое количество товара заморозить на полке. Это невозможно, деньги сейчас слишком дорогие. Поставим какие-то бренды, которые в любое время будут продаваться: Chivas Regal, Johnnie Walker, Macallan, Martini. Martini невозможно убрать. Сколько бы он ни стоил, покупать все равно будут.

Но если посмотреть like-for-like по продуктовой группе, то она показала у нас плюс 23% в начале 2015 года [по сравнению с аналогичным периодом 2014-го]. Другими словами, покупатель говорит нам: «А вы продуктовую группу расширяйте. У нас всего 500 руб. в кармане, и ни в «Ашан», ни в «Лен-

ту», ни в «О'кей» мы с ними не поедим. А мы пойдем в тапочках в соседний подъезд, в соседний магазин, и на эти 500 руб. купим именно то, что нам необходимо. А нам нужно хлеба, молока, колбасы, пивасика, сигарет и далее по списку». Сейчас идет отток из большеформатных магазинов именно в «магазины у дома», у покупателя тренд на экономию. Не модно быть расточительными, не модно ходить в торговые центры, тратить время и деньги. В большом магазине покупатель набирает половину тележки ненужных вещей. У нас в чеке в среднем две позиции. То есть покупатель четко знает, зачем он приходит.

«Я ЗНАКОМИЛСЯ С АЛКОГОЛЕМ ЧЕРЕЗ ОДЕКОЛОН»

– Сколько магазинов «Красное & Белое», вы считаете, можно открыть в России?

– В России, думаю, 15 тыс. – это предел. 15 тыс. магазинов – это самый верхний предел. Но эффективный предел, я думаю, 10 тыс. магазинов, не более. Потому что есть масса регионов, где работать точно нет смысла. Например, Дальний Восток с огромными территориями, Якутия, в ней работать невозможно. Северный Кавказ в силу национальных особенностей, в силу бизнес-особенностей. Мы,

по крайней мере, точно там не сможем работать. Вообще у компании есть миссия: поменять отношение людей к алкоголю. Это наша задекларированная миссия, благодаря которой нам удается развиваться и существовать на рынке. Всех это так удивляет. Особенно наших сотрудников, которые приезжают на обучение в офис. Ради того чтобы донести эту идею, я сам минимум пять часов в неделю занимаюсь обучением персонала.

– Низового?

– Да. Особенно персонал низовой, со склада, какой-нибудь кладовщик удивляется: «Как это так? Мы там народ спаиваем, а он нам рассказывает про то, что мы отношение должны к алкоголю поменять». Но тупо запретительными мерами невозможно людей отрезвить. Запретительные меры – то, что делает государство, – они, конечно, тоже нужны. Но это не все. Сколько существует человек, с первого дня ему был выдан алкоголь. Был выдан алкоголь, и была выдана инструкция по эксплуатации этого предмета. В Библии написано: «Родной ты

мой человек, сын мой. Вот я тебя создал, а вот тебе для радости, вот тебе для сердца». А у нас? Пять поколений коммунистов извратили смысл. Алкоголь превратили в инструмент управления нами. Задача была – отключить мозг через алкоголь. И потерял был смысл алкоголя. Мы, как нация, мы потеряли смысл, для чего выдан был нам Создателем алкоголь. Он нам для радости был выдан, а мы его используем для отключения мозга. И для того, чтобы натворить дел, бесконтрольно. Отключить мозг, набухавшись, и невесть чего натворить.

Я думаю, что через два поколения мы поменяем отношение людей к алкоголю. Хотим мы этого или не хотим, наши дети с алкоголем познакомятся. Правильно? Например, когда я знакомился с алкоголем, я знакомился с ним через одеколон, через лосьон, в лучшем случае – через портвейн. Но это не имеет отношения к алкоголю. Это просто тупо отключение мозга. Так вот, через три поколения, когда у нас на 10 тыс. населения будет один такой магазин, профессиональный, как «Красное & Белое», который будет делать правильное предложение, с правильным персоналом, обученным, который может рассказать всю идеологию того или иного напитка, для чего он нужен, тогда наши внуки будут жить в трезвом обществе.

– Но вы же специально провели смену позиционирования от алкомаркетов и стали называться «магазинами у дома»?

– Конечно. Слово «алко» – плохое слово. Оно отрицательное. Потому что все, что связано со словом «алко» у нас в обществе, – это беда. У нас алкоголь несет только беду. Поэтому мы убрали слово «алкомаркет», и мы не позиционируем себя как алкомаркет.

– Все равно у вас основные продажи приходятся на алкоголь и пиво.

– Сегодня доля алкоголя в выручке – 43%, доля пива, это отдельная категория, – 22%.

– Понятно. Но вы говорили в 2012 году, что эта смена курса, от алкомаркетов, произошла под давлением общества и власти...

– Нет, это наша внутренняя эволюция. Мы осознали, для чего мы нужны. Любая компания, если она не осознает, для чего она нужна своему покупателю, – она существовать не может. Просто – откроем сеть, потом ее продадим задорого и уедем жить на Гавайи. Успешная сеть будет? Офигенно будет успешная, я думаю. Задачи у нас – продать что-то и куда-то уехать – нет такой задачи. Задача стоит такая – мы навсегда.

У нас еще пять лет активного развития. Через пять лет мы будем доступны практически для всех жителей страны. Через три поколения, через 60 лет, я вам гарантирую, мы вытаскиваем наших внуков и правнуков из этой синей ямы, из этого дерьма алкогольного. Люди будут жить в нормальной стране, в нормальном обществе. ■

ИНВЕСТРОС

Международная конференция по обеспечению роста инвестиций в России «ИнвестРос»

11 марта 2015 г.

Москва, Гостиница Four Seasons Moscow

russia-invest.ru

реклама 6+

Среди ключевых докладчиков (приглашенных и подтвержденных):



Сергей Нарышкин, Председатель Государственной Думы Российской Федерации



Эльвира Набиуллина, Председатель Центрального банка Российской Федерации



Алексей Кудрин, Председатель правления, Фонд Кудрина по поддержке гражданских инициатив



Андрей Никитин, Генеральный директор, Агентство стратегических инициатив



Николай Гордеев, Президент, Председатель правления, ПАО «ОФК Банк»



Катырин Сергей, Президент, Торгово-промышленная палата Российской Федерации



Кирилл Андросов, Управляющий директор, Altera Investment Fund



Борис Титов, Уполномоченный при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей



Кирилл Дмитриев, Генеральный директор, УК «Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ)»



Александр Илев, Управляющий партнер по России, компания EY



Игорь Максимов, Ректор, Санкт-Петербургский государственный экономический университет

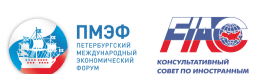


Сергей Беляков, Председатель правления, Фонд «Петербургский международный экономический форум»

Проводится под патронатом Совета по инвестициям при Председателе Государственной Думы Российской Федерации

Условия участия и регистрация на сайте www.russia-invest.ru

Конференция проходит при поддержке:



Партнер

Генеральный партнер

Генеральный спонсор

Партнер по программе

Генеральный информационный партнер

Генеральный бизнес партнер

Специальный информационный партнер

Стратегический информационный партнер

Международный медиа партнер

Организаторы: Оператор:



БИЗНЕС | ГАЗ

«Роснефть», «Сургутнефтегаз» и «Газпром нефть» получают доступ в китайский трубопровод «Газпрома»

Внутренняя «Сила Сибири»

АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА

Независимые производители газа, в том числе «Роснефть», могут получить доступ к газопроводу «Сила Сибири» в 2020 году, говорится в презентации Минэнерго. Об экспорте газа по этой трубе пока речи не идет, уточнили РБК отраслевые чиновники.

Просьба «Роснефти»

Согласно документу, «Роснефть» и других независимых производителей газа могут пустить в «Силу Сибири» с 2020 года, когда будет построено два участка газопровода – от Чаяндинского месторождения до Белогорска (2170 км) и от Чаяндинского до Ковыктинского месторождения (790 км).

В мае 2014 года, после того как «Газпром» подписал контракт с китайской CNPC, глава «Роснефти» Игорь Сечин заявлял, что компания рассчитывает на получение доступа к «Силе Сибири», если ее мощность решат расширить. «Мы предоставили в Министерство энергетики прогноз добычи газа на месторождениях в Восточной Сибири и на Дальнем Востоке, входящих в периметр «Роснефти». Так что если они будут учтены в мощностях «Силы Сибири», то слава богу», – говорил он.

Представитель «Роснефти» сказал РБК, что компания пока не комментирует план Минэнерго. Представитель «Газпрома» отказался от комментариев.

Куратор ТЭКа в правительстве, вице-премьер Аркадий Дворкович не смог прокомментировать план Минэнерго допустить «Роснефть» к мощностям «Силы Сибири», так как о таком варианте узнал сегодня из СМИ, сообщил ТАСС. «Я сам только что прочитал сообщения на эту тему. Не могу сейчас комментировать», – сказал Дворкович в пятницу.

Попутный газ

Минэнерго уточнило в пятницу, что независимые производители получат возможность поставлять в «Силу Сибири» газ, получаемый в результате переработки попутного нефтяного газа (ПНГ), прием которого на транспортировку согласно ст. 27 закона «О газоснабжении в РФ» считается приоритетным при наличии соответствующих ресурсов.

Партнер консалтинговой компании RusEnergy Михаил Крутихин сказал РБК, что сейчас попутный газ на нефтяных месторождениях в районе будущего газопровода помимо «Роснефти» добывают «Сургутнефтегаз» и «Газпром нефть».

Представители нефтяных компаний не ответили на запрос РБК.

Представитель Минэнерго не стал комментировать, на каких условиях производители газа будут поставлять его в экспортный газопровод. Крутихин говорит, что есть два способа допустить их к «Силе Сибири»: либо «Газпрому» придется принимать газ независимых производителей на ус-



ловиях комиссии, либо придется менять закон об экспорте газа, то есть встанет вопрос об отмене экспортной монополии.

Вечером представитель Минэнерго сказал РБК, что попутный газ предназначен только для внутреннего рынка. «Об экспорте речи не идет», – добавил он.

Заправка для Китая

Крутихин считает, что решение пустить независимых поставщиков газа в «Силу Сибири» связано с тем, что сначала «Газпрому» может не хватить газа. Чаяндинское месторождение при максимальном развитии может дать где-то 25 млрд куб. м в год, а может меньше, говорит он. При этом к 2018 году там не будет таких объемов, добавляет эксперт.

30-летний договор между «Газпромом» и CNPC о поставках газа с Чаяндинского и Ковыктинского месторождений в Китай предполагает, что в год по «Силе Сибири» будут экспортировать до 38 млрд куб. м газа. Общая сумма контракта составляла \$400 млрд, за время его действия по «восточному» маршруту китайским потребителям планируется поставить более 1 трлн куб. м газа. Строительство трубы началось 1 сентября, начало экспорта по ней ожидается в 2018–2020 годах.

Согласно плану Минэнерго, строить газопровод будут в три этапа. На первом – с 2018 по 2020 год – газотранспортную систему (ГТС) «Сила Сибири» запустят на базе Чаяндинского месторождения до Белогорска с отводом на Китай. Мощность первой нитки составит 32 млрд куб. м газа, второй –

Для независимых производителей ключевым будет вопрос, по какой цене поставлять газ в «Силу Сибири»

до 60 млрд куб. м, мощность отвода – 38 млрд куб. м.

«В первый год, когда «Сила Сибири» придет на китайскую границу, будет только 4,5 млрд куб. м. Больше газа нет, а для того чтобы вывести на планку 30 млрд куб. м, потребуется еще десять лет», – говорит Крутихин. По его мнению, дать нужные объемы может Ковыктинское месторождение – где-то 33 млрд куб. м, тогда другие компании будут не нужны монополии.

Ковыктинское месторождение, месторождения «Роснефти» и независимых производителей газа подключатся к ГТС на втором этапе (с 2020 по 2025 год), чтобы увеличить объемы поставок газа. Мощность нитки, которая соединит Ковыктинское и Чаяндинское месторождения, – 30 млрд куб. м, протяженность – 790 км. «Думаю, что



Два миллиона россиян взяли кредиты под 730% годовых с. 16

Прекращено уголовное дело против экс-главы «Уралкалия» Владислава Баумгертнера с. 18

Schlumberger не получит 45,65% Eurasia Drilling без разрешения ФАС с. 19

ФОТО: Лори

в 2020 году



Как «Роснефть» боролась за доступ к «Силе Сибири»

Май 2014 года

«Газпром» подписал с китайской CNPC 30-летний контракт на поставку в Китай с 2020 года до 38 млрд куб. м газа в год. Монополия будет поставлять сырье Чаяндинского (Якутия) и Ковыктинского (Иркутская обл.) месторождений по газопроводу «Сила Сибири». «Газпром» не собирается допускать в трубу независимых производителей, заявил в июне глава компании Алексей Миллер. В ответ на это «Роснефть» распространила заявление о том, что «Газпром» как инфраструктурная монополия нарушает закон и «Роснефть» готова судиться за доступ к «Силе Сибири».

Июнь 2014 года

По итогам заседания президентской комиссии по ТЭК (ее ответственный секретарь — президент «Роснефти» Игорь Сечин). Владимир Путин поручил проработать вопрос экспорта в Китай газа с восточносибирских месторождений по «Силе Сибири».

Июль 2014 года

«Роснефть» сообщает о том, что способна поставить в «Силу Сибири» 40 млрд куб. м газа и еще столько же могут другие независимые поставщики. Сроки поставок компания не называет.

Сентябрь 2014 года

Минэнерго подготовило ряд предложений по доступу независимых производителей газа к «Силе Сибири». Чиновники предполагают, что «Газпром» мог бы покупать газ независимых производителей по экспортному нетбэку за вычетом транспортных расходов и небольшой маржи.

Декабрь 2014 года

Независимые производители газа на совещании у вице-преьера Аркадия Дворковича просят разрешить им экспортировать в Китай газ для продажи независимым китайским импортерам. Участники совещания приписывают инициативу «Роснефти». Минэнерго поручено проработать вопрос, однако чиновники сразу говорят, что экспортная монополия «Газпрома» должна сохраняться.

небольшие объемы газа независимые производители смогут поставить где-то к 2022 году», — предполагает Крутихин.

Вопрос цены

Для независимых производителей ключевым будет вопрос, по какой цене поставлять газ в «Силу Сибири». «Газпром» рассчитывал получать газ от независимых производителей по низким ценам, но они на это не согласны и настаивают на других вариантах, вплоть до изменения законодательства, говорит Крутихин.

По его словам, в любом случае ценовые формулы Китая, согласованные с «Газпромом», привязаны к нефтяным ценам, которые в азиатском регионе падают. «Сейчас газ стоит гораздо меньше \$300 за 1 тыс. куб. м», — добавляет эксперт. При таких ценах не-

зависимые компании будут продавать газ в «Силу Сибири» только потому, что в этом районе у них нет других рынков сбыта.

«Судя по всему, «Роснефть», у которой не так много газа в этом районе, рассчитывает, что будут новые газопроводы, которые она сможет подосоединить от других своих месторождений», — считает Крутихин. Ранее Сечин заявлял, что «Роснефть» готова строить свои магистральные газопроводы в Восточной Сибири: в регионе у компании есть цепочка месторождений Сузун-Тагул, Лодочное и Таас-Юряхское. «Мы рассчитываем на то, что будем иметь возможности транспорта и монетизации газа с этих месторождений. А объемы достаточно приличные — порядка 16 млрд куб. м в год, до 20 млрд куб. м», — говорил он.

На вопрос о том, сколько газа готова поставить «Роснефть», Сечин тогда сказал: «Неважно, в какую трубу, внутренний рынок тоже премиальный»

На вопрос о том, сколько газа «Роснефть» готова поставить в экспортный газопровод «Газпрома», Сечин тогда сказал: «Неважно, в какую трубу, внутренний рынок тоже премиальный». ТАСС со ссылкой на свои источники сообщил, что нефтяная компания может поставлять по «Силе Сибири» до 18 млрд куб. м газа в год.

Достроят к 2030 году

Последний участок «Силы Сибири» планируют построить к 2030 году. Предполагается, что газ, который сейчас поставляют с месторождений сахалинского шельфа в Приморский и Хабаровский края, заместят ресурсами «Силы Сибири». Мощность нитки, которая соединит Белогорск и Хабаровск, составит 32 млрд куб. м, протяженность — 620 км. ▣

Микрофинансирование Кредиты под 730% годовых взяли 2 млн россиян

Полцарства за заем

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА

Рынок «займов до зарплаты» продолжает расти, хотя и медленнее, чем раньше. В последнее время люди все чаще берут кредит на продукты питания и хозяйственные нужды.

«Займы до зарплаты» выдаются микрофинансовыми компаниями (МФО) на срок до 30 дней на сумму до 50 тыс. руб. в среднем под 2% в день, что соответствует 730% годовых. Такие займы сейчас есть у 2 млн человек, пишет в своей обзоре компания «Быстроденьги». Эта компания является лидером рынка «займов до зарплаты», по данным рейтингового агентства «Эксперт РА».

В четвертом квартале 2014 года стало заметно изменение в целях заемщиков – граждане стали больше занимать на покупку продуктов питания и хозяйственные нужды

В прошлом году, по данным «Быстроденьги», рынок займов до зарплаты замедлил рост: портфель увеличился на 25%, до 7,5 млрд руб., тогда как в 2013-м он прирос на 60%. В 2015 году рост будет еще меньше и составит около 20%, говорится в обзоре компании. Причина – снижение платежеспособности заемщиков из-за роста цен на товары и проблем с работой.

Сам рынок «займов до зарплаты» очень маленький, если сравнить его с рынком потребительского кредитования. Кредиты наличными, по данным Объединенного кредитного бюро (ОКБ), сейчас есть у более чем 20 млн человек, общий портфель составляет 6,7 трлн руб. Если средняя сумма кредита наличными составляет, согласно



Рынок дорогих микрозаймов остается на плаву

информации ОКБ, 184 тыс. руб., то «займа до зарплаты», как свидетельствует «Быстроденьги», – 7500 руб.

Как говорит директор некоммерческого партнерства «Микрофинансирование и развитие» Андрей Паранич, рынок «займов до зарплаты» и не должен быть большим: уж слишком он высокорисковый. «На Западе этот рынок тоже составляет мизерную долю в об-

щем объеме кредитов», – свидетельствует Паранич.

Действительно, просрочка в данном сегменте составила по итогам прошлого года 30%, в этом году, прогнозируют специалисты компании «Быстроденьги», она может увеличиться до 35%. По данным ОКБ, просрочка в банковском сегменте кредитов наличными составляет по итогам января этого года 7,2%.

«Займы до зарплаты», говорит Паранич, берут люди двух категорий. Первая категория – это те, кто не может получить кредит в банке. То есть у них либо уже есть один или несколько кредитов, либо их кредитная история испорчена из-за просрочек, либо у них очень маленькая зарплата, либо у них вообще нет легальных доходов. Таким людям обычно нуж-

Банки Связной банк ограничил получение наличных

Вклад «Комиссионный»

ТАТЬЯНА АЛЕШКИНА

После закрытия Связным банком своих отделений его вкладчики вынуждены платить комиссию за снятие средств в банкоматах или частями переводить свои депозиты на счета других банков.

Для оптимизации расходов Связной банк решил закрыть свои офисы. Это должно сэкономить ему 350 млн руб. ежегодно, рассказывал предправления банка Евгений Давыдович.

Последний из 20 офисов Связного банка закрылся 15 февраля, а с 16 февраля банк ввел новые тарифы на снятие наличных и межбанковские переводы.

В частности, за снятие средств по картам Связного банка в банкоматах чужих банков клиент должен заплатить комиссию 75 руб. за одну операцию (раньше было бесплатно; своих банкоматов у Связного банка теперь нет). Лимит на снятие наличных был понижен еще в начале февраля – с 25 тыс. до 15 тыс. руб. в сутки. «Банки, как правило, ограничивают снятие наличных в банкоматах, получается, что для вывода крупной суммы вклада нужно совершать много снятий, заплатив за каждое 75 руб.», – говорит вкладчик Связного банка Денис Давыдов.

Средства с депозита вкладчик может перевести через интернет-банк, но Связной банк и тут установил лимит:

клиент может перевести не больше 50 тыс. руб. или \$2 тыс. в сутки. Перевод с рублевого счета бесплатный, за валютный перевод введена комиссия \$25.

«Введение тарифов объясняется себестоимостью переводов, по рублевым переводам мы берем издержки на себя, по валютным – нет», – объясняет изменение в тарифах представитель Связного банка Антон Гольцман. При этом, по его словам, банк может разрешить клиентам совершать один валютный перевод в месяц бесплатно – такая возможность рассматривается. «Также мы сократим спред между покупкой и продажей валюты с 5 руб. до примерно 1,5–2 руб., тогда клиенты смогут конвертировать валюту в рубли и сделать бес-

Введение дополнительных комиссий за снятие наличных может говорить о проблемах с ликвидностью у банка

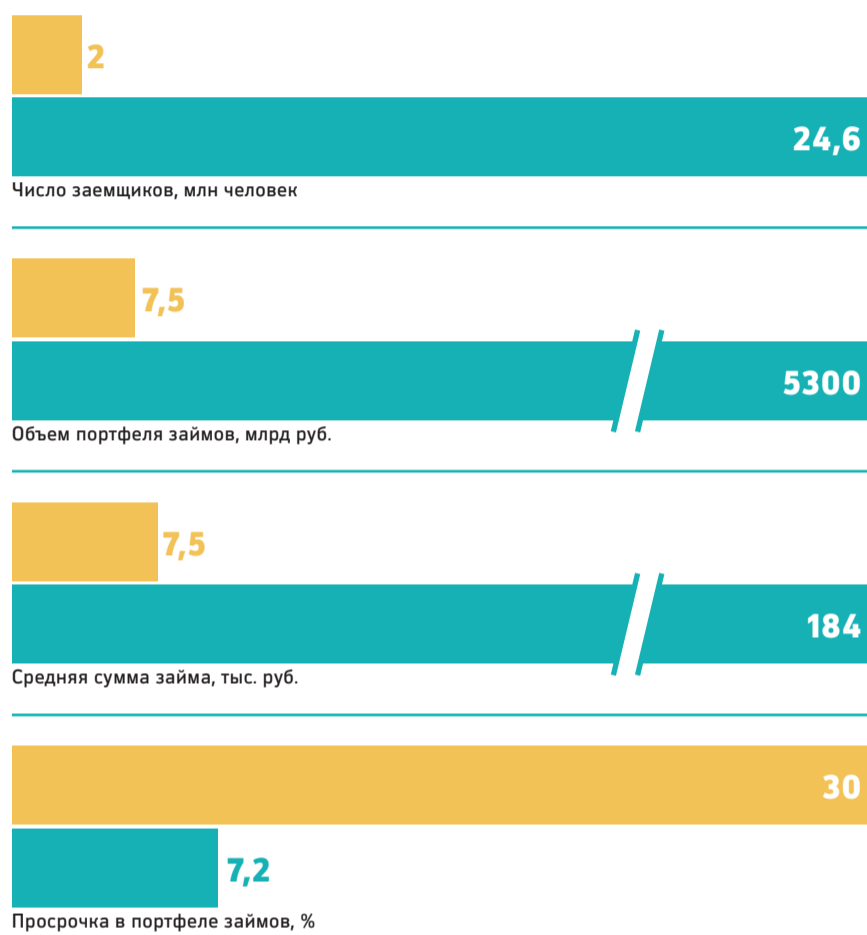
платный рублевый перевод», – обещает Гольцман.

Опрошенные РБК банкиры считают новые тарифы Связного банка завышенными: как правило, банки, не имеющие развитой сети, могут устанавливать более выгодные для клиентов тарифы. Кроме того, установленный лимит на сумму перевода можно расценить как ограничение на снятие депозитов.

«У нас нет сети, поэтому и нет расходов на ее содержание, соответственно, все межбанковские переводы и снятие средств с дебетовых карт в банкоматах чужих банков бесплатны», – отмечает предправления Тинькофф Банка Оливер Хьюз.

Займы микрофинансовых организаций в сравнении с банковскими кредитами

■ Займы до зарплаты ■ Кредиты наличными



Источник: Объединенное кредитное бюро, МФО «Быстроденьги»

ны деньги на текущие нужды: продукты, одежду и т.п.

Вторая категория – люди, которым внезапно потребовались деньги, продолжает Паранич. Ситуация может быть любая: надо срочно купить цветы девушке или вещь на распродаже, пойти к стоматологу и т.п. Обычно такие люди занимают именно до зарплаты, то есть гасят заем с получки».

В 2014 году клиенты микрофинансовых организаций, выдающих займы до зарплаты, по данным «Быстроденьги», чаще всего брали деньги на покупку техники, подарки родным и близким, ремонт. Однако уже в четвертом квартале 2014 года компания заметила изменение в целях заемщиков – граждане стали больше занимать на покупку продуктов питания и хозяйственные нужды. ▣

По словам предправления банка «Авангард» Валерия Торхова, вклады должны возвращаться в сроки в полном объеме. «Если банк и вводит комиссию, то она не должна быть связана с возвратом вклада, это стоимость конкретной операции, например по переводу средств с текущего счета, на который поступили деньги со вклада с процентами, на счет в другой банк. В «Авангарде» размер этой комиссии составлял 10 руб.», – добавляет он.

Аналитик агентства «Эксперт РА» Марина Мусиц считает, что введение дополнительных комиссий за снятие наличных косвенно может говорить о проблемах с ликвидностью у банка, который таким способом пытается оста-

новить отток вкладов. Действительно, с 10 октября по 1 февраля банк потерял около 40% вкладов (согласно оборотной ведомости). «Мы несколько раз снижали рейтинг Связному банку в конце 2014 года, сейчас он на уровне В, что говорит о высокой вероятности дефолта», – отмечает Мусиц.

По словам Мусиц, из отчетности банка видно ухудшение ситуации с ликвидностью: на 1 февраля объем высоколиквидных активов банка составлял менее 3 млрд руб. против 11 млрд руб. в среднем в 2014 году. Доля высоколиквидных активов на 1 февраля составила менее 4% от общего объема активов, тогда как в 2014 году среднее значение было более 15%, говорит она. ▣

Кризис Агентство Moody's снизило суверенный рейтинг РФ

Спекулятивная Россия

ИВАН ТКАЧЕВ,
СИРАНУШ ШАРОЯН,
ЕЛЕНА ТОФАНЮК

В ночь на субботу рейтинговое агентство Moody's снизило суверенный рейтинг России до Вa1. Теперь Россия имеет два рейтинга спекулятивного уровня – от Moody's и Standard & Poor's. Разрушительных последствий опрошенные эксперты не ждут.

Изменение рейтинга стало неожиданностью. Агентство Moody's прошлый раз снижало российский рейтинг 16 января – с уровня Вaa2 до Вaa3 с негативным прогнозом. После этого оно должно было объявить о своем следующем решении в течение 90 дней. Опрошенные РБК экономисты ожидали решения агентства не раньше второго квартала.

Например, главный экономист «Ренессанс Капитала» по России и СНГ Олег Кузьмин в пятницу днем сказал РБК, что агентство недавно пересматривало рейтинг, а сейчас предпосылки для снижения нет: цены на нефть подросли, ситуация на Украине начала стабилизироваться: «Если положение не ухудшится, то Moody's может оставить рейтинг на прежнем уровне».

В своем пресс-релизе Moody's сообщило, что рейтинговый комитет был созван 17 февраля.

За что

Причинами снижения рейтинга Moody's называет плохие перспективы российской экономики (агентство ожидает «глубокую рецессию» в 2015 году и продолжение спада в 2016 году), предполагаемое снижение фискальной устойчивости и валютных резервов и, наконец, «непредсказуемую политическую динамику». Moody's отмечает пока еще «очень низкий, но растущий» риск правительственных решений, которые поставят под угрозу своевременные выплаты по внешнему долгу.

Негативный прогноз по рейтингу Moody's объясняет тем, что баланс экономических, политических и финансовых рисков складывается не в пользу России. К примеру, агентство видит больше вероятности в том, что против России в предстоящие месяцы будут введены дополнительные санкции, нежели смягчены существующие.

Министр финансов Антон Силуанов вскоре после сообщения Moody's заявил, что при принятии решения о снижении рейтинга России агентство руководствовалось факторами политического характера: «Считаю оценку Moody's не просто запредельно негативной, но основанной на крайне пессимистичном прогнозе, который не имеет аналогов сегодня».

Главный экономист Deutsche Bank в России Ярослав Лисоволик назвал решение Moody's необоснованным. «Ситуация с резервами и возможностью финансирования своих долговых обязательств в России обстоит гораздо лучше, чем в некоторых странах с более высокими рейтингами», – сказал он РБК. Лисоволик обратил внимание на то, что Moody's говорит о возможном ухудшении экономической политики: «Критикует не то, что уже произошло, а какую-то потен-

циальную возможность, что является довольно сомнительным основанием для снижения рейтинга».

Аналитики Moody's предполагают (и делают на этом акцент), что ухудшающие ситуацию решения и действия властей будут расти в прогрессии, то есть в активной позиции государства по всем вопросам, включая антикризисные меры, они видят факторы, усиливающие провал, рассуждает генеральный директор «Эксперт РА» Павел Самиев. По его мнению, Moody's не верит в управленческие и хозяйственные решения, даже бездействие считает лучшим вариантом: это их базовая предпосылка, которая, конечно, имеет политическую составляющую.

Чего ждать

Ключевым последствием понижения рейтинга до спекулятивного двумя рейтинговыми агентствами из трех

Под распродажу могут подпасть госбумаги в рублях и долларах на общую сумму почти \$6 млрд

может стать исключение российских бумаг из индекса Barclays Global Aggregate – одного из ведущих облигационных индексов, на который ориентируются многие фонды. В составе индекса есть как рублевые, так и валютные российские гособлигации, а также евробонды российских компаний. Россия «весит» в индексе 0,7%, что соответствует примерно \$140 млрд, сообщило агентство Reuters в прошлом месяце.

Под распродажу могут подпасть госбумаги в рублях и долларах на общую сумму почти \$6 млрд, следует из отчета JP Morgan, составленного в январе. «Согласно нашим оценкам, если Moody's или Fitch понизят рейтинг до субинвестиционного уровня, это может привести к продаже валютных госбумаг на \$4,66 млрд и еще \$1,1 млрд в ОФЗ», – говорилось в отчете исследовательского отдела JP Morgan.

Первый зампред ЦБ Ксения Юдаева сказала Интерфаксу, что решение не сильно повлияет на доступ российских компаний к рынку капитала, поскольку к нему и так многие не были допущены. При этом Банк России, напомнила Юдаева, принял меры для того, чтобы снижение рейтингов не оказало влияние на нормативы банков и денежно-кредитную политику. Для своих целей регулятор использует более ранние рейтинги – для кредитных организаций на 1 марта 2014 года, для некредитных – на 1 декабря.

Портфельный управляющий УК «КапиталЪ» Дмитрий Постоленко считает, что рубль на решение агентства отреагирует негативно, однако его курс зависит в большей степени от цен на нефть. Он не прогнозирует значительного падения рынка: «Большинство иностранцев, для которых важно наличие у бумаг двух инвестиционных рейтингов, уже вышли из российских бумаг». Постоленко также отмечает, что российские трейдеры ждали этого момента, чтобы «дешево закупиться». ▣

Конкуренция Прекращено уголовное дело против экс-главы «Уралкалия»

Баумгертнер не виноват

ГЕОРГИЙ ПЕРЕМИТИН,
АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО

Бывший гендиректор «Уралкалия» Владислав Баумгертнер оказался ни в чем не виноват. Неожиданная смена сбытовой стратегии «Уралкалия» обошлась ему почти в полтора года ограничения свободы.

Уголовное дело против бывшего гендиректора «Уралкалия» Владислава Баумгертнера в России прекращено, заявил генеральный прокурор Белоруссии Александр Конюк. Адвокат бывшего гендиректора «Уралкалия» Дмитрий Шашков подтвердил РБК, что уголовное дело против его подзащитного прекращено за отсутствием состава преступления. Представитель Следственного комитета России отказался от комментариев. Источник, близкий к «Уралкалию», уточнил РБК, что уголовное дело в отношении Баумгертнера было закрыто еще в декабре прошлого года.

Бывший гендиректор «Уралкалия» обвинялся по ч. 3 ст. 33 и ч. 2 ст. 201 (организация преступления, злоупотребление полномочиями, повлекшее тяжкие последствия). Из объяснений белорусской стороны следовало, что Баумгертнер подозревался в том, что в составе преступной группы занижал реальные цены, по которым продавался калий, а разницу переводил подконтрольным компаниям. Белоруссия официально называла размер причиненного ущерба – в районе \$100 млн.

Арест в Белоруссии

Фигурантом уголовного дела Баумгертнер оказался после того, как в июле 2013 года возглавляемый им «Уралкалий» объявил, что меняет сбытовую политику и будет продавать удобрения самостоятельно, делая упор на объемах, а не на цене продаж.

До этого момента «Уралкалий» продавал свою продукцию на экспорт через Белорусскую калийную компанию (БКК), совместное предприятие с государственным «Беларуськалием». Выйти из СП российская компания решила после того, как в декабре 2012 года президент Белоруссии Александр Лукашенко отменил монополию БКК на экспорт удобрений.



ФОТО: Вячеслав Прокофьев/ТАСС

За полтора года белорусские и российские следователи так и не нашли состава преступления в действиях Владислава Баумгертнера (на фото слева)

В калийной отрасли слишком мало производителей, правила мировой торговли в ней не менялись годами, поэтому решение «Уралкалия» о смене сбытовой политики обрушило рынок: калийные компании за день суммарно подешевели на \$20 млрд. Белоруссии был нанесен самый ощутимый удар: за счет продажи калия формируется значительная часть бюджета государства (по данным белорусского Агентства финансовых новостей, в 2013 году валютная выручка страны от экспорта калийных удобрений составила почти \$2,1 млрд). Уже в августе 2013 года «Беларуськалий» вынужден был фактически прекратить продажи, остановив два из четырех рудников.

Баумгертнер поехал в Минск на переговоры с премьер-министром Белоруссии Михаилом Мясниковичем, после них его там арестовали. Белорусские власти обвинили менеджера в злоупотреблении полномочиями, а потом и в крупных хищениях.

Конфликт вокруг «Уралкалия» быстро перерос в международный скандал: после задержания Баумгертнера Лукашенко публично потребовал смены акционеров «Уралкалия»; основным бенефициаром был тогда Сулейман Керимов.

В белорусском СИЗО Баумгертнер провел месяц. В конце сентября 2013 года его перевели под домашний арест. Этому предшествовала встреча Лукашенко в Сочи с Владимиром Путиным. Вопрос о смягчении условий содержания Баумгертнера решил именно на ней, рассказывал РБК источник, близкий к «Уралкалию». Официально перевод Баумгертнера из СИЗО на ведомственную квартиру объяснялся «причинами гуманитарного характера» – в связи с обращением мамы. Под домашним арестом в Минске менеджер провел еще два месяца.

Свобода в России

В середине октября 2013 года российский Следственный комитет также возбудил дело против Баумгертнера, а Басманный суд заочно решил его арестовать и объявил в международный розыск. В конце месяца Лукашенко еще раз обсудил ситуацию вокруг «Уралкалия» с Путиным, встретившись с ним на заседании Высшего евразийского экономического совета.

Но вернуться в Россию Баумгертнер смог только после того, как Керимов и его партнеры продали компанию в ноябре 2013 года ОНЭКСИМу Михаила Прохорова и «Уралхиму» Дмитрия

Мазепина. Через два дня после объявления о сделке власти Белоруссии согласились на экстрадицию.

Из Минска Баумгертнера перевезли обычным рейсом. До самолета – в сопровождении сотрудников КГБ, которые в Москве передали его российским коллегам из ФСИН. Здесь уже было готово судебное решение о его новом заключении. Следующий месяц Баумгертнер провел в следственном изоляторе «Водник», после чего мера пресечения была изменена на домашний арест.

Баумгертнер жил у себя дома, недалеко от Тверской, ему были разрешены двухчасовые прогулки, общение, но только с близкими родственниками. В сентябре 2014 года, когда следственные действия почти подошли к концу, Басманный суд освободил Баумгертнера из-под домашнего ареста под подписку о невыезде. Залог в 15 млн руб., как рассказывал РБК знакомый менеджер, внес один из друзей.

Это крайне редкий случай, когда следствие само прекращает дело из-за отсутствия состава преступления, говорит заместитель председателя президиума Московской коллегии адвокатов Юрий Гервис: обычно следователи доводят дело до конца и уже предоставляют суду возможность оправдать обвиняемого. Теперь Баумгертнер имеет право через суд общей юрисдикции потребовать от следственных органов России и Белоруссии компенсации упущенных доходов за тот период, пока он находился в изоляторе и под домашним арестом, рассуждает адвокат. Журнал Forbes в прошлом году оценивал доход Баумгертнера за 2013 год в \$5 млн.

Собирается ли Баумгертнер добиваться компенсации – неизвестно. Он отказался от комментариев.

Зато такие планы есть у белорусской стороны, заявил в пятницу Конюк. По его словам, в ближайшее время он собирается провести переговоры с российской Генпрокуратурой по поводу возмещения ущерба для Белоруссии по «калийному делу». Конюк отметил, что «сам факт прекращения дела в отношении Баумгертнера не означает, что в порядке гражданского судопроизводства нельзя будет подать иски» (цитата по ТАСС). ■

Хроника следствия

30 июля 2013 года совет директоров «Уралкалия» решил прекратить продажи на экспорт через Белорусскую калийную компанию (БКК). Единственным продавцом продукции был назначен «Уралкалий-трейдинг». Компания объявила о новой сбытовой политике: важнее объемы продаж, а не конечная цена. Это решение ударило по продажам «Беларуськалия».

26 августа 2013 года

Владислав Баумгертнер задержан в аэропорту Минска. Следственный комитет республики предъявил ему обвинение в злоупотреблении властью и служебными полномо-

чиями. СК Белоруссии заявил, что раскрыл «преступную схему обогащения менеджмента БКК во главе с Баумгертнером», оценив размер хищения в сумму около \$100 млн.

17 сентября 2013 года

Материалы против российских граждан, проходящих по калийному делу, выделены СК Белоруссии в отдельное производство. Решено передать их Генеральной прокуратуре России.

23 сентября 2013 года

Президенты Владимир Путин и Александр Лукашенко встретились в рамках форума ОДКБ и обсудили ситуацию вокруг «Уралкалия».

26 сентября 2013 года

Баумгертнера поместили под домашний арест, из СИЗО его перевели в квартиру, отобранную КГБ Белоруссии.

14 октября 2013 года

Следственный комитет России возбудил в отношении Баумгертнера уголовное дело на основании материалов СК Белоруссии. Готовятся документы о его экстрадиции в Россию.

21 октября 2013 года

Басманный суд выносит заочный арест Баумгертнера сроком на два месяца.

22 ноября 2013 года

Баумгертнер экстрадирован в Россию, его поместили СИЗО №5 Москвы.

10 декабря 2013 года

Баумгертнер переведен из СИЗО под домашний арест.

18 апреля 2014 года

СК Белоруссии закончил расследование уголовного дела в отношении бывшего совладельца «Уралкалия» российского бизнесмена Сулеймана Керимова, экс-гендиректора «Уралкалия» Владислава Баумгертнера и еще четырех бывших сотрудников ЗАО «Белорус-

ская калийная компания». Дело передано в Генеральную прокуратуру.

1 сентября 2014 года

Баумгертнер освобожден из-под домашнего ареста под залог в 15 млн руб. «Это была наша инициатива, с которой мы обратились к следователям. Суд удовлетворил ходатайство», – рассказал адвокат экс-главы «Уралкалия» Дмитрий Шашков.

20 февраля 2015 года

Уголовное дело в отношении Владислава Баумгертнера прекращено за отсутствием состава преступления.

Сделка Schlumberger не получит 45,65% нефтесервисной компании без разрешения ФАС

Eurasia Drilling не продается

**ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО,
МАРИЯ МАКУТИНА,
АСЯ СОТНИКОВА**

Из-за проверки ФАС продажа 45,65% крупнейшей в России нефтесервисной компании Eurasia Drilling откладывается. Schlumberger, покупая этот пакет, не сообщала о сделке в ФАС. Теперь она вынуждена ждать вердикта службы.

Нефтесервисная Eurasia Drilling Company (EDC) откладывает выкуп акций с Лондонской фондовой биржи (LSE), который компания должна провести в рамках сделки с Schlumberger, в ожидании решения ФАС, сообщила в пятницу компания.

Сделка по продаже 45,65% EDC Schlumberger должна была пройти в два этапа: сначала специально созданная компания EDC Acquisition Company выкупила около 30% EDC у миноритариев (по \$22 за расписку, GDR), и компания проводила делистинг с LSE. Покупку предполагалось осуществить на кредит Schlumberger в \$991 млн. А затем Schlumberger должна была конвертировать этот кредит в приобретенные акции.

На втором этапе Schlumberger должна была докупить у основных акцио-

неров EDC еще 14,98%, увеличив свою долю до 45,65%. К тому же она получила опцион на оставшиеся 54,35% EDC, который мог быть исполнен через три года – с 2018 года. Общая сумма предполагаемой сделки – \$1,7 млрд (без стоимости исполнения опциона).

Однако этой транзакцией, как рассказывали источники РБК, сначала заинтересовались в администрации президента, а затем ФАС направила запрос Schlumberger. На прошлой неделе американская компания предоставила службе материалы по сделке.

После публикации сообщения о переносе сроков сделки с Schlumberger расписки Eurasia Drilling на LSE рухнули на 13,7%, до \$17 за штуку. Капитализация компании снизилась до \$2,5 млрд (на 15:00 мск) – за несколько минут она подешевела почти на \$400 млн.

«Рабочие отношения»

В понедельник, 16 февраля, собрание акционеров EDC одобрило сделку с Schlumberger. Но в сообщении подчеркивалось, что, пока ФАС не выдаст свое заключение, она закрыта не будет.

Изначально предполагалось, что продажа 45,65% EDC будет завершена до конца первого квартала 2015 года.

«Мы сотрудничаем с Schlumberger и благодарны, что она обратилась в ФАС после нашего запроса», – заявил в пятницу руководитель ФАС Игорь Артемьев, отвечая на вопрос РБК. Надо понимать, что, когда ФАС говорит о системе поглощений в этой сфере, речь может идти не об одной сделке, а о группе взаимосвязанных сделок. Нельзя рассматривать одну сделку, когда компания, возможно, не приобретает контроль над другой (Schlumberger на первом этапе приобретает лишь 45,65%), а надо во взаимосвязи с другими сделками, которые рамочными соглашениями уже установлены (при исполнении опциона американцы получают все 100%), подчеркнул Артемьев. В конечном итоге Schlumberger может получить полный контроль, что «может привести к монополизации рынка», пояснил он. Рынок, на котором работает эта «уважаемая компания» (Schlumberger), очень чувствителен для России, поэтому ФАС внимательно и «очень доброжелательно» изучит сделку, отметил Артемьев. Предельный срок рассмотрения – 90 дней.

В понедельник инвесторы продолжили продавать расписки EDC – они упали на 1,47%, до \$16,75 за штуку (на 14:00 мск), капитализация составила \$2,46 млрд.

EDC ждет вердикта ФАС

Компания сообщит о сроках завершения сделки тогда, когда все условия, указанные в соглашении о продаже (одобрено на собрании акционеров 16 февраля), будут выполнены, говорится в сообщении EDC. Эти условия включают подтверждение ФАС того, что Schlumberger и EDC ответили на все информационные запросы службы и она удовлетворена и что никаких дополнительных уведомлений или анализа со стороны этого ведомства не потребуются.

Вице-президент Schlumberger в России и Центральной Азии Александр Борисов отказался от комментариев.

EDC, по данным Deloitte, занимает 29% рынка бурения в России, на втором месте – «Сургутнефтегаз». Суммарную долю всех иностранных подрядчиков на российском нефтесервисном рынке Deloitte оценила в 18%.

По данным самой нефтесервисной компании на 31 декабря 2013 года (более поздних данных нет), ее генеральному директору Александру Джапаридзе принадлежало 30,2% акций компании, еще 22,4% было у Александра Путилова, который в конце 1990-х годов возглавлял «Роснефть». ■

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2015 г.

Москва, Swissotel Красные Холмы

КАДРОВЫЕ МАНЕВРЫ:

ЧТО ОЖИДАЕТ HR* В 2015 ГОДУ? КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОГО И МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Среди спикеров:



ОКСАНА ЛАБАЗОВА
Государственная инспекция труда в г. Москве



МИХАИЛ МЕРТЕХИН
Московский областной суд



НЕЛЛИ АЙЗИТУЛЛИНА
Государственная инспекция труда в Московской области



МАРИНА РЫЖКОВА
Dentons*



МИХАИЛ ШМАКОВ**
Федерация независимых профсоюзов России



ЕЛЕНА ГЕРАСИМОВА
АНО «Центр социально-трудовых прав»



АЛЕКСЕЙ МИРОНОВ
АНКОР



ЕВГЕНИЙ РЕЙЗМАН
Бейкер и Макензи – Си-Ай-Эс, Лимитед



ЮЛИЯ БОРОЗДНА
Пепеляев Групп



НАТАЛЬЯ ДАНИНА
HeadHunter*



ОЛЬГА ЗГУРСКАЯ,
SAP СНГ*



МАКСИМ НОВИКОВ
КПМГ



СНЕЖАНА ПЕНЦОВА
АНКОР



ОЛЬГА ФАЛЕВИЧ
Oriflame*

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

Партнер:

DENTONS

Российский форвард стал лучшим игроком матча НХЛ

Трехочковый Малкин

РОМАН ФЕЙГИН

В очередном матче регулярного чемпионата НХЛ «Питтсбург» на своей площадке разгромил «Флориду» со счетом 5:1. Лучшим игроком матча был признан российский центрфорвард «Пингвинз» Евгений Малкин, забросивший две шайбы и сделавший одну результативную передачу.

В первом и втором периодах хозяева забили по голу, но значительно уступили по количеству бросков – 16:27. В третьей двадцатиминутке хоккеисты «Питтсбурга» усилили натиск на ворота южан и на 50-й минуте повели 5:0. «Мы можем расслабиться только в раздевалке. На льду мы должны выкладываться на все 100%. Сейчас на нас всех оказывается очень большое давление. В том числе и со стороны прессы. Но мы знаем, что можем продемонстрировать хоккей высочайшего качества. На этот раз мы хорошо настроились и провели очень хороший матч», – цитирует Малкина официальный сайт НХЛ.

В январе Малкин был назван главным претендентом на приз самому ценному игроку регулярного чемпионата НХЛ – «Харт Трофи»



PHOTO: REUTERS

«Питтсбург» одержал вторую победу подряд и поднялся на пятое место в сводной таблице Восточной конференции. «Флорида» располагается на девятой строчке и пока не попадает в розыгрыш Кубка Стэнли. В активе Малкина в нынешнем сезоне 58 очков (24 шайбы + 34 результативные передачи) в 55 матчах, а также показатель полезности «+4». В списке лучших бомбардиров сезона он занимает 12-е место. Впрочем, от лидера рейтинга Патрика Кейна из «Чикаго» россиянин отстает всего на 6 очков.

В январе Малкин был назван главным претендентом на приз самому ценному игроку регулярного чемпионата НХЛ – «Харт Трофи». По итогам первой половины сезона россиянин опередил всех конкурентов в борьбе за почетный трофей, который он уже получал в 2012 году. Всего в заокеанской карьере Малкин на данный момент забросил 264 шайбы и сделал 426 результативные передачи в 573 матчах регулярных чемпионатов НХЛ. В списке лучших российских бомбардиров в истории лиги форвард с 690 очками занимает 13-е место. В этом сезоне ему удалось обойти в этом списке Игоря Ларионова. Лидером по результативности по-прежнему является Сергей Федоров, в 1246 матчах набравший 1179 очков (483 гола + 696 передач).

В другом матче игрового дня «Колорадо» дома одолел «Тампу-Бэй» – 5:4. В составе гостей гол и результативную передачу записал на свой счет российский нападающий Никита Кучеров. В списке лучших бомбар-

Евгений Малкин набрал 58-е очко в нынешнем сезоне

диров сезона он с 53 очками (23 шайбы + 30 передач) занимает 19-е место. Ворота обеих команд защищали российские голкиперы. Вратарь «Колорадо» Семен Варламов отразил 28 из 32 бросков соперников. У голкипера

«Тампы-Бэй» Андрея Василевского было меньше работы, но его эффективность оказалась существенно ниже – лишь 13 отраженных бросков из 18. Также отметим три очка российских легионеров «Коламбуса»,

по буллитам уступившего на выезде «Рейнджерс» – 3:4. Артем Анисимов отметился заброшенной шайбой и сделал результативную передачу. Федор Тютин удачно ассистировал Марко Дано. ▣

СТАТИСТИКА

Национальная хоккейная лига. Регулярный чемпионат

ВОСТОЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Команда	И	В	ПОБ	П	О*
1. «Монреаль»	59	38	5	16	81
2. «Айлендерс»	61	39	2	20	80
3. «Тампа-Бэй»	62	37	6	19	80
4. «Рейнджерс»	58	36	6	16	78
5. «Питтсбург»	60	34	9	17	77
6. «Детройт»	57	33	10	14	76
7. «Вашингтон»	61	33	10	18	76
8. «Бостон»	59	29	9	21	67
9. «Флорида»	59	26	12	21	64
10. «Филадельфия»	60	26	11	23	63
11. «Оттава»	57	24	10	23	58
12. «Нью-Джерси»	59	24	9	26	57
13. «Коламбус»	58	26	4	28	56
14. «Торонто»	60	24	5	31	53
15. «Каролина»	58	21	7	30	49
16. «Баффало»	60	17	5	38	39

ЗАПАДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Команда	И	В	ПОБ	П	О*
1. «Нэшвилл»	60	40	7	13	87
2. «Анахайм»	60	37	7	16	81
3. «Сент-Луис»	59	38	4	17	80
4. «Чикаго»	60	35	5	20	75
5. «Ванкувер»	59	34	3	22	71
6. «Виннипег»	61	30	11	20	71
7. «Миннесота»	59	31	7	21	69
8. «Лос-Анджелес»	58	28	12	18	68
9. «Калгари»	59	32	4	23	68
10. «Сан-Хосе»	61	30	8	23	68
11. «Даллас»	60	27	9	24	63
12. «Колорадо»	60	26	11	23	63
13. «Аризона»	59	20	7	32	47
14. «Эдмонтон»	61	17	10	34	44

* расшифровка: И – игры, В – выигрыши, ПОБ – поражения в овертайме/по буллитам, П – поражения, О – очки